



面向21世纪全国高职高专财经管理类规划教材

经济学基础

JINGJIXUE JICHU

李国政 主 编

卫彩霞 姜桂娟 副主编



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

面向 21 世纪全国高职高专财经管理类规划教材

经济学基础

李国政 主编

卫彩霞 姜桂娟 副主编

张云昌 张晓慧 聂洪臣 曾玉珍 参编



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

内 容 简 介

本书是高等职业学校财经类专业学生学习经济学基本理论知识和技能的基本教材。全书包括绪论、需求理论及其应用、供给理论及其应用、均衡价格与市场、消费者行为分析、生产者行为分析、成本与收益分析、市场结构与厂商均衡、分配理论及其应用、市场失灵与政府调控、国民收入核算的指标与方法、国民收入决定理论、失业与通货膨胀理论、经济开放与国际收支、经济增长与可持续发展、宏观经济政策及其应用。在教材的各章都设有综合练习与作业题，以满足对学生进行职业能力培训与考核工作的需要。

图书在版编目 (CIP) 数据

经济学基础/李国政主编. —北京: 北京大学出版社, 2005.8

(面向 21 世纪全国高职高专财经管理类专业规划教材)

ISBN 7-301-09121-4

I. 经… II. 李… III. 经济学—高等学校: 技术学校—教材 IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 069441 号

书 名: 经济学基础

著作责任者: 李国政 主编

责任编辑: 温丹丹 刘聪

标准书号: ISBN 7-301-09121-4/F·1121

出 版 者: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区中关村北京大学校内 100871

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62765126

网 址: <http://cbs.pku.edu.cn>

电子信箱: xxjs@pup.pku.edu.cn

印 刷 者: 河北涿县鑫华书刊印刷厂

发 行 者: 北京大学出版社

经 销 者: 新华书店

787 毫米×1092 毫米 16 开本 17.5 印张 435 千字

2005 年 8 月第 1 版 2005 年 8 月第 1 次印刷

定 价: 26.00 元

前 言

《经济学基础》是高等职业学校财经类专业学生的必修课，其基本任务是使学生具备成为高素质的高等经济管理人才和劳动者所必需的经济学基本知识和技能，为增强职业变化能力和继续学习能力打下一定的专业理论知识基础。市场经济条件下专业培养目标的转变，对更新和调整财经类专业教学内容和教学方法提出了新的要求，本教材以突出专业知识和技能的可操作性为出发点，以适用性和实用性为基本原则，以适应用人单位的需要为宗旨，根据专业培养目标和规格要求设置内容体系，以满足工作岗位对学生的专业知识和技能培训的客观需要。

本教材由李国政、卫彩霞、姜桂娟三位老师主持编写。具体编写分工为：李国政编写绪论和第6、7、9、10、14章，卫彩霞编写第5、11、15章，姜桂娟编写第1、3章，张云昌编写第2章，张晓慧编写第4章，聂洪臣编写第12、13章，曾玉珍编写第8章。全书由李国政进行统稿。

本教材在编写过程中，得到了黑龙江农业经济职业学院、黑龙江生物科技学院、天津农学院和北京大学出版社等单位的大力支持和帮助。在本书中大量引用和借鉴了一些大中专院校的教材和有关论著中的材料，同时还在互联网上引录了一些文献资料，谨在此向上述单位和有关人员表示衷心的感谢。

目前，我国正处在经济管理体制转轨时期，在经济发展和改革中出现的很多新情况、新问题有待于我们进行深入细致的研究和分析。由于各方面条件的限制，本书中对有关问题的研究和阐释还有待于进一步深化和完善，书中出现的不当之处，恳请读者批评指正。

