

专业摄影照明系列

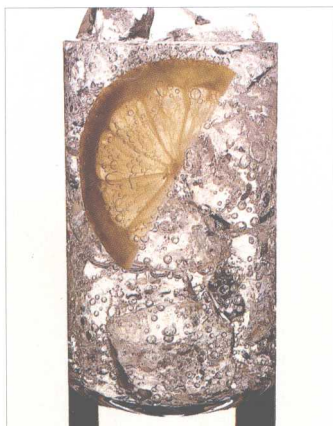


新产品摄影

亚历克斯·拉格 简·伍德 合著



专业摄影照明系列



新 产 品 摄 影



Tanqueray

IMPORTED

Tanqueray

SPECIAL DRY

Distilled English

CHARLES TANQUERAY & CO.
LONDON, ENGLAND
MADE BY THE HOUSE OF TANQUERAY
SINCE 1769

专业摄影照明系列

亚历克斯·拉格 简·伍德 合著

薛林 杨丽杰 翻译

新产品摄影



辽宁美术出版社

书名: 专业摄影照明系列——新产品摄影

编者: 亚历克斯·拉格/简·伍德

翻译: 薛林 杨丽杰

译审: 李彤

Pro-Lighting: New Product Shots

Copyright © 1997 Quintet Publishing pic.

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical photocopying, recording or otherwise,
without the permission of the copyright holder.

本书中文简体字版由版权所有人授权辽宁美术出版社独家出版, 1999。

版权合同登记 图备字: 06-1999-260号

辽宁美术出版社出版

(沈阳市和平区民族北街29号 邮政编码 110001)

深圳雅昌制版印刷有限公司印刷 辽宁省新华书店发行

开本: 787×1092毫米 1/16 字数: 80千字 印张: 10

印数: 1-3000册

2000年1月第1版

2000年1月第1次印刷

责任编辑: 李彤 赵功博

整体设计: 山鹰

技术编辑: 王东

责任校对: 李博

ISBN 7-5314-2330-8 / J.1379

定价: 90.00元

目 录

专业摄影照明系列

6

如何使用本书

8

照明术语表

10

新产品摄影

13

第一章

啤酒、葡萄酒和白酒

16

第二章

化妆品、珠宝首饰和香水

42

第三章

电子产品

58

第四章

食品与饮料

78

第五章

生活方式与休闲产品

100

第六章

时尚饰品

118

第七章

概念

136

摄影师通讯录

154

感谢

160

专业摄影照明系列

为本套丛书供稿的摄影师在了解编写意图之后产生的最常见反映是“我要买一本”。这套书的出版目的十分明确：出版一套以世界一流摄影作品为范例、准确说明每幅照片所用布光方法的丛书。

本套丛书对谁有用？当然是在特定领域工作或者希望进入一个新领域的专业摄影师。还有学生，他们会发现该丛书使他们接触到许多观念和受到极大启发，甚至最佳摄影学院也无法达到这个水平。视觉艺术领域的艺术指导等人会发现，本丛书具有实用参考价值，既可从中获得新观念，还可以作为向摄影师准确解释自己意图的一种方法。还有助于理解这些作品的含义。当然，本丛书对介于业余摄影和以摄影为生之间的“专业/业余”摄影师也十分有用：不仅从中可得知需要达到的标准，还能学会实现那些标准的方法。

每本书中的照明布置差异很大，并涉及多种类型光源：电子闪光灯、钨丝灯、HMI灯及光刷等，有时需要与日光和火焰及其他

各种光源混合使用。有的布光非常复杂；有的非常简单。这种多样性是观念与灵感之源，非常重要，而且每本书作为整体而言并无其他目的：因为照片的选择依据是它们的效果和(偶尔)技巧难度，所以编写过程中没有对任何照明存有偏好或歧视。有些题材十分难于布光，甚至对于有经验的摄影师来说也可能是一种挑战。只有在照片选择完成之后，才试图去理解那些照片的布光。

《新产品摄影》正视各色商业摄影的挑战，提出以下问题：要宣传的是什么？是产品本身的影像吗？在本书中，要点是所采用的照明，但是照明布置并非真正焦点。像通常一样，是摄影师扮演主要角色。

