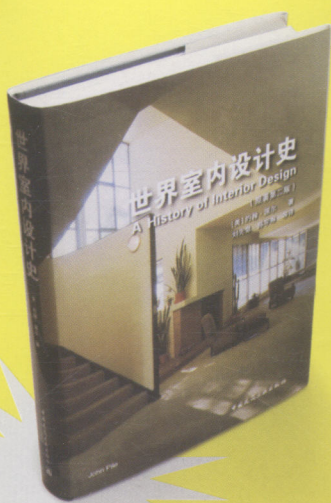


INTERIOR DESIGNER

室内设计师 12

室内设计师 12

中国建筑工业出版社



一部完整的 室内设计史

《世界室内设计史》

撰文 | 西西

《世界室内设计史》(A History of Interior Design) 由美国布鲁克林著名的普拉特学院的室内设计教授约翰·派尔(John Pile)编著。是一本图文并茂的室内设计史,也是第一本全面系统的关于世界室内设计史的专著。

全书共收集 400 余幅插图和 200 余幅彩图以及大量的文献资料,条理清晰地叙述了 6000 多年的室内设计历史。以便读者了解过去的各种“风格”,著名的设计师以及设计作品及其特点,和那些人所创造的有趣和有影响的设计方法。

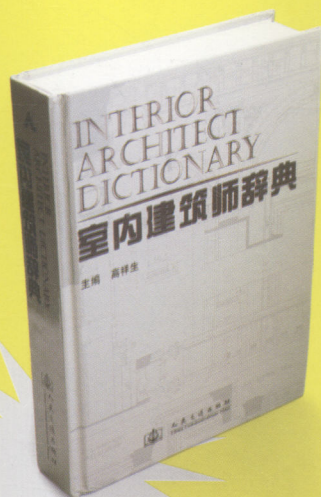
作者认为,室内空间是一种界限不明确的领域。它与某些领域相重叠,因而在编写全书时,作者是在建筑艺术的范围内进行研究的,同时也涉及家具、

产品、灯具、纺织品等相关领域。所选实例要么是在美学方面比较突出的,要么是在历史上某个时期或某个地方具有典型性的。在关注历史重要实例的同时也兼顾了日常的乡土设计。

本书的第一版于 2000 年在美国出版,主要选取的是欧美国家的设计实践和它的史前根源。第二版出版于 2005 年,增加了亚洲和伊斯兰传统的室内设计部分,并补充了近几年全球范围内的新作品,展示了在科学和技术不断发展的今天室内设计的新的发展方向。

本书中文版翻译了原著第二版,由国内著名的建筑历史和理论专家,东南大学教授刘先觉领衔翻译,中国建筑工业出版社出版。

● 《世界室内设计史》,
【美】约翰·派尔 著,
中国建筑工业出版社出版,
国际 16 开,443 页,238 元



顺应 中国室内建筑设计 发展的需要

评《室内建筑师辞典》

撰文 | 李宁

以东南大学建筑学院高祥生教授为首的一批专家学者历经四年多编撰的《室内建筑师辞典》正式出版了,作为业内人士由衷地为此感到高兴,这也标志着中国室内设计作为一个相对独立的专业日趋成熟与完善。

对于工科专业,专业的形成大都源于产业发展,而专业的完善与提高则需要专业理论的支持。随着改革开放,我国兴旺发达的装饰装修业无疑是室内设计专业蓬勃发展的社会因素。随着从业人员规模日趋庞大,专业教育的快速发展,都急需专业理论的建设和支撑。然而业内的现状是室内设计的理论建设滞后,它严重影响了室内设计水平的提高和发展。因此国内不少专家学者如中国建筑学会室内设计分会名誉会长曾坚先生,原中国建筑学会秘书长张钦南先生等都指出“要建立具有中国特色的室内设计理论体系”,显然这是中国室内设计和装饰装修业发展的头等大事。然而要发展室内设计的理论体系,其最基本的问题是室内设计专业应该有自身的规范和统一的专业用语,明晰和标准的专业语义,因此编撰《室内建筑师辞典》是我国装饰装修业和室内设计专业发展的迫切要求,它将对行业和

专业的发展起到不可估量的作用。

室内设计专业既是一个年轻的专业,又是涉及学科广泛综合性强的专业学科。《室内建筑师辞典》除室内建筑设计之外,还收集了建筑设计与历史、建筑结构与技术、建筑材料与设备、工艺美术与园艺、陈设设计与家具等诸多专业四十余项内容相关四千三百余条词条,内容广泛,知识丰富。辞典释义中既突出了室内建筑设计的专业特点,又注意到与相关专业之间的相融性,同时,辞典的词目释义既有实用性、时代性强的特点,又关注释义概念准确,具有专业性和权威性,实为广大室内建筑师以及从事专业教育、工程实践的广大业内人士必备的一本好书。

东南大学高祥生教授既教书又实践,治学严谨、事业勤奋、论著丰富,是一位我国室内建筑设计界卓有成就的资深高级室内建筑师。以他为首汇聚了业内七十多位专家学者不畏艰苦与繁琐完成的这本《室内建筑师辞典》是对室内建筑设计界理论建设和研究的重要贡献,对我国室内设计界加强理论学习与研究,全面提升设计水平,促进设计创新都会产生积极的影响。

