

郭丽双 曲直 / 著

商人道德

决定中国未来



山西出版集团
山西人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

商人道德决定中国未来 / 郭丽双, 曲直著. — 太原: 山西人民出版社, 2008.12

ISBN 978-7-203-06297-4

I. 商… II. ①郭…②曲… III. 商业道德—研究—中国 IV. F718

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 194855 号

商人道德决定中国未来

著 者: 郭丽双 曲 直

责任编辑: 秦继华

选题策划: 北京汉唐阳光

装帧设计: 思想工社

出 版 者: 山西出版集团·山西人民出版社

地 址: 太原市建设南路 21 号

邮 编: 030012

电 话: 010-62164516

0351-4922220 (发行中心)

0351-4922208 (综合办)

E - mail: fxzx@sxskcb.com

web@sxskcb.com

Renmshb@sxskcb.com

网 址: www.sxskcb.com

经 销 者: 山西出版集团·山西新华书店集团有限公司

承 印 者: 北京通州兴龙印刷厂

开 本: 710mm×1092mm 1/16

印 张: 23.25

字 数: 370 千字

印 数: 10000 册

版 次: 2009 年 1 月第 1 版

印 次: 2009 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-203-06297-4

定 价: 38.00 元

版权所有 侵权必究

序一 中国商人的理性思考

胡德平

中国商人的理性思考，这是我对本书的基本评价。

其中有两层含义：一层含义是“中国商人的”理性思考，另一层含义是“社会对于中国商人的”理性思考。放在我面前的这部厚厚的对话录，就是这样一种双重思考的产物。郭丽双女士作为一名优秀的民营企业家和“全国十大女慈善家”的荣誉获得者，她的思考对于目前中国商人群体来说，无疑具有很强的代表性；而曲直先生，一种来自于学界、来自于民间的声音，则真实地反映了目前社会对于商人群体的基本态度和看法。

由于工作和个人心愿等原因，我是比较关注我国民营企业的发展的，并且始终对我国民营企业的发展前景抱有坚定的信心和期望。“民富国强”是党的十六大突破传统思想所确定的新观念，现在已成为全社会的共识，在这样一种全新的社会共识下，民营企业和民营经济便不再是一个纯粹的经济问题，而成为实现中华民族伟大复兴的必要前提。这是之所以需要我们对民营企业和民营经济倍加关注的原因所在。

改革开放三十年来，我国的民营企业和民营经济得到迅猛发展，截止到2007年6月，民营经济占到我国GDP总量的67%。正如本书中所言，这是一个惊人的数字，也是一个惊人的发展速度，它说明我国的民营经济已经成为国民经济中的主导力量，并且具有蓬勃而强大的活力。

由于政治、经济、文化等诸多因素的影响，由于转型期的特定社会环境，民营企业在过去三十年的发展历程中，不可避免地存在着某些缺陷和不足，而这些缺陷和不足，很可能成为民营企业和民营经济在新的历史条件下实现再度腾飞的潜在障碍。与此同时，社会在发展，历史在前进，新时代向我国的民营企业提出了新的更高的要求，民营企业要实现百尺竿头

更进一步的历史性跨越，也需要自身的不断成长、提高和超越。在改革开放进入第三十个年头，在转型期进入最后的攻坚阶段，这个问题显得越来越突出，成为对民营企业家的新的历史考验。

这就需要我们的商人群体、需要整个社会来思考这些问题。三十年的草创期过去了，民营企业现在进入一个理性创业阶段，而理性创业需要理性的思考。郭丽双女士和曲直先生的这部对话录，是一个有益的尝试。

我看重他们的这一尝试，首先是因为他们对于商人和商人道德问题的强烈关注，以及他们严肃而认真的态度。这些年来，社会的浮躁给学术研究带来许多负面的影响，学术精神缺失成为一个不争的事实，郭丽双女士和曲直先生的这部对话录，虽然还称不上是严格意义上的学术专著，但他们所具有的强烈的人文关怀、社会良知、道德信念和严肃认真的探讨求证，很好地体现了学术的基本精神。

