

ICMC

工商管理案例丛书

Industrial and Commercial Management Cases Series

王 萍 赵 霞等 编著

经济法案例精选精析

Economic Law Case Analysis

在我国社会主义市场经济条件下，随着经济的全球化，我国广大工商企业必须在国内外两个市场开展生产经营活动。为了在市场竞争中取胜，我国的工商企业迫切需要培养和造就一大批既懂专业知识，又懂相关法律尤其是熟悉经济法律实务的工商管理人才……

*Economic
Law
Case Analysis*



中国社会科学出版社
CHINA SOCIAL SCIENCES PRESS

工商管理案例丛书

经济法案例精选精析

王 萍 赵 霞等 编著

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

经济法案例精选精析/王萍, 赵霞等编著. —北京: 中国
社会科学出版社, 2008. 7

ISBN 978 - 7 - 5004 - 6996 - 4

I. 经... II. ①王... ②赵... III. 经济法—案例—分
析—中国 IV. D922. 290. 5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 085842 号

策划编辑 卢小生 (E-mail: georgelu@vip.sina.com)

责任编辑 卢小生

责任校对 王兰馨

封面设计 高丽琴

技术编辑 李 建

出版发行 **中国社会科学出版社**

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号

邮 编 100720

电 话 010 - 84029450 (邮购)

网 址 <http://www.csspw.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京新魏印刷厂

装 订 丰华装订厂

版 次 2008 年 7 月第 1 版

印 次 2008 年 7 月第 1 次印刷

开 本 787 × 960 1/16

插 页 2

印 张 21.75

印 数 1—6000 册

字 数 398 千字

定 价 31.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换
版权所有 侵权必究

《工商管理案例丛书》主编、 副主编及编委名单

主 编：张岩松

副主编：栾永斌 刘淑茹 周瑜弘

编 委（按姓氏笔画为序）：

王 萍	王海鉴	包红军	刘 霖	刘淑茹
李 岩	赵 霞	张岩松	辛宪章	赵明晓
周瑜弘	姜雪梅	栾永斌	滕人轶	

总 序

作为与传统理论教学模式完全不同的管理类案例教学,在我国,是改革开放之后才迅速传播开来的。在传统的理论教学模式中,教师凭借粉笔和黑板做系统的讲解,通过教师的口头表达、板书、手势及身体语言等完成教学活动,这带有很大的局限性。这种教学模式缺乏师生之间、学生之间的交流,教师是这类活动的中心和主动的传授者,学生被要求认真倾听、详细记录和领会有关意图,是被动的接受者。因此,这种传统的教学模式应用于能力的培养上难以奏效,对独立思考能力日趋完善的新时代大学生来说,是很难激发其学习兴趣的,因此也难以更好地实现培养目标。

案例教学则完全不同,教学活动主要是在学生自学、争辩和讨论的氛围中完成,教师只是启迪和帮助学生相互联系,担当类似导演或教练的角色,引导学生自己或集体做分析和判断,经过讨论后形成共识。教师不再是这类教学活动的中心,仅提供学习要求,或做背景介绍,最后进行概括总结,绝大部分时间和内容交由学生自己主动地进行和完成。

不难看出,案例教学的首要功能,在于使学生通过个人和集体的讨论与分析,从案例情景中归纳出问题,找寻解决问题的方案及择优处理,最终领悟出适合自己个人特点的思维方法和逻辑推理,使得在今后的实践活动中,可以有效地运用这种逐步培育起来的思维方法和逻辑推理,来观察、分析和解决实际问题,从而使学生的相关能力得以培养和确立,并随今后工作实践的持续进行而日趋成熟和完善。

由张岩松等一批年轻教师新近编写的“工商管理案例丛书”——《战略管理案例精选精析》、《危机管理案例精选精析》、《企业文化案例精选精析》、《组织行为学案例精选精析》、《财务管理案例精选精析》、《国际贸易案例精选精析》和《经济法案例精选精析》,加上此前已经出版的《企业管理案例精选精析》、《市场营销案例精选精析》、《人力资源管理案例精选精析》和《公共关系案例精选精析》,这套丛书基本上涵盖了管理类专业主干课程的内容。这套丛书结合国内外企业管理的实践,从方便高校各层次工商企业管理类课程教学的角度出发选编案例,整套丛书的近800个案例涵盖了大量最新的企业信

