

白光 / 主编

中外经典品牌故事丛书 (1-7)

品牌

造

词

的

故

事

Pinpai

pinpai
zaoci
degushi



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

西遊記



Pinkie

中國經濟出版社



中外经典品牌故事丛书之七

品牌造词的故事

白光 主编



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

品牌造词的故事/白光主编. —北京: 中国经济出版社,
2005. 6

(中外经典品牌故事丛书)

ISBN 7 - 5017 - 0463 - 5

I. 品… II. 白… III. 企业管理: 质量管理
IV. F273. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 010528 号

出版发行: 中国经济出版社 (100037 · 北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址: WWW. economyph. com

责任编辑: 苏耀彬

电话 (传真): 010 - 6835 - 4197

个人主页: <http://fbshs.top263.net>

电子信箱: E-mail: cephs@economyph. com E-mail: suyaobin@126. com

责任印制: 张江虹

封面设计: 白长江

经 销: 各地新华书店

承 印: 三河市欣欣印刷有限公司

开 本: A5 印张: 10. 375 字数: 200 千字

版 次: 2005 年 8 月第 1 版 印次: 2005 年 8 月第 1 次印刷

印 数: 0001—5000 册

书 号: ISBN 7 - 5017 - 0463 - 5/F · 366 定 价: 20. 00 元

版权所有 盗版必究 举报电话: 68359418 68319282

服务热线: 68344225 68353507 68308640 68359420

68309176

《中外经典品牌故事丛书》

编 委 会

主 编 白 光

编 委(以姓氏笔划为序)

王 岩 白 光 白 亮

刘代丽 刘 彬 李永全

邱如山 陈 渝 何 军

黄安娣 郭 刚 崔东坤

序

“品牌”一词，至今尚未列入词典，但“品牌”又是被现代社会各界广泛认可的一个新名词。“品牌”包含着两个含义：“品”即是物品，商品的等级、种类，当然也含有人的品格；“牌”则是企业单位为自己产品的专用名称，实际上是商标。把上述两层意思联系起来，“品牌”就是具有一定品位的牌子；体现在商品上，应该是广大消费者认可的商品的牌子。品牌没有一个确定的标准，企业广泛作了宣传，消费者使用，大众认可，便形成品牌。

品牌由众多因素构成，如产品质量要好，这是品牌确立的基础；商品要美观，要实用；要适应消费水平；要注意消费者的反映，并以此作为改进产品质量、花色品种的重要依据；对品牌宣传要有计划、有目的，更要有科学性和实用性。

品牌被广大消费者公认，久而久之形成名牌，因此，名牌是品牌的延伸。名牌不是由谁任意评比、评选出来的，而是在消费者公认的基础上形成的。

品牌也是生产力。杭州娃哈哈集团总经理宗庆后说：“在中国，凡是知道可口可乐的人，肯定也知道娃哈哈。”这是事实，这也是一个让所有中国实业家都梦寐以求的事实。娃哈哈是一个品牌拉动型企业，在过去的岁月里，它就以“娃哈哈”的命名，以其开发生产的产品功能、用途为基础，涵

盖了商品的特点，从而使消费者能够了解这种新型营养食品的功效；“娃哈哈”的命名，用孩子们朗朗上口的语音命名吸引他们，加之“喝了娃哈哈，吃饭就是香”的绝妙广告用语，使得“娃哈哈”家喻户晓，老少皆知。

从某种意义上来说，“娃哈哈”的命名，类似于世界名牌“可口可乐”，两者在体现商品特点、迎合消费心理、语音用词上，有很多相似之处。关于品牌在娃哈哈的经营战略中所占地位，宗庆后说：“品牌是生产要素中的龙头，品牌本身也是生产力。”在过去的10余年里，累积在“娃哈哈”这个品牌之上的广告费用已近10亿元。因此，与其说“娃哈哈”经营产品，倒不如说在经营品牌。正是在品牌战略的推动下，使“娃哈哈”的商标价值在不断上扬，逐渐成为中国的名牌。

由品牌、名牌必然引出商标、驰名商标的概念来。品牌、名牌都是约定俗成的称谓，是民间俗语，不是法律用语。真正的法律语言是商标、驰名商标。

为了适应广大读者的习惯，作者将本丛书定名为《中外经典品牌故事丛书》，但如前所述，从法律意义上则应是商标、驰名商标，故本书以品牌概念出现，而内容上则与商标概念相融合。

