

电子商务简明实用教材

中国电子商务协会、中国信息经济学会电子商务专业委员会推荐教材

E-Commerce Logistics Theory and Practice

电子商务物流 理论与实务

魏修建 ◎主 编

朱丹 李忠俊 秦建国 ◎副主编



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

电子商务简明实用教材

丛书顾问：宋 玲 李 琪

丛书主编：王汝林 秦成德

中国电子商务协会、中国信息经济学会电子商务专业委员会推荐教材

电子商务物流

理论与实务

魏修建 ◎主 编

朱丹 李忠俊 秦建国 ◎副主编



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

电子商务物流:理论与实务/魏修建主编. —北京:北京大学出版社,2008.9
(电子商务简明实用教材)

ISBN 978-7-301-13823-6

I. 电… II. 魏… III. 电子商务—物流—教材 IV. F713.36 F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 067917 号

书 名: 电子商务物流:理论与实务

著作责任者: 魏修建 主编 朱丹 李忠俊 秦建国 副主编

责任编辑: 郝小楠

标准书号: ISBN 978-7-301-13823-6/F·1942

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn> **电子邮箱:** em@pup.pku.edu.cn

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62752926 出版部 62754962

印 刷 者: 三河市新世纪印务有限公司

经 销 者: 新华书店

730 毫米×980 毫米 16 开本 25.25 印张 478 千字

2008 年 9 月第 1 版 2008 年 9 月第 1 次印刷

印 数: 1—4000 册

定 价: 37.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话: 010—62752024 **电子邮箱:** fd@pup.pku.edu.cn

丛书序一



电子商务已经昂首阔步地走进了我们的生活。电子商务不仅是信息化最重要的内容之一,而且是未来世界经济推动的首要推动力。从宏观视角来看,作为一种经济运作方式,电子商务源于商业领域,而其影响又远远超出商业领域,它的发展不仅引发了一场商务革命,也从根本上撼动着人类的生活方式。当前,电子商务已经成为国民经济信息化的重要组成部分,成为推动工业、商业、金融、服务、农业以及现代科技发展的强大支撑。正因此,它的发展普遍引起了世界各国的重视,尤其是各发达国家,他们近年纷纷出台相关的宏观政策,从立法、税收等方面为电子商务的发展提供便利和支持,力图对电子商务的发展营造一个良好的政策环境和生态环境。

在我国,近年来随着信息技术在企业管理中的广泛应用,电子商务也出现了强劲的发展势头。当前,我国的网民数量已经超过美国,成为全球具有最充分客户源和最大市场空间的国家;不仅中国电子商务投资规模持续增长、投资热潮集中,而且阿里巴巴等一大批著名电子商务网站国际化进程明显加快,电子商务和传统商务也加速了融合,电子商务的巨大潜能和明显商业价值正在放量;北京率先进入数字应用时代,实现了在信息化及电子商务应用等方面向国际社会的承诺;特别是移动商务获得应用和快速发展,并在资源和价值开发上取得了明显突破。

2006年,我国电子商务交易总额超过15 000亿元,与2005年的6 800亿元相比增长了120%。但是当前国人对电子商务的认识和应用还有待提高,电子商务的发展还有很多急待解决的难题,在身份认证、网上运营管理、法律规范、信用环境建设等方面都需要进一步发展和完善,这需要政府、企业、网民等各方的共同努力。

中国电子商务已经由基础建设为主,转到资源开发利用为主的



新的战略起步点上。在这样的关键时期和关键阶段急需大量复合型电子商务人才。

人才是加快中国电子商务发展的战略资源。为了使现行的电子商务教学更贴近实际,以满足社会对电子商务人才的多维需求,急待改变电子商务教材内容跟不上电子商务飞速发展形势要求的情况,急需把电子商务发展进程中那些创新的成功探索、鲜活的营销案例、生动的应用效果和广阔的应用前景,融入电子商务教材。提升学生的学习兴趣,增强学生的实战能力和创新意识。推进电子商务理论建设的创新和发展。