息，每个案例都具有很强的可读性、操作性、代表性和新颖性，真正做到了“精选”。

“工商管理案例丛书”每本书的绪论对案例的含义、类型、功能，特别是对案例教学的特点、过程及案例教学的组织等都做了各有侧重的分析和阐述。具体案例注重结合各管理学科通行的内容分章组织编写，在每章前先对本章的学科内容做了简要的阐述，帮助使用者把握基本管理原理和规律。在对每个案例进行分析和点评时，力求画龙点睛，对读者有所启迪，并在此基础上提出若干思考·讨论·训练题，供读者思考和作为教学之用，真正做到了“精析”。

这套丛书既可以作为管理类专业相应课程的教材单独使用，也可作为相应课程的教学参考书使用。我相信，这套“工商管理案例丛书”必将会推动我国高校管理案例教学的开展，对从事企业管理工作、企业管理教学和研究的人士也会有所裨益，有所启发。

武春友

2008年3月30日

前 言

在我国社会主义市场经济条件下,随着经济全球化,我国的工商企业必须在国内和国外两个市场开展生产经营活动、投资活动等,为了在市场竞争中取胜,我国的工商企业迫切需要培养和造就一大批既懂专业知识,又熟悉相关法律制度的复合型管理专业人才。熟悉交易规则,能够有效地防范交易风险,确保交易安全,能够依法维护自身权益,是在社会主义市场经济中博弈的工商企业管理人员应具备的基本素质。学习和掌握经济法律知识已成为高等学校经济管理专业学生及工商管理专业人士的共识。本书即是针对高等学校经济管理专业学生及工商管理专业人员学习经济法律知识的目的和需求,立足于相关人员应具备的基本素质和能力而编写。

本书具有如下特点:

在内容安排上,考虑了高等学校经济管理专业学生及工商管理人员的实际需要,没有局限于理论上法学部门划分中的经济法范畴的内容。本书除选取了反不正当竞争法、反垄断法等经济法内容,还吸纳了公司法、合同法、担保法、知识产权法、保险法、证券法等对高等学校经济管理专业学生及从事工商企业管理工作至关重要的传统民商法范畴的内容。

在案例选取上,立足于提高实战能力,力求“真实、新颖、典型”。全书选取了大量在现实中影响较大的、公开的真实案例,并注重案例对相关知识的统领和涵盖程度。

在案例分析中,更注重法律依据的时效性。近年来,我国法律环境发生了较大变化,本书紧密联系最新的立法动态,对案例的分析均以最新的立法和司法解释为依据,如新颁布的《物权法》、《劳动合同法》、《反垄断法》,新修订的《公司法》、《合伙企业法》、《证券法》等。

本书由王萍、赵霞、张岩松共同编写完成,其中:绪论由张岩松编写;第一、二、九、十、十一章和第十二章由王萍编写;第三、四、五、六、七章和第八章由赵霞编写,最后由王萍、赵霞共同统稿审定。