编 者

2005年5月

目 录

绪论	1
0.1 资源的稀缺性	1
0.1.1 什么是资源的稀缺性	1
0.1.2 怎样理解资源的稀缺性	1
0.2 人类社会的基本经济问题	2
0.2.1 生产可能性	2
0.2.2 人类社会基本经济问题的种类	3
0.2.3 解决人类社会基本经济问题的影响因素	3
0.3 经济学的研究对象	5
0.3.1 微观经济学	5
0.3.2 宏观经济学	6
0.3.3 微观经济学与宏观经济学的联系	7
0.4 经济学的研究方法	7
0.4.1 实证经济学与规范经济学	7
0.4.2 实证分析的工具	8
0.4.3 经济理论的组成与表述方法	10
综合练习与作业	11
第1章 需求理论及其应用	14
1.1 需求函数与需求定理	14
1.1.1 什么是需求	14
1.1.2 需求的影响因素	15
1.1.3 需求函数	16
1.1.4 需求的种类	16
1.1.5 需求定理	17
1.1.6 需求量的变动与需求的变动	18
1.2 需求价格弹性及其应用	19
1.2.1 需求价格弹性的含义及其计算	19
1.2.2 需求价格弹性的种类	20
1.2.3 商品需求价格弹性的影响因素	22
1.2.4 需求价格弹性理论的应用：商品价格变动与总收益变动的关系	22
1.3 需求收入弹性与需求交叉弹性	24
1.3.1 需求收入弹性	24
1.3.2 需求交叉弹性	25
综合练习与作业	26

第 2 章 供给理论及其应用	28
2.1 供给函数与供给定理	28
2.1.1 什么是供给	28
2.1.2 供给的影响因素	29
2.1.3 供给函数	30
2.1.4 供给定理	30
2.1.5 供给量的变动与供给的变动	31
2.1.6 供给价格弹性	31
2.2 规模报酬与经营规模分析	32
2.2.1 什么是规模报酬	32
2.2.2 规模经济与规模不经济	32
2.2.3 内在经济与内在不经济	35
2.2.4 外在经济与外在不经济	36
2.2.5 适度经营规模的确定	36
2.3 学习效应与范围经济	37
2.3.1 学习效应	37
2.3.2 范围经济	38
综合练习与作业	41
第 3 章 均衡价格与市场	43
3.1 市场经济的特点与建设措施	43
3.1.1 市场及其构成要素	43
3.1.2 市场经济的特点与类型	43
3.1.3 价格在市场经济中的作用	44
3.1.4 价格调节经济的方式	45
3.1.5 搞好市场建设的基本措施	45
3.2 均衡价格与供求定理	46
3.2.1 均衡价格的形成	46
3.2.2 市场均衡价格的变动	48
3.2.3 供求定理	49
3.3 均衡价格理论的应用	50
3.3.1 限制价格	50
3.3.2 支持价格	51
3.4 期货市场与期货交易	53
3.4.1 期货市场与期货交易的特点	53
3.4.2 期货市场的功能	54
3.4.3 期货市场的构成要素	55
综合练习与作业	56
第 4 章 消费者行为分析	59
4.1 消费欲望与效用	59
4.1.1 消费欲望及层次	59

4.1.2	效用和效用的衡量指标	60
4.1.3	基数效用与序数效用	61
4.2	消费者均衡分析	62
4.2.1	消费者均衡实现的条件	62
4.2.2	消费者剩余及计算	63
4.3	无差异曲线与消费决策	64
4.3.1	无差异曲线	64
4.3.2	消费可能线	66
4.3.3	消费者均衡的无差异曲线分析	67
	综合练习与作业	68
第5章	生产者行为分析	71
5.1	生产要素与生产函数	71
5.1.1	生产要素的含义及其种类	71
5.1.2	生产函数	72
5.1.3	生产技术系数	72
5.1.4	边际报酬递减规律	72
5.2	生产要素最适投入分析	73
5.2.1	总产量、平均产量、边际产量	73
5.2.2	生产弹性与生产投入三阶段的划分	75
5.2.3	一种可变生产要素合理投入的确定	75
5.3	生产要素最适组合分析	77
5.3.1	生产者均衡及其实现的条件	77
5.3.2	生产要素最适组合的等产量分析	77
5.3.3	生产要素最适组合的边际分析	80
5.4	生产项目的合理选择	81
5.4.1	生产项目	81
5.4.2	生产结构	81
5.4.3	生产项目组合的边际分析	81
5.4.4	生产项目选择的线性规划分析	83
	综合练习与作业	85
第6章	成本与收益分析	88
6.1	成本的含义与分类	88
6.1.1	什么是成本	88
6.1.2	短期与长期、固定成本与可变成本	88
6.1.3	总成本、边际成本和平均成本	89
6.2	短期成本分析	91
6.2.1	短期成本的构成	91
6.2.2	短期总成本及其变动规律	91
6.2.3	短期平均成本及其变动规律	92
6.2.4	短期边际成本与总成本、平均成本、平均可变成本的数量关系	93