北京大学出版社推出的这套《电子商务简明实用教材》既注重了理论上的前瞻性、体系上的完整性,更注重了内容上的创新性,应用上的实用性和体例、叙述上的简明性。不拘泥于单纯的技术传授,功能和流程的讲解,更重视对其进行内涵原理的分析,价值开发前景的分析,以及电子商务生态思维的分析。特别是增加了电子商务的创新案例以及电子商务专业学生就业指导方面的内容,力求建立适合电子商务教学需要的知识结构和创新能力提升的新教材体系。这些构成了本系列教材的特色。

真诚希望这套简明实用的电子商务系列教材能为我国电子商务专业人才的培养带来新意,期待更多的优秀人才走出高校、进入社会后,能成为我国电子商务发展的栋梁之才!

中国电子商务协会理事长
宋玲

2008年7月21日

丛书序二



电子商务是一个理工与经管交叉、复合的新兴学科,这一专业人才的培养需要进行多学科的基础理论训练和扎实的应用实践能力训练。随着电子商务在我国国民经济建设中发挥越来越重要的作用,社会急需大量的电子商务专业人才。

2000年教育部开始批准在全国部分高校试开电子商务专业,首批13所高校于2001年开始招生,迄今已有三百多所高校设立了电子商务专业。7年来,电子商务专业的总体发展趋势良好,涌现了一批优秀的专业教师。他们在教育部的指导下,严格按照培养方案中课程体系和教学要求,相互学习,群策群力,根据电子商务专业的特点,精选教学内容,结合典型案例,善于联系实际,深受学生欢迎。他们丰富的教学经验,是我们的一笔宝贵财富。为此,北京大学出版社邀请一批在电子商务教学领域表现活跃的骨干教师,组织了这套《电子商务简明实用教材》。

这套教材内容上具有如下特点:第一,课程设计以商务活动的发展为起点,引导学生对电子商务产生的经济原因进行分析;第二,以网络信息技术所提供的功能为依据,介绍电子商务产生的技术基础;第三,通过案例分析介绍电子商务的运用领域、分类、特点以及需要解决的管理和技术问题;第四,以企业电子商务化为线索,介绍电子商务系统的设计、电子商务网站的建立、电子商务项目的实施管理等;第五,以国内外电子商务发展的动态为线索,介绍电子商务发展的环境及趋势,提高电子商务操作技能,为电子商务的实践应用做好扎实的知识储备。

在写作方法上,这套教材定位于“简明实用”。具体来说,所包含的教材都力求对应实际教学学时,比较完整地将各个课程的知识体系介绍给读者;注重实际操作,采用启发式教学,力求让学生能够自

己实践、策划,直至创新。另外,每本教材都相应配备了教学课件,便于老师教学。

基于此,我真诚地向各位读者推荐这一系列教材,并希望这套教材在今后能持续地接受来自各方的意见和建议,使它不断完善,为电子商务的教学和实践起到有力的支持和促进作用!

教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会副主任

中国信息经济学会电子商务专业委员会主任

西安交通大学经济与金融学院 副院长

李琪教授

2008 年 7 月 10 日

Abstract

内容提要

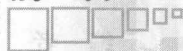


本书共分为 12 章,主要介绍电子商务物流的基本知识、基本理论与基本技能,阐述电子商务物流系统、物流信息、电子采购、运输、储存保管、包装与装卸搬运和流通加工以及物流配送,分析电子商务物流与电子商务的关系,探讨电子商务的发展模式以及企业的运营模式,并对国际物流以及电子商务物流管理方法作了介绍。

本书可作为高等院校电子商务专业、物流专业以及相关专业的教学用书,也可作为电子商务、物流以及营销工作者的阅读参考书。

Preface

前言



电子商务物流是指依靠计算机技术、互联网技术、电子商务技术以及信息技术等所进行的物流(活动),与传统物流相比较,具有信息化、自动化、网络化、智能化、标准化以及柔性化等特点;与电子商务相比较,具有实体性与虚拟性并存、实时性与预测性并存、合作性与竞争性并存、个性化与大众化并存、安全性和开放性并存等特点。商业模式的合理性、技术的先进性、管理方法的科学性是保证电子商务物流取得成功的三个主要因素。

