

现代商学系列教材

现代 城市管理与经营

MODERN URBAN MANAGEMENT AND OPERATION

刘双良 张志泽 编著

- 未来城市形态的发展将更加缤纷多彩
- 多元共治是现代城市管理与经营的时代特征
- 城市规划与发展战略是现代城市管理工作的先导
- 城市经营与城市营销是城市间竞争的重要利器
- 卓越的城市品牌是城市宝贵的无形资产

现代商学系列教材

现代 城市管理与经营

MODERN URBAN MANAGEMENT AND OPERATION

刘双良 张志泽 编著



天津大学出版社
TIANJIN UNIVERSITY PRESS

内容简介

本书创新性地将现代城市管理和现代城市经营理论与实践结合起来并立而论,将现代商学研究中的新成果、新技术以及国外城市发展中的前沿性实践、新做法引入进来,系统地介绍了现代城市管理与经营的基本原理、内容、方法与趋势。全书共分为十四章,具体内容包括:现代城市管理与经营的基本理论、城市与城市化进程、城市管理的组织体制、城市规划管理与发展战略、城市交通管理、城市社会管理、城市经济管理、城市危机管理、城市经营的理论与实践、城市基础设施经营与管理、城市房地产经营与管理、现代城市营销管理、城市品牌与城市竞争力、现代城市治理创新与未来展望。

本书是一本重点内容突出、商管特色鲜明、现实针对性强,具有国际前沿性、前瞻趋向性和广普可读性的教材。本书可作为城市管理、公共事业管理、行政管理、土地资源管理、公共管理(MPA)以及其他相关专业本科教材和参考书,也可供有关学科理论和实际工作者参阅。

图书在版编目(CIP)数据

现代城市管理与经营/刘双良,张志泽编著. —天津:天津
大学出版社,2009.3
ISBN 978-7-5618-2925-7

I. 现… II. ①刘…②张… III. ①城市管理②城市经
济—经济管理 IV. F293

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 008579 号

出版发行 天津大学出版社
出 版 人 杨欢
地 址 天津市卫津路 92 号天津大学内(邮编:300072)
电 话 发行部:022-27403647 邮购部:022-27402742
网 址 www.tjup.com
印 刷 昌黎太阳红彩色印刷有限责任公司
经 销 全国各地新华书店
开 本 185mm × 260mm
印 张 18.25
字 数 456 千
版 次 2009 年 3 月第 1 版
印 次 2009 年 3 月第 1 次
印 数 1—3 000
定 价 32.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页等质量问题,烦请向我社发行部门联系调换

版权所有 侵权必究

序

商业作为社会大分工的产物,已经成为人类生活中最活跃、最具创造性的行业,其影响社会发展、促进文明进程、提升生活水平的作用日益突出。

社会经济发展和技术进步推动了现代商业的发展。货币的出现、商业信用体系的出现和连锁商业的产生发展,分别引发了人类历史上的三次商业革命。每次商业革命无不最大限度地扩大了交换的规模和范围,使得商业活动发生的频率和活动的影 响不断加剧。第一次商业革命使交换成为社会的广泛行为,演变为社会活动;第二次商业革命为实现资金流通和远距离贸易提供有利条件,促进了社会分工和交换的规模和范围的扩大,使得商业发展成为跨越国际和地域的重要经济活动,极大地推动了商品流通;第三次商业革命使得现代工业大生产的成果得到了最大限度的推广,从而使得现代生产方式在现代商业手段的助长下实现了效益和效率的最大化。

进入信息时代后,以电子商务为标志,以经济全球化和经济自由化为特征的商业革命悄然兴起。现代商业充分利用现代信息技术和通信手段,克服了时间、空间和地域的条件限制,极大地增加了交易机会,降低了交易成本,提高了交易效率,简化了交易流程,改变了交易模式,实现了市场一体化商品流通,带动了经济变革和经济全球化。现代商业革命不仅会对现实生活造成深远影响,而且决定着我国商学体系架构的发展趋势^①。

