

Economy



复旦卓越 · 商洋系列

经济应用文写作

方有林 娄永毅 主编

复旦大学出版社

Economy



复旦卓越 · 商洋系列

经济应用文写作

方有林 娄永毅 主编 李杏保 主审

 复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济应用文写作/方有林, 娄永毅主编. —上海: 复旦大学出版社, 2009. 2
(商洋系列)

ISBN 978-7-309-06333-2

I. 经… II. ①方…②娄… III. 经济-应用文-写作 IV. H152.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 162012 号

经济应用文写作

方有林 娄永毅 主编

出版发行 复旦大学出版社 上海市国权路 579 号 邮编 200433
86-21-65642857(门市零售)
86-21-65100562(团体订购) 86-21-65109143(外埠邮购)
fupnet@fudanpress.com http://www.fudanpress.com

责任编辑 鲍雯妍

出品人 贺圣遂

印刷 大丰市科星印刷有限责任公司

开本 787×960 1/16

印张 23.25

字数 455 千

版次 2009 年 2 月第一版第一次印刷

印数 1—4 100

书号 ISBN 978-7-309-06333-2/H·1254

定价 38.00 元

如有印装质量问题, 请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

总 序

上海,素有“十里洋场”这一蒙垢之称呼,盖源于殖民经济侵略肇致畸形繁华商埠之故。今天,改革开放的春风持续拂煦,沐浴在 21 世纪金色阳光下的新上海,作为中国最大的港口城市,喜联五大洲,笑迎四大洋。

上海在长大,上海在长高。在频繁的国际友好交流和互惠的经济交往中,上海作为主体经济城市,获得了无数令人惊羡的商机。上海商业亦不断提升出“海”进取的底气,开阔越“洋”巡天的视野。

“‘商’眼向洋看世界”。为了积极探索以“商”为各专业内核的高等教育多元发展新模式和路径,为了在专业基础和学术前沿上努力超越某些固有观念和运营程式的局限,商业高等教育需要“望洋兴‘教’”、“望洋兴‘校’”,借鉴国内外先进教材的成功经验,高起点、高品位、高创意地开展教材建设,以促进科研水平、教学质量的同步提升。

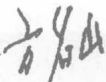
复旦大学出版社作为全国著名的出版机构,策划、指导并推出了与上海“四个中心”建设相呼应并积极为之服务的“商洋”书系,这映示了全体编著人员广纳同道者的创造性睿智、蔚成洋洋大观书系的阳光宏愿;也记录了复旦大学出版社与商业高等院校诚挚而广泛地合作、放飞于重洋的前进航程。

培育现代“儒商”,需要广博的专业结构与深厚的文化素质底蕴。“商洋”书系,突破了“在商言商”的狭隘观念。本书系不仅包括商贸经管类专业教材,还涉及与商贸经管类专业配套的商业文化系列教材,以及适应当代大学生个性和谐发展所需的选修教材和各类自学参考用书。

酝酿本书系时,一个古老而神奇的名称——“商羊”,曾映现于策划者脑际。(西汉)刘向《说苑·物辨》云:“其后齐有飞鸟,一足,来下止于殿前,舒翅而跳。齐侯大怪之,又使聘问孔子。孔子曰:‘此名商羊,急告民趣治沟渠,天将大雨。’于是如之,天果大雨。”考虑到此典甚僻,未克直接名之书系。于此略志数言,则期冀“商洋”书系中的每一种书都能如同未雨先舞之“商羊”,准确预告如何“趣治沟渠”、轻渡“商洋”,实亦为本书系之宗旨所在。

参与本书系的教授专家和全体编撰人员以及准备陆续邀约联袂入盟的各路学者,都纷纷如“商羊”“舒翅而跳”。但愿在社会各界的鼎力扶持下,“商羊”的翅膀日益坚强,“商羊”的预言更能经受检验,“商洋”书系的前景俱臻璀璨。

上海商学院院长



2006 年 6 月 28 日

实用文写作教学改革的对策

(代前言)

