

周恩来邓颖超纪念馆建馆十周年纪念文集

奋进·创新·超越

周恩来邓颖超纪念馆 编



天津人民出版社

周恩来邓颖超纪念馆建馆十周年纪念文集

奋进·创新·超越



周恩来邓颖超纪念馆 编

天津人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

奋进·创新·超越:周恩来邓颖超纪念馆建馆十周年纪念文集 / 周恩来邓颖超纪念馆编. —天津:天津人民出版社, 2008. 1

ISBN 978 - 7 - 201 - 05806 - 1

I. 奋… II. 周… III. ①周恩来(1898~1976) - 纪念馆 - 工作 - 文集②邓颖超(1904~1992) - 纪念馆 - 工作 - 文集 IV. G268.1 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 196868 号

天津人民出版社出版、发行

出版人:刘晓津

(天津市西康路 35 号 邮政编码:300051)

邮购部电话:(022)23332446

网址:<http://www.tjrm.com.cn>

电子信箱:tjrmchbs@public.tpt.tj.cn

高等教育出版社印刷厂印刷

*

2007 年 12 月第 1 版 2007 年 12 月第 1 次印刷

787 × 1092 毫米 16 开本 17.25 印张 6 插页

字数:250 千字

定价:28.00 元

主 编 康金凤

副主编 赵 侠 李爱华 王起宝 邹连和

编 辑 平淑艳

序

寒来暑往,岁月更迭,在全国人民深入学习贯彻党的十七大精神,坚持科学发展观,构建社会主义和谐社会的历史进程中,周恩来邓颖超纪念馆迎来了建馆十周年庆典。

十年来,在各级领导的亲切关怀和社会各界的鼎力支持和帮助下,纪念馆与国家的建设和发展同步,领导班子带领全体员工解放思想、大胆创新、与时俱进、扎实工作,下大力促进纪念馆的全面和谐发展,用智慧和汗水成就着纪念馆的辉煌与梦想,在领导班子建设、党的建设、内部管理、基地建设、陈列展览、文物保护、接待讲解、青少年教育、宣传报道和安全保卫等各个方面进行了卓有成效的探索和实践,取得了令人瞩目的成就,为社会主义精神文明建设和文化建设、为青少年的健康成长、为社会的发展和进步作出了积极的、独特的贡献,其成就令人振奋、可喜可贺。

本书从一个侧面反映了纪念馆领导和员工十年来的追求与进步、努力与艰辛,也展现了纪念馆干部群众良好的精神风貌和敬业精神。本书既是对以往工作的总结和梳理,又充满着对纪念馆美好未来的展望与规划。

希望纪念馆的同志们继续以锐意进取的精神,将十年馆庆作为新的起点,紧紧抓住滨海新区列入国家发展战略总体规划这一天津发展千载难逢的机遇,抓住周恩来诞辰 110 周年的契机,坚持科学发展观,坚持以社会主义核心价值观为导引,不断完善内部管理体制,优化馆内环境,丰富展出内容与展示手段,提高服务质量与教育效果,让周邓纪念馆在构建社会主义和谐文化与人民群众精神殿堂的伟大事业中再创新的辉煌!

张 志

目 录

在构筑人民群众的精神殿堂中发展前进

..... 周恩来邓颖超纪念馆(1)

谋 略 篇

发挥优势 开拓创新 为构建和谐社会提供思想道德力量

..... 康金凤(21)

以科学发展观为统领 建设一支团结奋进的领导班子

以展览为工作主体 充分发挥纪念馆的社会效益

——周恩来邓颖超纪念馆展览工作的十年

营造和谐有序的工作氛围 促进纪念馆事业的可持续发展 ...

抓好基础设施建设 为周恩来邓颖超纪念馆发展积蓄后劲 ...

