

xinwen
chuban
jichu
zhishi

《新闻出版基础知识》编委会 编

新闻出版基础知识

邵兴文题



辽宁大学出版社

新闻出版基础知识

邵兴文题



《新闻出版基础知识》编委会编

辽宁大学出版社

©《新闻出版基础知识》编委会 2007

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻出版基础知识/《新闻出版基础知识》编委会编. —沈阳:
辽宁大学出版社, 2007. 7

ISBN 978-7-5610-5405-5

I. 新… II. 新… III. ①新闻工作—基本知识②出版工作—
基本知识 IV. G2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 098352 号

责任编辑: 郭胜鳌 贾海英
封面设计: 邹本忠

版式设计: 海 水
责任校对: 郭佳琨

辽 宁 大 学 出 版 社

地址: 沈阳市皇姑区崇山中路 66 号 邮政编码: 110036

联系电话: 024-86864613 网址: <http://press.lnu.edu.cn>

电子邮件: lnupress@vip.163.com

抚顺光辉彩色广告印刷有限公司印刷 辽宁大学出版社发行

幅面尺寸: 148mm×210mm

印张: 14.5

字数: 400 千字

2007 年 7 月第 1 版

2007 年 7 月第 1 次印刷

印数: 1~2000 册

书号: ISBN 978-7-5610-5405-5

定价: 30.00 元

前 言

《新闻出版基础知识》一书现在与读者见面了。这是一部新闻出版专业技术资格考试的辅导教材。它的出版对进一步推动我省新闻出版专业技术人员的政治、业务学习和加强新闻出版人才队伍建设将发挥一定的作用。

我省新闻（报纸）出版专业技术资格评审，实行中初级专业技术资格以考代评、高级专业技术资格考评结合的评价办法。职称考试作为检测和评价专业技术人员的知识水平、业务能力的重要方式，已经成为职称工作的重要组成部分和关键环节。为了确保职称考试工作的科学化和规范化，我们组织省内新闻出版行业的部分专家、学者，在原有的《新闻出版专业基础》（辽海出版社2001年版）的基础上重新编写了这部书。它虽然是一部学习辅导教材与考试命题用书，但书中概括总结了近年来新闻出版行业的实践经验和理论研究的新成果，其基本理论、基本经验，具有普遍的指导意义。因此，本书可以作为新闻出版专业技术人员，尤其是刚刚进入新闻出版领域工作的年轻同志业务学习的入门书，深造提高的基础用书。

编写本书的指导思想是：密切结合新闻出版工作的实际，注重突出基础知识、基本理论、基本技能方面的

要求,强调应知应会,力求能够做到全面测评专业技术人员的知识水平和业务能力。全书涵盖面广,分为政治理论、政策法规、图书、报纸、期刊、汉语言文字基础、校对与校对工作等七个部分。每部分力求做到点面结合,兼顾系统性、知识性、实用性、学术性,坚持与时俱进,适应时代发展需要。

由于时间仓促,这本《新闻出版基础知识》在内容的安排与具体编写中,难免存在疏漏与不足,切望有关专家、学者及新闻出版专业技术人员予以批评指正。

辽宁省新闻出版专业职称评审委员会办公室

2007年6月

目 录

第一编 政治理论

第一章 新时期关于新闻出版工作的方针、政策	3
第一节 全面贯彻“三个代表”重要思想	3
第二节 树立和落实科学发展观	5
第三节 建设社会主义和谐社会	9
第四节 树立社会主义荣辱观	9
第五节 加强“三农”读物出版发行工作	11
第二章 马克思主义新闻出版观	13
第一节 新闻出版的阶级性、党性	13
第二节 新闻出版事业是革命事业的一部分	14
第三节 新闻出版是人民的喉舌和斗争的武器	15
第四节 新闻出版工作要为全党全国工作大局服务	16
第五节 坚持正确的舆论导向和出版方向	17
第六节 坚持“三贴近”原则	19
第七节 加强新闻出版队伍建设	19

第二编 政策法规

第一章 新闻出版管理	23
第一节 出版事业必须坚持的方向	23
第二节 出版物刊载的内容	23

第三节	法律责任	24
第四节	对出版物使用互联网信息的规定	25
第五节	图书、期刊、音像制品、电子出版物 重大选题备案办法	27
第六节	著作权保护	29
第七节	报刊刊载内容的规范	32
第八节	违纪违规报刊警告制度	34
第九节	禁止有偿新闻	36
第十节	加强和改进舆论监督工作	37
第二章	图书出版管理	42
第一节	图书质量管理规定	42
第二节	图书质量保障体系	45
第三章	报纸出版管理	54
第一节	报纸和报纸出版单位	54
第二节	报纸创办与报纸出版单位设立	55
第三节	报纸出版单位的法律责任	58
第四节	法制类报纸的出版管理	60
第五节	广播电视类报纸的出版管理	61
第四章	期刊出版管理	62
第一节	期刊和期刊出版单位	62
第二节	期刊创办与期刊出版单位的设立	63
第三节	期刊出版单位的法律责任	67
第四节	期刊出版刊载性内容的规定	69
第五章	严格保守国家秘密法和新闻出版保密规定	70
第一节	保密内容和送审要求	70
第二节	出版单位的保密制度	72
第三节	泄密的查处	73
第六章	语言文字的使用规定	75
第一节	国家通用语言文字法	75
第二节	出版物汉字的使用管理规定	78