这套系列丛书的每本结构都十分简单。在这种最初介绍(各书的这种介绍差别不大)

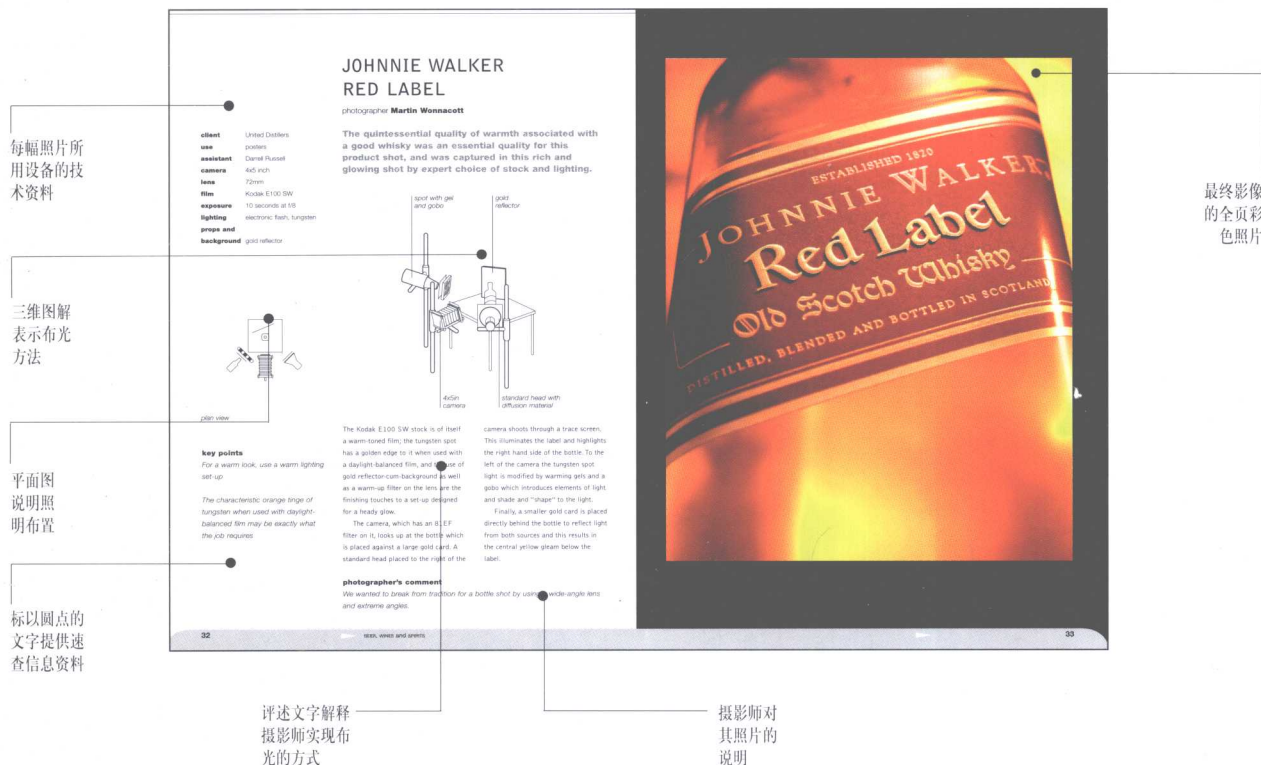
之后，是简短的阅读指南和照明术语表。然后，是对所读之书针对的摄影领域进行具体介绍。每个摄影领域的再化分都按章节排列，各章不可避免地存在一定交错，因而各章均附有简介。最后是供稿摄影师的通讯录。

如果您希望自己的作品被纳入以后出版的书中，请致函Quintet Publishing ltd, 6 Blundell street london N 79 BH 索取有关信息资料。不论是最初查询还是随后的信件，除非接到通知，否则请勿寄照片！未经要求的照片可能不会退还。如果所策划的书籍符合您的专长领域，我们将与您联系。在此之前，我们希望您喜欢这本书；但愿它对您有用并对您的工作有所裨益。



