



世博知识

中学生普及读本

《上海世博》杂志编辑部 组织编写





世博知识

中学生普及读本

《上海世博》杂志编辑部 组织编写



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

世博知识中学生普及读本 / 《上海世博》杂志编辑部
组织编写. —北京: 社会科学文献出版社, 2008.9
ISBN 978-7-5097-0326-7

I. 世… II. 上… III. 博览会—世界—青少年读物
IV. G245-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第129405号

世博知识中学生普及读本

编 写 / 《上海世博》杂志编辑部

出 版 人 / 谢寿光
总 编 辑 / 邹东涛
出 版 者 / 社会科学文献出版社
地 址 / 北京市东城区先晓胡同10号
邮政编码 / 100005
网 址 / <http://www.ssap.com.cn>
网站支持 / (010) 65269967
责任部门 / 世博图书项目组 (010) 65142601
电子信箱 / dzyx@ssap.cn
项目经理 / 孙元明
责任编辑 / 马晓星 崔 岩
项目统筹 / 刘儒贤 谢 安
装帧设计 / 3A设计艺术工作室 马 宁
责任校对 / 黄燕萍
责任印制 / 岳 阳

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部
经 销 / 各地书店
读者服务 / 市场营销部 (010) 65234939
销售经理 / 张文秀 彭振生 (021) 38840008 38845008
排 版 / 3A设计艺术工作室
印 刷 / 秋雨印刷(上海)有限公司

开 本 / 889 × 1194毫米 1/32
印 张 / 3
字 数 / 51千字
图 片 / 140幅
版 次 / 2008年9月第1版
印 次 / 2008年9月第1次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-0326-7/G·0023
定 价 / 9.00元



本书如有破损、缺页、装订错误,
请与本社市场营销部联系更换

版权所有 翻印必究



中国2010年上海世博会
EXPO 2010 SHANGHAI CHINA

正式名称 中国2010年上海世界博览会

简称 中国2010年上海世博会、
2010年上海世博会、上海世博会

主题 城市，让生活更美好

举办时间 2010年5月1日正式开幕，2010年10月31日闭幕；展期为6个月

举办场地 位于南浦大桥和卢浦大桥之间黄浦江的滨水区域，并沿黄浦江两岸进行布局

举办规模 预计超过200个国家和国际组织参展，
参观人次7000万

园区面积 世博园区面积为5.28平方公里，
其中围栏区域（收取门票）面积为3.28平方公里

目 录

第一章 世博会的历程

- 08 / 世博会的起源与“万国工业产品博览会”
- 10 / 《国际展览公约》的签订与世博会管理的成熟
- 11 / 主题的诞生与世博会的迅速发展

第二章 经典世博回顾

- 14 / “水晶宫”里的第一届世博会 —— 1851年英国伦敦世博会
- 18 / 首次以主题为核心进行展示 —— 1933年美国芝加哥世博会
- 20 / 往届参观人次最多的世博会 —— 1970年日本大阪世博会
- 23 / 往届参展国最多的世博会 —— 2000年德国汉诺威世博会
- 26 / 最近一次举办的注册类世博会 —— 2005年日本爱知世博会
- 29 / 最近一次举办的认可类世博会 —— 2008年西班牙萨拉戈萨世博会

第三章 一切始于世博会

- 33 / 安全的奥蒂斯电梯
- 34 / 差分机：现代电脑的雏形
- 35 / 贝西默的高效炼钢法
- 36 / 充满春天气息的《蓝色多瑙河》
- 38 / 埃菲尔铁塔成就不朽
- 41 / 自由女神像来到世博会
- 43 / 发明大王、光明之父——伟大的爱迪生
- 45 / 贝尔电话：世博会上永远的热点
- 48 / 世博会上开进开出的汽车
- 50 / 大道乐园和菲利斯摩天轮
- 52 / 电影与世博会的不解之缘
- 54 / 机器人在世博会上表演

