



全国高等院校旅游专业规划教材

Shijie
Lüyou Dili

世界
旅游地理

孙克勤 / 主编



旅游教育出版社

全国高等院校旅游专业规划教材

世界旅游地理

孙克勤 主编

旅游教育出版社

·北京·

责任编辑:陈 志

图书在版编目(CIP)数据

世界旅游地理/孙克勤主编. —北京:旅游教育出版社,2008. 5
(全国高等院校旅游专业规划教材)

ISBN 978 - 7 - 5637 - 1654 - 8

I. 世… II. 孙… III. 旅游地理学 - 世界 - 高等学校 - 教材
IV. F591. 99

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 023560 号

全国高等院校旅游专业规划教材

世界旅游地理

孙克勤 主编

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
E-mail	tepx @ 163. com
排版单位	首都经贸大学出版社激光照排部
印刷单位	北京晨光印刷厂
经销单位	新华书店
开 本	787 × 960 1/16
印 张	18. 75
字 数	312 千字
版 次	2008 年 5 月第 1 版
印 次	2008 年 5 月第 1 次印刷
印 数	1—5000 册
定 价	28. 00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

出版说明

为适应旅游业的发展要求,满足旅游高等教育的需要,我们根据高等院校旅游专业的课程设置、教学目标,在国家旅游局人事劳动教育司的主持下,集合国内旅游高等院校的众多专家学者,自20世纪90年代起,先后出版了系列旅游高等院校教材。该套教材出版以来,得到了广大院校师生和业界的普遍好评,至今仍是众多院校的首选教材,一版再版。迄今为止,该套教材不仅为众多院校广泛使用,而且是规模最大、品种最多的一套高等院校旅游专业教材。

但是我们深知,教材出版本身是一个不断完善的动态过程,需要产业的推动、研究的深化、时间的积淀,更需要广大师生的参与。本着这一目的,根据21世纪旅游业的发展要求与广大师生的殷切希望,我们根据教育部与国家旅游局对旅游学科的规划与行业要求,对本套教材进行了必要的增补与修订,以确保该系列教材的科学性、权威性。

与原教材相比,本版教材注意了课程设置与教材编写的科学性、针对性、规范性,使整套教材更适合学科教学 and 行业发展要求。在此基础上,本版教材强调了教材的研究含量,旨在倡导教材编写的严肃性、高等教育的研究性,避免教材编写中存在的简单雷同现象,体现了国家骨干教材应有的规范性与原创性。可以说,本版教材更加贴近了我国高等院校旅游专业教学实际,严格按照课程设置和教学目标设计安排教材内容,使高等教育教材的先进性与研究性得到充分保证。

在此次增补与修订中,我们始终强调教材编写应有的学术规范,从框架的确定,内容的取舍乃至思考复习题的设计、注释引文的处理,每一个细节都力求体现教材编写应有的学术规范。为了实现这样的目标,我们先后在全国广泛遴选作者,聘请 in 学科研究与教学领域有所建树的专家学者担任教材的编写工作。不少作者都有相关领域的专著成果作为教材写作的支撑,为本套教材的研究含量提供了必要保障。

作为国内唯一一家旅游教育专业出版社,我们始终得到广大旅游院校师生的关心与帮助,在新世纪,我们更期待着大家一如既往的呵护。我们希望将我们的教材建设成为一个开放式的园地,能始终站在学科研究与行业发展的前沿,随时反映旅游教育最新发展的动态。我们期待着教材使用者的意见和建议,更期待着潜在作者的新思路、新理念、新观点、新教学方式——我们定会“从善如流”,不断调整完善现有教材,不断吸纳新的作者、新的观点。

目 录

第一章 绪 论	1
第一节 世界旅游地理概述.....	1
第二节 世界旅游地理研究的内容和意义.....	3
第三节 世界旅游资源分类及特征.....	5
第二章 世界旅游区划	8
第一节 旅游区与旅游区划概述.....	8
第二节 旅游地理区划的原则和方法.....	9
第三节 世界旅游地理区划的内容	11
第三章 亚洲旅游地理区	25
第一节 中国	25
第二节 韩国	32
第三节 蒙古	35
第四节 日本	38
第五节 越南	42
第六节 马来西亚	45
第七节 新加坡	48
第八节 印度尼西亚	51
第九节 菲律宾	54
第十节 斯里兰卡	57
第十一节 马尔代夫	60
第十二节 巴基斯坦	62
第十三节 印度	67
第十四节 尼泊尔	73
第十五节 伊朗	77
第十六节 土耳其	81
第十七节 乌兹别克斯坦	85
第十八节 吉尔吉斯斯坦	88
第四章 欧洲旅游地理区	91
第一节 意大利	91