如何使用本书

本书中的布光图是照明布置的指南，并非是绝对精确的图解。其部分原因是摄影师们各自绘制的布光图不尽相同，其中一些比另一些完整（和全面），另有部分原因是需要表示复杂的照明布置，方法上难免有费解之处。



图解并非依比例绘制：由于柔光箱、小型反光板、大型反光板等规格繁多，我们只好选定有限的若干传统象征符号。有时也将大型反光板的规格缩小，目的是简化制图。

但这都无关紧要。毕竟没有哪个摄影师严格按规则和预想计划办事：总有略微将灯左、右移动或移近、拉远的余地。同样，单位照明灯头的精确功率或（更重要的是）照

明比率不总是预先确定的：想要采用书中布光方法的任何一位摄影师都可根据需要对我们进行“微调”。然而，我们相信每幅入选本书的照片都配有充分的信息资料；除了照明技巧之外，其中还包括各种关于商业现实、摄影实用性及一般世道常情等方面的提示与告诫。

因此，本书可以有多种使用方法。最基

本的，也许对初学者最实用的方法是对自己特别喜欢的照片、照明图解及其一切技巧信息资料进行研究，利用现有设备尽可能地模仿那种拍照效果。

本书更高层次的使用方法是利用其解决您遇到的难题：比如逆光照明的某种技巧或产生光线和空间感的技巧。当然，还可以把本书当作获取灵感的资料参考。

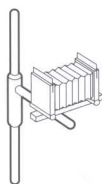
图解符号注释

每幅照片的信息资料都遵循相同模式，但某些具体条目下的内容离题或缺的话，这些条目可能被略去。信息资料中首先列出的是摄影师，其后是客户及照片用途。随后是参与拍照的其他人员：发型师、模特儿、艺术指导或其他人。接下来是照相机和镜头，然后是胶片。就胶片而言，我们列出品牌与种类，因为不同的胶片具有非常不同的色彩还原方式和影调层次。曝光量列在胶片之后：在照明为电子闪光的情况下，只提供光圈数值，因为照明不受快门速度制约。再下面是简略介绍照明设备——钨丝灯或闪光灯，以及灯头类型。最后，是对道具和背景的简要注释。这最后一个条目所介绍的东西往往从画面中会明显看出，但是在有些情况下您可能对临时借用的东西感到吃惊，因为它们看上去与其正常用途完全不同。

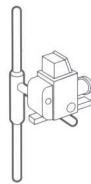
不过，本书最重要部分是照片。通过研究这些照片并参考照明图解和必要的文字介绍，您能够理解它们的被摄方式；所以，教您如何拍照是《专业摄影照明系列》的出版宗旨。

下面是三维图解和平面图解所用符号的注释。诸如标准灯头、小型反光板等一切常用设备均被列出。所涉及的任何特殊设备将在有关图解上标明。

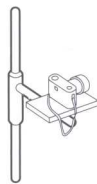
三维图解



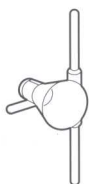
大型照相机



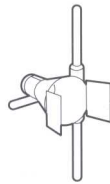
中型照相机



35mm照相机



标准灯头



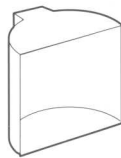
配置挡光片的标准灯头



聚光灯



条形灯



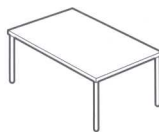
柔光箱



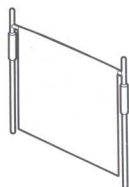
光刷



环绕式反光板/漫射体/反光板



背景幕



桌子

平面图解



大型照相机



中型照相机



35mm照相机



环绕式反光板



大型挡光板



漫射体



反光板



标准灯头



配置挡光片的标准灯头



聚光灯



条形灯



柔光箱



光刷



背景幕



桌子

摄影照明术语表



照明，像其他技巧一样，有其自己的专门用语。遗憾的是，不同术语没有严格地标准化，因而同一事物往往可用两种以上的词语描述，或者同一词语可用于表示两种以上不同的事物。例如，一块黑色纸板、木板、金属板或其他可用于控制反光或阴影的材料可以称为挡光板、遮光板、遮光器或挡光器——但有人只用“挡光器”表示带孔的挡光板。在本书中，我们尽可能使术语标准化。为了简明起见，我们提供下列术语表，并将常用术语加注星号。

