

高等院校经济管理类“十一五”规划教材

国际贸易理论与实务

主编◎吕玉花 涂玉华

Guoji Maoyi Lilun Yu Shiwu



Gaoxiao Jingguan lei
“SHIYIWU” GUIHUA JIAOCAI



立信会计出版社

LIXIN ACCOUNTING PUBLISHING HOUSE

高等院校经济管理类“十一五”规划教材

国际贸易理论与实务

GUO JI MAO YI LI LUN YU SHI WU

主 编 吕玉花 涂玉华

副主编 宋冬凌 姜长宝



立信会计出版社

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易理论与实务/吕玉花,涂玉华主编. —上海:
立信会计出版社,2008.8

高等院校经济管理类“十一五”规划教材

ISBN 978-7-5429-2148-2

I. 国… II. ①吕…②涂… III. ①国际贸易—经济
理论—高等学校—教材②国际贸易—贸易实务—高等学
校—教材 IV. F740

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第135724号

策划编辑 水 草
责任编辑 林 琳
特约编辑 周健临
封面设计 周崇文

国际贸易理论与实务

出版发行 立信会计出版社

地 址 上海市中山西路2230号 邮政编码 200235

电 话 (021)64411389 传 真 (021)64411325

网 址 www.lixinaph.com E-mail lxaph@sh163.net

网上书店 www.lixinbook.com Tel: (021) 64411071

经 销 各地新华书店

印 刷 上海申松立信印刷厂

开 本 787毫米×960毫米 1/16

印 张 20.75

字 数 409千字

版 次 2008年8月第1版

印 次 2008年8月第1次

印 数 1—3 100

书 号 ISBN 978 - 7 - 5429 - 2148 - 2/F · 1879

定 价 30.00元

PREFACE 序言

为了适应不同的经营管理需要和不同的教学需求,各种类型的经济管理理论著作和系列教材,如雨后春笋般出现。大学教材的主要职能是传播知识,在知识经济时代,经济管理类教材内容的不断更新是形势发展的必然。亚里士多德曾经将人类的知识分为三大类:纯粹理性、实践理性和技艺。可以说经济管理是将这三类知识完美融合为一体的学科体系。曾几何时,管理学在我国还是一个无足轻重的学科,在20世纪80年代以前,我国的许多大学教学体系中,管理学与经济学是不加区分的,相关的大学毕业生所得到的学位几乎都是经济学学位。90年代之后,管理学从经济学中分离出来,与其他学科结合又形成了一个庞大的管理学科体系。管理学,尤其是企业经营管理学与经济学是紧密相连的学科,你中有我,我中有你。因此,一些大学又纷纷将前期分设的经济学院和管理学院重新合并成为经济管理学院,这在一定程度上说明“经济管理”作为一个大类,在教学体系上的存在是十分必要的。为了避免在教材体系上的重复建设,我们组织20多所大学的专家教授共同努力,编写了这套“高等院校经济管理类‘十一五’规划教材”。这是十分必要的,也是十分及时的。

面对经济环境、市场状况以及管理者和学科层次的变化,这套教材力图贯彻以科学发展观为指导、以读者为中心、以市场为导向的原则,用语追求准确、简明和易懂。综合而言,这套教材主要有以下几个特点:

一是实用性。这套教材均配有PPT格式电子教案,选用本教材的教师可以在填妥书后的“教学课件索取单”,并将信息发给出版社后免费得到。此外,各书

的章节标题之后设有“学习目的”、“案例导读”等,每章之后还附有“本章小结”、“复习思考题”等,有利于培养读者的概括能力和实践能力。

二是前沿性。这套教材是多所高校的教师近年来教学和实践工作相结合的产物。从教学中得到的反馈来看,现代学生的个性化特征越来越明显,不少本科学生已经不再满足于初级的经济管理知识,他们希望能够接触一些更为深入的课题,或者是与时代经济紧密相连的话题。这就要求我们的教材必须站在时代的前沿,把握时代的脉搏,使学生以新的视角和思路来思考问题。

三是适用性。经济管理学与企业管理实践是息息相关的,这套教材在内容的选择上,既考虑了学科本身的系统性和完整性,也考虑了其适用性。教材体系的安排首先突出了经济管理类基础系列,进而又延伸出了会计学系列、营销管理系列、工商管理系列、贸易管理系列等,以适应不同学校、不同专业教学的需要,在行文上力求深入浅出,这样安排的好处是使授课教师有更大的选择余地,可以根据所教授学生的层次调整授课内容。

四是思考性。这套教材除了注重为学生提供专业基础知识,还增加了一些有一定理论深度的内容,一方面可以使学有余力的学生拓宽思路,深入思考一些问题;另一方面也突出地表达了经济管理类学科教学的基本原则,即向学生传授一种思考的方法,以此来驾驭纷繁复杂的经济现实。

