

# 關於馬克思的再生產理論

吳海若編著

湖北人民出版社

# 關於馬克思的再生產理論

吳海若編著

湖北人民出版社

一九五五年·武漢

關於馬克思的再生產理論

吳海若編著

\*

湖北人民出版社出版（漢口解放大道332號）

武漢市書刊出版營業許可證新出字第一號

新華書店武漢發行所發行

精華鑄字印刷廠印刷

\*

書號：257·787×1092 $\frac{1}{32}$ 開·2 $\frac{5}{16}$ 印張·45,000字

一九五五年六月第一版

一九五五年六月第一次印刷

印數：1—20,000

## 內 容 提 要

本書首先闡述了馬克思所制定的對一切社會形態都發生效力的許多關於再生產的基本原理，接着依次分析了封建社會、資本主義社會、社會主義社會等不同的社會形態的再生產的特點，最後還分析了我國過渡時期的社會再生產的問題。

## 目 錄

|   |                                                                                                                                |    |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 一 | 馬克思的再生產理論的基本原理.....                                                                                                            | 2  |
|   | 社會的生產和再生產——社會生產分爲生產<br>資料生產和消費資料生產——兩大部類之間<br>的對比關係——在擴大再生產下生產資料生<br>產的增長佔優先地位——社會基金的形成和<br>用途——剩餘產品是積累的唯一源泉、積累<br>是擴大再生產的唯一源泉 |    |
| 二 | 封建社會再生產.....                                                                                                                   | 17 |
| 三 | 資本主義社會再生產.....                                                                                                                 | 25 |
|   | 資本主義的再生產——社會總產品的成分<br>——資本主義的簡單再生產——資本主義的<br>積累和擴大再生產——資本主義積累的一般<br>法則——資本主義再生產的矛盾和周期性                                         |    |
| 四 | 社會主義社會再生產.....                                                                                                                 | 47 |
|   | 社會主義的再生產——社會主義社會總產品<br>的成分——社會生產兩大部類之間的對比關<br>係——社會基金的形成和用途——社會主義<br>的積累及其和消費的關係                                               |    |
| 五 | 我國過渡時期的社會再生產.....                                                                                                              | 61 |

再生產理論是政治經濟學中的複雜問題之一，弄清楚它，對於研究社會生產的發展，尤其是對於研究我國當前的社會主義經濟建設的發展有重大意義。

各種不同的社會形態，在其發展過程中，不僅有其特有的經濟法則，而且還要服從一切社會形態所共有的經濟法則。社會再生產過程也是這樣的，它不僅反映各個社會形態的特殊性，而且還反映各個社會的共同性。斯大林指示說：‘馬克思的再生產公式決不只限於反映資本主義生產的特點；它同時還包含有對於一切社會形態——特別是對於社會主義社會形態——發生效力的許多關於再生產的基本原理。’●

我們在這裏打算說明適用於各個社會形態的關於再生產的基本原理，同時也說明各個社會形態再生產的特點。就研究過程來說，事物的共同性是從具體事物的研究中概括出來的。但爲着敘述的便利，這裏我們先說明再生產的基本原理，再說明各個社會再生產的特點。

---

● 斯大林：‘蘇聯社會主義經濟問題’，人民出版社一九五二年版，第七二頁。

## 一 馬克思的再生產理論的基本原理

**社會的生產和再生產** 物質資料的生產和再生產是任何社會存在和發展的根本條件。人們要生活，就必須有糧食、衣服、住宅等等生活資料；要獲得這些東西，就必須生產。人們是每年每月都在吃飯、穿衣、住房子，不斷地消費着生活資料，同時也在不斷地再生產這些生活資料。人們要生產，就必須有工具、機器、原料、材料等等生產資料；要獲得這些東西，也必須生產。在生產過程中，工具、機器不斷地磨損着，原料、材料不斷地消耗着，同時人們又在不斷地再生產這些生產資料。生產過程在任何社會都必須連續不斷地進行下去。社會不能停止消費，也就不能停止生產。社會的生產過程，從它的不斷更新的洪流來觀察，就是再生產過程。