对于生产企业、流通企业与物流企业来说,如何通过电子商务物流来提升自己的竞争能力,获取竞争优势,已成为一个现实而又迫切需要解决的问题;对于电子商务企业来说,如何选择合适的物流模式,是促进电子商务取得实质发展的一个重要环节;对于政府来说,如何制定出科学合理的电子商务与物流发展政策,促进电子商务物流的发展,对国民经济的发展有着重要的作用。

在坚持理论性、系统性、前瞻性、实用性和可操作性的前提下,我们从电子商务物流基本理论和基本原理出发,结合电子商务物流的基本特征与发展趋势,对电子商务物流作了较为详细的阐述,并在各章配备了一些相应的案例。

本书第一、九章由西安交通大学魏修建负责编写;第二章由重庆工商大学刘四青负责编写;第三章由中央广播电视大学尹晓娟负责编写;第四、十一章由西南财经大学李忠俊负责编写;第五章由郑州航空工业管理学院王智超负责编写;第六、七章由中国防卫科技学院秦建国负责编写;第八、十二章由厦门理工学院朱丹负责编写;第十章由西安电子科技大学曾凯负责编写。魏修建任主编并负责全书的统稿,朱丹、李忠俊、秦建国任副主编。



电子商务物流作为一门新兴的学科,其内涵、内容等在不断发生变化,实践也在不断地进行着创新。书中不足之处,请读者和同仁批评指正。

编者

2008年7月

本书共分十章,第一章为绪论,第二章为电子商务物流概述,第三章为电子商务物流系统,第四章为电子商务物流管理,第五章为电子商务物流技术,第六章为电子商务物流法规,第七章为电子商务物流案例,第八章为电子商务物流实训,第九章为电子商务物流综合实训,第十章为电子商务物流综合实训。本书可作为高等院校电子商务专业及相关专业的教材,也可供从事电子商务物流工作的从业人员参考。

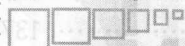
本书在编写过程中,参考了国内外大量的文献资料,并得到了许多专家和同行的帮助,在此表示衷心的感谢。由于编者水平有限,书中难免存在不足之处,恳请读者和同仁批评指正。