100	6.3 长期成本分析.....	94
110	6.3.1 长期总成本.....	94
120	6.3.2 长期平均成本.....	95
130	6.3.3 长期边际成本.....	97
140	6.4 收益与利润最大化.....	97
150	6.4.1 收益的含义与分类.....	97
160	6.4.2 经济利润与会计利润.....	98
170	6.4.3 私人成本和社会成本.....	99
180	6.4.4 机会成本.....	99
190	6.4.5 利润最大化的原则.....	100
200	综合练习与作业.....	100
	第7章 市场结构与厂商均衡	103
103	7.1 市场结构的类型与特征.....	103
110	7.1.1 划分市场结构的标准.....	103
120	7.1.2 市场结构的类型.....	104
130	7.1.3 各类市场结构的特征.....	105
140	7.2 完全竞争市场的厂商均衡.....	105
150	7.2.1 完全竞争的含义与条件.....	105
160	7.2.2 完全竞争市场上的需求和收益曲线.....	106
170	7.2.3 完全竞争市场上的短期均衡.....	107
180	7.2.4 完全竞争市场上的长期均衡.....	109
190	7.2.5 对完全竞争市场的评价.....	109
200	7.3 完全垄断市场的厂商均衡.....	110
210	7.3.1 完全垄断的含义与条件.....	110
220	7.3.2 完全垄断市场上的需求曲线和收益曲线.....	110
230	7.3.3 完全垄断市场上的短期均衡.....	111
240	7.3.4 完全垄断市场上的长期均衡.....	113
250	7.3.5 完全垄断厂商的价格歧视.....	114
260	7.3.6 对完全垄断市场的评价.....	117
270	7.4 垄断竞争市场的厂商均衡.....	117
280	7.4.1 垄断竞争的含义与条件.....	117
290	7.4.2 垄断竞争市场上厂商的需求曲线.....	117
300	7.4.3 垄断竞争市场上的短期均衡.....	118
310	7.4.4 垄断竞争市场上厂商的长期均衡.....	119
320	7.4.5 垄断竞争市场上的非价格竞争.....	120
330	7.4.6 对垄断竞争市场的评价.....	121
340	7.5 寡头垄断市场的厂商均衡.....	121
350	7.5.1 寡头垄断市场的特征.....	121
360	7.5.2 寡头垄断市场上产量的决定.....	122
370	7.5.3 寡头垄断市场上的价格决定.....	123

7.5.4	对寡头垄断市场的评价	123
7.5.5	四种市场结构之间的比较	123
	综合练习与作业	124
第8章	分配理论及其应用	127
8.1	生产要素的市场均衡分析	127
8.1.1	生产要素的需求	127
8.1.2	生产要素的供给	128
8.1.3	生产要素市场均衡和利润最大化原则	129
8.2	工资理论及应用	129
8.2.1	工资的含义与种类	129
8.2.2	完全竞争市场上工资水平的决定	130
8.2.3	不完全竞争市场上工资的决定	132
8.3	利息、地租和利润	135
8.3.1	资本的利息及计算方法	135
8.3.2	地租及其决定	136
8.3.3	利润的形成及其决定	139
8.4	社会收入分配的原则与政策	140
8.4.1	公平与效率兼顾的分配原则	140
8.4.2	洛伦斯曲线与基尼系数	141
8.4.3	社会收入分配的标准和政策	143
	综合练习与作业	144
第9章	市场失灵与政府调控	147
9.1	市场失灵及其表现	147
9.1.1	市场失灵的含义	147
9.1.2	外部性	147
9.1.3	公共产品	147
9.1.4	社会收入分配问题	149
9.1.5	垄断	149
9.2	外部效应与政府调控	150
9.2.1	市场失灵可能引发的社会问题	150
9.2.2	外部效应的解决措施	151
9.2.3	科斯定理及其应用	152
9.2.4	政府失灵及其原因	153
9.2.5	政府管制经济的措施	154
	综合练习与作业	157
第10章	国民收入核算的指标与方法	159
10.1	国民收入核算的基本指标	159
10.1.1	国民生产总值	159
10.1.2	名义国民生产总值与实际国民生产总值	160
10.1.3	国民生产总值与国内生产总值	161