实用文,是以实际应用为目的,有比较固定的格式,语言平实、规范、典雅,直接用于处理公私事务的文章。实用文也叫应用文,这是一个与文学文相对的概念。

目前,我国从初中、中等学校一直到高等学校都开设了实用文写作课。按理说,经过长时间的严格训练,学生的实用文写作水平应该比较高,至少也是合格的。可事实却不尽如人意。除了“大三学生写申请,百字错了二十八”这个格式、文字俱差的特例外,在高等教育阶段受过专门训练而不能写好实用文的大有人在。以大学生为主体考生的公务员招考中,实用文写作部分大多数得分不理想就是例证。为什么会出现如此严重的高耗低效现象呢?笔者以为原因有二:一是,对实用文写作的价值、地位以及与文学文写作的关系认识不清;二是,偏离了实用文要与阅读对象实现良好沟通的主旨,陷入了单纯的为格式而格式的教学模式。对此,笔者在教学中进行了一些尝试,在解决上述问题中有如下心得。

一、树立应世致用、文明生存的实用文写作教学观,提高学习的主动性和积极性

中学语文教学中,有一种倾向,就是比较注重文学教育而忽视实用文教育。久而久之,学生形成了一种误解:认为文学写作的含“金”量高,而实用写作没有知识含量。这种想法的直接后果是学生对实用文写作课普遍不重视,“一听就会,一放就忘,一考就错”成为实用文写作教学的写照。对此,我从以下三方面着手改造:

一是,帮助学生认清实用文的真正价值,树立应世致用的实用文写作教学观。文学写作和实用写作的价值孰大孰小?其实难于分辨。可是在教学中如果不讲清楚这个问题,要想引起学生的重视是不现实的。于是,笔者就对两者进行了一系列的比较和分析,围绕实用写作的社会价值不逊色于文学写作进行阐述。

一方面,在不否认文学作品巨大的社会功能和价值的前提下,让学生充分认识实用文不可低估的社会功能和价值。举例如实用文之一的《论持久战》指导中国的抗日战争取得最后胜利的正例,帮助学生认识实用文写作的巨大价值;由于合同签订失当

引起的纠纷和诉讼逐年增加的反例,引导学生分析由此带来的经济损失、造成的不安定因素等负面影响。另一方面,让学生在课后收集相关的案例,指导学生体会实用文之一的《中英关于香港问题的联合声明》,对社会进步的突出贡献或是深远影响都不逊于伟大的文学作品。此其一。

其二,引导学生算经济账,通过数字直观地感受实用文的经济价值,让他们自己得出结论:实用文的价值也不逊于文学作品,有时甚至是有过之而无不及的。如,洪昭光的《健康一百岁》的普及读物,其如此大的发行量所产生的稿费(版税)收入一项,就让一些文学作品难望其项背了。文学文能够获到如此经济收益的例证也不多见。

其三,通过分析实用文经典名篇,让学生感受到实用文也一样流传千古,毫不逊色于优秀的文学作品。《中英关于香港问题的联合声明》、《中美联合公报》在世界历史进程中发挥过重要作用,影响的深度和广度也一点不弱于文学作品。从影响的人群来衡量,选入中学语文教材中的实用文《在马克思墓前的讲话》、《陋室铭》、《滕王阁序》等经典名篇成为所有中国孩子的精神食粮,其影响之深远很难估算。对此,我还延伸分析实用文成功的奥秘是与文学文强调的“达”和“雅”紧密相连的,为下一步拓展实用文写作教学内容埋下伏笔。

学生在具体可感的对比中,对实用文的社会价值形成了新的、更为深入的认识,开始逐步重视起来。我趁热打铁,对学生进行实用文与文明生存的教育。

二是,帮助学生认识实用文与文明生存的关系,树立文明生存的实用文写作教学观。首先,分析实用文与文学文的不同性质,引导学生认识两者的不同功能。引用刘半农先生对此作的两个比喻:(1)实用文是青菜黄米的家常便饭,文学文是肥鱼大肉;(2)实用文是“无事三十里”的随便走路,文学文是运动会场上大出风头的一英里赛跑。比如一个人,天天不吃饭,专吃肥鱼大肉(当时是缺少的),是一定要患胃病的;小孩子不教他好好走路,一下子强迫他赛跑,一定会跌断四肢,终身残废的。学生认识到不仅要注重吸收“肥鱼大肉”的营养,更要高度关注家常便饭对于生长发育的重要价值。学生们比较认同这个形象的比喻。

