

阳光文丛 胡业昌主编

CHASHITONGYI

茶事 通义

陈香白
陈叔麟 著
陈再舜



大众文艺出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

茶事通义 / 陈香白, 陈叔麟, 陈再 著. —北京: 大众文艺出版社, 2007. 8

(阳光文丛 / 胡业昌主编)

ISBN 978-7-80240-049-8

I. 茶... II. ①陈... ②陈... ③陈... III. 茶—文化—中国—文集 IV. TS971-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 112733 号

书 名 茶事通义

编(著)者 陈香白 陈叔麟 陈 再

责任编辑 潘爱平 俞 杰

装帧设计 叶 枫

出版发行 大众文艺出版社 发行部电话 84040746

地 址 北京市东城区交道口菊儿胡同 7 号 邮编 100009

经 销 新华书店

印 刷 河北省三河市文阁印刷厂

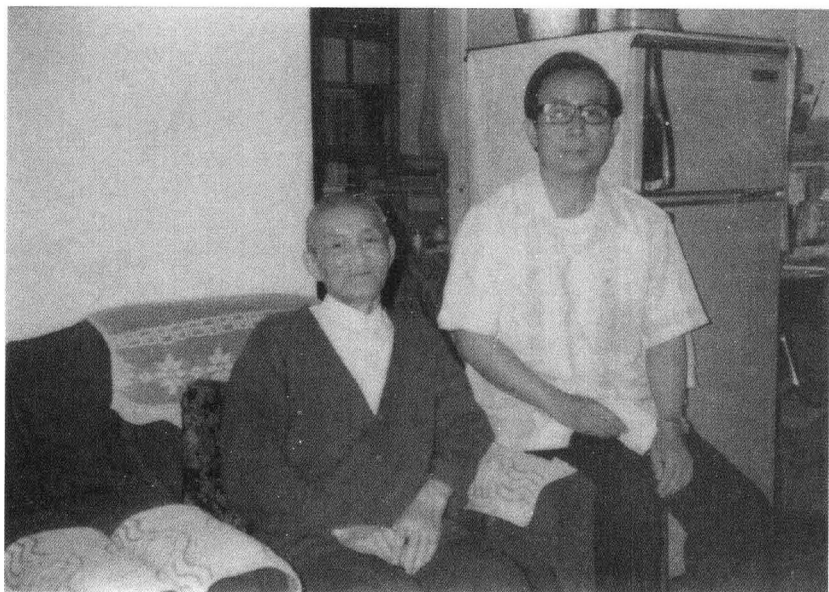
开 本 880×1230 毫米 1/32

印 张 115

字 数 2500 千字

版 次 2007 年 8 月第 1 版 2007 年 8 月第 1 次印刷

定 价 260.00 元 (全 12 册)



1991年6月1日，胡道静老夫子（左）偕陈香白合影于上海胡宅



目 录

叙 例	(1)
“茶文化”通义	(3)
茶馆文化	(6)
茶道	(12)
茶艺	(18)
茶艺演示	(24)
茶禅一味	(26)
分茶	(34)
《茶经》之“茶”	(36)
《茶经》之“经”	(38)
中国茶道	(40)
茶道即人道	(54)
茶道与《易》道	(69)
“茶文化研究学者”之太极思维	(81)
中国茶文化大学	(94)
“潮州工夫茶”释义	(98)



中国乌龙茶的发源地：广东潮州·····	(133)
潮州朱泥壶·····	(145)
潮州工夫茶具·····	(157)
茶人·····	(181)
茶茗·····	(183)
后 记·····	(186)



叙 例

茶事源远流长，载籍繁富。至于正名，实质上是一种秩序构建。本书重在对茶事的某些术语、范畴和命题，尤其是争议颇多、莫衷一是者，通过界定、诠释，展开对茶事的微观研究。不求全，唯一得是求。

有话则长，无话则短；或辨章学术，或考镜流别。不作篇幅之划一，唯明立言之指归。

无庸讳言，因受古代思维方式的直觉体悟和表述方式的隐喻性等方面影响，导致茶事术语、范畴和命题具有模糊性、抽象性和多义性的特点，既造成研究者阐释的困难，同时也提供了研究者再阐释的发挥空间。有鉴于此，笔者不揣鄙陋，本着力所能勉者而施其功于某些茶事术语、范畴和命题之考索，发掘其内在之理论再生力，以祈能为茶事宏观研究添砖加瓦。

《易·系辞》曰：“神以知来，智以藏往。”“神以知来”是通今；“知以藏往”是借古。不“藏往”无以通今，不“知来”无以借古。此也属“通义”之通义也。所谓“通义”，就是普通适用的道理。祈大家随时匡我不逮。



