



国家示范性高等职业院校重点建设专业教材 (计算机类)

卓越系列

# 平面设计与制作顶岗实习

## ——企业形象 VI 设计

主 编 高文胜



天津大学出版社  
TIANJIN UNIVERSITY PRESS

内容简介

卓越系列·国家示范性高等职业院校重点建设专业教材(计算机类)

# 平面设计与制作顶岗实习

## ——企业形象 VI 设计

主 编 高文胜



天津大学出版社

TIANJIN UNIVERSITY PRESS

## 内 容 简 介

本书以企业项目设计为背景,以岗位需求为目的,以平面设计理念为基础,结合具体实例,将 Photoshop CS2、Illustrator CS 和 CorelDRAW 12 三大软件操作与平面设计理论综合运用,来完成企业形象设计,让读者充分掌握标志设计、辅助图形设计、办公用品设计、旗帜设计、广告牌设计、手提袋设计、灯箱设计、交通运输设计、员工制服设计、展示设计和室内外标识设计等。

本书可作为高职高专的教材,也可作为高等艺术院校非计算机专业的选修教材以及计算机培训班的辅导教材。

## 图书在版编目(CIP)数据

平面设计与制作顶岗实习:企业形象 VI 设计/高文胜主编. —天津:天津大学出版社,2008. 8

(卓越系列)

国家示范性高等职业院校重点建设专业教材. 计算机类  
ISBN 978-7-5618-2700-0

I. 平… II. 高… III. 企业—标志—平面设计 IV. J524.

4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 093317 号

出版发行 天津大学出版社  
出 版 人 杨欢  
地 址 天津市卫津路 92 号天津大学内(邮编:300072)  
电 话 发行部:022-27403647 邮购部:022-27402742  
网 址 www. tjup. com  
短信网址 发送“天大”至 916088  
印 刷 北京广益印刷有限公司  
经 销 全国各地新华书店  
开 本 169mm × 239mm  
印 张 8. 75  
字 数 176 千  
版 次 2008 年 8 月第 1 版  
印 次 2008 年 8 月第 1 次  
印 数 1 - 4 000  
定 价 39. 00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页等质量问题,烦请向我社发行部门联系调换

版权所有 侵权必究

## 卓越系列·国家示范性高等职业院校重点建设专业教材(计算机类)

### 编审委员会

- 主任:** 丁桂芝 天津职业大学电子信息工程学院 院长/教授  
教育部高职高专计算机类专业教学指导委员会委员
- 邱钦伦 中国软件行业协会教育与培训委员会 秘书长  
教育部高职高专计算机类专业教学指导委员会委员
- 杨 欢 天津大学出版社 社长
- 副主任:** 徐孝凯 中央广播电视大学 教授  
教育部高职高专计算机类专业教学指导委员会委员
- 安志远 北华航天工业学院计算机科学与工程系 主任/教授  
教育部高职高专计算机类专业教学指导委员会委员
- 高文胜 天津职业大学电子信息工程学院多媒体专业 客座教授  
天津指南针多媒体设计中心 总经理
- 李韵琴 中国电子技术标准化研究所 副主任/高级工程师
- 委员(按姓氏音序排列):**
- 陈卓慧 北京南天软件有限公司 总经理助理
- 崔宝英 天津七所信息技术有限公司 总经理/高级工程师
- 郭轶群 日立信息系统有限公司系统开发部 主任
- 郝 玲 天津职业大学电子信息工程学院多媒体专业 主任/高级工程师
- 胡万进 北京中关村软件园发展有限责任公司 副总经理
- 李春兰 天津南开创园信息技术有限公司 副总经理
- 李宏力 天津职业大学电子信息工程学院网络技术专业 主任/副教授
- 李 勤 天津职业大学电子信息工程学院软件技术专业 主任/副教授
- 刘世峰 北京交通大学 博士/副教授  
教育部高职高专计算机类专业教学指导委员会委员
- 刘 忠 文思创新软件技术(北京)有限公司 副总裁
- 彭 强 北京软通动力信息技术有限公司 副总裁
- 孙健雄 天津道可道物流信息网络技术有限公司 总经理
- 吴子东 天津大学职业技术教育学院 院长助理/副教授
- 杨学全 保定职业技术学院计算机信息工程系 主任/副教授
- 张凤生 河北软件职业技术学院网络工程系 主任/教授
- 张 昕 廊坊职业技术学院计算机科学与工程系 主任/副教授
- 赵家华 天津职业大学电子信息工程学院嵌入式专业 主任/高级工程师
- 周 明 天津青年职业学院电子工程系 主任/副教授



