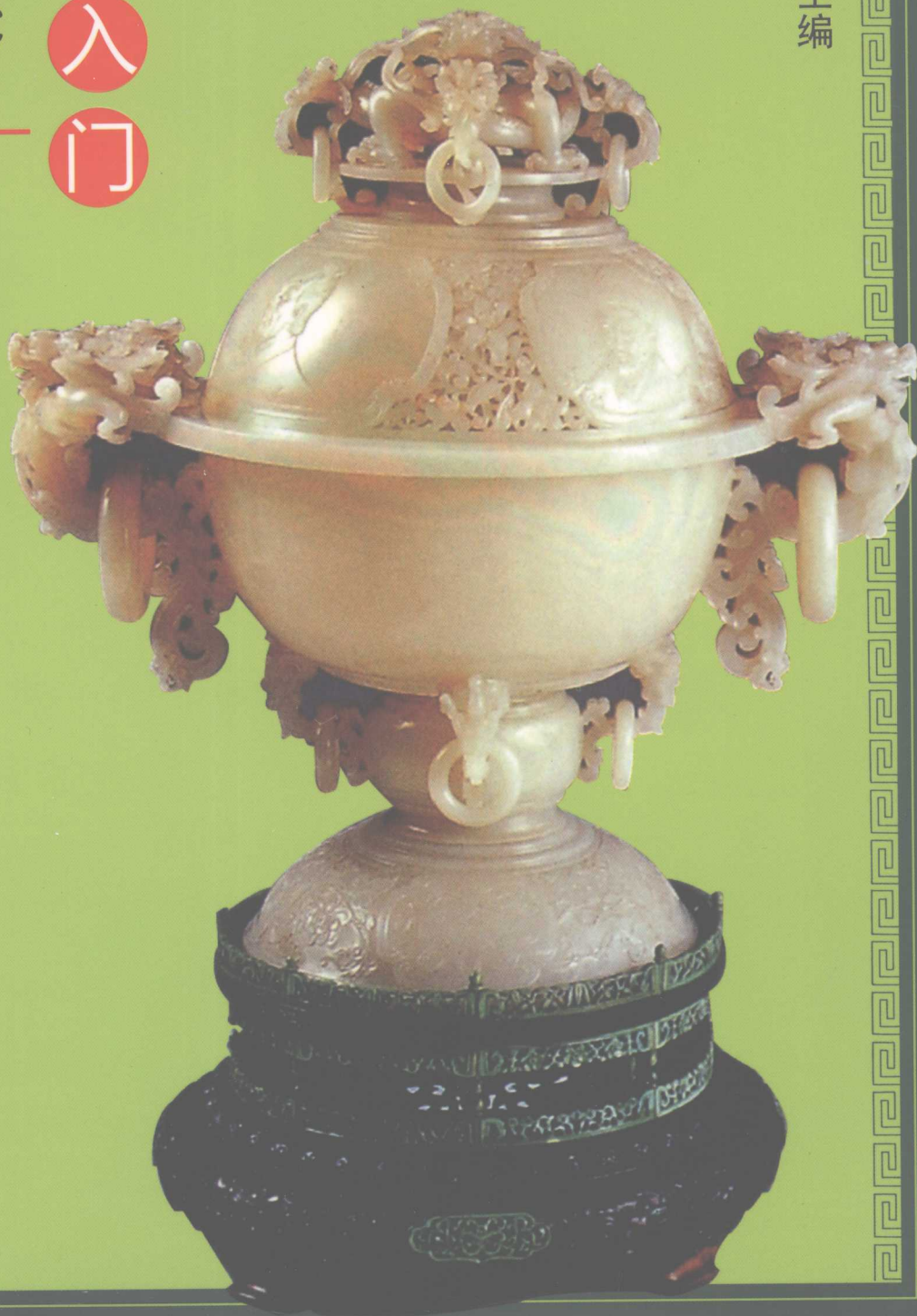


玉器

收藏入门

玉，石之美者也。温润而泽，慎密以栗……玉石是美丽的，玉石是高贵的，玉石是稀少的。玉器收藏是中国千百年来的传统，拥有一块与己有缘的好玉是人们十分向往的事情。在中国收藏玉器有着深厚的文化底蕴，也造就了一种根深蒂固的情缘……

刘道荣 主编



THE INTRODUCTION OF THE JADE COLLECTIONS



化学工业出版社



· 北 京 ·

现代人们收藏玉器作为一种爱好和投资保值的需要,在渴望得到专家指导的同时,也希望自己能在最短的时间内,获得有用的知识和收藏技巧。本书通过300余幅馆藏、拍卖玉器的精美图片,20余万字权威专家的精彩解说,让您全面、立体地了解玉器收藏的知识和简单实用的鉴赏要点。

图书在版编目(CIP)数据

玉器收藏入门/刘道荣主编. —北京:化学工业出版社, 2008. 12

ISBN 978-7-122-03748-0

I. 玉… II. 刘… III. 古玉器-收藏-中国
IV. G894

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第147992号

责任编辑:郑叶琳
责任校对:李林

装帧设计:韩飞

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)

印装:化学工业出版社印刷厂

720mm×1000mm 1/16 印张10 字数259千字 2009年1月北京第1版第1次印刷

购书咨询:010-64518888 (传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价: 38.00元

版权所有 违者必究

玉器收藏是中国千百年来的传统，春秋战国以来众多圣人名士对玉就推崇备至。宋代以后玉已进入寻常百姓家，在中国人心中玉是圣洁而美丽的，拥有一块与己有缘的好玉是人们十分向往的事情。中国人收藏玉器有着深厚的文化底蕴，也造就了一种根深蒂固的情缘，中国人崇尚玉，痴情于玉举世无双，过去古人热爱美玉甚至不惜用生命去保护它。时至今日人们还相信玉可以成为护身符。当然，现代人们收藏玉器除了喜欢之外，还有升值保值的考虑。

