



撷趣

城镇景观

chengzhen jingguan xiequ

林锦枝 编著



中国城市出版社



江苏工业学院图书馆
藏书章

城镇景观

chengzhen jingguan xiequ

林锦枝 编著

微趣

中国城市出版社

·北京·

图书在版编目(CIP)数据

城镇景观撷趣 / 林锦枝编著. —北京: 中国城市出版社,
2008.9

ISBN 978-7-5074-2011-1

I. 城… II. 林… III. 城镇—景观—城市规划—建筑设计
IV. TU984.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第146030号

责任编辑	欧阳东 陈夕涛 (dongouyang@126.com)
装帧设计	华审视觉
责任技术编辑	张建军
出版发行	中国城市出版社
地址	北京市海淀区太平路甲40号 (邮编 100039)
网址	www.citypress.cn
发行部电话	(010) 63454857 63289949
发行部传真	(010) 63421417 63400635
发行部信箱	zgcsfx@sina.com
编辑部电话	(010) 52732085 52732055 63421488 (Fax)
投稿信箱	city_editor@sina.com
总编室电话	(010) 52732057
总编室信箱	citypress@sina.com
经销	新华书店
印刷	北京集惠印刷有限责任公司
字数	254千字 印张 14.75
开本	787×1092 (毫米) 1/16
版次	2009年1月第1版
印次	2009年1月第1次印刷
定价	36.00元

版权所有, 盗印必究。举报电话: (010) 52732057



序

现时城镇景观规划普遍对景观所含的生物机体层次和文化积淀层次的意义缺乏足够理解，常常过于重视技术层次在现代景观设计中的主导作用，导致简单地否定祖国的传统文化，盲目推崇西方的设计理念，失去了自己的特色。这就需要大家达成共识，努力加以纠正。城镇景观内涵丰富、形态多样、千变万化、无穷无尽，必须有众多学科来支撑，尤其要充分吸取中国传统文化精华，借鉴传统聚落中特色景观的营造理念。古为今用，推陈出新。

在我国传统城镇聚落的景观建设中，风水学起着极其重要的指导作用。古人不但重视物质性景观营造，对非物质性景观更是情有独钟。他们往往采用自然景观人文的手法，或者在人工物的显性功能的背后赋予它更多精神上的隐性功能，使景观审美更好地符合人类生存繁衍的需要。同时，在物质景观上寄托非物质性的文化精神，使城镇景观展示出特定地域特色的多样性和丰富性，也是城镇焕发生机与活力的关键所在。

景观规划设计是一项具有时间和空间双重性质的创造活动，随着时代的进步而发展，不同的时代赋予不同的内涵。但景观的表现形态却有一定的规律可循，

通常有景观点、景观带、景观面和景观形体。点是构成万事万物的基本单位，是一切形态的基础。由于在特定环境的烘托下，背景环境的高度、坡度及其构成关系的变化会使点的特性产生不同的情态。既可以通过点的组群变化独立成为景点，也可以通过点的排列、组合来划分空间，从而丰富人们的审美体验。可以这样说，没有点的参与，景观的魅力将大大逊色。所以，研究城镇景观的构成规律，从点入手，值得关注。

《城镇景观撷趣》围绕景观吸引点，搜集了一些实例，从景观吸引点的生物机体层次和文化积淀层次仔细研磨，深入挖掘，互补交叉，拓展延伸，向人们展现了景观吸引点在营造富有特色人居环境中的意义和作用。书中应用了现代混沌学和分形几何等学科，论证了一些传统景观营造理念的合理性，消除了人们对风水学利用的模糊认识，使感性的景观进入了理性的思考。

看完书稿，觉得此书不全是为了达到向读者介绍专业知识的目的，而是在论述专业知识的基础上，提高可读性，让读者在阅读中获得一些营造城镇景观的理念。

作者是一个长期在基层从事城乡建设工作的同志，能有毅力用心深入探讨城镇景观的问题，实在难能可贵，能够写就书稿，更是不易。尽管个别观点还需斟酌，但理应鼓励，并期望能有更多的同仁共同努力。特以为序。

骆中钊

2008年仲夏于北京什刹海畔



前言

我是在农村长大的。乡村不但给我物质营养也给我精神食粮，血管里流淌着一种特殊的感情，身上增加了一份建设新农村的责任感。在二十多年从事城乡建设工作中，亲眼目睹城乡建设事业的发展进步，几多欢欣，几多鼓舞。但也深刻地体会到由于科学教育跟不上社会观念的变革，盲目的物质追求引起了思想的极度混乱，新房子盖了不少，但城镇的人居环境却得不到根本改善，导致原来优美的自然环境和优秀的传统文化屡遭破坏，几多忧愁，几多慨叹。

