

● 中等职业教育规划教材 文秘专业

根据国家教育部中等职业教育教学大纲编写

2006 新版本



PUTONGHUA

普通话

主编 湛 华



电子科技大学出版社
Dianzihedaxuechubanshe



中等职业教育规划教材 文秘专业

根据国家教育部中等职业教育教学大纲编写

2006 新版本

主编 湛 华

普通话



电子科技大学出版社

Dianzikejidianxuechubanshe

图书在版编目 (CIP) 数据

普通话 / 湛华主编. —成都: 电子科技大学出版社, 2006.1

中等职业教育文秘类规划教材

ISBN 7-81114-028-4

I. 普… II. 湛… III. 普通话—专业学校教材 IV. H102

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 152743 号

普通 话

湛 华 主编

出 版: 电子科技大学出版社 (成都建设北路二段四号 邮编: 610054)

责任编辑: 吴艳玲

发 行: 新华书店经销

印 刷: 四川省南方印务有限公司

开 本: 880mm×1230mm 1/32 印张: 8.75 字数: 260 千字

版 次: 2006 年 1 月第一版

印 次: 2006 年 1 月第一次印刷

书 号: ISBN 7-81114-028-4 / G · 6

定 价: 16.00 元

内 容 提 要

该书紧扣国家《普通话水平测试大纲》内容，结合测试工作的实际情况，分别从语音、词汇、朗读、说话、应试训练等各方面，系统、准确的对应试者进行训练和指导。其内容包括：绪论、普通话声母的发音与训练、普通话韵母的发音与训练、普通话声调的发音与训练、普通话音节训练、普通话语流音变训练、普通话朗读训练和普通话说话训练，最后增加了普通话水平测试的相关内容，力争使读者既能掌握普通话的基础理论，又能通过普通话水平测试。

本书可作为各中等职业学校、中等专科学校、高等职业学校（三年中专+两年大专）、成人高校以及民办高校的相关专业的通用教材，也可作为有关专业人员如机关、企事业单位公关人员和文秘人员的岗位培训教材，或作为社会读者的自学读物。

导言

当今的中国，是世界上为数不多的经济高速增长的国家之一。综观经济发展的基础，无非是“资本”和“人力资源”。当前，在我国社会中，“金领”、“白领”、“蓝领”知识阶层的形成，表征着中国的文化、教育进入了有序的发展，市场经济也在逐步规范和完善。就我国高、中、低端人才的培养来说，目前强化中、低端人才的培养尤为重要。因为中国不仅是经济大国；更是首屈一指的人口大国，在庞大的知识队伍中，中、低端知识人员，已经成为推动中国社会进步、经济发展的重要力量。

特别是中等职业教育，早在“计划经济时代”就有过它的历史功绩。近几年来，随着市场经济的呼唤和社会各方面的需求，新型的、现代化的中等职业教育迅速崛起，而且展现出它辉煌灿烂的未来。然而，在众多的中等职业教育的专业类别中，文秘类专业更加富有夺目的光彩。据不完全的统计，从事文秘工作的人员有数千万之众。但是，有关资料显示，在工业、农业、政务、商务、金融、交通运输、文化教育、医药卫生等各行各业中，文秘人员的缺口仍是巨大的。为此，国家教育部和各地方教育行政部门把发展中等职业教育中的文秘类专业提到了重要的日程，并制定了各种、各类规划，而在众多的规划中，“规划教材”又放在首位。

我社适时地根据国家教育部制定的规划内容，按照中等职业教育文秘类专业“2005 版教学大纲”的要求，精心组织长期从事一线教学的教师编写了《演讲与口才》、《公共关系基础》、《秘书基础与实务》、《应用文写作基础》、《现代公关礼仪》、《普通话》、《文书

与档案管理基础》、《经济管理基础》、《广告基础》、《办公设备使用与维护》、《常用办公软件的使用》、《计算机录入与排版技术》12种规划教材系列，这些教材原则上囊括了中等职业教育文秘类专业的主骨干课程的内容。该规划教材系列不仅选材新颖，内容全面翔实，更在总体结构中引入了“信息技术”的最新内容，使全套教材散发出时代气息，无论从“教”还是从“学”的角度，规划教材系列都折射出巨大的魅力，经过多位业内的教育专家评估认为：“该规划系列教材是近年来同类教材中的出类拔萃之作。”

总体来说，该教材具有如下的特色和闪光点：

一、基础第一。无论是科学技术类教材，还是人文社科类教材，其基础知识是极为重要的平台，试想一位初学者，连该书提供的基础知识平台都未站稳，又何以去吸收该书的精髓，这自然要求教材在编写时必须注重基础知识平台的搭建以及其完美性，本书正是准确无误地提供了基础知识的根本内容。

