

中外

Study on Laws and Regulations of
Internet Publishing and Mobile Publishing
in China and Foreign Countries

互联网及手机出版 法律制度研究

主 编 / 郝振省
副主编 / 辛广伟
魏玉山
张 立

探讨我国互联网新闻出版法律建设

梳理国外互联网内容管理制度

研究手机出版及管理制度

中国书籍出版社

中外

互联网及手机出版 法律制度研究

主 编 / 郝振省
副主编 / 辛广伟
魏玉山
张 立

中国书籍出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中外互联网及手机出版法律制度研究 / 郝振省主编. 北京: 中国书籍出版社, 2008. 1

ISBN 978 - 7 - 5068 - 1507 - 9

I. 中… II. 郝… III. 电子出版物—出版法—研究
IV. D912. 104

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 009531 号

责任编辑 / 游 翔

责任印制 / 熊 力 武雅彬

装帧设计 / 北京华子图文设计公司

出版发行 / 中国书籍出版社

地 址: 北京市丰台区三路居路 97 号

(邮编: 100073)

电 话: (010)51259192(总编室)

(010)51259186(发行部)

电子邮箱: chinabp@vip.sina.com

经 销 / 全国新华书店

印 刷 / 北京京海印刷厂

开 本 / 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 18.25

字 数 / 318 千字

版 次 / 2008 年 4 月第 1 版 2008 年 4 月第 1 次印刷

定 价 / 38.00 元

版权所有 翻印必究

前 言

《中外互联网及手机出版法律制度研究》是我国第一本全面、系统地阐述互联网、手机出版法律制度建设状况的专业性书籍。它从互联网、手机出版的运行方式及技术特点出发，着重对国内外相关法律的建设与发展情况加以梳理与分析，并对我国互联网、手机出版法律制度建设提出具有针对性的建议。本书的出版有利于改变我国互联网、手机出版飞速发展与相关法律制度建设及研究相对滞后的尴尬局面，同时也填补了我国在互联网、手机出版法律制度建设研究方面的空白。

本书是新闻出版总署政策法规司委托的课题。总署政策法规司司长王涛、副司长于慈珂对本课题的写作给予了大力的支持与方向性的指导。中国出版科学研究所所长郝振省、副所长辛广伟和魏玉山担任课题负责人，数字出版研究室主任张立担任课题执行组长，共同主持了本书的撰写。

本书的各部分执笔人分别如下：“我国互联网出版法律制度研究”由中国出版科学研究所访问学者魏志明与数字出版研究室陈含章共同执笔完成；“国外互联网内容管理法律制度研究”由中国出版科学研究所出版经济研究室张晓斌、贾靓琨、王曦共同执笔完成；“手机出版管理制度研究”由中国人民大学新闻学院匡文波教授、杨雄文高级工程师（在读博士）及中国出版科学研究所传媒研究中心李晓晔、唐巍、查国伟共同执笔完成；在附录中，我国互联网与手机出版方面的相关法律规章由魏志明与陈含章共同搜集完成、美国《儿童互联网保护法》由祁鸣译、英国《R3 安全网络：对于互联网儿童色情材料及非法材料的分级·检举·责任》由王婷译、德国《为信息与通信服务确立基本规范的联邦法》由冯硕译、日本《关于特定电气通信劳务提供者损害赔偿责任及公布发信人情况的法律》由侯萌译、新加坡《广播（分级许可）公告》与《互联网行为准则》由香江波译、国内手机报刊名录及国外有关手机管理办法节选由唐巍等搜集整理完成。全书统稿工作由李广宇负责完成。

本书主要特色如下：

第一，在我国互联网出版法律制度研究中，本书厘清了我国互联网法律、法规的基本特征；主要着眼于与互联网新闻出版关系密切的相关法律规章的研究；重点研究新的网络出版形式管理、互联网新闻出版信息内容监管两大部分，

因为这两大部分是互联网出版法律、法规建设的最主体和最重要的部分。对网络信息传播与出版活动的管理是互联网管理的重中之重。因此，针对目前法律在互联网内容管理、出版行为规范、未成年人保护方面的不足，本书建议加快《互联网出版管理暂行规定》的修订，并提出应着重修改的方面（如放宽互联网出版准入制度、制定更严格的编辑准入制度等）以及需要制定的各管理细则的一些基本内容。