● 《室内建筑师辞典》,
高祥生 主编,
人民交通出版社出版,
16 开,895 页,150 元

威尼斯建筑双年展

第11届威尼斯国际建筑双年展将于2008年9月14日至11月23日在意大利水城威尼斯举办。本届主题为“那儿，超越房屋的建筑”，届时威尼斯将汇聚来自65个国家的建筑师和建筑展览。本届威尼斯国际建筑双年展中国馆的总主题为：“普通建筑”，由“应对”和“日常生长”两个分主题构成。提出普通建筑在今天中国的意义，也在于质疑权力对环境的破坏性规划，阻断今天的建筑与传统的生长关系，所以这里的普通建筑也是对权利的积极建议。当全世界都追逐国际明星建筑师设计的标志性建筑之时，我们恰恰将目光投向一些中国建设者在全球化环境下处理日常空间问题时所展现的杰出能力与中国智慧。展览分为两个部分：处女花园部分和油库部分。处女花园由建筑师张永和先生策划，分主题为“应对”。参与建筑师为：刘家琨、刘克成、李兴钢、童明、葛明。油库部分由作家阿城先生策划，分主题为“日常生长”。说到应对，话题自然而然转向最近发生的汶川8级地震及其对现代建筑引起的毁灭性影响。建筑师们都针对本次地震推出了抗震环保的设计，同时也体现了他们的人本关怀。

《视觉暂留——建筑师对话上海》

设计共和携 Droog、Magis、Mooodi、Vitra 和 Tom Dixon 等设计品牌参加首次在上海举行的“100%设计”展，并正式发布如恩制作(neri&hu)品牌及其产品。同时，《视觉暂留——建筑师对话上海》的新书发布会也在展会期间举行。《视觉暂留——建筑师对话上海》一书运用电影拍摄手法，以口述历史的形式，阐述了对中国城市新领域精神面貌的多种观点。50位设计师以各自的观点传递着他们对上海这个城市各个方面的感念，诸如环境、建筑物以及专业守则。

Bisazza 2008 米兰设计周作品展

Bisazza 在 2008 米兰设计周上向公众惊艳展示了两款由 Andr e Putman 的作品“ENTREVUE”和 Jaime Hayon 创作的马赛克拼饰作品“Jet Set”。Andr e Putman 首次以简洁明快的线条赋予 Bisazza 华美的艺术之感，运用黑与白的强烈对比，贯穿整个拼饰作品。在这个系列中，Zenith and Correspondances 两张桌子以颇具时代感的外形展示经典的个性特征。Jaime Hayon 设计的作品呈现了截然不同的风格，再度以他独有的华丽地中海风格惊艳世人。这架超现实主义飞机拥有一个非典型时尚的复古飞机棚，外部以白金马赛克装饰，飞机表面以黑白两色马赛克镶嵌，白色马赛克铺饰的楼梯结合光与影，生成出颇具电影场景的意境。

“欢聚”家具惊现上海空间美术馆

近日，比利时顶级户外家具落户中国品牌发布会在上海空间美术馆隆重举行。本场发布会以“欢聚”、“共享”为主题，体现 EXTREMIS“为欢聚而设计”的品牌理念。EXTREMIS 于 1994 年创立。在拉丁语中，EXTREMIS 是 extra-ordinary（非常特别）的意思。它还有 out of ordinary design（抽离通常的设计）的意思，其产品因其创新、引领时尚的设计而获得包括 IF、Reddot 等在内的一系列国际设计最高奖项。本次发布会亦暨上海空间美术馆首场公开活动。

原料组合：中国与希腊艺术家的对话

原料组合：中国与希腊艺术家的对话于 2008 年 8 月 2 日至 31 日在上海当代美术馆内举行。“原料组合”展示了希腊以及中国当代艺术家的作品，为观众提供了良好的契机得以追溯几个世纪以来，希腊以及中国这两种具有深厚传统底蕴的文明对不同的文化领域带来影响以及两国文化之间的深刻联系。这个展览的特色在于将传统的材料和技术应用于当代艺术，促成了一种极具挑战性与创新性的文化结合，从而形成了一种以原创图像为特色的全新的艺术语言，及希腊中国艺术的革新。

第七届上海双年展参展艺术家名单公布

主题为“快城快客”的第七届上海双年展近日确定了来自 21 个国家和地区的 61 人（组）参展艺术家的名单和参展作品方案。据悉，一列长 45m 左右的火车将“驶进”美术馆的正门，这列曾经承载着中国知青梦想的历史火车将拉开“快城快客”的序幕。其他如水稻、巨型蚂蚁和各种姿势的马的雕塑也将是今年户外作品的亮点。此次也特别推出了三位艺术家的个展，策展人团队认为这将是关于“快城快客”的点题之作。目前双年展艺委会确定了中国艺术家岳敏君、美国艺术家 Mike Kelley 和荷兰艺术家 Lonnie Van Brummelen & Siebren De Haan。据了解，目前国内外艺术家已进入最后的创作阶段，已完成的作品将起运，布展工作将从 8 月 24 日全面开始，9 月 7 日中午 12 点之前完成。

列奇家具展厅 08 新款年中酬宾

时值年中，列奇家具携旗下三大系列“巴厘风情”、“芭堤雅”、“摩洛哥”2008 新款系列，于其位于上海吉盛伟邦绿地国际家具村的旗舰店全面酬宾。

巴厘风情系列新产品灵感源自“人间天堂”印尼巴厘岛，一个充满热带风情的神秘国度。经提炼和优化后，无论家具或饰品在选材上，除了保留原有的民族特征和元素外，造型和使用方式更趋现代和西方，使之更贴近我们的生活。芭堤雅系列则脱胎于泰国度假胜地“芭堤雅”，带着一层神秘的东南亚面纱，弥漫着泰式的禅意格调。新款的芭堤雅是安静的，不夸张的。一系列的家具将亚洲那种克制和中庸的审美，传统与欧式的极简主义相结合，带着浓郁的东方色彩。泡一杯清茶，落两粒棋子，给自己建造一室宁静。摩洛哥的灵感则来自异域的风情。