## 总序

“卓越系列·国家示范性高等职业院校重点建设专业教材(计算机类)”(以下简称“卓越系列教材”)是为适应我国当前的高等职业教育发展形势,配合国家示范性高等职业院校建设计划,以国家首批示范性高等职业院校建设单位之一——天津职业大学为载体而开发的一批与专业人才培养方案捆绑、体现工学结合思想的教材。

为更好地做好“卓越系列教材”的策划、编写等工作,由天津职业大学电子信息工程学院院长丁桂芝教授牵头,专门成立了由高职高专院校的教师和企业、研究院所、行业协会、培训机构的专家共同组成的教材编审委员会。教材编审委员会的核心组成员为丁桂芝、邱钦伦、杨欢、徐孝凯、安志远、高文胜、李韵琴。核心组成员经过反复学习、深刻领会教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》(教高[2006]16号)及教育部、财政部《关于实施国家示范性高等职业院校建设计划 加快高等职业教育改革与发展的意见》(教高[2006]14号),就“卓越系列教材”的编写目的、编写思想、编写风格、体系构建方式等方面达成了如下共识。

1. 核心组成员发挥各自优势,物色、推荐“卓越系列教材”编审委员会成员和教材主编,组成工学结合作者团队。作者团队首先要学习、领会教高[2006]16号文件和教高[2006]14号文件精神,转变教育观念,树立高等职业教育必须走工学结合之路的思想。校企合作,共同开发适合国家示范性高等职业院校建设计划的教学资源。

2. “卓越系列教材”与国家示范校专业建设方案捆绑,力争成为专业教学标准体系和课程标准体系的载体。

3. 教材风格按照课程性质分为理论+实验课程教材、职业训练课程教材、顶岗实习课程教材、有技术标准课程教材和课证融合课程教材等类型,不同类型教材反映了对学生不同的培养要求。

4. 教材内容融入成熟的技术标准,既兼顾学生取得相应的职业资格认证,又体现对学生职业素质的培养。

追求卓越是本系列教材的奋斗目标,为我国高等职业教育发展勇于实践、大胆创新是“卓越系列教材”编审委员会努力的方向。在国家教育方针、政策引导下,在各位编审委员会成员和作者团队的协同工作下,在天津大学出版社的大力支持下,向社会奉献一套“示范性”的高质量教材,不仅是我们的美好愿望,也必须变成我们工作的实际行动。通过此举,衷心希望能够为我国职业教育的发展贡献自己的微薄力量。

借“卓越系列教材”出版之际,向长期以来给予“卓越系列教材”编审委员会全体成员帮助、鼓励、支持的前辈、专家、学者、业界朋友以及幕后支持的家人们表示衷心感谢!

“卓越系列教材”编审委员会

2008年1月于天津



## 前言

本教材面对图形图像设计行业的实际要求,综合运用 Photoshop CS2、Illustrator CS 和 CorelDRAW 12 三大软件的各项功能,以结合具体实例的方式阐述了它们在企业形象设计领域的基本知识和具体应用。

本教材以企业形象设计理念为基础,运用上述三大软件进行图形图像的处理,具有很强的实用性和可操作性,使读者的设计理论、软件操作及设计技巧都能有较大的提高。

本教材以企业形象设计任务为背景,通过具体设计制作实例,系统介绍了标志设计、辅助图形设计、办公用品设计、旗帜设计、广告牌设计、手提袋设计、灯箱设计、交通运输工具设计、员工制服设计、展示设计和室内外标识设计等的方法。