第四章 世博会上的中国故事

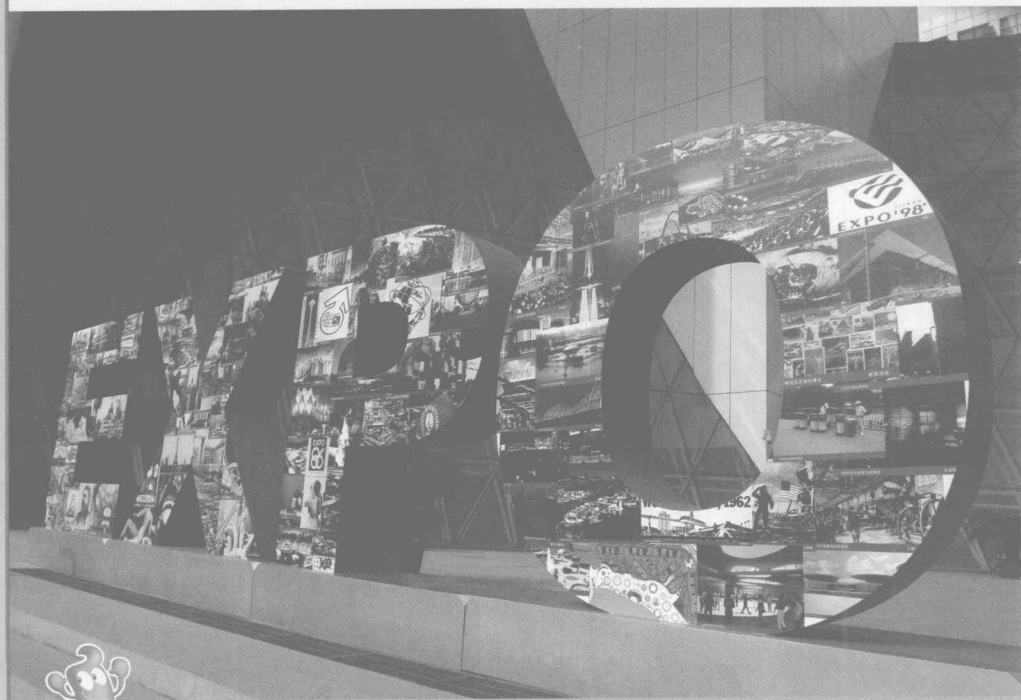
- 59 / 中国世博第一人——徐荣村
- 60 / 第一次以官方名义参展
- 60 / 中国展品在世博会上获得青睐
- 62 / 世博会上的中国名酒
- 64 / 沈寿的《耶稣像》
- 65 / “地球墨”上有乾坤
- 66 / 两次获奖的常州梳篦
- 67 / 布里斯班河畔的中国热
- 68 / 葡萄牙里斯本世博会：郑和七次下西洋
- 70 / 日本爱知世博会：中国馆的精妙构思

第五章 上海世博会：让我们相约在2010年

- 74 / 主题：城市，让生活更美好
- 75 / 会徽：世博会理念的传播者
- 76 / 吉祥物：海宝——四海之宝，九州同庆
- 78 / 世博园区：五个功能片区
- 80 / 主要建筑：“一轴四馆”
- 85 / 各国展馆：世界多元展示
- 86 / 企业馆：闪现科技亮点
- 87 / 活动：汇集多元文化
- 88 / 论坛：探讨世博主题
- 89 / 城市最佳实践区：吸引全球城市最佳实践案例参展
- 91 / 网上世博会：“永不落幕”的网上盛会
- 94 / 迎世博，600天倒计时行动

第一章 世博会的历程

世博会的全称是世界博览会，它同奥运会和世界杯一起被认为是全球的三大顶级盛事。不过与奥运会和世界杯不同的是，世博会主要展现人类的奋斗进程，启示大家思考未来，是展示全人类文明进步的大舞台。每一届世博会都融合了世界各国带来的新技术、新理念、新文化，让千百万民众大开眼界，并产生思想碰撞，迸发出新的火花，从而激发新的学习、竞争和进步。





1851年伦敦世博会建筑——“水晶宫”

世博会的理念是理解、沟通、欢聚、合作。它以展示、论坛、活动的形式来探讨人类在发展过程中遭遇的重大问题。丰富的文化内涵是世博会的重要特点。

1851年在英国伦敦举办的“万国工业产品博览会”被认为是人类历史上的第一届世界博览会。因为在这一届博览会上，主办国英国第一次突破了国别界限，邀请其他国家一同参展，把展览扩大到国际范围，从而开启了世界博览会的时代。