2008 上海 100% 设计

近日，“100%设计”上海展在上海举行，此次展览邀请了来自纽约的 Tobias Wong 和 Aric Chen 负责整个视觉外观和展览外观。并联合作为创意总监为“100%设计”上海展创造出特别的效果，他们也加入伦敦的“100%设计”创意总监 Tom Dixon 和东京的“100%设计”的创意总监 Michael Young 的行列。在“100%设计”上海展的设计，Wong 和 Chen 选择了高雅而有力的主基调：熟悉的中国建筑工地，支撑的竹子变成中国迅速发展的象征。“100%设计”上海展把展会扩展在整个大厅，从此墙到彼墙，从地面到顶棚。然而，让这个空间留出空间，让其创造出一个沉思、减压的空间，让参观者在像卡笛尔的竹林中漫步。然而，更重要的是这些竹子不但是搭起的框架，更是一个有待被填上的广阔区域。它象征着中国当代设计的潜力：一个正待被填充的着实的框架。

“上海·艺术让城市更美好”公共艺术创作实践活动

2008 年 6 月 23 日，“上海·艺术让城市更美好”公共艺术创作实践活动启动典礼举行。活动选择上海曹杨新村这座新中国最早的工人新村作为施展公共艺术魅力的实践平台，以群众和艺术家、学生互动的方式开展公共艺术创作实践。这是对公共艺术创作的一次大胆尝试，有效解决了长久以来公共艺术脱离大众需求的尴尬局面，让艺术之光真正照亮了老百姓的生活。而作为上海第一个全面绿化的特色小区，曹杨新村居民的积极参与也成为本次活动的又一亮点。据了解，2009 年 4 月将在上海曹杨新村进行为期一个月的作品实地展示。

泰诺健和 ORO 携手 Wellness

2008 年 6 月 12 日，世界顶尖健身器材制造商泰诺健 Technogym 携手 The Villa ORO“金色艺墅”带人们徜徉时尚健康的居家空间。展示当天，在位于石门一路 82 号的 The Villa ORO 底楼，展厅将会化身为 5 个富有浓郁意大利风味的房间——精美的墙饰，意大利时尚名牌家具，配以 Technogym 的优雅健身器材，让人仿佛置身于亚平宁浪漫国度。这 5 个房间包括 1 个卧室、1 个书房、1 个起居室和 2 个卫生间，展现一个完整的居住单元。他们由著名设计师 Lorena D'Ilio 完全采用意大利元素设计，典雅的玻璃花房、老房子的私密隔间、柔和的灯光，舒适的座椅，这一切让人惬意自在，像回到自己家一般亲切。

顾德新 2008.06.21

沪申画廊的名为“2008.06.21”的顾德新个展于近日开幕，该展览取材于电脑游戏“模拟人生”，一个 1990 年的模拟游戏，重点是建立一个虚拟人生。展览利用镜子、三个大型建筑模型、影像和电脑打印在画廊的现实空间内制造出了虚拟。顾德新的批评并不是简单地针对城市化，而更主要的是利用反讽和戏谑的方式质疑我们对发展和力量的痴迷。为了从一个人工的和开放的数码资源中创造出意义，顾德新制造了一个潜意识的同时也是从任何方面来说都是有悖常情的反乌托邦的场景。他在展览中所使用的手法总是立足于使用手头的方案去和一个既定的展览空间的物理限制去协调，以找到方式将场所和空间中的对象合而为一。画廊空间的功用并不仅仅是为了提升艺术品的观众们去沉思他们内在的矛盾。否定了那种只向公众传递单一意义的期望，我们对一个展览所能说的，只能来自于我们自己的感知经验。

世界工业设计日

2008 年 6 月 29 日，世界各地在上海 1933 老场坊内共同庆祝首次世界工业设计日。活动组织者 Sim 公司的初衷是想通过搭建一个平台，让工业界和上海本土的年轻设计师们汇聚在一起，共同探讨一些议题，诸如：上海未来的设计格局？上海的创意产业的出路何在？如何在工业设计中融合进生态设计的理念和方法？此次上海的活动分为三部分：创意比赛、设计演讲和讨论。此次的设计竞赛主题为利用一些可再生材料进行设计；而 Frog-Design 的 Brandon Sibeck、桥中的黄蔚、同济大学的殷正声等则作为主讲嘉宾向听众分享了他们的作品和思想。

中国（上海）国际时尚家居用品展览会

2008 年中国（上海）国际时尚家居用品展览会将于今年 11 月 19~22 日在上海展览中心举行。日前有超过十多个国家的 50 多个来自海外的著名品牌确认参展，并有三个国家的展商确认以展团形式参展。展会致力于为供货商、生产商及本土百货、零售业的经销商及买家创建一个有效的交流平台，并为优质品牌进入中国市场创造机遇。届时，一年一度的法兰克福国际春季消费品展 Ambiente 展会 On Design 设计师论坛也将移植到上海展会现场同期举办。由数十家百货及专业零售企业组成的专家委员会将成为本届展会的亮点。专家委员会将定期举办座谈会以探索本地百货家居市场的最新动态及行业发展趋势，并对展会作为开拓市场的渠道有效性进行评估。与此同时，专家委员会还将组织全国各地百货及零售企业前来观摩展会，并作为中国家居用品风尚大奖的评审团成员参与本次展会的各项活动中。

波斯经典对话米兰时尚

2008 年 6 月 18 日~24 日。“波斯经典”与米兰时尚家具品牌“艾宝家具（EXPOCASA）”在久光百货 2 楼中庭举办“‘空间魔术师’，波斯经典对话米兰时尚”艺术展，即刻带您感受经典的波斯手织地毯与米兰时尚家具的完美艺术的演绎。千年传承的“波斯手织地毯”手工艺术与新世代“米兰时尚家具”在这一刻惊艳而又完美地向人们展示着传统与时尚的艺术之美和经典传奇。