10.1.4	国民收入核算的其他总量指标	161
10.2	国民收入核算的基本方法	162
10.2.1	支出法	162
10.2.2	收入法	164
10.2.3	增值法	164
10.3	国民收入核算中的供求恒等关系	165
10.3.1	两部门经济中的供求恒等关系	165
10.3.2	三部门经济中的收入流量循环模型与恒等关系	167
10.3.3	四部门经济中的收入流量循环与恒等关系	168
	综合练习与作业	169
第 11 章	国民收入决定理论	172
11.1	简单的国民收入决定模型	172
11.1.1	总需求与均衡国民收入的决定	172
11.1.2	消费函数和储蓄函数	173
11.1.3	国民收入的变动及乘数原理	175
11.2	<i>IS-LM</i> 模型及其运用	176
11.2.1	<i>IS</i> 曲线	176
11.2.2	<i>LM</i> 曲线	177
11.2.3	<i>IS-LM</i> 模型及应用	179
11.3	总需求—总供给模型及应用	180
11.3.1	总需求曲线	180
11.3.2	总供给曲线	181
11.3.3	总需求—总供给模型及其运用	183
	综合练习与作业	186
第 12 章	失业与通货膨胀理论	188
12.1	失业理论	188
12.1.1	失业与充分就业的含义	188
12.1.2	失业的种类	188
12.1.3	失业的损失	190
12.1.4	解决失业问题的对策	191
12.2	通货膨胀理论	192
12.2.1	通货膨胀的含义及衡量指标	192
12.2.2	通货膨胀的分类	193
12.2.3	通货膨胀的经济效应	196
12.3	失业与通货膨胀的关系	198
12.3.1	菲利普斯曲线	198
12.3.2	理性预期和政策无效性	201
12.3.3	通货膨胀的治理	201
	综合练习与作业	202

第 13 章 经济开放与国际收支	205
13.1 开放经济与国际贸易	205
13.1.1 开放经济及影响因素	205
13.1.2 国际贸易	205
13.1.3 贸易保护与自由贸易	207
13.2 国际收支与国际储备	208
13.2.1 国际收支	208
13.2.2 国际储备	211
13.3 外汇与汇率	213
13.3.1 外汇	213
13.3.2 外汇汇率	213
综合练习与作业	218
第 14 章 经济增长与可持续发展	221
14.1 经济增长理论及应用	221
14.1.1 经济增长的含义	221
14.1.2 经济增长的源泉	222
14.1.3 经济增长模型分析	223
14.1.4 经济增长方式的转变	228
14.2 经济周期理论	230
14.2.1 经济周期的含义及阶段划分	230
14.2.2 经济周期的类型	231
14.2.3 经济周期理论概述	232
14.2.4 乘数—加速原理	233
14.3 经济可持续发展	237
14.3.1 什么是经济可持续发展	237
14.3.2 实行经济可持续发展的战略目标	238
14.3.3 经济可持续发展的制约因素	238
14.3.4 实现经济可持续发展的战略措施	240
综合练习与作业	241
第 15 章 宏观经济政策及其应用	245
15.1 财政政策及其应用	245
15.1.1 财政政策的含义	245
15.1.2 财政政策的工具	245
15.1.3 财政政策的应用	246
15.1.4 财政政策的局限性	251
15.2 货币政策及其应用	252
15.2.1 货币政策的含义及特点	252
15.2.2 货币银行制度与金融市场	252
15.2.3 货币政策的工具	254
15.2.4 货币主义的货币政策	255

绪论

“经济”一词在汉语中有两个含义：

(1) 节省，有效率，就是以较少的劳动、时间和物力耗费取得较大的成果；

(2) 统称人类社会的生产、消费、分配、交换等经济活动。任何社会在经济活动中都必须考虑节省资源和提高效率，人类为了更好地满足自身的需要，必须研究和解决稀缺资源的合理配置与利用问题。

0.1 资源的稀缺性

0.1.1 什么是资源的稀缺性

科学合理地解决生存和发展问题是人类社会面临的永恒主题。人类为了生存，必须取得产品和服务满足生活中的各种需要。人类的需要是指人们对得到某种事物以满足消费目的的期望，具体对象包括物品、劳务以及环境，比如食物、衣服、蔬菜、服务、清洁舒适的生活条件等。不同的人在不同时期的需要往往有很大差别，就某一个具体的人而言，他在某一时期的需要可能是有限的，但就总体而言，人类的需要却是无限的。人类需要的无限性体现在三方面：

