



国家职业资格培训教程 用于国家职业技能鉴定

数字视频 (DV) 策划制作师

中国就业培训技术指导中心组织编写

(基础知识)



中国劳动社会保障出版社



用于国家职业技能鉴定
国家职业资格培训教程

YONGYU GUOJIA ZHIYE JINENG JIANDING

GUOJIA ZHIYE ZIGE PEIXUN JIAOCHENG

数字视频 (DV) 策划制作师

(基础知识)

编 审 委 员 会

主 任 刘 康

副主任 原淑炜

委 员 王 平

庄思聪

王廷强

许之民

叶海松

赵炳翔

应国虎

陈文华

陈 蕾

张 伟

编 审 人 员

编 著 许之民 陈文华

编 者 (按姓氏笔画排序)

许之民

许迪声

应国虎

陈文华

主 审 许迪声



中国劳动社会保障出版社

国家职业资格培训教程



国家职业资格培训教程

图书在版编目(CIP)数据

数字视频(DV)策划制作师:基础知识/中国就业培训技术指导中心组织编写. —北京:
中国劳动社会保障出版社, 2008

国家职业资格培训教程

ISBN 978-7-5045-7270-7

I. 数… II. 中… III. ①数字控制摄像机-拍摄技术-技术培训-教材②数字控制摄像机-
图像处理-技术培训-教材 IV. TN948.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 139821 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街1号 邮政编码:100029)

出版人:张梦欣

*

北京市艺辉印刷有限公司印刷装订 新华书店经销

787毫米×1092毫米 16开本 7.5印张 2彩插页 127千字

2008年9月第1版 2008年9月第1次印刷

定价:15.00元

读者服务部电话:010-64929211

发行部电话:010-64927085

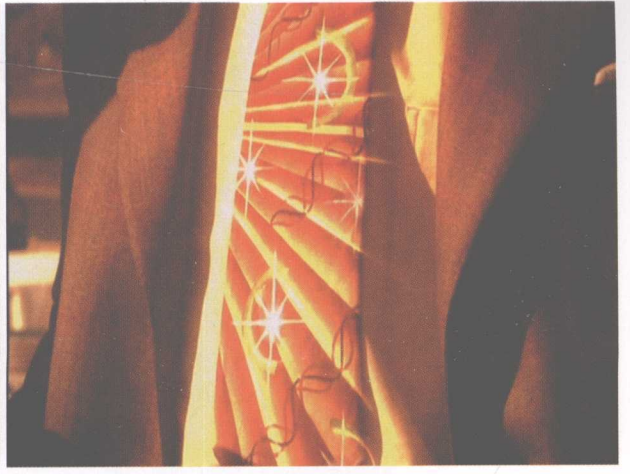
出版社网址: <http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

