

2008

上海城市经济与管理发展报告

—— 世博会与上海城市经济可持续发展

上海财经大学财经研究所·城市经济规划研究中心



上海财经大学出版社

上海市重点学科建设项目资助(项目编号:B802)

上海财经大学“211”工程三期重点学科建设项目资助

本书由上海财经大学出版基金资助出版

2008

上海城市经济与管理发展报告

——世博会与上海城市经济可持续发展

上海财经大学财经研究所·城市经济规划研究中心

 上海财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

2008 上海城市经济与管理发展报告:世博会与上海城市经济可持续发展/上海财经大学财经研究所·城市经济规划研究中心. —上海:上海财经大学出版社, 2008. 9

ISBN 978-7-5642-0318-4/F·0318

I. 2… II. 上… III. 城市经济-经济发展-研究报告-上海市
IV. F299. 275. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 131760 号

□ 责任编辑 张小忠

□ 封面设计 周卫民

2008 SHANGHAI CHENGSHI JINGJI YU GUANLI FAZHAN BAOGAO

2008 上海城市经济与管理发展报告

——世博会与上海城市经济可持续发展

上海财经大学财经研究所·城市经济规划研究中心

上海财经大学出版社出版发行
(上海市武东路 321 号乙 邮编 200434)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: webmaster@sufep.com

全国新华书店经销

上海第二教育学院印刷厂印刷

宝山葑村书刊装订厂装订

2008 年 9 月第 1 版 2008 年 9 月第 1 次印刷

787mm×1092mm 1/16 31.5 印张 532 千字
印数: 001—800 定价: 55.00 元

赵晓雷 主 编

王 昉 副主编

编委会成员(按姓氏笔画排名)

白 澎	冯 剑	李 健
张延峰	张学良	张锦华
胡 彬	贾彩彦	

上海财经大学财经研究所简介

上海财经大学财经研究所是学校惟一独立建制的综合性专职科研机构,现任所长为赵晓雷教授。财经研究所现有区域经济学博士点、硕士点,国防经济博士点、硕士点,农业经济管理博士点、硕士点,能源经济与环境政策博士点、硕士点,城市经济与管理硕士点,面向国内外招收博士研究生、硕士研究生。

财经研究所的专职科研队伍由具有高级职称和博士学位的专业人员组成。主要研究领域有区域经济、城市经济与管理、房地产经济、宏观经济分析与预测、公司治理与产权理论、世界经济、农业经济管理、资本市场、能源经济等。研究人员擅长的外语语种有英语、俄语、日语、韩语、法语等,并与美国、英国、法国、日本、俄罗斯、韩国、中国香港、中国台湾、中亚等国家和地区进行广泛学术交流与合作,互派访问学者。

上海财经大学财经研究所是上海市政府发展研究中心常务理事单位,承接了大量国家社会科学基金项目、国家自然科学基金项目、省部级规划课题及决策咨询研究项目,获得了包括孙冶方经济学奖在内的一大批省部级以上奖励,并通过承接企业和各级政府管理部门的委托咨询研究项目,直接为现实经济服务。

城市经济规划研究中心简介

城市经济规划研究中心是上海财经大学财经研究所下属的一个专业研究机构,依托区域经济学及城市经济与管理等学科,拥有雄厚的研究力量。主要研究领域为城市化、城市群、城市功能规划、城市空间结构布局、城市产业结构、中小城镇经济规划等。

A Brief Introduction of Institute of Finance & Economics, Shanghai University of Finance and Economics

Institute of Finance & Economics, Shanghai University of Finance and Economics, is a sole comprehensive research institute that is independently organized in the university. It offers Ph. D. and master degree programs in Regional Economics, Ph. D. and master degree programs in Defense Economics, master degree program in Urban Economy and Management, and master degree program in Agricultural Economy Management, for full-time students and part-time students from the country and abroad.

The institute consists of a professional research faculty of Ph. D. or professors and associate professors, focusing on the following research fields: regional economy, urban economy and Management, real estate economy, macroeconomic analysis and forecast, theory of corporate governance and property rights, world economy, agricultural economy management, capital market, petroleum economy, and so on. The research faculty has good command of foreign languages such as English, Russian, Korean, Japanese, French, etc. The Institute has promoted extensive academic exchanges and cooperation with USA, UK, France, Japan, Russia, Republic of Korea, Central Asian countries, Hong Kong and Taiwan.