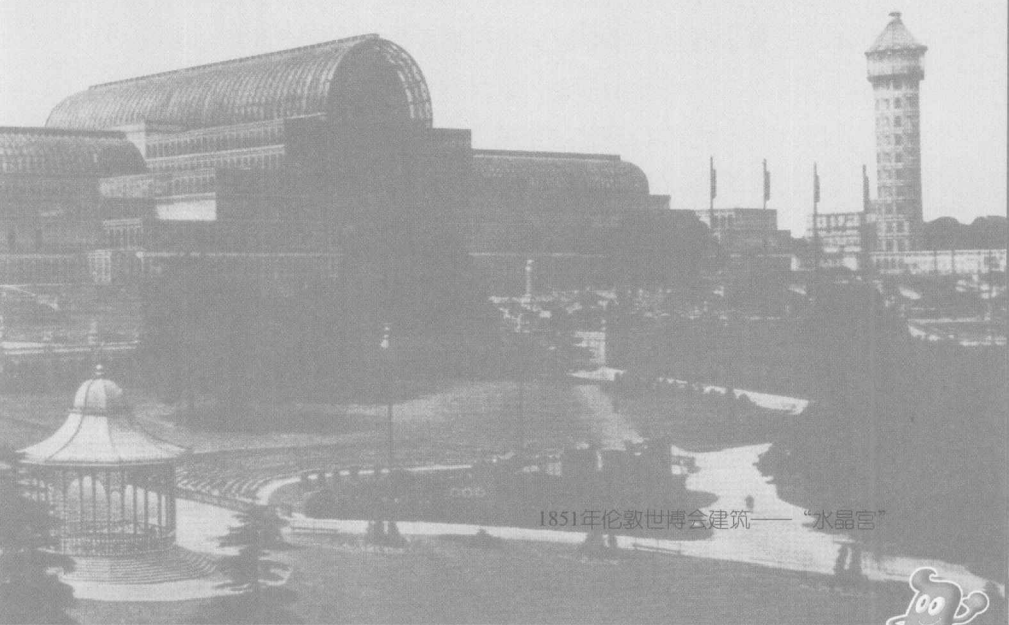


世博会的起源与“万国工业产品博览会”

世博会起源于中世纪欧洲商人的定期集市。在中世纪，欧洲商人每隔一段时间都会举行一定规模的集会，在集会上进行商品交易。到了18、19世纪，随着工业革命的兴起，新技术和新产品不断涌现，逐渐出现了只展不销的展览会，人们在展览会上宣传、展出新产品和新的科技成果。之后，展览会的规模逐步扩大，参展的地域范围从一地扩大到全国，再由国内延伸到国外，直至发展成为有许多国家参与的世界性博览会。



现代意义上的世博会于1851年在伦敦应运而生，它当时的名称是“万国工业产品博览会”（The Great Exhibition of the Works of Industry of All Nations）。这是人类历史上第一次由一个国家主办并邀请世界各国参展的博览会。这次博览会会期长达半年，集中了20多个国家的千余件各类艺术珍品和新机器产品，吸引了来自世界各地的商贸人员、社会名流和旅游观光人士约600多万人次前往观展，获得了巨大的成功。自此，世博会成为世界各国人民展示文明成果，促进文化交流的重要舞台。



1851年伦敦世博会建筑——“水晶宫”



《国际展览公约》的签订与世博会管理的成熟

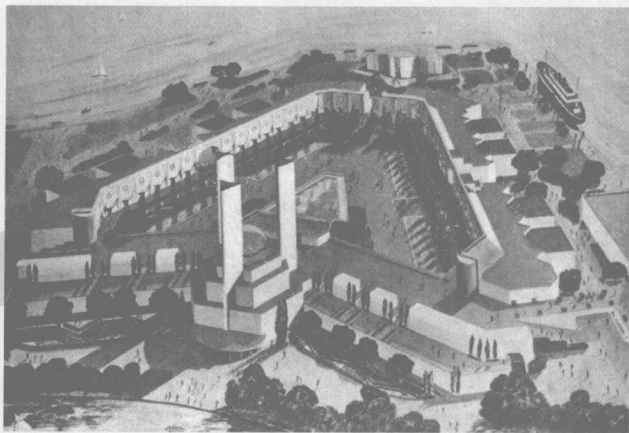
受英国1851年首届世博会的启发，西方各国如法国、奥地利、荷兰、比利时、意大利、西班牙、美国等都争相举办世博会。

