

21 世纪 高 职 高 专 规 划 教 材

物 流 管 理 系 列



现代物流管理基础

韦克俭 主 编

廖福英 副主编



清华大学出版社

21 世纪高职高专规划教材

物流管理系列

现代物流管理基础

韦克俭 主 编

廖福英 副主编

21

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书全面系统地介绍了现代物流管理基础知识和必备常识,共十章内容,包括:物流和物流管理概述,物流基本业务管理,物流系统与物流技术设备管理,物流配送与配送中心,企业物流,国际物流,物流信息管理,物流组织与服务、成本和质量,物流企业与第三方、第四方物流,现代物流与电子商务。

本书的主要特点有:①内容新。与物流及物流管理的新发展同步,根据2007年5月1日实施的《中华人民共和国国家标准物流术语》(GB/T 18354—2006),论述现代物流管理的基本内容。②案例典型。全书精选了国内外20个具有典型代表的物流案例,联系实际紧密。③实训项目多。书中不仅有典型的物流案例分析实训,还有物流知识练习与思考问答实训,单选和多选决策技能实训,教学互动实训等,内容丰富,突出应用。

本书可供物流管理专业以及与物流密切相关的电子商务专业、国际贸易专业等各专业学生学习现代物流管理知识使用,也可作为其他专业人员学习现代物流管理知识或参加助理物流师及物流师职业资格考试的参考用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

现代物流管理基础/韦克俭主编. —北京:清华大学出版社,2008.6

21世纪高职高专规划教材.物流管理系列

ISBN 978-7-302-17693-0

I. 现… II. 韦… III. 物流—物资管理—高等学校:技术学校—教材 IV. F252

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第073123号

责任编辑:马 非

责任校对:袁 芳

责任印制:杨 艳

出版发行:清华大学出版社

<http://www.tup.com.cn>

社 总 机:010-62770175

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

地 址:北京清华大学学研大厦A座

邮 编:100084

邮 购:010-62786544

印 装 者:北京市昌平环球印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印 张:19.25

字 数:444千字

版 次:2008年6月第1版

印 次:2008年6月第1次印刷

印 数:1~4000

定 价:27.00元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:010-62770177 转 3103 产品编号:027594-01

出版说明

高职高专教育是我国高等教育的重要组成部分,担负着为国家培养并输送生产、建设、管理、服务第一线高素质技术应用型人才的重任。

进入 21 世纪后,高职高专教育的改革和发展呈现出前所未有的发展势头,学生规模已占我国高等教育的半壁江山,成为我国高等教育的一支重要的生力军;办学理念上,“以就业为导向”成为高等职业教育改革与发展的主旋律。近两年来,教育部召开了三次产学研交流会,并启动四个专业的“国家技能型紧缺人才培养项目”,同时成立了 35 所示范性软件职业技术学院,进行两年制教学改革试点。这些举措都表明国家正在推动高职高专教育进行深层次的重大改革,向培养生产、服务第一线真正需要的应用型人才的方向发展。

为了顺应当前我国高职高专教育的发展形势,配合高职高专院校的教学改革和教材建设,进一步提高我国高职高专教育教材质量,在教育部的指导下,清华大学出版社组织出版了“21 世纪高职高专规划教材”。

为推动规划教材的建设,清华大学出版社组织并成立了“高职高专教育教材编审委员会”,旨在对清华版的全国性高职高专教材及教材选题进行评审,并向清华大学出版社推荐各院校办学特色鲜明、内容质量优秀的教材选题。教材选题由个人或各院校推荐,经编审委员会认真评审,最后由清华大学出版社出版。编审委员会的成员皆来源于教改成效大、办学特色鲜明、师资实力强的高职高专院校、普通高校以及著名企业,教材的编写者和审定者都是从事高职高专教育第一线的骨干教师和专家。

编审委员会根据教育部最新文件和政策,规划教材体系,比如部分专业的两年制教材;“以就业为导向”,以“专业技能体系”为主,突出人才培养的实践性、应用性的原则,重新组织系列课程的教材结构,整合课程体系;按照教育部制定的“高职高专教育基础课程教学基本要求”,教材的基础理论以“必要、够用”为度,突出基础理论的应用和实践技能的培养。

本套规划教材的编写原则如下:

- (1) 根据岗位群设置教材系列,并成立系列教材编审委员会;
- (2) 由编审委员会规划教材、评审教材;
- (3) 重点课程进行立体化建设,突出案例式教学体系,加强实训教材的出版,完善教学服务体系;
- (4) 教材编写者由具有丰富教学经验和多年实践经历的教师共同组成,建立“双师型”编者体系。

本套规划教材涵盖了公共基础课、计算机、电子信息、机械、经济管理以及服务等大类

的主要课程,包括专业基础课和专业主干课。目前已经规划的教材系列名称如下:

• 公共基础课

公共基础课系列

• 计算机类

计算机基础教育系列

计算机专业基础系列

计算机应用系列

网络专业系列

软件专业系列

电子商务专业系列

• 电子信息类

电子信息基础系列

微电子技术系列

通信技术系列

电气、自动化、应用电子技术系列

• 机械类

机械基础系列

机械设计与制造专业系列

数控技术系列

模具设计与制造系列

• 经济管理类

经济管理基础系列

市场营销系列

财务会计系列

企业管理系列

物流管理系列

财政金融系列

国际商务系列

• 服务类

艺术设计系列

本套规划教材的系列名称根据学科基础和岗位群方向设置,为各高职高专院校提供“自助餐”形式的教材。各院校在选择课程需要的教材时,专业课程可以根据岗位群选择系列;专业基础课程可以根据学科方向选择各类的基础课系列。例如,数控技术方向的专业课程可以在“数控技术系列”选择;数控技术专业需要的基础课程,属于计算机类课程的可以在“计算机基础教育系列”和“计算机应用系列”选择,属于机械类课程的可以在“机械基础系列”选择,属于电子信息类课程的可以在“电子信息基础系列”选择。依此类推。

为方便教师授课和学生学习,清华大学出版社正在建设本套教材的教学服务体系。本套教材先期选择重点课程和专业主干课程,进行立体化教材建设:加强多媒体教学课件或电子教案、素材库、学习盘、学习指导书等形式的制作和出版,开发网络课程。学校在选用教材时,可通过邮件或电话与我们联系获取相关服务,并通过与各院校的密切交流,使其日臻完善。

高职高专教育正处于新一轮改革时期,从专业设置、课程体系建设到教材编写,依然是新课题。希望各高职高专院校在教学实践中积极提出意见和建议,并向我们推荐优秀选题。反馈意见请发送到 E-mail:gzgz@tup.tsinghua.edu.cn。清华大学出版社将对已出版的教材不断地修订、完善,提高教材质量,完善教材服务体系,为我国的高职高专教育出版优秀的高质量的教材。

高职高专教育教材编审委员会

前言

现代物流管理基础

物流一词最早产生于1915年,产生以后发展很快。现代物流是供应链过程的一部分,是以满足客户需求为目的,以高效和经济的手段来组织产品、服务以及相关信
息从供应到消费的运动和存储的计划、执行和控制的过程。我国于1978年改革开放以后引进物流概念,2001年4月首次颁布了《中华人民共和国国家标准物流术语》(GB/T 18345—2001),其中,对物流的定义是:“为物品及其信息流动提供相关服务的过程。物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、回收、信息处理等基本功能实施有机结合。”物流活动是“物流过程中的运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工与信息处理”。由于物流发展很快,特别是作为现代物流标志之一的“配送”发展很快,我国几年后又对物流术语进行了修订,并于2006年12月发布了新的《中华人民共和国国家标准物流术语》(GB/T 18354—2006),从2007年5月1日实施。新的物流术语把物流定义为:“物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。”物流活动是“物流过程中的运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送等功能的具体运作”。

现代物流是人类进入信息经济时代适应全球经济一体化的产物,是现代社会经济正常运行的主动脉,泛指原材料、产成品从起点至终点伴随相关信息有效流动的全过程,包含了产品生命周期时空位移的整个过程。现代物流把采购、运输、包装、仓储、装卸、加工、整理、配送与信息等方面有机地结合起来,形成完整的供应链系统,为用户提供多功能、一体化的服务。随着高新技术的发展和计算机信息网络的普及,传统物流业逐步向现代物流业转变,形成了综合物流,发展趋势是运输合理化、仓储自动化、包装标准化、装卸搬运机械化、加工配送一体化、信息管理网络化等。