本书的编写,得到了唐初阳教授及诸多同仁的指导和帮助,在此表示衷心的感谢。本书的出版得到了中国社会科学出版社卢小生编审的大力支持和帮

2 经济法案例精选精析

助，也致以深深的谢忱。本书在编写过程中，适当吸收与借鉴了部分法学同仁的精粹之作，在此深表谢意。

限于编者学识水平，错误终究难免，诚恳欢迎广大读者和学界同仁批评、赐教。

作 者

2008 年 4 月 16 日

目 录

总 序 / 1

前 言 / 1

绪 论 / 1

第一章 企业法 / 49

案例 1-1 散伙难散责——合伙人的责任 / 54

案例 1-2 擅自处分公司财产的遗嘱无效
——股东与公司关系 / 57

案例 1-3 狡兔三窟为哪般
——公司法人格否认制度 / 60

案例 1-4 登记——工商局的权,还是责?
——公司的设立 / 64

案例 1-5 联合证券诉华诚公司出资不实案
——股东的出资义务 / 67

案例 1-6 “庶民胜利”的根源——股东权益保护 / 71

案例 1-7 谁说的算? ——公司的组织机构 / 75

案例 1-8 当股权转让遭遇“人合性”
——有限责任公司的股权转让 / 78

案例 1-9 吊销营业执照不应成为逃债的保护伞
——公司的解散与清算 / 85

第二章 合同法 / 90

案例 2-1 拒收同源不同果——要约 / 93

案例 2-2 这是实质性变更——承诺 / 95

案例 2-3 尴尬 无责不如有责
——格式合同的制定与解释 / 99

案例 2-4 “狗”案之约是否具有法律效力
——无效合同 / 103

案例 2-5 “飞来”的债务——表见代理 / 105

2 经济法案例精选精析

- 案例 2-6 民工“生死状”——免责条款的效力 / 107
- 案例 2-7 产量难确定,诚信作判断
——诚实信用原则 / 109
- 案例 2-8 称“重组”巨能转让股权,欠贷款银行请求撤销
——债权人的撤销权 / 111
- 案例 2-9 罗米格诉德·瓦兰斯案
——不安抗辩权与预期违约 / 115
- 案例 2-10 “不良债权”的转让——债权让与 / 120
- 案例 2-11 “火鸡”与“普通肉鸡”的区别
——合同的解除 / 122
- 案例 2-12 见义勇为遭索赔
——违约责任的归责原则 / 125
- 案例 2-13 “五月花餐厅”爆炸案
——侵权责任与违约责任的竞合 / 128

第三章 担保法 / 134

- 案例 3-1 谁都可以做担保人吗?
——保证人的资格条件 / 142
- 案例 3-2 谁来承担保证责任?
——保证方式 / 146
- 案例 3-3 替人担保就得担责
——抵押权行使期间 / 149
- 案例 3-4 18 头小牛的归属
——质物孳息的收取 / 151
- 案例 3-5 违法拍卖,损失自负
——留置权的实现 / 154
- 案例 3-6 “定金”?“保证金”?
——定金罚则的适用条件 / 159
- 案例 3-7 担保合同纠纷案
——定金、抵押、质押、留置 / 162

第四章 知识产权法 / 170

- 案例 4-1 “千手观音”惹官司
——舞蹈作品的著作权保护 / 177
- 案例 4-2 是职务发明吗?

	——专利申请权的归属 / 184
案例 4-3	一发明、一专利
	——专利申请的原则 / 188
案例 4-4	香奈儿起诉了
	——注册商标专用权的保护 / 191
案例 4-5	这个商标能注册吗?
	——商标构成要件 / 194
第五章	证券法 / 198
案例 5-1	“杭萧钢构”案——信息披露制度 / 202
案例 5-2	我国证券市场第一例要约收购案
	——强制要约收购 / 206
第六章	票据法 / 210
案例 6-1	票据纠纷上诉案
	——拒绝证明与追索权的行使 / 214
案例 6-2	汇票纠纷案
	——票据无因性、背书转让及承兑 / 219
第七章	保险法 / 224
案例 7-1	什么原因引起了爆炸?
	——近因原则 / 230
案例 7-2	出险了,保险公司却不赔
	——出险通知义务的履行 / 233
案例 7-3	人已死,保单还有效吗?
	——保险合同的成立与生效 / 238
案例 7-4	能获得更多的利益吗?
	——重复保险 / 240
案例 7-5	保险金归谁? ——受益权 / 243
第八章	劳动与社会保障法 / 246
案例 8-1	炒了工作,赔了自己
	——竞业禁止 / 254
案例 8-2	谁来为拖欠的农民工工资买单?
	——工资支付保障制度 / 263
案例 8-3	我是单位职工吗?
	——事实劳动关系 / 267

第九章 反不正当竞争法 / 275

- 案例 9-1 “避风塘”起风波
——假冒、仿冒行为 / 277
- 案例 9-2 “杜蕾斯”状告“杰士邦”
——虚假宣传行为 / 283
- 案例 9-3 “跳槽”惹纠纷
——侵犯商业秘密的行为 / 287
- 案例 9-4 “用汰渍,不用衣领净”吗?
——商业诋毁行为 / 291

第十章 反垄断法 / 297

- 案例 10-1 2007,方便面集体涨价——垄断协议 / 301
- 案例 10-2 航意险蛋糕诱人,抢市场莫过垄断
——滥用市场支配地位 / 305
- 案例 10-3 达能、娃哈哈之争——经营者集中 / 309

