

假痴不癲



假

痴

不

癡



新编三十六计全书

主编：何振民

中央民族大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新编三十六计全书/何振民主编. —北京:中央民族大学出版社, 2001.6

ISBN7 - 81056 - 558 - 3

I .新… II .何… III .三十六计 - 注释 IV .E892.25

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 031048 号

书 名	新编三十六计全书
主 编	何振民
责任编辑	张 山
出 版	中央民族大学出版社
发 行	新华书店
印 刷	北京通县华龙印刷厂
开 本	850 × 1168(毫米) 1/32
印 张	400 印张
字 数	4800 千字
印 数	1000 册
版 次	2001 年 6 月第 1 版 2001 年 6 月第 1 次印刷
书 号	ISBN7 - 81056 - 558 - 3/E·2
定 价	3980.00 元(36 册)

编委会

主编：何振民

编委：方双军	刘 波	李立林
王东江	汪细元	邵 顺
沈桂寿	符永伟	刘玲英
秦 涛	孙一辉	魏 超

前 言

纵观中华五千年，奔流不息的历史长河中，闪烁着诸多的精美的浪花，无庸质疑，“三十六计”必然是其中尤为引人注目的一朵，在中国乃至世界人类的文明史上都显现着其无与伦比的光彩。

“三十六计”追本溯源，出于军事战争，然而随着社会的发展，文明的进步，她已经与古今现实交融在一起，无论是政治、经济、军事、日常生活、人际交往等各个方面无不显现或隐藏着其超人的智慧和创造能力。

江山代有人才出，各领风骚数百年，每个时代都有站在历史巅峰的巨人，他们的伟大就

在于足智多谋，深谋远虑，遇事善于应变。翻开伟人的发家史，一一研读，便赫然发现在他成功的道路上无不施放“三十六计”的明枪暗箭，无不闪耀“三十六计”的光芒。

大千世界，变化莫测，在战场上，在商场上，在人生舞台上，为什么会胜利在望，突然出现兵败如山倒，为什么会出现大意失荆州，为什么绝境能逢生，这里的奥妙全在能否把握的其中的诡计权谋，用心良苦。

卷舒千秋成败，风云乍起，谁与争锋？

推敲三十六计，逐鹿天下，唯我独争！

并战计

阳毒至极，反常至甚，大智若愚，诡变多端，险恶之时不露英雄本色，平静时突发真龙壮举。

偷梁换柱

指桑骂槐

假痴不癫

上屋抽梯

树上开花

反客为主



假痴不癲

目 录

假痴不癫

序	(1)
第一篇 政战篇	(5)
一、“假痴不癫”之计在政治上的应用	(5)
二、实例分析	(30)
公子小白诈死而当上齐国国君	(30)
楚庄王开绝缨会	(31)
箕子装疯卖傻避祸	(33)
孙臆脱险	(36)
吕蒙夺荆州	(40)
曹操诡诈	(45)
刘秀起兵	(49)
司马懿败蜀	(53)
卡洛斯沉着冷静平息哗变	(56)
司马懿装病翦逆夺权	(58)
唐伯虎幸免于难	(60)
曹孟德煮酒论英雄	(63)
刘睦韬光隐晦	(66)

宋太宗佯装醉酒	(67)
狄青巧布迷阵	(68)
赵匡胤陈桥兵变	(71)
朱棣装病起义兵	(74)
徐阶倒严	(78)
苏联打破核垄断	(85)
蒋介石的“下野”与“复职”	(86)
蔡锷虎口脱险	(87)
蒋介石逼死日使	(93)
第二篇 兵战篇	(95)
一、“假痴不癫”在军事中的应用	(95)
二、实例分析	(96)
上官桀升官	(96)
宋太祖送僧	(97)
宋江智取无为军	(97)
诸葛亮取得荆州大捷	(100)
偷劫“海市蜃楼”战斗机与 300 万美元	(103)
贾诩将计就计大败曹操	(107)
吕端反而用之	(108)
徐达佯醉破史彥忠	(109)
唐明皇分彩缎	(112)
司马懿忍辱受巾帼,诸葛亮病归五丈原	(115)
美日中途岛之战	(118)
萨达特韬光养晦	(120)

拿破仑装失态蒙骗沙皇	(122)
蒙哥马利临危不乱力挽败局	(125)
德军冒充美军基地向美空运机队发指令	(127)
毛泽东佯遁诱敌	(128)
将计就计——以色列夜袭恩德培	(130)
罗斯福装“糊涂”	(135)
第三篇 商战篇	(137)
一、“假痴不癫”在商战中的应用	(137)
假痴不癫经商实用	(137)
大智若愚	(138)
于无声处听惊雷	(142)
把诚意写在脸上	(144)
重视社会投资	(148)
三分利吃利七分利吃本	(150)
二、实例分析	(152)
卖枕套三七十一元	(152)
“海上霸王”的成功之举	(153)
诚实是第一要诀	(154)
互滋互补的竞争关系	(155)
小小足球踢出了 300 万	(157)
守约履信的大智若愚	(158)
地产王以诚为本	(160)
李包联手斗怡和	(161)
田野上的车间	(163)