举报电话:010-64954652



彩图 1



彩图 2



彩图 3



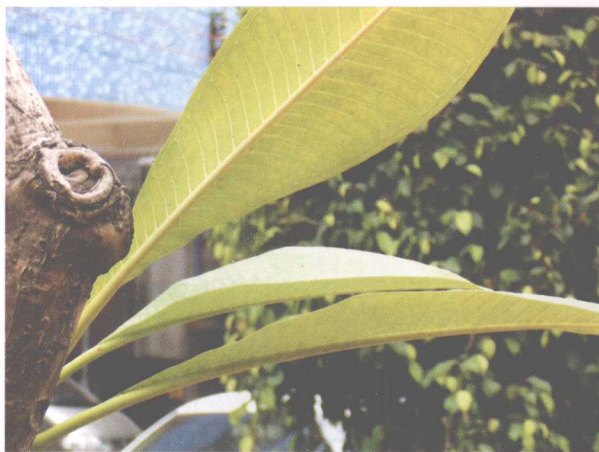
彩图 4



彩图 5



彩图 6



彩图 7



彩图 8



彩图 9

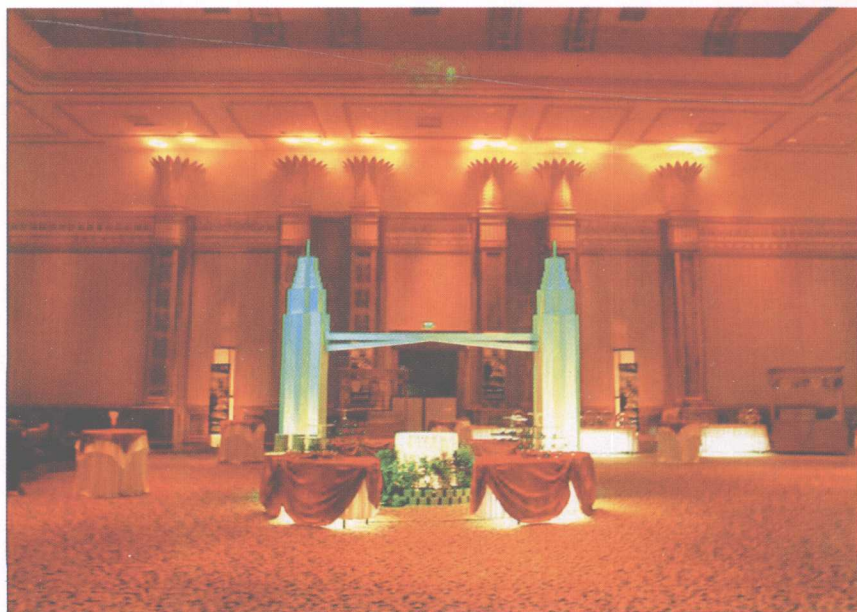


彩图 10



彩图 11

彩图 12



彩图 13



彩图 14



彩图 15



彩图 16

目 录 前 言

CONTENTS

国家职业资格培训教程

为推动数字视频 (DV) 策划制作师职业培训和职业技能鉴定工作的开展,在数字视频 (DV) 策划制作师从业人员中推行国家职业资格证书制度,中国就业培训技术指导中心在完成《国家职业标准·数字视频 (DV) 策划制作师》(试行)(以下简称《标准》)制定工作的基础上,组织参加《标准》编写和审定的专家及其他有关专家,编写了数字视频 (DV) 策划制作师国家职业资格培训系列教程。

数字视频 (DV) 策划制作师国家职业资格培训系列教程紧贴《标准》要求,内容上体现“以职业活动为导向、以职业能力为核心”的指导思想,突出职业资格培训特色;结构上针对数字视频 (DV) 策划制作师职业活动领域,按照职业功能模块分级别编写。

数字视频 (DV) 策划制作师国家职业资格培训系列教程共包括《数字视频 (DV) 策划制作师 (基础知识)》《数字视频 (DV) 策划制作师 (国家职业资格五级)》《数字视频 (DV) 策划制作师 (国家职业资格四级)》《数字视频 (DV) 策划制作师 (国家职业资格三级)》4 本。《数字视频 (DV) 策划制作师 (基础知识)》内容涵盖《标准》的“基本要求”,是各级别数字视频 (DV) 策划制作师均需掌握的基础知识;其他各级别教程的章对应于《标准》的“职业功能”,节对应于《标准》的“工作内容”,节中阐述的内容对应于《标准》的“技能要求”和“相关知识”。

本书是数字视频 (DV) 策划制作师国家职业资格培训系列教程中的一本,适用于对各级别数字视频 (DV) 策划制作师的职业资格培训,是国家职业技能鉴定推荐辅导用书,也是数字视频 (DV) 策划制作师职业技能鉴定国家题库命题的直接依据。

本书在编写过程中得到安徽师范大学教育技术系、淮阴师范学院教育技术系的大力支持与协助,在此一并表示衷心的感谢。

第 1 章 数字视频 (DV) 策划制作师职业活动领域	(70)
第 1 节 法与影视法	(70)
第 2 节 《中华人民共和国劳动法》相关知识	(76)
第 3 节 《中华人民共和国合同法》	(80)
第 4 节 影视著作权	(102)