第二节	西班牙	101
第三节	希腊	105
第四节	法国	108
第五节	英国	116
第六节	比利时	120
第七节	荷兰	124
第八节	德国	128
第九节	瑞士	134
第十节	奥地利	136
第十一节	挪威	139
第十二节	芬兰	144
第十三节	瑞典	149
第十四节	丹麦	153
第十五节	俄罗斯	157
第十六节	乌克兰	163
第十七节	立陶宛	165
第五章	非洲旅游地理区	169
第一节	刚果(金)	169
第二节	喀麦隆	173
第三节	埃及	178
第四节	突尼斯	184
第五节	埃塞俄比亚	188
第六节	肯尼亚	193
第七节	南非	196
第八节	津巴布韦	202
第九节	尼日尔	207
第十节	塞内加尔	210
第六章	北美洲旅游地理区	216
第一节	加拿大	216
第二节	美国	222
第三节	墨西哥	228
第四节	古巴	234
第七章	南美洲旅游地理区	239
第一节	巴西	239
第二节	阿根廷	244
第三节	玻利维亚	248

第四节	秘鲁	251
第五节	厄瓜多尔	255
第六节	哥伦比亚	258
第七节	委内瑞拉	262
第八章	大洋洲旅游地理区	266
第一节	澳大利亚	267
第二节	新西兰	274
第三节	巴布亚新几内亚	278
第九章	南极洲旅游地理区	281
参考文献		287
后记		290

第一章

绪 论

随着世界经济的飞速发展,人们的物质、文化水平的不断提高,世界旅游业进入了一个全新的发展时期,被认为是20世纪世界上经济增长最快的产业,由此产生的旅游相关学科的研究也进入了一个新的发展阶段。世界旅游地理就是在世界旅游繁荣发展的背景下,在旅游地理学基础上发展起来的对世界范围内旅游区域的研究,它涉及旅游学、地理学、社会学和历史学等学科,对世界范围内旅游业的可持续发展以及经济、文化等其他领域的发展都起到了至关重要的作用。

第一节 世界旅游地理概述

一、旅游及旅游业概述

旅游(tourism)是在一定的社会经济条件下产生的一种社会经济现象,是人类一种自由、主动、积极的文化活动和高层次的生活方式,也是人类社会经济和文化发展到一定阶段的产物。旅游的主要目的是满足游客高层次的精神需求和文化享受需求。旅游作为人类社会生活的一项重要活动源远流长。从历史上看,腓尼基人、中国人和印度人可能是最早的旅行者,大约在公元前4000年他们就到处周游进行贸易交往。我国古代的帝王巡游天下、文人游历山水、高僧云游四海,国外中世纪旅行家的商务之旅和探险家的环球旅行,都与旅游活动有关。旅游活动的大规模兴起则是在近代社会的产业革命之后,特别是第二次世界大战结束以后,随着科学技术和社会生产力的发展,大众化旅游迅速发展,旅游形式呈现多样化,国际旅游人数明显增多,战后世界经济“全球化”和“一体化”的深入发展让国际旅游蒸蒸日上。

旅游业是以旅游资源为凭借、以旅游设施为条件,为旅游者提供旅游活动所需产品和服务的行业群体所组成的综合性产业。旅游资源、旅游设施、旅游服务是旅游业赖以存在和发展的三大要素。旅游业作为旅游的媒介体最早产生于英国。英国人托马斯·库克(Thomas Cook)(1808—1892)最早组织了一次从莱斯特到洛赫伯勒的团体旅游,并于1845年创办了世界第一家旅行社——托马斯·库克旅行社