在此背景下,商业理论研究和商科教育必须与时俱进,实现创新,以适应现代商业革命带来的变化和发展的要求。

我国近代意义上的商科起步于 19 世纪末 20 世纪初。清光绪年间,在《钦定高等学堂章程》中就将大学教育分为经学、政法学、医学、文学、格致学、农科、工科、商科。1901 年,京师大学堂设立了商学科。民国时期,我国成立了专门的商科大学,或者在大学中设立商科学院,或者在文学院或法学院中设立商学系。民国初年的《大学令》中,规定商科为七大学科之一,即文、理、农、工、商、医、法,这种设置一直持续到新中国成立,商科是一个与文、法、理、工并列的独立学科。此后,我国的商科教育经历了艰难曲折的发展历程。1953 年,全国高校设置专业共有 215 种,有关商科专业被并入财经类学科,共计 13 种,与高度集中的计划经济体制相呼应,商科开始被“财经”类所覆盖、代替,商科的概念不复存在。1953—1957 年的高校专业调整过程中,全国高校专业数增加到 323 种,财经专业变为 12 种。

^① 彭飞,蔡文浩:《现代商学体系架构要适应商业革命的进程》,载《兰州商学院学报》,2003(6),114~118 页。

1962年,全国高校专业增至627个,财经专业增加到25种。从总体上看,商科教育的地位有下降趋势。改革开放使得我国经济发展重新走上了快速发展的轨道,我国的商科教育得以发展。高等学校为适应社会经济发展需要,相继设计了许多新专业,到20世纪80年代中期,属于经济管理类的专业共有99种,主要包括政治经济学、经济学、经济学说史、计划、国民经济计划、计划统计、计划经济管理、国民经济计划管理、经济管理学、统计、商业计划统计、金融统计、现代应用统计、工业统计、财政学、财政金融、税收、税务、金融、国际金融、保险学、会计学、国际经济、农业经济、商业企业管理、旅游管理、工商行政管理、城市管理等。1987年的高校本科专业目录修订将原来的“财经”类改为“经济、管理学”类;1993年再次修订时,又改为“经济学类”,下设“经济学”和“工商管理”两个门类;1998年的专业目录修订又将“管理学”独立为一个学科门类与经济学并列,而“商科”基本上集中在管理学门类中的工商管理类,但在其他门类中亦有商科的成分。因此,学科划分并不严谨。

在西方,“商学”概念的内涵和外延也是变化着的。一开始用的是Commerce,现在Business和Commerce并用,前者偏重于具体应用层面的表达,后者偏重于研究层面的表达。商(Business)被定义为:“为维持和改善人们的生活质量而进行的向市场提供物品和服务的赢利活动。”在最新版的教科书中,又被定义为“为赢利而提供物品和服务的组织”。一切商业活动,都是通过整合人力、物力、技术和财务资源来谋求利益的过程。一切以赢利为目的的组织,都可以当作商业组织。按照联合国教科文组织制定的国际教育标准分类,商学被表述为Commercial and Business Administration,是研究探索交换(或交易)活动规律性和商业运行机理的学问。

因此,商学既不完全等同于经济学,也有别于管理学。经济学是从社会视角追求效率,主要围绕资源配置而展开,研究如何将稀缺的资源分配于不同的用途,以满足经济主体多样化需求^①。经济学的基本问题包括生产什么、如何生产和为谁生产。管理学主要研究在变动的环境中激发人的潜力,将组织的各种有限资源(包括人力、财力、物力、时间、信息等)进行有效配置,以达到组织既定的目标与责任^②。商学的研究范围包括社会的交换体系和全部交换活动,不仅研究流通渠道和流通环节的变化带来的零售业态和业种的演化规律,而且在分析商业领域特有问题的同时注重挖掘社会交换活动的一般规律性,探究商业发展的基本规律,即如何在市场作用下,通过商品和服务的生产、交换与流通,围绕市场实现社会交换而获取利润。从西方近现代商科教育的历史发展轨迹看,它经历了由经济学胚胎

① 黄亚钧,郁义鸿:《微观经济学》,1页,北京,高等教育出版社,2000。

② 芮明杰:《管理学》,27页,上海,上海财经大学出版社,2005。

到经济学与商学混合,再到经济学与商学分立的过程^①。由此可见,商学是经济学理论与商务实际相结合而产生的,是研究一切组织和个人在商品生产和经营活动中的经济行为和管理行为的应用性科学。因此,有学者认为,如同生物科学、药物生化科学是临床医学的基础一样,管理学和经济学是商学的两大基石,管理学和经济学的相互渗透和综合,为商学的发展提供支持^②。作为完整的现代商学体系,还应包括计算机信息技术、社会学等相关学科的知识,商用工科也应纳入其中。