(1) 需要的产品或服务的种类具有无限增长的趋势；

(2) 需要的层次具有逐步递进的特点；

(3) 随着人口数量的增加对各种产品和服务的需要量逐渐增多。

相对于人类社会的无限欲望而言，经济物品，或者生产这些物品所需要的资源总是不足的，资源的这种相对有限性就是资源的稀缺性。世界上的资源根据是否稀缺可以分为两大类：自由取用资源和经济资源。如果某种资源是取之不尽，用之不竭的，可以自由加以利用，该种资源就称为自由取用资源，如空气、阳光等。如果某种资源相对于人们的无限需要而言，数量是有限的，在使用过程中需要付出代价，该种资源则称为经济资源，或称为稀缺资源。人类在经济活动中所利用的土地、劳动、资本等都是稀缺资源。

0.1.2 怎样理解资源的稀缺性

在理解资源稀缺性这一概念时，要注意以下三点。

(1) 资源稀缺性强调的不是资源绝对数量的多少，而是相对于人类社会需要的无限性而言的资源的有限性。从这一点来理解，资源的稀缺性是一个相对性的概念，它产生于人类对欲望的求足和资源的不足之间的矛盾中。某种资源的绝对数量可能很多，但人们所需

要得更多。某些资源的数量是相对固定的，例如土地等，而人类的需要是无限增长的，随着人类社会的发展，土地资源的稀缺性会表现的越来越突出。

(2) 对于人类社会来说，资源稀缺性的存在是一个永恒的问题。任何人，任何社会都无法摆脱资源的稀缺性。除自由取用资源外，其他资源都是稀缺资源。资源稀缺性的存在是人类社会必须面对的基本事实。随着社会发展以及生产和生活条件不断进步，人类的需要会不断增长。需要的无限性是人类社会前进的动力，人类永远都要为满足自己不断产生的需要而奋斗。

(3) 经济学研究的问题是由于资源稀缺性的存在而产生的，没有资源稀缺性就没有经济学研究的必要性。比如在农业生产中，需要解决的主要经济问题是如何通过合理配置和利用土地、种子、机械设备、劳动等稀缺性资源，使之与自然界中的空气、阳光等自由取用资源相结合，生产出更多的产品，满足人类社会不断增长的物质和文化生活的需要。

0.2 人类社会的基本经济问题

0.2.1 生产可能性

各种资源的数量是一定的，所能生产的各种物品的数量也是有限的。比如在一定面积的土地上多生产某种物品就要少生产其他物品。这就涉及到生产可能性问题。生产可能性是在一定的技术条件下，用既定资源投入两种以上的产品生产所能达到的产品产量的最大组合。为了简单起见，我们通过在某一个地区只生产两种产品——玉米和大豆的例子来说明生产可能性问题。假定这个地区全部土地资源用来生产玉米可以生产 15 万吨，只生产大豆可以生产 5 万吨，在这两种极端的可能之间还可以存在不同数量的组合。假设这个社会在进行玉米与大豆生产时可以提出 A、B、C、D、E、F 六种组合方式，根据这六种组合可以给出玉米和大豆的生产可能性表，如表 0-1 所示。

表 0-1 某地区大豆和玉米的生产可能性表

生产可能性	大豆 (万吨)	玉米 (万吨)
A	0	15
B	1	14
C	2	12
D	3	9
E	4	5
F	5	0

根据表 0-1 中的资料可以绘出图 0-1。在图 0-1 中，A、B、C、D、E、F 点间的连线就是生产可能性曲线，它表示在土地资源既定条件下所能达到的大豆和玉米最大产量组合，也称为生产可能性边界。生产可能性边界决定了大豆和玉米这两种产品最大产量组合界限。因为在生产可能性边界以内任何一点上，土地资源没有得到充分的利用，可能存在资源的闲置或浪费，都不是这两种产品最大产量的组合，比如图 0-1 中的 H 点。在生产可能性边界以外任何一点，因土地资源条件的限制，都是这两种产品最大可能组合以外更大的产量

组合而无法达到的,比如图 0-1 中的 I 点。由于资源有限,人类社会的组织生产过程中,必须要考虑生产的最大可能性问题。但在这里需要强调的是,生产可能性问题的提出是相对于一定的生产技术条件而言的,生产技术条件发生了变化,生产可能性边界会发生相应的改变,随着科学技术水平和劳动生产率水平的提高,生产可能性曲线可能会向右上方扩展,扩展程度与速度与人类社会科学技术水平及管理水平的提高有直接的关系。