第二，在国外互联网内容管理法律制度研究中，本书以广阔的视角，对地处亚、欧、美、大洋洲的韩国、新加坡、德、英、美、澳大利亚等互联网发达国家的互联网内容管理及内容管理法律制度进行阐释与研究，汲取众家所长，争取为我所用。这应该对我国制定既符合互联网技术发展趋势又能充分体现文化性和民族性的互联网出版法律、法规有所裨益。同时，本书也重点研究了目前国外互联网内容管理方面所面临的突出问题，包括与宪法权利保障的冲突、网络服务提供商的内容责任承担的确定、国际间合作所存在的问题等。这些不仅使我们对国外互联网内容管理法律制度建设有了全面的了解，而且也可以使我国在该领域的法律制度建设中加以规避，少走弯路。

第三，在手机出版管理制度研究中，本书概括了手机出版管理的特殊性。针对手机出版所独有的特点，以及目前还没有完全适用于手机出版的法律、法规的现状，本书建议参照《互联网出版管理暂行规定》制定手机出版的管理规章或将手机出版纳入互联网出版管理规定；针对手机出版监管过程中所存在的难题，本书提出把现行的预防制法律条例调整为追惩制法律条例，并与实名制措施一起来规范手机出版行为的建议。同时，本书初步探讨了手机出版立法的原则，提出了立法建议，并详细地阐释了手机出版行政法律关系；对手机出版行政管理相对人的特殊权利和义务的总结、对手机出版行政法律关系主客体及手机出版行政法律关系内容的定义与概括，都有着独到的见解，是开创性的举措。

第四，本书的附录部分收录了我国已经出台的部分相关法律、法规，以及国内部分手机报、手机杂志名录；美、英、德、澳、日等国的相关法律法规也有所涉及；国外有关手机管理办法部分则采用英文与中文相互对照的方式加以介绍，以便读者更好地理解。

《中外互联网及手机出版法律制度研究》一书具有垦荒的性质，因此在设计和操作上还缺乏经验，难免存在不足。我们期待本书的出版能够起到抛砖引玉的作用。希望通过阅读本书，业界各位同仁能够对互联网、手机出版法律制度

建设有一定的认识；有更多的人关心、关注其发展状况；有更多的人加入到互联网、手机出版法律制度建设的研究队伍中来，逐步积累经验、寻找其发展规律，从而打造一批具有高水平的研究成果，共同推动互联网、手机出版法律制度建设研究与行业一起同步成长，为我国互联网、手机出版法律建设的发展提供理论指导，为我国互联网、手机出版产业的长期繁荣与健康发展贡献我们的一份力量。

倘若如此，我们将感到由衷的高兴。

本书在撰写过程中得到了多方面的帮助与支持，同时也参考了大量的相关论述及文献，虽然在文后已有注明，但在此仍要向这些付出辛勤劳动的专家、学者表示诚挚的谢意与敬意！

郝振省

2008年3月10日

目 录

第一篇 我国互联网出版法律制度研究

第一章	我国互联网法律法规现状	3
第二章	我国互联网法律法规基本特征	9
第三章	互联网出版立法应遵循的主要原则	14
第四章	《互联网出版管理暂行规定》的修订和细则的出台	16
第五章	互联网出版信息内容监管方面的立法	25

第二篇 国外互联网内容管理法律制度研究

第一章	互联网内容：从放任到管理	33
第二章	美国互联网内容管理	36
第三章	英国互联网内容管理	44
第四章	德国互联网内容管理法律制度	50
第五章	澳大利亚互联网内容管理法律制度	56
第六章	新加坡互联网内容管理法律制度	59
第七章	韩国互联网内容管理法律制度	68
第八章	国外互联网内容管理面临的突出问题	74

第三篇 手机出版管理制度研究

第一章	手机出版管理的特殊性	87
第二章	发达国家对手机出版管理的政策和法律	92

第三章 我国手机出版管理的现状及问题	101
第四章 手机出版行政法律关系及立法建议	107

第四篇 附 录

附录一 信息网络传播权保护条例	119
附录二 互联网著作权行政保护办法	126
附录三 互联网新闻信息服务管理规定	129
附录四 标准网络出版发行管理规定（试行）	136
附录五 美国《儿童互联网保护法》	138
附录六 英国《R3 安全网络：对于互联网儿童色情材料及非法材料的 分级·检举·责任》	152
附录七 德国《为信息与通讯服务确立基本规范的联邦法》	159
附录八 日本《关于特定电气通信劳务费提供者损害赔偿责任及公布 发信人情况的法律》	164
附录九 新加坡《广播（分级许可）公告》	167
附录十 新加坡《互联网行为准则》	173
附录十一 通过网络收集到的国内部分手机报名录	175
附录十二 通过网络收集到的国内手机杂志名录	182
附录十三 通过网络收集到的国外有关手机管理办法节选	184
附录十四 Broadcasting Services Amendment 〈Online Services〉 Bill 1999	205
附录十五 Internet Industry Codes of Practice Codes for Industry Co-regulation in Areas of Internet and Mobile Content	263