其次,请过来人介绍实用文在求职应聘、工作岗位、日常生活中的重要“角色”,引导学生认识到实用文在今后“愉快生存”、“文明生存”中的重要作用。已毕业的同学给学弟学妹们现身说法,对学生的触动比较大,重视实用文写作教学的学生比例逐步上升。再辅之以大学生实用写作“拖后退”的实例——大学生为主体考生的公务员招考中实用文写作部分得分的调查数据,以及实用文渗透到人们现实生活和未来生存的方方面面、年年月月的事实,强化了学生对实用文与未来生活直接关联的认识。

对实用文应世致用和文明生存两方面价值一旦形成了共识,学生就会经常关注实用文使用的案例。以下是学生收集的例子。如,律师除了按照标的适当比例来收

取诉讼费所产生的可观的经济收益,其中有一部分的收益应该归功于实用文写作外,通过各种法律文书减少诉讼、调解双方、稳定社会在精神文明建设中的价值不可低估。又如,倡议书的励志效应、合同书的共识效应、口号的警示效应、广告的倾向效应、消息通讯的覆盖效应等,在构建和谐社会的正效应越来越受到人们的关注和重视。此外,对打架、斗殴的解决,对交往中出现的误会等采用书函来进行调解、消除误会,其效果大受欢迎,等等。学生们自己收集来的事实,不仅是学生自我教育的好材料,而且促进了学生学习实用文的主动性和积极性。

在帮助学生澄清对实用文写作基本问题认识,有效地调动起了学生的学习热情后,随之要着重解决的是帮助学生找到实用文写作水平提高的抓手。

二、架设“达”、“雅”在文学文和实用文之间的立交桥,激活已有的写作能力迁移

对两种文体的区别性比较,可以帮助学生重视实用文写作教学的目的,但也容易使学生产生一种错觉:实用文写作不需要有多方面的艺术修养,只需要格式训练。对此,我引导学生找两种文体之间的联系,让学生认识到实用文写作与文学文写作一样,都必须有深厚的文化功底和语言功底。

首先,分析两种文体表达方式的差异,带领学生走出实用文写作不需要有多方面艺术修养的误区。因为实用文表达多用叙述、说明、议论,而这三种表达方式与文学文用得最多的描写相比较,无论是用到的辞藻、句式、词汇等都不如文学文丰富。事实上,要在行文简洁、字数较少的实用文中达到更好的沟通目的,实用文留给作者施展的舞台更小,这样势必对写作者在文化、文学、修养方面的要求更高,有时甚至比对语言学家、文学史家、文化专家的要求还要更高。因此,仅仅看到两者的区别是不够的,更要认识到两者不仅没有鸿沟,而且借鉴文学文巧妙运用多种表达方式使艺术形象栩栩如生的长处,更好地为实用文“达”的表述服务。有例为证,中美能按时签署《中美联合公报》就得益于对台湾问题的恰当的、“达”的表述。基辛格找到了“台湾海峡两岸的中国人”这个中美双方都能接受的表述方式,使充分表达中美双方意见的《中美联合公报》得以顺利、如期地签署,打破了中美对峙的坚冰。同学们意识到,当时在场的都堪称专家,对语言的把握和驾驭也是行家里手,为了“达”尚且花了这样大的功夫。自己就更应该注意锤炼自己的语言,加强多方面的修养,文字表达要主动向文学创作者看齐,将文学文表达的长处为我所用。

其次,找出文学文强调的“雅”与实用文之间的联系,激活学生已有写作能力的转化。让学生明白两种文体都可以、也需要进行包括内容、形式、语言的审美,如,倡议书的内容必须倡导美的事物,海报的书写和装饰必须符合审美的要求才能引起阅读的兴趣,广告的语言必须追求高雅的品位,避免粗俗,才能使读者乐于接受,达到较好的传播效果。媚俗的、恶俗的广告只能“风光”一时,只有优雅的广告才能在老百姓的