中国就业培训技术指导中心

目 录

CONTENTS

国家职业资格培训教程

第1章 职业与职业道德	(1)
第1节 职业概述	(1)
第2节 职业守则	(9)
第2章 摄影基础知识	(18)
第1节 构图基础知识	(18)
第2节 光线基础知识	(30)
第3节 色彩基础知识	(40)
第3章 蒙太奇	(44)
第1节 蒙太奇概述	(44)
第2节 蒙太奇的类型	(47)
第3节 声画蒙太奇	(52)
第4节 蒙太奇的艺术功能	(53)
第4章 计算机基础知识	(57)
第1节 操作系统基本知识	(57)
第2节 网络基本知识	(64)
第5章 相关法律、法规	(70)
第1节 法与影视法	(70)
第2节 《中华人民共和国劳动法》相关知识	(76)
第3节 《中华人民共和国合同法》相关知识	(90)
第4节 影视著作权	(102)

第1章

职业与职业道德

第1节 职业概述

1. 职业开发背景

目前, DV (Digital Video 的缩写) 有多重解释。Digital 是相对于 Analog 而言的, 是由索尼、松下、夏普、东芝等多家厂商联合提出的一种家用数字视频格式, 而 DV 摄像机就是以这种格式记录视频数据的。

DV 是一种数字视频记录和播放的标准, 专指半专业的摄录像技术格式。DV 的常见理解还包括: 一台个人化的小型摄录设备; 一套完整独立的小型视频编辑系统; 一种个人化的视频拍摄方式; 一种非专业活动影像的拍摄风格。



相关链接

1995 年 7 月 24 日, 日本索尼公司发布了世界上第一台使用标准 DV 格式的 Mini 数字摄像机, 使得 DV 影像从 20 世纪 90 年代逐步走进大众的视野。

继电影、电视影像技术革命之后, 影像技术的数字化趋势已成为一种必然。另外, 随着社会经济的不断发展、人们生活质量的不断提高, 以及个人化影像时代的到来, DV 作为第三次影像技术革命的产儿, 代表了数字技术在小型影像器材上转

型的成功案例。如今,以 DV 摄像机为中心,借助计算机技术的强大功能,影视制作已经不仅仅局限于专业影视领域,它广泛应用于教育、培训、家庭娱乐、旅游、企业宣传、会议记录、朋友聚会、喜庆活动等领域与场合。因此,DV 在广义上是指数字视频或数字影像,它是指一种创作过程。

影像创作从根本上是指群体性工作,要完成一个好的 DV 作品就会涉及影视制作的各方面,如影像稿本的创作、影像拍摄、视音频剪辑、非线性编辑和特技制作、DV 制作流程和规范、DV 输出和光盘刻录技术等。目前,从事 DV 影像创作的人员一般都比较熟悉摄影、多媒体技术或电教,但大多数只具有摄像、非线性编辑、传统剪辑、编导或文字等某一方面的知识,缺乏完整的职业知识和技能训练。另外,随着很多其他职业领域的人员对 DV 影像创作爱好的不断升温,社会对于 DV 影像策划与制作的专业人才需求量越来越大。

2004 年 12 月,我国劳动与社会保障部将“数字视频 (DV) 策划制作师”作为第二批新职业予以发布。该职业开发的意义有两个方面:第一,建立一支具有一定规模的 DV 策划制作队伍,将有助于我国数字内容产业的发展;第二,培养出各个企事业单位自己策划、制作和管理 DV 作品的人员,可以提高制作效率和制作质量,对于我国信息和文化产业发展不仅有积极的现实意义,更有深远的历史意义。

2. 职业定义与等级

数字视频 (DV) 策划制作师是指从事数码影片策划、拍摄、编辑、合成、输出等制作的专业人员。他们所从事的主要工作包括:DV 作品策划;DV 影像拍摄;视音频编辑与合成;DV 作品输出与刻录。