业 务 篇

整合资源优势 开拓旅游市场

——关于周邓纪念馆拓宽观众群的思考和探索

周恩来邓颖超纪念馆数字化展览的尝试与思考

用“以人为本”的理念引领纪念馆的陈列工作

做好周邓纪念馆重要客人的讲解工作

丰富藏品文献资料 凸显伟人光辉业绩

做好周恩来邓颖超纪念馆的文物档案工作

试析口述史学在周恩来邓颖超研究中的应用

网络环境下图书资料室信息资源建设工作的思考与实践 ...

多媒体技术在博物馆数字化管理中的应用

浅谈讲解员的素质要求

提高讲解效果之我见	王乃嘉(113)
浅谈参赛讲解与陈列讲解的区别	张芸虹(119)
做好外宾接待工作的探索与体会	张倩影(125)
对周恩来邓颖超纪念馆观众变化的分析与思考	翟宝松(131)

管 理 篇

弘扬伟人精神 传播先进文化

——纪念馆宣传报道工作的实践与思考	邱文利(141)
安全发展是周邓纪念馆的生命线	吴金玉(148)
周邓纪念馆的人力资源建设	王震姗(154)
浅谈纪念馆的财务管理工作	张飞飞(159)
围绕业务抓党建 夯基建队促发展	平淑艳(164)
论周恩来邓颖超纪念馆安全防范系统的应用	刘 彬(170)
做好周邓纪念馆的经营管理工作	郝树林(176)

育 人 篇

充分发挥爱国主义教育基地作用 办好陶冶青少年道德

情操的大课堂	馆 暄(183)
做好周恩来邓颖超纪念馆的志愿者工作	方 兰(187)
有针对性地做好大中小学生的讲解工作	王笑琦(192)
弘扬伟人精神 培育爱国情感	
——周邓纪念馆对天津市部分中小學生调查问卷的分析报告	
..... “改革对中小學生讲解工作”研究课题组	(198)
在周邓纪念馆做志愿者的感想和体会	张雨婷(212)

附录一

观众留言选摘	(215)
--------------	-------

附录二

周恩来邓颖超纪念馆大事记	(228)
--------------------	-------

在构筑人民群众的精神殿堂中发展前进

周恩来邓颖超纪念馆

十年弹指一挥间,蓦然回首,周恩来邓颖超纪念馆已迎来了十周岁的生日。十年来,在各级领导和社会各界的关心和支持下,在纪念馆全体领导和员工的不懈努力下,周恩来邓颖超纪念馆牢记自己的责任和使命,在不断的自我超越中发展前进。开馆第一年,纪念馆就接待观众 100 万人次,十年累计接待观众近 400 万人次。如今,周恩来邓颖超纪念馆已成为缅怀周恩来邓颖超丰功伟绩、研究其生平思想、展示其光辉一生的爱国主义教育基地,成为凝聚人心、鼓舞斗志、推动人民群众同心协力建设新天津的精神动力源,成为津沽大地上深受人民群众喜爱和景仰的精神殿堂,也成为世界上独一无二的精神文化瑰宝。认真回顾和总结纪念馆十年来走过的路程,会使我们对纪念馆所取得的成绩有更加客观的认识和理性的思考,同时也将促使我们站在新的起点上去开创纪念馆更加辉煌的明天。

一、十年来纪念馆的工作硕果累累,实现了全面、均衡和跨越式发展

1998 年 2 月 28 日在周恩来总理诞辰一百周年之际,周邓纪念馆落成开放。十年来,周恩来邓颖超纪念馆的领导和员工以两位伟人为榜样,精益求精、扎实苦干、拼搏进取,使纪念馆在不断完善中发展、在不断发展中壮大,为社会主义精神文明建设作出了应有的贡献,也赢得了广泛的赞誉和好评,纪念馆先后获得天津市“精神文明标兵单位”、中央文明委“精神文明创建先进单位”、中宣部“第二批百家爱国主义教育示范基地”和中宣部等四部委联合颁发的全国爱国主义教育示范基地先进单位等荣誉称号。