收藏玉器不仅是人们情感的需要，更有传统文化的巨大影响，玉的珍贵、玉的神秘在逐渐走入富裕的人们眼中成为最佳收藏品。现代人收藏玉器必定有经济利益考虑，收藏玉器是要有经济基础的。用金钱换取美玉收藏也是人的思想升华，因为收藏就保护了玉文化的延续，这是高尚的。买卖玉器只要是为了玉器的保存和延续就有意义，就是爱玉。

在收藏者看来选择玉石投资，必须要符合“真、精、全、稀”的标准，这样投资潜力才大。玉石是不可再生的矿物资源，随着市场需求的增加，人们认知程度的提高，其精品越来越少，其升值空间巨大，极具收藏投资价值。高档玉器翡翠一般体积都不大，便于携带，易于收藏。且其物化性质稳定，硬度较大韧性好，不易受损，长期佩戴更加温润光亮。此外，相对来说玉器真伪辨别比较容易，例如翡翠、软玉的真假鉴定，专门的珠宝玉石检测机构能准确地做出鉴定。当然古玉鉴别比较复杂，需要古玉收藏者具备较深厚的鉴赏功力，越难鉴别的古玉越让人着迷，这就是古玉收藏的魅力所在。在千万古玉赝品中，淘到一块真正的古玉是很有成就感的事情。如今玉石价值稳定上升，翡翠玉石已经成为世界，尤其是亚洲各国民众的宠儿。

编著本书的目的就是想为玉器收藏者提供一些有益的资料，但愿对读者有些帮助。其实，要想成为一个真正的玉器收藏家光靠书本知识是不够的，要去玉器市场实践，先从低价玉器开始，入门阶段要尽量少交学费。玉器收藏要多听多看，但不要偏听偏信，不能盲从权威。也不要认为读了几本书就是行家里手了。知识来自实践，在实践中会发现收藏将带给你巨大乐趣。

本书第一、三、七、八、九章由刘道荣教授级高工编写，第二、五章由天津珠宝街国家注册珠宝质检师肖秀梅高工编写，第四章和第六章由天津珠宝街国家注册珠宝质检师王晓华高工编写。编写本书得到中钢集团天津地质研究院院长敬成贵教授及易红旗、尹子生等院领导和天津珠宝街同志们们的支持和帮助，编著本书参阅了大量文献，我们尽量将主要参考文献都列在书后，在此一并表示我们深深的谢意。由于编者水平有限，不妥之处敬请指正。

前言

玉器收藏入门



第一章 玉器收藏

- 一、何谓玉? /1
- 二、玉器收藏的特点及意义 /4
- 三、国内主要的玉器市场 /9
- 四、古玩玉器市场 /15
- 五、玉器拍卖行情 /23



第二章 玉料的特性、

鉴定和评估

- 一、玉料的特性及评估 /27
- 二、玉料的鉴定 /35



第三章 玉雕工艺简介

- 一、“琢磨”是治玉的根本 /37
- 二、玉雕中的“水凳” /38
- 三、玉器的抛光工艺 /40
- 四、玉器的钻孔工艺 /42
- 五、小型玉器的雕琢 /42
- 六、大型玉器的雕琢 /43
- 七、治玉的特殊工艺 /44
- 八、玉器的嵌镶工艺 /46
- 九、古代琢玉工艺 /48



第四章 软玉

- 一、软玉的特点及其种类 /55
- 二、软玉的产地、类型及其特点 /56
- 三、软玉品种划分 /59
- 四、与软玉相近似的玉料及其区别 /60
- 五、软玉的优化处理 /62
- 六、软玉的质量评价 /63
- 七、软玉的佩戴保养 /67



第五章 翡翠

- 一、翡翠矿床、产地及市场 /69
- 二、翡翠原石及特征 /71
- 三、翡翠的颜色和评估 /75
- 四、翡翠质地的评估 /79
- 五、翡翠的级别 /81
- 六、翡翠A、B、C货及假翡翠的鉴别 /82
- 七、与翡翠相近的玉石及区分 /84
- 八、翡翠的选购和保养 /86



第六章 其他常见玉石

- 一、岫玉(蛇纹石玉)的特点和鉴别 /89
- 二、独山玉的特点和鉴别 /93
- 三、萤石的特点和鉴别 /95
- 四、硅质玉石的特点和鉴别 /98
- 五、青金石的特点和鉴别 /110
- 六、绿松石的特点和鉴别 /112
- 七、孔雀石的特点和鉴别 /116





第七章 古玉类型

- 一、礼器玉/119
- 二、佩玉/121
- 三、兵器玉/123
- 四、葬玉/124
- 五、皇室用玉/124
- 六、器具玉器/125
- 七、陈列玉器/126



第九章 古玉鉴别

- 一、仿古玉器/143
- 二、古玉鉴别/145
- 三、玉器作伪/147



参考文献



第八章 历代玉器简介

- 一、新石器时期玉器/129
- 二、夏、商、周玉器/131
- 三、春秋战国玉器/132
- 四、秦、汉玉器/134
- 五、隋、唐玉器/135
- 六、宋、辽、金、元玉器/136
- 七、明、清玉器/138
- 八、现代玉器特征/140





一、何谓玉？

玉在古书上记载很多，名称也很杂，如水玉、遗玉、佩玉、香玉、软玉等。由于特有的自然环境和复杂的地质构造，孕育了玉石资源。古书《说文》记载，所谓玉，就是“石之美者”。

我们祖先认为玉是荣耀和幸福的化身，刚毅和仁慈的象征，视玉如宝，作为珍饰佩用。先人们认为玉有仁、义、智、勇、洁的君子美德。君子无故，玉不离身。古人爱玉看中的是：

(1) 玉的颜色质地迷人，玉有各种颜色如绿色、红色、蓝色、黄色、糖色、灰白、乳白色等，色调柔和，质地细腻，形成一种特有的温润高雅的色彩。并认为玉是人体蓄养元气最充沛的物质。

(2) 玉有防妖避邪的作用，因为在自然界的岩石中能达到玉石的岩石是很稀少的，认为是神灵的化身，是有灵性的。文学巨著《红楼梦》中的主人公贾宝玉衔通灵宝玉而生，玉驾驭着他生死福祸的命运。王夫人说宝玉，“痛也是这块玉，好也是这块玉，生也是这块玉”。古人用玉做杯、碗、碟等祭祀用具，用玉保尸，于是用大量玉器殉葬，穿玉衣做殓服。

