

企業人動腦系列
B BUSINESS

15

無缺點的 存貨管理

「存貨適中化」的管理技巧



書泉出版社

鄧
蕙
編譯




書泉出版社

B 企業人動腦系列 **15**
BUSINESS

鄧 蕙 編譯

無缺點的存貨管理

—「存貨適中化」的管理技巧

書 名／無缺點的存貨管理

編譯者／鄧——蕙

發行人／楊榮川

發行所／書泉出版社

台北市銅山街1號

局版臺業字第1848號

電話：(02) 3569060

傳真：(02) 3932365

劃撥：0130385-3

印刷所／茂榮印刷事業有限公司

台北市西園路二段140巷49號

電話：3089357·3061972

版 次／76年4月初版

80年9月三版

定 價／200元

如有缺頁倒裝請退回換新

ISBN 957-648-068-X

出版者的話

企業經營大方針的決策，靠學識與智慧；而經營管理實務的推動，則需能力與經驗。

學識可以從書籍閱讀中吸收，但經驗却是長年累月，嘗試錯誤的成果，唯有在不斷的實際工作歷練中，才能獲取。然而，一個人終其一生不能花太多寶貴的時間去嘗試錯誤，否則那將是一種無謂的浪費。吸取別人的工作經驗，才是企業經營成功的捷徑。

自身經驗的累積，靠時間；而他人經驗的吸取，賴口傳。時間，一個人擁有的有限；口傳，有其空間上、人際上的限制。如何將專家的寶貴經驗匯聚，供人所用，是本公司努力的目標，亦是本系列叢書出版的宗旨。我們實無意在已經是汗牛充棟的學理性書籍上再插一脚。那是學院派學者的職責。

本系列叢書，以實務為主導，以經驗為內容，企圖在理論的基礎上，融入實務的經驗；不空談學理，而著重實際作法。本叢書的作者，都是各該行業、各該職務擔當者中的佼佼者，他們憑其經年累月的工作歷練，提供了寶貴的經驗以及可行的具體方法。

在範圍上，遍及經營管理的各個層面，包括行銷、生產、研究發展、人事、財務等。在選材上，除了國人的精心創作外，大部分選自美、日的這類佳作。在敘述上，盡量口語化、通俗化，避免學院派的艱深用語。我們希望藉著本系列叢書的出版，提升工商界經營管理的品質——「計劃」周詳、「組織」合理、「用人」適切、「指導」有方、「控制」得宜。

本書共分五章，第一章為緒論，第二章為計劃，第三章為組織，第四章為用人，第五章為指導與控制。第一章緒論，主要說明經營管理之重要性，並介紹經營管理之發展與現況。第二章計劃，主要說明計劃之重要性，並介紹計劃之種類與制定過程。第三章組織，主要說明組織之重要性，並介紹組織之設計與調整。第四章用人，主要說明用人之重要性，並介紹用人之原則與方法。第五章指導與控制，主要說明指導與控制之重要性，並介紹指導與控制之方法與工具。

本書適合大專院校工商管理系、會計系、財務系等相關系所之學生，以及從事經營管理之實務人員參考。本書內容充實，敘述生動，並附有大量之圖表與案例，有助於讀者之理解與應用。本書之出版，旨在為讀者提供一套系統化、實用之經營管理知識，以協助其在實際工作中之應用。

推介本書

「存貨適中化」的管理技巧

本書第一版問世，是在一九七八年的初夏。也許是石油危機所帶來的衝擊吧，大家突然開始關心「存貨」的問題了。這本內容樸實的書在短短的數年間；居然能夠再版二十次，甚感榮幸，著者願借此表示由衷的感謝。

在這期間，很多人都深深體會到應該抑制存貨投資，以調整存貨作為第三項利潤的來源，並且進而而採用的趨勢。但很遺憾，這種趨勢似乎有些偏重在大企業。

中小規模，尤其是買賣業；往往都想把大企業的成功模式以及其作法，依樣畫葫蘆地搬到自己的公司內。可是，根本上並不適合自己公司的需求。那些被當作最後的成果，辛苦所得的方法，是整個制度的最好的一面，所謂「報喜不報憂」，而您打算只把被報導的部分，移植在自己的公司，不適合自然也是有道理的。

特別是「存貨適中化」這個主題，內行的人事實際上不會不注意各項業務的改善。在改善的過程中，即使是如何初步的事情，既然是應該的；就應該要做。這些應該做的事，就是程序的差別