《中外经典品牌故事丛书》是在作者于1999年出版的《品牌的故事》小册子的基础上，进一步系统化和体系化而形成的。本丛书共分7册，即《品牌创意的故事》《品牌图形故事》（上、下）《品牌演变的故事》《品牌注册的故事》《品牌维权的故事》《品牌经营的故事》《品牌造词的故事》，它们分别独立、自成体系，且图文并茂。

本丛书编写过程中，吸收了我国商标理论界的优秀成果，

参考了一些商标理论专著和杂志,因此可以说,《中外经典品牌故事丛书》的问世,是我国商标理论界诸多方面人员优秀成果的结晶,是集体运作的成果。

本丛书的读者对象是广大企业经营管理者、商标与广告事务的策划人员、从事于相关业务的国家公务员及经管类大专院校师生。相信本丛书是上述人员的重要的参考用书,是一套常销常备的、很有趣味的工具性用书。

《中外经典品牌故事丛书》编委会

2005年1月15日



目 录

一、缩略式造词的品牌

- 1.1 英国的阿塞：能表示速度的缩略式汽车品牌/3
- 1.2 英国的安姆：以醒目的缩略字母表示的机电产品品牌/3
- 1.3 瑞士的埃波：以创始人人名的缩写表示的手表品牌/4
- 1.4 美国的艾艾：以缩略字母和图形表示的葡萄酒品牌/5
- 1.5 德国的艾热：以公司名称缩略造型的电器产品品牌/5
- 1.6 日本的阿迪特克斯：以公司名称缩略构成的电子产品品牌/6
- 1.7 美国的爱爱爱：以公司首写字母缩略而成的眼镜品牌/6
- 1.8 意大利的菲亚特：以公司名称缩略构成的汽车品牌/7
- 1.9 德国的宝马：以公司名称缩略构成的汽车品牌/8
- 1.10 英国的百思特：以广告语缩略构成的肉汁粉品牌/9
- 1.11 美国的艾飞斯：由服务宗旨缩写而成的出租车品牌/9
- 1.12 美国的阿勒克：以公司名称缩略构成的铝制品品牌/10
- 1.13 日本的阿赛克斯：以拉丁文成语缩写的运动服装品牌/10
- 1.14 荷兰的瑟爱默德斯：两人名字首字母构成的服装品牌/11
- 1.15 瑞士的汽巴：公司德文名称缩写构成的化学制品品牌/12
- 1.16 英国的赫帕：议会名称缩写构成的调味汁产品品牌/12
- 1.17 英国的开牌：公司名称首写字母确定的鞋子产品品牌/13
- 1.18 日本的东芝：东京芝浦区的缩写构成的电气产品品牌/14
- 1.19 英—美的天鹅火柴：从原名称简化而来的品牌/14

- 1.20 美国的西屋：公司名称首写字母确定的电气产品品牌/16
- 1.21 美国的强生：三兄弟缩写的公司名称命名的药品品牌/16
- 1.22 英国的英普：英文单词缩略构成的消烟除尘装置品牌/17
- 1.23 美国的优内德：英文短语缩略构成的饼干品牌/17
- 1.24 美国的纳比斯科：公司名称缩写构成的食品品牌/18
- 1.25 英国的尤柯莱：化学制剂名称缩写构成的牙膏品牌/19
- 1.26 英国的奥克修：城市名称非正规缩略的牛肉干品牌/19
- 1.27 美国的埃斯科累特：英文短语缩写的电梯品牌/20
- 1.28 美国的三艾姆：公司名称缩写构成的矿产品品牌/21
- 1.29 英国的罗斯威皮：公司名称缩写构成的雪利酒品牌/21
- 1.30 英国的麦卡诺：英文短句缩写构成的金属玩具品牌/22
- 1.31 美国的通用：公司名称缩写构成的汽车统一品牌/23
- 1.32 美国的福迈克：英文两词合并构成的塑料绝缘材料品牌/24
- 1.33 德国的迪科沃：公司名称缩写构成的机动车品牌/25
- 1.34 法国的依坦姆：公司名称缩写构成的妇女服饰品牌/26
- 1.35 日本的尼康：公司英文名称缩写构成的照相机品牌/26
- 1.36 英国的马基：公司名称首写字母缩写构成的汽车品牌/27
- 1.37 比利时的萨本娜：公司名称缩写构成的航空服务品牌/28
- 1.38 美国的弗罗格：英文短语缩写而成的航空模型套件品牌/29
- 1.39 日本的尼桑：公司名称缩写形式构成的汽车品牌/30
- 1.40 德国的大众：公司名称首写字母缩写构成的汽车品牌/31
- 1.41 美国的拍立得：英文短语缩写而成的一次成像相机品牌/32
- 1.42 瑞典的萨巴：公司名称一部分构成的轿车品牌/33
- 1.43 美国的斯帕姆：英文短语缩写而成的肉类罐头品牌/34
- 1.44 英国的布里特维克：由短语缩写而成的果汁饮料品牌/35
- 1.45 荷兰的伊丽达：公司名称一部分构成的医用药品品牌/35