(3) 玉是财富地位的象征，因玉石质地高雅，被视为圣洁之物，作为权利和吉祥的象征。传说远古时代黄帝分封诸侯的时候，就以玉作为他们享有权力的标志，以后，许多帝王的“传国玺”也都是玉做的。商朝使用墨玉牙璋来传达国王的命令，周朝开始用玉做工具。春秋战国时期，赵国的国王得到一块非常珍贵的玉石“和氏璧”，秦王知道后，许诺以十五座城池来交换。清末的慈禧太后一生中最贪婪的恐怕一是权利，二是玉石。据说，慈禧太后不喜欢大钻石反而欢迎小而精美的艳绿色的玉制品。她的一只形状像一只小黄瓜的宝贵的戒指，是用高质量的玉雕刻成的。她带玉手镯，碧玉指环和三寸长的玉制指甲套。吃饭喝水也用精雕细刻的玉盘、玉筷和玉茶碗。就连她死后殉葬品也有大量的玉制珍品。

1. 玉的历史变化 ○

玉在我国有着悠久的历史，早在旧石器时代晚期，我们的祖先在制作和使用石制工具时发现了玉石这种矿物，而且玉比一般石头坚韧，于是用玉制作工具来加工其他的石制品，如玉刀、玉斧、玉针等。玉有着与众不同的颜色和光彩，温润靓丽，惹人喜爱，于是慢慢的人们就

第一章

玉器收藏



用它来做装饰品。但由于玉的数量不是很多而且加工比较困难，因此只有族群里少数头面人物如族长、祭司才有资格佩戴并使用它，这使它渐渐演变成礼器、祭器或图腾。如玉礼器（祭器）：良渚文化的玉琮、三叉型器，也有部分象形的玉器如红山文化的玉龙、玉猪等。正是在这种长期缓慢的进化过程中，玉由原先的仅仅是一种特别性质的石头转化为代表权力、地位、财富、神权的象征。

在距今八千至四千年间的新石器时代晚期，掌握祭祀大权者，多用珍贵的美玉制作祭器，祭拜神祖。他们相信天圆地方，琢制出圆璧与方琮，拜天神用圆形玉璧，祭地灵用方形的玉琮；他们相信氏族远祖的生命，是上帝创造，神灵保护。于是在玉器上雕琢想像中神祖的形貌，刻绘极具深义的符号，以礼拜之。希望通过玉器特有的质地、造型、花纹与符号，产生感应的法力，与神祖沟通，汲取他们的智慧，获得福庇。反映了远古先民天人合一的宇宙观和万物有灵的神秘性。在上古社会里，个人地位的高低视人与神关系的亲疏而定，从而维系了人际间的和谐关系。“礼器”与“瑞器”的制度，都源起于新石器时代晚期，夏、商、周三代，以配合不同的政治体制与社会结构的发展。“礼器”在宗庙祭典与朝享会盟上，发挥其形式上的功能，以维系礼制。“瑞器”是象征身份地位的玉器。内蒙古敖汉旗兴隆洼遗址、辽宁阜新查海遗址、沈阳新乐遗址和浙江河姆渡遗址，出土了中国最早的真实玉器。大量的玉冥器、玉配饰如商代妇好墓出土的玉龙、玉凤、玉鹤。此时已广泛采用软玉来制作器物了。它已经超越了一般意义上的范畴而成为中华民族族群的精神寄托。玉的文化、宗教和政治属性，夏、商、周三代已经逐渐完善。东周，儒家将一些传承自原始宗教的文化成分，道德化、人格化、生活化，提倡“君子比德于玉”的观念。于是佩玉之风大盛，而雕琢之精美，被称为绝世之宝。汉代崇玉，追求长生不老的观念大行其道，生者佩玉、食玉；亡者裹玉、填玉。甚至在帛画、墓砖上，都饰以玉璧图像。圆璧有助于灵魂通天的观念，此时发挥到极致。六朝至唐，玉雕艺术转衰。祭奠用玉多为次玉。传世玉器，仅见带铐、梳、

簪、佩等。宋、明朝，玉雕艺术再度兴盛，除帝王祭典用玉之外，民间兴起了研究与仿制古玉的热潮。玩玉赏玉之风大盛。此时出现大量制作精巧、加工细腻、构思奇妙的玉摆饰、玉佩件。士大夫阶层更是重视生活品位，用玉制文房陈设，一方面欣赏把玩，另一方面具实用功能。自然界的花鸟、人物、山水等，也成为纹饰主题，反映出文人雅致的生活品位。玉料多为籽玉，玉工常是因材施艺。所琢成品，图意祥和。明清时玉器制作及玩赏达到顶峰，品种也更为丰富多彩，小的有玉头簪、玉纽扣，大的有玉屏风、玉山、玉船。日用具有玉碗、玉杯、玉壶等。玉质有白玉（特别是新疆产的羊脂白玉）、黄玉、青玉、杂玉（如南方玉，河南玉）等。清初时翡翠传入中原，其动人的翠绿色立刻赢得了国人的青睐，用翡翠制成的玉饰大行其道，成为人们竞相追逐的时尚。但在传统的中国人眼里，翡翠制成的玉饰还远远比不上古玉。中华民族这种崇玉、敬玉、爱玉的情操，明清时期比汉唐时期有过之而不及，玉的典雅和圣洁，征服了一代又一代中国人，乱世藏金，盛世藏玉。尊玉、爱玉、佩玉、赏玉、玩玉、藏玉又是当前社会上玩玉爱好者的真实写照。今天，当我们拿起一件翡翠，我们会去评价它的颜色，它的质地，它的制作。可当我们看见一件古玉，在欣赏它的造型，它的沁色、它的质料的时候，却有一种强烈的民族自豪感，古玉是中华五千年文明的积累。