乙酸纤维片基

见凝胶片

丙烯酸板

硬质、有光塑料板，用作漫射体（乳白色），其他种颜色的可作为背景使用。

* 挡光片

装配在照明灯头上的可调叶片，可遮挡光线照射不到被摄者的某个部位。



挡光片

吊杆

使灯延伸到被摄体上方的延伸杆。

* 反光板

被动式反光板，典型的为白色，但也有银色或金色；它将光线反射给被摄

体。还有“黑色反光板”，用于吸收光线而非投下阴影。

连续照明

连续而非间断的照明。

反差

见照明比率

挡光板

见Gobo

* 漫射体见

用于使光线漫射的半透明材料。包括描图纸、半透明柔光纱、柔光伞及半透明塑料等。

挡光板

见Gobo



电子闪光灯，配置平行聚光罩的标准灯头

效果光

既非主光又非补光；是一种小型光源，一般为聚光灯，为被摄体具体部分照明。为模特儿头发照明的发光即是效果光的一个实例。

* 补光

附加光，源于单独的灯头或反光板，为阴影补充照明和降低照明比率。

Fish fryer 小型柔光箱

* 吸光板

硬质金属板、木板、泡沫塑料板或其他材料，用于吸光或产生阴影。许多吸光板一面漆成黑色，另一面漆成白色（或银色），因而可用作吸光板或者反光板。

* 大型反光板

通常用膨胀的厚聚苯乙烯板或泡沫塑料（为了轻便起见）制成。

凝胶片

见Gel

吸光板

见Flag

漫射体

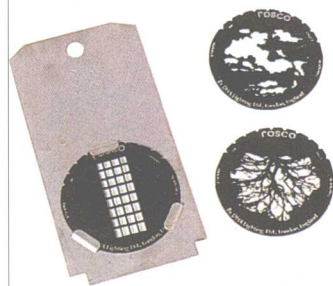
见Diffuser

* 凝胶片

透明的或（较罕见）半透明彩色材料，用于改变光线颜色。不过，用于照明的现代“凝胶片”大多采用乙酸纤维片基制成。

* 挡光板

在本书中指有孔吸光板，可产生形状有趣的阴影。还可用于放映聚光灯。



用于放映聚光灯的“挡光板”

* 灯头

连续光源或闪光灯。“标准灯头”配置普通反光罩。

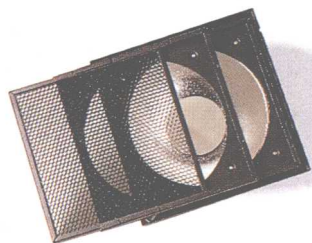
* 连续光源

快速脉冲、高效连续光源，

近似于日光且比钨丝灯光的色调要冷。编写此书时仍是较新型的产品，因而价格很高。

* 蜂巢式格网

开放式6角型格网，很像蜂巢。可增强任何灯头发出光线的方向性。



蜂巢式格网

白炽灯

见钨丝灯

小型钨丝聚光灯

* 主光

主要光源，可产生阴影。

大型挡光板

用于阻挡散光。

* 光刷

通过光纤管线连接起来的光源。不夸张地讲，可用光线作画的方式增添强光区，消除阴影区以及改变照明。



电子闪光灯：“笔式”光刷



电子闪光灯：“软管式”光刷

照明比率

主光与补光之比，测量仪器为入射光式曝光表。高照明比率（8:1以上）为反差极大，尤其在色彩方面，低照明比率（4:1以下）比较平板或柔和。1:1照明比率表明被摄体受光绝对均匀。