“茶文化”通义

茶文化是一种对于茶事认知集合形态的人类现象，是人类、茶事、文化之统一体。茶文化应涵盖“茶文化学”及“茶文化”两个层面。

茶文化学必须是一门宏观哲学研究与微观科学研究相结合之边缘学科，既追求历史探索的深度，也追求现实眼界的广度，更追求学术研究的科学性。茶文化学应从整体上揭示茶文化的一般结构与功能，体现人类自我完善的一般法则与历史。茶文化之内核是“茶道”（另章专论），茶道之中心思想是“和”（另章专论）。为现实生活服务是茶文化学科的终极目标。

茶文化之最重要特性是“和”；此外尚有自然性、创造性、利生性、艺术性、区域性、民族性、社会性、传播性、时间性、个体——群体性等主要特性。

自然性：茶树、土壤、水、火等，在未经人类意识之知性加工时，都属自然决定性运动的产物。茶文化是在自然物质的基础上产生出来的，没有自然物质作前提，就不会有人之目的性活动的产物——茶文化。

创造性：凡属非自然变化所能达到的变化，都称“创造”。由于人类意识及其支配下之实践的超自然作用，导致了茶文化产



物的丰富性和高级性。因而才有诸如名茶、茶具、茶学说、茶艺文等产物。

利生性：生存是人类的本能。原始人的文化集中体现在获得食物的活动中。茶叶最初是作为食物进入人类视界的。其后才逐渐向医疗保健、商贸往来等方面发展。茶文化便是在人类饮食本能基础上发展起来的一套文化体系，是自然物质的意识改造之产物。其衍生变化当依人类养生需求安排进行，以加大人类在特定环境中所做的有益于自身生理和行为之调整力度。

艺术性：当原始人类获得食物的方式由食物采集发展到食物生产后，茶叶对于人类生存的意义便发生了质的变化。它与语言、动作、色彩、音响等不同表现手段构成新的形象，升华了人类的美感享受；它与饮食文化结合，提高了饮食的艺术性。

区域性：茶文化随空间区域的不同而形成了不同的文化层次、文化类型。茶文化群的形成，主要由于生活群落与社会职业不同造成的文化差异所致。

民族性：各民族均有其发生、发展、变化的独特规律。是在不同民族之各别语言、地域、经济联系、心理素质、行为构成等民族特征影响下出现的茶文化，便呈多姿多彩的茶饮习俗和礼节。

社会性：茶文化的发展，不仅提高了饮食文化的品位，而且渗透到社会各阶层以至于宗教活动中，并渐次形成颇具特色之制度、道德、伦理、风俗习惯、仪式礼节、修心养性等相对规范之茶文化，进而发展为人们社会交往文化的重要组成部分。在茶文化的熏陶下，茶圣、茶人也应运而生。

传播性：茶文化的传播性是指茶文化从创造点散布到接受点的过程，它概括了茶文化的变迁和分布等现象。这是一种超自然的传播，是通过传授、学习、交流等文化行为，使茶文化特质和



茶文化丛体被接受。这种传播，包括功能的传播和结构的传播，并频频促进茶文化系统与环境保持着积极的相互联系和适应。传播是茶文化变迁过程的重要内容，是创新的普遍形式。

时间性：茶文化有着自身的起源、发展、变迁的过程，从而形成不同的历史阶段和历史时期。茶文化在时间中表现出进化与分化、积累与淘汰、层次与统一、目的性与自然决定性的复杂变迁过程。茶文化的变迁是茶文化的永存现象，而涵化则是茶文化变迁的主要内容。

个体——群体性：茶文化是一种个体性很强的存在。但当个体性的茶事思想、行为、成果被社会人们所接受或共享时，便又成了群体性的存在。茶文化的个体性是茶文化不断创造、变迁的基因；茶文化的群体性是茶文化趋于世界化的向导。终了是个体性与群体性高度融合之实现。

茶文化是一种实践的、能动的、洋溢着主体精神的文化类型。“希望人们不要把它看作一种意见，而要看作是一项事业，并相信我们在这里所做的不是为某一宗派或理论奠定基础，而是为人类的福祉和尊严”（借用培根语）。茶文化的发展，必然趋向于人与自然的融和、个体与群体的融和、意识与物质的融和。



茶馆文化

所谓“茶馆文化”，概言之，就是茶馆方法的发现、发明、推广和应用的过程及其产物。

李春泰指出：“作为人工制品的文化是方法的结果；一般地说，方法的进步是文化发展的内在原因。”中国茶馆的发展，其文化形态的决定因素就是方法。

人类处于蒙昧时期，尚未形成“茶”的概念，茶与相类植物只能被当成生活的必需品食物而存在。接着便是认知了茶的“解毒”功能，这了不起的“发现”与“发明”，使茶进入“药用”时期。接着又是众所周知的“饮用”时期，茶馆文化便应运而生。