在历史的岁月中，人们把玉用在各个方面，从生活、语言到玉文化。“大丈夫宁为玉碎不为瓦全”，赞美国人对信念的执著和坚持。玉也常用来形容女子的美貌，如金枝玉叶、金童玉女、亭亭玉立、如花似玉、冰清玉洁、玉体等。在人们的名字中，不论男女以玉为名的很多，可见玉在人们的思想中已是一种完美的标志。王昭君是历史上四大美人之一。据野史传闻，她有一双又长又大的脚，为了掩盖这一缺陷，在君子佩玉的习俗下，请裁缝做了一条长裙，在裙子下镶了一排美玉佩饰。不仅掩盖了大脚而且走起来玉佩互相撞击发出清脆悦耳的声音，妙不可言。杨贵妃，一代红粉佳人，传说因贪食荔枝等佳果，身体不但肥胖而且有牙痛和口臭的顽疾，一天，一位大臣献上了一对

一红一绿的小玉鱼，让杨贵妃经常含在嘴里，一段时间后治好了牙痛和口臭的毛病。可见玉与人们的生活密不可分。

2. 玉的概念 ○

中国传统的古玉大多是软玉和岫玉，这一时期的玉器不完全是现代意义的玉所制作的，它可以是玉，也可以是漂亮一点的石头，如与变质大理石矿共生的透闪石矿。

现在，我国珠宝行业根据国家的标准，对



和田玉山料

玉有了明确的概念，玉是指在自然界产出的，具有美丽、耐久、稀少性和工艺价值的矿物集合体，少数为非晶质体均可称为玉。玉与石的区别之一是玉入手细腻，温润坚韧，半透明状，光泽强。而石则粗糙干涩，缺乏光泽，也多不透明。玉是矿石中比较高贵的一种。

玉石是美丽的，玉石的美与钻石和彩色宝石有明显的差异，钻石之美在于它的坚硬、清澈、明亮，彩色宝石之美在于它的艳丽多姿，而玉石之美在于它的细腻、温润、含蓄幽雅。

玉石是耐久的，体现在玉的韧性强，铁锤击打不易损坏，这一特性连金刚石也无法与之相比。利用玉的色彩和这一优点可以雕



和田玉籽料

成形态各异的动物、花草、亭台楼阁等精致的工艺品和装饰品。1935年，一次大地震袭击了美国南加利福尼亚桑塔·巴巴拉的一个小工艺品店，店里收藏的中国工艺品都掉到地上。但令店主欣慰的是，最值钱的玉制品虽然放在架子的最上层，但一件也没有损坏。很显然，玉非常坚韧。

玉石稀少，自然界有数千种矿物，其中美观、耐用又适合加工为玉石的却只有百余种，而可做珠宝首饰的则仅有十余种。玉石主要形成于火成岩的结晶作用，岩石的变质作用，以及由上述两种作用而形成的玉石经流水冲刷、搬运与沉积后，和沙砾混合而形成的砂矿玉石、沉积矿玉石。玉石的迷人和神秘之处就在于它的少。随着玉石的开采量的加大，近年来，好多玉石矿已接近枯竭。



岫玉雕件

在玉石的品种中，高档的玉有软玉和翡翠两种，软玉指以透闪石为主要矿物成分的玉石，翡翠指以硬玉矿物为主的玉石。中低档的玉石有独山玉、岫玉、绿松石、青金石、玛瑙、石英岩玉、孔雀石等。中国最著名的玉石是新疆和田玉，它和河南独山玉，辽宁的岫岩玉和湖北的绿松石，称为中国的四大玉石。我国出产有丰富的玉石，除了以上品种的玉石之外，还有阜新的玛瑙和南京的雨花玛瑙等，都是较著名的制作玉器原材料。一些外国学者也把玉作为中国的“国石”。

世界上最大的玉石是1960年，在我国



翡翠原石



南阳玉山子

辽宁省岫岩县采掘出一块特大玉石，体积为 106.8m^3 ，重达267.76吨，比国外三大玉石总重量还多204.05吨，质地细腻，透明度好，是世界上真正的“玉石之王”。但在1971年美国加利福尼亚芸特雷附近的海底开采出来的，重5吨，被命名为“玉石之王”。1977年在加拿大沃森湖发现一块重达28吨的软玉料。1978年在缅甸地区发现了一块更大的玉石，重达90吨。



二、玉器收藏的特点及意义

玉是美好的，玉有着人们崇尚的优良品质。玉是高贵的，玉的价值在中国人心中是不可替代的。长期以来人们都非常喜欢玉器翡翠的收藏，首先玉石对中国人来说有着深厚的文化底蕴，玉石文化的影响可谓源远流

长且根深蒂固，收藏玉器的另一原因就是为了保值增值。在收藏者看来选择宝玉石投资符合“真、精、全、稀”的标准，投资潜力大。的确，玉石是不可再生的矿物资源，随着市场需求的增加，人们认知程度的提高，其精品越来越少，升值空间巨大，极具收藏投资价值。高档玉器翡翠一般体积都不大，便于携带，易于收藏。且其物化性质稳定，硬度较大韧性好，不易受损，长期佩戴更加温润光亮。此外，相对来说玉器真伪辨别比较容易，例如翡翠、软玉的真假鉴定，专门的珠宝玉石检测机构能准确地做出鉴定。当然古玉鉴别比较复杂，需要古玉收藏者具备较深厚的鉴赏功力，越难鉴别的古玉越让人着迷，这就是古玉收藏的魅力所在。在千万古玉赝品中，淘到一块真正的古玉是很有成就感的事情。如今玉石价值稳定上升，翡翠已经成为世界，尤其是亚洲各国民众的宠儿。如“双彩”翡翠珠链，1997年佳士得秋季拍卖会成交价7262万港元。2006年6月在北京保利拍卖会上，一套翡翠珠链以1815万元的价格成交；2006年12月在北京嘉信的拍卖会上，一块和阗羊脂玉籽料以4950万元的价格成交。当今举国上下已经形成崇尚玉石、收藏玉石的热潮，这是投资翡翠玉石坚实的民众基础。