心中扎根。而优雅的广告表现为艺术性和文学性都比较强的特点。比较两则广告：“老庙黄金，给你带来好运气”、“钻石恒久远，一颗永流传”。虽然前者也曾经是一句很有影响力的广告词，但是，如果后者套用前者的广告词“老庙钻石，给你带来好运气”，因为广告词缺乏艺术性，没有能够把钻石的特性较好地体现出来，很容易就落入了俗套。即使采用“新”形式进行包装，效果也不可能好。反之，仅仅有好的内容，不注意适度的包装，也不可能收到良好的传播效果。立交桥的架设，使文学文写作能力与实用文写作对接，能有效地帮助学生驶上全面提高实用文写作水平的快车道。

三、发掘实现良好沟通的心理效应机制，改变单纯的为格式而格式的教学模式

实用文教学中掌握格式固然是重要的。可现状却偏离了实用文写作教学的规律，陷入了为格式而格式的教学模式当中。这制约了实用文写作水平的有效提升。一方面，实用文要与阅读对象实现良好沟通的主要矛盾，仅仅靠格式是无法实现的。另一方面，实用文中的格式会随着时代的变迁而发生相应的变化，不掌握其精髓，不能“保值”，同样学不好格式。

我试图将眼光越过单纯格式教学的思路，从写作心理学的视角来考察实用写作的思维过程，就发现实用写作中的形式和内容都渗透着一种心理效应。所谓心理效应，就是要求写作者要设身处地地为读者对象着想，尽可能地用敏锐的眼光去洞察读者的心灵，注意到实用文的主旨与读者心灵的呼应。这样写出来的实用文才能打动读者的心，也就是我们期待获得的良好沟通的心理效应。

首先，揣摩、理解格式与心理效应的密切关系，引导学生找到实用文写作实现良好沟通的落脚点。格式中蕴含着心理效应的诸多成分，对其正确的理解有助于学生更好地掌握格式。如，书信的格式与心理效应紧密相联：称呼要求顶格写，表明对收信人至高无上的尊重；若是空两格写称呼，尊重的程度大不如前；还有，“此致”要写在正文结束后的中间偏前的位置，“敬礼”要另起一行顶格写，其格式的心理效应类似于献哈达一样，敬献者先从胸口慢慢地向上举起，举过头顶然后献给对方，这样敬献者的殷勤才能表露无余。格式对表达作者的内心尊敬与内容服务的关系清楚了，学生在写作中对格式的把握就更准了。又如，签订合同要将甲方、乙方并列，显然，双方的主体地位通过格式得到体现。这种讲解可以帮助学生对格式联系心理效应进行形象认知，加深理解实用文格式与心理接受的正效应联系。学生也容易在实用文写作中加以灵活运用。

其次，格式与应用紧密相联，围绕达到实现良好沟通的目的可以有所改变和创新。引导学生理解实用文与阅读对象实现良好沟通的关键，使学生意识到，如果注意与读者对象的心灵呼应，即使格式中有一些“变化”，仍然会被认为是一篇好的实用文，从而深化对格式教学的理解。如，通缉令的标题，如果考虑到现代社会的特殊性，

现在一般的信息人们不容易引起关注,我们也可以借鉴海报的形式,采用“悬赏十五万,捉拿在逃犯”作为通缉令的标题。这就是把握了实用文的主旨,在日常生活中,进行某些格式创新的例子。其中的创新和突破,不仅没有减弱传播的效果,甚至传播效果还得到了强化。由此看来,实用文写作中最难的、也是贯穿实用文写作始终的是,包括格式处理在内的预期的心理效应的处理。这个心理效应的准确把握、并通过文字实现了有效的表达,决定着这篇实用文质量的高低和价值的最终实现。如,一个父亲寻找出走女儿的寻人启事,也可以在内容上有所创新,除了写上传统寻人启事的主要内容外,用“女儿,爸爸在找你!”开头,将表达父亲对出走女儿思念的一段抒情的文字放在内容当中,可能有助于女儿的早日“回归”。

总之,不同的实用文种类,有着不同的读者对象,就会产生不同的心理效应。那么,学生怎样如愿地去获得这个心理效应呢?这就需要根据不同实用文种类的各异的读者对象之间不同的心理效应来加以确定。一个基本的倾向是,作者对读者对象的心理了解得越深刻,对对方的根底了解得越开阔、越深,写出来的实用文内容就越深刻、形式越得体,就越容易与对方的心理需求高度契合而实现良好沟通。