(一)纪念馆的硬件建设成效显著

1. 基础设施和环境不断得到完善和美化

历时 14 个月建成的周恩来邓颖超纪念馆与风景秀丽的水上公园相依,北面与周恩来曾经学习过的南开大学遥遥相望。主体建筑坐北朝南,

是座既具有传统韵味又融合了现代设计精华的“工”字形建筑,无论从哪个角度看,雄浑刚健的巨大石柱都成双成对地呈现在人们面前,蕴含着两位伟人并肩而立中流砥柱的深意。初建馆时,纪念馆共占地6公顷,建筑面积7150平方米,展馆东侧依次为周恩来邓颖超巨型花岗岩石像、周恩来总理专机停放坪和复原的中南海西花厅不染厅,院内绿草铺地,海棠成林,成为天津人民喜爱的一道独特的风景线。

为了更好地发挥纪念馆的教育功能,进一步美化环境,在市委、市政府的支持下,我们于2006年5月开始,对周恩来邓颖超纪念馆的基础设施进行了改造和扩建,纪念馆建筑主体屋顶由石材改做挂瓦,在广场的东侧复建了中南海西花厅。馆区院内重新绿化,增建了人工湖、水渠。改造后的纪念馆,其主展馆的磅礴大气与西花厅的朱柱灰瓦互相映衬,亭台水榭与繁花名木交相掩映,成为一座极富特色、充满生机的园林式纪念馆。整体面积扩大到占地面积7公顷,建筑面积共12000平方米,纪念馆的环境有了明显的优化,接待能力明显提高,

2. 展室的设计和布置融思想性、科学性、艺术性和欣赏性为一体

长期展览是纪念馆的主阵地,基本陈列是周邓馆性质和任务的具体体现。长期以来,我们注重发挥基本陈列的阵地作用。陈列展览独具匠心,一楼为瞻仰厅和生平厅,通过照片、文献、实物、复原场景、微缩景观、灯箱图表、超宽银幕、大屏幕等多种组合手段,展现了两位伟人伟大、光辉的一生。二楼为情怀厅,以文物为主题,以档案摘录、释文注释、研究卡片为展品说明形式,加深了观众对文物内涵的了解,拉近了他们与伟人的距离,使思想性与艺术性的结合度得到进一步的加强,给观众留下了强烈的印象,该陈列还在2000年度全国十大陈列精品的评选中获得提名奖。

3. 馆藏文物不断增加,珍贵文物备受瞩目

文物是博物馆、纪念馆的基础。为了不断增加馆藏文物,我们克服困难,靠着不懈的努力和多次奔波求助,在建馆初期纪念馆共征集到文物资料等8000余件,后又经多次征集,至今我馆的馆藏文物资料等近万件,其中有些文物弥足珍贵,如:我们征集到的先后敬放过周恩来邓颖超两位伟人骨灰的骨灰盒、两位伟人之间的往来书信、苏联赠送给周恩来的吉姆汽车,以及周恩来乘坐过的、飞遍祖国大江南北并出访过许多国家的伊尔-14专机等。珍贵的藏品成为纪念馆的定馆之宝,极大地丰富了纪念馆的基本陈列展览,为展示伟人精神提供了充足的历史资料,引起了观众的关