The Connaught 伦敦卡洛路广场隆重开幕

始建于 1897 年，位于伦敦 Mayfair 的著名酒店 The Connaught，最近耗资七千万英镑进行整修及翻新工程后，再次于卡洛路广场隆重开幕。The Connaught 位于 Mayfair 心藏地带 Mount Street，一个正在营造新的文化风格的地区。Mount Street 汇聚不少伦敦最时尚的商店及餐厅，名店包括 Marc Jacobs、新开幕的 Balenciaga 及 Christian Louboutin。

到羽西之家感受季节变化中的“软装”时尚潮流

2008 年 6 月 27 日下午，羽西之家诚邀诸多著名室内设计师，济济一堂与羽西女士共同探讨“季节变化，软装演绎时尚潮流”。活动中“中国元素在设计中的运用”、“软装是如何改变我们的生活”等话题诠释了“软装”时尚的概念，恰好与羽西之家“中西合璧”的艺术风格相得益彰。

Bang & Olufsen 缔造极致奥运体验

来自丹麦的世界顶级视听品牌 Bang & Olufsen 带来一个全新的奥运世界。百米飞人的闪电冲刺、举重力士的气拔山河，神射手的百步穿杨……想要见证奥运场上每一个动人的瞬间，又必须坚守工作岗位，这两者真的不可兼顾么？此刻，BeoVision9 电视机奉上最完美的解决方案：内置的录像机和 250G 硬盘为使用者保留下奥运赛事直播中的每一个细节，直至开始欣赏，电动脚架立刻自动调节到最佳观赏位置；由世界上最快速的图像引擎推动运行的 50 英寸高清等离子屏幕呈现出比直播更清晰的精彩画面……突破时空的界限，于顷刻之间重现赛事现场，这就是 B&O 带来的奢华奥运体验。

法国室内建筑与设计事务所 E.G.A. 进军中国

知名法国室内建筑与设计事务所 E.G.A. 上海办事处正式成立，并在 140 平方画廊，举行了隆重的开业庆祝活动。在法国巴黎生活和工作多年的 ERIC GIZARD 就是其代表人物，他擅长于在当代装饰艺术中发掘了自己的创作灵感，在设计中从不舍弃历史元素传承，并擅于营造现代与传统完美结合的风格。作为一位无畏的全球知名设计师，他的广泛兴趣和才能使得他能够在多样不同的项目中取得成功。

“Sofapop 无处不在”上海大拇指广场站

近日，为演绎“sofapop 无处不在”之概念，sofapop 特在联洋社区大拇指广场举办了一场独具匠心的户外展示秀。展示活动以一个被制成钢琴样式的沙发作为主角，并配合欢乐悠扬的钢琴演奏曲音乐，顷刻间个性化家居的理念被体现得淋漓尽致。不仅如此，sofapop 还同时向观众展示了其独有的产品定制服务。只要在线选择你最喜欢的颜色，或者直接上传图片，任何创意、任何生活细节都能栩栩如生地被展现在 sofapop 的家居产品上。

美标新品 IDS 亮相

近日，美标携旗下众多明星产品及时尚卫浴套间亮相第十三届中国国际厨房卫浴设施展览会，同时发布了全球同步上市的最新高端卫浴产品系列——“IDS”（Ideal Design Solutions 理想设计解决方案）。IDS 产品系列向追求前沿设计理念以及自我个性的中国消费者诠释了“室如其人，天生不同”的全新理念，其在本次展览会上的高调全面亮相，进一步突显了美标在卫浴行业中的领先地位。

雅诗阁服务公寓进军苏州

雅诗阁国际于苏州的首家综合性购物休闲广场——绿宝广场里开设的服务公寓已于近日正式开业。绿宝广场位于苏州西部的国家高新技术产业开发区——苏州高新区内。设有 223 间套房的苏州盛捷绿宝广场服务公寓正坐落于绿宝广场范围内。身为中国最大的服务公寓运营者，雅诗阁国际在中国拥有 21 家物业，约 4000 套公寓，分布在北京、大连、广州、上海、苏州、深圳、天津、西安和香港 10 个城市里。雅诗阁国际所管理的三大服务公寓分别是雅诗阁、盛捷和馨乐庭。

亚洲豪华旅游博览会

亚洲豪华旅游博览会为亚太区内唯一专为高消费旅游业而设的博览会，于 2008 年 6 月 16 日~19 日在上海展览中心再度隆重举行。博览的运作俨如一所私人会所，所有与会人士均需凭邀请函出席，全程获专人接待，是汇聚全球豪华旅游业供应商及贵宾级买家于一地的顶尖盛事。亚洲豪华旅游博览正打算把邀请出席 2008 年盛事的买家数目增加一倍。亚洲豪华旅游博览与其他旅游展大相径庭，买卖双方可透过独特的预约系统在博览举行前事先安排会面详情。展商包括澳洲 / 新西兰 Virtuoso、亚太区美国运通、Quintessentially、Ten Lifestyle Management 以及众多专门安排豪华旅游的独立旅游组织。

乐家 2008 限量版运动盆上市

在 2008 年北京奥运盛会到来之际，ROCA 乐家携手西班牙国宝级设计大师贾维尔·马里斯卡，共同推出 2008 限量版运动盆系列，让运动精神在卫浴世界继续传递。贾维尔·马里斯卡此前曾为巴塞罗那奥运会及汉诺威世博会设计吉祥物。此次 2008 限量版运动盆系列将限量发售 2008 套，它的设计灵感均源于奥运竞赛项目，以马拉松、游泳、网球、足球和行车作为设计元素。通过产品简洁的线条与灵感洋溢的描绘，突显其别致之处。该产品共分为五个系列——Diverta 碟塔（网球）、Diverta 碟塔（足球）、Zun 至樽（自行车）、Bol 波乐（马拉松）和 Hall 霍尔（游泳）。