(今天的通济隆旅行社),由此开创旅游业的先河。如今,大众化旅游时代的到来使旅游日益成为现代人类社会主要的生活方式和经济社会活动,旅游业也以其强劲的发展势头而成为全球经济产业中最具活力的朝阳产业。

二、世界旅游地理的产生和发展

世界范围内的旅游历史悠久,旅行者或因为游览探险、宗教事务,或因为商业活动等进行周游世界各地的活动,在游览过程中,他们将当地的自然地理、人文历史和所经历的山川城市记录下来,便成了世界旅游地理最初的读本。

我国唐代高僧玄奘(602—664)是著名的佛教翻译家、旅行家和唯识宗的创始者之一,毕生致力于佛教事业,曾历尽艰辛,游历西域诸国,并著有《大唐西域记》,全书共12卷,记述128个国家和地区的都城、疆域、地理、历史、语言、文化、生产生活、物产风俗、宗教信仰,此外还记述了其他10余个国家的情况。书中除生动描述了阿富汗巴米杨大佛、印度雁塔传说、那烂陀学府以及诸如佛祖得道、佛陀涅槃等无数佛陀圣迹外,还有很多佛教传说故事,是唐代的一部世界旅游地理著作。

著名的意大利旅行家马可·波罗(Marco Polo,约1254—1324)是世界历史上第一个将地大物博的中国介绍给欧洲人的人。在游记《东方见闻录》(也称《马可·波罗游记》)中,马可·波罗描述了中国博大精深的文明,在欧洲引起了极大的震撼,对中西文化交流起到了巨大的促进作用。

中国历史上杰出的旅行家和地理学家徐霞客(1586—1641)从22岁第一次出游太湖开始,直至逝世的前一年,都在全身心地致力于专业旅游活动,足迹遍及苏、浙、赣、鲁、晋、冀、豫、陕、湘、鄂、闽、粤、桂、黔、滇诸省,直至中缅交界。《徐霞客游记》一书对各地旅游资源作了详细的记录,并力图对各种旅游资源的存在进行合理的解释,因此成为我国旅游地理发展史上重要的里程碑。

随着科学技术和生产力的发展,旅游不断发展成熟,世界旅游地理学的研究也随着世界旅游活动和旅游业的发展而不断拓展和深化,现代意义上的世界旅游地理学发展过程大致分为以下四个阶段:

(1)起步阶段(二战之前) 起步阶段属于旅游地理学的初创阶段,20世纪30年代初,在一些旅游现象出现较早的国家旅游地理开始成为地理学者的研究对象。这一时期的研究一个重要特点就是它们不是纯粹的学术研究,而是和政策的制定有关,具有很强的实践性。这一阶段最有价值的研究集中在以城市为中心的游憩活动研究方面,还没有把旅游研究放在主要地位。总体来说,这时的研究学者较少,旅游地理学处于起步阶段。

(2)发展阶段(二战至20世纪60年代) 第二次世界大战结束后,西方发达国家处于战后恢复和初步发展期。由于工业化的发展,使发达国家的国内旅游需求激增,以相邻国家为目的地的国际旅游也得到初步发展,学者们在这种情况下开

展了比以往广泛得多的旅游研究,地理学者是这一时期研究旅游活动的主体。但这一时期的研究工作仍然是零散的,如在城市规划研究中涉及城市中的休闲和旅游环境的改善,包括城市公园用地、娱乐设施的建立,国家公园的设立、乡村土地利用研究中探讨旅游需求和设施的建立等;还有少数学者参与了地中海沿岸、加勒比海地区、西太平洋沿岸地区部分旨在吸引国际旅游者的旅游地早期开发和规划的研究工作。

(3)快速发展时期(20世纪60年代至70年代) 在20世纪60年代到70年代,西方发达国家经历了高速增长的经济,人们的生活水平有了很大提高。在这一历史背景下,世界旅游发展迅速。旅游经济的飞速发展和理论水平的滞后给学者们提供了大量亟待解决的问题。在这一时期,学者们研究的主要领域涉及旅游资源的评价,旅游地和区域旅游的开发研究,旅游活动对区域环境、经济、文化的影响等问题。