主编 方有林

(原载《上海教育科研》杂志,2008年第10期)

绪 论	1
第一节 应用文的历史沿革及其现实地位	1
第二节 应用文写作要则	6
第三节 经济应用文范畴及其写作教学体例	12
第一编 经济生活和公关活动中的条据与信函	14
第一章 条据、短柬和致辞	14
第一节 事务条据(请假条、留言条、托事条)	14
第二节 钱物条据(收条、领条、借条、欠条)	16
第三节 请柬(开业柬、会庆柬)	19
第四节 致辞(迎宾送客致辞、庆典致辞、商务会致辞)	23
第五节 导介词与演说词	28
第二章 私信和公函	39
第一节 介绍信与推荐信	39
第二节 自荐信与应聘信	42
第三节 感谢信与表扬信	46
第四节 祝贺信与慰问信	49
第五节 倡议书与聘请书	53
第六节 手机短信与电子邮件	56
第三章 经营专用书函	65
第一节 经济函件(询价函、确认函、催款函、索赔函)	65
第二节 招标书与投标书	72

第三节 预算书与决算书	82
第四节 申请书	88
第二编 经济公务文书	101
第四章 经济行政公文	101
第一节 经济行政公文的特殊要求	101
第二节 通知与通报	107
第三节 报告、请示与批复	121
第四节 意见与会议纪要	131
第三编 经济管理报告文书	144
第五章 计划和总结	144
第一节 计划	144
第二节 总结	149
第六章 市场调查报告和市场预测报告	162
第一节 市场调查报告	162
第二节 市场预测报告	170
第七章 可行性研究报告	182
第八章 经济活动分析报告	192
第九章 规章制度	204
第四编 经济活动告示和策划文书	215
第十章 经济活动告示文书	215
第一节 商品说明书	215
第二节 启事与海报	218
第三节 简报	222
第四节 企业简介	226
第五节 商务广告	230
第六节 经济新闻	240
第十一章 经济类策划文书	256
第一节 营销策划文书	256
第二节 广告策划文书	265

第三节 公共关系策划文书	275
第四节 会展策划文书	281
第五编 经济协约书和诉讼文书	300
第十二章 经济协约书	300
第一节 经济合同	300
第二节 意向书	305
第三节 协议书	308
第十三章 诉讼文书	313
第一节 民事起诉状	313
第二节 民事上诉状	316
第三节 再审申请书和民事申诉状	321
第四节 民事答辩状	328
第六编 经济论文	343
第十四章 论文写作的一般要求	343
第一节 论文的层次与基本要求	343
第二节 论文写作前的准备与构思	347
第三节 论文的起草、修改与定稿	352
主要参考书目	357
后 记	358

绪论



撮要

1. 应用文的发生和自古至今变化: 历代佳作迭出, 比肩文学作品。
2. 应用文应有的现实地位与意义: 文体各领风骚, 聚焦提高效率。
3. 应用文写作要则: “应对”、“致用”。

第一节 应用文的历史沿革及其现实地位

纵览人类文明发展的历史,伴随着文字及其载体的诞生、演变与发展,同时也就演绎了一部人们在日益拓展的生活领域中不可或缺、不可中断的应用文写作沿革发展史。

当代大学生在当今激烈的才智竞争与和谐的合作共存社会中,没有理由不去认真地构建并完善自身的应用写作能力。

一、应用文历史沿革概述

如果说,语言的诞生让人类具备了交流思想的工具,从而走出了一般的“动物世界”;那么,文字的诞生,就让人类开始迈步走向人所特有的“文化王国”。

(一) 我国古代应用文的发生和繁衍

在我国,迄今可以见到的原始形态文字,是殷墟出土的甲骨卜辞。它是商代王室镌刻在龟甲兽骨上的简短占卜记录。这些卜辞记录了当时占卜的内容和结果,多用来卜问国家大事和君王的疑难,可谓上古时期应用文字的历史见证。

其后是商周时期的钟鼎铭文,是用金文,或称吉金文、钟鼎文,铸或刻在钟鼎等青铜器上的文字。这些文字记载主要是实用性的,或标明器主的族氏和祭祀对象,或说明其用途,或表明器物的来历等。

随着冶铁技术的发达、铁刻刀具的使用,石刻文字应运而生。初唐出土的《石鼓文》,属战国时代秦国的石刻文字,从内容看,主要是歌颂秦国政事之明、征战之功、将士之猛、田园之美、游猎之盛等,其实又何尝不是“大事纪要”之类的实用文呢?