本书在编写过程中,参考了国内外大量的文献资料,并得到了许多专家和同行的帮助,在此表示衷心的感谢。由于编者水平有限,书中难免存在不足之处,恳请读者和同仁批评指正。

本书在编写过程中,参考了国内外大量的文献资料,并得到了许多专家和同行的帮助,在此表示衷心的感谢。由于编者水平有限,书中难免存在不足之处,恳请读者和同仁批评指正。

CONTENTS

目 录



152 管理营销 章六第

153 管理营销 章一第

163 业并管另容融内不意及卷商千中 章二第

175 小中流商各商千中 章三第

第一章 电子商务物流导论 1

182 工配配前已云融联美, 美 章十第

第一节 电子商务概述 3

187 基 章一第 9

198 立像联基 章二第 20

205 工配重承 章三第

第二章 电子商务物流系统 39

216 去顶前 章八第

第一节 电子商务物流系统概述 41

217 章一第 47

224 卷商千中 章二第 55

232 卷商千中 章三第 59

242 左前前美商千中 章十第

第三章 电子商务物流信息 65

251 卷商千中 章一第 67

252 商千中业介 章二第 70

271 卷商千中 章三第 75

281 卷商千中 章十第

第四章 电子采购 93

283 本册前 章一第 95

288 里管前 章二第 100

298 十第内 章三第 110

312 卷商千中 章一第 113

317 卷商千中 章一第

318 卷商千中 章一第

319 卷商千中 章一第

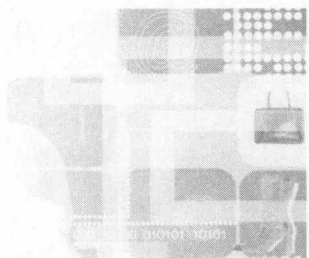
319 卷商千中 章一第



第五章 运输	125
第一节 运输概述	127
第二节 电子商务物流运输规划与决策	137
第三节 电子商务物流运输管理	142
第四节 电子商务物流运输的应用	148
第六章 储存保管	157
第一节 储存保管概述	159
第二节 电子商务环境下的储存保管作业	169
第三节 电子商务物流中心	172
第七章 包装、装卸搬运与流通加工	185
第一节 包装	187
第二节 装卸搬运	198
第三节 流通加工	205
第八章 物流配送	215
第一节 电子商务物流配送概述	217
第二节 电子商务物流配送流程及模式	224
第三节 电子商务物流配送中心的规划与设计	227
第九章 电子商务物流模式	249
第一节 电子商务物流宏观发展模式与选择	251
第二节 企业电子商务物流模式	254
第三节 供应链物流管理	271
第十章 电子供应链	281
第一节 电子供应链概述	283
第二节 电子供应链管理	289
第三节 电子物流服务链的设计	296
第十一章 国际物流	317
第一节 国际物流概述	319



第二节	电子商务与国际物流	324
第三节	电子商务国际物流标准化	329
第四节	电子商务国际物流运输、仓储与包装	335
第十二章	电子商务物流管理方法	351
第一节	JIT	353
第二节	QR	359
第三节	MRP	363
第四节	ERP	369
第五节	DRP	378
第六节	LRP	382



电子商务物流导论

学习目的

通过本章的学习,掌握电子商务的内涵、特点以及基本构成;熟悉电子商务的基本流程;掌握物流的内涵、价值以及物流的基本要素与功能,熟悉物流的分类、运动过程以及目标;了解电子商务物流的产生与发展,熟悉电子商务与物流的关系,掌握电子商务物流的内涵与特点;熟悉电子商务物流管理的内涵、原则,掌握电子商务物流管理的职能、特点以及内容。



第一节 电子商务概述

一、电子商务的内涵与特点

(一) 电子商务的内涵

目前,对于电子商务人们还存在着不同的理解和认识。^①本书所说的电子商务是指在互联网上所进行的商务活动。

一般来说,开展电子商务需要一定的基础与条件,主要包括从事电子商务活动的主体、工具与对象以及相应的环境等。从事电子商务活动的主体包括企业、个人以及政府等。首先这些主体要具有利用互联网从事商务活动的意识、思想与理念;其次,要具有对电子商务活动的组织能力、管理能力以及操作能力。在电子商务活动中,人是起决定性作用的关键要素。第一,电子商务是人与电子工具复合的有机系统,人的活动是主体;第二,电子商务系统是现代高科技的结晶,要保证系统安全、可靠、高效地运行,不断地进行技术创新,必须有优秀的技术人才作支持;第三,电子商务过程是商务活动、商务管理、商务理论与现代电子工具的有机结合,需要

① 美国 Emmelhainz 认为电子商务是“通过电子方式,并在网络基础上实现物资、人员过程的协调,以便商业交换活动”。美国学者瑞维·卡拉科塔和安德鲁·B. 惠斯顿认为,“广义地讲,电子商务是一种现代商业手法。这种方法通过改善产品和服务质量、提高服务传递速度,满足政府、组织、厂商和消费者降低成本的要求。”王可认为电子商务是“在计算机与通信网络基础上,利用电子工具实现商业交换和行政作业的全过程”。李琪教授认为电子商务包括广义与狭义,广义的电子商务是电子工具在商务活动中的应用,狭义的电子商务是在技术、经济高度发达的现代社会里,掌握信息技术和商务规则的人,系统化运用电子工具,高效率、低成本地从事以商品交换为中心的各种活动的总称。IBM 认为,电子商务是在互联网的广泛联系和传统信息技术系统的丰富资源相互结合的背景下,应运而生的一种相互关联的动态商务活动。HP 认为,电子商务是以电子手段完成物品和服务的等价交换……SUN 认为电子商务是利用互联网进行的商务交易。