随着现代商业的不断发展,商科教育已经成为重要的教育类型,在中国高等教育体系中应该具有相对独立的地位。当前我国的商科教育要充分利用经济学、管理学两大基石已有理论和成熟思想,从实践出发,以应用为方向,将管理与经济的相关知识进行有效综合,进而确立科学适用的、富有中国特色的商科教育体系。

改革开放的伟大实践,为商科高等教育在我国新的历史条件下重新确立和发展提供了历史机遇。商科教育作为高等教育的一个独立领域,在经济活动中发挥着越来越重要的作用。我国高校对商科教育的认识也开始了新的进程。近年来,许多学者围绕我国商科高等教育进行研究和探讨,从办学思想、专业设置、课程内容、教学方法、教学手段、管理制度等方面提出新的观点和看法,并在办学实践中积极推进教育改革,从而使得我国商科高等教育取得了真正意义上的发展,逐步建立起多元化的高等商科教育格局。

当前,我国高等商科教育面临市场经济的发展和社会进步的要求,还存在诸多不适应,主要表现在:人才培养定位、培养目标缺乏商学特色;商科院校主动适应社会需求,专业设置与调整的机制尚不完善,专业口径偏窄,适应性不强;商业人才实践技能训练体系建设有待成熟和完善,学生专业创新意识、创业能力较弱;课程体系、教学内容滞后,教学方法、手段单一,尚未将培养学生的市场意识、经营管理能力提高到重要地位。

中国人民大学校长纪宝成针对我国高等商科教育人才培养模式提出,应在知识经济、市场经济和经济全球化的背景下,在改革开放以来我国商科教育已有成绩的基础上,以人才培养为中心,围绕国际视野、本土意识、现代理念、实践价值和办学特色,来创新办学思路和改革教学模式,以此引领高等商科教育发展的未来^③。

我国高等商科教育的改革和发展趋向,主要包括国际化、本土化、实战化和个性化。

国际化是指高等商科教育要面向世界、面向国际大市场,主动适应经济全球化的形势,将高等商科教育的改革、发展置于经济全球化的大背景,努力融入世界

① 国内贸易部高等商科教育比较研究课题组:《国际高等商科教育比较研究》,北京,中国财政经济出版社,1998。

② 张荣刚,张云龙:《交错·定位·综合——中国商学教育分析》,载《西安财经学院学报》,2006(10),95页。

③ 纪宝成:《我国高等商科教育人才培养模式探讨》,载《中国高教研究》,2006(10),1页。

经济社会发展的大循环中去,通过强化国际意识、加强国际交流、开展国际合作,不仅培养符合国内企业界现实需要的人才,又要培养出那些能通晓国际文化和熟悉国外商业实践的,具有全球意识和在国际舞台上进行交流的能力,能以全球化的眼光考虑问题的国际性人才。在高等教育体系中,商科教育是国际化水平比较高的学科领域。在欧美等经济发达国家,高等商科教育已经形成了不同的层次,朝着国际化方向发展。高水平的商科教育,不仅体现在生源国际化、师资队伍国际化,还要在教育资金的互援、教育信息的沟通、教学机构的合作以及跨国教研活动等方面开展广泛的国际交流与合作。商科教育的国际化要求积极引进先进的办学理念和管理模式,认真探讨、借鉴市场经济条件下高等商科教育的国际共性;积极引进国外优质教育品牌,密切跟踪国际商科教育的最新动态,尽可能让大量国际信息进入教学过程;积极引进高水平的人力资源,加强与国外高水平商科院校的合作,特别是通过“请进来”与“走出去”的方式,优化商科教育的师资队伍结构,提升师资队伍水平。