- 1.46 英国的辟及茶叶：因名称难以书写而缩略的品牌/36
- 1.47 美国的安派克斯：发明家姓名缩写而成的录相磁带品牌/37
- 1.48 英国的莱克：公司名称首字母缩写形式的制冷设备品牌/38
- 1.49 英国的替威阿：创始人名字缩写形式的汽车品牌/38
- 1.50 法国的西姆卡：公司名称首字母缩写形式的汽车品牌/39
- 1.51 美国的尤尼瓦克：由短语缩写而成的计算机产品品牌/40
- 1.52 英国的雷德克斯：由英文单句缩写而成的爽身粉品牌/41
- 1.53 法国的外斯乐：以自己名字缩写构成的时装品牌/41
- 1.54 英国的利奥锡铎：公司名称缩写构成的金属和燃料品牌/43
- 1.55 英国的卡波：公司名称缩写构成的油炸土豆片食品品牌/44
- 1.56 美国的特拉科Ⅱ：短语缩写而成的双刀片剃须刀品牌/45
- 1.57 英国的百乐可：公司名称缩写构成的干电池品牌/45
- 1.58 巴黎的卡拉：以设计师名称首写字母构成的时装品牌/46
- 1.59 中国的一汽：公司名称缩写构成的汽车产品品牌/47
- 1.60 中国的轻骑：以名词缩略组合的摩托车产品品牌/48
- 1.61 陕西的长岭：汉语拼音首字母缩略而成的电冰箱品牌/48
- 1.62 广州的立白：以名词缩略组合的洗衣粉品牌/49
- 1.63 广东的康宝：以短语缩略而成的微波炉产品品牌/50
- 1.64 中国的二重：以公司名称缩写而成的机械产品品牌/50
- 1.65 江苏的 AB：英文单词缩写而成的内衣产品品牌/51

二、组合式造词的品牌

- 2.1 美国的帕尔莫利夫: 由两英文单词相组合的肥皂品牌/53
- 2.2 欧洲的柯尔曼—瑞切特: 两公司名称相组合的品牌/54
- 2.3 美国的宝洁: 两姓氏首写字母相组合的日用品品牌/55
- 2.4 英国的茵德·库普: 由两家姓氏相组合的酒类品牌/56

- 2.5 丹麦的嘉士伯：人名与小山相组合的啤酒品牌/57
- 2.6 英国的摩根垠垠：姓氏和生产物名称相组合的品牌/57
- 2.7 瑞士的雀巢咖啡：公司和生产物名称相组合的品牌/58
- 2.8 美国的麦氏咖啡：姓氏与旅馆名称相组合而成的品牌/59
- 2.9 美国的宣威：创始人两个姓氏组合而成的油漆品牌/60
- 2.10 英国的赛德拉克斯：两词组合拼写而成的苹果汁品牌/60
- 2.11 美国的可口可乐：两词组合拼写而成的软饮料品牌/61
- 2.12 美国的百事可乐：两词组合拼写而成的软饮料品牌/62
- 2.13 美国的旁氏卡太酷：两词组合拼写而成的护肤品品牌/63
- 2.14 英国的帕克—诺尔：两姓氏组合而成的家具品牌/63
- 2.15 英国的塔玛克：两词组合拼写而成的铺路材料品牌/64
- 2.16 美英国的依克赛德：两词组合拼写而成的蓄电池品牌/65
- 2.17 美—英霍特波伊特：两词组合拼写而成的家用电器品牌/66
- 2.18 美国的波斯特：姓氏与食物名称相组合的麦片品牌/67
- 2.19 英国罗尔斯·罗伊斯：两姓氏相组合的轿车品牌/68
- 2.20 德—英的哈捷咖啡：公司名与产品名相组合的品牌/69
- 2.21 美国的留兰香：两词相组合构成的口香糖品牌/69
- 2.22 英国的奥斯梅克：两词相组合构成的保健奶制品品牌/70
- 2.23 英国的伊纳遮：两词相组合拼写构成的食品品牌/71
- 2.24 英国的狗听牌：由英文词汇组合而成的唱片品牌/71
- 2.25 法国的安图卡斯：由法语词汇组合而成的网球场品牌/72
- 2.26 美国的福图斯泰：由词汇组合而成的直接影印机品牌/73
- 2.27 美国的福迈克：由两词组合而成的塑料绝缘材料品牌/74
- 2.28 美国的派莱克斯：希腊语与拉丁语相组合的玻璃器皿品牌/75
- 2.29 美国的泰可尼卡勒：两词组合而成的彩色电影产品品牌/76
- 2.30 英国的阿尔维斯：两词组合而成的汽车产品品牌/76