联合国经济合作和发展组织(OECD)认为,电子商务是发生在开发网络上的包含企业之间、企业与消费者之间的商业交易。全球信息基础设施委员会(GIIC)电子商务工作委员会认为,电子商务是运用电子通信为手段的经济活动,通过这种方式人们可以对带有经济价值的产品和服务进行宣传、购买和结算。美国政府在其《全球电子商务纲要》中认为,电子商务是通过互联网进行的各项商务活动,包括广告、交易、支付、服务等活动,全球电子商务将涉及世界各国。加拿大电子商务协会认为,电子商务是通过数字通信进行商品和服务的买卖以及基金的转账……欧洲议会也在《电子商务欧洲动议》中认为,电子商务是通过电子方式的商务活动。欧洲经济委员会在全球信息标准大会上认为,电子商务是各参与方之间以电子方式而不是以物理交换或直接物理接触方式完成任何形式的业务交易。世界贸易组织认为,电子商务是通过电子方式进行货物和服务的生产、销售、买卖和传递。



优秀的商务经营与管理人才。

工具是开展电子商务活动的物质基础,主要包括:第一,电子计算机。计算机的发展使其应用的范围不断扩大,构成了进行电子商务最基本的物质基础。第二,电子通信工具。电子商务的开展是依赖电子通信工具的,如果没有电子通信网络的支持,电子商务活动则难以进行。第三,电子商务软件。电子商务软件是指供管理者、使用者使用的标准化、安全、可靠、易操作(界面友好)的计算机软件(系统)。

电子商务活动必须有一定的对象,概括来讲就是商品或服务。要有效地进行电子商务活动,商品与服务首先要实现信息化。即将商品或服务的各种特征、属性信息化。第二,要实现信息标准化。规范化、标准化的数据格式,不仅便于信息的发送,而且也有利于商务活动双方的理解和认可。

电子商务的环境条件包括:第一,电子商务市场建设的统一化;第二,电子商务活动的规范化;第三,电子商务活动管理的有效化;等等。

(二)电子商务的特点

与传统商务活动相比较,电子商务活动具有以下几个方面的特点。

第一,电子化。主要表现在商务信息的电子化,商务交流的电子化,商务管理的电子化以及商务平台的电子化等。

第二,低成本。电子商务没有店铺成本,减少了销售人员数量,降低了库存压力,节约了交易费用。

第三,高效性。电子商务为买卖双方提供了一种远程、实时的商务活动方式,扩大了商务活动的场所,增加了商务活动的机会,极大提高了商务活动的效率。

第四,动态性。电子商务没有时间和空间的限制,是一个不断更新的系统。网上供求信息不停地更换,商品和资金不停地流动,商机不断涌现。正是这种动态性,赋予电子商务强大的生命力。

第五,透明性。互联网是一个开放的网络,网上传递的信息除非特意设定,对所有访问者都是公开的,从而使社会信息得到充分共享,透明性增强。

第六,便利性(服务性)。这是指在电子商务环境中,人们不再受地域限制,客户能以非常简洁的方式完成过去较为复杂的商务活动。

第七,机会均等性。在互联网上的用户都是平等的,在网络虚拟市场上,地理、成本等限制因素相对降低了,中小企业可以与大企业一样从事各种商务活动。

第八,虚拟性。电子商务是依托互联网开展的一种商务活动,它将整个活动中的大部分流程转移到虚拟空间,不仅可以全方位虚拟地展示产品的特性,而且有利于消费者认识产品的内在质量,通过数字信息的传递即可完成商务过程。

第九,技术依赖性。电子商务以互联网等高新技术为基础,具有较强的技