The Institute is the standing council member of The Development Research Center of Shanghai Municipal Government. It undertakes a great deal of the National Social Science Fund programs, the National Science Fund programs, and provincial and ministerial research programs and decision-making consultancies. It has been honored with a lot of national, ministerial and provincial awards including Sun Yefang Prize. Through undertaking consultative programs and projects for gov-

ernments and large enterprises, the Institute provides practical service for social economy.

A Brief Introduction of Research Center for Urban Economy Planning

Research Center for Urban Economy Planning is a professional research branch affiliated to Institute of Finance & Economics, Shanghai University of Finance and Economics, supported by Regional Economics and Urban Economy and Management specialized subject. The center consists of a professional highly-qualified research faculty, Whose major study fields include urbanization, megalopolis, urban function planning, urban spatial structure distribution, urban industrial structure, economic programming for medium and small-sized city and town, and so on.

前 言

世博会作为集经济、文化、科技于一身的大型综合性国际展览活动,对主办国和主办城市的经济具有极大的推动作用。《2008 上海城市经济与管理发展报告》以“世博会与上海城市经济可持续发展”为主题,全方位、多角度、多层次地探讨了世博会这一世界范围最高级别的展览活动对上海经济发展的影响以及两者的互动关系。内容涵盖世博会与上海“四个中心”目标建设、城市空间结构优化、土地资源优化配置、城市管理创新、城市创新能力提升、城郊统筹发展等。同时,该报告还将世博会对上海经济可持续发展的影响置于长三角区域整体发展的层面,讨论了世博会与长三角城市群联动发展、长三角区域金融市场一体化及金融体制创新、长三角区域综合交通网络体系的完善与协调等方面的内容。本报告的研究模式是“实地调研—数据处理—统计分析—经济分析—政策建议”。本报告从经济管理角度研究世博会对上海城市经济可持续发展的影响,具有经济性、即时性、应用性的特点。

本报告的研究工作由上海财经大学财经研究所下

属城市经济规划研究中心负责实施。本报告的主课题设计及总体组织由赵晓雷负责。本报告的框架确定、分课题组织、观点整合、文字总纂由王昉负责。各章撰写分工如下：第一章，李健、彭建、王思；第二章，白澎；第三章，张学良、徐珊珊、刘向楠；第四章，胡彬、董波、赵鹏飞；第五章，张延锋；第六章，贾彩彦、王国超；第七章，张锦华、顾殊黎；第八章，张学良、徐珊珊；第九章，王昉、蔡娇建；第十章，冯剑、王馨；第十一章，冯剑、王晓雅；第十二章，白澎。

目 录

前言	(1)
----------	-------

第一章 会展业对城市经济增长及经济发展的影响	(1)
------------------------------	-------

一、会展、会展业与会展经济	(1)
二、现代会展业的主要发展特点	(2)
三、会展对城市经济增长的作用机理	(11)
四、会展业对城市相关产业的带动作用	(13)
五、会展业优化城市产业经济结构	(16)
六、会展增加城市就业机会	(18)
七、会展业与城市经济：世界经验	(19)
八、世博会与世博经济	(30)

第二章 世博会与上海“四个中心”目标建设 (47)

- 一、世博会与上海国际贸易中心的建设..... (47)
- 二、世博会与上海航运中心的建设..... (56)
- 三、世博会与上海国际金融中心的建设..... (72)

第三章 世博会与长三角城市群联动发展 (93)

- 一、世博会与城市群经济发展的三种模式..... (93)
- 二、世博会与长三角城市群联动发展的效应分析..... (98)
- 三、世博会在长三角城市群区域经济一体化进程中的作用 (105)
- 四、长三角城市群各地区应对上海世博会召开的对策分析 (115)

第四章 世博会与上海及长三角区域产业结构升级 (127)

- 一、上海和长三角区域的产业结构现状与发展定位 (127)
- 二、世博会对上海及长三角区域经济的重大影响 (139)
- 三、世博会对上海及长三角区域产业结构升级的直接效应和
间接效应 (153)
- 四、以世博会为契机提升上海及长三角区域产业结构升级的对策
与措施 (172)