在构筑人民群众的精神殿堂中发展前进

注和共鸣。

(二)纪念馆的功能不断拓展,成为弘扬时代主旋律的重要阵地

1. 临时性展览主题多样,在配合中心工作、弘扬时代精神方面作用独特

在搞好周恩来、邓颖超主题陈列的基础上,纪念馆还极力盘活资产,挖掘潜力,不断拓展展览内容,围绕领袖人物诞辰纪念日,围绕中国共产党历史上重大事件,配合党的中心工作,配合黄金周人们旅游、休闲、度假的需要,不断适时推出有关近代史、现代史及体现先进文化的临时展览,丰富教育内涵。十年来,我馆共成功举办了各类临时性展览 44 个,例如《毛泽东与天津——纪念毛泽东诞辰 110 周年展览》、《刘少奇光辉业绩展》、《警卫秘书眼中的邓小平——纪念邓小平诞辰 100 周年摄影展》、《二十世纪中国妇女运动的先驱——纪念邓颖超诞辰 100 周年展览》、《周恩来与万隆会议——纪念万隆亚非会议召开 50 周年展览》、《迎接澳门回归祖国图片展》、《继往开来的世纪伟业——从一大到十六大展览》、《党风楷模——周恩来》展览、《西花厅周恩来邓颖超珍藏书画展》、《友谊之光——国家博物馆珍藏各国礼品展》、《田家英收藏清代名家墨迹展》等。这些展览主题广泛、形式多样、内容丰富,对于传播先进文化,弘扬社会主义主旋律,打造周恩来邓颖超纪念馆这个全国知名的爱国主义教育示范基地的品牌,扩大社会影响发挥了很大作用

2. 走向社会,开门办馆,将展览触角伸向全国各地

让更多的人受益,除立足阵地办展外,纪念馆还主动走向社会,将展览推向全国。我们先后自行制作了《为了中华之崛起——周恩来青年时代业绩展》、《周恩来邓颖超与五四运动》、《周恩来与邓颖超》、《缅怀周恩来邓颖超竹刻楹联展》等小型展览,到北京、河北、上海、陕西、内蒙古、宁夏等省市区巡回展出,均收到很好的效果。为迎接十六大、加强党风廉政建设,纪念馆推出了《党风楷模——周恩来》展览,先后赴辽宁、黑龙江、吉林、江苏、上海、浙江、湖北、广东、河北等十几个省市巡回展出,受到各地观众的热烈欢迎,观众人数达 13 万。2006 年和 2007 年,我馆的《为中华之崛起——周恩来青年时代》和《为中华之崛起——周恩来生平业绩展》到香港展出,引起强烈反响,香港《大公报》等 30 多家报刊和网络媒体进行了报道,中央电视台、《人民日报》、新华社等也都发布了消息,产生了重要的社会影响。

3. 在办展模式上推陈出新

第一,举办数字展。如,为配合先进性教育活动我们精选了反映周恩来总理为民、务实、清廉的10个故事,配以100余张照片和文物,经过数字化处理,推出了《学习周恩来,做合格共产党员》的数字化展览,还先后在中央文献研究室和中央组织部等多家单位巡展,受到一致好评。我们的数字化展览形式受到了市委先进性教育活动领导小组办公室和市委宣传部的重视,并以此为基础,充实内容制作成《一堂生动的党课》教育光盘,作为天津市开展党员先进性教育活动的教材发放到全市43000多个基层党组织。

第二,在非常时期举办室外展。2003年在“非典”特殊时期,我们举办了《党风楷模——周恩来》室外展览,将展览布置在露台上供观众免费参观,非常时期的非常规做法满足了一些党组织的需要。

(三)产生了广泛的社会影响,获得了较高的社会评价和赞誉

1. 各级各类人员对周邓纪念馆的工作予以热情的支持和高度评价

周邓纪念馆的建成,为世代铭记和缅怀伟人提供了重要的纪念场所,受到了上至江泽民、胡锦涛等我国党、政、军领导人、老一辈革命家、外国首脑和国际友人,下至各个阶层、各个行业、不同年龄人的广泛重视、支持、称赞和好评。从开馆至今观众留言近十万条。

中央领导对纪念馆的工作给予很大的支持,江泽民同志题写馆名,李鹏同志两次向纪念馆捐赠珍贵文物,胡锦涛同志亲临纪念馆参观。天津市委、市政府的各级领导高度重视纪念馆的建设和发展,在各方面予以了支持和关心。

胡锦涛总书记参观后说:“要进一步挖掘有关周恩来邓颖超同志的资料,抓住有利时机,认真做好周恩来邓颖超的研究和宣传工作。”