本土化是指高等商科教育所特有的本土意识。在注重国际化、强调通用性的今天,商科教育不仅要借鉴吸收发达国家的商科教育长处,更重要的是应结合我国社会经济发展的实际,注重概括和总结改革开放的实践经验,融合中国传统文化的精髓,围绕中国特色的社会主义市场经济的国情特点,努力使商科教育在课程设置、教材编写、教学方式和教学方法等方面突出中国高等商科教育的独特性,实现国际视野下的本土化。中国社会经济已经进入了全面发展时期,高等教育特别是高等商科教育的重要职责是立足国情,面向世界,培养中国未来的商界精英和企业家,他们将直接对未来中国经济的发展产生重要影响。高等商科教育强调本土意识,就是要强调培养商科人才的中国意识和中国风格。同时,与其他国家不同的是,我国经历了由计划经济向市场经济发展的曲折过程。在这一过程中,我国遇到了与其他国家不同的矛盾和问题,充满了碰撞、融合,中国商学的发展难以单纯地依靠照搬照抄国际经验。对这些问题的研究,既是中国商学领域专家、学者的重要职责,也为我国的商科教育提供了十分鲜活、丰富的内容,成为中国商科教育广泛的教学资源,它必将催生出富有中国特色的本土化商科教学体系。

实战化是指高等商科教育要紧密贴近社会实践,给予学生商学素养的训练、企业家行为规范的训练、商务活动基本技能的训练和适应商战复杂环境的训练。实现商科教育实战化的前提条件有两点。一是要着力提高国内的商科青年教师实践能力。鼓励教师走出校门,深入企业,通过与企业的密切联系,对企业发展的实际问题进行研究,从而使他们有可能在最鲜活的实践经验中提炼出最先进的理念和教学内容,通过先进的教学手段、适宜的教学方法传授给学生。二是要着力优化师资队伍结构。商科师资构成不仅要有“学院派”,也要有著名的企业家和实践者,后者是商科人才培养的重要教育资源。商科院校要努力建设一支由专任教

师和企业家组成的专兼职师资队伍,只有在实践与理论的互动中,中国的高等商科教育才有可能真正发展成熟起来。

个性化是指商科院校要依托自身的学科结构、办学条件、学生层次和外部环境等,合理定位,多样发展,突显优势,办出特色。商科教育的办学特色具体体现在办学理念特色、办学模式特色、专业特色、课程特色、教学特色和科研特色等方面,最终体现在培养出有特色的学生。特色的凝练和形成,一是要有先进办学理念指导下的科学的预期设计;二是要有符合学校实际的、明确的实施手段、措施;三是要有公认的社会评价。商科院校要通过特色办学求得生存和发展,以实现个性化的张扬,促进高等商科教育健康发展,为中国经济的可持续发展培养出更多优秀的现代商科人才。

天津商业大学作为一所年轻的商科院校,积极探索高等商科教育的发展之路,努力坚持以先进的办学理念和办学思路为指导,不断发展和完善现代商学体系,形成多学科相互支撑、协调发展的学科专业布局,构建应用学科的综合优势。在商科人才培养上,确立了培养商学素养与专业能力结合、知识学习与实践能力并重、诚信做人与创新能力兼备的复合型、创业型应用人才的育人目标。为实现这一目标,学校着力深化人才培养模式改革,一是实施按学科大类招生和两年基础课学习后自主选择专业的制度性改革,使学生“零距离感受专业、近距离观察市场”;二是实施课程内容与课程体系的改革,按学科大类打通基础课和学科基础课,对学生实施宽口径培养;三是实施辅修,建立和完善双专业、双学位制度,造就学生的复合型知识结构;四是把培养学生的创业能力作为学校特色建设的一个重要着力点,在课程设置、教材建设、师资定位、第二课堂、实习实训环节、对毕业生的支持等方面进行全面改革;五是围绕商科特色,积极引进国外优质教育资源和先进的教育理念、管理模式,推进教学改革和水平提高;六是强化诚信做人、创新能力要求,保证学生德才兼备,全面发展成才。

作为商科人才培养模式改革的重要内容,学校推出了“现代商学系列教材建设工程”,力图通过系列教材建设,进一步深化高等商科教育教学改革。我们深知,中国商科教育教学改革任重道远,这套教材无论在理论创新,还是在实践总结上,都存在许多需要不断完善和修改的地方,殷切希望广大读者提出更好的意见和建议,使之日臻完善,为提高中国的现代商科人才培养质量贡献力量。