究其原因，一是建筑业界至今还未能重视对全民进行建筑文化普及，特别是大多数民众对城镇人居环境缺乏正确的认识。他们要么听信民间风水术士的歪理邪说，要么破除了民俗禁忌的约束，只管自家的好风水，不顾城镇整体环境的维护。结果新的建设既阻断了传统建筑文化的延续，又使城镇失去了地域的风貌特色。二是一些城镇建设的技术人员，只注意到自然科学知识的学习，不了解建筑文化的人文知识；只看到居住环境的物质功利性，不顾及建成环境对人的心理行为的精神性作用，不能深入研究城镇发展的历史脉络，盲目套用大中城市的规划格局和房屋设计的样式，造成“百镇一面、千村同貌、万屋一式”，脱离了小城镇的特点和尺度，丢掉了建筑的人文精神。三是绝大部分城镇干部缺乏城镇规划管理知识和建筑

文化常识，他们有心利用业余时间自学，又苦于找不到合适的读物，一些专业人士编写的培训教材不是枯燥的理论阐述，就是干巴巴的规范条文，使他们失去了学习的兴趣。这样在城镇建设管理中难免出现就事论事，把握不了人居环境发展演变的内存机制，致使大量的传统建筑文化白白丢失，而新的城镇风貌又因缺乏文化底蕴而失去了生机与活力。所以，要规划好、建设好、管理好一个具有地域特色的城镇，必须重视对民众尤其是各级管理人员普及建筑文化知识。找到了问题的症结，就应该不遗余力地落实自己的想法。我决心把自己在实践中探索的心得编写成书，以便共同探讨。

为了让本书具有可读性，期望改变过去学术论文的严谨形式，尝试采用散文随笔的写法，将感情渗入哲理进行阐述，将学理融入通俗易懂的表述，让读者能在轻松消遣中阅读。同时考虑多数管理人员难以集中时间进行阅读，遂将每一小节的文字控制在三千字左右，让读者能在十分钟内看完，这样便于利用茶余饭后零星时间阅读。同时，各部分以相对独立的文集编排，读者可根据各自的兴趣，选择阅读内容。总之，全书的结构安排既有一定的连贯性，又有相对的独立性，力求达到文学性与知识性、科普性与学术性、传统文化与现代理论的有机结合。

林锦枝

2008年7月6日

目 录

序

前言

第一章 景观吸引点的理论基础 /1

第一节 人类认识空间环境的起点 /2

- 一、原始人的空间标识 /2
- 二、空间标识的演变 /3
- 三、空间标识的气场能量 /6
- 四、点状领域性标记 /9
- 五、精神领域的标志建筑 /11

第二节 景观吸引点的营造理念 /13

- 一、景观吸引点的生成及其作用 /13
 1. 景观吸引点的生成 /13
 2. 景观吸引点的命名 /15
 3. 景观吸引点的作用 /17
 4. 景观吸引点的审美教育 /20
 5. 处处可见的景观吸引点 /23

1

DI YI ZHANG

目
录

二、山岳人文化 /25

1. 山岳人文化渊源 /25
2. 山丘高地的防御功能 /28
3. 聚落以山岳为标记 /30

三、聚落外部环境形胜化 /33

1. 山峦峰岭的形胜之利 /33
2. 聚落选址与山脉形胜 /34
3. 增补形胜优选法 /36
4. 利用山川形胜实现设计结合自然 /38

四、聚落内外结构模式化 /40

1. 聚落相地构形的意义 /40
2. 聚落布局的图案生成 /42

五、造景布局仿生化 /46

1. 大地表面的仿生景观 /46
2. 以人体作为营造环境的参照尺度 /48
3. 仿照人体节点的规划布局 /50

第三节 景观吸引点的数理论证 /52

一、景观吸引点数理论证的目的 /52

二、由混沌吸引子引发的景观吸引点 /53

三、混沌系统吸引子普遍适用性 /56

四、复杂形态的分形秩序 /59

五、分形混沌秩序的神奇魅力 /63

1. 混沌序是自然界内在的秩序 /63
2. 混沌序是奇异吸引子反映在分形图上的秩序 /64
3. 混沌序是营造聚落景观所应遵循的有效秩序 /65
4. 混沌序是具有丰富美感的秩序 /67