- 2.31 英国的阿斯基特: 两词相组合拼写构成的止痛药品牌/77
- 2.32 英国的霍克—西德利: 两个姓氏组合而成的飞机产品品牌/78
- 2.33 英国的麦克水产: 人名与行业名称相组合的海味食品品牌/79
- 2.34 英国的安布罗: 两个姓氏组合拼写而成的运动服装品牌/79
- 2.35 英国的塔诺伊: 两词组合拼写而成的音响通讯设备品牌/80
- 2.36 英国的伊莱斯特·波拉斯特: 组合拼写而成的医用品品牌/81
- 2.37 俄罗斯的英特里斯特: 由词汇组合拼写的旅游服务品牌/82
- 2.38 英国的克尔比格里普: 姓氏与产品名相组合的发卡品牌/82
- 2.39 英—荷的尤尼莱佛: 姓氏与公司名相组合的食品品牌/83
- 2.40 英国的凯泽—邦德: 两品牌名称相组合的袜子产品品牌/84
- 2.41 美国的雷夫隆: 两姓氏相组合而成的化妆品品牌/85
- 2.42 英国的迪陶尔: 公司名与产品名组合拼写的消毒剂品牌/86
- 2.43 英国的渡渡: 两种滋补药名称组合拼写的药物品牌/87
- 2.44 英国的基特卡特: 以拟声词相组合的巧克力饼干品牌/87
- 2.45 美国的坦佩克斯: 两词组合拼写而成的妇女卫生栓品牌/88
- 2.46 英国的文特—阿克西: 两词组合拼写而成的通风装置品牌/89
- 2.47 意大利的阿尔法—罗密欧: 姓氏与公司名相组合的汽车品牌/89
- 2.48 美国的塔帕韦尔: 姓氏与物品名相组合的塑料用品品牌/90
- 2.49 英国的蒂斯梅德: 由词汇组合而成的自动电热茶具品牌/91
- 2.50 英国的大地—漫游者: 由两词汇组合而成的汽车品牌/92
- 2.51 英国的矮脚狗: 由两词汇组合而成的书籍品牌/93
- 2.52 英国的帕克雷: 由公司名组合拼写而成的取暖设备品牌/94
- 2.53 英国的莱昂斯·梅得: 由两词汇组合而成的冰淇淋品牌/94
- 2.54 英国的罗特丹: 由两词汇组合而成的平直两用飞机品牌/95
- 2.55 英国的斯利姆西: 由公司名与单词相组合的面包品牌/96
- 2.56 瑞典的阿尔法—拉瓦尔: 姓氏与希腊字母组合的分离器品牌/97



- 2.57 美国的瓦利姆：任意用字母组合的镇静止痛药品牌/97
- 2.58 英国的雷尔—布鲁克：由双姓相组合的男装产品品牌/98
- 2.59 英国的普塔普：由语句组合的两用长沙发产品品牌/99
- 2.60 英国的特拉斯特豪斯—福特：公司合并而成的旅游服务品牌/100
- 2.61 西班牙的包恩稍林：由两词相组合而成的果味酒品牌/101
- 2.62 英国的赛璐玢：由词汇组合而成的透明包装材料品牌/101
- 2.63 英国的西铁克勒恩：由词汇组合而成的医疗器械品牌/102
- 2.64 香港的迪巴沙图：由词汇组合而成的皮革品牌/102
- 2.65 中国的艾拉斯：由英文词汇组合拼写的汽车马达品牌/103