在现实社会中,可把经济活动归纳为生产、流通、消费三大过程,相应地可把社会人群分为生产者、流通者和消费者,连接生产和消费的流通就包括物流活动。工厂、企业、事业单位的生产、运行需要物流;城市、农村的活动需要物流;所有消费者更离不开物流。所以,物流的地位和作用很重要。世界各国特别是经济发展比较快的国家都很重视发展物流。我国已经充分认识到物流的重要地位和发展现代物流的重要作用,2006年3月召开的十届全国人大四次会议通过的《国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》中把“大力发展现代物流业”单列为一节,使现代物流的产业地位得以确立。这是现代物流业首次作为一个专门的行业,被列入我国的国民经济与社会发展规划纲要,从而为我国物流业发

展指明了方向。国家明确物流业是国民经济中的一个重要产业,属于生产性服务业,在经济与社会发展中,要大力发展。现代物流的产业链很长,几乎涵盖了第一产业、第二产业、第三产业的所有领域和部门,是国民经济的综合性与支柱性产业之一,在广度和深度上具有很好的发展前景。

现代物流管理基础是物流专业、物流管理专业、连锁经营专业、采购与供应链专业,以及与物流密切相关的电子商务专业、国际贸易专业、国际商务专业、商务管理专业等各专业学生必修的一门专业基础课程,学好现代物流管理基础对于从事物流及其相关工作是相当重要的。物流的产业链很长,牵涉范围比较广,发展又很快,为了适应物流产业的快速发展和对物流人才大量教育培养的需要,我们把物流及物流管理必需的基础知识和新发展、新进步、新要求的知识进行整合,去粗存精,编写成这本高职高专物流类专业及相关专业使用的《现代物流管理基础》教材。

本书在编写中尽量科学地组织归纳现代物流管理的基础理论和基本原理,以够用、常用和实用为原则,每章都列出知识要求、技能要求、正文、本章提要、思考与练习、案例分析、教学互动。本书的主要特点有:①内容新。本书紧跟国内外有关物流及物流管理的新发展和新进步,根据2007年5月1日实施的《中华人民共和国国家标准物流术语》(GB/T 18354—2006),比较全面系统地介绍了现代物流管理基础知识和必备常识。②案例典型。全书精选了国内外20个具有典型代表的物流案例,涵盖不同的行业,如邮政物流、钢铁物流、电子电器物流、汽车物流、机电物流、快递物流、食品饮料物流、连锁配送物流、国际物流、第三方物流、供应链物流、电子商务物流,以及物流运输业务管理、物流客户服务管理、物流成本管理、物流质量管理等多方面案例,联系实际紧密。③实训项目多。书中不仅有典型的物流案例分析实训,还有物流知识练习与思考问答实训,单选和多选决策技能实训,教学互动实训等,内容丰富、突出应用,使学生学了有用,学了能用,学了可用。

本书由韦克俭副教授主编并总纂和修改补充。各章编写的具体分工是:韦克俭编写第一章;张祎编写第二章;胡剑凝编写第三章;兰必近编写第四章;李飞斌编写第五章;廖福英编写第六章;程波编写第七章;明育编写第八章;吴立鸿编写第九章;洗丽英和沈云编写第十章。

在本书的编写过程中,我们参考并汲取了国内外许多物流及物流管理方面的专家、教授、学者的理论观点、著作和研究成果,借鉴了众多物流及物流管理实际工作者的实践经验体会,在此深表谢意。由于物流形成的历史不长,编者经验不足,书中难免存在错、漏和不妥之处,敬请各位专家、教授、学者和读者批评指正。

编者

2008年6月

目 录

现代物流管理基础	1
第一章 物流和物流管理概述	1
第一节 物流概述	1
一、物流概念的产生、形成和发展	1
二、物流的分类	3
三、物流的地位、特点和作用	6
第二节 现代物流业概况	9
一、现代物流业简介	9
二、现代物流的构成内容	11
三、现代物流业的行业组成	14
第三节 物流管理概述	15
一、物流管理的含义	15
二、现代物流管理的特征	15
三、现代物流管理的原则	17
四、现代物流管理的主要内容	17
五、物流管理通用的基本方法与技术	19
六、物流管理标准化	25
本章提要	26
思考与练习	27
案例分析	28
教学互动	29
第二章 物流基本业务管理	30
第一节 物流运输管理	30
一、物流运输概述	30
二、物流运输管理	36
三、运输合理化	37