第三编 图书

第一章 中国书史	83
第一节 中国书史的草创时期（上古至秦汉）	83
第二节 中国书史的发展时期（魏晋至唐五代）	86
第三节 中国书史的壮大时期（宋至清前期）	88
第四节 中国书史的变革时期（清后期至中华人民共和国建国初期）	92
第二章 图书出版工作的性质和任务	94
第一节 图书的概念	94
第二节 图书出版工作的性质	95
第三节 图书出版工作的方针和任务	96
第三章 编辑的过程与编辑的职责	98
第一节 编辑与编辑过程	98
第二节 编辑的主要职责	99
第三节 编辑的其他业务	100
第四章 编辑的基本素质和职业道德	103
第一节 编辑的基本素质	103
第二节 编辑的职业道德	105
第五章 选题与组稿	107
第一节 选题计划与选题制订	107
第二节 选题工作的若干问题	109
第三节 组织书稿	111
第六章 审稿与加工	114
第一节 审稿的目的和方法	114
第二节 审稿制度与书稿处理	115
第三节 编辑加工的意义、原则和方法	117
第四节 编辑加工的内容	119
第七章 编辑应用写作	123
第一节 编辑应用写作概述	123

第二节	书稿文件	124
第三节	致作者的书信	126
第四节	书稿辅文	128
第五节	图书评介	129
第八章	书籍装帧	132
第一节	书籍装帧概述	132
第二节	书籍的存在形式与基本结构	133
第三节	书籍设计的主要内容与特点	136
第四节	书籍设计及其他	144
第九章	图书宣传与发行	147
第一节	图书宣传	147
第二节	图书营销的举措	148
第十章	版权保护	150
第一节	著作权法	150
第二节	国际著作权保护	156
第三节	图书出版合同	160
第四节	版权贸易	163
第十一章	我国图书出版的现代化	166

第四编 报 纸

第一章	中国新闻事业简史	171
第一节	中国新闻事业源流	171
第二节	党报的产生与发展	174
第三节	中国已成为世界第一报业大国	178
第四节	新闻业的旗帜——邹韬奋、范长江、穆青	179
第二章	新闻改革	181
第一节	新闻改革的概况	181
第二节	新时期新闻改革的必然性	182
第三节	新闻改革与时俱进	183
第四节	改革开放以来新闻改革的成果	184

第三章 新闻理论	189
第一节 新闻	189
第二节 新闻价值	192
第三节 新闻的真实性原则	196
第四节 新闻工作的党性原则	198
第五节 舆论监督与新闻批评	200
第六节 新闻工作者的职业道德和修养	203
第四章 新闻采访	205
第一节 新闻采访	205
第二节 新闻敏感	206
第三节 采访前的准备	207
第四节 不同类型的采访	208
第五章 新闻写作	213
第一节 消息	213
第二节 通讯	216
第三节 评论	218
第四节 现场短新闻	220
第五节 深度报道	221
第六节 新闻摄影	223
第六章 报纸编辑	227
第一节 报纸编辑的任务	227
第二节 稿件分析与稿件修改	228
第三节 新闻标题	230
第四节 版面	232
第七章 新形势下的媒体竞争与报业面临的挑战	236
第一节 审时度势, 严肃面对报业挑战	236
第二节 壮大实力, 与西方传媒相竞争	237
第三节 扬长避短, 应对新兴媒体冲击	239
第四节 突出特色, 同行较量高人一筹	241

第五编 期 刊

第一章 中国期刊简史	247
第一节 期刊的概念	247
第二节 期刊的起源	248
第三节 期刊的发展	250
第二章 期刊的性质、功能与种类	252
第一节 期刊的性质和特点	252
第二节 期刊的功能	254
第三节 期刊的分类	256
第三章 编辑工作与编辑方针	259
第一节 期刊编辑工作	259
第二节 办刊宗旨和编辑方针	263
第三节 社会效益和经济效益	266
第四章 选题与组稿	268
第一节 选题和选题计划	268
第二节 选题的依据和来源	270
第三节 特色与风格	272
第四节 策划与组稿	274
第五章 审稿与加工	277
第一节 审稿的意义和内容	277
第二节 审稿的程序与方法	278
第三节 标题和栏目的设置	279
第四节 加工修改与发稿	281
第六章 编辑的道德与修养	284
第一节 编辑的素质和修养	284
第二节 编辑的职业道德	286
第七章 期刊的装帧设计	288
第一节 总体设计与封面设计	288
第二节 版式设计与插图设计	290