(4)成熟阶段(20世纪80年代至今) 随着旅游业的进一步发展,世界旅游地理学的研究内容、方法、方式也在发生着较为显著的变化。在内容上,从旅游者对旅游区的感知和旅游者的旅游行为,到旅游资源的开发、旅游地的规划和环境保护;从旅游服务行业、旅游线路设计,到旅游产品开发等领域,几乎无不涉及。在研究方法上,当今的旅游地理学研究更加重视理论研究和应用研究相结合,定性研究和定量研究相结合。在研究方式上,旅游地理学也注意汲取其他学科,如生态学、经济学、管理学、建筑学等学科的理论,从而使得研究水平不断提高。

第二节 世界旅游地理研究的内容和意义

一、世界旅游地理及其研究内容

旅游地理学(Geography of Tourism)是一门介于地理学和旅游学之间的交叉学科,是一门研究人类旅行游览、休憩疗养、康乐消遣同地理环境以及社会经济发展相互关系的学科。世界旅游地理学是旅游地理学的一门分支学科,它是在旅游地理学的指导下对世界范围内和旅游相关的地理现象进行调查和研究的一门学科。

旅游活动总是在一定的具体地域上进行的,各个地域的地理环境、历史文化背景与经济发展水平的差异形成了不同类型和特点的旅游地域系统。世界旅游地理学把世界各个国家和地区作为不同等级的旅游地域系统来加以调查和研究,因此,世界区域范围内各类型旅游资源、发展旅游的地理环境、旅游区布局等问题都是世界旅游地理的研究对象。

世界旅游地理学的主要内容是从地理学的角度来研究世界各大洲主要国家和

地区旅游业的发展特点、旅游资源的分布规律及其开发利用等,尤其是研究世界主要国家的旅游形成发展的条件、旅游产业结构、旅游发展趋势,并从各组成要素相互联系、相互制约的角度去揭示世界旅游区域范围内的旅游者、旅游资源、旅游环境、旅游业发展四者之间的关系。此外,世界遗产作为自然和文化的精华开始日益显示出重要的地位,并成为世界旅游地理研究的又一重要内容。

二、学习世界旅游地理的意义

世界旅游地理学是各大专院校旅游专业必修的一门课程,也是旅游爱好者很感兴趣的学科。世界旅游地理学与中国旅游地理学同属于区域旅游地理学,世界旅游地理学更加注重在旅游地理学的基础上对各国各区域旅游资源的研究。研究世界旅游地理,可以不断补充、丰富和完善旅游地理学的理论和知识体系,促进旅游地理学的发展。学习世界旅游地理具有重要的意义,具体表现在:

(1)可以掌握世界旅游地理学的基础理论和基本知识。世界旅游地理学主要研究世界不同等级的旅游地域系统的特征及其形成和演化的基本规律,重点阐述全球旅游资源的类型组成、旅游环境的保护、旅游业发展趋势及其宏观管理;在各旅游地理大区,主要论述一些国家的旅游环境条件、历史文化背景及重点旅游地状况,这些为学习者提供了世界旅游地理学的基础理论和基本知识。

(2)有助于提高自身的审美意识和审美情趣。人类的审美意识是社会意识中的一种特殊形态,是人对现实生活中具有审美价值的客体对象能动的反映。这种审美意识可以通过更为直接的旅游活动来提高,也可以通过阅读相关的书籍来体味。本书对世界各国著名的旅游资源、旅游景观有所介绍,这对于那些不能直接参与旅游活动的读者来说具有重要意义,他们可以通过对本书的阅读来领略不同国家旅游资源的美感,体味不同地区不同时间旅游资源的特色,借以提高自己的审美意识和审美情趣。

(3)使读者正确认识当前的世界旅游形势,吸取外国发展旅游业的经验,外为中用,为我国旅游事业持续健康的发展服务。由于经济、社会、管理意识和管理水平等因素的制约,各国旅游业的发展很不平衡,旅游资源的保护水平也千差万别,每年都有很多世界著名的旅游资源被列入《世界遗产名录》,但也有一些世界遗产被列入《濒危世界遗产名录》,甚至一些世界遗产被从《世界遗产名录》中除名。我们可以通过对世界旅游地理的学习,了解各国旅游业的发展水平,以及各国旅游资源的保护状况,为我国旅游业的发展提供宝贵的经验。