天津商业大学校长、教授

教育部高等学校经济学类学科教学指导委员会委员 刘书瀚

2008年8月

前 言

21 世纪是属于城市的世纪,大量的乡村人口源源不断地向城镇转移,世界城市化进程正在人类经济社会发展的快车道上飞速推进。美国经济地理学家诺瑟姆的 S 形城市化发展曲线表明,城市化发展具有阶段性规律:初级阶段,城市化水平低,发展缓慢,城市人口超过 10% 时,城市化发展速度开始加快;当城市人口超过 30% 时,城市化发展呈加速状态,进入中期阶段;后期阶段,城市人口大约超过 70% 时,城市化又进入缓慢发展阶段。目前,世界城市化水平已超过 50%,正处于加速发展阶段。发展中国家的城市化水平为 45%,也处于加速发展阶段,并且其发展速度会大大快于发达国家。发达国家城市化水平已达到 80% 左右,其发展速度会有所减缓,低于发展中国家的发展速度,但仍呈稳步上升之势。

改革开放以来,中国的城市化和城市现代化进程正在快速推进。1978 年我国城市化水平仅为 17.92%,1997 年提升到 30%,2007 年又增至 44.94%。根据我国现代化的发展目标,到 2020 年,我国将全面建成小康社会,城镇人口占总人口的比重将达到 50%。据保守估计,按未来年均增幅为 0.9%,我国将在 2035 年达到 70% 的城市化率;2050 年,我国基本实现现代化,届时这一比重将会提高到 75% 以上。

中国科学院院士吴良镛先生在《北京宪章》中曾言:“在 20 世纪,大都市的光彩璀璨夺目;在未来的世纪里,城市居民的数量将有史以来首次超过农村居民,成为名副其实的‘城市时代’,城市化是我们共同的趋向。”显然,世界城市化进程的客观现实与阶段性规律均已昭示,21 世纪是城市时代,属于尤其是像中国这样的发展中国家。

城市是一个复杂的“空间-经济-社会”综合系统,城市管理问题自城市产生以来就是城市社会发展中的重要问题。今天,城市管理呈现出高度的复杂性,城市住民需求日益多元,城市间竞争更加激烈,城市管理思维不断更新。伴随着世界城市化进程的加快,如何提高城市管理与经营的有效性,从而创造出多功能、有活力、宜居型城市已成为各国城市管理实践者和理论界普遍关注的问题之一。现代城市管理与经营正是在城镇化进程不断演进和城市工业化、信息化、市场化、国际化深入发展的新形势下应运而生的。现代城市管理与经营是公共管理学中专门研究城市公共事务管理与经营发展规律的具体应用学科。加强学习和研究现代城市管理与经营对于推进我国城镇化进程、实现城市管理科学化、培养高级城市管理人才、加快我国城市管理学科发展等,都具有重要的理论价值和实践意义。目前,为适应我国城市化和城市现代化发展以及城市管理科学化、专业化的

需要,许多高校都正在加快培养城市管理与经营专门人才。越来越多的高校给公共管理类本科专业开设市政学或城市管理学课程,部分高校针对硕士生、博士生开设城市管理与经营专题讲座。为了进一步加强城市管理研究,推进城市管理学专业教育的发展,我们在充分学习和借鉴前人研究成果的基础上,经过专业教学实践,结合自己的学习体会和研究以及我国城市发展过程中的具体情况,特别是城市管理与经营中的新趋势和新问题,如城市管理主体的日趋多元化、城市管理内容的宽泛复杂性、城市竞争的全球压力性、城市经营与城市营销的现实事实性,给予从学理到实践的介绍与阐述,编著了本书。

虽然,近几年随着我国城市经济的发展与城市化进程的推进,有关城市管理与经营的学术理论和著作正不断丰富起来,但学者们在现代城市管理与经营课程教材的建设上,主要集中于市政学、市政管理学、城市管理学,而且由于目前城市经营在学界仍有争议,所以从总体上来看,就有关现代城市管理与经营理论与实践进行系统整理、著述的成果并不多见,大多数是将城市管理与城市经营分立而论,或者将城市经营作为现代市政、市政管理、城市管理的从属部分加以阐述。将现代城市经营的理论与实践和现代城市管理结合起来并立而论,不仅是本书编著组的一种尝试,也符合目前国内外现代城市发展的客观趋势。为了更好地反映现代城市管理的实际状况与发展趋向,本书以“现代城市管理与经营”命名。