数字视频 (DV) 策划制作师的职业等级由低到高共设三个级别,各等级所能达到的能力如下所示:

数字视频 (DV) 策划制作师 (国家职业资格五级):操作层次,应具备 DV 制作的基本知识、技能,适应普通影视制作岗位。

数字视频 (DV) 策划制作师 (国家职业资格四级):专业层次,应具备 DV 策划制作的独立工作能力,能根据给定主题制作 DV 作品,适应各类电视节目制作的专业岗位。

数字视频 (DV) 策划制作师 (国家职业资格三级):综合层次,应具备 DV 独立创意、制作和指导的能力,适应策划、编导、监制等岗位。

3. 职业特点

影视文化作为一个国家重要的文化产业，其广播影视行业一直被认为是国民经济的重要组成部分。长期以来，影视行业具有较高的专业性，其从业人员一般都需要经过专业化的训练才可以正式上岗。随着数字技术的发展、DV 的出现、计算机技术在影视业的应用，数字视频的影像创作与传播逐渐成为当今影视行业中的重要方式，主要体现在两个方面：一方面，主流的电影、电视生产与传播中所使用的数字技术设备价格仍然非常昂贵，属于高端产品；另一方面，面向社会一般企事业单位及个人工作室的数字技术设备也逐渐形成规模，成为低端领域。

在此趋势下，面向社会大众的数字视频影像创作与传播必然要秉承影视行业的传统特征，并随着技术的发展逐渐形成自身的特点。可见，探讨职业特点首先要从了解影视行业特点开始。

（1）影视行业特点

1) 影视行业的性质与任务。作为大众传播媒介方式之一，影视行业的行业性质属于意识形态范畴，承载着文化宣传的任务，它在国家意识形态宣传、教育传播、公共事务、文化沟通等方面发挥着举足轻重的作用，直接影响着人们社会生活、工作的各个层面，进而主导着人们的道德、价值、文化观念以及思维方式。

电影电视是文化建设的重要阵地。影视艺术是文化的缩影，折射出一个国家文化的内涵、理念和底蕴，文化宣传自然成为影视业责无旁贷的重要任务，各国影视业也在传承文化的建设方面面临着严峻的考验和挑战。在此形势下，各国影视行业从业人员应以传承民族文化为目标，以本民族的传统文化为起点，继往开来，吸收外来文化，建立起风格鲜明、独具特色的本民族影视业，最终让本民族的文化走向世界。

2) 影视行业的分类。作为国民经济的重要组成部分，影视行业全面体现在国民经济的各种活动之中，覆盖了信息、文化、服务、教育、娱乐等各个层面。

按照国民经济行业分类原则和生产、交换、分配、消费的经济原理，影视行业有如下分支：广播电影电视节目制作；广播电影电视流转、销售；广播电影电视节目输出、放映；广播、电视节目传输覆盖；广播、电视节目的接收；广播电视监测；其他广播电影电视行业等。在这些分支行业的发展过程中，有的市场化程度相当高，形成了一定的产业化规模；有的虽然市场化程度还很低，但随着技术的进步也正逐渐形成影视行业新的发展支点。

3) 影视创作的综合性。影视艺术借鉴了人类多项艺术成果，汇聚了诗歌、音

乐、舞蹈、建筑、绘画、雕塑等多门学科的艺术表现形式,具有非凡的艺术表现力。此外,影视创作还是集技术和艺术于一身的综合性创造活动。

技术进步是影视艺术不断发展的重要推动力,它是以一种技术成果的形式出现的。科学技术的每一次进步都极大地丰富了影视创作手段,激发了艺术家的创作灵感,促使新理念的诞生,同时,艺术创作的灵感也在不断促进着技术的更新。如此反复,影视伴随着技术与艺术的相互融合而不断发展。随着信息时代的到来,一个国家科学技术的综合素质已成为决定该国影视业发展情况的关键因素,艺术创新、技术先进、经济发达,缺一不可。因此,为了影视业的不断发展壮大,影视业的从业人员就必须紧随技术进步的脚步,不断更新自己的专业知识。