第一篇 我国互联网出版 法律制度研究

第一章 我国互联网法律法规现状

互联网是一项高速发展的新技术，它的信息传播的海量性、快速性、无国界性为人类社会带来了信息领域的革命，使用人数也空前的增长，到 2006 年底，我国的网民数达到 1.37 亿，人数仅次于美国。在这一信息革命的浪潮中，法律及法规的建设就迫切地摆在人们的面前，世界各国纷纷制定相关的法律来促进和规范互联网的健康发展。各国采取了不同的立法原则，美国由于将言论自由放在保护的首要地位，对互联网信息传播的立法主要体现在严格保护言论自由和尽量保护儿童远离网络色情方面，英国、澳大利亚等国也基本如此。德国是大陆条文法系的代表，它的互联网立法相对走在世界的前列，制定了专门的《多元媒体法》。

我国也属于大陆条文法系的国家，目前还没有制定全面的信息网络法，而是采取制定若干单项法律和规章制度的方法来管理互联网信息传播的方方面面。已经出台的 80 多部法律法规主要体现了法律法规涵盖面广；法律法规的层次复杂，真正意义上的法律少，部门规章多；涉及的管理部门多，管理职能交叉；框架性东西多，缺乏可操作细则；条文多从传统法律转来，与互联网特点结合不紧密，执行起来难；网络发展非常快，法律相对滞后的特点。

互联网法律建设是一个非常大的法律课题，就我们目前所了解的情况看，它的热点包含：网络安全，信息传播规范，著作权保护，电子商务，域名管理，虚拟财产，网络犯罪等等方面。法律建设涉及了诸多领域。考虑到课题研究的针对性，我们这次的互联网法律课题的研究，主要着眼于与互联网新闻出版关系密切的相关的法律规章的研究。重点研究新的网络出版形式管理、互联网新闻出版信息内容监管两大部分，这两大部分是互联网出版法律法规建设的最主体和重要的部分。为了将互联网出版法律法规的研究置于整个互联网法律研究的大背景下，加上考虑到法律的关联性，我们对互联网法律法规的现状和特点进行了简单概述，在第三部分增加了互联网立法基本原则建议。

到目前为止,针对互联网信息传播,我国先后制定和出台了大约 87 部各种法律、法规、司法解释和规范性文件。我们现在已知的最早出台的互联网法律、法规,是国务院 1991 年颁布的《计算机软件保护条例》。

下面是根据我国互联网法律、法规发布的时间顺序所做的一个统计简表:

我国已颁布的关于互联网的法律、法规、司法解释及规范性文件

序号	法律名称	颁布时间	颁布部门
1	计算机软件保护条例	1991 年 5 月 24 日	国务院
2	计算机软件著作权登记办法	1992 年 4 月 6 日	电子工业部
3	中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例	1994 年 2 月 18 日	国务院
4	中国教育和科研计算机网用户守则(试行)	1995 年 12 月 1 日	教育部
5	中华人民共和国计算机信息网络国际联网管理暂行规定	1996 年 1 月 23 日	国务院
6	公安部关于对与国际联网的计算机信息系统进行备案工作的通知	1996 年 1 月 29 日	公安部
7	中国公用计算机互联网国际联网管理	1996 年 4 月 3 日	邮电部
8	计算机信息网络国际联网出入口信道管理办法	1996 年 4 月 9 日	邮电部
9	中华人民共和国计算机信息网络国际联网管理暂行规定	1997 年 5 月 20 日	国务院
10	中国互联网络域名注册暂行管理办法	1997 年 6 月 3 日	国务院信息办
11	中国互联网络域名注册实施细则	1997 年 6 月 3 日	国务院信息办
12	中国公众多媒体通信管理办法	1997 年 12 月 1 日	邮电部
13	中华人民共和国计算机信息网络国际联网管理暂行规定实施办法	1997 年 12 月 8 日	国务院
14	计算机信息网络国际联网安全保护管理办法	1997 年 12 月 30 日	国务院
15	电子出版物管理规定	1998 年 1 月 1 日	新闻出版署
16	中国金桥信息网公众多媒体信息服务管理办法	1998 年 3 月	电子工业部
17	中国证监会国际互联网站信息发布管理暂行办法	1999 年 5 月 25 日	证监会
18	电信网间互联管理暂行规定	1999 年 9 月 7 日	信息产业部
19	关于加强通过信息网络向公众传播广播电视电影电视类节目管理的通告	1999 年 12 月 1 日	国家广播电影电视总局
20	关于制作数字化制品的著作权规定	1999 年 12 月 9 日	国家版权局