玉器收藏主要包括古玉收藏和现代玉器收藏，也包含了翡翠收藏等各个方面。古玉收藏



“双彩”翡翠珠链

1997年佳士得秋季拍卖会成交价：7262万港元

有其特点，现代玉器收藏也有其不同特点，翡翠收藏特点也有所不同。

1. 古玉收藏

玉器在中国已有近万年的历史，收藏古玉主要在于古，时间久远的玉器价值更高，例如现代一块上好的白玉把件价值几十万，而一块红山文化的岫玉质龙形器物可能值几百万，两者玉质差异大，前者是上好的白玉，后者是普通岫玉，仅从玉质来看，白玉价值更高，然而红山文化玉器时代久远，存世量极少，价值显然就高多了，物以稀为贵嘛！当然同时代的玉器首先就要看玉质了，在汉晋时期曾经有过关于重玉质还是重玉色的讨论。“玉质”，儒家提出玉有“温润而泽、缜密以栗…”等特色，而别于其他石类。儒家提出“玉有德”的思想，这主要是根据玉质的诸多优良特性提出的，也就是说玩玉、赏玉、藏玉的人都要首先重视玉德，即先看玉质地的优劣，而后再看其颜色的好坏。这种古玉审美观曾在我国古玉鉴赏收藏的历史中占有重要地位。

但是自宋代以来，尤其进入明清，这种传统的古玉审美观已发生了动摇，明清两代古玉收藏家非常看重古玉沁色之美，而对玉质好坏不甚重视。远古玉器经历时代久远，传世古玉不多，大多数古玉埋藏在地下很多年而长期受到环境的侵蚀，肯定带有不同程度的沁色，沁色代表的是年代，代表的是久远，为此人们研究和喜欢沁色是可以理解的。但是我们现在收藏古玉不仅仅喜欢各种沁色，还要重视玉的质地和颜色。简而言之，优质的玉应该是温润光泽、坚韧致密、颜色纯正（如羊脂白、青白等）、无瑕疵绺裂。古玉爱好者在鉴赏收购

古玉时，应该了解古玉的真实时代，是红山文化、良渚文化玉器，还是殷商玉器，是汉代玉器还是唐代玉器，彼此之间因为年代的差别，其价值也有很大差别！更要注意仿古玉器，价值差别就更大了。同时代的玉器，尤其是近代的玉器以玉质优劣为先决条件，其次再视其颜色纯杂而定取舍。优质玉的玉质和颜色往往是统一的，如羊脂白玉并非仅指其白度而言，其质地应似羊脂那般细腻润泽，应有白色中微微泛青的羊脂色彩。当然，好的古代玉器还需具有优美的造型和纹饰，以及高超精湛的雕琢工艺，这对我们收藏来说也非常重要，不可忽视。

美的古玉有美感，其艺术性也高，能吸引眼球的古玉多是美玉。这里的美主要是指造型美、纹饰美、工艺美的综合体现，这也是古人常说的“美玉”。玉器的美感非常重要，了解到这一点，对古玉投资十分重要，好即是雕琢完美、造型美观、工艺精湛，且品相好。美好是投资古玉的首要条件。

总之，古就是年代要久远，在玉石美好的前提下，越古老的古玉越有投资价值，美好就是包括温润的玉质、均匀的玉色（包括沁色）、优美的造型、精细的雕琢工艺、精美的纹饰等方面内容。还有就是形体完美程度和体量

大小等因素。如经济条件好，收藏古玉，可按有精必收的原则来收藏，只要是古玉精品可不惜代价来收藏。也可以时代为专题，如“高古玉”、“唐宋古玉”、“明清古玉”等，还可以用途分“佩玉”、“礼玉”、“玉山子”，或以玉器种类收藏，如玉琮、玉璧、玉璜、玉璋、玉鸟、玉龙等。但因隋唐以前的古玉存世量少，做工精美者，价格已经很高，不适合普通玉器投资者。如今在古玩市场上“捡漏”可能性极少，



青白玉猪龙
红山文化



白玉夔凤纹樽
汉代



和田籽玉

526 克，拍卖价 92 万元

不能轻易相信购买。宋元明清的古玉有一定存世量，所以价格较低，特别是白玉存世量较多，小件一般在一千至几千元不等，有的比现代玉雕还便宜，有投资的可能。关于选择古玉投资，有位收藏家提出一套鉴别古玉投资价值的公式可供参考。“一块玉若以1为标准，若玉质好时，价格则变为2；若雕工好，则变为4；沁色好，变为8；造型美观，变为16；玉的成色好，则变为32”。一般来说玉器的价值由玉质价值、工艺价值、历史价值三部分组成。明清以后的玉器，玉质价值占50%，工艺价值占30%，历史价值占20%。收藏古代玉器不仅需要丰富的理论知识，还需要丰富的实际经验。

2. 现代玉器收藏 ○

历来中国玉料都是以新疆和田玉最为珍贵，尤其是白玉籽料。和田玉蕴量曾非常丰富，但从殷商时代至今已连续开采了4000多年，现在产量已越来越少，价格扶摇直上。20世纪80年代，1千克好的籽料卖到200~300元；20世纪90年代，同类籽料1千克已涨到2000~3000元。从2003年以后和田玉的价格突然间暴发性的增长。现在1千克籽料已经卖到了20~30万元了。据有关报刊报道，从1980~2000年20年间，价格上涨了1000倍之多。2007年秋季北京国际珠宝展举行了和田玉精品拍卖会，共征集到200余件和田白玉籽料，其中有市场上难得一见的极品羊脂玉籽料。估计这次展出的和田玉原料底价接近8000万元人民币，最贵的一件要1000多万。拍品中品质最好的籽料按克计算更是达到了3000元/克，是当前黄金价格的十余倍之多。笔者亲眼见到一块重526克，带洒金皮的和田籽料拍卖价人民币92万元。据了解，目前青海昆仑玉（软玉）年产量在1000至2000吨，占中国“和田玉”市场份额最大；海关统计俄罗斯玉（软玉）的年进口量在500吨以上，市场占有率仅次于青海玉；新疆和田玉（矿）的年开采量份额不足15%。虽然各种和田玉的色泽、质地等方面互有差异，但是它们同属透闪石质玉石，行家认可的优质玉石必须色调比较均匀，在阳光下反复转动也会发出淡淡的青色光晕，