五是多样性。从某种意义上说,教材的编写须有一定的规则,但作为大学教材,也应体现出大学教师的各自特色。因此,这套教材既有统一规划和基本要求,保持规划教材的整体性,但每本教材又各有特色,体现出不同教师的授课风格,如将案例引入教学等。

写教科书相当于以笔代口讲课,由口头授课到落笔以文字表达出来,其中之甘苦自不待言。应该说,每位作者的写作过程都是与家人及同事们的共同努力分不开的,在此,对他们付出的努力和爱心表示深深的感谢。

历史总是在不断推陈出新,教材的编写也应根据时代的发展和环境的变化而不断改革。我们在组织编写这套教材时,作了一些新尝试,希望能够取得良好的效果。但教材建设是一项庞大的系统工程,任何一项改革都不是一蹴而就的,需要不断修正和完善。这套教材在体系安排、理论联系实际和语言表述等方面若有不妥或错漏之处,恳请读者批评指正,以便我们在后续工作中加以改正。

最后,对立信会计出版社的全力支持表示诚挚的谢意,同时对责任编辑的出色工作表示由衷的钦佩,并对他们的辛勤工作表示感谢。

高等院校经济管理类“十一五”规划教材编委会

2008年4月



随着中国经济进一步融入世界经济,中国进出口经营权由许可制转变为登记制,中国的对外贸易飞速发展,中国企业对外业务活动越来越频繁,企业对掌握国际贸易专业知识并熟知国际贸易规则的人才需求量急剧增加。为了适应当前企业及学校教学的需要,我们编写了本书。

根据本书应用对象的情况,我们在编写的过程中,注重应用性和可操作性,并结合国际贸易理论与实际的最新发展动向及操作规则,结合国际贸易业务的典型案例进行分析探讨,旨在提高学生的分析问题、解决问题的综合素质和实践能力。本书共分四部分内容:第一部分介绍了国际贸易环境相关的知识,第二部分介绍了国际贸易相关的理论发展,第三部分介绍了国际贸易相关政策和相关法律,第四部分介绍了国际贸易具体业务操作知识。

本书由吕玉花和涂玉华任主编,宋冬凌、姜长宝任副主编。全书编写分工如下:第1、第2、第3、第4章由姜长宝编写,第5、第6、第7章由涂玉华编写,第8、第9、第10、第11章由宋冬凌编写,第12、第17章由闫然编写,第13章由刘韩云编写,第14、第15、第16章由吕玉花编写,第18章由负雅平编写,第19章由刘洪琴编写。

在本书写作的过程中,在我们前期的研究基础上,参阅了大量的相关文献资料,借鉴了大量学者、专家的研究成果。在此,本书编者向这些著作者深表谢意。

编 者

2008年8月



第一编 国际贸易环境

第1章 国际贸易的发展历程	003
学习目的	003
第一节 国际贸易概述	003
第二节 国际贸易的发展历程	006
本章小结	013
复习思考题	013
 第2章 国际分工及国际市场	 014
学习目的	014
第一节 国际分工	014
第二节 世界市场	024
本章小结	027
复习思考题	028
 第3章 国际市场价格	 029
学习目的	029

第一节 国际市场价格的基础	029
第二节 影响国际市场价格的因素	031
第三节 国际市场价格种类	032
本章小结	034
复习思考题	034
第4章 世界贸易组织	035
学习目的	035
第一节 世界贸易组织的产生	035
第二节 世界贸易组织的宗旨、原则、机构和职能	037
第三节 世界贸易组织负责实施管理的贸易协定与协议	042
本章小结	045
复习思考题	045
 第二编 国际贸易理论	
第5章 自由贸易理论	049
学习目的	049
第一节 亚当·斯密的绝对成本论	049
第二节 大卫·李嘉图的比较成本论	052
第三节 穆勒的相互需求理论	054
第四节 赫克歇尔—俄林的要素禀赋理论	057
第五节 里昂惕夫之谜	060
本章小结	063
复习思考题	064
第6章 保护贸易理论	065
学习目的	065
第一节 重商主义学说	065

第二节 汉密尔顿的保护制造业理论·····	068
第三节 李斯特的幼稚工业保护理论·····	069
第四节 超保护贸易理论·····	072
第五节 普雷维什的中心—外围论·····	074
本章小结·····	077
复习思考题·····	077
第7章 国际贸易新理论 ·····	078
学习目的·····	078
第一节 产业内贸易理论·····	078
第二节 需求偏好相似说·····	081
第三节 国家竞争优势理论·····	084
第四节 其他国际贸易新理论·····	086
本章小结·····	093
复习思考题·····	094
 第三编 国际贸易政策与措施	
第8章 国际贸易政策的发展 ·····	097
学习目的·····	097
第一节 国际贸易政策概述·····	097
第二节 发展中国家对外贸易政策·····	100
第三节 第二次世界大战后资本主义国家对外贸易政策·····	105
第四节 中国对外贸易政策·····	108
本章小结·····	111
复习思考题·····	111
 第9章 关税措施 ·····	112
学习目的·····	112