世博会的频频举办对经济和社会的发展产生了巨大的影响，但是也因缺乏管理而出现了一些问题。在此背景之下，1928年11月，法国出面邀请部分国家和国际组织派代表出席巴黎外交会议，与会代表于11月22日共同签署了《国际展览公约》，以规范世博会的举办。

《国际展览公约》是人类历史上第一个关于协调和管理世博会的国际公约，它对世博会的性质、分类、举办条件、举办周期、申办程序、主办国的责任和参加国的义务等都做出了明确的规定，既是全球各国对世博会极度重视的体现，也标志着世博会的协调和管理日趋成熟。此后，《国际展览公约》几经修订，不断适应新的形势变化，将世博会推到一个更高的发展水平。

《国际展览公约》签订后需要一个机构来执行，于是国际展览局（BIE）应运而生。国际展览局的主要任务是协调世博会展期、选定地点、保证世博会的质量、监督有关规章制度的执行。至2008年7月底，国际展览局已有154个成员国。中国于1993年5月3日加入《国际展览公约》，是国际展览局的第46个成员国。





1933年芝加哥世博会场景

主题的诞生与世博会的迅速发展

《国际展览公约》的制定使得世博会的管理比以前规范了许多。各个国家都认识到世博会是一个加速发展、融入世界的最佳平台，能够带来难以估量的商机，能促进基础设施的快速发展和改变城市居民的观念。同时，世博会从纯粹的技术崇拜，转向强调理念的提升。

1933年的美国芝加哥世博会中，以“主题”为主线来办展的概念首次被引入世博会。在1933年以前，世博会也有一些主题，但是主题在世博会中的作用只是象征性的。芝加哥世博会提出“一个世纪的进步”作为本届世博会的主题，并以主题为核心来进行展示，要求所有展馆都围绕此一主题来设计和创作自己的



1958年布鲁塞尔世博会标志——原子塔





1962年西雅图世博会
标志——太空针

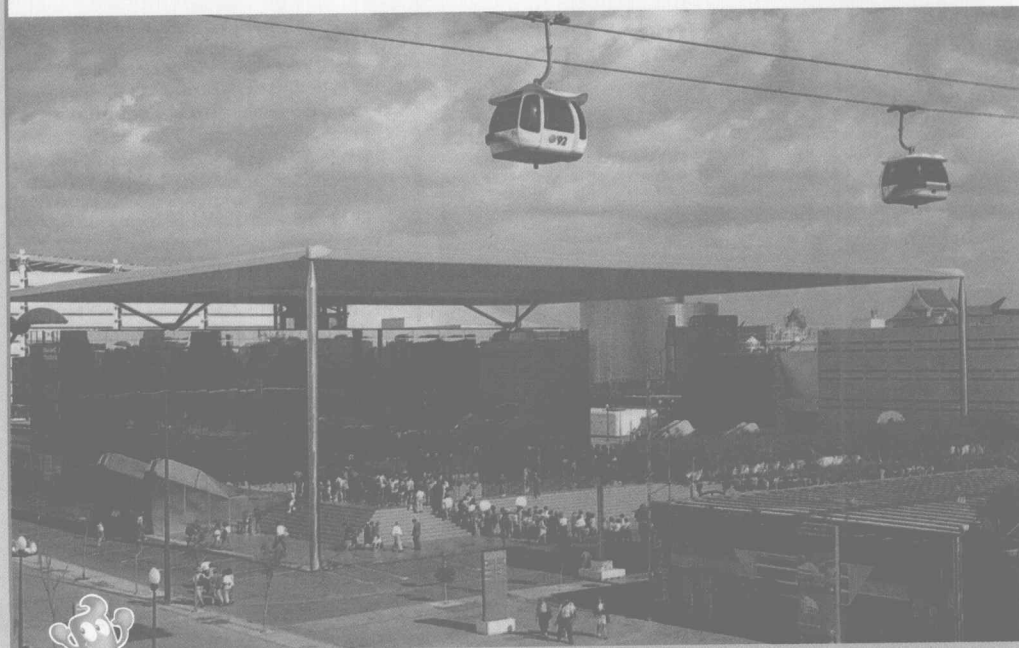


1970年大阪世博会场景

展品，这可以说是世博会历史上的转折点。此后，历届世博会都选择了明确而富有时代意义的主题，比如1958年比利时布鲁塞尔世博会的主题为“科学、文明和人性”，1962年美国西

