



区域经济与实践

QUYU JINGJI LILUN YU SHIJIAN

主编 曹克瑜

陕西人民出版社

区域经济理论与实践

主 编 曹克瑜

副主编 谢 青 苏振锋

陕西人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

区域经济理论与实践/曹克瑜主编. —西安: 陕西人民出版社, 2009

ISBN 978 - 7 - 224 - 08759 - 8

I. 区… II. 曹… III. 区域经济学 IV. F061.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 009338 号

区域经济理论与实践

主 编 曹克瑜

出版发行 陕西人民出版社 (西安北大街 147 号 邮编: 710003)

印 刷 西安市建明工贸有限责任公司

开 本 890mm × 1240mm 32 开 9.25 印张

字 数 210 千字

版 次 2009 年 1 月第 1 版第 2009 年 1 月第 1 次印刷

印 数 1 - 1000

书 号 ISBN 978 - 7 - 224 - 08759 - 8

定 价 24.80 元

前 言

区域经济学是 20 世纪 50 年代由西方国家产生和发展起来的一门新兴的应用经济学科，我国的学科建立则始于改革开放以后的 20 世纪 80 年代。改革开放三十年，是中国国民经济快速发展的三十年，也是我国区域经济理论从创立到日趋完善的三十年。中共陕西省委党校经济管理教研部作为为地方经济发展培养后备干部的阵地，我们从 20 世纪 80 年代起，就着力于区域经济的教学、研究和实践探索。1990 年 6 月，孙浩的著作《区域经济理论》紧随着我国第一批区域经济学著作的问世，由陕西人民出版社出版。1999 年，曹克瑜、柯淑娥、谢青编著的《区域经济管理概论》由陕西师范大学出版社出版。2008 年，我们又重新编写了这本《区域经济理论与实践》教材。两个九年，三部教材，记录了教研部在区域经济领域教学和研究的历程。尽管目前我国的经济区域学科还不很成熟，我们的探索也在继续，国内各种版本的教材体系仍然存在较大的差异，但是和 1989 年相比，学科已经有了长足的发展，因为全国各地不同模式、各具特色的区域经济建设和发展为本学科的理论研究提供了充足的实践支撑，使我们在借鉴国外的理论和经验的同时，有条件研究建立具有中国特色的区域经济学科体系。本教材在大量吸收我国最新的区域研究成果的基础上，对以往的教材内容作了大幅度调整。教材本着系统阐述基本理论，并紧密联系我国区域经济实践的思路展

开，力图突出基础性、实践性、探索性和创新性，以适应在职干部学员的需要。

本书由曹克瑜担任主编，谢青、苏振锋担任副主编。各章编写分工如下：第一章、第二章曹克瑜，第三章支育辉，第四章李向东，第五章、第九章苏振锋，第六章、第七章谢青，第八章方欣，第十章孟来果。

本书得到了陕西省委党校教材编审委员会的大力支持。教材编写过程中，参阅了大量的相关文献。在此对所有支持者和有关作者致以诚挚的谢意，不足之处，欢迎批评指正。

作 者

2008年10月8日

目 录

第一章 导 论	(1)
第一节 区域与区域经济	(1)
一、区域的概念和类型	(1)
二、区域经济要素	(6)
三、区域经济的特征	(13)
第二节 区域经济理论的形成与发展	(17)
一、国外区域经济理论的产生和发展	(17)
二、我国的区域经济管理问题研究	(19)
第三节 区域经济管理的主体及其职能	(23)
一、中央政府与地方政府的关系	(23)
二、地方政府在区域经济管理中的职能	(25)
第二章 区域的基础理论	(30)
第一节 区位理论	(30)
一、古典区位理论	(30)
二、近代区位理论	(37)
三、现代区位理论	(41)
第二节 区域分工理论	(45)
一、古典经济学的区域分工理论	(45)
二、新古典经济学的区域分工理论	(48)

三、劳动地域分工理论	(50)
四、区域分工理论的发展	(52)
第三章 经济区位与区位选择	(55)
第一节 区位与区位优势	(55)
一、区位的含义及类型	(55)
二、区位因素与区位优势	(57)
第二节 企业区位选择	(61)
一、运输指向型区位选择	(61)
二、劳动力指向型选择	(65)
三、聚集指向型区位选择	(66)
四、市场导向型区位选择	(67)
第三节 产业集群区位	(68)
一、产业集群的区位优势	(69)
二、产业集群的形成条件	(73)
三、我国产业集群发展的状况	(77)
第四章 区域产业结构	(81)
第一节 区域产业结构理论	(81)
一、产业结构演进理论	(81)
二、产业梯度转移理论	(89)
三、产业关联理论	(92)
第二节 区域主导产业选择	(94)
一、主导产业的含义	(95)
二、几种典型的主导产业选择基准	(95)
三、我国选择区域主导产业应考虑的因素	(97)
第三节 区域产业结构调整	(99)
一、我国产业结构调整的历史	(99)