、作業的改善，和作業本身的重估。將這些一一解決後，才開始「存貨適中化」，也就能開發出一套適合貴企業的制度。

再說，這次再版，是把握下列幾種心態，才決定將舊版改寫的。首先，要避免將有關存貨的一般常識和技巧，採用教條式的列舉，而把重點放在我認為「關鍵就在此」的上面。第二，雖然如此，但我不是否定邏輯，而是儘可能以簡易實用為中心，刻意以故事方式的手法；彙總整理出來。第三，因為要從存貨得利，不管怎麼說，重點就應該從生活的問題開始深入。所以，我由衷地希望本書能當作公司內部進修、業務改善、推行「存貨適中化」運動的準備及檢討的範本，我也希望能成為鼓吹「存貨適中化」的宣導人士的手冊。

看過舊版的讀者，請您一定要再讀新版，相信不會辜負您的期待，這是我認為最值得驕傲的一點。希望在實務應用上，多多採用，直到此書破爛不堪使用為止。

企業人動腦系列

以實務為主導，以經驗為內容，企圖
在理論的基礎上，融入實務的經驗……

- | | | |
|--------------------|-----|---------|
| 【3F01】圖解式經營分析(1) | 葛東萊 | 編譯／150元 |
| 【3F02】圖解式經營計畫(2) | 葛東萊 | 編譯／150元 |
| 【3F03】定點巡迴行銷術(3) | 林敏生 | 編譯／150元 |
| 【3F04】損益平衡點分析(4) | 洪騰岳 | 編譯／150元 |
| 【3F05】如何靈活調度資金(5) | 鄧 蕙 | 編譯／180元 |
| 【3F06】全面品管入門(6) | 葉德芬 | 編譯／150元 |
| 【3F07】掌握生產流程(7) | 林敏生 | 編譯／120元 |
| 【3F08】求職與面試(8) | 戚大任 | 編譯／120元 |
| 【3F09】成本計算簡析(9) | 林敏生 | 編譯／180元 |
| 【3F10】自我啓發(10) | 戚大任 | 編譯／120元 |
| 【3F11】新產品開發(11) | 林敏生 | 編譯／120元 |
| 【3F12】冠軍推銷員(12) | 林慶玲 | 編著／150元 |
| 【3F13】戰略經營(13) | 陳湘碧 | 編譯／120元 |
| 【3F14】銷售心理學(14) | 李學熙 | 編譯／100元 |
| 【3F15】無缺點的存貨管理(15) | 鄧 蕙 | 編譯／150元 |

- 【3F16】迎向新階層消費時代(16)林敏生 編譯／150元
- 【3F17】給新鮮管理人(17)林慶玲 編譯／150元
- 【3F18】企業參謀(18)林敏生 編譯／100元
- 【3F19】企業經營13致命傷(19)劉慧娟 編譯／120元
- 【3F20】企畫書・提案書之制作(20)崔湘山 編譯／150元
- 【3F21】計畫與執行(21)葉德芬 編譯／120元
- 【3F22】靈活的經營智慧(22)陳湘碧 編譯／120元
- 【3F23】企業成熟期的成長戰略(23)洪騰岳 編譯／150元
- 【3F24】企業成熟期的差別化戰略(24) ...洪騰岳 編譯／120元
- 【3F25】企業變革期的體質轉換戰略(25) 洪騰岳 編譯／120元
- 【3F26】圖解商店經營術(26)許麗鳳 編譯／180元
- 【3F27】新點子・腦激盪(27)許麗鳳 編譯／120元
- 【3F28】人性的經營智慧(26)陳靜萱 編著／120元
- 【3F29】創新的企畫力(29)許逸雲 編譯／120元
- 【3F30】需求預測入門(30)方世榮 校閱／270元
- 【3F31】總務管理(31)簡錦川 編譯／120元
- 【3F32】市場預測方法一百種(32)方世杰 校閱／250元
- 【3F33】租賃還是購買(33)方世榮 校閱／250元
- 【3F34】利息・分期付款・養老金的計算(34)楊燦煌 編譯／120元
- 【3F35】經理人的藝術(35)方世榮 校閱／150元
- 【3F36】贏得優勢(36)楊燦煌 校閱／230元
- 【3F37】豐田式現場管理(37)李常傳 編譯／150元
- 【3F38】成本管理(38)楊燦煌 編譯／180元
- 【3F39】行銷實務(39)張希誠 編譯／150元