(4)为广大读者和旅游爱好者提供一个认识世界的平台,使他们通过对世界旅游地理的学习来了解世界,认识世界。本书对各国旅游资源包括人文旅游资源和自然旅游资源作了详细描述,并对各洲、各地区的自然地理、历史、文化、艺术、旅游城市和主要名胜作了简要介绍,力图从自然和历史等方面对各地区旅游业的发展作出合理的分析和判断。

第三节 世界旅游资源分类及特征

一、世界旅游资源及其分类

旅游资源是指对旅游者具有吸引力的自然存在和历史文化遗存,以及直接用于旅游目的的人工创造物。旅游资源可以是具体的物质形态,也可以是无形的文化或精神。从更广义上讲,旅游资源涉及旅游商品、设施和服务,包括人力资源、物质资源和资金资源以及吸引物资源。旅游资源是旅游地理学主要的研究内容之一,也是目前世界旅游地理的重要组成部分,是旅游业发展的基础和前提条件,还是旅游目的地对游客产生吸引力的源泉。一个地区旅游业发展的好坏取决于该地旅游资源的赋存状况,即旅游资源的多寡、旅游资源类型的多样性、旅游资源特色的独特性和旅游资源空间分布与组合的合理程度。

旅游资源的内涵十分丰富,涉及自然、社会、人文等多个方面。按照不同的标准,旅游资源具有不同的分类体系:

- (1)按基本属性旅游资源可以分为自然旅游资源和人文旅游资源两大类;
- (2)从利用角度而言,旅游资源分为可再生旅游资源与不可再生旅游资源;
- (3)根据功能的不同可以把旅游资源区分为不同的类别,例如观光游览型、保健疗养型、购物型、参与型等旅游资源;
- (4)其他,除上述几种分类标准外,旅游资源还可以按照时间、开发利用状况、管理级别、旅游资源质量高低等标准来划分。

2003年质量监督检验检疫总局颁布的《旅游资源分类、调查与评价》依据旅游资源的性状即现存状况、形态、特性、特征,把旅游资源划分为地文景观、水域风光、生物景观、天象与气候景观、遗址遗迹、建筑与设施、旅游商品和人文活动8个主类,这8个主类又被分为31个亚类、155个基本类型。

二、世界旅游资源的特征

旅游资源作为旅游活动的客体,是旅游业的重要组成部分。它是一种资源,却又与其他资源有所不同,具有一些明显的特征。

(1)地域特征

地域性是指地理环境在空间上表现出这一地区和另一地区的明显的地域差别。各类旅游资源总是分布在一定的地理环境或一定的区域之中,因此,地理环境在空间分布上的差异必然导致旅游资源在空间分布上的差异,即旅游资源具有明显的区域性特征,这主要表现在旅游资源的地方性和民族性上。不论自然风光还是人文旅游资源,在空间分布上都存在着鲜明的地域性。

亚洲拥有许多东方古国,古老的历史文化和不同的宗教信仰使这里的景观独

具特色,中国的长城、柬埔寨的吴哥、印度的泰姬陵等都是这一地区旅游资源最杰出的代表。

欧洲自然环境复杂多样,阿尔卑斯山脉、北欧峡湾、南欧海滨、东欧原始森林等自然景观一年四季都吸引着来自世界各地的游客。罗马、佛罗伦萨、威尼斯、巴黎、维也纳等主要旅游城市汇集了欧洲文艺复兴时期的杰出的文化艺术作品和著名的宗教建筑,成为最具魅力的人文景观。

非洲是悠久文明与原始野性的交汇之地,它既有宏伟的建筑、令人惊叹的艺术、古老的文字和传说,也有着幽静的湖泊、壮丽的沙漠、苍茫的雪原、原始的森林以及自由自在的野生生物。

美洲地质构造作用显著,自然地理景观奇特。美国、加拿大之间的尼亚加拉瀑布和阿根廷、巴西之间的伊瓜苏瀑布是世界最著名的瀑布,美国科罗拉多大峡谷被称为世界七大自然奇观之一。