二、区域产业结构合理化的标准	(101)
三、当前区域产业结构调整思路	(102)
第五章 区域经济增长	(108)
第一节 区域经济增长理论	(108)
一、经济增长和经济发展的关系	(108)
二、传统区域经济增长理论	(110)
三、区域经济增长理论的新发展	(115)
第二节 区域经济增长的影响因素	(118)
一、区域经济增长因素的分类	(118)
二、区域经济增长的一般性因素	(119)
三、区域经济增长的区域性因素	(122)
第三节 区域经济增长方式	(124)
一、区域经济增长方式转变的内涵分析	(124)
二、转变区域经济增长方式的对策选择	(126)
第六章 经济区的形成与发展	(130)
第一节 经济区的内涵及类型	(130)
一、经济区的内涵及性质	(130)
二、经济区的类型	(133)
第二节 我国经济区的演化	(138)
一、行政区特征明显的经济区阶段	(138)
二、区划经济转向区域经济的阶段	(140)
三、经济区域逐步完善阶段	(144)
第三节 我国经济区的发展趋势	(150)
一、经济区间差异有扩大趋势	(150)
二、区域间交流与合作趋强	(152)
三、市场成为跨区域资源配置的主体	(153)

四、工业布局趋于集中	(154)
五、城市群将成为区域经济发展的主导力量	(155)
第七章 区域中的城市	(157)
第一节 城市在区域中的作用	(157)
一、城市及特征	(157)
二、城市的演化和发展	(159)
三、区域经济中城市的作用	(161)
第二节 区域城市化	(166)
一、城市化内涵	(166)
二、城市化发展的规律	(167)
三、城市化发展水平评价	(168)
四、我国城市化的特点	(171)
五、我国新型城市化的发展道路	(174)
第三节 我国城市群发展	(177)
一、城市群概念	(177)
二、城市群的基本特征	(180)
三、我国城市群发展概况	(181)
第八章 区域中的县域经济	(186)
第一节 县域经济在区域中的作用	(186)
一、县域经济的含义与特征	(186)
二、县域经济的作用	(189)
第二节 县域经济综合实力评价	(192)
一、县域经济综合评价体系	(192)
二、建立综合评价指标体系的原则	(196)
三、综合评价指标的选取	(197)
四、综合评价指标的处理方法	(200)

第三节 县域经济发展战略	(202)
一、农业产业化	(203)
二、县域产业工业化	(204)
三、人口城镇化	(205)
四、文化旅游产业规范化	(206)
五、县域经济发展的可持续性	(207)
第九章 区域经济协调发展	(209)
第一节 区域经济协调发展理论与实践	(209)
一、区域经济协调发展理论	(209)
二、区域经济协调发展实践	(213)
三、区域经济协调发展的经验和教训	(215)
第二节 城乡经济协调发展	(218)
一、我国城乡经济发展失调的主要表现	(218)
二、我国城乡经济发展失调的原因	(220)
三、城乡协调发展的对策	(222)
第三节 东西部经济协调发展	(224)
一、东西部地区经济发展差距的成因	(224)
二、缩小东西部地区经济差距的途径	(227)
第四节 区域经济的可持续发展	(231)
一、可持续发展战略	(231)
二、区域经济可持续发展的内涵及内容	(235)
三、区域经济可持续发展的必要条件	(240)
第十章 区域经济政策	(244)
第一节 区域经济政策理论	(244)
一、区域经济政策的含义	(244)
二、区域经济政策的动机	(245)

三、区域经济政策目标	(250)
四、区域经济政策内容	(252)
五、区域经济政策的作用	(254)
第二节 我国区域经济政策的实践	(257)
一、区域均衡发展政策阶段	(257)
二、区域非均衡发展政策阶段	(261)
三、区域协调发展政策的实施	(264)
第三节 建立和完善具有中国特色的区域经济政策	(271)
一、国外区域经济政策实践	(271)
二、中国特色的区域经济政策的完善	(275)
主要参考文献	(279)

第一章 导 论

人类的任何经济活动都离不开某一特定的空间。不同水平、不同类型的经济活动与某一特定的空间结合，形成了丰富多彩的区域经济。解释经济活动在空间上的运行规律，以有效地把握并运用规律，创造更加高效、更加丰富的区域经济就是本学科研究的内容。