其次，他们的这部对话录，自始至终所贯穿的文化理性和道德理性，给我留下了深刻印象。胡锦涛总书记在党的十七大报告中说：“当今时代，文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、越来越成为综合国力竞争的重要因素。”中国有着悠久的传统文化，新的历史条件下，我们应该如何对待自己的传统文化，如何将传统文化转化为现代化的源动力，提高企业和国家的文化软实力，本书的两位作者对此作了深入而理性的探讨。

第三，本书开辟了一个独特而新颖的视角，从商人道德精神楔入，探讨中国商人的精神重建、民营企业的发展及其前途，有令人耳目一新之感。由于种种原因，我国始终没有建立起自己的、系统而成熟的经济学和企业管理学理论体系。改革开放以来，我们引进了大量西方经济学和企业管理学理论，作为一种文化参照和理论借鉴，无疑是必要的。但是，任何一个国家或地区，都有自己独特的文化传统、道德背景和社会环境，这些因素或隐或现地对于本国、本地区经济发展产生影响，过去一个时期，我们对于这些人文资源的研究和开发没有引起足够的重视。本书以传统道德文化为基点，以儒商的经济伦理和道德精神为参照，在这方面为我们开辟了一个全新的视角，作为一种学术探讨，是值得肯定的；尤其是“新儒商”概念的提出，值得大家关注。

诚然，作为一个二人聊天的记录文本，本书缺少理论和学术上的严谨，

缺少思想上的必要的锤炼，有些观点显得粗糙、偏激，不够理智。我曾考虑向他们建议，将书中一些容易引起争议的观点改得“圆融”一些，模糊一点，以避免惹出不必要的麻烦。但最终我放弃了这个念头，我担心我的建议会使本书失去应有的锋芒。我们的祖先，在旧石器时代就懂得挑选有棱角的石头作为狩猎和劳动工具，数百万年之后，这一经验应该同样适应今天的我们。所以我想，本书的一些“棱角”，无论是作为长处还是不足，它们都构成本书的特点。特点未必值得称道，但特点是一本书最基本的品质。

“尽管我不同意你的观点，但我愿意用生命捍卫你表达自己意见的权利。”这是 250 年前法国启蒙思想家伏尔泰的一句名言，今天用在这里，作为我对本书两位作者最诚挚的祝愿。

2008 年 8 月 26 日

序二 两大事件对于本书的检验

张清津

据我所知，本书原可以早几个月面世的，由于奥运会等原因，出版时间拖延下来。这期间，国内和国际社会发生了两大非凡事件：三聚氰胺毒奶粉事件和美国次贷危机在全球范围内引发的金融危机。值得一提的是，这两个引起广泛关注的事件，本书的两位作者在其之前的对话中都曾涉猎过，甚至可以说是预言过。今天，对照这两大事件来看他们的对话录，不禁有令人振聋发聩之感。

本书的可贵之处，在于它贯穿始终的文化理性和道德理性。毒奶粉事件与世界金融危机，两者之间看似没什么关联，但深入追究，不难发现它们是同样的病根，这就是半个世纪以来人类的文化价值观和经济伦理出现了严重偏差。这是本书的观点之一，令人诧异的是，作者所依据的不是什么高深莫测的理论，而只是一些诸如“财自道生，利缘义取”之类人们耳熟能详的传统箴言。难道真如伽利略所言，“真理永远是朴素而平凡的”吗？

“三十年来，全国上下‘利’字当头，忽略了必要的经济伦理，忽略了价值体系构建，忽略了精神健康，甚至忽略了良知的维护——我们可能要为这社会性的利令智昏付出十分惨重的代价。”毒奶粉事件所反映出的中国乳品行业的整体道德沦陷，成为本书此段文字的注释。本书在谈到商人道德“真善美”时，认为“真”是商人道德第一位的内容，是商人道德的底线，首先要保证自己的产品和商品不出现假冒伪劣，不欺骗、危害消费者，其次才是相对于社会责任感的“善”和相对于心灵世界的“美”。不幸的是，中国乳品行业的第一张多米诺骨牌，正是倒在这个“真”字上的。