大洋洲拥有众多的自然和人文景观,世界闻名的大堡礁、色彩斑斓的海洋生态系统吸引了无数游客前往。

南极洲位于地球最南部,是世界上海拔最高的一个洲,极地风光和南极动物构成了南极洲不可替代的旅游景观。

(2) 美学特征

旅游资源同一般资源的最主要区别就是它的美学特征,即它具有观赏性。虽然旅游动机因人而异、旅游内容丰富多彩,但观赏活动几乎是一切旅游过程都不可缺少的内容,有时更是全部旅游活动的核心内容。观赏性构成旅游资源吸引力的最基本要素,直接影响旅游资源的品质,一般来说,旅游资源的观赏性越强,对旅游者的吸引力就越大。

世界各地的旅游资源都具有各自不同的美学特征。在自然领域内,作为世界最深的淡水湖贝加尔湖被称为西伯利亚明眸,其湖水的光、影、形、声、色等自然美吸引着世界各地的游客。中国的九寨沟和黄龙景观由地质构造作用形成,无数的色彩斑斓的海子像美丽的项链穿缀在雪域高原上。美国肯塔基州的猛犸洞是世界上最大的洞穴,洞穴内的岩溶奇景具有较高的美学观赏价值。在文化艺术领域内,埃及古文明创造的金字塔成为保留至今的世界七大奇迹之一,古文明的魅力和建造之谜使它受到世界各地旅游者的推崇。欧洲保留了文艺复兴时期的精美建筑,古希腊式、古罗马式、拜占庭式、哥特式、文艺复兴式、巴洛克式的建筑成为世界建筑艺术史上的瑰宝。法国巴黎罗浮宫是世界上规模最大、藏品最丰富的艺术博物馆,馆藏的无数人类艺术的结晶成为世界上无与伦比的杰作,吸引各国游客的眼球。这些旅游资源因拥有极高的美学价值,成为最具吸引力的景观。

(3) 文化特征

旅游资源除具有美学特征外,还具有丰富的文化内涵。无论是自然赋存、社会创造还是自然为主人文为辅,或是人文为主自然为辅的各类旅游资源,都蕴含着科

学、自然和社会哲理,具有深厚的文化底蕴,因此,文化始终是旅游的核心。

文化内涵是一个民族、一个地区的文化积淀,反映了特定时期的历史和文化风貌。作为大自然的创造物,自然资源是最基本的旅游资源,但人类对自然景观的影响赋予了自然景观丰富的文化内涵,如名人足迹、诗词、歌赋、游记、题咏、碑刻、庙宇等将山水自然景观打上了深深的文化烙印。我国的泰山、黄山、峨眉山、武夷山除了有景致突出的自然风光,同时又蕴含着独特的文化魅力,因此被联合国教科文组织世界遗产委员会列入世界文化与自然双重遗产(混合遗产)。国际旅游的产生也与人们日益希望感受异域文化有关,亚洲的东方古文明吸引无数海外游客前来探寻,美洲印第安文化遗址和当地土著的生活方式成为世界各地游客参观的对象。

无论人文旅游资源还是自然旅游资源,要激发起旅游者的旅游动机,就必须具有魅力无穷、独具特色的民族或地方文化内涵,满足人们对科学、史学、文学、艺术、美学等方面的不同需求。当然,在旅游过程中,旅游者文化素养和精神境界的高低直接影响着他们对旅游景观的欣赏水平,不同文化素养和精神境界的旅游者对同一旅游资源文化内涵的感受程度存在明显差异,因此,旅游资源文化内涵的深浅和艺术水准的高低有时并不与其吸引力的大小成正比。

(4) 时代特征

旅游资源的范围是随着人类的认识水平、感官需要、开发能力和开发条件等众多因素的变化而变化的,具有明显的时代特征。旅游资源是在特定的时间内产生与发展起来的,在不同的社会历史发展阶段,旅游资源的范围和功能是不同的。随着时代的变迁,目前的一些旅游资源的旅游功能会逐渐减弱,甚至消失;同时,一些历史上不具有旅游功能的建筑、文化和民俗等又会逐渐转变成旅游资源,具有了旅游功能。