李瑞环在参观完展览后说:“建成周恩来邓颖超纪念馆,对于缅怀两位伟人的丰功伟绩,展示他们的光辉人生,研究他们的思想生平,光大他们的高尚品德,继承他们的革命遗志,具有重要的现实意义和深远的影响。”

2007年4月天津市委第九次党代会召开后,新一届市委委员、候补委员、纪委委员集体到周邓纪念馆参观,共同缅怀老一辈无产阶级革命家的丰功伟绩。

各行各业的观众参观后都盛赞纪念馆。一名观众说:“周邓馆的展览

在构筑人民群众的精神殿堂中发展前进

内容丰富,讲解详尽,充分展现了周恩来总理为了党和国家的事业,为了人民群众的幸福生活鞠躬尽瘁,无私奉献、清正廉洁、一身正气的崇高品德和人格魅力,为我们上了一堂生动的党课。”

一位观众说:“周邓纪念馆的建立,为人民办了一件好事,它是爱国主义教育最好的课堂,使中华大地上的子孙从伟人身上学到许许多多……”

外国友人盛赞周邓纪念馆,澳大利亚记者奥利弗·克劳德说:“看到参观的妇女在曾先后存放过周邓二人骨灰的骨灰盒前失声痛哭,使我深深感受到中国人民对这两位伟人的由衷敬爱。我来自的那个国度,政治家受尊敬的不少,遭讥讽的不少,参观这个纪念馆使我大开眼界。”

2. 为各阶层、各行业的人们提供精神营养和做人的楷模

在纪念馆的展厅里,我们经常看到一幕幕感人的场景,有的观众围在周总理、邓大姐穿过、用过的物品前,感慨万千;有的观众在《我的修养要则》展板前认真抄写、记诵;有的老年观众经常是戴上眼镜阅读每一段文字说明,再摘下眼镜观看每一张照片。

中央党校学员班的领导干部参观后说:“周总理的精神是推动我们事业前进的不竭动力。越是形势复杂,越是任务艰巨,越要学习总理的精神,牢固树立政治意识、责任意识和群众意识,把我们的工作做好。”

一名观众说:“我们今天生逢其时,赶上了国富民安的好时候,但周恩来总理艰苦朴素的生活作风和艰苦创业的人生态度永远值得我们学习。”

另一位观众说,这里的一切深深感染着我,每一张图片,每一句话都在我的脑海中闪现,都在我的心灵深处回响,让今天成为我今后前进的动力,周总理、邓妈妈永垂不朽。

纪念馆已自发成为市民瞻仰和祭奠两位伟人的场所。每逢周总理、邓大姐的诞辰和逝世纪念日,清明节和中国的传统节日,总有许多从全国各地赶来的观众以各种方式进行祭奠。河南石姓兄弟姐妹每次不落地为总理、大姐献上花篮、送上蛋糕;结婚当日一些新郎新娘来馆献花;新春佳节,特意从北京赶来的一位观众说:“过年了,看望一下两位伟人,就像来看望自己的老人、长辈一样。”

3. 新闻媒体予以广泛关注和大量报道

十年来,纪念馆在《人民日报》、新华社、中新社、中央电视台、《中国文化报》、《中国文物报》、《天津日报》、《今晚报》、天津电视台、天津有线电视台、天津人民广播电台、《每日新报》、《城市快报》、《天津工人报》、《天津老

年时报》等新闻媒体共刊发新闻稿件 400 余篇。如:1999 年 10 月 17 日,中央电视台《夕阳红》栏目播放了纪念馆为 50 对金婚夫妇举行金婚庆典的专题节目;2001 年 6 月 12 日,《焦点访谈》栏目以“培育爱国之情 激发报国之志”为题进行专题报道;2004 年 7 月 1 日,中央电视台新闻联播节目播放了题为“周恩来邓颖超纪念馆成为爱国主义教育课堂”的新闻,次日,央视少儿频道也报道了有关纪念馆组织青少年参观活动的新闻;2005 年 1 月 6 日,中央电视台新闻频道《红色之旅》栏目以“中华百年看天津”为题对纪念馆进行专题报道;2006 年 5 月 4 日,央视新闻联播节目播放了题为“‘五四’青年节:知荣明耻 服务社会”的新闻,报道青少年学生到纪念馆接受革命传统教育,知荣明耻。