毒奶粉事件发生在北京奥运会之后，发生在全社会对改革开放三十年进行回顾、总结、反思，并为改革开放取得的伟大成就沾沾自喜的当口，

格外引人注目。此前，奥运会开幕式假唱事件曝光，北京奥组委官员不仅毫无愧色，反而众口一词为之辩解，与三鹿毒奶粉刚被曝光时三鹿集团和石家庄市政府的表现十分相似，由此看出国人对于造假制假是多么的习以为常、心安理得。那两个“演双簧”的小女孩，她们是怎样的感受？她们的家长、老师、同学是什么感受？为了追求所谓“完美”，我们不经意间将做假暴露给全世界的观众，传给我们还不谙世事的下一代。三聚氰胺毒害的是我们下一代的身体，而“假唱”则可能毒害我们下一代的心灵。

我们有过阜阳“大头娃娃”的惨痛教训，然而事隔三四年之后，乳品行业再起波澜，并且变本加厉，几近丧心病狂的程度。22家乳品企业生产的婴幼儿配方奶粉掺有可以导致酸胺尿结石的化工原料三聚氰胺，其中包括三鹿、蒙牛、伊利等行业巨头在内，目前受害婴幼儿记录在案的已超过6000人，尚有众多潜在的受害者无法准确统计。为什么会在全国人民载歌载舞喜庆奥运的时刻发生如此恶性的食品安全事故？本书此前的一段警示也许可以帮助我们探究根源：“改革开放三十年，我们取得了巨大的成就，但同时也积攒下一些负面、消极的东西，它们有如劣质汽油燃烧后在汽缸内留下大量残渣污垢，不及时清理的话，轻则影响发动机的性能，重则引起发动机爆炸。”

“利令智昏”是本书再三使用的一个词。毒奶粉事件中，利令智昏的不仅仅是那些乳制品生产企业，还有社会的方方面面。

22家生产毒奶粉的企业中，很多头顶“国家免检产品”、“中国名牌产品”、“中国驰名商标”、“消费者信得过品牌”的神圣光环，对此人们不禁要问：这些对消费者起到蒙骗作用的光环从何而来？今年3月份南京首先发现三聚氰胺中毒病例，5月国家质检总局发布《婴幼儿配方乳粉产品质量国家监督抽查质量公告》，宣称“产品实物质量抽样合格率为99.1%”，其中“市场占有率较高的大型生产企业在连续三次的国家监督抽查中，产品实物质量抽样合格率为100%”，“16种获国家免检产品和8种中国名牌产品”也全部合格。9月，三聚氰胺中毒病例铺天盖地地爆发。在毒奶粉事件中，众多市场监管部门扮演了怎样的角色？

2007年9月2日，CCTV新闻频道《每周质量报告》播出特别节目“1100道检测关的背后”，节目开始设问：“三鹿奶粉1100多道检测关，

是概念炒作，还是确有其事？”带着这个问题，央视记者深入企业 10 多天，对三鹿婴幼儿奶粉的生产流程进行全面调查。结果不言而喻，三鹿奶粉以其质量控制的 1100 道检测关，展示了作为“中国婴幼儿奶粉标杆企业”过硬的产品质量和科学、严谨的流程管理，节目称“中国制造”的三鹿奶粉“不仅意味着物美价廉、物有所值，更代表着安全、优质、值得信赖”。采访结束后，央视记者感慨不已，“希望中国出现越来越多像三鹿这样视产品质量为生命的‘中国制造’”。这期节目曾经使众多热爱“中国制造”的观众热血沸腾，使三鹿奶粉声名显赫。然而，令人震惊的是，节目播出不到一年，三鹿神话骤然破灭，据河北省副省长杨崇勇透露，最迟在 2005 年三鹿奶粉就开始掺有三聚氰胺了；而人们不会忘记，在阜阳“大头娃娃”事件曝光的 45 种劣质奶粉“黑名单”中，三鹿奶粉曾经赫然在列。面对这样的黑色幽默，人们不禁又要质问：在毒奶粉事件中，众多新闻媒体扮演了怎样的角色？