* 镜子

在此提及它的惟一理由是反光板很少是镜子，因为镜子产生“亮斑”而反光板使光线漫射。然而，镜子（尤其小镜子）应用广泛，几乎与效果光的作用一样。

北光

见柔光箱

Perspex一种丙烯塑板商

标名称

Plexiglas一种丙烯塑板商

标名称

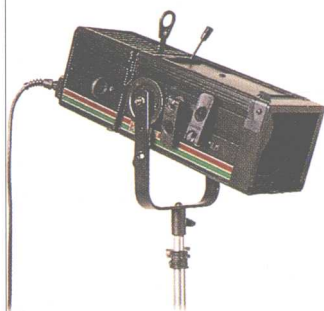
* 放映聚光灯

配置放映透镜的闪光灯头或钨丝灯头，产生有孔挡光板的清晰影像。用于产生质感照明效果和阴影。

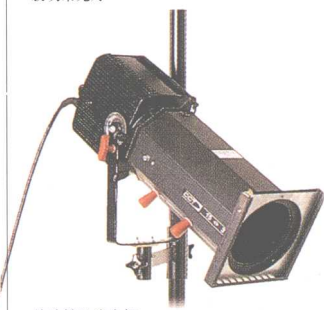
* 环绕式反光板

* 半透明柔光纱

抗热纤维漫射体，使照明柔和。



电子闪光灯：放映聚光灯



放映钨丝聚光灯

* 聚光罩

固定于灯头上的锥形光控装置。光线只能从一端的小孔射出，因此具有很强的定向性。

* 柔光箱

光线穿过一至两层漫射体



配置锥形聚光罩的钨丝聚光灯



电子闪光灯：配置平行聚光罩的标准灯头

所形成的大型漫射光源。

柔光箱具有各种形状和规格，从30×30cm到120

×180cm以上的不等。



配置安全网（后部）的钨丝聚光灯和半圆金属丝漫射体

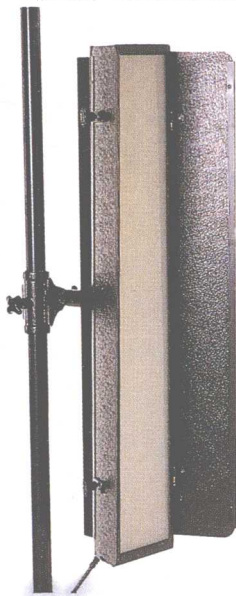


电子闪光灯：配置大型反光罩和漫射体的标准灯头

板
等控制。

* 聚光灯

定向光源。通常指配有聚焦装置和反光罩或透镜或者两者兼备的照明灯，也叫调焦聚光灯，但也可用作反射灯头，配置蜂巢式格网后产生较定向的光线。



电子闪光灯：配置可调挡光片的条形灯

* 条形灯

照明灯头，一般为闪光灯，其长度远大于宽度。

频闪光灯

电子闪光灯。严格意义上讲，“频闪光配置可调菲涅尔透镜的钨丝聚光灯，底部旋钮可改变光束宽度。

灯”是频放电管或快速重复的光源，但也是一主要生产商的名称strobex是strobe设备的正式用法。特大柔光箱

作用相当于反光板（光线被反光伞反射）或者相当于漫射体（光线透射反光伞）。是产生大型柔和光源的廉价方式。

窗户光

表示从窗户射入的光线或指透射漫射体但看似来自窗户的光线。此外，还是柔光箱的另一个名称。



电子闪光灯：配置标准反光罩的标准灯头
钨丝灯

白炽灯。摄影钨丝灯为3200°K或3400°K，相比之下，室内照明灯为2400°K至2800°K左右。

* 反光伞

用于改变光线。反光伞的



配置半透明反光伞的钨丝聚光灯

* 杂散光

任何光源产生的但最终未落在被摄体身上的光线。杂散光可用作补光，或者为背景照明，或者可被吸光板、挡光片、有孔挡光



新 产 品 摄 影

从某种意义上来说，几乎任何一种商业性照片都可以定义为产品摄影。如果一张照片有商业目的，那么就必然有产品，即使这个产品有可能就是照片本身。

在做出这样一个广义的定义之后，我们该如何稍微缩小一下范围，更加确切地描述“产品摄影”的实际含义呢？

问题的答案似乎是每个人都知道什么是产品摄影，却没有人能够准确地说出它是什么。每当有人试图对参数下定义时，总能发现一个例外而推翻这个定义。也许产品摄影得要包括一件有名称、有商标的产品，非也。许多包括非常具体产品的照片实际上并没有商标；这些产品可能是很普通的东西，例如，浆糊。

