

文化 视界 课程 开发

研究丛书

总主编 夏志芳 邓志伟

学校文化

XUEXIAO WENHUA KECHENG KAIFA XUEXIAO WENHUA KECHENG KAIFA

课程开发

杨全印
赵中建 著

安徽教育出版社



总主编 夏志芳 邓志伟

学校文化

XUEXIAO WENHUA KECHENG KAIFA XUEXIAO WENHUA KECHENG KAIFA

课程开发

杨全印
赵中建 著



安徽教育出版社



图书在版编目(CIP)数据

学校文化·课程开发 / 杨全印, 赵中建著. —合肥: 安徽教育出版社, 2007. 12

(“文化视界·课程开发”研究丛书 / 夏志芳, 邓志伟总主编)

ISBN 978-7-5336-4826-8

I. 学… II. ①杨…②赵… III. 课程—教学研究 IV. G423

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 181598 号

策划编辑: 杨多文

责任编辑: 张 利

装帧设计: 何宇清

出版发行: 安徽教育出版社

地 址: 合肥市繁华大道西路 398 号

邮 编: 230601

网 址: <http://www.ahep.com.cn>

经 销: 新华书店

排 版: 安徽创艺彩色制版有限责任公司

印 刷: 合肥中德印刷培训中心印刷厂

开 本: 650mm×960mm 1/16

印 张: 14.75

字 数: 160 000

版 次: 2008 年 7 月第 1 版 2008 年 7 月第 1 次印刷

印 数: 1 000

定 价: 31.00 元

发现印装质量问题, 影响阅读, 请与我社出版科联系调换

电 话: (0551)3683078

序一

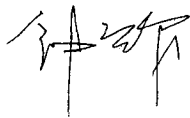
“文化视界·课程开发”研究丛书(6种)从文化的视角论及课程的开发、设计与研制,触及到课程开发的实质。课程是文化的,文化又是多维的,因此,本书以文化视界为主旨来研究课程开发,实乃一件非常有意义的研究工作。

古人云:“观乎天文,以察时变;观乎人文,以化成天下”(《易·贲卦·象传》)。就是说,文化是关乎天文与人文的多维的促进天下进步的要素。文化是人类实践积淀的成果,而文化的传承,很重要的是通过教育和课程达成的。因此,课程必然要回到对人类文化的关照上来,即课程按照文化的逻辑——人类活动的逻辑来开发、设计和实施。课程按照文化的逻辑开发,既不是学科的逻辑,也不是某一个体的“生存”逻辑,而是人类最普遍的共同生活、生存与发展

的逻辑。

课程的文化视界包括传统的历史的视界、地域的视界、当下时尚的视界、全球化的多元文化的视界等。课程按照文化的逻辑——人类活动的逻辑开发,就意味着师生都可以扩大自己的认知的、交往的、对话的以及实践的视界,大大丰富自己的课程图景,完成自我本质力量、认知能力、情感态度与价值观的发展与提升。这样开发出来的课程可以为师生提供一个与历史传统、与地域、与当代、与全球、与他人互动的开放平台。在文化视界的课程中,师生成为共同进行文化探究的合作者和对话者,学习成为开放的、充满生命活力的探究、建构、交往与反思的过程。

课程活动的最终目的是传承人类文化、发展人类文化和培养创造新文化的人。因此,文化视界的课程开发,致力于成为指导学生与多维世界相互作用的和谐园地,通过与文化课程的对话,产生丰富的感受和体验,认识和掌握世界原初的真、善、美及其相互关系,产生多元的思维;致力于成为师生对自然、社会和人类自身进行探究,对人类不同语汇、话语、行为、活动和文化解读的文化载体;致力于成为使学生学会认知、学会做事、学会共同生活和学会生存的有效途径;致力于成为在传承文化基础上发展文化,培养创造新文化的人的必由之路。



2007年12月

于华东师范大学文科大楼

序二

经过近两年的努力,“文化视界·课程开发”研究丛书(6种)终于和大家见面了!