第十一章 消费者权益保护法 / 315

- 案例 11-1 购房遭欺诈,双倍来赔偿
——惩罚性赔偿制度 / 316
- 案例 11-2 “国际通行做法”就不用告知吗?
——消费者权利 / 320

第十二章 产品质量法 / 323

- 案例 12-1 阜阳假奶粉案
——产品质量的监督管理 / 326
- 案例 12-2 陈梅金、林德鑫诉三菱汽车损害赔偿案
——产品责任 / 329

参考文献/334

绪 论

管理案例是在企业管理实践过程中发生的真实事实材料，这些事实材料由环境、条件、人员、时间、数据等要素所构成，把这些事实材料加工成供课堂教学和学生分析讨论所用的书面文字材料，就成为了管理案例。它是为了某种既定的教学目的，围绕一定的管理问题而对某一真实的管理情景所做的客观描述或介绍。管理案例教学既是对管理问题进行研究的一种手段，也是现代管理教育的一种方法，目前国内外已经有广泛的研究和运用。为了更好地实施案例教学，充分运用本套丛书，我们在此对管理案例教学的组织开展进行较全面的论述，希望对读者有所助益。

一、管理教学案例概述

（一）管理教学案例的由来

“案例”译自英文单词 Case，医学上译作“病历”；法学上译作“案例”或“判例”；在商业或企业管理学中，往往译作“案例”、“实例”、“个案”等。

案例教学法是指以案例为教学媒介，在教师的指导下，运用多种方式启发学生独立思考，对案例提供的客观事实和问题分析研究，提出见解，做出判断和决策，从而提高学生分析问题和解决问题能力的一种理论联系实际的启发式教学方法。

案例教学法的产生，可以追溯到古代的希腊和罗马。希腊哲学家、教育家苏格拉底，在教学中曾采用过“问答式”教学法，这可以被看作是案例教学的雏形。之后，希腊哲学家柏拉图继承了苏格拉底的教育思想，将“问答”积累的内容编辑成书，在书中附加了许多日常生活的小例子，一个例子说明一个原理，那些日常生活的小故事，就可被看作是案例。

在管理教学中采用案例教学法是 20 世纪初的事情。现代工商管理实务的出现呼唤着正规的学校管理教育。19 世纪 80 年代，首批商学院在北美出现，哈佛商学院是其中之一。1908 年，哈佛大学创立企业管理研究院，由经济学家盖伊担任首任院长。他认为，企业管理教学应尽可能仿效哈佛法学院的教学

法。他称这种方法为“问题方法”(Problem Method)。在盖伊的策划下,邀请了15位商人参加哈佛“企业政策”一课,每位商人在上第一次课时,报告他们自己所遇到的问题,并解答学生们所提出的询问。在第二次上课时,每个学生须携带分析这些问题及解决这些问题的书面报告。在第三次上课时,由商人和学生一同讨论这些报告。这些报告,便是哈佛企业管理研究院最早的真实案例。1920年,哈佛企业管理研究院第二任院长董翰姆向企业管理界募集到5000美元,请欧普兰德教授从事收集和整理制作案例的工作,这是哈佛企业管理研究院第一次由专人从事案例开发工作。这应当说是案例教学的雏形。同年,哈佛成立案例开发中心,次年出版了第一本案例集,开始正式推行案例教学。

到20世纪40年代中期,哈佛开始大力向外推广案例法。在洛克菲勒基金会赞助下,从1946年起连续9年,先后请来287位外校的高级学者参加他们的“人际关系”课的案例讨论,开始争鸣辩论。1954年,编写出版了《哈佛商学院的案例教学法》一书,并出版了《哈佛案例目录总览》,建立了“校际案例交流中心”,对澄清有关概念、统一术语、就案例法的意义与功能达成共识,起了良好的作用。1955年起,在福特基金会资助下,哈佛连续11年,每年举办为期8周的“访问教授暑期案例讲习班”,前后有119所院校的227位院长、系主任和资深教授参加,大大促进了案例教学在全美管理院校的普及。由此可以看出,案例教学在美国普及经历了近半个世纪的艰苦历程。首先在少数院校“开花”,再向四周逐步扩散;在有战略远见的团体的大力支持下,通过出书、编案例集、建立交流所、举办研讨班等措施,尤其是首先提高院系领导的认识,终于瓜熟蒂落,水到渠成。

从20世纪50年代开始,案例教学法传出了美国,加拿大、英国、法国、德国、意大利、日本以及东南亚国家都引进了案例教学法。50年来,哈佛案例教学法被各大学接受,闻名全球,它设立“校际案例交换所”,从事国内以及世界各大学所制作的案例交换工作,每年投入巨额资金开发案例,同时案例的交流也使它每年获得2000多万美元的收入。