雅图世博会的主题为“太空时代的人类”，1970年日本大阪世博会的主题为“人类的进步与和谐”，1992年西班牙塞维利亚世博会的主题为“发现的年代”，2000年德国汉诺威世博会则设立了“人

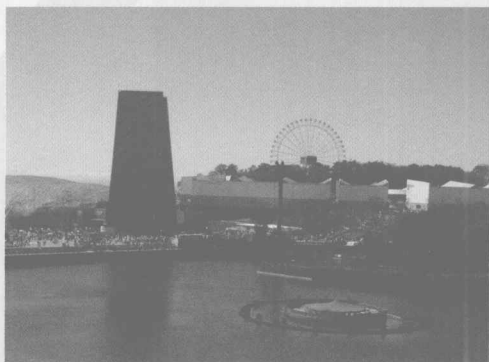
1992年塞维利亚世博会园区





类、自然、科技”的主题，2005年日本爱知世博会的主题是“自然的睿智”，中国2010年上海世博会的主题则为“城市，让生活更美好”。

国际展览局也通过一系列决议，对贯穿一届世博会整体框架、内容和过程的主题体系做出规定，从体制上保证了“主题”成为世博会的指导思想，确立了主题体系的地位。



2005年爱知世博会场景



第二章 经典世博回顾

今天，世博会已走过了150多年的漫漫历程。

各届世博会的举办时间、地点各异，涉及科技、艺术、工业、和平、环保、能源等不同主题。但是，无一例外，它们在当时都具有很强的现实意义，致力于展示各方面的成就，解决人类所面临的共同问题。

世博会的历史长河波光粼粼，流光溢彩，让我们从中撷取一些美丽的浪花，一一讲述。

“水晶宫”里的第一届世博会 ——1851年英国伦敦世博会

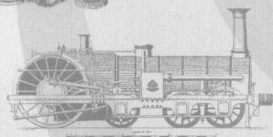


“水晶宫”内景

1851年5月1日至10月11日，英国伦敦举办了第一届世博会，吸引了20多个国家参加，600多万人次参观。

当时的欧洲正处在工业革命的进程中，科技飞速发展，社会生活变化巨大。英国女王的丈夫阿尔伯特亲王思想开明，在伦敦博览会筹备之初，他提出“博览会必须是国际性的、要有外国产品参展”的设