在历史文献和古籍中,我们不难发现许多人类杰作,如世界闻名的“七大奇迹”——巴比伦空中花园、罗德斯岛太阳神雕像、摩索拉斯王陵墓、阿尔忒弥斯神殿、宙斯神像、法洛斯灯塔和埃及金字塔,曾经辉煌过;但随着岁月的流逝,如今除了埃及金字塔外,其他六大奇迹或因天灾,或因人祸,都已灰飞烟灭,不复存在。

然而,历史的车轮不断前进,在新的历史时期下,又会有新的人类杰作产生。巴西首都巴西利亚就是一座典型的新兴旅游城市,1956年以前,巴西利亚所在的地方还是戈亚斯高原上的一片荒地,而在1956年至1960年四年时间里,这里建立起一座年轻的现代化都市。这座都市是世界上少有的经过全面规划设计后建成的首都,市内拥有大片的绿地和宽阔的人工湖。这座新城也因其独特设计被世界遗产委员会列入《世界遗产名录》,成为世界上著名的旅游胜地。1973年建成的澳大利亚的悉尼歌剧院不仅建筑风格在世界上独树一帜,而且也成为澳大利亚的象征,体现了现代人类的创新精神,是现代建筑的杰出典范。2007年,悉尼歌剧院(Sydney Opera House)被联合国教科文组织世界遗产委员会列入《世界遗产名录》。

第二章

第二章 世界旅游区划

世界旅游区划

旅游区划是旅游地理学的重要内容之一,旅游区划通过对各个旅游区的范围和界限的界定,揭示旅游区的内在规律,并为系统地分析旅游资源与景观提供依据和指导,也为后续保护、开发和利用旅游资源,制定与实施中长期的旅游区域发展战略,推动区域经济的合理发展提供科学依据。世界旅游区划就是在世界范围内划定不同等级的旅游区域,它展现了各个旅游区域内优美的自然风光、独特的人文景观和悠久的历史文化。

第一节 旅游区与旅游区划概述

一、旅游区

旅游区是旅游区划中的基本单位,是指具有基本相似的旅游资源特色、旅游资源组合特征的地理区域综合体,它以旅游中心城市或主要名胜为旅游经济和文化依托,有相对完善的交通通讯网络、相应的组织管理机构、服务设施等。

旅游区划是旅游资源开发的重要工作之一,在进行旅游资源普查、区划、规划之后才能合理地开发利用和保护旅游资源。

一般而言,旅游区具有下列特性:

1. 系统性 旅游区应是在职能上和空间格局上都相对完整的地域单位,并具有实现其全部的旅游功能的作用,同时具有协调区域社会发展的社会功能。

2. 地域性 旅游区以一定的度与空间为载体,每一个旅游区内至少有一个完善的旅游中心或旅游组织基地,并要有发达的旅游交通网络联系内外,是一个结构有序的开放系统。

3. 层次性 旅游区有不同的功能类型和不同等级的层次之分,各个层次的旅游区组合成为一个完善的旅游区系统。

4. 优化性 指组织建立的旅游区及旅游区经营管理都达到最佳程度,从而可以最大限度地发挥旅游区的功能,最顺利地达到理想的目的。

二、旅游区划

旅游区划就是从发展旅游的角度出发,根据旅游地域分工原则,按照旅游资源的地域分异性及区域社会、经济、交通、行政等条件的组合和内部联系程度,在地域上划分出不同等级的旅游区。它是为了更好地为旅游业服务而依据一定的指标和标准,人为地将某个地区或某些地区分割成若干部分的方法。旅游区划的研究对象是旅游地理综合体,这一地理综合体包括自然地理综合体、人文地理综合体、经济地理综合体和社会文化综合体等。

旅游区划包括两个层次:一是部门区划,包括旅游资源区划、旅游气候区划、旅游市场区划等。二是综合区划,全面地考虑区域内自然和人文条件,根据相似性、差异性和内部联系划分旅游区。区内不仅有若干具有共同特征的景点单位,而且包含有联系的服务接待设施及交通、通讯等基础设施和相对完整的行政管理体系。