“商人道德问题并不是商人道德本身的问题，政治、经济、文化、社会等各方面无不对此产生影响，是诸多社会问题长期作用于商人身上形成的一个恶性肿瘤。就此而言，商人道德危机——进一步说是商业道德危机，再进一步说是整个社会的道德危机——发生‘井喷’的可能，可以说是在所难免的。”我佩服作者的洞察力，并十分赞成作者对商人道德和商业道德的概念区分。就毒奶粉事件而言，主要责任不在于商人道德而在于商业道德，人们在毒奶粉生产商进行谴责的同时，更要关注发生此类事件的社会根源。“商人道德主要体现于商人意识的层面，而商业道德则重点体现于社会意识的层面。如果说商人道德的高尚能够保障商人合法经营，甚至在独善其身的同时还能够兼济社会的话；那么，商业道德的建立和维护则超出了单个乃至群体性商人的范畴，它需要整个社会环境的培育并给予支持，尤其需要一个完善的制度设计来维持。这就需要有一个负责任的政府，因为制度的设计和维护是政府的首要责任。”“如果政府不负责任，即使个别商人的道德再高尚，也无法挽救商业道德以及群体性商人道德的沦落和退化。”作者的这一识见，应该说是很有见地的。

另外，我们也必须看到毒奶粉事件与美国次贷危机的区别。二者虽然有相同的起因，即人类贪欲引发的社会灾难，但仔细推敲却会发现其表现

有很大不同。美国次贷危机的爆发在很大程度上具有自然性和必然性，因为它所暴露出来的问题是前所未有的，也就是说，这些问题是现有的制度所无法解决的。金融衍生品的发展如此之快，以至于相应的制度设计落在了后边。其实仔细研究制度演化史会发现，总起来说制度具有后发性：只有问题出现后人们才想到需要设计一个制度来解决问题。但毒奶粉事件则不同，它并不是一个新问题，它不需要人们来设计一个新制度来解决该问题；我们现有制度如果执行得好的话，是完全能够预先将类似问题消之于无形的。遗憾的是，这些看似亮丽的制度只存在于纸上，却没有落实到社会活动之中。在毒奶粉事件中，作为运动员的企业、作为裁判的政府机构以及作为社会监督的媒体，以一种不光彩的共同利益串在一起，共同制造了这起骇人听闻的食品安全事件。

因此，我们呼唤商人道德，我们更期待一个具有普遍性的商业道德！

“把没有罪恶相伴随的神圣的富裕作为奋斗目标”，这是本书引用“日本近代企业之父”涩泽荣一的一句话，也是本书的立论之一。在经过毒奶粉事件的检验之后，这一立论对于中国商人和中国社会来说愈发显得重要和必要；“商人道德决定中国未来”，也更加值得引起我们关注和深思。就此而言，本书不单纯是一部商人道德的“谈话录”，而更是一部商人道德的“警示录”和“启示录”。

2008年11月18日

前 言

我与曲直认识是在一次儒商研讨会上，他的一个专题报告《道德架构是儒商的基本特征》给我留下了很深的印象。当时在大陆，无论学界还是大众话语中，尚无从道德角度诠释“儒商”的，那正是知识分子“下海热”方兴未艾之际，大家都在讲知识经济，所以多从“知识分子经商”的角度来解读“儒商”，记得当时的媒体还为比较“儒商”（知识分子商人）和“商儒”（经商的知识分子）而展开过讨论。所以，至少在我的认知范围内，曲直是以道德论“儒商”的第一人。至今仍记得他为“儒商”正名时的情景，“综上所述，”他以毋庸置疑的语气总结道，“‘儒’不仅仅是指儒生，在‘儒商’这一特定语境中，‘儒’主要是指儒家思想。因此，‘儒商’就是按照儒家的伦理原则和道德精神经商的商人。”

虽然认识了，但并没什么交往。说实话，我不喜欢这个人，他烟抽得凶，并且不分场合，不顾忌别人的感受，一根接一根地抽个不停，一般人很难接受他。但是，没想到4年后我们又聚到了一起，缘由是他写的一部40集的电视连续剧《一代大商孟洛川》，起初我不知道是曲直的作品，他也没想到他的剧本会几经周折转到我这里，及至相见，说到4年前的那次儒商研讨会，彼此大觉开心。