本教材共分 6 章,分别从平面设计的设计师工作要求和设计的流程以及在本领域中的应用等方面进行解读,基本涵盖了实际工作中常见问题的解决方法,并精心安排了典型案例,对读者有较高的学习、参考和借鉴价值。

在作图中学习软件,在学习软件中了解企业形象整体设计,以增强读者兴趣,加强教学效果。

作者在平面设计领域积累了十几年的实践经验,潜心钻研各种软件之间的使用技巧和使用方法等,并将其应用于教学中。在案例操作教学过程中,使读者在具体操作步骤和设计理念上都有很大的提高。如在 Photoshop CS2 图像处理到 Illustrator CS 图形处理的全过程,均按实际要求进行图形图像调整,以达到一定的视觉效果。笔者在本书中将自己的心得体会系统地总结出来,希望帮助读者学到更多的知识,同时也衷心希望广大的读者能从中有所收获。

为了帮助任课教师更好地备课,按照教学计划顺利完成教学任务,我们将对选用本教材的授课教师免费提供一套包括电子教案、教学大纲、教学计划、教学课件,本门课程的电子习题库、电子模拟试卷、实验指导、有关例题原代码等在内的完整的教学解决方案,从而为读者提供全方位的、细致周到的教学资源增值服务。(索取教师专用版光盘的联系电话:022-85977234,电子信箱:zhaohongzhi1958@126.com)

本教材由高文胜主编,参加编写的还有丁力、李湘逸、张树龙。在编写过程中参考了大量资料,其中部分被列在参考文献中。书稿完成后,丁桂芝、孟祥双、郝玲、杨蓓、侯松霞、李金凤、王维、安捷、武琅、王继华、姜茜等帮助阅读过全部或部分书稿,并对书稿提出了修改意见和建议。在此表示衷心的感谢。

由于时间仓促及作者水平有限,书中难免有错误和不妥之处,敬请广大读者提出宝贵意见。同时欢迎广大读者通过天津指南针多媒体设计中心网站与作者交流,网站提供了解答题的留言板和案例下载。(网站网址为:www.gaowensheng.com)

作者

2008年5月

# 目 录

1

## 平面设计领域概述



- 1.1 设计师要了解平面设计领域 ..... (2)
- 1.2 如何成为优秀的设计师 ..... (3)
- 1.3 平面设计的构成要素及平面设计要求 ..... (6)
- 1.4 平面设计的一般流程 ..... (9)
- 习 题 ..... (12)

2

## 云祥百货大厦形象广告设计项目



- 2.1 云祥百货大厦基础设计方案 ..... (15)
- 2.2 云祥百货大厦应用设计方案 ..... (21)
- 习 题 ..... (32)

3

## 指南针企业形象广告设计项目



- 3.1 指南针基础设计方案 ..... (34)
- 3.2 指南针应用设计方案 ..... (44)
- 习 题 ..... (54)

4

## 天津大学出版社形象设计项目



- 4.1 天津大学出版社基础设计方案 ..... (56)
- 4.2 天津大学出版社应用设计方案 ..... (72)
- 习 题 ..... (82)

## 易枫地产形象设计项目



- 5.1 易枫地产基础设计方案 ..... (84)
- 5.2 易枫地产应用设计方案 ..... (93)
- 习 题 ..... (105)

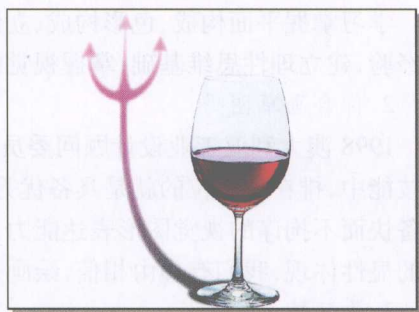
## 音乐无限企业形象设计项目



- 6.1 音乐无限基础设计方案 ..... (107)
- 6.2 音乐无限应用设计方案 ..... (117)
- 习 题 ..... (127)

- 参考文献 ..... (129)