Shokay 优雅登场

Shokay 位于上海泰康路田子坊内，这是该品牌在中国的第一家零售店。Shokay 是一个蕴藏着人性关怀的奢侈品牌，由来自台湾的乔琬珊，以及来自香港的苏芷君于 2006 年所创立，其产品是用牦牛绒为原料生产而来，Shokay 是第一个将牦牛绒制品作为主营业务面向市场的品牌。凭着柔软度与山羊绒相媲美的优势，Shokay 将牛绒编织成儿童系列、家居系列和成人配件系列。如今，Shokay 与上海崇明岛内的编织团队一起工作，并为编织师创造安全、健康的工作环境，以公平为原则，不时嘉奖她们在编织艺术上施展出来的非凡才能。Shokay 正努力做到将西部贫困地区、城市边缘的新农村和高度发达的都市乃至国际市场以产业链的方式衔接起来，资源共享、优势互补。

奇瓦颂进入上海外滩

近日，泰国奇瓦颂养生度假村在充满田园布置风格的上海外滩 18 号 6 楼上的 Sens & Bund 举行名为“奇瓦颂精华在 Sens & Bund”的八天推广活动，推介奇瓦颂养生度假村的 waters 养生餐。2008 年 6 月 13 日~21 日期间，奇瓦颂的总厨师 Paisarn Cheewinsirawat 飞赴上海外滩，与 Sens & Bund 餐厅的 Pourcel 兄弟团队合作，每天提供午餐及晚餐著名的 waters 养生餐单。这是 Paisarn、Pierre 和 Pourcel 兄弟等主厨自 2006 年在巴黎 Sens 餐厅成功合作美食推广后，第二次合作。主厨 Paisarn 谈及这次合作时说：“我和 Jacques、Laurent Pourcel 兄弟，以及 Pierre Altobelli 的友谊已建立好几年，这次有机会再次合作，我十分高兴。”

澳洲房产来华推广

2008 年 6 月 25 日，澳洲威驰房产有限公司中国区首席执行官 Colette Chester 女士来到上海，向人们详细介绍了投资澳洲房产的详细情况。据她介绍，澳大利亚的生活品质是世界上生活水准最高的国家之一，它不仅拥有宜人的气候、舒适的生活环境、高质量的社会基础建设，而且还具备了世界一流质量的住房和教育环境。澳大利亚完善的健康福利保障体系，更是吸引人们移民到这个国家的重要原因。据悉，澳大利亚的经济已持续增长 16 年，并且仍然保持迅猛增长的态势。预计在未来的 35 年里，澳大利亚的人口将增长 50%，人口数量也将由目前的 2000 万增长到 3000 万。澳大利亚的经济专家和房屋市场机构预测，新移民的迁入，将刺激澳大利亚房地产市场的发展。而稳定的经济增长和高速增加的人口，极有可能推高澳大利亚的房价。

灵感过程
方法结果

室内设计师

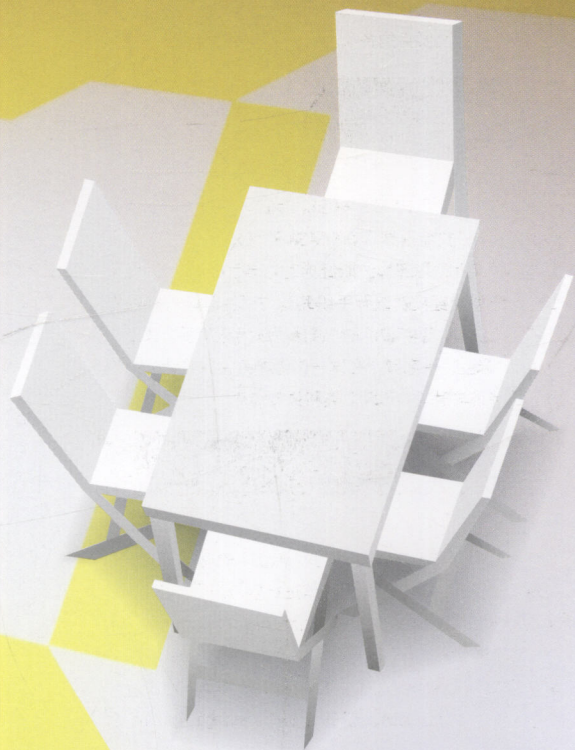
INTERIOR DESIGNER

《室内设计师》是室内设计师的良师益友



室内设计师

中国建筑工业出版社



地址 上海市制造局路130号1105室
邮编 200023 电话 021-51586235
传真 021-63125798 联系人 徐浩

中国建筑工业出版社 主办
逢双月5日出版
开本 230x297mm 160页
定价 30元人民币

com

LAGOO!
CHINA

Lagoo中国网旗下网站

中国室内设计人才网

中国首个室内设计行业专业人才招聘网

www.idhr.com.cn

<http://www.idhr.com.cn>
email: idhr@lagoo.com.cn
msn: lagooedit@hotmail.com
tel: 021-51086176
fax: 021-68547449



家不能缺少什么·····



6th CHINA INTERNATIONAL WALLPAPER & DECORATIVE TEXTILE EXPO. 第六届中国(上海)国际墙纸布艺博览会

主办单位

中国国际贸易促进委员会
中国建筑装饰协会
中国国际展览中心集团公司

承办单位

北京中装华港建筑科技展览有限公司

支持单位

柔然壁纸 ROEN 柔然

时间: 2008年9月4-6日

地点: 上海光大会展中心

Show Date: 4th Sep.-6th Sep.2008

Venue: Shanghai Everbright Convention
& Exhibition Center

筹展联络: 北京中装华港建筑科技展览有限公司

广州办事处: 电话: 020-34318225

电话: 010-84600901/0903 传真: 010-84600910 Http: www.build-decor.com

传真: 020-34318227 E-mail: build_decor@mail.china.com

16th CHINA INTERNATIONAL BUILDING DECORATIONS & BUILDING MATERIALS EXPO.