我决定投资拍摄这部电视剧。我本来是从事房地产行业的，从来没拍过电视剧，也从来没想到要拍电视剧，我想拍它，仅仅因为我喜欢这部戏，喜欢里面那位栩栩如生、为我所景仰的主人公——我的伟大的前辈、一代大商孟洛川先生。在讨论剧本期间，我与曲直有了更多的接触，也有了更深入的交谈。说实话，每一次与他交谈，我都获益匪浅，我感觉跟他聊天是一种享受；而看得出，他似乎也很愿意跟我聊天。

于是，聊天成了我们生活中的一项重要内容。我们之所以能聊到一块

去，聊得开心，主要原因是我们在思想观念上大同小异。“大同”是指我们在人生观、价值观等重大观念上有比较一致的认识，不至于形成针锋相对的“敌人”；“小异”则是我们在某些枝节问题上有差异、有分歧，可以形成“不伤和气”的争论。朋友聊天，可以说这是一种最佳状态了；这种状态，使我们都能够在每次聊天后有所收获、有所提高，至少是有所启发和触动，哪怕在我们争论得各不相让的时候。

去年年底，在一次聊天中，我们聊到了“商人道德决定中国未来”这个话题，我们都很激动，认为这个问题是一个比较重大的现实问题，值得深聊。于是，我们相约趁春节后相对不忙的时候，拿出几天时间来专门讨论这个问题。曲直说他有一个大好去处，是“坐而论道”再好不过的地方。

春节后不久，趁着节日的余兴，我们分头赶到济南莲华山的胜水禅寺。胜水禅寺是一座以静修为主、弘法为辅的寺院，群山环抱，院景幽美，去时正逢着下雪，大有“雪落野径浅，山静禅意深”之意境。曲直说得不错，这确是一个“坐而论道”的好境地。

院景如此静美，想在这多待几天，也有附庸风雅的意思，我们决定效仿卜伽丘，也来个“十日谈”。没想到，在聊到第九天的时候，我接到公司的电话，有一件要事需要回京处理，便匆匆告别胜水禅寺返京了，我们实际讨论问题的时间只有八天半。当时约好，以后找机会补上，凑齐这个“十日谈”，原拟第十日的话题是“关于‘中国不出大商论’”。

接下来我们各自开始忙碌起来，一直没能聚到一起。说话间到了5月，汶川发生了特大地震灾害，地震后的第四天，5月16日，曲直打来电话，问我捐款了没有，捐了多少，我们在电话中聊了一个多小时，直到手机没电了才不得不停下。6月11日，刚好汶川地震一个月，曲直来到北京，我们约好一起聊一天，他说这次地震会给我们许多反思，并且解释说：“反思就是思思的思。”

两天后，我们在一起聊了六七个小时，所聊的内容一部分辑录在“第十日”中。为了能够使我们先前的讨论看上去与震后的情况相符合，显得更有针对性，我建议将我们讨论的背景“改造”到地震后；曲直不同意，他说我们震前的状态是一种“历史真实”，无论聊的对与错，都是“当下

状态”一种社会意识的真实表达，“历史不可篡改，真实自有力量”，这是他的原话。曲直是一个很认真、很真实的人，我为自己不正当的想法而感到惭愧。

这就是关于这本书的一些情况。后期曲直根据我们的录音整理成文字，他说他会尽量保持我们讨论时的“原貌”的。文字稿整理出来后，果然如此，基本上是讨论时的样子。由于是漫谈的方式，看上去有些散漫，不是那么条理分明，但是既然要“尊重历史”，就这样吧。

这是我第一次出书，心中一直忐忑不安，不知本书面世后会招致怎样的后果。但是，无论出现什么样的后果，无论它会招致怎样的批评与指责，我和曲直都会坦然面对，因为我们的本意，原就是为了抛砖引玉的——果真本书能引起更多有识之士对商人道德问题的关注和思考，那么我们就深感满足了。其他的，不足为道。