打一巴掌给个甜枣的经商术·····	(165)
投桃报李利己利人·····	(166)
怯生于勇 弱生于强·····	(168)
汉莎公司“例外”也认真·····	(170)
假痴不癫的策略·····	(172)
提酒瓶下车间的土光敏夫·····	(173)
服务者应是商品的行家·····	(174)
新光人寿保险公司假痴不癫·····	(175)
见机而作的大冒险·····	(176)
埃德疯狂减价·····	(176)
以假扩大知名度·····	(178)
退货的减法和乘法·····	(179)
自我责备不可少·····	(180)
经销卷烟成功的现丑推销法·····	(182)
广告业务员的钉子推销术·····	(183)
让顾客参与的销售法·····	(184)
商品包退换生意做满店·····	(186)
需求各不同服务要适应·····	(188)
兄弟相煎街头旁观众如蒙童受欺·····	(189)
石油大王洛克菲勒·····	(193)
巧布“迷魂阵”·····	(197)
愚笨就是聪明·····	(199)
台商的明知故昧策略·····	(202)
扮猪吃老虎·····	(203)

日美竞争·····	(204)
巴斯四兄弟的谈判术·····	(206)
中美技术合作谈判·····	(207)
卡耐基钢铁大战·····	(208)
挑衅逼出的丝钱袋·····	(211)
日美航空公司谈判·····	(212)
王永庆“卖冰棍从冬天开始”·····	(214)
贾尼尼拼争全美第一银行家·····	(216)
爆炸发生之后·····	(227)
包玉刚—海陆两栖金元帝王·····	(229)
荣宗敬静不露机入市套汇,日本财团无力回天·····	(235)
日本航空公司贱买麦道飞机·····	(241)
赫伯·科恩小试谈判术·····	(247)
IBM 让围攻者一败涂地·····	(252)
霍金士经商·····	(256)
第四篇 人战篇 ·····	(261)
一、“假痴不癫”在处世中的运用 ·····	(261)
祭起“难得糊涂”的旗帜·····	(261)
喜怒不形于色·····	(263)
抓住西瓜,抛弃芝麻·····	(266)
莫因“丑”小而不遮·····	(269)
如何不受恶言恶语的伤害·····	(273)
跌倒了顺势翻个跟头·····	(275)

把目光聚焦在别处·····	(278)
先蒙块布再变戏法·····	(280)
学会装糊涂 假痴不癫·····	(284)
表态不能随心所欲·····	(286)
学会装傻·····	(287)
花要半开,酒要半醉·····	(288)
醉拳要领:形醉而神不醉·····	(291)
“大愚”之中藏大智·····	(293)
明知故犯的错误恋爱法·····	(299)
装作不知道,说话更奇妙·····	(302)
二、实例分析 ·····	(307)
王羲之幸免于死·····	(307)
郭子议反其道而行·····	(310)
郭德成免于祸·····	(312)
尤老翁消灾·····	(315)
蔺相如难得糊涂使“将相和”·····	(317)
唐代宗劝女婿·····	(318)
杨修太露聪明而被曹操怒杀·····	(320)
大直若屈 大巧若拙 大辩若讷·····	(320)
沉默是金·····	(324)
小忍就能成大谋·····	(326)
张嵒崂捉强盗·····	(332)
晋代阮籍醉酒·····	(334)
赫米温妮王后装死·····	(336)

逐级递减	(339)
真话出笼	(341)
引人入瓮	(342)
以慢取胜	(343)
肯定自我	(344)
前提暗示	(345)
侧面责备	(346)
流星战法	(347)
放下桎梏	(349)
以理服人	(350)
以退为进	(352)
提振责任	(353)
煽动谣言	(355)
巧言补拙	(357)
苏沃洛夫讥权贵	(358)
曹髦作潜龙诗取祸	(360)
《武器与人》的首次公演与辩论中的顺水推舟	(362)
贺龙驳斥蒋介石	(363)
赫尔岑反问:流行性感冒是高尚的吗	(365)
海瑞制服胡公子	(366)
动物故事	(369)
笨猪计退刁狼	(369)
豪猪佯败退追敌	(370)

宁死不屈的盾牌鱼	(370)
狐狸和猎人的较量	(371)
翻车鱼的杂技表演	(372)