温润晶莹，呈油脂或蜡状光泽，总体呈微透明或半透明状，手感较沉，形状圆润而手感好，没有突兀的棱角。现在，人们尤其喜欢和田玉籽料，玉料是否具有河水千年冲刷后的细腻润泽，成为部分高档次收藏家心中收藏玉石的准则，和田籽料的价值已是其他和田玉的几十倍或上百倍。其他如南阳玉、岫岩玉等玉石虽然储量大，但年年大量采掘，这些玉石原料也将被采掘枯竭成为必然，玉料价格逐年高涨是可以想像的，可涨价幅度之大却难以想像。

玉器雕琢的人工费日渐上涨，玉器的价值也就越来越贵。现代雕琢玉器虽可用机器操作，节省人力提高效率，但还是离不开人的创造和构思，离不开人的心灵与技巧。因此，玉器自古以来基本上一直是人工雕琢，而人工雕琢的玉器作品，必须是“因材施艺”，每件都会不一样，精品玉器或俏色孤品价值会更高。玉器小巧玲珑，既便于收藏，又便于把玩，这为玉器收藏和保值提供了广阔的前景。玉器既不像陶瓷那样容易破碎；又不像书画作品容易霉蛀或退色损坏。随着人民生活水平的日益提高，神秘高贵的玉器已逐渐走入了寻常百姓家。现代玉器收藏考虑的主要因素有以下几方面：

① 玉质是现代玉器收藏的首要前提，玉质是指玉石的种类、质地、颜色、光泽、致密度、绺裂、玷污等。目前而言，同一级别的玉石中，和田玉价值最高，独山玉价值较高，蛇纹石岫玉或其他类型玉石价值相对低些。同一种类玉石中，质地、颜色、光泽、温润等越好其收藏价值就越高。当然，玉器需要人的雕琢，如巧雕运用得出神入化，低档玉质的巧雕作品也有很高价值。

② 造型也是决定玉器收藏价值的一个重要因素，玉器造型受玉料形状影响，同时还决定玉器用途，大的玉料可做玉山子，小的只能做玉把件或挂件。玉器造型其大小比例要适当。玉器造型匀称而不呆板，均衡而又稳定的才是美的作品。

③ 纹饰是玉器的装饰，精美的纹饰特别引人注目和美感，古玉中许多纹饰不仅精美而且还有一定意义。一般说来纹饰要服从于玉器造型的需要。玉器纹饰要看结构、章法、繁简、疏密等处理。好的玉器纹饰结构应该章法

有条不紊，统一而和谐。

④ 好的雕琢玉器的工艺能是玉器充满灵气和美感，玉器上不留雕琢痕迹，似行云流水，一件优秀作品不仅有好的玉质、造型和纹饰，还必须要有好的雕琢工艺。大体量好的玉料都要请著名玉雕大师亲自主持雕琢，工艺好的玉雕才有收藏价值。



南阳玉碗

建国后玉器行业正规地培养了一批艺人，这些艺人基本功好，接受到名师10多年的亲自指导，大多都成为艺术高手和艺术大师。目前市场的玉器新活都是由他们雕琢或领衔雕琢的，艺术质量都很高。再过几年，这批人将因年龄太大将陆续退出玉器制作。因此，他们设计或雕琢玉器也将成为特殊的作品，具有很高的收藏价值。

⑤ 艺术性是每件玉器所追求的最高境界，玉器艺术美的表现在于其气韵生动，形神兼备，能称为玉器艺术品的精品不多，玉雕大师作品很多，称得上艺术品的不多。玉器艺术品有着极高的收藏价值。

很多刚入门的玉器收藏爱好者大多只是听说中国玉器是多么的珍贵，护体避邪保健之功效是多么的灵验，于是就对这些传言中的玉器无限神往。有的买来有关书籍图册仔细阅读研究。也许理论上了解不少，也见过一些不同种类的玉器，然而当他们走进市场的时候，却依然分



翡翠巧雕蒲纹瓶

不清什么是和田玉，什么是岫岩玉。造成这种状况的原因主要是实践经验不够，初学者毕竟亲自把玩各种各样的玉器机会不多，认识玉器多是模糊的和粗浅的，为此，初进入玉器收藏领域的朋友先从初级或低档玉器入手，从中慢慢摸索经验，然后向较高档次发展，尽量少交学费。人们常说理论必须与实践相结合，玉器收藏鉴赏更是如此，要多学习、多到玉器市场中实际磨练。

3. 翡翠收藏 ○

在中国翡翠收藏有几百年的历史，如今，翡翠收藏更加广泛和深入了，从平民百姓到富商巨贾对翡翠都情有独钟。收藏翡翠价值从数千元到数万元，甚至十万百万不等。最近拍卖翡翠珍品价格屡创新高，一条翡翠珠链售价达千万美金。清代早期翡翠并不名贵，普通人家并不了解翡翠，清代名人纪晓岚在《阅微草堂笔记》中写道，“记余幼时，人参、珊瑚、青金石，价皆不贵，今则日昂。……云南翡翠玉，当时不以玉视之，不过如蓝田乾黄，强名以玉耳，今则为珍玩，价远出真玉上矣”。由此可知，早期翡翠不被认为是玉，价格低廉，至十八世纪末，翡翠已是昂贵的珍玩了。另据《石雅》得知本世纪初大约45公斤重的翡翠石子值十一英镑，当时价格也很贵，但与现在特级翡翠价值相比，简直是小巫见大巫。翡翠在我国流行历史仅几百年，但发展势头很猛，价格上涨很快，而且时间距我们越近，价格涨幅越大，翻番时间越短。据说高档翡翠在近期的