三、拼缀式造词的品牌

- 3.1 日本的美能达：以科技词汇拼缀构成的相机、复印机品牌/107
- 3.2 美国的凡士林：以德文和希腊文词汇拼缀的护肤品品牌/108
- 3.3 瑞士的阿华田：以拉丁文词汇拼缀构成的麦乳精品牌/109
- 3.4 英国的赛科汀：以意大利语词汇拼缀构成的胶粘剂品牌/110
- 3.5 美国的凯洛格：以姓氏复数拼缀构成的的食品品牌/111
- 3.6 美国的李斯特林：以姓氏加后缀构成的灭菌消毒剂品牌/112
- 3.7 美国的柯达：拟声词加词缀构成的照相机与胶卷品牌/113
- 3.8 美国的波斯特姆：创始人姓氏加后缀构成的食品品牌/114
- 3.9 英国的索利格纳姆：拉丁文词汇加前缀构成的防腐剂品牌/115
- 3.10 英国的费罗德：由姓氏派生而来的刹车衬套品牌/115
- 3.11 美国的杰尔歇：英文词汇加词尾构成的果冻甜食品牌/116
- 3.12 英国的普莱斯蒂辛：英文词汇加后缀构成的造型材料品牌/117
- 3.13 英国的维乐尔：以拉丁文词汇拼缀构成的滋补食品品牌/117
- 3.14 瑞士的劳力士：英文词汇加后缀构成的高档手表品牌/118
- 3.15 美国的维克托拉：公司名称加后缀构成的电唱机品牌/120





- 3.16 英国的奥斯梅克:英文词汇加前缀构成的保健奶品牌/120
- 3.17 法国的特里普来克斯:拉丁文加后缀构成的安全玻璃品牌/121
- 3.18 英国的维克托里—V:英文词汇加后缀构成的药品品牌/122
- 3.19 美国的丘泰克斯:拉丁文加后缀构成的指甲油品牌/123
- 3.20 英国的安乃丁:拉丁文加希腊构词前缀而成的去痛片品牌/124
- 3.21 美国的科泰克斯:公司名首字母加后缀构成的卫生巾品牌/124
- 3.22 英国的布里泰克斯:由英文词汇拼缀而成的汽车附件品牌/125
- 3.23 美国的施乐:由希腊文词汇加前缀构成的复印机品牌/126
- 3.24 英国的雷克辛:由拉丁文词汇加后缀构成的人造革品牌/127
- 3.25 美国的卢勒克斯:英文词汇加后缀构成的纤维产品品牌/127
- 3.26 英国的考佩戴克斯:英文词汇加后缀构成的胶粘剂品牌/128
- 3.27 英—荷的斯特金:英文词汇加后缀构成的洗涤剂品牌/129
- 3.28 美国的安普来克斯:英文词汇加前缀构成的除臭剂品牌/130
- 3.29 美国的波利赛尔:英文词汇加前缀构成的装饰材料品牌/130
- 3.30 英国的斯凯莱科特里克:加后缀的成套模型玩具品牌/131
- 3.31 英国的曼德拉克斯:英文词汇加后缀的镇静药物品牌/132
- 3.32 德国的巴德达斯:德文词汇加后缀构成的浴液品牌/133
- 3.33 英国的布里洛:英文单词加后缀构成的擦身器品牌/133
- 3.34 英国的塞拉尼斯:英文单词加后缀构成的人造丝品牌/134
- 3.35 英国的卡普林诺尔:英文单词加后缀构成的防护剂品牌/135
- 3.36 美国杜邦的大可纶:英文单词加后缀构成的涤纶品牌/135
- 3.37 美国的伊雷克斯:英文单词加后缀构成的药物品牌/136
- 3.38 日本的富士卡:公司名称加后缀构成的照相机品牌/136
- 3.39 日本的富士通:日本山名加后缀构成的计算机品牌/137
- 3.40 英国的哈利克斯:由地名加后缀构成的乒乓球品牌/138
- 3.41 英国的霍利克斯:发明人姓名加词尾构成的麦乳精品牌/139