4) 影视行业的集体协作性。伴随着技术的进步,电影、电视等影像创作得到了空前的发展,从1895年电影的第一次播放,到1936年电视节目的正式传播,影视行业始终被认为是一项集体协作的产业。影视从业人员的专业划分严密,专业分工覆盖面相对较宽。例如,电视人才大致可分为五类,分别为采编播人才、文编导人才、营销策划人才、工程类人才、相关类人才(如管理人才等)。这五类人才又可以细分为20种,即记者、编辑、播音员主持人、导演、编剧、制片、作曲、灯光、舞美、服装、化妆、音响、工程师、营销策划、翻译、文秘、经济师、会计师、图书、档案等。

由此可见,影视从业人员的专业知识面涉及之广,远非其他艺术创作所能比拟,这恰恰体现出影像创作是集智慧结晶,而从业人员的素质将直接决定着影视行业的生存状况。未来影视业的激烈竞争将是人才的竞争,人才资源是广播影视改革、发展的第一推动力。

5) 影视教育的多层次性。按照社会经济发展的需求,人类社会活动对人才需求基本上可分为四类:学术型、工程型、技术型和技能型。学术型人才主要从事发现和研究客观规律,如各类研究人员;工程型人才主要从事将科学原理转化为工程设计、工作规划或决策,如各类设计工程师或规划工程师;技术型人才主要从事使设计、规划、决策转化为产品,如工厂的技术员、农艺师等;技能型人才主要依赖熟练的操作技能去完成产品,如各类技术工人。在我国,前三类人才的培养都是由高等教育来完成,而技能型人才还具备一定技术型的特点,其培养过程主要表现为职业技术教育。

随着时代的改革,中国影视行业经历着前所未有的制度变革,与此相对应的是影视教育多层次的进步与发展。

第一,近20年来,应社会发展的需求,各种影视教育的专业或学院在全国各

高等院校中相继成立，这主要是为影视行业培养学术型、工程型、技术型人才。

第二，针对影视行业具体的设计制作行为而开办的职业技术教育也异军突起，这主要是为影视行业培养技术型与技能型人才，也正逐渐成为影视行业的坚实力量。

第三，随着数字技术的发展，影像个人化创作时代的到来，越来越多的人对影像创作产生出极大的兴趣，应此需求，社会各种培训机构也加入到影视教育的行列之中。

(2) 数字视频 (DV) 策划制作师的职业特点

顺应社会发展的需求，数字视频 (DV) 策划制作师应运而生，作为影视行业的一员，除了继承影视行业的传统特点外，还具有以下两个特点。

1) 工作流程全面数字化。影视创作的数字化是从制作层面开始，表现在摄像、编辑、CG、DVE、非线性编辑、虚拟演播室等方面。随着网络、信息化的到来，影视创作的数字化趋势已经全面体现在创作的整个过程之中，从策划、剧本、文案的形成，后期节目的编辑、CG 创作、资料影像的查找，一直到节目的保存、播出（或输出）等各方面都离不开数字化。

为了适应全面数字化制作环境的需求，数字视频 (DV) 策划制作师就要为社会培养熟练操作数字技术的策划与制作人员，从事数码影片策划、拍摄、编辑、合成、输出等制作的专业人员。他们能熟悉和胜任数码影片创作的全流程，具有不断学习数字新技术的能力。

2) 复合型人才需求增大。如今，影像创作领域迎来了越来越多的非专业创作人员，他们利用小型数字设备记录各种类型的生活元素，并开始参与到电视台的低成本节目的制作之中。因此，要求从业人员迅速成长为既懂艺术又懂技术的复合型人才，这也成为我国影视教育的一个重要目标。本职业所培养的人员应具备影像创作的艺术与技术的综合素质，成为熟悉技术与艺术的复合型人才，这主要体现在两个方面：