续表

序号	法律名称	颁布时间	颁布部门
21	计算机信息网络国际联网保密管理规定	2000 年 1 月 1 日	国家保密局
22	网上证券委托暂行管理办法	2000 年 3 月 30 日	中国证券监督管理委员会
23	计算机病毒防治管理办法	2000 年 4 月 26 日	公安部
24	证券公司网上委托业务核准程序	2000 年 4 月 29 日	中国证券监督管理委员会
25	文化部关于音像制品网上经营活动有关问题的通知	2000 年 5 月 1 日	文化部
26	药品电子商务试点监督管理办法	2000 年 6 月 26 日	国家药品监督管理局
27	教育网站和网校暂行管理办法	2000 年 6 月 29 日	教育部
28	互联网信息服务管理办法	2000 年 9 月 25 日	国务院
29	人事部外部互联网管理暂行规定	2000 年 10 月 30 日	人事部
30	互联网电子公告服务管理规定	2000 年 11 月 7 日	信息产业部
31	互联网站从事登载新闻业务管理暂行规定	2000 年 11 月 7 日	国务院新闻办公室、信息产业部
32	中文域名注册管理办法 (试行)	2000 年 11 月 9 日	中国互联网络信息中心
33	中文域名争议解决办法 (试行)	2000 年 11 月 9 日	中国互联网络信息中心
34	关于互联网中文域名管理的通告	2000 年 11 月 9 日	信息产业部
35	最高人民法院关于审理涉及计算机网络著作权纠纷案件适用法律若干问题的解释	2000 年 11 月 22 日	最高人民法院审判委员会
36	全国人大常委会关于维护互联网安全的决定	2000 年 12 月 28 日	全国人大常委会
37	互联网医疗卫生信息服务管理办法	2001 年 1 月 8 日	卫生部
38	互联网药品信息服务管理暂行规定	2001 年 2 月 1 日	国家药品监督管理局
39	信息产业部关于进一步做好互联网信息服务电子公告服务审批管理工作的通知	2001 年 3 月 7 日	信息产业部
40	互联网上网服务营业场所管理办法	2001 年 4 月 3 日	信息产业部、公安部、文化部、国家工商行政管理局
41	国务院办公厅关于进一步加强互联网上网服务营业场所管理的通知	2001 年 4 月 3 日	国务院

续表

序号	法律名称	颁布时间	颁布部门
42	信息产业部、公安部、文化部、国家工商行政管理总局贯彻落实国务院办公厅关于进一步加强互联网上网服务营业场所管理通知的意见	2001 年 4 月 25 日	信息产业部、公安部、文化部、国家工商行政管理总局
43	中华人民共和国著作权法（修订）	2001 年 7 月 1 日	全国人大常委会
44	网上银行业务管理暂行办法	2001 年 7 月 9 日	中国人民银行
45	最高人民法院关于审理涉及计算机网络域名民事纠纷案件适用法律若干问题的解释	2001 年 7 月 24 日	最高人民法院
46	新闻出版总署关于对出版物使用互联网信息加强管理的通知	2001 年 8 月 14 日	新闻出版总署
47	互联网骨干网间互联服务暂行规定	2001 年 9 月 29 日	信息产业部
48	高等学校计算机网络电子公告服务管理规定	2001 年 11 月 21 日	教育部
49	关于开展“网吧”等互联网上网服务营业场所专项治理的通知	2002 年 6 月 19 日	文化部、公安部、信息产业部、国家工商行政管理总局
50	互联网出版管理暂行规定	2002 年 8 月 1 日	新闻出版总署、信息产业部
51	中国互联网络域名管理办法	2002 年 8 月 1 日	信息产业部
52	中国互联网络信息中心关于过渡期内域名注册管理的通告	2002 年 9 月 25 日	中国互联网络信息中心
53	中国互联网络信息中心域名争议解决办法程序规则	2002 年 9 月 25 日	中国互联网络信息中心
54	文化部关于贯彻《互联网上网服务营业场所管理条例》的通知	2002 年 10 月 11 日	文化部
55	文化部办公厅关于开展《互联网上网服务营业场所管理条例》宣传周和专项执法活动的通知 文化部办公厅（2002-11-13）	2002 年 11 月 13 日	文化部
56	互联网上网服务营业场所管理条例	2002 年 11 月 15 日	国务院
57	关于中国互联网络域名体系的公告	2002 年 11 月 22 日	信息产业部
58	文化部办公厅关于实施《互联网上网服务营业场所计算机经营管理系统技术规范》的通知	2002 年 12 月 9 日	文化部
59	互联网等信息网络传播视听节目管理办法	2003 年 2 月 10 日	国家广播电影电视总局
60	文化部关于加强互联网上网服务营业场所连锁经营管理的通知	2003 年 4 月 22 日	文化部