翡翠兰花

20年间涨价2000倍，令人瞠目。难怪有人说，投资翡翠，好过投资房地产。翡翠保值增值主要是其天然储量与人文背景两因素决定的。

俗话说“物以稀为贵”，翡翠的储量非常有限，全世界高档翡翠原产地仅限于缅甸北部的一小片区域，而产出的地质条件非常苛刻，翡翠产出不仅有河床中的砾石，也有密林高山上的山料，开采条件极其险峻。尽管人们已进行了合成翡翠的尝试，但远未达到成熟的地步。有的翡翠坑口已开采了数百年，至今仍有许多采矿人年复一年地挖掘着这些矿坑，而所获越来越少。因此，翡翠的价值首先取决于它的稀有性，愈少就愈珍贵。其次是它的耐久性，翡翠又称硬玉，其硬度为7，翡翠结构致密，韧性强，化学和物理性质稳定。年代愈久，愈显现其天然本色。翡翠的颜色美丽无比，温润细腻的质地让人爱不释手。人们常说翡翠的精、气、神就是种、水、绿，是任何其他玉无法比拟的，无论是翠绿欲滴的美色，还是温润有神的光泽，都透出了翡翠特有的灵气。天价的翡翠，这包含了人文背景方面的因素，翡翠的价值与人们的物质生活和精神生活相关，关系越密切价值就越高。经济发展了，翡翠价值进一步提高，这显然与经济发展密切相关。现在高档翡翠原料日渐稀少，据说只要有好的翡翠料面市，就



白玉山子



1994年佳士得秋季拍卖会翡翠珠链成交价：

3302万港元

有人抢购囤积，奇货可居，高档翡翠涨价就成为必然。由于翡翠开采的数量非常有限，而人们喜欢程度和购买能力日见高涨，这是民众对翡翠认可的坚实基础，为此人们对翡翠的保值性具有足够的信心，翡翠已成为人们追逐的最好收藏品。

数百年的采掘，高档翠绿翡翠越来越少，显然高翠是最值得投资的。但是，随着消费群体迅速增大，色、种、工俱全的高档翡翠往往是有行无市，真的是高翠难求。其实翡翠有种就是好的，种好就是质地好，这是行家评判翡翠好坏的最重要条件。行家认为只要翡翠种好就能透出翡翠的精、气、神，就可以投资。现在纯净洁白的冰种翡翠雕成的花牌、挂坠等就很受欢迎，翡翠底只要能达到冰种以上，再加上色用得巧，雕琢构思新颖做工精良，就可以大胆投资。

翡翠收藏与翡翠商家的买卖不同，后者是做生意，有利润就交易。收藏则不同，不应该表现出浮躁的短线投机行为，而应该有长线投资战略。另外，如果经济实力允许，应该侧重精品、高档翡翠收藏。1992年一套翡翠珠串拍到300万，当时已是天价，然而两年后同一件拍品竟然涨到了3302万港元的高价，现在其价值更高了。1995年一只晶莹剔透的翡翠手镯成交价为1212万港元，可见人们对翡翠迷恋到何种疯狂的程度。1997年一枚翡翠蛋面戒指成交价达759万港元。2004年底行内1万元的无色玻璃种翡翠，到2006年9月，行

内的保守估价至少要2万元，现在可能需要5万~10万元了。收藏翡翠需要注意的是一定不能是B货（指酸处理后的翡翠），所谓B货翡翠是经强酸碱处理过的翡翠，时间长了其表面的树脂会老化发黄，这种翡翠不具收藏价值。只有A货才有保值性，而且种水也要好。低档的翡翠A货其收藏价值也不高。

目前业内认同的翡翠价值评估有四个标准，即颜色、透明度（水头）、质地（种）、工艺。有关专家表示，4个要素都具备的翡翠属于价值昂贵的极品翡翠，对于收藏者来说，只要具有两个要素就是一件值得收藏的高档翡翠。只要种好，有特色，交易时价格就会大幅上升。有人认为收藏翡翠最好应确定一个收藏主题，专门收藏某一系列的货品，比如生肖、图腾、宗教等。因为这些藏品单件购买时可能价格不高，但收藏者把它们组成一个系列后，其艺术附加值会明显增加。



三、国内主要的玉器市场

现代玉器市场多在玉石产地或玉器加工地集中，如新疆乌鲁木齐、和田以及扬州等地就有一些玉器市场；广州附近几个地区和云南昆明、瑞丽、腾冲等地是翡翠市场集中地；辽宁鞍山岫岩产岫玉，在鞍山、岫岩就有几个规模很大的岫玉市场；河南南阳产南



1995年佳士得春季拍卖会翡翠手镯成交价：

1212万港元





阳玉当地也有相当规模的玉器市场，如镇平玉器市场规模也很大；江苏东海产水晶就有以水晶为主的市场；辽宁阜新产玛瑙也有以经营为主的玛瑙市场。北京、上海经济发达玉器销售量很大，这些地区也有规模大的玉器专业卖场。深圳比较特殊，最初是中国黄金珠宝加工批发中心，近几年，翡翠玉器也形成几个规模很大的专业卖场。

1. 乌鲁木齐已成为全国最大的和田玉集散地 ○

新疆和田玉原料主要产在且末县、若羌县、于田县、和田县及叶城县等地。据新疆宝玉石检测研究中心有关人士透露：“2006年，仅送到我们检测研究中心检验的宝玉石制成品，就价值15亿元。这还不包含玉石原料，原料大都是地下交易，交易额也很惊人。”资料显示，2006年，全市仅在工商部门注册的玉石商户有1300多家，其中2006年就新增300多家。

有关专家说，现在市场上基本上有两个档次的消费者，一部分买玉是作为装饰品佩戴，他们一般会选择中低档产品；另一部分是为了



太阳神玉件

红山文化，1996年曾以220万元拍卖



18k白金镶一粒满绿高色，质地细腻透明度好的

翡翠蛋面。周围配镶10粒马眼形钻石，

戒圈上镶20粒圆形钻石

RMB 9万~11万元

收藏投资，一般会选择高端产品，因为只有好东西，升值的空间才会比较大。1994年以前国家是不允许私人开采交易玉石原料的，1992年1公斤和田玉籽料的价格只有198元。1994年，国家放开了玉石市场。2006年，和田玉籽料猛涨到1公斤20万元。去年，一块55克的极品和田玉籽料以55万元的天价卖出。中高档的和田玉近三四年平均每年升值都在50%以上，行家预测，和田玉还有很大的升值空间。