任何社會的再生產過程都是一方面再生產着物質資料，另一方面再生產着生產關係。

再生產過程首先是物質資料的再生產過程。人們年復一年地生產着種種物質資料供生產的消費和個人的消費，這樣社會才能繼續存在和發展。人們再生產着種種物質資料，首先又是爲着再生產物質生產條件。物質資料的生產過程是人們和自然鬥爭的過程，生產資料和勞動力是物質生產的條件。人們年復一年地生產着滿足社會需要的種種產

品，其中必須有一部分用以補償生產工具、生產建築物、原料、材料等等生產資料的消耗，或者增添生產資料，否則社會的生產過程便不能繼續；這些產品中必須還有一部分用來供應勞動者，以便他們恢復勞動力，補充勞動力，或者增添勞動力，否則社會的生產過程也不能繼續。社會的再生產過程首先是物質生產條件的再生產過程。並且，在社會的再生產過程中，生產工具、技術水平在改變着，勞動者的智慧、技能、生產經驗也在發展着。

人們在生產物質資料時，不僅和自然發生關係，而且人們彼此也發生關係。人們在生產物質資料時，不是單獨進行的，而是以團體爲單位、以社會爲單位來共同進行的。這就是說，生產在任何時候都是社會的生產。人們在進行物質資料生產時，必然存在着某種生產過程中的互相關係，即生產關係。無論在哪種社會形態，生產是什麼樣性質的，再生產也是什麼樣性質的。例如生產是資本主義的，再生產也就是資本主義的；生產是社會主義的，再生產也就是社會主義的。生產關係在再生產過程中繼續擴大和加深。在資本主義再生產下，工廠、礦山等生產資料的資本主義所有制愈來愈擴大、愈來愈集中地再生產着；資產階級與工人階級在生產過程中的統治與服從的關係，他們之間的對抗性的矛盾愈來愈擴大、愈來愈加深地再生產着；對於社會勞動成果的分配，資產階級所奪取的分額越來越增多，工人階級所取得的分額越來越縮小，這種剝削與被剝削的分配關係就是這樣愈來愈加深地再生產着。而在社會主義再生產下，生產資料的全民所有制和集體所有制日益擴大地再生產着，勞動者在生產過程中同志般的親密的互助和



合作的關係日益加深地再生產着，按勞取酬的分配關係日益完善地再生產着。

從歷史上看來，再生產有兩種基本情況，即簡單再生產和擴大再生產。

簡單再生產是社會生產過程按照原有規模年復一年地重複着，那時社會產品僅僅補償消耗了的生產資料和個人消費品。這種情況，在資本主義以前諸社會形態是通常的。

擴大再生產是社會生產規模一年比一年擴大，那時社會生產不僅足以補償消耗了的生產資料和個人消費品，而且還更多地生產出生產資料和個人消費品。擴大再生產中包括簡單再生產的因素。資本主義社會的擴大再生產是有間斷性的擴大再生產。社會主義社會的擴大再生產是不間斷的、高速度的擴大再生產。

**社會生產分爲生產資料生產和消費資料生產** 無論在哪種社會，不論它的生產關係如何，也不論它的社會分工的發展程度如何，它的社會產品，按用途來說，總有一部分用於生產的消費，一部分用於個人的消費。從而社會生產過程總可以劃分爲生產資料生產和消費資料生產兩大部類。

生產資料中有一部分是自然物，如：土地、礦藏、森林、水流等等。對於這些自然物，在再生產過程中所要考慮的是如何利用它們的問題。隨着人類的生產經驗的積累和科學技術水平的發展，人類對於自然的認識日益豐富，從而利用自然的能力不斷提高，即對自然物的利用範圍日益擴大，對自然物利用的程度日益加深。例如：從鋁礬土中提煉鋁不過上一個世紀才開始，利用原子能於工業最近

蘇聯才試驗成功。

再生產過程所謂生產資料生產是指生產工具、生產建築物、交通聯絡工具、原料、輔助材料、半成品等等的生產。其中最主要的是生產工具的生產。

消費資料的生產是指糧食、蔬菜、水果、肉類、布疋、衣帽、鞋襪、日用品等等個人消費品的生產。

在社會分工還沒有發生或者還不發達的古代，許多生產還沒有專業化，各個生產單位既生產消費品，又生產生產資料。比如：在原始公社中既有人去獵取野獸，牧養牛羊，又有人在製造石斧、石刀、弓箭。在農民的家庭中既種植稻、麥，紡紗織布，又養殖耕畜，製造農具。那時社會生產兩大部類還不可能完全按生產單位來劃分，還須要按產品用途、按生產行為來劃分。