根据不同的区划指标,旅游区划有不同的分类方法,包括旅游资源区划、旅游气候区划、旅游者产出区划、旅游感应区划、旅游功能区划、现状旅游区划、远景旅游区划、综合区划。

三、旅游区划的目的和意义

旅游区划的目的是揭示旅游资源的地域分布规律,以利于合理组织不同区域的旅游活动,确定旅游区的发展方向,为旅游资源的开发、保护及制定发展战略提供科学依据。

旅游区划是旅游地理学的重要组成部分,对正确揭示客观存在的不同等级的旅游地理环境及旅游资源有着重要的意义,是发展旅游业的基础工作,为规划建设旅游区,统筹交通运输,完善接待服务设施,管理、组织旅游活动提供依据。旅游区划在旅游资源保护、开发和利用中占有重要的地位,是开展旅游工作必不可少的环节。

第二节 旅游地理区划的原则和方法

一、旅游区划的原则

旅游区划是在认真研究、掌握旅游资源的地域分异特征、旅游设施、旅游交通等因素的基础之上进行的,其目的在于充分认识区域旅游资源的特色,为旅游资源的合理保护、开发和利用,整合区域旅游特色,发挥资源整体效应,建设景区(点)、设计旅游路线等提供参考。

因此,旅游区划应遵循如下原则:

1. 区域分异原则 旅游资源的形成、分布、保护、开发和利用,受自然条件以及社会经济条件的制约,因而表现出明显的地域差异性。这种地域差异性主要表现

为自然旅游资源受自然环境地域分异的地带性和非地带性因素影响,产生明显的纬向、经向以及垂直分异和非地带性因素分异;人文旅游资源则受人类历史、民族、文化等人文和自然因素制约,也表现出明显的地域差异性。因此,旅游区划必须以区域分异规律为指导,在区划中把握旅游资源空间分布的特点和规律性。

2. 相似性原则 即按照旅游资源成因的共同性、风貌的类似性、分布的集中性和开发利用的相对一致性进行旅游区划。

3. 突出特色原则 旅游区划中,应充分考虑旅游资源中主导或优势资源的作用,以此为依据划分不同的旅游区域,以突出各旅游区域的特点。

4. 与行政区划相协调的原则 在进行旅游区划时,应尽量与相关城市的发展相适应。

5. 综合性原则 就是在旅游区的划分时不仅要考虑不同区域的特色,而且要综合考虑自然和人文旅游资源,综合考虑旅游资源和旅游环境、旅游设施,综合考虑旅游景(区)点、路线的搭配以及旅游的便捷性。只有这样,所划分出来的旅游区域才能真正有助于旅游业的可持续发展。

二、旅游区划的方法

1985年,郭来喜、周进步等分别根据资源相似性、交通便捷性、旅游中心地等原则探讨了旅游区划的原则并就中国旅游区划提出了自己的看法。郭来喜将中国划分为9个旅游带,之下又分为29个旅游省和149个基本旅游区。

1990年,韩杰对世界旅游地理区划的对象、任务、原则、等级单位系统与具体的区划方案进行了研究,并根据自然区和行政区兼顾、综合分析为主导因素相结合、主要为旅游服务的原则,将世界划分为7个旅游大区 and 11个旅游地区。

结合韩杰对世界旅游区划和郭来喜对中国旅游区划的分析,我们得出世界旅游地理区划的总体框架:

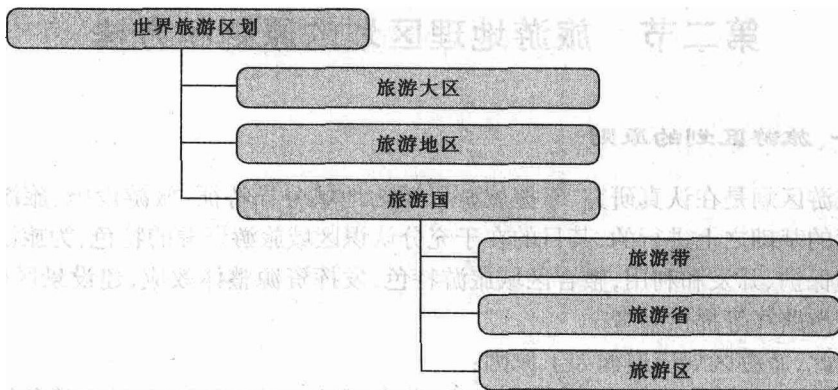


图 2-1 世界旅游地理区划