但是,篆书、金文、石鼓文直至秦朝李斯的小篆,终究是贵族化的工艺美术字。或是凭依铸雕手段使之美化,或是运笔舒缓迂回增其美感,兼以缺少约定俗成的先决条件,便渐渐失去了它们的使用价值;处于社会中下层的刀笔文吏以及民间通行的文字——如竹简书,才是我国文字演变、应用文书载体沿革的主流所在。

孔子用竹简书编纂的《尚书》,则是我国最早的一部上古时代管理国家事务的文献记载和应用性的文件汇编。其分虞、夏、商和周四部分,包括祝辞、誓词、诰言、法令等;也有用以登记土地和财务的会计文书;还有反映各诸侯国之间关系的盟约文书等,为我国公文写作开了先河。

秦统一中国后,应用文逐步成型化。分类和格式已初步确立,有了上行文和下行文之分。上行文有章、表、奏、议,是臣子给皇帝的文书;下行文有制、诏、策、戒,是皇帝给臣子的文书。民间还有书、启、呈、状等。

两汉时期,在文字书写上完成了篆书向隶书的转变;继而,草书、行书、楷书在这一时期得到了孕育和发展;尤为重要的是,造纸术的发明,将文字文化的发展推向了历史空前的转折点,朝野上下,应用性文字的写作,既十分重要,又相当便捷。三国时期,公务性应用文统称公文,在上下左右乃至国与国之间盛行。魏晋六朝出现了研究应用文文体特点和写作要求的文章,在理论研究上有了新发展。其中,曹丕有首创之功。他在《典论·论文》中把文章分为4类8科,前3类6科都是应用文。他还提出了“雅”、“理”、“实”的写作要求,高度强调了文章的实用价值。南朝大文论家刘勰在《文心雕龙》中探讨了35种文体的起源、演变及其代表作品和写作特点,其中大部分属于应用文体,对后世应用文的规范化起了很大作用。

唐宋时期,在应用文方面,更是名目繁多。下行文有制、敕、册、令、教、符;上行文有表、状、启、辞、牒等;平行文有关、移、刺等。其中,牒、关、刺为唐代特有。在宋代,公牍体制也有一些变化,如创设了诰命、御札、呈状、申状等体式。

明清时期,应用文体的种类日趋繁杂。清代学者刘熙载正式提出了“应用文”这一名称。但是,日益庞大而腐败的官僚机构、禁锢而僵化的管理体制,致使文牍主义、繁琐哲学越演越剧。“令多扰民”,且朝令夕改,应用文随着封建国家的衰败逐渐走向下坡路。

不可否认的是,在我国古代应用文的发展历史上,曾经产生过不少传世佳作。如:秦朝李斯的《谏逐客书》;汉代贾谊的《陈政事疏》,晁错的《论贵粟疏》,司马迁的《货殖列传序》、《报任安书》;三国时期曹操的《收田租令》、《求贤令》,诸葛亮的《(前、后)出师表》;西晋李密的《陈情表》;唐代韩愈的《祭十二郎文》,魏徵的《谏太宗十思疏》,骆宾王的《为徐敬业讨武曌檄》;宋代王安石的《答司马谏议书》,欧阳修的《通商茶法诏》,文天祥的《指南录后序》;明代海瑞的《上世宗疏》;清代林觉民的《与妻书》等。这些优秀的篇章,正是一颗颗璀璨的明珠,也为我国文学史增添了