续表

序号	法律名称	颁布时间	颁布部门
61	互联网文化管理暂行规定	2003 年 7 月 1 日	文化部
62	文化部关于实施《互联网文化管理暂行规定》有关问题的通知	2003 年 7 月 4 日	文化部
63	关于加强我国互联网络域名管理工作的公告	2003 年 7 月 31 日	信息产业部
64	关于拟联合治理互联网盗版行为的函	2004 年 2 月 9 日	国家版权局
65	国务院办公厅转发文化部等部门关于开展网吧等互联网上网服务营业场所专项整治意见的通知	2004 年 2 月 17 日	国务院办公厅
66	互联网药品信息服务管理办法	2004 年 5 月 28 日	国家食品药品监督管理局
67	关于贯彻执行《互联网药品信息服务管理办法》有关问题的通知	2004 年 7 月 12 日	国家食品药品监督管理局
68	关于互联网接入服务提供者对无照经营网吧提供互联网接入服务如何处罚问题的答复	2004 年 7 月 30 日	国家工商行政管理总局
69	最高人民法院、最高人民检察院关于办理利用互联网、移动通讯终端、声讯台制作、复制、出版、贩卖、传播淫秽电子信息刑事案件具体应用法律若干问题的解释	2004 年 9 月 6 日	最高人民法院 审判委员会
70	中国互联网络域名管理办法	2004 年 12 月 20 日	信息产业部
71	互联网 IP 地址备案管理办法	2005 年 3 月 20 日	信息产业部
72	电子认证服务管理办法	2005 年 4 月 1 日	信息产业部
73	互联网著作权行政保护办法	2005 年 5 月 30 日	信息产业部
74	非经营性互联网信息服务备案管理办法	2005 年 5 月 30 日	信息产业部
75	关于网络游戏发展和管理的若干意见	2005 年 7 月 12 日	文化部、信息产业部
76	互联网新闻信息服务管理规定	2005 年 9 月 25 日	国务院新闻办公室、信息产业部
77	互联网药品交易服务审批暂行规定	2005 年 9 月 29 日	国家食品药品监督管理局
78	关于印发《互联网药品交易服务审批暂行规定》的通知	2005 年 12 月 1 日	国家食品药品监督管理局
79	中华人民共和国信息产业部关于调整中国互联网络域名体系的公告	2006 年 2 月 6 日	信息产业部
80	中国互联网络信息中心域名争议解决办法	2006 年 2 月 14 日	中国互联网络信息中心



续表

序号	法律名称	颁布时间	颁布部门
81	互联网安全保护技术措施规定	2006 年 3 月 1 日	公安部
82	关于实施《互联网药品交易服务审批暂行规定》有关问题的补充通知	2006 年 3 月 3 日	国家食品药品监督管理局
83	《互联网电子邮件服务管理办法》	2006 年 3 月 30 日	信息产业部
84	信息网络传播权保护条例	2006 年 7 月 1 日	国务院
85	关于加强互联网药品信息服务和互联网药品交易服务监督管理工作的通知	2006 年 8 月 22 日	国家食品药品监督管理局
86	司法部、国务院新闻办、全国普法办印发《关于加强互联网法制宣传教育工作的意见》的通知	2006 年 10 月 12 日	司法部、国务院新闻办、全国普法办
87	互联网交换中心网间结算办法	2006 年 11 月 1 日	信息产业部

第二章 我国互联网法律法规基本特征

一、涵盖面广

这些法律、法规、司法解释，以及人大和行政机关带决定性质的规范性文件，涵盖了著作权和软件保护、信息内容管理、新闻转载和信息发布、网络出版、电子商务和邮件、网络广告、网络安全、技术规范、域名管理、经营场所安全和管理、刑事犯罪和民事纠纷等方方面面。按管理和调整范围，基本可以分为经营行为规范、网络技术规范与安全、版权保护、司法解释与法律教育四大类。

我国已经颁布的互联网法律、法规、司法解释、规范性文件的分类

管理和调整范围	数 量
经营行为规范	48
网络技术规范与安全	28
版权保护	7
司法解释与法律教育	4

这样，法律、法规基本涵盖了我国互联网的方方面面，法律、法规的基本框架形成，也做到了有法可依。

二、层次复杂，法律少，规章多

目前，我国还没有针对互联网信息传播的综合法律。现在已经制定的这些