二、结构清晰。一本图书或教材的结构，就像人体的脉络，人体脉络如果紊乱，就意味着身体病变，图书或教材在编写中如果结构散乱不清、庞杂无序，读者将产生阅读困难，自然也就无从掌握该书的知识体系，但本规划教材系列脉络清楚，章、节、目组合有致，于教寓学趣味盎然。

三、案例生动。实用性图书或教材的特点是以案例作为主线，并围绕案例剖析知识的原理、基本点和难点，本规划教材系列在遴选案例时别具一格，既符合社会生活实际，又具有强烈的时代感，还不乏生动有趣，使读者在阅读学习时，如临文秘工作的实际环境。

四、语言流畅。任何一种图书或教材，可读性是极为重要的，读者在阅读时，第一感觉就是跃然纸上的文字，优美的文字，丰富的语汇，强烈的语言节奏感将使读者流连往返，迸发出巨大的阅读情趣。

五、现代感强。传统的文秘类图书或教材把文秘工作者打扮为“精明的厨娘”，以为没黑没夜地操持在纷繁的事务中，其文秘工作就达到极至。不！现代文秘工作借助于高速发展的信息技术，将其推向了新的高度。本规划教材系列展现的电脑办公设备、办公软件、多媒体运用等是其一大亮点，它将给文秘工作带来闪烁的星辰，也为文秘工作提供了无限美好的前景。

简单地说，注重基础、兼顾交叉、突出实践、强调实用、结合现代是本规划教材系列的创新点。加之全书版式别致，印刷优美，价格实惠，可以预测它将成为 2006 年文秘类专业图书和教材市场的又一亮点。

电子科技大学出版社

前　　言

普通话就是以北京语音为标准音，以北方话为基础方言，以典范的现代白话文著作为语法规范的现代汉民族共同语。全国各地都在大力普及普通话，学习普通话的高潮正在形成，有不少人因为工作需要正准备参加普通话水平测试。我们这本书就是专门为大家学好普通话、参加普通话水平测试能取得好成绩而编写的。

本书紧扣国家《普通话水平测试大纲》内容，结合测试工作的实际情况，分别从语音、词汇、朗读、说话、应试训练等各方面，系统、准确的对应试者进行训练和指导。主要内容包括普通话声母的发音与训练、普通话韵母的发音与训练、普通话声调的发音与训练、普通话音节训练、普通话语流音变训练、普通话朗读训练和普通话说话训练，力争使读者既能掌握普通话的基础理论，又能通过普通话水平测试。该教程的编写内容和编写人员如下：

本书第一、二、九章由湛华同志执笔，第三、四章由金朝阳同志执笔，第五、六章由何成蓉同志执笔，第七、八章由黄永久同志执笔。

参加本书编写的人员，都是近十多年来一直专门从事普通话和语文教学工作的教师，有较丰富的教学经验。为了编辑好这本教材，我们还参阅了不少相关教程和著作，在此一并表示感谢。

由于编者水平有限，书中难免会有缺点和纰漏，欢迎广大读者和同行提出批评意见，以便再版时修改。

编　　者

目 录

第一章 绪论	1
第一节 普通话概述.....	1
第二节 积极推广普通话.....	4
一、现代汉语的七大方言	4
二、大力推广普通话，增强中华民族的凝聚力	7
第三节 如何说好普通话	9
一、努力学习普通话基础知识，掌握普通话的语音、 词汇和语法系统	9
二、重视方言语调、词汇和语法的纠正，提高学习 效率	10
三、讲究方法，自觉开口，勤学苦练	10
四、持之以恒，综合运用，努力创设一个良好的学习 普通话的环境	10
第四节 普通话水平测试概述	11
一、普通话水平测试的性质、方式和范围	11
二、普通话水平测试的管理机构和对象	12
三、普通话水平测试等级标准	16
习题训练	18
第二章 普通话语音——声母训练	21
第一节 普通话声母的发音	21
一、辅音声母	21

二、零声母.....	22
三、辅音声母的发音.....	23
第二节 声母发音训练.....	26
一、普通话声母发音.....	26
二、零声母音节发音训练.....	29
第三节 声母辨读发音训练.....	30
一、分辨 z c s 和 zh ch sh.....	30
二、分辨鼻音 n 与边音 l.....	36
三、分辨舌根音 h 与唇齿音 f.....	40
四、分辨声母的不送气与送气音 (b-p, d-t, g-k, j-q, z-c, zh-ch)	44
五、分辨翹舌音 r 与零声母 y 的发音 3	45
习题练习.....	47
第三章 普通话韵母	51
第一节 韵母的分类、结构及发音	51
一、韵母的分类.....	51
二、韵母的结构.....	53
三、韵母的发音与训练.....	54
第二节 韵母辨正训练.....	62
一、分清韵母 in、en 与韵母 ing、eng 的字音	62
二、掌握韵母 e 和韵母 uo 的字音	66
三、分清韵母 i 与 ie、ü 与 üe 的字音	66
四、分清齐齿呼韵母与撮口呼韵母的字音	67
五、分清韵母为 ang、uang 和 iang 的字音	67
六、分清韵母为 ian、uan、uen、ün 的字音	67
七、念准 er 韵母自成音节的字音	67