# 平面设计领域概述



## 核心应用知识

- ☑ 了解平面设计应具备的能力和知识
- ☑ 了解公司对设计师的要求

## 核心操作技能

- ☑ 掌握平面设计的具体要求

学习平面设计可以有很多不同的路,这是由设计师的多元化知识结构决定的,不管你以前怎样,在进入设计领域之后,以前的阅历都将影响你。同时,你还将面临新的挑战。

## 1.1 设计师要了解平面设计领域

### 1.1.1 设计师的知识结构

设计师多元化的知识结构必然要求设计人员具有多元化的知识及信息获取方式。

#### 1. 从点、线、面的认识开始

学习掌握平面构成、色彩构成、立体构成、透视学等基础,读者需要具备客观的视觉经验,建立理性思维基础,掌握视觉的生理学规律,了解设计元素概念。

#### 2. 你会画草图吗

1998 澳大利亚工业设计顾问委员会调查结果显示,设计专业毕业生应具备的 10 项技能中,排在第一位的就是具备优秀的画草图和徒手作画的能力。作为设计者应具备快而不拘谨的视觉图形表达能力。绘画艺术是设计的源泉,设计草图是设计思想的显性体现,我们有理由相信,绘画是平面设计的基础。

#### 3. 你还缺少什么

缺少太多传统课程的学习,如陶艺、版画、水彩、油画、摄影、书法、国画、黑白画等。无论如何,这些课程将在不同层次上加强设计师的动手能力、表现能力和审美能力,它们最关键的是让你明白什么是艺术,更重要的是让你发现自己的个性,当然这是一个长期的过程。

#### 4. 我可以开始设计了

当然不行,你要设计什么? 正如你要开始玩游戏,你了解游戏规则吗? 不过不用担心,你已经进入了专业自身的学习,同时也意味着你才刚刚开始,你要以不折不挠、不浮躁、不抱怨、务实的、实事求是的态度步入这一领域。以标志设计为例,我们需要具备的背景知识包括标志的意义、标志的起源、标志的特点、标志的设计原则、标志的艺术规律、标志的表现形式、标志构成的手法等。我们需要理解为什么,例如为什么可口可乐会红遍全球,为什么我们渴望穿 Lee 牌牛仔裤等。作为一名设计师,你对我们周围的视觉环境满意吗? 再问问自己,你的设计理想是什么?

#### 5. 你能辨别设计的好坏吗

通过对设计基础知识的学习,不知不觉你已经进入了设计的模仿阶段。为了进一步学习,我们必须回顾历史,也就是从理论书籍的学习转变为向前辈及优秀设计师学习。这个阶段也是一个比较长期的过程,你的设计水平可能会很不稳定,有时困惑、有时欣喜,伴随着大量的实践以及对设计整个运转流程逐渐掌握,开始向成熟设

计师迈进。你首先需要学会规则,然后再打破规则。

### 1.1.2 你能成为优秀的平面设计师吗

平面设计师应该具备以下几个方面的能力。

(1)现代平面设计师必须具有宽广的文化视角、深邃的智慧和丰富的知识。必须是具有创新精神、知识渊博、敏感并能解决问题的人。平面设计师应考虑社会反映、社会效果,力求设计作品对社会有益,能提高人们的审美能力以及心理上的愉悦和满足,应能概括当前的时代特征,反映真正的审美情趣和审美理想。至少应该明白,优秀的平面设计师有“自己”的手法、清晰的形象、合乎逻辑的观点。

(2)作为平面设计师一定要自信。坚信自己的个人信仰、经验、眼光、品味,不盲从、不孤芳自赏、不骄、不浮,以严谨的治学态度面对,不为个性而个性,不为设计而设计。作为一名平面设计师,必须有独特的素质和高超的设计技能,无论多么复杂的设计课题都能通过认真总结经验,用心思考,反复推敲,汲取消化同类型的优秀设计精华,从而实现新的创造。

(3)平面设计作为一种职业,设计师职业道德的高低与人格的完善程度有很大关系。决定一个平面设计师设计水平的往往就是人格的完善程度,程度越高,其理解能力、把握权衡能力、辨别能力、协调能力、处事能力也越高,这些将有助于设计师在设计中越过一道道障碍。所以,平面设计师必须注重个人的修养。