隨着社會分工的發展和生產的專業化，社會生產大體上可以按部門、按企業劃分為兩大部類。按照現代生產來說，大體上可以把重工業（包括採礦冶金工業、燃料工業、動力工業、機器製造工業、電器工業、化學工業、建築材料工業等等部門）和農業中的原料生產（包括棉花、羊毛、麻、絲、油料等等生產）劃作第一部類，而把輕工業、食品工業和農業中原料生產外的其餘生產劃作第二部類。當然，具體情況是極其錯綜複雜的，重工業中有許多產品可以用於個人消費（如：薄鐵板、煤、小汽車、電燈泡等等可以用於個人消費），輕工業中也有不少產品可以用於生產消費（如：輪帶、汽車輪胎、工業用紙等等可以用於生產消費），並且在輕工業、食品工業和農業的生產過程中往往這一企業的產品成為另一企業的原料或半成品。不

過，就產品的主要方面和生產過程的連續性來看，大體上可以這樣劃分。

**兩大部類之間的對比關係** 社會的生產資料生產和消費資料生產之間存在着密切關係，互相依存；兩大部類之間存在着一定的對比關係。

第一部類的產品是生產資料。生產資料既不能吃，又不能穿，它們中的一部分必須被拿來給第二部類，從第二部類換回消費品供本部類作個人消費。第二部類的產品是消費資料。消費資料既不能補償本部類生產資料的消耗，當然也不能作為生產資料來擴大生產，它們中的一部分必須被拿來給第一部類，從第一部類換回生產資料供本部類作生產消費。於是，兩大部類的產品必然存在着交流關係。這種交流必須平衡，從而它們的生產也必須平衡。第一部類的產品不能全部交給第二部類，因為它在生產過程中消耗了生產資料，必須從本部類的產品中拿出一部分來補償這種消耗。用來補償在生產過程中所消耗了的生產資料的這部分產品不是新創造的物質財富，或者說不是新創造的價值，而是舊財富，或者說舊價值在新產品上的轉移。其餘的產品才是新創造的物質財富，或者說新創造的價值。第二部類的產品也不能全部交給第一部類，因為它必須留一部分供本部類作個人消費。但是，它必須拿一部分產品到第一部類去換取生產資料，因為它在生產過程中也消耗了生產資料，必須補償。用來換取第一部類產品以補償本部類生產資料消耗的這部分產品，不是新創造的價值，而是舊價值在新產品上的轉移。其餘的產品才是新創造的價值。因此，生產資料生產與消費資料生產之間的對比關係，

首先就表現在：第一部類新創造的物質財富必須和第二部類生產資料的消耗相適應。在簡單再生產下，第一部類新創造的物質財富必須和第二部類生產資料的消耗在價值上相等，在實物形態上相適應；因為那時新創造的財富都用於個人消費，生產資料都不擴充。在擴大再生產下，第一部類新創造的物質財富必須大於第二部類生產資料的消耗；因為這時第一部類須將一部分新創造的物質財富用作擴大生產，其中一部分用於擴充生產資料，一部分用於擴充勞動力，而用於擴充勞動力的這一部分財富在實物形態上須到第二部類去換取消費品，從而第二部類也可以得到新加的生產資料以擴大生產。

生產資料生產是為生產的消費服務的，它的生產規模，它的產品的種類和數量，在再生產過程中，必須跟本部類和第二部類對於生產資料的需要相符合：在簡單再生產下，必須跟全社會生產資料的消耗相符合；在擴大再生產下，除掉補償全社會生產資料的消耗外，還要生產出更多的產品（即生產資料），以便滿足本部類和第二部類擴大生產的需要。

消費資料生產是為個人的消費服務的，它的生產規模，它的產品的種類和數量，在再生產過程中，必須跟全社會在一定分配關係所規定了的消費水平下對於消費資料的需要相符合：在簡單再生產下，消費資料的生產，按價值來說，必須跟本部類和第一部類新創造的價值，即國民收入相符合，因為那時全社會的國民收入都用於個人消費；在擴大再生產下，必須小於全社會新創造的價值，即國民收入，因為這時有一部分國民收入用於擴大生產。