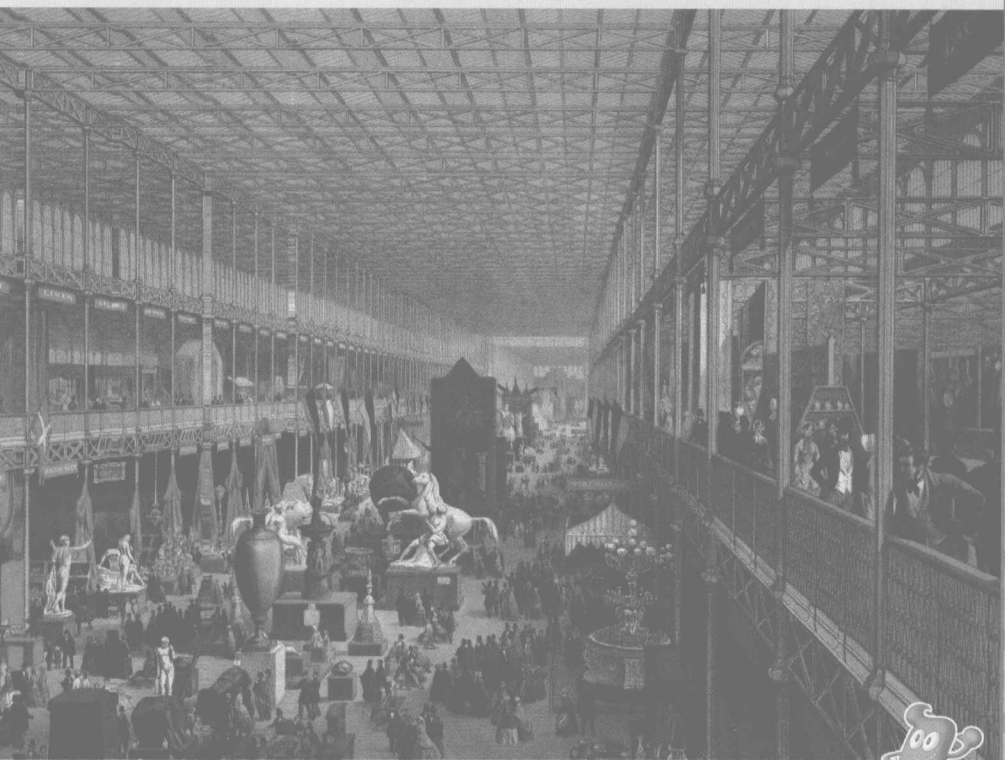


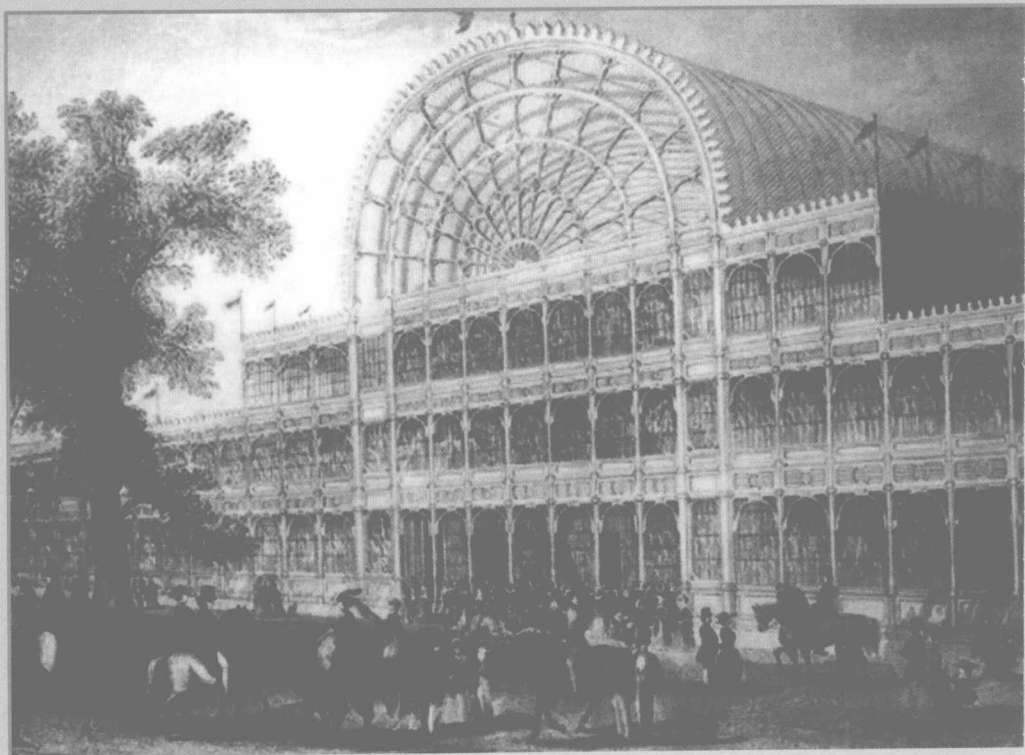


伦敦世博会的展品

想，要求能在伦敦海德公园中找到最好的展览场地，以举办一届规模宏大的世博会。在英国维多利亚女王的邀请下，许多国家都前来参展，送来了数万件展品，其中最引人注目的是引擎、水力印刷机、纺织机械等工业技术

“水晶宫”内景





“水晶宫”外观

型产品。世博会取得了巨大的成功。

值得一提的是第一届世博会的展品陈列馆——历史上赫赫有名的“水晶宫”。作为第一座世博会的建筑，“水晶宫”赢得了人们的一致称赞。这不仅是因为它的样式简洁优美，而且在建筑设计风格上也是开风气之先，打破以石砌为主的传统建筑构思，在建筑中以金属和玻璃为主要材料，引发了日后有关现代建筑设计的理论和思潮。“水晶宫”的建筑理念来源于美丽的王莲，它的设计者是一位园艺师约瑟夫·帕克斯顿。约瑟夫·帕克斯顿从王莲叶脉的纵横交错中获得灵感，并运用到建筑设计之中。