我国管理教育与培训界开始接触到案例教学起自20世纪80年代。1980年,由美国商务部与中国大陆教育部、经贸委合作,举办“袖珍MBA”培训班,并将中美合作培养MBA的项目执行基地设在大连理工大学,称“中国工业科技管理大连培训中心”,由中美双方教师组成案例开发小组,到若干个中国企业编写了首批用于教学的中国案例,并编写了《案例教学法介绍》一书和首批83篇自编的中国管理案例。此后数年,部分高校及管理干部培训机构

开始陆续试用案例教学，全国厂长统考也开始有了案例题。

1986年春，在国家经委支持下，大连培训中心首次举办了为期两周的案例培训班，这种新型教学方法与思想引起几十位参加者的极大兴趣。在大家倡议及国家经委的支持下，同年底在太原成立了第一个国内民间的专门学术团体“管理案例研究会”，次年开始办起了“管理案例教学研究”的学术刊物，余凯成教授任会长和刊物主编，他主持和出版多部案例教学法的译著与专著。

中国台湾地区较之大陆地区更早地开展工商管理教育，自20世纪70年代起，先后有司徒达贤、陈万淇、刘常勇等学者，力主和推荐个案教学法，并编写出版了《企业个案集》（熊祥林主编）、《台湾本土企业个案集》（刘常勇主编）供教师学生使用。此外，要学好案例，对师生的要求都很高，学生得认真准备，积极参加小组和班级讨论，查阅参考文献，构思和拟写发言提纲，这当然比带上笔记本就去听课要难多了；对教师来说更是如此，案例的课堂讨论中将会发生什么情况，很难预计，这次班上出现这种情况，下一次虽讨论同一案例，却可能出现另一情况。冷场了怎么办？出现僵局怎么办？……有点防不胜防，所以，教师备好一堂案例课所花工夫，常远胜于准备一堂讲授课。

总之，案例教学确实是适合管理教育与培训特点的一种十分有效而独特的管理教学方法。

（二）管理教学案例的特征

1. 鲜明的目的性。这里所说的目的是教学目的，它有两层含义：一是狭义的目的，是指通过对案例的分析，让学生验证、操习和运用管理的某些概念和方法，以达到学生能深刻领会、掌握、提高这些知识和技能的目的；二是广义的目的，这与工商管理教育的基本目标——重在能力培养是密切联系的。这包括未来管理者应具备学习能力（快速阅读、做笔记、抓重点、列提纲、查资料、演绎和归纳等）、人际交往能力（口头和书面表达、陈述见解与听取意见、小组交流沟通等）、解决问题能力（发现和抓住问题、分清轻重主次、分析原因、拟订各种解决问题的措施等）。

2. 高度的仿真性。教学案例是在实地调查的基础上编写出来的实际案例，这种实际案例具有典型性、代表性、非偶发性，这是案例的关键特征。在案例设计中，其问题往往若隐若现，提供信息并非一目了然，有关数据需要进行一定的计算、加工、推导，才能直接用案例进行分析。案例通过模拟显示社会经济生活纷繁复杂的“迷宫”以及“陷阱”，目的是训练学生通过对信息的搜集、加工、整理，最终获得符合实际的决策。

3. 灵活的启发性。教学案例必须设计一定的问题，即思考题。其中有的

问题比较外露，有的比较含蓄，但通常是显而不露，留待学生去挖掘。案例中设计的问题并不在多数，关键是能启发学生的思考。案例提供的情况越是有虚有实，越能够诱人深入，从而给学生留下充分的思维空间，达到最佳的学习效果。

4. 相当的随机性。管理教学案例的侧重点是介绍真实的管理情形，这种情形中包含了许多对解决问题的思路、途径和办法所做的评论；或者案例对问题的解决只字不提，由学生去观察、挖掘、分析，提出自己认为合适的、满意的解决办法和方案。