- 【3F40】目標管理實務(40) 呂山海 編譯／120元
- 【3F41】風格獨特的小店經營(41) 玟 珊 編譯／180元
- 【3F42】精打細算(42) 玟 珊 編譯／150元
- 【3F46】市場調查實務(46)臺灣版 黃偉強 編著／150元
- 【3F47】進出口貿易新技術(47)臺灣版 ... 錢益明 編著／130元
- 【3F48】進出口貿易糾紛的處理(48)臺灣版
..... 錢益明 編著／130元
- 【3F49】新女性：風尚的主流(49) 彭梅蘭 編譯／150元
- 【3F50】市場登陸戰略(50) 張希誠 編譯／120元
- 【3F51】熱門商品開發法(51) 簡鴻業 編譯／120元
- 【3F52】工廠工程管理(52) 楊燦煌 校閱／220元
- 【3F53】企業診斷要領(53) 楊燦煌 校閱／150元
- 【3F54】採購管理(54) 簡錦川 編譯／180元
- 【3F55】企業參謀（續）(55) 林敏生 編譯／120元
- 【3F56】順應潮流的新管理者(56) 王為清 編譯／120元
- 【3F57】代理店、特約店的戰略(57) 李常傳 編譯／150元
- 【3F58】推銷秘訣101招(58) 葉子明 編譯／120元
- 【3F59】如何成爲一位優秀管理者(59) ... 鄭耀本 編譯／150元
- 【3F60】成功的行銷(60) 陳靜萱 編譯／120元
- 【3F62】庫存管理(62) 葉德芬 編譯／180元
- 【3F63】圖解財務報表的奧秘(63) 鄧 蕙 編譯／150元
- 【3F64】設備管理(64) 楊燦煌 編譯／180元
- 【3F65】決策、目標與經營理念(65) 葉文倩 編譯／120元
- 【3F66】快速促銷的店鋪設計與商品陳列(66)
..... 許麗鳳 編譯／150元

【3F67】	MBA隨身手冊(67)	陳振田 陳振遠	編譯／180元
【3F68】	夜晚凌晨的營業突破(68)	王爲清	編譯／120元
【3F69】	商展行銷致勝術(69)	何育仁	編譯／180元
【3F70】	財務數字的有效運用(70)	蔣淑娟	編譯／150元
【3F71】	時間管理新法(71)	楊燦煌	校閱／200元
【3F72】	如何在一年內成爲行銷高手(72)	鄭榮基	編譯／150元
【3F73】	日本企業在日圓升值下之因應策略(73)	黃星滿	編譯／120元
【3F74】	圖解生產管理實務(74)	呂山海	編譯／200元
【3F75】	成功的現場管理者(75)	楊鴻儒	編譯／120元
【3F76】	部屬培育50準則(76)	陳湘碧	編譯／120元
【3F77】	經理人會計(77)	王義雲	編著／200元
【3F78】	作業現場的時間分析(78)	李常傳	編譯／150元
【3F79】	作業現場的工程分析(79)	李常傳	編譯／150元
【3F80】	作業現場的動作分析(80)	李常傳	編譯／150元
【3F81】	作業現場的搬運與佈置(81)	李常傳	編譯／150元
【3F85】	中國大陸的投資環境(85)	楊鴻儒	編譯／250元
【3F86】	成本核算例解(86)	楊燦煌	校閱／250元
【3F87】	作業管理(87)	方世杰	校閱／180元
【3F88】	訂價策略(88)	陳振遠	編譯／150元
【3F90】	外銷市場的調查研究(90)	方世杰	校閱／180元
【3F91】	就業與創業(91)	汪書宇	編譯／150元
【3F92】	價格戰略(92)	楊鴻儒	編譯／180元
【3F93】	新人事管理(93)	王爲清	編譯／180元

- 【3F94】 如何在美國經商(94)林明正 編譯／230元
- 【3F95】 如合抓住顧客(95)譚明玉 編譯／120元
- 【3F96】 簡報技巧(96)劉玉琪 編譯／150元
- 【3F97】 貿易洽談技巧(97)楊燦煌 編譯／150元
- 【3FA0】 統率力101法則(100).....彭梅蘭 編譯／120元
- 【3FA1】 3U MEMO現場改善方法(101)呂山海 編譯／150元
- 【3FA2】 企業家的戰略頭腦(102)楊燦煌 校閱／180元
- 【3FA3】 支票使用實務(103)王毓仁 編譯／200元
- 【3FA4】 診治企業經營弊病(104)方世榮 校閱／250元
- 【3FA5】 如何消除不良品(105)王為清 譯／150元
- 【3FA6】 貿易人員語言溝通技巧(106) ...楊燦煌 編譯／180元
- 【3FA7】 工廠作業員須知(107)鄭榮基 編譯／120元
- 【3FA8】 美國企業行銷錯誤的個案分析(108)
.....呂勝瑛 編譯／150元
- 【3FA9】 感性消費・理性消費(109)林敏生 編譯／150元
- 【3FB0】 消費者行為與營銷策略(110) ...方世杰 編譯／250元
- 【3FB1】 創造性地降低成本(111)楊燦煌 編譯／180元
- 【3FB2】 如何做好總務工作(112)楊鴻儒 編譯／150元
- 【3FB3】 市場心理學(113)方世杰 編譯／180元
- 【3FB4】 如何成為世界級的製造業者(114)方世杰 編譯／220元
- 【3FB5】 如何進行對大陸投資(115)楊燦煌 編著／180元
- 【3FB6】 降低成本・創造利潤(116)方世杰 編譯／220元
- 【3FB7】 事務分析實務(117)洪騰岳 編譯／130元
- 【3FB8】 經營管理心理學(118)楊燦煌 校訂／280元
- 【3FB9】 生產計畫的方法(119)洪騰岳 編譯／150元