2009年移师新国展 展位规模创新高

第十六届中国(北京)国际 建筑装饰及材料博览会

时间: 2009年3月4-7日
地点: 北京·中国国际展览中心新馆

Dates: Mar.4th-7th,2009
Venue: China International Exhibition
Center (New Venue).Beijing

规模增至 • 80000平方米

展位增至 • 5000个

预计观众 • 100000人次

主办单位 ★
中国国际贸易促进委员会
中国建筑装饰协会
中国国际展览中心集团公司
承办单位 ★
北京中装华港建筑科技展览有限公司
筹展联络 ★
北京中装华港建筑科技展览有限公司
电话: 010-84600901/0906/0903
传真: 010-84600910
Http: www.build-decor.com
广州办事处
电话: 020-34318225
传真: 020-34318227



全面提升品牌知名度

ABBS. com

网络 + 平面
全球最大中文建筑网站
+
权威平面媒体

选择ABBS.com.cn套餐广告

获得意外惊喜价

请联系ABBS广告部咨询详情



详情请咨询

E-mail: abbs028@tom.com
happy@abbs.com

QQ: 1764506
MSN: happy831-8@hotmail.com

广告部总机:
028-87336408

招聘广告:
028-81869257

传真:
028-87336420

ABBS 建筑论坛
Architecture **BBS**
.com.cn

《Domus 国际中文版》成立两周年

DOMUS CHINA 2nd ANNIVERSARY

更多信息, 请登录:

www.domuschina.com

免费订阅热线

400-610-1383

联系人: 刘先生

电话: 139 1093 3539

E-mail: liuming@opus.net.cn

免费上门订阅服务

北京: 010 6406 1553 136 0136 0427 刘贞

上海: 021 6355 2829转28

广州: 020 8732 2965转805

广告热线

电话: 010 8404 1105转153

E-mail: mwang@domuschina.com



CONTEMPORARY ARCHITECTURE INTERIORS DESIGN ART



domus

023⁰⁷₀₈

2008/2009秋冬 国际家居新风尚

2008年9月5-9日 巴黎北郊维勒蓬特展览园 www.maison-objet.com

巴黎家居装饰博览会，为您呈现家居最新潮流、美仑美奂的礼品世界、晶莹剔透的陈列艺术！博览会只对专业观众开放。

由SAFI, Filiale de la chambre syndicale des Ateliers d'Art de France et de Reed Exhibitions 联合举办

地址: 4, passage Roux 75850 Paris Cedex 17, France. Tel: +33 (0)1 44 29 02 00 Fax: +33 (0)1 44 29 02 01 info@safisalons.fr

观展信息，敬请咨询：巴黎家居装饰博览会上海代表处 Stella MIAO 小姐，上海市人民路885号淮海中华大厦1010室

邮编: 200010 Tel: +86/21 6311 4350 Fax: +86/21 6355 5022 E-mail: office@elangli.com

preview, photo © F. d. ric Leveugle



PARIS
CAPITALE
DE LA
CREATION

scènes
d'intérieur
PARIS

now!
design à vivre

MAISON
&OBJET
|projets|

MAISON
&OBJET
OUTDOOR
INDOOR

MAISON
&OBJET
musées

MAISON
&OBJET
PARIS

编委会主任 崔恺
编委会副主任 胡永旭

学术顾问 周家斌

编委会委员
王明贤 王琼 王澍 叶铮 吕品晶 刘家琨 吴长福 余平 沈立东 沈雷 汤桦 张雷
孟建民 陈耀光 郑曙暘 姜峰 赵毓玲 钱强 高超一 崔华峰 登琨艳 谢江

海外编委
方海 方振宁 陆宇星 周静敏 黄晓江

主编 徐紡
艺术顾问 陈飞波

责任编辑 徐明怡
美术编辑 朱涛
特约摄影 禾水

广告经营许可证号 京海工商广字第0362号
协作网络 ABBS 建筑论坛 www.abbs.com.cn

图书在版编目(CIP)数据

室内设计师.12/《室内设计师》编委会编.-北京:
中国建筑工业出版社,2008
ISBN 978-7-112-10230-3

I.室… II.室… III.室内设计-丛刊 IV.TU238-55

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第109869号

室内设计师 12
《室内设计师》编委会 编
电子邮箱: ider.2006@yahoo.com.cn

中国建筑工业出版社出版、发行
各地新华书店、建筑书店 经销
恒美印务(番禺南沙)有限公司 制版、印刷

开本: 965×1270 毫米 1/16 印张: 10 字数: 400 千字
2008年8月第一版 2008年8月第一次印刷
定价: 30.00 元
ISBN978-7-112-10230-3

(17033)

版权所有 翻印必究
如有印装质量问题,可寄本社退换
(邮政编码: 100037)

I CONTENTS

VOL.