（三）管理教学案例的类型

案例可以按不同的角度划分类型。如按篇幅长短，可分为短、中、长、超长四类。短篇案例，通常指 2500 字以下的；中篇案例指在 2500 ~ 5000 字之间的；长篇案例指超过 5000 字的；除此以外，将超过万字的案例称为超长型案例。以转载形式看，可以分为书写案例、影像案例、情景仿真案例以及网络上使用的用于远程教育或其他形式的案例。若按编写方式，则可分为自编、翻译、缩删、改编等类。从案例的专业综合程度看，则可分为单一职能性的（如生产、财务、营销等）与跨职能综合性两类。按案例间关系，又可分为单篇独立型与连续系列型两类等。应当指出，这些分类方法都不可能划分得很明确，其中必有些中间性混合过渡的情况。比较有用的分类法，是按案例编写方式和学习功能的不同，将管理案例分为描述性管理案例和分析判断性管理案例。

1. 描述性管理案例。它是指通过调研工商企业经营管理整体问题或某一部分问题（包括成功的经历和经验与失败的过程和教训），具体地、生动地加以归纳描述，这类案例的最大特点是运用管理实践的事实来印证管理基本理论与方法，人们通过这类案例的分析能够获得某种经验性的思维方式。最为典型的是，中国管理科学院采取“企政研”三位一体相结合的方式撰写的《中国企业管理案例库》。现实中，人们常常把描述性案例与实例混为一谈，实际上，它们之间既有联系又有区别。案例必须是实例，不是实例就不是案例，但实例又不等于案例，而这之间主要区别在于两方面：一是描述性管理案例是管理实践的一个全过程，而实例可以是管理实践过程中的某一个侧面或一个环节；二是描述性案例通常有解决某一问题（决策、计划、组织等）的所有基本事实（人、财、物、时间、环境、背景等）和分析过程，而实例往往仅是表达某一问题的解决方法和运用某种方式的效果。描述性案例更多的是写拟订好的方案，很少叙述执行结果，一般也不进行总

结和评价,以给读者留下更多的思考空间。很显然,描述性案例应属于管理教学案例法的范畴,而实例只能属于课堂讲授教学法范畴。

2. 分析判断性管理案例。这类案例是通过描述企业面临的情况(人、财、物、时间、环境等)和提供必要的数字,把企业决策所面临的各种环境、因素问题及意义写成书面材料,使学生身临其境。现在翻译出版的西方管理案例书中,许多都是这类判断性案例。这种案例的编写像录像机一样将企业面临的全部景况从不同侧面实录下来,然后整理成文字数据资料,搬到课堂,供学生分析研究,帮助企业决策。这类案例最接近企业实际,它往往是主次方面交叉,表面现象与实质问题混淆,数据不完整,环境不确定,人们观察与思考具有多维性。由于判断性案例存在着描述企业实际状况方面的非完整性、解决问题途径的多元性和环境因素模糊以及未来发展的不确定性等问题,所以这都给在传统学习模式熏陶下的学生分析研究和在传统教学思维惯性中的教师用管理理论方法来组织引导学生对案例进行分析讲解带来了较大困难。但是,如果我们跳出传统思维方式的窠臼,把案例教学作为培养学生的感觉能力、反应能力和思维能力,以及对案例中企业面临的问题或机遇的敏感程度,对企业内外环境因素所发生变化的对策思路,的确是很有好处的,因为它能增强学生独立判断企业问题或机遇的能力。通过这类案例分析和讨论,还能增强教师和学生的思维、逻辑、组织和归纳能力,并摆脱对权威教科书理论或标准答案的心理上的依赖。而这一切对学生今后迈向真正的企业经营管理实践是大有裨益的。因此这种案例无疑是最典型的,它是国外案例教学的主流。

(四) 管理案例教学的作用

管理案例教学的过程具有极为丰富的内容,它是一个学知识、研究问题和进行读、写、说综合训练的过程,这一过程有着重要的作用。

1. 帮助学生建立起知识总体,深化课堂理论教学。一个管理专业的学生按其专业培养计划要求,需要学习的课程较多,除管理专业课外,还要学习诸如会计、统计、财务、金融、经济法学、经济学和哲学等课程。正是这众多的课程构成了学生必要的知识结构,形成一个知识的总体。但是,在教学过程中,分门别类地开出这些课程,出于种种原因,仅依靠课堂讲授,学生总难以把握各门课程之间的内在联系,因而难以形成自己的知识总体。知识的总体建立不起来,也就表明一个学生所获得的知识还是零散的、死板的,是解决不了现实问题的一些知识碎片。在现实社会生活中,书呆子正是这种情况及其危害的生动说明。管理案例分析在帮助学生建立知识的总体结构方面,具有特殊的功能。因为要对一个现实的、活生生的管理案例进行分析,势必要运用各学科