二、以精益求精的精神狠抓服务工作,树立品牌意识

(一)以观众为本,想方设法提高服务水平

1. 以讲解树形象,在坚持免费讲解的基础上,狠抓讲解员业务水平的提高

讲解员是周邓纪念馆的发言人,代表着纪念馆的形象,高质量、高水平的讲解是纪念馆严谨、高效的最具体的体现。

为了提高讲解员的讲解质量和业务水平,我们一贯重视对讲解员的业务培训,为讲解员创造各种学习机会。先后组织讲解员到北京、南京、淮安、西柏坡、内蒙古等地参观学习;送讲解员参加北京、西安、贵州等地组织的讲解培训班;请文博专家、礼仪专家到馆举办讲座培训,通过为讲解人员举办普通话培训,使所有馆内的讲解员都顺利取得了全国普通话等级考试二级甲等以上证书;馆里还重视讲解员之间的业务交流,请馆内专家为讲解员上课,讲授文物的来历、渊源;请馆内的一级讲解员作示范讲解,开展专题讲解交流;不定期举行各类业务考核竞赛;健全业务管理制度,明确讲解质量、讲解场次要求,完善奖惩办法等。根据观众需要重新调整讲解词,重点突出,结构完整。

2. 以服务立馆,采取多种措施完善服务体系

十年来,我们始终秉承“学习伟人,爱岗敬业,严谨高效,甘于奉献”的十六字馆训精神,坚持用周邓精神办好周邓馆,坚持以观众为本,想方设法提高服务水平,力求做到“学习教育围绕服务,制度上墙承诺服务,行为规范保证服务”。

在构筑人民群众的精神殿堂中发展前进

如：我们在展厅入口处张贴服务公约、设立观众意见箱，随时接受观众的监督；对员工进行接待礼仪培训、制定文明用语、开展文明督导员活动；设立观众咨询服务台、开辟残疾人通道、为老年人提供轮椅、向外宾提供英语讲解、为残疾人免费讲解等服务项目。

我们还在一线员工中开展了“以讲解树形象，以服务树品牌”的活动，倡导“四心”（热心、耐心、尽心、诚心）；制定“四要四不要”服务接待规范（要热情接待，不要生硬怠慢；要规范讲解，不要敷衍了事；要耐心解答，不要发生争执；要主动服务，不要推诿回避），不断提高讲解员的综合素质和接待水平；在瞻仰厅配备了党旗、入党誓词、音响等设备，把方便送给观众。2007年针对观众接待量急增，职工工作负荷较重，容易产生急躁情绪的情况，我们在职工中开展了“提高服务标准”大讨论，从服务工作是周邓纪念馆生命线的高度提出“服务内容不变、服务措施不减、服务标准不降”的口号，并引导员工查找自己在服务方面的差距和不足，提高了职工“以服务立馆”的意识，增强了做好服务工作的自觉性。据不完全统计，十年来纪念馆共收到观众的表扬信180余封，口头表扬不计其数。

（二）开展市场调研，从提高展览的针对性和实效性入手，积极拓展观众群

为了进一步做好纪念馆的讲解工作，更好地发挥纪念馆的教育功能，使讲解工作更加贴近不同群体的需求和特点，我们以课题研究的形式组织了两次大型调研。

1. 对中小學生观众群进行了专题调查

在馆领导的亲自指挥下，纪念馆于2002年11月专门成立了课题小组，在本市的6所小学、10所中学的540名中小學生中进行了问卷调查，通过问卷调查、座谈会、小组谈话等形式，掌握了大量的第一手材料，最终形成了7000余字的题为《周邓纪念馆对天津市部分中小學生调查问卷的分析报告》。