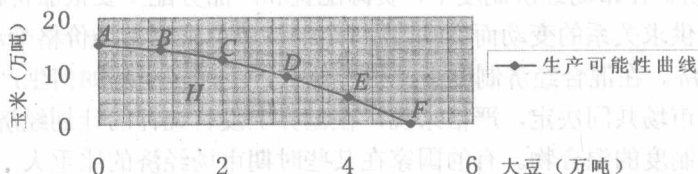


图 0-1 生产可能性曲线图

0.2.2 人类社会基本经济问题的种类

在生产中,人们总是希望产品的产量尽可能地生产得多一些,但受到资源稀缺性的限制,人类需要的无限性和经济资源的稀缺性构成了一对矛盾,这就产生了经济活动中的选择问题。选择就是指如何利用现有的稀缺资源去生产各种产品和劳务,以便更好地满足人类的多种需要。人们在生产中的选择问题可以归纳为以下三个方面。

(1) 生产什么,生产多少。由于资源稀缺性的制约,人们的无限需要只能部分地被满足。有些产品可以被安排生产,有些产品却不可以被安排生产。在被安排生产的产品中,有些可以生产多些,有些只能生产少些。比如在 100 hm^2 土地上种植大豆 60 hm^2 ,就只能种植玉米 40 hm^2 。

(2) 怎样生产(如何生产)。生产什么,生产多少的问题解决了以后,要做出的选择是用什么方式和方法生产。在这里,主要涉及对生产资源投入组合方式的选择和对生产技术运用方式的选择。

(3) 为谁生产。为谁生产是指产品的销售收入如何在参与生产的各部分人之间进行分配。比如说,在生产过程中需要投入劳动、土地、资本和企业家才能这四种生产资源,这些资源都由各自的所有者提供。产品生产出来以后,最后的销售收入如何在这四部分人之间进行分配,社会就要做出选择。选择的结果不仅决定各类资源所有者收入及消费水平的高低,同时对社会再生产的动力结构和社会的稳定有着重要的意义。

0.2.3 解决人类社会基本经济问题的影响因素

1. 经济制度

以上三个方面的选择问题是任何社会都共同面临又必须解决的基本经济问题,但在不同经济制度下却可以用不同的方式来解决。比如:在传统社会中,生产什么等选择问题可以根据老一代传给青年人的传统和经验而得以解决。在现代经济社会中,由于生产方式和意识形态的多样性,决定人们进行选择的经济制度有计划经济、市场经济和混合经济三种

类型。

(1) 计划经济。由政府决定生产什么, 生产多少及如何生产和为谁生产等选择问题, 各种资源用于何种用途与价格变动的关系很小, 货币和价格主要起核算作用, 各种产品价格不是由市场来决定, 而是由政府计划部门来决定的。在这种经济制度下, 资源配置和利用问题主要由各级政府做出决策。

(2) 市场经济。在市场经济制度下, 资源配置和产品分配主要依靠价格机制进行调节。产品价格随市场供求关系的变动而变动, 由每个经济单位根据市场价格变动独立做出决策。

(3) 混合经济。在混合经济制度下, 生产什么, 生产多少和如何生产, 为谁生产问题的解决由政府和市场共同决定。严格来说, 在世界上没有纯粹的计划经济或市场经济, 而只有这两种经济制度的混合物。有的国家在某些时期市场经济的比重大一些, 而另一些国家则可能相反。多数国家在对人类基本经济问题解决过程中既有市场机制作用的成分, 又有政府宏观经济政策调控作用的成分。我国经济体制正在由计划经济体制向市场经济体制过渡, 科学合理地组织各业商品化生产是各级政府面临的重要任务。中国加入“WTO”后经济发展的新情况和新形势, 也为每个厂商如何组织生产经营提出了新的研究课题。

2. 资源的稀缺性

资源稀缺性是人类社会面临的永恒问题, 有限的资源和无限的需要之间的矛盾使人们永远都要在不足和求足之间进行奋斗, 为此人们必须做出选择, 以解决生产什么, 如何生产和为谁生产的问题。这些问题是人类社会的基本经济问题, 必须通过对资源的合理配置和利用来加以解决, 经济学问题的研究也正是由这一原因的存在而产生的。另外, 各地的资源禀赋条件不同, 所能提供的生产多样性不同, 能够满足的人类需要种类不同, 同时生产的时间性安排也不同, 要求人们采取的资源配置和利用方式和方法也各不相同, 因此, 要求人们在组织生产时必须根据具体的资源条件实行因地制宜和因时制宜。