光彩。纵观千百年来流传至今的我国古代卓越书法珍品,应用性文字作品占了很大比例。现存最早的书法墨迹,西晋陆机(261—303)的《平复帖》,其书体介于章草、今草之间,是陆机当时给友人的信札;书圣王羲之(约321—379)的《兰亭集序》被历代公认为“天下第一行书”,已殉葬于唐太宗墓穴,尔后唐虞世南、褚遂良、冯承素的摹本,竟也像甘泉雨露,化育了一代又一代的书法家,此序实乃王羲之与友人于山阴兰亭流觞雅集的一份“实录”或“纪要”;其子王献之(344—386)的《鸭头丸》,是行草书代表作,共两行十五字:“鸭头丸,故不佳。明当必集,当与君相见。”一望便知是即兴的便札;唐僧人怀素(725—785)的《苦笋帖》仅十四字:“苦笋及茗异帝佳,乃可迺来。怀素上。”墨气精彩,超妙入神,从内容看,分明是一则向友人索取苦笋茶的便条;其他如唐欧阳询(557—641)的《九成宫醴泉铭》,颜真卿(709—785)的《多宝塔碑》、《祭侄文稿》,柳公权(778—865)的《玄秘塔碑》,宋苏轼(1037—1101)的《答谢民诗论文帖》,黄庭坚(1045—1105)的《雪寒帖》,米芾(1050—1107)的《向太后挽辞》、《拜中岳命帖》等等,都不外是记物、述事、示人之类的应用性文字。

二、我国现代应用文的改革与发展

辛亥革命推翻了封建的清王朝,文书的改造主要体现在两个方面。一是规定了新的公文种类,废除了旧的公文名称。1912年,南京临时政府颁布了公文体式条例,规定了新的文种,如:“令”(下行公文,公布法令,任免时用)、“咨”(平行公文,同级官署交往时用)、“呈”(上行公文,向上级陈情报告时用)、“状”(上行公文,百姓向官署陈述时用)等,并废除了历代王朝使用的“制”、“诏”、“旨”、“奏”等名称。二是规定了写作中不准再用“老爷”、“大人”之类的词语。但在当时,公文用的语体仍是文言文。

1934年,国民党政府曾颁布过公文体式条例,将公文规定为9类,即令、训令、指令、布告、任命状(包括特任、简任、荐任、委任)、呈、咨、公函、批等。但是,这些公文从内容到形式依然建立在“上下尊卑”的封建礼法基础上,在体式上逐渐形成了一套繁文缛节,谈不上有什么民主作风,应用效率不高。

中国共产党在建设人民新政权的过程中,逐步对应用文进行根本性的改造,革除了旧公文的封建衙门恶习,给各类应用文都注入了民主的新气息,越来越受到人民群众的欢迎。苏维埃政府、边区政府张贴的布告,红军、中国人民解放军发布的命令,都体现了人民的利益是最高利益,从内容到形式都为老百姓着想。从1951年到1981年的30年中,党和政府先后发布了十多个关于机关公文写作的文件,使我国公文写作逐步走上规范化、科学化、系统化的道路。1987年,国务院办公厅公布了《国家行政机关公文处理办法》,1993年11月对此做了修订,规定国家行政机关的公文为12类13种。经过进一步的完善,2000年8月24日,国务院又发布了新的《国家行政机

关公文处理办法》，使应用文写作发展到一个新的阶段，提高到一个新的水平。这主要表现在以下几个方面：(1) 具有鲜明的时代特色，反映了为人民服务及为两个文明建设的新内容，体现了人与人之间平等互助的新型关系；(2) 在形式上删繁就简，灵活求实，摒弃了形式主义的陈规陋习；(3) 在语言上改变了文言连篇、套话泛滥的现象，使用了大量群众所喜闻乐见的新鲜词汇，文风为之一新。

在现代应用文发展的过程中，我国老一辈领导人起了率先垂范的作用。他们在写作实践中，撰写了很多优秀的范文。如：毛泽东的《湖南农民运动考察报告》、《三个月的总结》，朱德的《八路军抗战两年来的经验教训》，陈云的《青浦调查》等等。这些文章不仅有力地推动了革命和建设事业的发展，同时也为应用文体的不断进步奠定了基础。

二、应用文的现实地位与作用

(一) 应用文应有的现实地位与意义

应用文在现实生活中的重要意义，应该是有目共睹的。早在五四前夕，我国早期的著名语文学者刘半农先生，就把他在北京大学预科国文改革的经验，以《应用文教授》为题，发表于《新青年杂志》。他精辟地指出：