(4)设计的提高必须在不断的学习和实践中进行。平面设计师的广泛涉猎和专注是相互矛盾又统一的,前者是灵感和表现方式的源泉,后者是工作的态度。好的设计并不只是图形的创作,而是中和了许多智力劳动的成果。设计师应当涉猎不同的领域,担当不同的角色,让自己保持开阔的视野。在设计中最关键的是意念,好的意念需要时间去培养。开阔的视野,要求信息有广阔的来源,触类旁通是学习平面设计的重要特点之一。艺术本质上是共通的,文化与智慧的不断补充是成为设计界长青树的法宝。

(5)有个性的设计可能是来自于本民族悠久的文化传统和富有民族文化本色的设计思想,民族性和独创性以及个性都具有价值,地域特点也是平面设计师的知识背景之一。未来的平面设计师不再是狭隘的民族主义者,而每个民族的标志更多的体现在民族精神层面上,民族传统也将成为一种设计元素,作为设计师有必要认真看待民族传统和文化。

## 1.2 如何成为优秀的设计师

设计的领域很广,与之相应,设计师的分类方法也有很多种。按工作的目的可以分为视觉传达设计师、产品设计师和环境设计师。

### 1.2.1 设计师的设计领域与知识技能要求

设计师要具有艺术设计知识技能、自然科学与社会科学基础知识。

#### 1. 视觉传达设计师

视觉传达设计:包括广告设计、包装设计、书籍装帧设计、插图设计、版式设计、POP设计、影视设计、动画片设计、展示设计、舞台设计、CI设计以及字体、标志、图案设计。

造型基础:手工造型、摄影摄像造型和电脑造型。造型技能包含具象、抽象、装饰、符号造型和二维、三维、四维造型。

基础理论:通史通论(设计学概论、艺术概论、中外设计史论、中外艺术史论、设计方法学等)、专业史论(广告学、广告史等)。

专业设计:设计策划、创意、制作(基础设计、单项设计、系统设计、电脑辅助设计)、视觉美学、视知觉心理学、创造学、思维科学、电脑知识、市场营销、消费心理学、印刷学、民俗学、符号学、传播学、外语、设计伦理和广告法、合同法、商标法、专利法等有关法规。

#### 2. 产品设计师

产品设计:包括手工艺设计、工业设计、服饰设计、纺织品设计、家具设计、机械设计、工程技术设计。

造型基础:手工造型、摄影摄像造型和电脑造型。造型技能包含具象、抽象、装饰、符号造型和二维、三维、四维造型。

基础理论:通史通论(设计学概论、艺术概论、中外设计史论、中外艺术史论、工业设计史论、设计方法学等)、专业史论(工艺史、工艺学、服饰史、服饰美学等)。

专业设计:设计策划、创意、制作(基础设计、单项设计、系统设计、电脑辅助设计)、设计物理基础、生产工学、材料学、人机工程学、人类行动学、仿生学、科技史、创造学、思维科学、电脑知识、技术美学、价值工程学、市场学基础、民俗学、外语、设计伦理和专利法、合同法、环境保护法、标准化规定等有关法规。

#### 3. 环境设计师

城市规划设计:包括建筑设计、室内设计、室外设计、园林设计、景观设计、公共艺术设计。

造型基础:手工造型、摄影摄像造型和电脑造型。造型技能包含具象、抽象、装饰、符号造型和二维、三维、四维造型。

基础理论:通史通论(设计学概论、艺术概论、中外设计史论、中外艺术史论、中外建筑史论、工业设计史论、设计方法学等)、专业史论(建筑史、建筑学等)。

专业设计:设计策划、创意、制作(基础设计、单项设计、系统设计、电脑辅助设计)、设计物理基础、材料学、人机工程学、人类行动学、建筑工程技术、工程管理、概算预算、水电基础、环境科学、环境心理学、科技史、电脑知识、建筑美学、园林美学、技