第一，数字视频 (DV) 策划制作师应注重策划能力的培养。数字技术在影视艺术的创作方面有很大的潜力，但更重要的是模拟时代养成的叙事创作的技能、对影像感觉和影像表现力的思维方式是数字技术所不能替代的。

第二，数字视频 (DV) 策划制作师也要注重培养利用数字技术进行制作的技能。数字技术的介入与不断更新带来了影视创作观念的变化，也促使从业人员应时刻对数字技术进步保持着好奇心，具有积极地向新的影像、音乐艺术进行挑战的态度。

4. 市场前景

(1) DV 摄像机普及情况分析

随着 DV 产品技术的成熟, IT、数码产品的普及, 中国 DV 市场迅速发展, 呈现出一种成正比的快速增长态势, 销量如图 1—1 所示。由此可见, 消费者购买 DV 产品以及使用 DV 产品的潜在需求十分巨大。

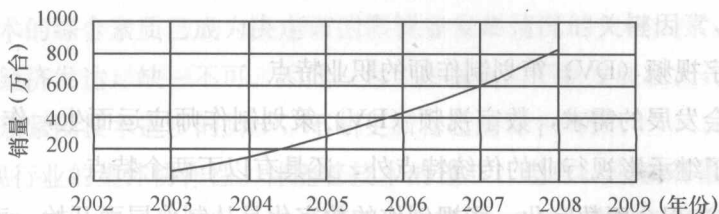


图 1—1 中国内地 DV 销售情况

(2) DV 制作人员的需求分析

相关链接

有人专门对周围拥有 DV 摄像机的人做了一项调查, 发现曾经拍摄家庭录像的占 96%, 专业为他人拍摄婚庆录像等用于经营的占 2.2%, 独立制片人拍摄节目提供给电视台播出的占 1.8% (见图 1—2)。在用于家庭拍摄的使用者中, 67% 以上的人拍摄旅游风光, 23% 的人拍摄自己的家庭成员, 5.6% 的人拍摄社会活动, 3.7% 的人拍摄宠物, 只有 0.7% 的人关注社会问题, 如拍摄着火、事故、邻里纠纷等 (见图 1—3)。

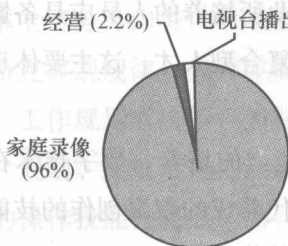


图 1—2 使用比例

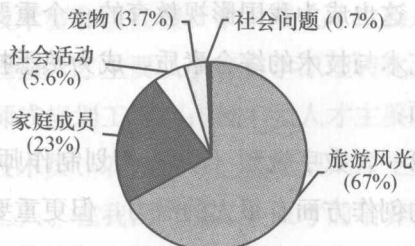


图 1—3 拍摄内容比例

随着 DV 应用领域的扩大, 对于 DV 策划制作的人员需求也随之增加。据 2004 年统计, 我国广播影视行业从业人员 300 多万人, 其中影视拍摄制作人员占 30%

以上,以DV制作人员占10%估算,人员总数为10万左右。根据我国文化传媒领域的发展规划,这个数字远远小于实际需求。

根据国家将于2015年停播模拟电视信号、全部改播数字电视的规划,我国文化传播业对DV节目的需求(在数量上和质量上)都将成倍提高,因此对DV策划和制作方面的人才需求也更为迫切。目前,大部分高校都还没有系统开设DV策划制作的课程。在这种情况下,数字视频(DV)策划制作师职业的开发顺应了产业结构的变化,满足了社会经济发展的需求,也更好的为就业服务。因此,数字视频(DV)策划制作师将会有很好的职业发展前景。