- 【3FC0】剖析中國大陸「開放經濟」的虛實(120) 楊鴻儒 編譯／100元
- 【3FC1】安全管理(121) 呂山海 編譯／150元
- 【3FC2】財務管理入門(122) 楊鴻儒 編譯／150元
- 【3FC3】商戰新招—零庫存營銷制(123) 許逸雲 編譯／120元
- 【3FC4】行銷戰略策劃(124) 呂芳華 編著／120元
- 【3FC5】在職訓練新法(125) 張康樂 編譯／150元
- 【3FC6】賣場設計新魅力(126) 楊鴻儒 編譯／150元
- 【3FC7】韓國，第二個日本(127) 張康樂 編譯／150元
- 【3FC8】蘇聯經濟與對外經濟聯繫手冊(128) 書泉編輯部 編譯／500元
- 【3FC9】經貿談判實用技巧(129) 楊燦煌 校閱／220元
- 【3FD0】人事薪資管理與改善(130) 洪騰岳 編譯／180元
- 【3FD1】國際貨幣投資與操作(131) 王良欽 編著／220元
- 【3FD2】高科技時代的挑戰(132) 黃智輝 著／200元
- 【3FD3】責任中心規劃實務(133) 陳宗賢 著／150元
- 【3FD4】本田公司成功的秘訣(134) 霍士富 編譯／150元
- 【3FD5】公共關係實務(135) 楊燦煌 校閱／160元
- 【3FD6】商店安全五四三(136) 伍適山 編著／180元
- 【3FD7】創業指南(137) 林沅漢 編譯／180元
- 【3FD8】臺灣經驗的省思(138) 黃智輝 編著／300元
- 【3FD9】日本的人事勞務管理(139) 鄭耀本 著／320元
- 【3FE0】討價還價技巧(140) 光積昌 譯／200元
胡庄居
- 【3FE1】外匯債券報章資訊的導讀(141) .. 王良欽 編著
- 【3FE2】服務業營銷管理 方世榮 編譯／250元

【3FE3】日本新賣點283(143).....劉玉琪 編譯/120元

無缺點的存貨管理 目次

一篇

靈活運用存貨管理是經營成敗的關鍵

第1章 將實際生活的體驗，當作管理存貨策略的基準

- 1 「家庭主婦」的採購與「家庭主夫」的採購 4

- 2 考量適中的存貨體系 11

第2章 採用POS，存貨問題能解決嗎？

- 1 不採用尖端技術，企業會破產嗎？ 18

第3章 適中存貨是經營的指針

第4章 當作「生物」來觀察、思考存貨

- 1 存貨管理不是絕對唯一的方法 26

- 1 存貨調整是企業「榮」「枯」的分界線 36

- 2 「總會有辦法」轉向「總得想辦法」的實踐要點 41

- 3 存貨管理的實際竅門是「協調」 45

- 4 將存貨提前適中化的動態管理 48

二篇

研究存貨的歷史及存貨調整的作法

第1章 「存貨就是財產」和維持存貨的作法

- 1 存貨等於財產的時代背景 57

- 2 在期貨市場上到頭來是撿不到便宜的 59

- 3 了解存貨管理費用 64

- 4 總存貨資產手頭應保有的一般水準 65

第2章 「存貨是墳場」和存貨的調整方法

- 1 存貨如何配合景氣的變動 75
- 2 利用存貨，掙脫舉債經營 79
- 3 在執行時，該如何考慮存貨 82

第3章 開發決定最經濟預約量的方式及預約制度的組合

- 1 追求降低存貨費用的適中訂貨量的方法 87
- 2 訂貨制度的基礎和應用 94
- 3 具有代表性的訂貨制度和用法 97

第4章 朝向應付「變化不確定」的時代和消除變動的方法

- 1 存貨管理的弱點和因應變動的因素 111
- 2 將變動修正為數值的方法 113
- 3 簡易安全存貨的求法 118
- 4 用圖解說明增加安全存量後的存貨變動 121