12

热点	博物馆建设新浪潮	苏珊娜·费里尼	4
	博物馆作为城市图标	邵珊	5
	对空间功能在美术馆艺术展示中意义的思考		10
解读	艺术水晶：纳尔逊－阿特金斯艺术博物馆		12
	格拉兹艺术之家		26
	梅赛德斯－奔驰汽车博物馆		32
	保时捷博物馆：漂浮的动力学		42
	欧洲犹太遇害者纪念碑		48
	普福尔茨海姆首饰博物馆		54
	案艺术实验室：已完成的半成品		58
论坛	我们提供的是设计作品而不是施工产品		64
实录	耒阳市毛坪村浙商希望小学		66
	灵动与穿越：M50 创意园区接待中心改造设计		73
	三亚悦榕庄：拥抱自然		78
	南京国品温泉会所		88
	万科体验中心		94
	与空间的精神对话：福州世欧地产彼岸城会所		102
	动感激情：超锐体育用品公司		105
	纯白的时尚空间：万恩佑事务所办公室		108
	红色魅惑：KLUBBROUGE 酒吧		112
教育	24 小时简易自救抗震棚设计建造实验：2008 同济大学建筑与城市规划学院建造节纪实	张建龙 戚广平 赵巍岩	114
感悟	建筑师，除了捐款还应该做些什么？	梁井宇	122
	设计觉悟	叶铮	122
	装修的话语权	张晓莹	123
	厨房的建筑观念	董春方	123
场外	男人中的“紫砂壶”	陈南	124
	厚夫的一天，又一天	陈南	126
纪行	摩纳哥的夏季，光芒四射的季节		130
事件	巢中宣扬“无愧设计”		138
	又一场电脑与时尚的跨界		139
	创意廊显“年轻设计”潜力		140
链接	厨卫的建筑美学		141
	这里有最新的创意：MAISON & OBJET 巴黎家居装饰博览会		144
	ACME 和马塞尔·旺德斯		146
	Sven Baacke：将产品融入空间		148
	传奇因设计而不朽		150

博物馆建设 新浪潮

THE NEW CONSTRUCTION WAVE OF MUSEUM

这是一个博物馆的时代。

2006 年中秋节,投资 3.39 亿元,由国际著名建筑师贝聿铭设计的苏州博物馆新馆开馆;

2007 年年底,投资 9 亿元的广东省博物馆新馆开馆;

旅游胜地海南岛最近建立了一个树根博物馆;

工业小城常州正在建设烟标烟具博物馆新馆;

历史古城西安大兴土木,正在筹建唐大明宫丹凤门遗址博物馆、西市博物馆、咸阳博物馆等。

与此同时,就全国范围而言,近年来有关性文化、油灯、啤酒、盐乃至自来水的各类新博物馆也都在建设之中。

在 2006 年发布的“十一五”规划中,作为重要的基础设施,在各个城市大规模的扩张

计划中,每个县市都提出了博物馆新建或扩建的计划。

为此,《华尔街日报》中文版曾援引国内某位高级官员的表态,称中国政府早已制定了一个庞大的目标:“要在 2010 年前建设或翻新 1000 家博物馆。”这一想法随着奥运会和上海世博会的临近而更显紧迫。为了在外国游客面前树立良好形象,各城市都萌生了建设至少一家博物馆的冲动。

大量博物馆的新建和扩建使博物馆建筑在当代建筑领域中担当着越来越重要的角色,使其不仅成为引领建筑学科发展的风向标,也成为衡量当代社会发展和文化演变的晴雨表。目前很多美术馆不再是“默默无闻的盒子”,原本为艺术品设计的功能性容器,完全为艺术品服务,展示空间的设计完全基于光线、色彩,游

客从外部进入内部空间的流线,以及艺术品陈列的最佳状态。这些不再是建筑师唯一关注的内容。博物馆建筑渴望超越其他建筑类型,成为一种“艺术品”。

我们可以说博物馆空间在建筑容器的内部与外部空间之间不断流动,因此博物馆建筑成为二分法的表达。但博物馆是否不仅是一个容纳艺术品的空间,同时自身也将作为一种建筑作品来展示?

在我们这期的内容中我们试图去解答这个关于“容器”的问题,而我们也把博物馆的概念放大不仅选择了作为城市地标的博物馆空间,也选择了一些小型的美术馆空间,甚至是一些画廊空间与展览空间,试图从多元角度来剖析这一多元文化。

——编者按

博物馆作为 城市图标

THE MUSEUM AS AN ICON OF URBAN SPACE

撰文 | 苏珊娜·费里尼

在当代建筑研究领域，博物馆在城市和公共空间的建构中担当着重要的角色。

世界上每一周就有两个新的博物馆开放，这表明用于文化交流作用的空间越来越成为一种认知符号，定义出区分各种阶层的界限。

近年来，新博物馆的修建成为众人瞩目的焦点，鲜明地展现出建筑在城市变更过程中的重要作用，甚至可以说，建筑设计在城市规划中的首要地位由此确立起来。

建筑创作也受到强烈的影响：弗兰克·盖里在毕尔巴鄂的古根海姆博物馆和赫尔佐格和德梅隆在伦敦的泰特现代艺术馆——这两幢20世纪以来最受大众文化认同的建筑的诞生绝非偶然，它们的出现有多重意义，表明了博物馆已经成为引领建筑学科探索的重要主题。这些建筑除了带来专业领域的进步，还使得我们确信，博物馆空间已经逐渐成为媒体和大众进行文化碰撞和交流的首选场所。

于是，博物馆变成公共交流场所和新兴文化阵地。博物馆开始更多地作为一种符号“呈现”这些公共仪式，而不是将自己的作用仅限于艺术作品的展示。

与此同时，当代博物馆的参观者和使用者的态度也在发生改变，分化出对于博物馆的不同利用方式：从最基本的快速扼要地掌握几点有关主题的重要概念，到更深层次地去理解庞杂的延伸和相关的艺术事件，博物馆也成为大众休闲和文化旅游的场所。