郭丽双

2008年7月30日

目 录

序一 中国商人的理性思考 / 胡德平

序二 两大事件对于本书的检验 / 张清津

前言 / 郭丽双

第一日 中国商人三十年：不幸中的幸运儿

“商人”和“商人道德”的界定	002
不幸中的幸运儿	008
“吃螃蟹的人”：中国商人几种	012
三十年中，道德与财富的反差	030
对“财富原罪”的新理解	033

第二日 “我们的困惑”：财富增长与道德状况的反差

商人群体的道德觉醒	043
商人道德的试金石——利	048
民营企业的精神“大败局”	054
另一种制约：组织管理上的缺位	059

商人道德构建的组织渠道在哪里？	061
-----------------------	-----

“泰山峰会”与“西湖论剑”的可疑之处	068
--------------------------	-----

第三日 商道纵横谈：财自道生

商道，就是经商的哲学	075
------------------	-----

商业不同称谓的不同内涵	079
-------------------	-----

财自道生的三大法则	085
-----------------	-----

怎样分苹果最合理？	090
-----------------	-----

“争”与“和”的对立统一	092
--------------------	-----

生意：和而生意	100
---------------	-----

中庸的尺度	104
-------------	-----

第四日 商德纵横谈：利缘义取

义，中国传统价值观的体现	111
--------------------	-----

商人道德的特殊性	114
----------------	-----

义的三层内涵：真、善、美	117
--------------------	-----

真：憨厚木讷者适合做老板	119
--------------------	-----

商人诚实的尺度和原则	124
------------------	-----

热那亚商人与阿拉伯商人的区别	126
----------------------	-----

善：多几个罗马俱乐部	130
------------------	-----

美：商人的“内圣”与“外王”	135
----------------------	-----

持经达变是取得人生和事业成功的不二法门	138
---------------------------	-----

第五日 儒商伦理：儒家思想的现代化价值

孔子与儒学	146
-------------	-----

儒家思想的现代化价值何在？	153
---------------------	-----

不可思议的教师节	156
----------------	-----

东亚经济崛起的背后	158
商人报国	162
品牌经济与民族文化自信心	165
重温赫胥黎和拉兹洛	167
节俭的对立面是浪费，而不是消费	170
儒学复兴必须面对的四个问题	173
儒商伦理的三项基本原则	177

第六日 神圣的富裕：日本经济的成功奥秘

朱元璋为何下令从孔庙撤走孟子像	183
传统商业对土地和官府的双重依附	184
戴着镣铐跳舞的中国商人	187
日本商务圣经：《论语与算盘》	189
涩泽荣一与张謇的“同路殊归”	191
所有成功的投资，无不出于公益的考虑	203
从《论语》中汲取“士魂”的营养和“商才”的智慧	206
《论语》与基业常青	208
只卖《论语》和算盘的日本小店	209
“向日本学习”	211

第七日 仰望儒商：中国商人精神突围的唯一出路

传统道德为何只对将、医、商“格外关照”？	217
“经济”，就是“经世济民”	222
李嘉诚为何重视“有节制的热情”	224
秤杆上的福禄寿三星	225
关云长是怎样“荣升”为财神爷的？	227
物质价值绝不等同于精神价值	231
商人“为谁赚钱”？	233

“效益主义”与“义务论”	240
商人道德底线：利己而不损人	242

第八日 时代的呼唤：民营经济的历史使命

弦高与李世民的启示意义	250
行贿就像私藏枪支	254
“取之于社会，用之于社会”	258
商人群体是一股新兴力量	265
知识分子需要经济独立	270
儒商的四个发展阶段	272
发展经济为什么需要文化的认同	275
对全球性经济危机的预言	278

第九日 “富不过三代定律”：如何破除魔咒

当代中国财富史处于非常敏感时期	283
“富不过三代”的魔咒	284
富翁的“魔法”	286
对“小富由勤，大富由命”的释疑	290
家族企业一定与职业化管理相对立吗？	292
民企交接班的关键不是“传给谁”而是“传什么”	299
“富有”到“富贵”之间有多远	306
质疑“少帅班”	310

第十日 “5·12”地震后的反思

拍马屁的“幸福诗人”	320
留住最真实的“民气”	322
“9·11”，沉默中的震撼	325