那么，也许产品摄影指的是宣传一种有形的、可见的产品的照片，不论其产品是否有商标。非也，有些产品摄影宣传的是一种无形的产品，例如，某种气味或香味，而照片中那件有形可见的产品不过是产品重要特征的一个表现，因此这个定义也不确切。

既然如此，也许我们可以这样说，产品摄影直接或间接地描述一件产品有形或无形的一个方面。

但即使这样一个定义也未免确切，因为

很有可能所宣传的产品根本没有包括在照片之内。例如，有名的世界范围的班尼顿促销活动立刻被认为是代表着班尼顿公司和产品，而多数促销照片上并没有一件班尼顿制造的产品。许多烟草广告、牛仔、饮料等广告也是如此。因为这些产品的品牌已经根植于消费者的头脑之中，所以产品本身并不需要出现在照片之中，而只通过广告的风格和“外表”就可以辨别。因此我们得出这样一个结论，即产品摄影并非必须包括一件产品。

这看似有些钻牛角尖，但是当接触产品摄影时，思考定义是十分重要的，要知道这个听似精确甚至很严格的术语事实上使摄影师享有了相当大的自由。

产品摄影非但不是一种受限制的形式和招贴包装摄影(相反，这是一个极易定义的艺术)，它还可以包括一切，从抽象的静物到半(或完全的)纪实性的新闻风格，有着其无限

的可能性。

在产品摄影这一较为广泛的形式中也包括包装摄影，虽然包装摄影的定义相对简单，但这并不说明其拍摄所需的技巧和专业知识也相应就简单。但要承认产品摄影确实要比包装摄影涵盖更多的东西，所能做到的事情远远超过了包装摄影。

照相机、镜头和摄影工作室

根据经验，对于大型广告图片，广告招贴画来说，原作品的规格越大，效果越好。产品摄影的特点要求其工作速度要放慢(除非所拍摄的产品是速度很快的赛车)并且要使用4×5英寸或更大型的照相机。但大型照相机比较沉重，需要特别重的支架或三脚架。中型照相机，如645cm到6×9cm的照相机比较理想，能够保证图片的质量和清晰度，而且工作速度可以快一些，有一定的灵活性，

甚至可以手持照相机拍摄，这是用大型照相机无法做到的事情。

大型照相机的另一特征是其标准镜头较长，因而其最大光圈自然要相对较慢，需要较高的照明强度以达到使被摄体聚焦清晰的景深。

多数情况下，拍摄所用的是台式布景，拍摄的是较小的产品，但这并不意味着摄影工作室也要相对较小。情况往往是这样，尽管被摄体摆放在台上较为紧凑，摄影师仍需要用中型或大型照相机和长镜头并与台子保持相当远的距离拍摄，因此对于这种拍摄方式一定要有充裕的空间。小型被摄体经常需要复杂和大量的照明设备，也因为这一点，摄影工作室一定要有适当的规模，而且其高度和面积一样重要。

照明设备

产品各有不同，这是显而易见的，但是当从事产品拍摄时要理解其涵意。产品各有不同实际上指的是每一种照明布光要针对具

体的产品：要为具体的产品提供最适合照明，因此很难概括出可能需要的设备。一般来讲，需要一系列的设备来满足一件产品的各种拍摄需要，大小柔光箱、标准灯头、反光伞、有孔挡光板、聚光罩、挡光片、各种反光板，从大型板面到小镜子，反光纸卡，手电筒、光刷纤维透镜，一系列的设备箱等等，虽然设备简直多得数不胜数，但要根据具体的拍摄情况使用相应的设备。至少需要两个或三个标准灯头、几个反光板或一个机上闪光灯，但这个基本的清单只适用于最简单的被摄体：它不适用于组合的产品。