第五章 世博会与长三角区域金融市场一体化及金融体制创新	(177)
一、世博会与长三角区域金融发展	(177)
二、世博会机遇下的长三角区域金融市场一体化	(189)
三、世博会与长三角区域金融体制创新	(201)
四、利用世博会机遇,推动长三角区域金融市场快速发展.....	(208)
 第六章 世博会与上海城市空间结构优化	 (214)
一、世博会对城市空间布局的影响	(214)
二、上海世博会的空间规划及其后续利用计划	(221)
三、上海城市空间结构规划目标及功能定位与现状	(226)
四、上海世博会对城市功能发展的影响与空间结构优化	(237)
 第七章 世博会与上海城郊统筹发展	 (252)
一、加快推进城郊统筹是世博会和上海新一轮发展的要求	(252)
二、世博会给城郊统筹发展带来的契机	(261)
三、应对世博会对城郊统筹可能带来的挑战及其相关对策	(279)

第八章 世博会与长三角区域综合交通网络体系的完善与协调 (290)

- 一、长三角综合交通网络的发展、现状与主要问题 (291)
- 二、长三角地区综合交通运输总量预测 (301)
- 三、长三角交流网络规划分析 (303)
- 四、建设长三角综合交通网络的对策 (310)
- 五、长三角区域综合交通网络协调机制的内容 (319)

第九章 世博会与上海土地资源优化配置及可持续利用 (329)

- 一、城市发展与土地资源可持续利用 (329)
- 二、上海土地资源配置及利用现状 (332)
- 三、2010 世博会对上海土地资源利用的影响 (346)
- 四、上海土地资源优化配置与可持续利用的目标及实现路径 ... (360)

第十章 世博会与上海新一轮发展的城市管理创新 (369)

- 一、上海市城市管理现状及存在问题 (370)
- 二、世博会与上海新一轮发展的城市管理理念创新 (374)
- 三、世博会与上海新一轮发展的城市管理主体多元化创新 (381)
- 四、世博会与上海新一轮发展的城市管理方式信息化创新 (391)
- 五、世博会与上海新一轮发展的城市管理法制创新 (397)

第十一章 世博会与上海生态环境的可持续发展 (409)

一、世博会背景下上海生态环境可持续发展的现状 (410)

二、世博会背景下上海生态环境可持续发展与生态城市建设

比较研究 (418)

三、实现上海生态环境可持续发展的对策 (423)

四、世博会与上海市生态环保产业建设 (426)

第十二章 世博会与上海城市创新能力的提升..... (444)

一、国外创新型城市的发展模式和演进历程 (444)

二、我国区域科技中心城市向创新型城市转型的实践研究 (451)

三、创新型城市的基本理论研究 (454)

四、创新型城市的发展模式与主要发展形态 (468)

五、上海建设创新型城市的路线图研究 (477)

六、上海建设创新型城市的政策建议 (480)

第一章

会展业对城市经济增长及经济发展的影响

一、会展、会展业与会展经济

会展经济是市场经济发展到一定阶段的产物,是第三产业深化发展过程中逐渐分化呈现出的一种新型经济形态。

(一)会展与会展业的内涵和外延

会展,一般是指在一定地域空间内,由许多人聚集在一起而形成的定期或不定期的、正式制度明确约定的或习惯性的、就特定事物和专题传递与交流信息的群体性集会和展览活动。会展从内容上可分为会议与展览两个基本组成部分,两者融为一体,即在召开会议的期间一般总要举办一些展览活动,而在举办展览会期间也会召开各种研讨会、专题会等,会议与展览很多时候不能截然分开。

会展的外延十分丰富,目前得到国际广泛认可的会展包含了公司会议(Meeting)、奖励旅游(Incentive tour)、协会与社团组织的会议(Convention)、展览会(Exposition)和节事活动(Event),简称 MICEE。如果将会展的外延按照中心外围结构加以划分,会议和展览属于核心层次,节事活动属于中间层次,而奖励旅游则属于外围层次。