第八章 编辑应用文写作·····	292
第一节 编辑应用文的基本要求·····	292
第二节 选题策划报告的写作·····	293
第三节 短评、编者按、编后的写作·····	295
第四节 内容提要的写作·····	296
第五节 退稿信、退改信的写作·····	298
第六节 调查报告的写作·····	299
第九章 新形势下期刊编辑工作面临的挑战·····	302
第一节 期刊编辑工作的新形势和面临的挑战·····	302
第二节 抓住机遇,积极应对·····	304

第六编 汉语言文字基础

第一章 现代汉语常识·····	309
第一节 汉字·····	309
第二节 汉语词汇与使用·····	311
第三节 汉语语法常识·····	323
第四节 汉语修辞常识·····	349
第二章 古代汉语常识·····	362
第一节 古代汉语·····	362
第二节 古代汉语词汇知识·····	366
第三节 古代汉语的宾语前置现象·····	380
第四节 古代汉语的判断句·····	382
第五节 古代汉语的被动表示法·····	385

第七编 校对与校对工作

第一章 校对与校对工作基础·····	391
第一节 校对及其产生和发展·····	391
第二节 校对工作的地位、作用和功能·····	395
第三节 校对人员应有的责任感和修养·····	398

第四节	校对的程序和校对人员的职责范围	402
第二章	校对技术和方法	408
第一节	校对符号	408
第二节	几种常用的校对方法	412
第三节	计算机介入出版后的校对工作	417
第三章	图书校对	424
第一节	图书校对人员的工作职责和应具备的条件	424
第二节	各类图书校对工作的特点	425
第四章	报纸校对	430
第一节	报纸校对的基本任务、原则和特点	430
第二节	报纸校对工作	434
第五章	期刊的校对	441
第一节	期刊校对工作的特点	441
第二节	期刊校对工作	443
第六章	原稿、校样常见的差错及防范	445
第一节	原稿、校样的常见差错类型	445
第二节	原稿、校样差错的防范	447
第三节	正确使用工具书	448

第一编 政治理论

第一章 新时期关于新闻出版工作的方针、政策

第一节 全面贯彻“三个代表”重要思想

“三个代表”重要思想

以上十条，是党领导人民建设中国特色社会主义必须坚持的基本经验。这些经验，联系党成立以来的历史经验，归结起来就是，我们党必须始终代表中国先进生产力的发展要求，代表中国先进文化的前进方向，代表中国最广大人民的根本利益。这是坚持和发展社会主义的必然要求，是我们党艰辛探索和伟大实践的必然结论。

全面贯彻“三个代表”重要思想

开创中国特色社会主义事业新局面，必须高举邓小平理论伟大旗帜，坚持贯彻“三个代表”重要思想。“三个代表”重要思想是对马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论的继承和发展，反映了当代世界和中国的发展变化对党和国家工作的新要求，是加强和改进党的建设、推进我国社会主义自我完善和发展

的强大理论武器，是全党集体智慧的结晶，是党必须长期坚持的指导思想。始终做到“三个代表”，是我们党的立党之本、执政之基、力量之源。

“三个代表”重要思想，是在科学判断党的历史方位的基础上提出来的。我们党历经革命、建设和改革，已经从领导人民为夺取全国政权而奋斗的党，成为领导人民掌握全国政权并长期执政的党；已经从受到外部封锁和实行计划经济条件下领导国家建设的党，成为对外开放和发展社会主义市场经济条件下领导国家建设的党。我们必须从中国和世界的历史、现状和未来着眼，准确把握时代特点和党的任务，科学制定并正确执行党的路线方针政策，认真研究和解决推动中国社会进步和加强党的建设的问题，做到既不割断历史、又不迷失方向，既不落后于时代、又不超越阶段，使我们的事业不断从胜利走向胜利。

贯彻“三个代表”重要思想，关键在坚持与时俱进，核心在坚持党的先进性，本质在坚持执政为民。全党同志要牢牢把握这个根本要求，不断增强贯彻“三个代表”重要思想的自觉性和坚定性。

摘自党的十六大报告第二部分

牢牢把握先进文化的前进方向

在当代中国，发展先进文化，就是发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化，以不断丰富人们的精神世界，增强人们的精神力量。必须坚持马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论在意识形态领域的指导地位，用“三个代表”重要思想统领社会主义文化建设。坚持为人民服务、为社会主义服务的方向和百花齐放、百家争鸣的方针，弘扬主旋律，提倡多样化。坚持以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人。大力发展先进文化，支持健康有益文化，努力改造落后文化，坚决抵制腐朽文化。文艺工作者要深入群众、深入生活，为人民奉献更多无愧于