怎么会想到策划这套丛书呢?主要基于两方面的原因。一是课程是有文化的,任何课程都具有内在的核心价值、认知方式、精神追求、伦理道德等文化要素,但课程文化层次与课程文化表现却有高、低之分与陈旧、先进之分,我们经常说:“化信息为知识,化知识为智慧,化智慧为德性”,这里所说的“德性”就是经过内化而成的一种崇高的道德境界、一种隐藏在知识背后的深厚文化,而我们的课程有知识无智慧、有智慧无德性的文化缺失现象依然存在着。二是课程文化是开放的,如果说课程文化要素所组成的结构是一个“课程内文化系统”,那么影响课程开发与实施的外部文化要素所组成

的结构就可以看作一个“课程外文化系统”，这两个系统是相互联系、相互影响的。但在实践中，有的教育工作者恰恰缺乏的就是一种文化视界，习惯以学科知识的视角去设计课程。因此，有必要唤起大家的课程文化自觉，并学会在文化视界中审视课程、开发课程。

如果我们从课程外部去考虑问题，文化视界应该包括哪些要素呢？其实，影响课程开发的文化因素是很多的，本套丛书只是选取了6个要素作为主要突破口，在研究的基础上，将我们的研究心得汇总成书稿。因此，我们的研究是文化视界的课程开发研究的开始或一部分，对于其他专注于这方面研究的朋友来说，我们所做的仅仅具有“探路”与“开路”的意义。

传统文化是“泉源”。文化源远流长，而传统文化是源流，它不可割断，割断了就成为“无源之水”了。传统文化课程或者课程中传统文化的体现，可以让我们的学生感受到文化的来龙去脉，领略中华优秀传统文化的精华。《论语》进课堂、唐诗宋词在语文学习中加重分量、国学成为选修课内容、易经成为研究性学习课程中的探究对象，等等，都说明了传统文化内容在学校课程中得到加强，传统文化精神正在学生身上得以传承。如何在中小学课程中加强传统文化教育是当前的热点话题之一。《传统文化·课程开发》以课程中的教科书编制与运用为切入口，从传统文化的角度展开讨论，旨在探索传统文化在中学各科教科书的教学设置情况以及如何利用教科书来完善中小学的传统文化教育。通过这种尝试，能够启发广大中小学教师努力发掘教科书中隐含的传统文化教育资源，或将各科教科书所能接纳的优秀传统文化融入备课与教学实践之中。

地域文化是“沃土”。在特定地域逐渐积淀起来的地域文化，是

富有个性的特色课程得以培育的水分与营养。“一方水土养一方人”。地域文化课程或者课程中地域文化的融入,可以让学生体验周围丰富多彩的文化魅力,使他们学会认识家乡与欣赏家乡,从而培养他们热爱家乡的人文情怀与建设家乡的崇高责任感。《地域文化·课程开发》从地域文化维度对学校课程展开研究,以期唤起人们对课程的地域文化思考与自觉。从这一旨向出发,该书阐述了地域文化的涵义、构成与影响因素等;探讨了地域文化与学校课程的呼应与互动关系;分析了地域文化视野中的课程目标、内容选择、教材编写与教学评价;并运用案例说明地域文化视野中的国家课程、地方课程、校本课程的价值、开发策略与实施方法;介绍了美国、日本、澳大利亚、德国在这方面的做法与经验。

多元文化是“彩虹”。它就好比是一座七色虹桥,把天际的两端连接起来。多元文化课程或者课程中多元文化的渗透,可以使学生拓展视野,开阔思路,更好地理解文化的多样性,学会尊重与对话,从而增强自己在交往、交流中汲取文化养料的自觉性与能力。在全球化背景下,如何实施多元文化教育是当前教育研究的热点话题之一。《多元文化·课程开发》基于国际比较视野,对多元文化课程开发的理论与实践进行了系统的考察与分析,内容涉及多元文化课程的目标、多元文化课程设计理论、多元文化课程的开发领域、多元文化课程实施的原则与策略、多元文化学校发展与环境建构、多元文化教师专业发展等主题,旨在为广大教师开发多元文化课程提供理论借鉴与经验参照。

学校文化是“氛围”。学生的大量时间是在学校的学习与生活中度过的,学校文化对学生必然会发生潜移默化的作用。利用学校

文化资源开发校本课程或者在课程中凸显学校文化,可以使学生在身边的具体实例中陶冶情操,学到楷模风范。而在学校里,学校文化往往被认为是“虚”的,学校课程是“实”的。就学校发展而言,两者不可偏废。如何做到虚实结合,是诸多学校和研究者思考的中心。《学校文化·课程开发》以此为目标,借助组织文化的研究视角,采取个案研究与理论阐述相结合的方式,在真实呈现学校文化面貌的基础上,着力两个方面的工作:一是通过学校文化的实化和课程化,再造学校课程;二是通过课程开发,传承并变革学校文化。