会展业,则是指由会展经济活动所引起的,并为参加会展活动的各方提供产品和服务的各类相关子行业之总和。会展活动的参与者相当广泛,主要包括会展主体、会展客体、会展中介和会展服务机构。其中,会展的主体是指会展的主办方以及各种程度不同的协办机构,会展的客体即展览会的服务对象是指参展商和参观者,会展的中介是指会展展馆实体,会展服务机构是指涉及会展的各个环节的服务机构,如翻译、餐饮、物流等。会展主办方一般负责规划会展项目的运作、组织和实施,其核心内容一般有营销、招展、财务控制等。会展服务机构主要完成在会展过程中所涉及的如展台装潢、展品运输、物品租赁、商务服务、商务旅游、公关礼宾、媒体广告、印务票务、信息数据、法律咨询等各种服务。会展展馆则是会展活动进行的具体场所。参展商和参观者则是会展中的最核心、最重要的主体。

会展业的形成是会展活动产业化的必然结果,也是社会分工和产业细分的必然产物。广义的会展业不仅包括会展业自身,还包括为其配套的餐饮业、都市旅游、购物、酒店、法律服务业、咨询业、信息服务、通信等相关产业,从而形成联系广泛的产业群或产业链。作为现代经济体系中的有机组成部分,会展业的产生和发展必须以其他相关产业的存在和发展为前提。社会经济发展到一定阶段之后,会展业作为一个独立的产业从其他产业中分离出来。

(二)会展经济的内涵与外延

会展经济,是指通过整合资源举办各种会展带来直接或间接的经济效益和社会效益的相关经济现象及经济行为。会展经济不是单纯的某一产业的经济,而是跨产业的综合经济,是产业的融合。会展经济是以会展业为中心的多产业经济综合,不仅涉及会展产业,还涉及与会展产业相关的产业,比如交通、通信、酒店、餐饮、旅游、零售、广告、物流等服务业。

会展经济主要可以划分为以下四个类别:第一类是会展自身的经济活动,这是会展经济的核心内容,第二类是由会展所带动的其他城市产业的经济活动,第三类是由会展所促进的城市经贸交易活动,第四类是为满足会展需要而兴起的城市硬件设施投资与建设。

二、现代会展业的主要发展特点

(一)欧洲会展业的发展历程

17 世纪的工业革命极大地推动了欧洲经济的发展,展览业也随之蓬

勃发展,现代会展的雏形便形成于这个时期。世界保护主义在该时期开始盛行,各国为展示自己的经济实力,竞相举办一些大规模国家性质的工业展览会。把工业当作自己生命线的法国在 1798 年举办了当时世界上第一个政府性质的工业产品展。到 1849 年,法国连续举办了 11 届国家工业产品展,规模也越办越大。1851 年,英国作为当时的“世界工厂”,首次举办了万国博览会,这成为展览业历史上的一个里程碑,标志着现代会展活动的产生。该展览会在伦敦海德公园的水晶宫举办。展出面积约 10 万平方米。展览会分机器部分、产品部分、原料部分和工艺部分。50%是国外的参展商,来自世界其他 40 个国家,展出产品约为 10 万件。展览天数为 141 天,参观人数达到 600 万人次。这次展览会取得了空前的成功,无论是从性质上还是从规模上都超过了以往的任何一届展览会,是展览会史上的一个转折点,也是现代世界博览会的前身,不但打破了世界各国展览会各自为政的局面,而且推动了世界工业的交流,对西方世界的社会、文化和经济产生了重要影响,极大地促进了世界经济的发展。从此,全球型的展览会像雨后春笋般出现在全球各地;展览会中,由各行各业专家组成的评奖团,也成了现代会展业国际委员会和国际会议的前身。恩格斯曾这样说过:“1851 年的博览会,给英国的闭塞性敲起了丧钟。”

表 1-1 1851~1970 年主要世界博览会演进情况

年 份	博览会名称	内 容
1851	英国伦敦世界博览会	展示了工业革命的成果
1853	纽约万国博览会	展示了带有安全装置的电梯,并增加了农业部分
1876	美国费城世界博览会	以“交通”为主题,展品有电话机、打字机、缝纫机等,中国展示了 6 801 项产品,有丝、茶、景泰蓝等
1889	巴黎万国博览会	煤气发动机、磁石发电机、电器电动机等
1893	芝加哥万国博览会	爱迪生的电灯、电气火车
1900	巴黎万国博览会	展示了空中缆车、无线电信、录音唱片、有声电话等