2

DI ER ZHANG

第二章 风景园林中的景观吸引点 /69

第一节 地面上的景观吸引点 /70

- 一、高位台榭 /70
- 二、塔阁楼宇 /72
- 三、古今亭子 /74
 - 1. 亭子的历史 /74
 - 2. 立亭位置的选择 /76
 - 3. 亭子形式的变异创新 /77
- 四、叠石堆山 /80
 - 1. 名家赏石与造园点石 /80
 - 2. 山岳崇拜与假山造景 /83
 - 3. 园林石景与大地岩雕 /85
 - 4. 园石审美与分形几何 /87
- 五、古树名木 /90

第二节 水面上的景观吸引点 /95

- 一、水井泉池 /95
 - 1. 水井的历史意义 /95
 - 2. 井泉的哲理情思 /97
 - 3. 保护水井的意义 /99
- 二、陆岛榭舫 /101
 - 1. 水面陆岛的景观表现 /101
 - 2. 水榭船舫的观赏情趣 /103
- 三、渡口码头 /105
- 四、水边桥头 /106



目
录

第三节 边界上的景观吸引点 /109

一、村口 /109

1. 村口的情感意象 /109
2. 村口的边界设施 /110

二、水口 /112

三、门户 /114

1. 传统门面的样式 /114
2. 门洞的空间分隔功能 /118
3. 重门叠户的心理意念 /120
4. 大门的防御功能 /122
5. 大门的政治符号 /125

四、窗牖 /128

1. 窗口的功能演变 /128
2. 窗口的样式 /131
3. 窗口的精神意义 /133

第四节 阴阳奥旷的景观吸引点 /135

一、聚落基址的选点 /135

二、墓穴的定点意念 /138

三、墙角保护与道路裁角 /141

四、建筑构件的角点处理 /143

第五节 柱状的景观吸引点 /148

一、旗杆旌表的景观 /148

二、柱体华表 /151

3

DI SAN ZHANG

1. 柱体的精神意义 /151
2. 柱顶斗拱的文化意蕴 /154
3. 石柱华表的象征意义 /157

三、碑碣桓表 /160

1. 碑碣的类型特征 /160
2. 碑碣的制式与演变 /161

第三章 景观吸引点在城镇规划中的应用 /165

第一节 城镇规划点式格局 /166

- 一、城镇区域生长点 /166
- 二、制订规划适应性的基本思路 /168
- 三、塑造城镇特色的基本策略 /170

1. 尊重自然要素 /170
2. 保护历史遗迹 /173
3. 塑造重点建筑 /176
4. 提升空间标识的清晰度 /179
5. 保持景观视线的畅通 /182