第二节 物流仓储管理	39
一、物流仓储管理概述	39
二、仓库分类	41
三、不同行业对仓储管理的要求	42
四、仓储管理的技术作业	43
第三节 物流包装与流通加工管理	44
一、包装的含义、功能与分类	44
二、包装技术的选择原则	46
三、流通过程中内装物的变化	46
四、流通加工的概念和作用	47
五、流通加工的类型	48
六、常见产品的流通加工形式	49
七、流通加工管理的注意事项	51
第四节 物流装卸搬运管理	52
一、现代装卸搬运作业的概念	52
二、现代装卸搬运作业的特点	52
三、装卸搬运的分类	53
四、装卸搬运的方法	54
五、装卸搬运管理的原则及合理化	55
第五节 物流集装单元化	58
一、集装单元化的概念和内容	58
二、新兴运输方式	59
本章提要	60
思考与练习	61
案例分析	61
教学互动	63
第三章 物流系统与物流技术设备管理	64
第一节 物流系统的基本构成	64
一、系统的含义	64
二、物流系统的概念和组成	65
三、物流系统的特征	65
四、物流系统的构成要素	66
第二节 物流系统的运动模式	71
一、物流系统的一般运动模式	71
二、物流系统优化的目标	72
第三节 物流系统分析	73
一、物流系统分析的概念	73

二、物流系统分析的要素	73
三、物流系统分析的作用、意义和目的	74
四、物流系统分析的原则	74
五、物流系统分析的步骤	75
六、物流系统分析易犯的错误	76
第四节 物流系统运营的评价	77
一、物流系统评价指标的概念	77
二、物流系统评价指标体系的制定	77
三、物流系统评价指标体系的建立	79
四、物流系统评价常用的量化指标	79
五、物流系统评价的原则和步骤	80
第五节 物流技术设备管理简介	81
一、物流技术设备管理的概念	81
二、现代化物流技术设备	82
三、现代物流技术设备的管理	88
本章提要	89
思考与练习	89
案例分析	90
教学互动	93
第四章 物流配送与配送中心	94
第一节 物流配送的概念和类型	94
一、物流配送的概念	94
二、物流配送的类型	97
第二节 物流配送中心概述	101
一、配送中心的概念	101
二、配送中心的功能	102
三、配送中心的作用	103
四、配送中心的类型	104
五、配送中心的构成	106
六、配送中心的物流技术	107
七、国内外配送中心的发展趋势	109
第三节 物流配送的作业流程	111
一、配送的作业环节	111
二、配送的一般流程	111
三、配送中心的一般作业程序	112
四、配送中心的特殊作业程序	115
本章提要	115

思考与练习	116
案例分析	116
教学互动	118
第五章 企业物流	119
第一节 企业物流概述	119
一、企业物流的概念	119
二、企业物流的结构和内容	119
第二节 企业供应物流	120
一、供应物流概述	120
二、供应物流的内容与过程	120
三、供应物流的模式	121
四、供应物流的新模式——供应链物流	122
第三节 企业生产物流	125
一、生产物流概述	125
二、生产物流的主要类型	126
三、MRP(物料需求计划)	127
四、准时制(JIT)生产与看板系统	129
第四节 企业销售物流	133
一、销售物流概述	133
二、分销渠道的结构和主要类型	134
三、销售物流服务要素	135
四、销售物流服务的管理	135
第五节 企业回收物流和废弃物物流	138
一、回收物流	138
二、废弃物物流	140
三、回收物流和废弃物物流的管理	141
本章提要	143
思考与练习	143
案例分析	144
教学互动	145
第六章 国际物流	146
第一节 国际物流概述	146
一、国际物流的基本概念	146
二、国际物流的产生和发展	147
三、国际物流常用的货物交接术语和惯例	149