拍摄出非凡产品的关键因素是想象力和预见能力，但是它们不是像商品一样可以从柜台上买得到的。经验以及愿意从实验中学学习，并且虚心听取别人的忠告是获得它们的最好途径。对于许多产品来说要求进行一定的横向思考以便找到一个权衡各个方面的方法，常见的技巧可能并不适合或不实用。记笔记是一种实用的方法，它能够保证实验的结果和从经验中得出的结论不会遗失。

拍摄队伍

拍摄队伍的规模是与产品的规模成正比的，更确切地说，是与产品的复杂性成正比的。

例如，拍摄一只简单的火柴盒可能是一个人完成的工作，而像由火车运送火柴这样比较复杂和大型的拍摄工作则需要加入更多的电工、助手等。

当然这只是一种泛泛的概括。有些情况下很有可能走向另一极端，一个规模非常之小的被摄体会需要与之不成比例的大量专门人员的投入：一盘食品会需要一名家政学专家、造型师、模型师、道具购买者，在实际拍摄的时候还可能需要几名助手来帮助手持手电筒或镜子将光线准确地投在恰当的细部，手持挡光板或在所要求的时刻抛水，再将水擦去，准备好设备，照看设备等等。

所拍摄照片的特性决定需要何种成员。要想使产品达到最佳效果，并以独特的方式予以展现就要发挥拍摄成员的专长；好的造型师或布景师会使拍摄结果大为不同，他们

的贡献和重要地位需要得到认可。

摄结果的直觉。

户留下满意的印象。摄影师和拍摄成员的外交手段和处理人际关系的技巧与拍摄技巧同样重要。

产品

在摄影的许多领域中，照片的整体效果和感觉取决于摄影师，尤其是在拍摄个人作品或者表现摄影师独特风格的作品时，艺术指导与摄影师的作用更是一致的。然而对于商业性产品摄影来说情况则不然。多数产品早已具备客户所规定的名牌形象；现行主题形象和风格的展现以及摄影师被限制在业已存在的品牌范围内。拍摄起来不是感到令人兴奋就是感到受限制。限制能够激发想象力；但是如果没有发挥创造力的余地，摄影师最好听取拍摄要求，尽自己最大努力按照说明去实现这个要求。

不同的人有不同的工作方式，有些人则感到拍摄要求越来越严格的名牌产品令人满意。不用说，摄影师对拍摄要求所付出的努力在一定的程度上会决定他将来所要从事何种委托拍摄工作，其专长可能是摄影师有意识决定的结果，也可能取决于客户对以往拍