基于上述考虑,我们将现代城市管理和现代城市经营理论与实践结合起来并立而论。现代城市管理与经营不仅汲取了传统城市管理的精华,而且还积极汲取、借鉴新公共管理与新公共服务中的有益养分和新思维,正在逐步形成一种全新的范式,受到了越来越多的重视。结合公共管理类本科专业课程结构,考虑与其他专业课程的衔接和互动,在本书中主要安排了十四章内容:第一章,现代城市管理与经营的基本理论;第二章,城市与城市化进程;第三章,城市管理的组织体制;第四章,城市规划管理与发展战略;第五章,城市交通管理;第六章,城市社会管理;第七章,城市经济管理;第八章,城市危机管理;第九章,城市经营的理论与实践;第十章,城市基础设施经营与管理;第十一章,城市房地产经营与管理;第十二章,现代城市营销管理;第十三章,城市品牌与城市竞争力;第十四章,现代城市治理创新与未来展望。

总体而言,与同类书籍或相关著作相比本书具有如下特色。

(1)理论体系的重点突出性。本书在篇章布局、组织内容时尽量关照了传统城市管理的框架体系,对现代城市管理与经营的整个领域和过程进行了全面梳理,涉及了现代城市管理与经营两方面的绝大部分,但不求面面俱到,而是重点突出。例如对城市管理的组织体制与运行机理、城市交通管理、城市社会管理、城市经济管理、城市基础设施经营与管理等传统内容的介绍比较简略,而注重城市发展战略、城市危机管理、城市经营的理论与实践、城市房地产经营与管理、城市品

牌与城市竞争力、现代城市营销管理以及生态型、和谐型城市等重要新兴问题,突出现代城市的经济管理问题、地方品牌与营销、城市竞争力问题等对于我国当代城市发展具有战略性影响的内容。

(2)城市经营的商管特色性。现代城市管理与经营区别于传统城市管理的一个重要方面,就在于其管理主体的多元性和管理技术与手段的现代性,因而使得现代城市管理与经营不再单一。要有效地满足城市公共需求,提供优质的城市公共服务,缓解城市公共财政压力,合理提高城市公共收益,城市管理主体不仅需要具备一定的行政管理理论与手段,还必须具备精湛的城市经营知识与技能。为此,本书在结构体系上安排了近1/2比例的有关城市管理中所急需的经营与商管理论知识,如城市经济管理、城市基础设施经营与管理、城市房地产经营与管理、城市经营的理论与实践、城市品牌与竞争力、城市营销管理等。

(3)城市管理的现实针对性。本书在进行基本理论阐述的同时,更加注重城市管理与经营的实际情况与发展趋势。在参考借鉴前人观点的基础上,积极与城市管理与经营的实际问题相结合,并以最新数据、资料等为佐证,力图对我国现代城市管理与经营中现存的实际问题作分析和解答。

(4)学术视野的国际前沿性。本书针对现代城市管理与经营的理论构建与探讨,特别是具有重要理论价值与现实意义的内容以及富有争议的问题,尽力做到从国内外双重视角出发,以便在更加开阔的视野中,理清相关问题,更加深刻地揭示出现代城市管理与经营的实质,进而更好地把握其规律性。

(5)城市治理的前瞻趋向性。城市化进程的步伐从来就没有停歇过,城市的发展是一种从较低阶段到较高阶段不断前进的过程。本书结合西方新公共管理运动与我国城市治理的实际,在科学发展观的指导下,对我国城市发展中业已显现的几种颇富前瞻趋向性的城市类型,如服务型城市、数字型城市、学习型城市、生态型城市、和谐型城市等进行了有益的探讨,力图通过本部分内容,使读者对未来城市的发展有一个较为前瞻的展望。

(6)基本理论的广普可读性。现代城市管理与经营理论源于实践,积极探寻与把握城市管理与经营的规律,目的在于更好地指导城市管理与经营的实践。本书编著的一个基本要旨就是方便具有初步管理基础知识的学者、城市管理者以及其他实践者等对现代城市管理与经营有一个比较全面而科学的认识。为此,在每章的结尾都配备了相关阅读材料,使基本理论与实际案例结合起来,从而有效增强了本书的可读性。