105	第二节 国际货物运输	150
105	一、国际海洋货物运输	150
105	二、国际铁路货物运输	154
105	三、国际航空货物运输	156
105	四、国际公路货物运输	158
105	五、集装箱运输	159
105	六、国际多式联运(international multimodal transport)	162
105	第三节 国际物流的检验检疫和报关通关	163
105	一、国际物流的检验检疫	163
105	二、国际物流的报关通关	164
105	第四节 我国保税物流概述	166
105	一、保税物流形式简介	166
105	二、保税物流的特点	168
105	本章提要	169
105	思考与练习	169
105	案例分析	170
105	教学互动	173
105	第七章 物流信息管理	174
105	第一节 物流信息概述	174
105	一、物流信息的概念和特征	174
105	二、物流信息的功能与作用	176
105	三、物流信息系统	179
105	第二节 物流信息技术简介	182
105	一、物流信息技术的分类	182
105	二、条码技术及其应用	182
105	三、复合码新技术的应用	186
105	四、地理信息系统(GIS)在物流中的应用	188
105	五、全球定位系统(GPS)在物流中的应用	190
105	六、无线射频识别技术(RFID)在物流中的应用	193
105	第三节 物流管理信息系统	195
105	一、电子数据交换系统(EDI)	196
105	二、电子订货系统(EOS)	197
105	三、销售时点(零售终端)管理系统(POS)	199
105	本章提要	201
105	思考与练习	201
105	案例分析	202

教学互动	204
第八章 物流组织与服务、成本和质量	205
第一节 物流组织及岗位工作	205
一、物流组织的概念	205
二、物流组织的构建	206
三、物流组织形式的分类和选择	207
四、企业物流的组织结构	209
五、物流企业的组织结构	210
六、与物流及物流管理职业密切相关的工作岗位	213
第二节 物流服务管理	214
一、物流服务的含义	214
二、物流服务与企业竞争力	216
三、物流服务水平的分析与管理	217
第三节 物流成本管理	220
一、物流成本的概念和分类	220
二、物流成本的特点	221
三、物流成本的内容与核算	223
第四节 物流质量管理	228
一、物流质量管理的概念	228
二、物流质量管理的内容	228
三、物流质量管理的基本途径	229
四、ISO 质量管理体系与物流企业质量管理	230
本章提要	230
思考与练习	232
案例分析	232
教学互动	233
第九章 物流企业与第三方、第四方物流	234
第一节 物流和客户服务	234
一、客户服务概述	234
二、物流与客户服务的要素	235
三、物流客户服务的衡量标准	238
四、客户服务决策	239
第二节 物流企业(物流公司)	239
一、物流企业的定义与分类	239
二、物流企业的职能	240

三、物流企业的经营目标	241
第三节 第三方物流	241
一、第三方物流的概念	241
二、第三方物流的特征	243
三、第三方物流的优势	244
四、第三方物流的分类	245
五、第三方物流企业的业务结构和流程	246
六、企业物流管理模式选择	247
七、第三方物流的发展现状和趋势	248
第四节 第四方物流	250
一、第四方物流(4PL)的概念和特点	250
二、第四方物流的功能	252
三、第四方物流的运作模式	253
四、介入第四方物流的条件	254
本章提要	255
思考与练习	255
案例分析	256
教学互动	259
第十章 现代物流与电子商务	260
第一节 电子商务简介	260
一、电子商务的概念及其产生	260
二、电子商务的分类、操作过程和发展趋势	262
三、电子商务系统的主要构成	271
四、电子商务的作用	273
第二节 现代物流与电子商务的关系	274
一、现代物流需要电子商务	274
二、现代物流的发展离不开电子商务的促进	276
三、电子商务的发展需要现代物流的支持	278
第三节 物流电子商务的管理模式——供应链管理	279
一、供应链管理简介	279
二、电子商务与供应链管理	284
本章提要	284
思考与练习	285
案例分析	285
教学互动	287

附录	现代物流常用名词及词组英汉(或汉英)对照	288
一、现代物流与采购常用名词英文缩写		288
二、物流作业常用术语中汉英对照		289
三、报关常用英文缩写		290
四、报检常用英文单词和词组		292
参考文献		294

第一章

物流和物流管理概述

知识要求

通过本章的学习,了解物流概念的产生、形成和发展,掌握物流分类的方式和方法,懂得物流的地位、特点和作用,了解现代物流和传统物流的联系与区别,认识现代物流构成的内容,明白现代物流业的行业组成,懂得物流管理的含义是为了以最低的成本达到客户所满意的服务水平,对物流活动进行计划、组织、指挥、协调与控制,掌握现代物流管理的特征。

技能要求

通过学习本章,掌握现代物流管理的原则和内容,学会对物流活动进行计划、组织、指挥、协调与控制,了解物流管理中通用的任务管理法、人本管理法、目标管理法、系统管理法、5W2H管理法以及5S管理法等基本管理方法,对物流管理技能和物流管理标准化有初步的认识与掌握。