3. 生产的机会成本

某种定量的资源可以有多种用途。人们选择某种用途时, 就要被迫放弃其他一些用途。虽然资源具有用途的多样性, 但同时又是稀缺的。资源不同的用途会给人们带来不同的获益机会。机会成本是人们选择定量资源的某种用途时, 被放弃的其他可能的各种用途中收益最大的那种用途所能带来的收益。比如在 100 hm^2 土地上可以种植玉米、大豆和小麦三种作物, 各自的收益分别为 60 万元、45 万元和 48 万元, 在这个实例中种玉米的机会成本是 48 万元, 种大豆和小麦的机会成本是 60 万元。为了使资源配置和利用的机会成本最小, 人们就要在资源各种可能的生产用途中进行科学合理的选择, 以求实现资源配置和利用的收益最大化。

另外, 产品的需要的程度也是人们进行选择的重要影响因素。比如在经济生活中, 决定生产什么时, 通常社会最需要的产品首先被安排生产, 在资源尚有余力的情况下才考虑次要产品的生产, 相对不重要的产品生产可能被放弃。

0.3 经济学的研究对象

经济学是研究在一定制度下稀缺资源合理配置和利用的科学。“生产什么”，“如何生产”和“为谁生产”的问题即为资源配置的问题（资源配置是指一定量的资源按某种规则分配到不同的生产中，以满足不同的需要）。资源利用是指人类社会如何更好地利用现有的稀缺资源，使之生产出更多的物品。经济学按研究对象不同可以分为微观经济学和宏观经济学。

0.3.1 微观经济学

微观经济学是以单个经济单位为研究对象，通过研究单个经济单位的经济行为和相应经济变量单项数值的决定来说明价格机制如何解决社会资源的配置问题。

（1）微观经济学研究的内容要点主要包括以下四点。

① 研究对象是单个经济单位的经济行为。单个经济单位是指组成社会经济的最基本的单位，包括居民户和厂商。居民户是指家庭或个人，是经济中的消费者。厂商又称为企业，是经济中的生产者。微观经济学研究居民户的经济行为是研究居民户如何把有限的收入分配于各种物品的消费过程中，以实现满足程度最大化；研究厂商的经济行为是研究厂商如何把有限的资源用于各种产品的生产，以实现利润最大化。

② 解决的问题是资源配置。解决资源配置问题就是要使资源配置达到最优化，即在这种资源配置下能给社会带来最大的经济福利。微观经济学从研究单个经济单位的满足程度或利润最大化入手，来解决社会资源的合理配置问题，认为个体都实现了最优是实现社会整体最优的前提。在研究方法选择上是假定成本既定条件下如何实现收入或效用最大化，或假定产品产量或收益既定条件下如何实现成本最低化。

③ 中心理论是价格理论。在市场经济中，居民户和厂商的经济行为都受价格变动的支配。价格就像一只看不见的手，调节着整个社会的经济活动，实现社会资源配置最优化。微观经济学要说明的是，在市场经济体制中如何通过价格机制的作用使资源配置达到最优化。价格理论是微观经济学的中心，其他问题的研究都是围绕这一中心展开的。因此，微观经济理论也被称为价格理论。

④ 研究方法是个体分析。个体分析就是要研究单项数值如何决定。比如研究需求量的变动，考虑的是价格变动对消费者购买量变动的规律及其变动规律。微观经济学分析研究的是个体的决定、变动及其相互之间的关系。

（2）微观经济学研究的假设条件。经济学的研究是以一定的假设条件为前提的，微观经济学有三个基本假设条件。

① 市场出清。认为在价格可以自由调节经济的情况下，一定会实现充分就业的供求均衡状态，也就是社会资源可以充分利用，产品既没有过剩也没有短缺，不存在资源的闲置或浪费问题。

② 完全理性。也就是居民户和厂商都是理性的经济人，其行为动力是自己的利益，行为目标是实现最优化，在这一假设条件下，价格变动调节的资源配置和利用所实现的满足程度和利润最大化才是最优化。