第四章 声调	72
第一节 声调的调值、调类及发音	72
一、声调	72
二、普通话的调类和调值	73
第二节 声调的辨正	82
一、调值与调类比较	82
二、古入声字的今归类	86
三、读准普通话的调值	95
第五章 普通话音节	102
第一节 音节结构及特点	102
一、什么是音节	102
二、音节的构成	103
三、音节的特点	104
第二节 音节的拼合及声韵配合规律	104
一、音节拼合	104
二、普通话声韵配合规律	105
习题训练	107
第六章 语流音变	111
第一节 变调	111
一、什么是语流音变	111
二、变调基础知识及练习	112
第二节 轻声	115
一、什么是轻声	115
二、轻声变调的特点	116
三、轻声的作用	117
四、轻声的规律	118

第三节 儿化.....	121
一、什么是儿化.....	121
二、儿化的作用.....	122
三、儿化韵的发音.....	122
第四节 语气词“啊”的音变.....	134
习题训练.....	136
第七章 朗读训练.....	139
第一节 朗读及测试.....	139
一、朗读溯源.....	139
二、朗读测试的目的、内容.....	140
第二节 语音的规范.....	141
一、语音评分标准及朗读中应注意的主要语音问题.....	141
二、如何做到发音吐字清晰，朗读自然流畅.....	141
三、把握好朗读基调，感情贴切到位.....	142
第三节 朗读的语速.....	143
一、什么是语速.....	143
二、朗读语速的评分标准.....	143
三、决定语速不同的各种因素.....	144
四、朗读速度的转换.....	144
五、注意的问题.....	145
第四节 朗读的停连.....	145
一、什么是停连.....	145
二、“停顿断句”的评分标准.....	145
三、停顿与标点符号的关系.....	146
四、句子停连的几种格式.....	147
第五节 方言语调的克服.....	148

一、 “方言语调”的评分标准	148
二、 克服方言语调的训练	149
三、 语句的句调训练	151
第六节 测试作品朗读指导	153
第八章 说话训练.....	232
第一节 说话的要求	232
一、 语音清楚自然	233
二、 词汇、语法规范	234
三、 语句自然流畅	236
第二节 说话的准备	238
习题训练.....	247
第九章 测试技巧.....	252
第一节 评分办法和答题技巧	252
一、 读单音节字词 100 个（排除轻声、儿化音节）	252
二、 读双音节词语 50 个	253
三、 朗读	254
四、 判断（大多数人不参加此题测试）	254
五、 说话	255
第二节 模拟测试题	256
一、 模拟测试题一	256
二、 模拟测试题二	257
附 录	259
参考文献	263

第一章 絮 论

国家推广全国通用的普通话——《中华人民共和国宪法》。

【本章提要】

中国是一个历史悠久、幅员辽阔、人口众多的国家，在我们国家使用最广泛并被大力推行的是汉语普通话。普通话既是汉民族共同语，也是中国的国语，各民族都要积极学习和推广普通话。推广普通话，是经济和社会发展的需要，是国家民族统一的需要。

【关键词】

普通话 意义 推广普通话

【知识要点】

普通话的产生和发展 积极推广普通话 努力学好普通话 关于普通话水平的测试

第一节 普通话概述

普通话就是以北京语音为标准音，以北方话为基础方言，以典范的现代白话文著作为语法规范的现代汉民族共同语。1982年11月，第五届全国人民代表大会第五次会议通过的《中华人民共和国宪法》明确规定：“国家推广全国通用的普通话。”正是从法律上确定了普通话的国语地位。

普通话这个词是 1906 年由朱文熊最早提出的，他认为汉语可分为三类：一类是“国文”（文言），一类是“普通话”（各省通行之话），还有一类是“俗语”（方言）。“普通”一词的含义与现在的“平常的、一般的”有所不同，有“普遍、通用之意”，现代的普通话是汉民族共同语。

我国古代的文化起源于黄河流域，又称中原文化。早在两千多年前的春秋时期，就有了当时的共同语——雅言。当时群雄割据，文字和语言各不相同。在当时的文化、政治、经济中心——西安、洛阳、开封等地出现了被称为“雅言”的共同语。孔子在教学时，使用的就是“雅言”。后历经秦、汉，“雅言”又被称为“通语”、“凡语”等。直至元代定都大都（今北京），共同语已发展成为以北京语音为标准音的新“雅言”和新“通语”。到了明清两代，确定以北京音为代表的北方话为“官话”，是各地官员的工作用语，便于官民沟通，使政令顺利执行。“普通话”的提出使“官话”普及到百姓之中，才有了现代意义的普通话。