社會生產兩大部類之間存在着密切的有機聯系，這種有機聯系表現在上述三種基本的對比關係上，社會可以根據這些對比關係來確定生產資料生產與消費資料生產之間的比例。這種比例不是一成不變的。它的變化，除掉不同生產關係所給予的不同影響外，主要取決於社會生產力的發展程度，技術的發展程度。

生產力狀況、技術水平不同，則在生產過程中，一定數量的勞動者所發動的生產資料的數量就也不同，即勞動力與生產資料的對比，或活的勞動與過去勞動的對比就也不同。在石器工具生產的時代，在生產過程中，生產資料（即過去勞動）的消耗是極少的，活的勞動（即勞動力的發揮）是極多的。因為在那時的生產資料中，花費人類勞動得來的不過是一些簡陋的石斧、石刀、弓箭之類的東西，其餘大都是不用花費人類勞動的自然物。但是，在現代機器生產時代，在生產過程中，生產資料的消耗增多，活的勞動相對地減少。因為現代的機器設備、生產建築物、交通聯絡工具等勞動資料，極其龐大複雜，勞動生產率比以往高得多了，一定數量的勞動者在一定勞動時間內所運轉的勞動對象（原料、材料、半成品）比以往增大了多少倍。這就是說，隨着生產力狀況、技術水平的發展，在再生產過程中，生產資料的消耗相對地增多，活的勞動相對地減少。

在社會再生產過程中，第一部類的生產規模，在簡單再生產下取決於全社會補償生產資料消耗的需要；在擴大再生產下取決於全社會補償生產資料消耗的需要和擴充生產資料的需要。既然生產資料的消耗在再生產過程中相

對地增多，那末第一部類的生產在社會生產中的比重必須逐漸增大。在社會再生產過程中，活的勞動創造了新的物質財富，即國民收入。這些國民收入分配於直接生產勞動者、不參加物質生產的人們（在階級社會就是剝削者及其僕從）以及社會。這些國民收入的全部或者大部分用於個人消費，這些個人消費決定第二部類的生產規模。這就是說，第二部類的生產規模歸根到底取決於生產過程中活的勞動（即創造國民收入的勞動）的多寡。既然活的勞動在再生產過程中相對地減少，那末第二部類的生產在社會生產中的比重必然逐漸減小。（這不是就絕對產量說的，就絕對產量說，不僅不逐漸減少，而且日漸增多。）

在任何社會，生產資料生產和消費資料生產之間都存在着一定的對比關係。不過這種對比關係，只有在社會主義制度下才形成有計劃按比例發展法則，人們可以依據社會主義經濟法則有意識地調節它。在資本主義制度下，這種對比關係受價值法則和剩餘價值法則自發地調節，它是在經常被破壞中存在的。

社會生產兩大部類之間的關係不是平列的，生產資料生產總歸是爲了消費資料生產，而消費資料生產的發展狀況取決於生產資料生產的發展程度，尤其是取決於生產工具生產的發展程度，生產資料生產處於主導地位。按照現代生產來說，只有重工業有了高度發展，才能有輕工業、食品工業和農業的高度發展。

**在擴大再生產下生產資料生產的增長佔優先地位** 社會在進行擴大再生產的情況下，首先要有增加的生產資料，爲此必須首先擴大生產資料生產。爲了增加消費品的生



產，就要新建或擴建許多生產消費品的企業，並為這些企業供應足夠的原料、材料、燃料和動力；為了新建、擴建這許多企業，就要有許多機器設備和建築器材，首先就要擴大一系列的重工業；為了供應這些新企業以足夠的原料、材料、燃料和動力，就要擴大原材料生產、燃料工業和動力工業。總之，在擴大再生產下，生產資料生產必須首先發展一步。