全书由我拟定编著基调与原则,提出编著大纲,编著组集体讨论修订,然后分工编著,最后由我集体汇总、统稿与校对。具体编著分工为:刘双良,第一章、第二章、第六章、第七章、第九至十三章;张志泽,第三至五章、第八章、第十四章。

本书在选题和构思阶段得到了天津商业大学“现代商学系列教材”规划建设

组与天津大学出版社的热心指导;天津商业大学教务处李磊副处长对全书的编著工作给予了深切的关注;我的领导兼亲密的同事天津商业大学公共管理学院院长孙钰教授、行政管理系主任李增田教授,对本书的编著工作给予了很大的关心与支持,李增田教授不仅对书稿提出了宝贵的建设性建议,而且还将自己的办公室提供给我,以在酷热的暑假进行编著工作,这为书稿的按期完成提供了极大的便利与保障;我的同事天津商业大学公共管理学院行政管理系张志泽老师,在刚刚喜得贵子的情况下,不顾自己教学任务的繁重与家事的琐碎,在书稿的编著工作上通力合作,为我提供了宝贵的参考资料,并承担了部分章节的编著、校对工作;还有广东商学院公共管理学院教师刘丁蓉女士,为本书的编著工作提供了有益的资料;另外,我远在成都的好友张维瑜女士,在其繁忙的机关工作之余,主动地帮我进行了书稿的多次校对。在此,对他们的大力支持表示衷心的感谢!最后,由于在编著过程中吸收和借鉴了大量前人的研究成果,虽我们力求做到都能一一附列于各章末的主要参考文献中,但恐也难免有所疏漏,如有其情,敬请各位先学海涵与谅解;同时,对本书涉及的所有相关前人与先学一并表示真诚的感谢!

现代城市管理与经营是一门不断更新的学科,它将在城市管理与经营的实践中得到不断的丰富和发展。新理论、新成果、新景象层出不穷,由于我们水平有限,书中难免有错误或不妥之处,恳请同行的专家、学者和广大读者批评指正。

刘双良

2009年1月谨记于天商家园

目 录

第一章 现代城市管理与经营的基本理论	(1)
第一节 现代城市管理与经营概述	(1)
第二节 现代城市管理与经营原理	(8)
第三节 现代城市管理与经营的学科体系	(12)
本章小结	(16)
复习思考题	(17)
阅读材料	(17)
本章参考文献	(20)
第二章 城市与城市化进程	(21)
第一节 城市的形成与发展	(21)
第二节 城市的功能、规模与类型	(27)
第三节 城市的三维结构	(30)
第四节 城市化进程	(32)
本章小结	(42)
复习思考题	(43)
阅读材料	(43)
本章参考文献	(44)
第三章 城市管理的组织体制	(46)
第一节 城市管理主体	(46)
第二节 城市管理体制	(49)
本章小结	(60)
复习思考题	(61)
阅读材料	(61)
本章参考文献	(64)
第四章 城市规划管理与发展战略	(65)
第一节 城市规划的内涵和作用	(65)
第二节 城市规划理论的变迁	(68)
第三节 城市规划管理与实施	(72)
第四节 城市发展战略	(78)
本章小结	(82)
复习思考题	(83)
阅读材料	(83)
本章参考文献	(85)
第五章 城市交通管理	(86)

第一节 城市交通概述	(86)
第二节 城市交通管理理论	(92)
第三节 中国城市交通问题及其对策	(97)
本章小结	(102)
复习思考题	(102)
阅读材料	(102)
本章参考文献	(104)
第六章 城市社会管理	(105)
第一节 城市住民管理	(105)
第二节 城市社会治安管理	(109)
第三节 城市公共事业管理	(110)
第四节 城市社会保障管理	(111)
第五节 城市社区管理	(114)
本章小结	(117)
复习思考题	(117)
阅读材料	(117)
本章参考文献	(120)
第七章 城市经济管理	(121)
第一节 城市经济发展与城市经济管理	(121)
第二节 城市经济管理机构及其职责	(125)
第三节 城市公共物品供给的公平与效率	(128)
第四节 城市公共服务社会化	(131)
本章小结	(137)
复习思考题	(137)
阅读材料	(137)
本章参考文献	(140)
第八章 城市危机管理	(141)
第一节 城市危机管理概述	(141)
第二节 中国城市危机管理的发展	(146)
本章小结	(153)
复习思考题	(153)
阅读材料	(154)
本章参考文献	(156)
第九章 城市经营的理论与实践	(157)
第一节 城市经营的基本理论	(157)
第二节 城市经营的理论基础	(161)
第三节 国内外城市经营实践的基本概况	(164)
第四节 中国城市经营实践的误区及其理性回归	(169)
本章小结	(172)