我国汉民族历史悠久，分布广泛，自古就有自己的语言文化——方言，方言一般只在一个地域使用。由于古代交通闭塞，各地之间交往很少，所以秦统一中国后虽“书同文”（统一了文字），却没有“语同音”（统一语音）。但是到了近代，地域交流不断加强，对共同语的要求日益强烈。民国时期提出“国语”这一概念并在全国推行，至今台湾省仍沿用这一说法。

新中国成立后，党和政府十分重视普通话的推广工作。1955 年 10 月，全国文字改革会议和现代汉语规范问题学术会议召开，会上确定了现代汉民族共同语的名称——普通话及普通话的含义。1956 年 2 月 6 日，国务院向全国发布了《关于推广普通话的指示》。《指示》明确提出并规定普通话就是“以北京语音为标准音，以北方话为基础方言，以典范的现代白话文著作为语法规范”的现代汉民族共同语。从此，普通话有了明确的定义。

1. 以北京语音为标准音

“以北京语音为标准音”，指的是北京语音系统，包括北京语音的声母、韵母、声调，声母、韵母、声调的结合规律，音变规律等。由于语音的系统性很强，任何民族确定标准语的语音，都必须以一个地点而不是一个地区的语音为标准。明清以来，以北京语音为标准音的“官话”，随着当时的政治力量传播到各地；辛亥革命以后，“国语运动”和注音字母曾以政府命令来执行。新中国成立后，北京成为我国的首都，北京语音的影响日益扩大，逐渐成为各方言区之间的口头交际用语。加上北京语音音系简明易学，表达力强，最终成为普通话标准音。

但是，“以北京语音为标准音”，指的是北京语音系统，是就整体而言的，不包括北京土音。北京的土音不是普通话语音，如“忒”念 tuī 或 tēi 就属于北京土音。如“教室、复杂、亚洲、比较”中的“室、复、亚、较”应该读成去声而不是上声。

2. 以北方话为基础方言

普通话的词汇主要来源于北方话，但是并不能把所有的北方话词汇都看成普通话词汇。普通话“以北方话为基础方言”，同时还从各个方面吸收有特殊表现力的词汇。包括从古代汉语继承现在还有生命力的词汇。如“若干”“瞻仰”等；从外国语中吸收一些汉语所需要的词汇，如“沙发、可口可乐、马克思主义、幽默”等；从各种方言的吸收许多有特殊表现力的词汇，如“搞、名堂、蹩脚”等。

3. 以典范的现代白话文著作为语法规范

语法是词、短语、句子等语言单位的结构规律。普通话的语法“以典范的现代白话文著作为语法规范”，就是以经过提炼和加工的、流传广泛的、影响很大的、在语法方面有较强代表性的书面语作为规范的标准。其中“现代白话文”指的是“五四”以来的白话文，“著作”是指普通话的书面形式，而不以北方话或北京话的口语为标准。“典范”是指具有广泛代表性的著

作，排除不具代表性的现代白话文著作。如毛泽东、鲁迅、巴金、郭沫若、老舍等，他们的现代白话文著作都是应用普通话书面语的典范。他们的著作中无比丰富的书面材料形成了普通话的语法标准。

普通话被上升为汉民族共同语的地位，并不代表方言就要被消灭。方言作为地域性语言，历经发展，同样是一种优秀的语言，只是不利于交流。推广普通话是在不摒弃方言的同时掌握汉民族的共同语。

第二节 积极推广普通话

大力推广和积极普及普通话，是我国的基本语言政策。党和政府十分重视这项工作，1982年修订的《中华人民共和国宪法》明文规定“国家推广全国通用的普通话”，从法律上确立了普通话的地位和作用。2001年1月1日施行的《国家通用语言文字法》对普通话进一步提出了具体要求。推广普通话是经济和社会发展的需要，在经济活动日益频繁的今天，推广普通话比以往任何时候显得更为重要和突出，是一个工业化国家所必须完成的社会历史任务。推广普通话是信息社会发展的需要。信息社会最重要的劳动工具就是计算机，运用计算机是信息社会各类人员必备的工作条件，要使人机对话更顺利地进行，就需要掌握好普通话。推广普通话是国家、民族统一的需要。语言的融合、统一可以促进国家、民族的融合、统一；语言的分化最终将导致国家、民族得分化。国家、民族的统一必须建立在语言统一的基础上，必须高度重视语言统一对维护国家、民族统一所起的重要作用。

一、现代汉语的七大方言

普通话是中华民族的共同语，但汉民族还有许多不同的方言。