四、城镇设计活跃元 /185

五、交通出入口 /188

1. 院落大门规划的重要性 /188
2. 大门的位置与形式 /189
3. 景区景点的入口 /192

六、街道节点 /193

第二节 建筑造型的吸引点 /196

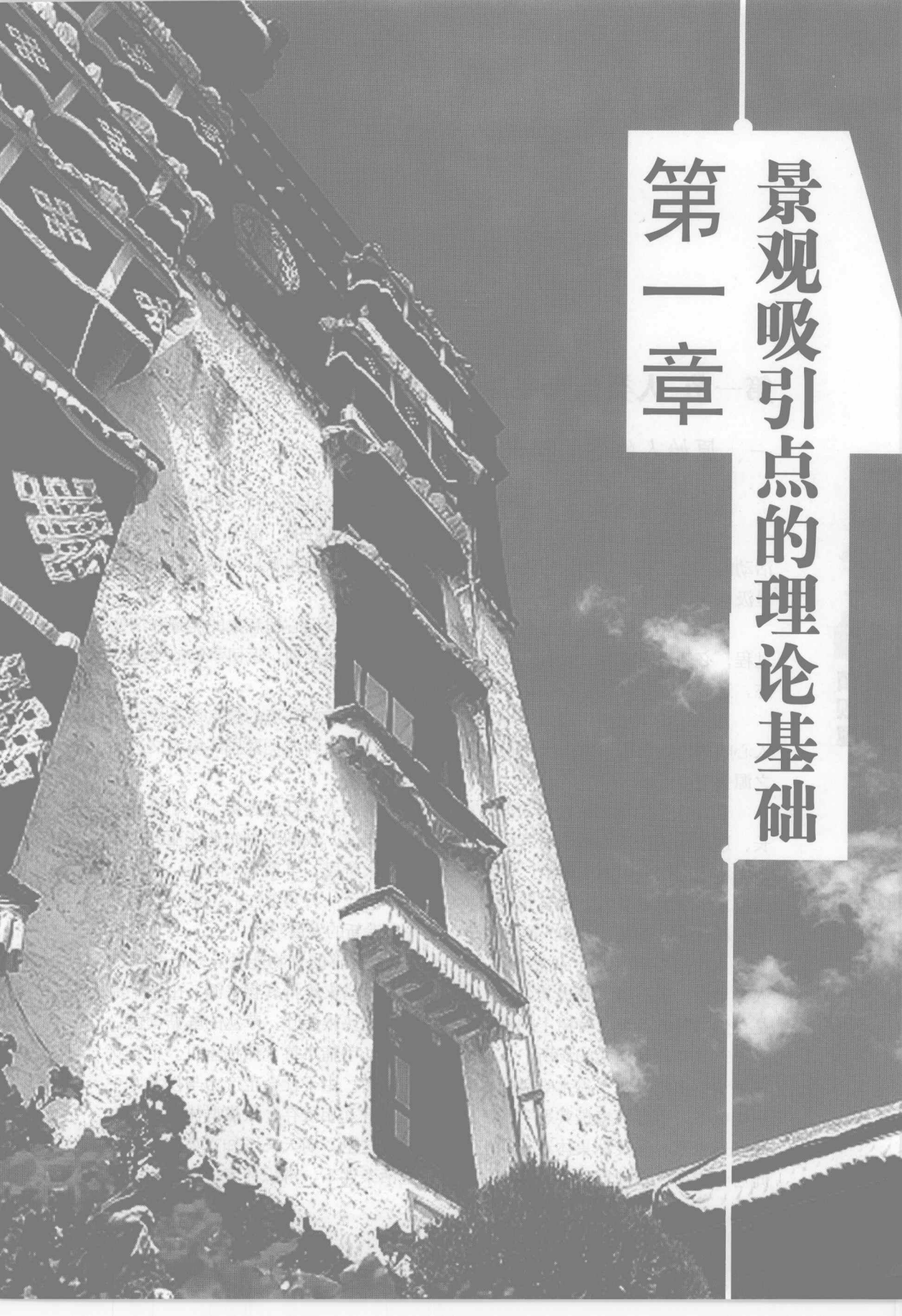
- 一、建筑造型的特色营造 /196
- 二、点缀墙面的标志图案 /198
- 三、奇特空灵的立面洞口 /199
- 四、聚集视觉的景观塔楼 /200

第三节 营造环境艺术的景观吸引点 /203

- 一、乡村生产性设施构成景观吸引点 /203
- 二、争奇斗巧的人工水景 /205
- 三、城镇雕塑景观吸引点 /207
 - 1. 雕塑简史 /207
 - 2. 城镇雕塑类型 /210
 - 3. 城镇雕塑设计要点 /214
- 四、另类景观 /216

后记 /219

主要参考文献 /220



景观吸引点的理论基础

第一章

第一节 人类认识空间环境的起点

一、原始人的空间标识

《大学》开篇说：“……物有本末，事有终始，知所先后，则近道矣。”

一位建筑哲人曾经说：“让思想回到起点上去是好的。因为一切已有人类活动的起点是其最为动人的时刻。在这儿有其全部精神和源泉，我们必须由这里汲取我们今日之需的灵感。”

为了探索如峰峦山顶、泉眼奇岩等点状场景在人们心理意象的能量和演变过程，必须返祖追踪。返祖追踪的目的在于返回人类早期，返回事物的原来状态，返回变化发展的起始点。

起点蕴涵着道理，起点闪烁着灵感，人类认识空间环境的起点该是极为动人心魄的。让我们顺着人类始祖走过的历史时空，回到人类聚居环境人文进化之源头吧。

若以人类出现农耕社会为分界点，在此之前的人类社会经历了一个极其漫长、辽远的旅程。人类学家考证，二百多万多年前，我们的祖先就在亚洲的东方大地上劳作、生息和繁衍，前后经历了直立人阶段、早期智人阶段，约五万年前才出现晚期智人，才有我们的黄色人种。到了一万年前左右，第一次集约型农耕技术的发明，推动人类社会进入了一个崭新的发展阶段。

人类要生存发展，必然要在自然界中获得足够的食物能量。一万年前的
人类早期，因石器工具极其简陋，只能靠采集渔猎来维持食物来源。山谷平原
是自然采集的场地，有树上的鲜果干籽、植物的块根茎叶、草丛的鲜菇食菌；
水边草原是原始渔猎的场所，人们可拾取鸟蛋，手捕小兽，抓拣鱼贝。生存状
况可谓靠山吃果实，靠水吃鱼虾，靠森林吃兽肉。由于社会生产力与技术水平
极度低下，生存环境极其恶劣和危险，人们只好互相依存，依靠群体的力量，
过着逐水草、巡茂林集体迁徙的生活。今天在这里，明天又不知露宿何方？如
此居无定所，在新旧环境不断交替变换的生活条件下，辨识环境成了一个人能