时尚文化是“窗户”,打开它,一道道新的风景线就会闯入眼帘,一股股清风就会扑鼻而来。时尚文化具有时代性与流行性的特征,容易被学生认可与接纳,因此,我们的课程与教学绝不能排斥它,相反我们要把它作为一种文化元素,有机地结合到课程中去。时尚文化课程或者在课程中时尚文化的介入,对于激发学生学习兴趣、引导他们联系生活经验探究问题、提高文化鉴别力等方面,都有着积极意义。当今时代,青少年的生存无不被各种社会时尚所包裹着。《时尚文化·课程开发》在郑重审视青少年时尚文化的双重效应基础上,从学校课程建设的角度,探索时尚文化融入学校整体课程体系的方式,对教师如何通过课程开发引导青少年正确对待时尚文化给予理论上的解释和实践中的指导,不仅有助于提高教育工作者引导青少年时尚行为的针对性和有效性,同时也有助于学校创建体现时代特征和先进文化特色的学校课程体系。

网络文化是“翅膀”。课程一旦与网络技术与网络文化相整合,就能实现超文本的链接,克服空间与时间的局限,从而获得海量的信息。在课程开发的过程中,必须重视网络文化对学生生活的影

响。《网络文化·课程开发》理论联系实际,对课程的网络文化现象加以透视,并阐发了深刻见解:教育工作者要形成善于利用和共享网络资源的习惯,有效整合“媒介素养”教育于课程,以“娱教技术”丰富和创新学校课程和教育实践,建立合作团队和网络社区,蓄积优质网络教育资源,促进以学生为主体的研究性学习。

当然,课程以外的各种文化对课程开发的影响不是单一的,而是交错的、结合的。因此我们在开发课程中要注意多维地汲取各种文化营养,既要发扬传统文化精神又要吸收时尚文化元素,既要挖掘学校文化资源又要开发地域文化素材,同时还要借助网络文化信息更多地去浏览与理解多元文化现象,从而让学生享受有丰富文化内涵的课程,不仅获得知识、技能,而且发展多元智能与提升文化品位。

基于文化视界的课程开发,是一个理论学习与提高的过程。文化内涵如何体现在课程之中,需要各种先进理论的支撑,而在这方面的理论探索还很不够。基于文化视界的课程开发有两方面的任务:一是设计某一类文化的课程,例如多元文化课程、地域文化课程、学校文化课程等等,像上海敬业中学的“敬业校园史”、常州的觅度桥小学的“瞿秋白精神”等课程都是利用学校文化资源开发的校本课程;二是在现有的课程中将文化元素糅合进去,凸显出来,例如在语文课中有机插入当地方言、谚语、民间文学、地方戏曲等内容,在通用技术课中适当介绍本地具有地域特色的生产工具、传统技术与著名特产等等。针对这两类任务,设计的策略、结合的策略都需要有一定的理论范式作指导。

基于文化视界的课程开发,是一个实践与反思的过程。课程开

发不能停留在理念层面,不能期望把理论问题都搞清了再去行动,需要边开发边研究,在实践过程中总结经验与反思问题。第一线的教育工作者与专门理论工作者要联手开展实践研究,通过案例研究、叙事研究等方式,将课程开发的水平提高到一个新水平。

由于我们的研究受到时间与空间的制约,加上我们的认识水平有限,书稿肯定还会存在许多不足,敬请读者提出改进意见。

夏志芳 邓志伟

2007年12月

于华东师范大学中山北路校区

目录

第一章 学校文化的课程开发价值	(1)
第一节 学校文化研究的出发点	(2)
第二节 学校文化及与之相关的几个概念	(7)
第三节 理性的学校文化研究	(16)
第四节 学校文化与学校课程的关系	(24)
第二章 基于学校文化的课程开发的视角	(33)
第一节 学校文化视野中的国家课程	(34)
第二节 学校文化视野中的校本课程	(38)
第三节 学校文化视野中的隐性课程	(42)
第四节 基于学校文化的课程开发的支撑条件	(45)
第三章 学校文化课程的开发	(56)

第一节 校史	(56)
第二节 学校特色课程	(71)
第三节 学校文化课程开发案例	(85)
第四章 学校文化在学科课程中的渗透	(96)
第一节 学校文化与学科课程	(97)
第二节 学校文化渗透于学科课程的维度	(101)
第三节 “高中文化信息课程建构”的来龙去脉	(114)
第五章 基于学校文化的隐性课程开发	(121)
第一节 从隐性课程说起	(122)
第二节 彰显学校精神	(126)
第三节 塑造学校形象	(130)
第四节 完善学校物质文化	(134)
第六章 基于学校文化的课程开发者:教师	(146)
第一节 基于学校文化的课程改革对教师的影响和 要求	(147)
第二节 教师专业发展:赋能基于学校文化的课程 开发	(161)
第三节 多条路径:成就教师作为基于学校文化的课程 开发者	(166)
第七章 基于学校文化的课程领导	(183)
第一节 羊群效应与学校领导者“专业权威”的回归	(184)
第二节 学校领导者作为学校文化诊断者	(188)
第三节 学校领导者作为课程领导者	(193)
第八章 基于课程开发的学校文化重建	(204)