- 3.42 日本的柯尼卡:公司名称加后缀构成的照相机品牌/139
- 3.43 英国的露柯赞德:英文词汇加后缀构成的滋补饮料品牌/140
- 3.44 英国的利勒尔:杜撰词汇加后缀构成的聚酯纤维品牌/140
- 3.45 英国的洛克森:英文词汇变体加后缀构成的洗发剂品牌/141
- 3.46 英国的勒帕克:丹麦语词汇加后缀构成的奶油产品品牌/141
- 3.47 英国的莱伯斯:英文词汇缩略加后缀构成的蕃茄汁品牌/142
- 3.48 德国的麦格耐特风:英文词汇加后缀构成的录音机品牌/143
- 3.49 英国的梅劳兹:希腊文词汇加后缀构成的喉症丸品牌/143
- 3.50 美国的梅塔通:英文词汇加希腊文前缀构成的药品品牌/144
- 3.51 英国的米尼迈克斯:英文词汇加后缀构成的灭火器品牌/145
- 3.52 英国的莫萨克斯:英文词汇加后缀构成的杀虫剂品牌/145
- 3.53 英国的奥席德:英文词汇加前缀构成的上光蜡品牌/146
- 3.54 英国奥斯米罗伊德:英文词汇加后缀构成的钢笔品牌/146
- 3.55 美国的欧斯:英文词汇加后缀构成的即食麦片品牌/147
- 3.56 美国的皮埃诺拉:英文词汇加后缀构成的钢琴品牌/148
- 3.57 英—荷的魁因克斯:英文词汇加后缀构成的洗涤剂品牌/149
- 3.58 英国的来维他:英文词汇加后缀构成的黑麦松脆饼品牌/149
- 3.59 英国的罗亚尔:英文词汇加后缀构成的汽车品牌/150
- 3.60 法国的莱兹勒:法文词汇加后缀构成的卷烟纸品牌/150
- 3.61 法国的萨弗龙:法文词汇加后缀构成的清洁剂品牌/151
- 3.62 美国的森索丹:英文词汇加后缀构成的脱敏牙膏品牌/152
- 3.63 英国的斯迈什:英文词汇加前缀构成的土豆粉品牌/152
- 3.64 法国的斯庞泰克斯:法文词汇加后缀构成的橡胶品牌/153
- 3.65 美国的泰迈克斯:英文词汇加后缀构成的手表品牌/153





四、变异式造词的品牌

- 4.1 美国的克拉德:以英文词汇变异构成的冷饮品牌/156
- 4.2 美国的埃索:根据原公司名称变异而来的石油产品品牌/157
- 4.3 美—英的波斯蒂克:由波士顿变异而来的粘合剂品牌/158
- 4.4 美国的固特异:根据化学家姓氏变异而来的轮胎品牌/158
- 4.5 英国的霍威斯:根据拉丁文词汇变异而来的面包品牌/159
- 4.6 美国的莫比尔:根据英文词汇变异而来的石油品牌/160
- 4.7 新西兰的格拉克索:根据词汇变音而来的干奶制品品牌/160
- 4.8 英国的阿夫洛:根据创始人姓氏变异而来的飞机品牌/161
- 4.9 英国的科纳:根据创办人姓氏变异而来的咖啡机械品牌/162
- 4.10 英国的特里伯尔:根据别墅名称变异而来的糖果品牌/163
- 4.11 法国的阿米尔卡:根据姓氏变异而来的赛车品牌/164
- 4.12 澳大利亚的阿斯普罗:组合与变异而来的镇痛药品牌/164
- 4.13 美国的派莱克斯:组合与变异而来的玻璃器皿品牌/165
- 4.14 美国的凯兹:由普通词汇变异而来的帆布鞋品牌/166
- 4.15 日本的马自达:由姓氏音译错拼而来的汽车品牌/167
- 4.16 英国的布里柯立姆:由词汇变异组合而成的护发用品品牌/168
- 4.17 英国的凯泽—邦德:由法语词汇变异而来的袜子品牌/168
- 4.18 英国的倍比香:由英文词汇变异而来的梨酒品牌/169
- 4.19 英国的斯利皮兹:由英文词汇变异而来的床上用品品牌/170
- 4.20 英国的莱—洛:由英文词汇变异而来的充气床垫品牌/171
- 4.21 英国的珀缪提:由两种词汇变异而来的水软化设备品牌/172
- 4.22 英国的赛勒塔普:由英文词汇变异而来的胶带产品品牌/173
- 4.23 日本的丰田:由创办人姓氏变异而来的汽车品牌/173