第一节 关税概述·····	112
第二节 关税的分类·····	114
第三节 关税的征收·····	117
第四节 中国关税的征收·····	123
本章小结·····	127
复习思考题·····	128
 第10章 非关税措施 ·····	 129
学习目的·····	129
第一节 非关税措施概述·····	129
第二节 非关税措施种类·····	131
本章小结·····	136
复习思考题·····	137
 第11章 鼓励出口措施 ·····	 138
学习目的·····	138
第一节 鼓励出口措施概述·····	138
第二节 经济特区措施·····	145
本章小结·····	148
复习思考题·····	148

第四编 国际贸易实务

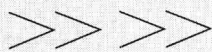
第12章 国际贸易货物条件 ·····	151
学习目的·····	151
第一节 商品的品质·····	151
第二节 商品的数量·····	157
第三节 商品的包装·····	161
本章小结·····	167

复习思考题·····	167
案例分析·····	168
第 13 章 国际贸易价格条件 ·····	169
学习目的·····	169
第一节 国际贸易术语·····	169
第二节 国际贸易经济效益核算·····	186
第三节 价格条款的内容·····	191
本章小结·····	192
复习思考题·····	192
案例分析·····	192
第 14 章 国际货物运输 ·····	195
学习目的·····	195
第一节 海洋运输·····	195
第二节 其他运输方式·····	200
第三节 合同中的装运条款·····	210
第四节 装运单据·····	215
本章小结·····	221
复习思考题·····	221
案例分析·····	221
第 15 章 国际货物运输保险 ·····	223
学习目的·····	223
第一节 保险的基本原则·····	223
第二节 国际海洋货物运输保险保障的范围·····	225
第三节 中国海洋货物运输保险的险别与条款·····	228
第四节 其他运输方式下的货物保险·····	231
第五节 合同中的保险条款·····	233

本章小结·····	237
复习思考题·····	237
案例分析·····	237
 第 16 章 国际货款的结算 ·····	 238
学习目的·····	238
第一节 支付工具·····	238
第二节 汇付与托收·····	244
第三节 信用证·····	249
第四节 银行保证书·····	254
本章小结·····	255
复习思考题·····	255
案例分析·····	256
 第 17 章 检验条件 ·····	 257
学习目的·····	257
第一节 商品检验的内容·····	257
第二节 商品检验的分类·····	263
第三节 商品检验条款的规定·····	265
本章小结·····	267
复习思考题·····	268
案例分析·····	268
 第 18 章 国际贸易程序 ·····	 269
学习目的·····	269
第一节 国际市场调研·····	269
第二节 交易磋商·····	272
第三节 国际贸易合同的签订·····	278
第四节 进出口合同的履行·····	282

本章小结.....	291
复习思考题.....	291
第 19 章 国际贸易方式	293
学习目的.....	293
第一节 经销、代理和寄售	293
第二节 展卖、拍卖和招投标	298
第三节 对销贸易和加工贸易.....	304
第四节 期货交易.....	308
本章小结.....	311
复习思考题.....	311
案例分析.....	311
参考文献	313

第一编



国际贸易环境

GUO JI MAO YI LI LUN YU SHI WU

- 第1章 国际贸易的发展历程
- 第2章 国际分工及国际市场
- 第3章 国际市场价格
- 第4章 世界贸易组织

第1章

国际贸易的发展历程



学习目的

通过本章的学习,理解和掌握国际贸易的含义、国际贸易的分类、国际贸易的产生与发展,了解国际贸易的发展历程和发展特点,熟知当代国际贸易面临新的环境和发展的新趋势。

第一节 国际贸易概述

一、国际贸易的含义

国际贸易(International Trade)是指世界各国(地区)之间货物和服务的交换活动,是各国(地区)之间分工的表现形式,反映了世界各国(地区)在经济上的相互依靠。如果仅从一个国家或地区的角度来看,该国(地区)在货物和服务方面同其他国家(地区)进行的交易就是对外贸易(Foreign Trade),一些国家或地区,如英国、日本等,常用海外贸易来表示对外贸易;如果从各国或地区交易关系的整体角度来看,可称为国际贸易或世界贸易。

国际贸易的产生和发展都是以生产力的发展为基础,同时,国际贸易的发展又促进社