复习思考题	(172)
阅读材料	(173)
本章参考文献	(175)
第十章 城市基础设施经营与管理	(176)
第一节 城市基础设施概述	(176)
第二节 城市基础设施的运营机制	(182)
本章小结	(191)
复习思考题	(191)
阅读材料	(191)
本章参考文献	(193)
第十一章 城市房地产经营与管理	(194)
第一节 城市地产经营与管理概述	(194)
第二节 城市住房市场管理	(199)
第三节 城市住房改革的公共政策分析	(203)
本章小结	(210)
复习思考题	(211)
阅读材料	(211)
本章参考文献	(212)
第十二章 现代城市营销管理	(214)
第一节 城市营销理论的兴起与发展	(214)
第二节 现代城市营销管理概论	(219)
第三节 中国城市营销存在的问题及其思考	(224)
本章小结	(228)
复习思考题	(228)
阅读材料	(229)
本章参考文献	(231)
第十三章 城市品牌与城市竞争力	(232)
第一节 城市品牌的内涵与价值	(232)
第二节 城市品牌建设的主体与策略	(237)
第三节 城市竞争力概述	(240)
第四节 城市竞争战略选择	(246)
本章小结	(249)
复习思考题	(250)
阅读材料	(250)
本章参考文献	(252)
第十四章 现代城市治理创新与未来展望	(254)
第一节 新公共管理与城市治理模式创新	(254)
第二节 服务型城市	(258)
第三节 数字型城市	(260)

第一章 现代城市管理与经营的基本理论

城市管理问题自城市产生以来就是城市社会发展中的重要问题。今天,城市管理呈现出高度的复杂性,城市住民需求日益多元,城市间竞争更加激烈,城市管理思维不断更新。现代城市管理与经营正是在城镇化进程不断演进和城市工业化、信息化、市场化、国际化深入发展的新形势下应运而生的。作为入门知识,本章将主要从三个基本面上讨论现代城市管理与经营问题:现代城市管理与经营概述、现代城市管理与经营原理、现代城市管理与经营的学科体系。

重点问题

现代城市管理与经营的内涵界定

现代城市管理与经营的基本内容

现代城市管理与经营的发展趋向

现代城市管理与经营的目标原则

现代城市管理与经营的研究方法

第一节 现代城市管理与经营概述

现代城市管理与经营有着特定的内涵与本质特征,在管理与经营的内容上既有传统城市管理的一面,更有现代城市发展的新要求。在新的发展形势下,随着城市化进程的不断演进,现代城市管理与经营也将不断出现新的发展趋向。

一、现代城市管理与经营的内涵界定

(一) 相关概念扫描

关于现代城市管理与经营的概念^①,目前学界尚未达成比较一致的意见,不同的学者对现代城市管理与经营的定义描述存在不同的侧重点。总体而言,存在着市政、市政管理、城市管理、城市经营、城市治理五种相关概念。

1. 市政

学者们多倾向于市政是一种管理活动,如我国著名行政学家夏书章认为:“所谓市政,是指国家在城市区域设置的国家政权机关,特别是政府行政机关,为实现城市自身和国家整个政治经济的发展,以各种手段对城市及市民有关公共事务进行有效的管理活动。”^②张永桃认为:“市政,是指城市的政党组织、国家政权机关、各类非政府公共组织以及广大市民,为实现一定

^① 由于目前城市经营在学界仍有争议,就现代城市管理与经营进行系统界定的论点并不多见,相关专著、教材、文献资料等多将城市管理与城市经营分立而论,亦存在将城市经营作为现代市政、市政管理、城市管理的从属部分加以阐述的情况,所以此处并不认为所有倡导进行现代城市管理的学者均赞同进行现代城市经营。将现代城市经营的理论与实践与现代城市管理结合起来并立而论,不仅是本教材编写组的一种尝试,也符合目前国内外现代城市发展的客观趋势。

^② 夏书章:《市政学》,25~26页,北京,高等教育出版社,1991。