(3) DV影像创作前景分析

近年来,对于DV影像创作的作用与重要性已逐渐得到各方人士的认可。正是由于人们对于DV影像创作的重视,社会各界也积极推进DV影像创作的大众化进程。



相关链接

著名导演卢卡斯曾乐观地预言:“最终会导致出现一个更为民主的制片环境,每个人都能够制作电影。要不了多久人们就可以在自己的计算机上千电影这一行了。”DV摄像机与计算机的结合使得影像创作获得了前所未有的自由度,低成本更使普通人具有了真正意义上的影像创作权利。DV在促进影像创作大众化的过程中,最终也必然会引领许多爱好影像创作的人员走向专业化的道路。例如,新浪网在《第三届全国大学生录像短片竞赛宣言》中提到:“DV为个人提供了便利的条件和广阔的影像写作空间,不仅专业人士可以借此尽情自己任何狂野、冒险的想法,而且常人也可打破媒介对影像的长久垄断,从而拥有记录自己和他人日常生活的权利,甚至可以拍摄属于自己的‘电影’。我们呼唤个人影像时代的来临,目的只有两个:一是看到越来越多的人创造突破模板、颠倒惯有模式的作品,使影像的可书写性大大提高;二是团结国内青年同仁,推动合作交流,为中国影视建立人才库,使之成为中国乃至亚太地区影视创作的活力之源和希望所在。”

北京电影学院张献民教授认为:“DV是一支笔。”每个人都有用影像表达自我意识观念与情感的欲望,DV摄像机的出现以及相应配套设备使

人类的视觉化记录成为可能,从而在人类影像发展过程中起到革命性的作用。伊朗著名导演阿巴斯携 Mini DV 摄像机深入乌干达,拍摄了一部考察当地儿童与社会状况的纪录片《A. B. C. 到非洲》。阿巴斯在谈及这部 DV 处女作时,称自己经过试用,已习惯将 DV 摄像机当做笔来写作,而且在使用期间常被影像丰富的变化与惊喜所感动。

1) 普及 DV 影像创作的杂志、书籍,以及介绍 DV 影像创作知识的网站与论坛大量出现。例如,致力于 DV 技术与艺术推广的“DV 中国技术推广中心”的创建,它是国内首家专门面对企/事业单位用户(兼顾广电专业人士独立制作需求和高水平 DV 发烧友)的 DV 综合服务平台。

2) 高校影像节的大量出现。例如,独立影像展、中国大学生 DV 文化艺术节、北京大学生电影节的“全国大学生录像短片竞赛”单元等,掀起了高校学生对于影像创作的热潮。

3) 世界上各种不同的影像节专门开设了“DV 作品”单元,以鼓励更多的人参与到影像表达的行列。例如,JVC 东京录影节,从 1978 年开始举办,每年一次,其活动是以“使每个人都能参加的家庭录影节”这个概念为基础,记录每个人生活中的事情,反映时代的生活风格,通过促进大家内容创新和提供给大家更多的机会去拍摄录影作品,从而提升录影文化。

4) DV 影像也经常出现在电视台提供的播出窗口。表 1—1 是部分电视频道专门开设的 DV 作品栏目(部分已停播)。另外,在新闻、纪录片等电视节目中也时常可以看到 DV 影像的存在,它们关注着社会事件与民生,为保留珍贵的影像资料提供了可能。

表 1—1

部分电视频道播出的 DV 栏目

电视频道	栏目名称	宣传或征集作品主旨
凤凰卫视	中华青年影像大奖赛 (停播)	鼓励海峡两岸和香港、澳门的年轻人拿起 DV 摄像机来记录和传递自己的所见所闻
纪实频道 (上海电视台)	新生代	社会上任何人只要使用 DV 摄像机拍摄长度为 10~20 min,能够鲜活表现当代人生活和情感状况的纪录片都有可能在荧屏播出,欢迎方方面面的纪录片发烧友共同参与
	看见	关注民生,注重情感,捕捉热点,突出新闻性
	DV365	体验 DV 乐趣,记录多彩生活,大家一起来 DV