应用文与白话文，性质全然不同。有两个比喻：(1) 应用文是青菜黄米的家常便饭，文学文却是个肥鱼大肉；(2) 应用文是“无事三十里”的随便走路，文学文乃是运动会上大出风头的一英里赛跑。

接着，就对“新八股”式的国文教学发问：

第一，现在学校中的生徒是否个个要做文学家？有无例外？第二，与“着围棋”“打诗钟”价值相等的“新八股”，是否为人人必受之教育？

继之，又言正词严地追问：

第一，现在学校中的生徒，往往有读书数年，能做“今夫”“且夫”，或“天下者天下人之天下”的滥调文章，而不能写通畅之家信，读普通之杂志文章者，这是谁害他的？是谁造的孽？

第二，现在社会上，有许多似通非通一知半解的学校毕业生，学实业的，往往不能译书；学法政的，往往不能草公事，批案件；学商业的，往往不能订合同写书信；却能做些非诗非马的小说诗词，在报纸上杂志上出丑。此等“谬种而非桐城，妖孽而非选学”的怪物，是谁造就出来的？是谁该入地狱？

对照当前社会与学校的某些不当言论与教育现状，半农先生在上一世纪初期这番大声疾呼的宏论，仍然能启迪我们深思。如果说当年半农先生是从个人普遍发展的意义上论及了应用文与文学文的长短，那么，我们今天就更有必要从“聚精会神搞建设，一心一意谋发展”的高度，来确立并张扬应用文（特别是经济应用文）的现实地位，论

释并开发应用文(特别是经济应用文)写作教学在今天学校教育和社会生活中的现实意义。

(二) 当代应用文的作用和发展趋势

应用文,是与时代和社会联系最为紧密的文体。

20世纪70年代末,党的十一届三中全会,果断地停止使用“以阶级斗争为纲”这个不适用于社会主义社会的口号,作出了把全党工作的着重点和全国人民的注意力转移到社会主义现代化建设上来的战略决策。一切作为阶级斗争工具的所谓应用文种,如大字报、大批判文章、勒令、认罪书等,都一一退出了历史舞台。十四届三中全会以来,以建立社会主义市场经济体制为目标的各项改革不断深化,取得了重大进展;党的十六大又进一步提出,把完善社会主义市场经济体制作为重要任务,以解决国民经济和社会发展中的深层矛盾,促进生产力发展,从制度上保证全面建设小康社会。于是,一系列适应市场经济发展的新应用文种不断地涌现问世。

概而言之,随着时代前进、社会进步、文化昌明、科技发展,当代应用文及其写作呈现了如下发展趋势:

1. 原有应用文体朝着共建和谐公平社会的方向,朝着加强民主和法制建设的方向,朝着巩固并继续推进改革开放的方向,正在并不断地发生着相应变革

(1) 一些不合时宜的应用文种,功能衰退、消失乃至产生负面作用或消极影响,纷纷自行淘汰。如“保证书”、“挑战书”、“讲用稿”等。

(2) 一些与国家行政和司法工作紧密联系的应用文种等,亟须加强科学、合法的管理,提高办事效率,一律由以往个人随意书写改变为强制性的规范化书写。如“民事诉状”等。

(3) 一些曾受到冷遇的文体,重新受到社会重视,有的甚至成了高频率使用的文体。如“遗嘱”、“法庭辩护词”等。

(4) 一些原来表现方式较为一般化的应用文体,开始适当地借用某些艺术化的表现手段、融入相关文体的某些长处,从而产生相得益彰的表现效果。如“广告式说明书”等。

2. 由于世界时代潮流的影响、多元文化的促进、市场经济与人才竞争的推动,不断产生新的应用文体,在当代社会交际中积极地发挥着作用

(1) 国家因势利导而推出的新文种。如:“专利申请书”、“专利说明书”、“权利要求书”等。

(2) 各类市场快速发展而引出的新文种。如:“国际交流意向书”、“商务合作咨询书”、“科技情报”、“市场预测报告”等。

(3) 与引进科学管理体制等配套而衍生的新文种。如:“自荐书”、“述职报告”、“审计报告”、“辞退(聘)文书”等。