在建筑设计中，公众/参观者逐渐成为决定建筑形式的重要因素。空间流线和材质引导着人们的视觉和感知。实际上，同大多数当代博物馆一样，前文所提到的两幢建筑都是以巨大的室内入口空间为特点的：在泰特现代艺术馆，河岸电厂巨大的汽轮机大厅的体量占到了整个建筑的1/3，是世界上最大的市内公共空间。

古根海姆博物馆的中央大厅面积达300m²，高度达50m，它并不用作展示，而是作为新的公共空间贡献给城市，希望能为建筑内外带来舒畅的交流环境。

事实上，博物馆如何在“容器”和“内容”间取得平衡是现当代被广泛讨论的一个问题，其中一方面是作为外表皮的建筑形式，通过各种表面处理与外界交流，而另一方面是作为内容的展品。

博物馆逐渐成为当代城市空间中重要的标志性元素，它像“容器”一样容纳着人流、事件和信息，并且作为可辨识的符号存在于城市之中。博物馆的外表倾向于更加鲜明地表达情感和认知，而参观者即建筑使用者与陈展内容之间也更加互动，形成更加便捷的交流关系。

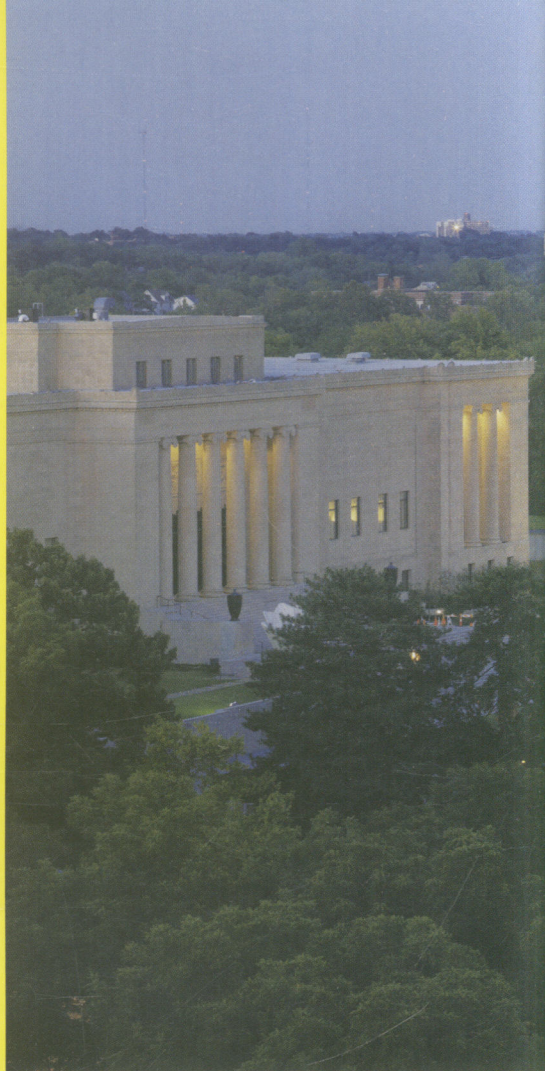
在很多案例中，博物馆建筑促进了城市空间的改变并决定了其演变方向。另外，人们对城市规划越来越不信任，同时还认识到城市的状态由其平面结构所决定，于是，建筑被作为具有高度象征意义的元素植入到城市中，强烈地表征出城市的身份。

不容置疑，从1980年代开始，我们见证了博物馆介入城市的转型过程。新的大型博物馆项目都有明确的目的，即影响并引导城市的发展。这个潮流的到来成为传统的博物馆的终结，从前的博物馆给人的印象是封闭以自我为中心的“盒子”，它们仅仅被作为展示藏品和艺术珍品的“幕布”，与外界环境没有关系。这个转变过程中的重要项目有库哈斯的艺术中心、斯蒂文·霍尔在赫尔辛基的当代艺术博物馆和让·努维尔在巴黎的阿拉伯研究中心，这些建筑设计都兼顾了几何造型和城市肌理。

在今天，我们问自己，是什么让博物馆这个建筑类型跻身于建筑研究领域的核心位置，并且成为展现当代文化演变的舞台。事实上，



MUSEUM



全世界特别是欧洲的博物馆建设形势异常高涨，于是哈拉尔德·塞曼(Harald Szeemaan)感叹道：“对一位建筑师来讲，在今天建造一幢博物馆就好像从前建一幢教堂一样。”同时，另一个让人难以置信的现实是：“在瑞士，平均每9000个居民就拥有一幢博物馆。”

一方面，这个转变带来的积极影响是艺术品不再被局限在自闭的精英体系中，建筑开始重新在更加广阔的领域去探寻它的价值，同时寻求与来访者达到更深层的“共鸣”。另一方面，转变也带来了危机，博物馆建筑变得极端“景象化”，表现在将陈展的内容过度地体现在建筑的形式中，一个盛行的思想是，将博物馆的主题转化为“感官”上的“震惊”。

通过博物馆形式表达展示主题的案例有很多，博物馆本身成为一件被展示的艺术品。由丹尼尔·里勃斯金设计的柏林犹太人博物馆的诞生并非偶然，早在布展之前，这座建筑的访问量就达到了35万人，建筑的形式表达了强烈的情感，所以内部的展示显得有些“重复”。

可以这样阐述这种“博物馆——容器”，即一个巨大的外部表情丰富的“盒子”，内部却保持“中性”，这样布展就成为二次设计，像为室内附上另一层“皮肤”。

然而，从“现代主义”运动建筑大师的新

1 2 3

- 1 梅赛德斯-奔驰汽车博物馆(摄影: Christian Richters ©UN Studio)
- 2 梅赛德斯-奔驰汽车博物馆(资料提供: 德国斯图加特旅游局)
- 3 纳尔逊-阿特金斯艺术博物馆(摄影: Andy Rayn)