和擴大再生產相並行的，就是技術有較快的發展，生產力有較快的發展。技術的發展促進生產的發展，而生產的不斷擴大也促進技術的發展。我們已經說過，技術的發展，必然引起生產的技術構成提高，即引起生產過程中生產資料與勞動力的對比改變，生產資料的消耗相對地增多，活的勞動相對地減少。生產的技術構成提高，必然要改變社會生產兩大部類之間的對比關係，即生產資料生產的比重增大，消費資料生產的比重減小。這種對比關係的變化，一般地說，並不是消費資料生產在縮減，而是它的增長速度比生產資料生產增長的速度慢一些，在兩種生產增長速度不同的情況下改變了對比關係。既然在擴大再生產下，技術有較快的發展，生產的技術構成在提高着，這就要求生產資料生產的增長比消費資料生產的增長有更快的速度，即要求生產資料生產的增長佔優先地位。近代生產的實際情況正說明這一原理：美國在從一八八〇年到一九二九年四十九年間，採礦業產量增長了一一·七倍，煤炭產量增長了七·五倍，生鐵產量增長了一〇·二倍，銅的產量增長了三二·一倍，而棉花消費量只增長了四·一倍，小麥收穫量只增長了〇·六倍，牛只增長了〇·八倍，豬

只增長了〇・五倍。德國在從一八六六年到一九一三年四十七年間，工業生產中生產資料生產增長了七・八倍，而消費資料生產只增長了三倍。

但是，社會的各個生產部門技術構成提高的速度不是一樣的，重工業比輕工業提高得更快，即生產資料生產各部門的技術構成比消費資料生產各部門的技術構成提高得更快。美國鋼鐵工業在一八六〇年時有二萬二千工人，有二三・三百萬美元資本，在一九二〇年時有四十一萬七千工人，有三、四五八・九百萬美元資本。就是說，在一八六〇年時，每一千工人對比一・〇六百萬美元資本（這裏我們暫且把資本當作代表生產資料的價值，下同），而在一九二〇年時，每一千工人對比八・二九百萬美元資本，在六十年間每一千工人對比的資本額增加了六・八三倍。美國紡織工業在一八五九年有十九萬四千工人，有一五〇・一百萬美元資本，在一九一九年有九十一萬三千工人，有三、七九五・八百萬美元資本。就是說，在一八五九年時，每一千工人對比〇・七七百萬美元資本，而在一九一九年時，每一千工人對比四・一五百萬美元資本，在六十年間每一千工人對比的資本額只增加了四・三七倍。重工業各部門的技術構成既然提高得更快，那末，重工業各部門生產資料的生產之比輕工業各部門生產資料的生產增長得更快，就是客觀的必然要求。

生產資料生產的增長在擴大再生產下，必須對消費資料生產的增長佔優先地位，這原理不僅適合資本主義擴大再生產，而且也適合社會主義擴大再生產。蘇聯在從一九二八年到一九四〇年十二年中，工業生產中生產資料生產增



加了六·六九倍，消費資料生產只增加了二·六二倍；在從一九四〇年到一九五二年這十二年中（中經第二次世界大戰），工業生產中生產資料生產增加了一·七倍，消費資料生產也只增加了〇·六倍。在社會主義制度下生產資料生產在優先增長，消費資料生產也在相應地不斷增長，只有當生產資料生產以無比的速度在增長時才能顯出是優先增長。

**社會基金的形成和用途** 社會在一定時間內（如一年）所生產的物質資料（生產資料和消費資料）的總和叫做社會總產品。社會總產品在再生產過程中必須以一部分補償在生產這些總產品時所消耗了的生產資料，這一部分社會總產品是過去勞動，即舊財富或舊價值在新產品上的轉移。其餘部分的社會總產品體現着勞動者在生產過程中以活的勞動所創造出來的新財富或新價值。體現着新創造出來的財富或價值的這一部分社會總產品叫做國民收入。國民收入按實物來說，就是種種消費資料和用於擴大生產的追加的生產資料。比如：某一國家在一年內生產了價值九千億元（美元、英鎊、盧布都可以）的產品，其中價值六千億元的產品用以抵償生產資料的消耗，那末其餘價值三千億元的產品就是國民收入。

社會總產品是由物質生產部門的勞動者創造的，即由工業、農業、建築業、運輸業等部門的勞動者創造的。行政管理、國家機關、信貸、商業（除掉必要的保管、包裝、運輸等生產勞動）等部門不創造物質資料，因此這些部門自然不創造國民收入。在資本主義社會或其他種階級社會裏，剝削者及其為數衆多的僕從，他們不僅不參加生