第一节 物流概述

一、物流概念的产生、形成和发展

(一) 物流概念的产生

物流一词最早产生于1915年的美国,阿奇·萧(Arch Shaw)1915年在哈佛大学出版社出版的《市场流通中的若干问题》中最早提到物流一词,被称为物流的萌芽。对物流的定义,传统的物流是指“物的流动”,即物质实体的流动过程,具体包括运输、储存、配送、装卸、保管等各种活动。现代科学技术特别是计算机等现代信息技术(IT)与物流结合并被运用到物流实践以后形成了现代物流。物流概念的变化经历了如下几个阶段。

1. 物流从产生到以配送(PD)命名的时代(1915—1984年)

物流最早是在商品流通领域引起重视,早期的物流用语是PD(physical distribution),也称为配送,主要指的是进入流通领域的产成品,强调与产品销售有关的“输出(outbound)物流”,不包括“输入(inbound)物流”。如1935年,美国销售协会把物流解释为:物流(physical distribution)是包含于销售之中的物质资料和服务在从生产场所至消费场所流动过程中所伴随的种种经济活动。又如1963年,美国物流管理协会

(CLM)认为物流(PD)是有计划地将原材料、半成品及产品由生产地送到消费地的所有流通活动。其内容包括为用户服务、需求预测、情报信息联系、材料搬运、订单处理、选址、采购、包装、运输、装卸、废料处理及仓库管理等。

2. 物流以 logistics 命名的时代(1985 年至今)

1985 年,美国物流管理协会重新对物流进行如下定义:物流是以满足客户需求为目的,以高效和经济的手段来组织原材料、在制品、中间库存、制成品及相关信息从起始点到消费地的有效流动,以及为实现这一流动而进行的计划、管理和控制过程。1991 年,美国物流管理协会又将 1985 年定义中的“原材料、在制品、制成品”修改为“产品、服务”。

3. 物流是供应链管理(SCM)时代(1998 年至今)

1998 年,美国物流管理协会又在 1991 年物流定义的开头加上“物流是供应链过程的一部分”。目前,美国对现代物流的定义为:物流是供应链过程的一部分,是以满足客户需求为目的,以高效和经济的手段来组织产品、服务以及相关信息从供应到消费的运动和存储的计划、执行和控制的过程。物流产生的背景是:企业由“大而全、小而全”的纵向一体化转变为横向一体化,企业需要集中精力发展核心业务,把非核心业务直接交由外部企业去完成。利用企业外部资源,快速响应市场需求,建立从供应商到制造商再到分销商的贯穿所有企业的“链”——供应链。对供应链进行计划、组织、指挥、协调、控制就是供应链管理(SCM)。

中国于 1978 年改革开放以后从美欧和日本引进物流概念,2001 年 4 月首次颁布了《中华人民共和国国家标准物流术语》(GB/T 18345—2001),对物流定义是:“为物品及其信息流动提供相关服务的过程。物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、回收、信息处理等基本功能实施有机结合。”物流活动是“物流过程中的运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工与信息处理”。由于物流发展很快,特别是作为现代物流标志之一的“配送”发展很快,我国几年后又对物流术语进行了修订,并于 2006 年 12 月发布了新的《中华人民共和国国家标准物流术语》(GB/T 18354—2006,简称《物流术语》,下同),从 2007 年 5 月 1 日起实施。新的《物流术语》把物流定义为:“物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。”物流活动是“物流过程中的运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送等功能的具体运作。”

目前物流(logistics)和供应链管理(SCM)同时在现实中使用。

(二) 物流的形成和发展

物流的本质是伴随人类社会的生产、流通、交换、消费而产生和发展的,按这个意思来理解,物流的产生和存在已有几千年的历史。但是物流作为一个专有名词,产生仅有 90 多年的历史。最早的物流是用语配送(physical distribution),该词于 1915 年出现在美国。第二次世界大战中美国军队围绕战争供应,将战时物资生产、运输、配给等活动作为一个整体进行统一布置,以达到战略物资补给的费用低、速度快等要求。现代物流从形成至今大约有 20 多年时间。在 20 世纪 80 年代前,发达国家的企业为了追求利润而将竞争焦点放到产品质量上,各企业千方百计降低生产成本,提高产品质量以提高市场竞争力,此时企业管理者将物流概念引入生产领域,开始注重生产领域内的物流业发展。从