一、茶摊：茶叶义卖、营生并举的方法

由饮茶进而演变成营生和服务的手段，乃在东晋。陆羽《茶经》引述《广陵耆老传》云：“晋元帝时有老姥，每旦独提一器，往市鬻之”，“所得钱散路旁孤贫乞人。”这是典型的“义卖”之



举。在这里“茶”与“善”实现了高度的统一。其余风演变成后世的“施茶所”等不同形式，直至现代，长盛不衰。反映出人们倾注于对善举的体认和践履之带普遍性社会心理。上述老姥事例是否属“首次”，并不重要，引人瞩目的是它为我们提供了新鲜信息：茶叶用作品饮之初，或独自烹调，或亲友共享，都未具备商业性质。茶摊也称茶担，是茶馆的雏形，其出现竟以“义卖”开始，可见茶饮由非商业性向商业性过渡，中间还有个“义卖”的缓冲区：似卖非卖。是知茶饮营生方法的出现，同样经历了一个漫长的过程。其后或义卖，或营生，或服务，或传送音信，无不显示茶摊的多功能特色。

现代“施茶所”值得提倡和鼓励，但要注意卫生。否则将会功亏一“病”，变积极意义为负面影响。主管部门应加强引导，并将之列为机关职能之一。

二、茶馆：茶叶营利的方法

由“茶摊”发展而成南北朝可供喝茶、食宿的“茶寮”，以至于后来的“茶馆”、“茶楼”、“茶坊”、“花茶坊”等，不一而足，其功能已大大超越了“饮茶场所”的固有含义。借茶营利的方法促使茶馆囊括了吃饭喝酒、住宿听戏、着棋猜谜、洽谈、买卖、消闲、色情、调解、办案、议政、江湖据点、情报刺探等应未尽有的作用；经营方式也呈多元发展，有早茶、夜茶、挂牌儿（包房）、楼上雅座、楼下普座、道旁茶座等，大大拓宽了应用范围。

现代“茶馆”，师承传统，同属用茶饮及其他项目服务顾客



之场所，但必须戒绝黄、赌、毒经营。

三、茶艺馆：茶叶与艺术结合的方法

日常的平凡事好多，如吃饭、喝酒、饮茶等。可迄今未见有“饭艺店”、“酒艺楼”者，却到处有“茶艺馆”，当知茶与艺术结合的神圣性，这是茶事发展史上突起的异军。

茶艺馆之被发现、发明、推广和应用，显然是众多茶人升华中国茶道精神的一种物化劳动成果，而物化劳动同样创造价值。茶艺馆的深刻内涵，要求茶艺馆之创建者及演艺师必须具备艺德、艺学、艺识、艺才，始能赋予茶艺馆以新价值、新意义。

所谓“艺德”，指端正的心术；“艺学”则需积累大量史料、掌握最新动态；“艺识”要求锐敏之观察力，洞见癥结，高瞻远瞩；“艺才”尤为重要，缺乏高超的艺能，体现不出茶艺所承载的中国茶道精神之深刻意蕴。凡此种种，莫不与“方法”息息相关：其一是茶艺程式的研究，以求最大限度地体现艺术的审美价值；其二是个人风格的研究，以关注茶艺师的社会阶层、宗教信仰、哲学流派在艺术创造中的重要作用和人的心灵才智对风格形成的密切关系；其三是时代背景的研究，以强调导致茶艺产生、推广、应用等方面的内在因素。

现代茶艺馆应该用高层次茶饮艺能及与茶相关项目之公平经营服务于顾客之场所。其理念定位则为艺能至上，服务多层。新的时代要求 21 世纪的茶艺馆主及茶艺师必须具备开放、灵活、务实、高能、大器的治馆、治艺态度。过分重利，必致浮躁，信誉自毁，还奢谈什么发扬光大我中华茶道精神！因此，凡掺杂茶



以外的经营项目者概不能自标“茶艺馆”。

茶艺馆要拥有较高水平的茶艺团。

四、茶道馆：茶叶与研究结合的方法

茶道馆，顾名思义是以研究、体现和弘扬、传播中国茶道精神为主，经营服务为辅之场所；“研究”与“弘扬”是茶道馆的灵魂。因此，茶道馆更需要科学的研究方法和实证方法，以形成“视界的融合”，才有可能搭建起良好的中国茶道结构与完美的体系，亦即茶道哲学，实现茶史的真实和逻辑的合理统一。显然，茶在这里，已超越了自身固有的物质属性，为人类的文明形态提供了长久的发展动力和有效的协调机制。茶道精神应该通过茶道馆积极地参与到现实生活中去，并成为大家公认的准则。