第一节 区域与区域经济

一、区域的概念和类型

（一）区域的概念

区域概念最早为地理学所用。20 世纪以来，社会学家、行政学家、政治学家和经济学家对区域问题日渐重视，区域已经成为大众化的词汇。

不同的学科对区域有不同的定义。从地理学的观点看，区域是地球表壳的地域单元，并且具有可重叠性和不遗漏性；从行政学的观点看，区域是国家管理的行政单元，并且具有可量性和层次性；从社会学的角度看，区域是具有共同语言、共同信仰和民族特征的人类社会聚居区。

关于经济学的区域概念，目前尚无定论。我们比较赞同陈栋

生教授所用的苏联区划委员会的区域定义：“所谓区域应该是国家的一个特殊的经济上尽可能完整的地区。这种地区由于自然特点、以往的文化积累和居民及其生产活动能力的结合而成为国民经济总锁链中的一个环节。”经济学关于区域概念的基本内涵，大致包括如下几个层面：

第一，区域是一个空间的概念。一切经济活动都要落实到一定的地域空间。把经济活动置于空间来考察，这是区域经济的本质特征。

第二，区域特指一个主权国家疆域内的各个组成部分。中央政府对它拥有政治、经济调控权，并负有推进它的发展的责任；它的繁荣与萧条对整个国民经济和社会具有不容忽视的影响。中央政府与区域的这种关系是中央政府制定和实施区域经济政策并产生预期效应的前提和必要条件。

第三，区域是一个在全国专业化分工中分担一部分职能，且经济结构相对完整的社会经济综合体。

第四，经济区域具有同质性和集聚性。同质性是指区域内部具有某些重要因素特征上的一致性 or 相似性，这些要素包括资源禀赋、产业结构、收入水平等。集聚性是指某些功能上联系紧密的异质部分在共同利益基础上形成的内聚力。

经济区域与行政区联系紧密。因为：第一，行政区的划分也要考虑经济的内在联系。在生产力发展水平较低的情况下，经济区与行政区重合程度相对较高。第二，行政区便于政府计划和政策的实施，也有利于取得统计资料开展分析。因此，在分析经济区域问题时，常常离不开行政区。

（二）区域的类型

广义的区域有三大基本类型：即自然区、行政区和经济区。就经济区域而言，也可以从不同的角度分成多种多样的类型。

按空间覆盖范围来划分,经济区域相当于行政区来说,可以分为错位区和重合区两大类型。错位区是跨行政区域的,最高层次是跨国的,最低层次是跨基层行政区的,中间层次是跨国内或省内行政区的。重合区不跨行政区,两者的区界大体一致,一个国家可以成为一个经济区域,一个省、一个州、一个县也可以成为一个经济区域。重合区大多存在于经济比较落后的地区。随着区域经济的发展,重合区将具有向错位区演变的趋势。但无论是错位区还是重合区,它们的存在空间都具有一定的层次性。

按自然特征来划分,流域区是一种最主要的经济区域类型。尽管地表的自然特征多种多样,但是,能够形成被我们称之为经济区域的,只能是江河开拓的流域区,而山区、平原地区,一般都可归属于某个流域区。考古学家早已证明,人类社会的经济文化繁荣,遥遥领先的也大多是江河开拓的绿洲、平原地区。江河对人类社会发展的贡献对经济活动形成了巨大的内聚力,使流域不仅成为一种最古老的经济区域,而且也是蒸蒸日上、永不衰退的经济区域。各国政府历来都十分重视对流域区域的开发和建设,流域区也就成为一类重要的经济区域。我国目前经济发展最快的两个地区——长三角地区和珠三角地区,就是典型的流域区。

按经济特征来划分,经济区域可以按主体经济的构成分为比较单一型的经济区域和综合型的经济区域。所谓主体经济,就是区域中占有绝对优势的经济,主体经济的构成反映了区域经济的基本特征,也是区域差异的一个重要标志。某些区域的主体经济比较单一,如以农业经济为主的农业区域,以牧业经济为主的畜牧区域,以工业为主的工业区域等等,这样的区域是一种单一型的经济区域。某些区域已不是哪一类经济占主体地位,而是多种经济复合体,就主体经济的特征来讲,这是一种综合型的经济区

域。区域经济发展史告诉我们：比较单一类型的经济区域具有向综合型经济发展的趋势。这里有两种情况，一是在区域经济比较落后，或者是区域层次比较低的情况下，存在着某种较为单一型的经济区域。二是在商品经济比较发达的区域，形成了若干专门化生产部门，但是，区域生产专门化总是与综合发展相结合的，因此，这类区域已不是单一型的经济区域，而是一种比较成熟的综合性经济区域。