第一节 学校文化的创新	(205)
第二节 重建学校文化	(208)
第三节 创设“实践性、研究性学校课程”的理论与 实践	(212)
后 记	(222)

第一章 学校文化的课程开发价值

一夜春风,梨花扑面。或是基于本身重要性使然,或是为了解决课程改革的困境,或是由于创办优质学校的需要,学校文化逐渐受到越来越多人士的关注,包括理论研究者、实践操作者,甚至政府工作者等等。在此,我们需要思考的问题就是,我们到底应该怎么样来认识和研究学校文化?特别是在构建校本化课程、创建学校特色的今天,我们又该怎么将学校文化与学校课程相结合,构建基于学校文化的学校课程体系?这些正是本书所要着力探讨的问题。

第一节 学校文化研究的出发点

一、渐显疲态的校园文化研究

在教育领域,较之“学校文化”,人们更为熟悉的、在以往谈论更多的也许是“校园文化”。那么,二者之间有何异同?在学校发展过程中,他们分别起着什么样的作用?今天,我们用“学校文化”而非仅仅是“校园文化”来促进学校发展的现实意义又在何处?

1986年4月,上海交通大学举行第十二届学生代表大会,几位竞选学生会主席的学生不约而同地把推进校园文化建设作为竞选旗帜,在学生中引起了共鸣。这是在我国大陆首先提出“校园文化”这一概念。同年4月8日,华东师范大学率先举办“校园文化建设项目”活动。尔后,上海交通大学、复旦大学、华东化工学院、华东师范大学等高等院校先后举办“文化艺术节”或“校园文化建设月”等活动,引起了校内外的强烈反响。可以说,“校园文化”的出现,适应了当时社会发展的形势,如通过课堂内外的社团锻炼,培养了学生交际、娱乐、审美、创造等方面的能力,一定程度上扭转了当时流行的“教死书”、“死读书”的社会偏向;通过丰富学校的校园文化生活,形成了健康、向上的校园氛围,并依此为契机推动了学校的发展。

通过分析其发展历程,我们不难发现,校园文化出现时,人们更多关注的是学校开展的各种艺术教育和学生中的各种社团活动。理论界也主要针对这些方面展开研究,将校园文化或等同于“校园精神”,或等同于“校风”,或等同于“艺术教育”,或等同于“文化活

动”,而以后两者居多,从而使校园文化研究基本上局限在艺术教育和社团活动这一狭窄范围之内。^① 后来随着研究思路的开阔,校园文化研究的内容也逐渐拓展,有学者所使用的“校园文化”概念几乎就是我们今天所谓“学校文化”的同义语。但不可忽视的就是,校园社团活动在校园文化建设和校园文化研究中仍然占据了较大比重,有时校园文化甚至被窄化为学校校园环境。

在这样的背景下,随着教育的不断深入,校园文化逐渐显示出了疲态,因为在学校发展过程中,我们经常会感觉到,好像并不仅仅是“学校环境”、“学校活动”这些外在的“校园文化”,而是另有更为核心的东西在影响着学校的发展。特别是在当前,学校正经受着越来越多的冲击,学校组织的离心力越来越强,学校越来越成为一个校长、教师、学生并不十分喜欢的地方。^② 对此,我们不得不考虑的一个问题就是:什么因素可以使学校的师生员工重新团聚在一起,使他们的学校生活充满意义,并使学校获得持续的发展呢?显然,这并不是“校园文化”所能单独承担的任务。而“校园”本身所蕴含的地域特性又限制了我们在新的时代赋予其新的含义,特别是在人们已经对“校园文化”形成思维定势的今天,更是如此。

二、组织文化研究方兴未艾

企业在其发展过程中,而且现在也还在经受着与当前学校相类

① 参见:史华楠,周文健,张成铭. 校园文化学[M]. 北京:北京医科大学中国协和医科大学联合出版社,1993:7-13.

② 参见:杨全印,孙稼麟. 学校文化研究——对一所中学的学校文化透视[M]. 北京:教育科学出版社,2005:15-16.