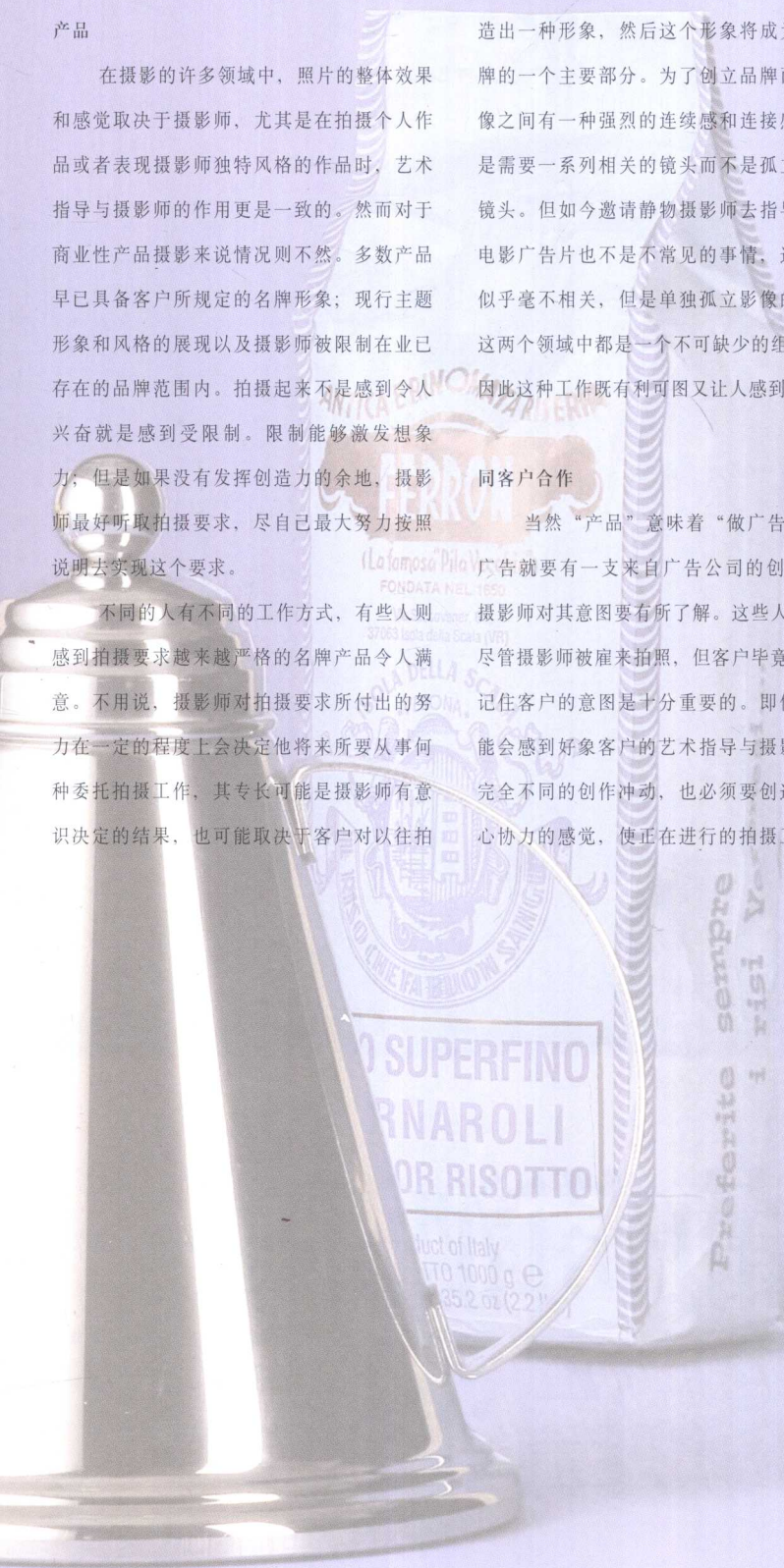
最令人感到刺激的是有机会从零开始创造出一种形象，然后这个形象将成为产品品牌的一个主要部分。为了创立品牌而要求影像之间有一种强烈的连续感和连接感时，更是需要一系列相关的镜头而不是孤立的一个镜头。但如今邀请静物摄影师去指导电视和电影广告片也不是不常见的事情，这看起来似乎毫不相关，但是单独孤立影像的力量在这两个领域中都是一个不可缺少的组成部分。因此这种工作既有利可图又让人感到愉快。

同客户合作

当然“产品”意味着“做广告”，要做广告就要有一支来自广告公司的创作队伍，摄影师对其意图要有所了解。这些人是客户，尽管摄影师被雇来拍照，但客户毕竟是老板。记住客户的意图是十分重要的。即使有时可能会感到好象客户的艺术指导与摄影师有着完全不同的创作冲动，也必须创造一种齐心协力的感觉，使正在进行的拍摄工作给客

同其他拍摄一样，事先确定基本的拍摄要求是必不可少的，如果每一个人在拍摄时都清楚自己的角色，就会减少冲突，每个人都清楚自己该做的事情，拍摄工作就很有可能顺利地进行的。

提供一些实实在在的便利条件也是使客户对拍摄工作感到满意的一个方面，如热情周到的服务工作、会客地点、办公设备、电话、舒适的环境以及适当的拍摄透明度。对于人员较多的客户队伍来说，应该有专人负责伙食和生活服务，使拍摄队伍的技术人员能够专心致力于工作。



啤酒、葡萄酒和 01 白酒