按区域经济的经济运行特征来划分，经济区域可以分为自发经济区和自觉经济区。这两类经济区域实际上是经济区发展过程中的两个阶段。自发经济区是区域经济的运行处于自发阶段的经济区，其区域界限十分模糊，它主要反映生活生产的地域差异和经济活动的地域集散，体现出一种自然式的被动型的作用功能。经过一个相当长的时期，在特定的经济社会条件下，自发经济区将转化为自觉经济区。自觉经济区反映了人们为了某种经济目标，运用经济手段组织和规划区域经济活动，区域范围相对稳定，它的作用功能已由自然式的被动型转化为经济式的能动型。很显然，自觉经济区是自发经济区发展的一次质的飞跃，这个飞跃的基本特征，是具有经济行为的人根据区域经济运动规律的客观要求，对区域经济进行合理的整体规划和科学的系统组织，经济区的整体功能大为增强。我国的经济区目前正处于由自发经济向自觉经济区的过渡期间。

按区域经济的发展水平划分，经济区域可分为发达区域、次发达区域和不发达区域。很显然，发展水平是一种相对的概念，发达与不发达区域也是相对而言的。全世界的各个国家可以根据统一的评价标准而划分为发达区域、次发达区域和不发达区域，而每个国家内部，甚至是每个省等国内的局部地域单元，也同样可划分为发达区域、次发达区域和不发达区域。由于评价标准的

不一致，各国之间的上述三类地区在发达程度上是完全不一样的。世界经济已表明了这样的事实，一些不发达国家内部的发达区域，甚至要比发达国家的不发达区域要落后许多。尽管如此，这三种区域类型的划分，无论是对于宏观区域分析，还是对区域发展政策和规划的制定，都是十分必要的。

从分析和认识经济区域的方法论着眼，也可以把经济区域分为不同的类型。西方的区域经济学家们通常把经济区域分同质区域和结节区域。同质区域是基本舍掉了区域的内部差异，认为区域内部是均衡一致的，这实际上是把整个区域聚合在一起，是一个无“空间”的区域。同质区域概念对从宏观上分析区域的外部关系和区域之间的经济联系，以及为国家制定不同的地区政策，提供了较为简便的方法。结节区域与同质区域相反，它舍弃区域内部的统一性，强调区域内部的差异性，把区域经济运动看成是区内的结节点或中心通过其内聚力的发挥而实现的。结节区域着重分析区域内部的形象，为研究区内经济问题提供了分析方法。

经济特区也是一种经济区域，这类区域是出于对外发放的需要，在国内领土范围内划出小块地方，实行不同于国内其他地区的特殊政策，以吸引和鼓励国外投资者来兴办工商业和其他经济事业。经济特区对引进技术和资金、发展对外贸易具有重要的作用，无论发达国家和不发达国家，都陆续兴办了这类经济特区。早期的经济特区大体分为两种类型，一是自由贸易区，如自由港、关税自由区、外国贸易区等；二是加工出口区，如出口特区、工业自由区、投资自由区等。自由贸易区历史较早，加工出口区只是第二次世界大战以后才逐步兴起。我国于1979年在深圳市、珠海市、汕头市和厦门市设立了四个经济特区，1984年又在沿海14个城市开辟了出口加工区或对外开放区。随着经济

的发展,经济特区逐步走向高科技化,科技园区就是高科技的经济特区,它是区域的技术创新、科技示范区,在区域经济中发挥着越来越大的作用。

二、区域经济要素

区域经济是具有区域特色的国民经济。就它是国民经济的组成部分而言,具有国民经济的一般特征;就它的空间特征和区域性而言,又具有区域特征。它的两个特征决定了区域经济的两类要素,即区域经济发展要素和经济区域构成要素。

(一) 区域构成要素

经济区域同其他区域的一个重要区别,是它具有自身特定的三大构成要素:经济中心、经济腹地和经济网络。

1. 经济中心。

经济中心是经济区域三大构成要素的核心。经济中心的形成,是区域由一般的自然区发展为经济区域的重要标志。在商品经济条件下,区域经济的空间聚集运动,使城市成为区域的经济中心。所谓区域经济的空间聚集运动,首先表现为商品交换活动的空间聚集,这种聚集规模增大的结果是城市的产生。随后,生产力的发展带来了工业生产向城市的聚集,使城市作为区域的经济中心逐步走向成熟。

区域的经济中心具有三个空间特征:第一,它是多层次的。在不同的地域范围内,城市的聚集能力不同,经济吸引或辐射力也不同,从而形成多等级、多层次的经济中心。第二,它是有选择性的。也就是说,区域的经济中心是城市,但不是所有的城市都是经济中心。第三,区域经济中心并不是区域的几何中心,而是区域经济活动的中心。