否在大自然中生存最起码的本领。通过长期成群结队在混沌纷乱流动生活中锻炼,晚期智人已逐渐从依附自然、从属自然分化出来,开始萌生观察自然、认识自然、利用自然的欲望。由此,产生了朦胧的空间意识。

认路,是原始人日常生活识别空间环境的基本技能。在小范围内,他们可借助嚎叫呼喊的声音回应,召唤走散的同伴回到集体的“家”。但采集狩猎往往要跑很远的地方,一旦迷路是一件可怕的事,勇敢者可能要经过多少次走回头路,兜出圈子才回到目的地;心志薄弱的人,就会惊慌失措,陷入绝境。无数次的经验教训,使原始猿人变开窍了:假如需要远涉他方,途中必须选定一些奇特的地形、地物作为记号和标识。这些突显于空间环境的标识物展现了“只要认准我,我可以当你的向导”的暗示(图1-1)。通过人与物的“对话”,标识物周围的时空场态便回荡着温情的空间语言,它们一步步地指引着原始人辨别来回的路线。对此,张良皋先生在《匠学七说》也有相同的判断:

“人类的本能总是倾向于选取地貌易于识别的处所为栖身之地。古人的采集和渔猎,往往要跑很远的地方,在‘家’的附近如果有易于识别的地貌,就不致迷路。”不只是原始人行路需要方向和距离的标识,现代人进入深山老林或者行进在莽莽原野上,要是没有标识物作向导,也会茫然失措。作家余秋

雨先生说:“在别地赶路,总要每一段为自己找一个目标,盯着一棵树,赶过去,然后再盯着一块石头,赶过去。”新时代的文人虽然高智商,但踏上了文化的艰苦旅途,满身心也承传着古人空间标识的基因。



图1-1 青岛石老人

二、空间标识的演变

人之初,直立身子,分开手脚,人猿揖别。然后,在草木禽兽、山川大地、日月星辰环绕之中,在寒风狂飙、洪水袭击、雷电轰鸣包围之中,在居无定所、不断地游徙群体生活中,依靠各种特异地貌、地物景观吸引点的帮助设定了空

间标识,找到了食物,找到了同伴,找到了“回家”的线路,最终顽强地生存下来。可以说,对空间环境的定向和定位是人类第一次有目的利用自然、有秩序组织环境,自我文明启蒙的伟大行动。在人的行为空间中,清晰的识别标记犹如在纷繁复杂的环境中注入某种秩序,人的行动就有一个准确判断的参照物,以此消除行动地点不确定性所带来的心理不适,从而带给人们对生活地方的认同感、归宿感和安全感。

认路标记就像地理空间给行人吃下一颗定心丸,使人地关系增加了亲切感。通过沿途路标意象的联络,出发地与目的地似乎被连接成一体,有效地减少行人对陌生空间的恐惧。诗人写出“古道、西风、瘦马,断肠人在天涯”的悲凉诗句,就因为在天涯古道旅途中,看不见熟悉的空间标识,在西风凌厉、孤独生疏的环境里,感情没有了依附,孤客旅人难免产生断肠苦楚的情绪。如此看来,空间标识绝不仅仅是帮人认路的实用问题了,还是人的生活与所在地理空间建立感情的一条纽带。

哲人云:世上本无路,路是人走出来的。这就是说,世上本无路标,路标是人创造出来的。人类依靠自己的智慧从简单创造路标发展到规划营造空间标识,此过程有很多值得我们去借鉴。

当第一人开辟道路可走时,路标是他自己默认为的奇特地物;第二个人走这条路时,除了差不多相同地物外,前人留下的足迹可能就是他借鉴的路标。路由人走出来,路标随之也踏出来了。不过这样足迹路标很容易被风雨所湮没,因此人们就用一些醒目的人工物,比如用木杆、石堆造出一个个小型路标(图1-2),让更多人享用人造路标的轻松与欢乐。为了能让大家对路标悉加保护,人们又想了许多办法,赋予路标各种神秘的含义,这样从浅层导向功能又进一步地发挥路标深层次的精神作用。这种路标精神化的人文现象在人烟稀少的少数民族地区仍有遗存。蒙古族的敖包就是由路标演变过来的神圣地物。所谓敖



图1-2 石堆路标