在当代，茶道哲学的首要功能是为中国茶文化发展提供核心的文化理念——“和本位”。和本位的体制应该真正建立起来，客观实际要求现代茶道馆务必拥有高水平的顾问团、茶艺团、制茶师、壶艺师、经济师和培训师资队伍。

五、觉悟：知识管理与知识消费

新世纪的茶馆，属地位特殊的行业，是文化的窗口，是国民素养的象征。茶馆文化之主旨应该基于人类精神文明的关怀之上，与不断进步发展变化的现实社会相调适。



体现中国茶道“和”这个核心思想的“天人合一”理念，决不会与现代文明方式相矛盾，但也不会与之自然相融合。其中颇需要有较长时段的努力过程。

作为当代茶人，关注现实生活，不单是责任，更是内心自我完善的需求。

新时代即将来临，我们也将面对上述三大课题的新挑战。茶馆管理乃茶馆文化的重要组成部分，为实现“调适”、“融合”、“自我完善（包括主与客）”，茶馆任重而道远。我们何妨循着想象、直观、控制实验、形式化等茶馆方法发展的四个主要阶段去冷静探索茶馆管理机制及管理科学的变革。信息经济学家乌家培教授曾提出未来管理五大趋势，于此郑重引述，并扣紧茶馆管理主题略作发明如次：其一，创新管理：茶馆管理应随着技术、市场等环境的变化而变化，这是生存和发展的根基；同时促使创新活动由单项创新转向综合创新、个人创新转向群体创新。其二，风险管理：茶馆应提高风险意识，防范市场风险、经营风险、技术风险等。为了防范风险，冷静而客观的市场分析是必不可少的战略决策之一；通过市场分析，随时掌握市场需求，包括人口、消费水平及消费意愿等。为了搞好风险管理，更需重视信用管理；当知信誉是茶馆的一种无形资产。其三，知识管理：知识管理是信息管理发展的新阶段，它的作用在于培育集体创造力。茶馆的声望、商誉、商标、专利、环境设计、注册设计、联系网络，以及艺员的经验和艺能等，作为无形资产，对之管理得当与否，直接关系着茶馆的兴衰。因为市场的竞争，说到底还是人才的竞争。其四，可持续发展管理：茶道精神原则，要求茶馆应从趋利性经营管理转向“绿色”的经营管理。急功近利，贪大求多，心浮气躁，忽略客观条件的制约和大局的利益，均会给茶馆经营带来极大危害。“和谐理论”即研究各种组织内外和活动过



程亲睦、协同、配合关系的理论及其应用，务须引动业主给予更多的关注。其五，“硬”管理为主向“软”管理为主转化：对于茶馆而言，“硬”管理主要指高扬理性、崇尚科学的管理思想；“软”管理中含有“天人合一”、人际关系融洽的管理思想，这实际就是中国茶道精神的具体贯彻和施行。

茶馆经营服务，只要是与“茶”挂上钩的，便属知识消费。因为茶道精神的播散，茶人的“释躁平矜，恰情说性”，无论宾与主，自觉或不自觉，都是不同程度地在茶馆中得到完成的。前文之述备矣，此不赘言。

语到极致是平常，心億则乐皆得道。是为“觉悟”。



茶 道

茶道，是茶文化之内核。

茶道就是通过茶事过程引导个体在本能和理性的享受中走向完成品德修养以实现全人类和谐安乐之道。中国茶道包涵茶艺、茶德、茶礼、茶理、茶情、茶学说、茶导引七种义理；中国茶道精神的核心是“和”（简称“七义一心”）。

儒家重视礼义引控之和，体现中和之美；道家倡导纯任自然之和，体现无形式、无常规之自然美；佛家推行超越现世的主客体皆空的宗教式之和，体现规范之美。中国茶道并蓄儒释道三家“和”思想之精华，突出了道家“自恣以适己”的随意性。这正是区别于日本茶道的根本标志。

对“道”的诠释，大别有两大类：

其一是方法、技艺。《论语·里仁》云：“富与贵，是人之所欲也；不以其道得之，不处也。”这“道”，就是方法。《论语·子张》云：“虽小道，必有可观者焉。”这“道”，就是技艺。

其一是规律、准则，思想、学说。《易·系辞》云：“形而上者谓之道，形而下者谓之器。”这“道”，就是规律、准则。《论语·里仁》云：“吾道一贯之。”这“道”，就是思想、学说。