术美学、设计理论、外语、创造学、思维科学和规划法、环境保护法、合同法、建筑法规等相关法规。

设计学产生于 20 世纪,作为一门专门的新兴学科,它有着自己的研究对象。由于设计和特定的物质生产与科学技术的关系,使得设计学本身具有自然科学的客观性特征;而设计与特定社会的政治、文化、艺术之间所存在的显而易见的关系,又使得设计学有着特殊的意识形态色彩。设计的思想源于生活,但设计的目的在于改善生活。

### 1.2.2 广告公司和专业设计公司对设计师的要求

广告公司和专业设计公司对设计师的要求是应具备平面设计的综合技能,并具备独立完成各种设计项目的能力。

设计师要具有美术观察能力,了解光和影的概念以及构图、比例、虚实、明暗等关系,并能进行常见物品的描绘;熟悉三视图,了解产品结构、透视与比例之间的关系,具有能进行一般产品造型绘制的空间抽象思维。

#### 1. 基础部分

基础部分包括素描、色彩、平面构成、色彩构成、图案、立体构成。

基础部分要求见下表:

| 名称   | 具体内容                                            |
|------|-------------------------------------------------|
| 素描   | 以单色线条或面来塑造形象,可以表达思想、概念、态度、感情、幻想、象征甚至抽象形式,它着重于结构 |
| 色彩   | 具备色彩观察能力和丰富的色彩感知能力,且对色彩有基本认识,可描绘常见物品,并能临摹部分美术作品 |
| 平面构成 | 熟悉点、线、面等设计元素,了解形式美法则,掌握艺术处理能力和平面作品装饰性           |
| 色彩构成 | 熟悉色彩知识,了解色彩色相、明度、纯度,掌握色彩基础知识和空间混合概念,能够进行一般色彩搭配  |
| 图案   | 了解独立图案、二方连续、四方连续、组合纹样设计制作                       |
| 立体构成 | 具备抽象思维和空间想象能力,了解纸雕、布艺、铁艺等                       |

#### 2. 软件部分

(1)熟练使用 Photoshop 图像处理软件,掌握工具箱、文件、编辑、图像菜单、图层、通道的应用及技巧,掌握图层、通道、蒙版的关系和应用,掌握滤镜、各浮动面板、动作、历史记录的使用,能够进行专业图像处理、图片的修复与合成、特效字制作等。

(2)熟练使用 CorelDRAW 图形处理软件,掌握工具箱的应用技巧,能制作矢量的插图、公司标志、报纸、样本、产品包装、标识等。

(3)熟练使用 Illustrator 图形处理软件,掌握工具绘制图形、包装、宣传页的制作,

方便快捷地进行 LOGO 及 CI 设计。

(4) 熟练使用 PageMaker 软件,了解排版设计的基本法则、使用方法与技巧,掌握工具箱、快捷键、菜单的功能及操作技巧以及出版物、书籍、宣传彩页、报纸、杂志等的高级专业排版制作的方法。

### 3. 设计部分

(1) VI 设计 了解 CI 概述、CI 的渊源、CI 在中国、CI 的功用、CI 发展史、CI 的构成(MI、BI、VI)、CI 战略视觉设计开发程序、VI 手册的编制内容等。

(2) 包装设计 了解包装设计概述、包装的分类、包装的作用与机能、包装设计的视觉传达、包装设计的表现手法、包装结构学、包装立体效果图、包装工程、包装制版等。

(3) 广告设计 了解广告学发展史、广告的概念和分类、广告招贴、广告创意、广告构图与草图绘制、POP 广告设计、广告与市场、消费者心理、广告与法律等。

(4) 版式设计 了解版式设计概述、书籍设计回顾、对书籍设计的认识、书籍设计的语言、书籍的规格、书籍的组成部分、封面设计、内页排版等。

## 1.3 平面设计的构成要素及平面设计要求

视觉会给人带来一连串的生理上、心理上、情感上、行动上的反应。平面设计是视觉经验的科学,它包括两个方面:一个是不以人为而改变的,即生理感受;另一个是随机的或由不确定因素构成,如个人喜好、性格等等。