1994年，国家开放玉石市场之初，乌鲁木齐只有新疆玉雕厂和新疆工艺品厂从事玉石加工。2006年，乌鲁木齐已有100多家玉石加工厂。有专家研究表明：从有史料记载以来到1992年，和田玉平均每年只有2吨的开采量。但是近几年来，和田玉每年的开采量都在200吨以上。如今遍地开花的各类玉器店已成乌鲁木齐一道独特的风景。形成了以华凌、友好、南门、大巴扎等几大商圈为主的和田玉专卖市场。例如新疆华凌市场奇石玉器市场有玉石商铺几十家，周六、日有玉石巴扎市场，最高时有六七十家地摊。华凌玉石市场在鱼市楼的对面。这个停车场每周末挤满了人，全是地摊。货主85%是维族人，现在也有一些汉族人卖石头。买家除了少量游客，多是本地爱好者和珍宝楼等的小店主。这里是乌鲁木齐的玉石第一手交易市场。除了周末，这些维族玉石商人会在民街和珍宝楼等地推销。有关专家说：“乌鲁木齐的玉器市场总体上发展得很健康。但是

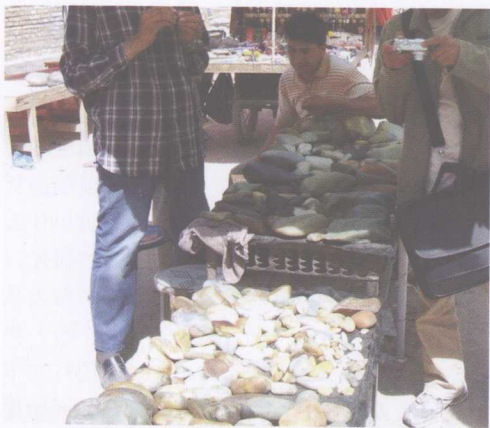


也出现了一些问题，一是以假乱真，比如用俄罗斯玉冒充新疆产和田玉。另一问题是价格虚高，报一个很高的价格，然后打一折二折。消费者反倒心里不踏实。”一些业内人士建议，在买玉之前，最好能先了解一些相关知识，这样可以减少盲目性。比如玉镯，只有青玉可以卖到一只100元，其他玉石种类都要高出这个价格。了解这一点，就可以不被低价诱惑了。

2. 和田地区玉石交易市场 ○

今天的新疆，最红火的玉石市场是和田玉交易市场，在和田地区有一百多家玉器店，还有数千星罗棋布的玉器小摊点。现在和田是中国著名和田玉交易市场，通常都是玉石商家之间进行交易，一般零散客户很难进入巴扎（集市）买卖。和田是古代于阗国的名称，南部紧邻昆仑山和喀喇昆仑山，北部至塔克拉玛干沙漠腹地，地势自南向北倾斜，遍布着春夏水流汹涌、秋冬河床干涸的季节性河流，其中最大的是玉龙喀什河和喀喇喀什河，史称白玉河和墨玉河。这两条河就是古老民间传说于阗国王率领百姓，在明月高悬的夜晚或旭日东升的早晨下河采玉的河流。

玉石巴扎（集市）位于玉龙河畔，河床布满了大小小圆溜溜的卵石，据说这河床近百年来已经给翻了无数遍了，现在采玉已经动用大型挖掘机了。玉石巴扎是维族人聚集的籽料一手市场，在玉龙河挖出的籽料多数会送到这儿来交易。玉石巴扎上他们的交易方式是“手手相传”，没有摊档，大家都站在烈日下，手



和田玉石交易市场一角

里握着玉石，玉石商人外衣的口袋里还装着沉甸甸的玉石。他们最常见的交易流程是“观看玉石-询问本钱-再仔细观看-商定需给付的价钱-最后成交”，夜幕降临有些性急的维族人会急于脱手玉石套现，以积攒购买第二天的新出籽料的现金，有时会廉价出售手中的玉石，但有时因为光线不足会掩盖玉石的瑕疵，买到这样玉石会得不偿失的，而且这里也充斥着各种假皮子籽料和磨光料，要有充分的经验来鉴别才不会上当。

3. 扬州玉器交易市场 ○

扬州是中国最著名的传统玉雕基地，细腻精湛的雕琢工艺闻名遐迩，已有数百年，甚至上千年的历史。现在扬州拥有不少于300家的大小玉石企业和手工作坊，数以万计的玉雕从业人员，成交量上亿元的产值，成为名副其实的全国重点白玉集散基地。自发形成的扬州大桥东首、天宁寺内、西园宾馆等处3个玉石市场，已成为华东最大、辐射全国的专业玉石市场。

4. 广东地区翡翠玉器市场 ○

国内做翡翠主要集中在广东和云南，北京、深圳也有一些大型翡翠专卖市场。无论去云南或广东购买翡翠，拿货价和零售价差异较大，尽管各地的拿货价有许多不同，但零售都差不多。一般都是高高开价，然后让你砍。至于哪里的货便宜就不能一概而论，各地有不同的特点，全凭自己本事。广东目前已经形成了4大玉器市场，广州、四会、平洲和揭阳。这4个市场也各有特色。

① 广州华林寺玉器城位于著名的上下九步行街，华林玉器城最大的好处就是这里卖的货基本都是真货，卖假货的商会受到商场的处罚。但这里的货价格比较高，据说半米柜台的租金要5000多元一个月。从华林寺玉器城北面的一条街上开满了卖玉器的小店，向东过长寿西路有一条叫戴河路的小街，这里全是摆地摊的。地摊上也有好货，当然也有假货，这个就全靠眼力辨别了，当然这里翡翠价格也要便宜些。总之广州玉器市场的规模很大，货的种类也很全面，高中低档都有，交易量也很