### 1. 相对稳定的方面

这主要是指生理上的视觉和知觉,以及人们的一些视觉习惯、视觉流程、视觉逻辑。比如人们总习惯从上到下、从左到右,喜欢连贯的、有对比的,这都是跟人们的生理上的习惯有关,都是生理机能的本能反应。作为设计师,应该对这些知识充分了解、灵活运用。设计是对人本身的关注,但首先应对文化与人的感知方式这些相对稳定的方面进行研究,并且需要在实践中去总结。

### 2. 不稳定的方面

不稳定的方面主要是指情感、素质、品位、阅历上的不同,在设计过程中需要具备一定的判断和把握能力,需要客观和克制,这样才能完成卓越的设计。

### 3. 科学的设计思维

设计必须具有科学的思维方法,在相同中找到差别,在不同当中找到共同点。能掌握并运用各种思维方法,如纵向关联思维和横向关联思维以及发散式的思维,善于运用科学的思维方式找到奇特的新的视觉形象,这样才能不断发展。

平面视觉作为一门学科其实是具有很大很深学问的,只有在不断健全和深入推广这门学科的基础之上掌握这门学问,才能保证设计水平的提高。在这里只是抛砖引玉式地提出这一观点,还需要日后结合其他学科的研究成果进行系统的整理和论

述。

#### 4. 怎样做好平面设计

平面设计除了在视觉上给人一种美的享受外,更重要的是向广大的消费者传达一种信息、一种理念。因此在平面设计中,不仅要注重表面视觉上的美观,而且还应该考虑信息的传达。平面设计主要是由以下几个基本要素构成的:标题、正文、广告语、插图、商标、公司名称、轮廓、色彩等。不管是现在的报刊广告、邮寄广告,还是经常看到的广告招贴等,都是由这些要素通过巧妙的安排、配置、组合而成的。

##### 1) 标题

标题主要是表达广告主题的文字,一般在平面设计中起画龙点睛的作用,以获取瞬间的打动效果,经常是运用文学的手法,以生动精彩的短句和一些形象夸张的手法来唤起消费者的购买欲望。这不仅要争取消费者的注意,还要争取到消费者的心理。

标题在选择上应该简洁明了、易记、概括力强,它不一定是一个完整的句子,也许只用一两个字的短语,但它是广告文字最重要的部分。

标题在设计上一般采用基本字体或者略加变化,而不宜太烦琐,要力求醒目、易读,符合广告的表现意图。标题文字的形式要有一定的象征意义,粗壮有力的黑体让人感到大气,适用于电器和轻工商品;圆头黑体带有曲线,适宜妇女和儿童的商品应用;端庄敦厚的老宋体,用于传统商品标识,稳重而带有历史感;典雅秀丽的新宋,适用于服装、化妆品;而斜体字给画面带来了风感和动感。

标题在整个版面上,应该是处于最醒目的位置,应注意配合插图造型的需要,运用视觉引导,使读者的视线从标题自然地向插图、正文转移。例如美国运用篮球巨星脚穿“耐克鞋”在球场上腾空飞跃的画面以及感叹语句“谁说我不能飞!”使标题与照片融为一体,形象地夸耀了鞋子的质量,让人感到生动活泼,从而形成了自己的个性。

##### 2) 正文

正文一般指的是说明文,是用来说明广告内容的文本,基本上是结合标题来具体地阐述、介绍商品。正文要通俗易懂、内容真实、文笔流畅、概括力强,常常利用专家的论证、名人的推荐以及名店的选择来抬高档次,以销售成绩和获奖情况来树立企业的信誉度。

正文一般采用较小的字体,常使用宋体、单线体、楷书等,一般都安排在插图的左右或下方,以便于阅读。

##### 3) 广告语

广告语是配合广告标题、加强商品形象而运用的短语,应顺口易读、富有韵味,且具有想象力,有一定的口号性和警示性。

##### 4) 插图

插图是用视觉的艺术手段传达商品或劳务信息,从而增强记忆效果,让消费者能够以更快、更直观的方式来接受信息,并给消费者留下更深刻的印象。插图内容要突