通过调查我们了解到，被调查的中小學生对周邓纪念馆的整体印象和评价是较高的，但用高标准衡量，纪念馆也存在讲解形式传统，缺乏吸引力；讲解内容单一，时代感不强等问题。经过分析研究，我们及时进行了调整，确立了“根据中小學生特点，确定教育目标”、“合理安排讲解内容，突出讲解主题”、“选择喜闻乐见形式，运用多种展示手段”等提高展出效果的新思路。也正是受这个调研的启发，我们改变了讲解词单一的做

法,经过精心设计和准备,开发出针对大中小学生特点的三套讲解词,受到了师生的欢迎,提高了讲解工作的针对性和实效性。几年来,我们做到了根据观众不同的年龄层次、心理特点、知识水平和接受能力等,编写不同的讲词,实现了讲解员与观众间更好的互动。

2. 对自 1998 年至 2006 年周邓纪念馆观众变化情况进行了专题研究

我们将多年来纪念馆观众变化情况以时间为线索,以观众构成和人数为基本分析面,对十年来的观众变化进行了分析比较。第一阶段是 1998 年—1999 年,即周邓纪念馆开馆之初的一年零十个月中,周邓纪念馆共接待观众达 155.9 万人次;特别是 1998 年的十个月共接待观众 100 万人次,创下了纪念馆的历史纪录。第二阶段是 2000 年—2003 年,此阶段的观众数量趋于平稳。四年里观众接待总量为 73.62 万人次,平均每年观众为 18.41 万人次。第三阶段是 2004 年—2006 年,观众数量明显回升,三年间,年平均接待观众 35.37 万人次。

究其原因,我们认为,1998 年—1999 年周邓纪念馆观众人数超饱和的主要原因,一方面是缘于周总理、邓大姐在人民心目中具有极高的威望,体现了人民群众对建立周邓纪念馆的长期期盼。另一方面也说明纪念馆管理到位、接待有序,能够在 22 个月中完成超饱和状态的观众接待任务。2000 年—2003 年的观众数量比第一阶段的观众数量大幅减少,出现明显的低谷现象,是所有新建馆遇到的共同问题。2004 年—2006 年纪念馆的观众接待量能较快地走出低谷,除了得益于全国旅游事业的大发展,特别是中央作出大力发展红色旅游的决定后,带动了几乎所有革命纪念馆发展的大环境外,还得益于纪念馆的未雨绸缪。如:早在 2000 年馆领导就作出扩大与周边地区联系,主动上门推销纪念馆的品牌,探索与北京、天津旅行社合作可能性的部署;使我们的观众数量在低迷了四年之后,几乎攀上 30 万人次的门槛,进而登上了 40 万人次的台阶。

此外,我们还以大量的第一手数据为依据,对周邓纪念馆观众中的成人团体观众、成人个人观众、学生团体观众、学生个人观众、外宾观众,以及军人、老人和各类免费观众逐一进行了分析,从中找到了不同类型观众的变化特点、发展趋势和形成的主客观原因,为把握全局、有针对性地改进工作提供了依据和支撑。

(三)基地和共建活动深入持久,育人功能不断拓展和强化

周邓纪念馆的落成开放,对于继承和发扬党的优良传统,弘扬中华民

在构筑人民群众的精神殿堂中发展前进

族的传统美德,加强社会主义精神文明建设,培养“四有”新人,激发爱国热情,调动全体人民建设小康社会的积极性和创造性,具有现实性和永久性作用。

十年来,纪念馆先后与 41 家单位签订了共建协议,初步形成了多层次、多侧面、多角度、多类型的基地网络,形成了颇具特色的“十大系列”教育基地,即:国家公务员“思想政治教育基地”、全国侨界“华侨爱国主义教育基地”、企事业单位职工“革命传统教育基地”、部队官兵“军人理想信念教育基地”和“国防教育基地”、社区居民“社区教育基地”、青年学生“青年志愿者服务实践基地”、大学生“思想道德教育基地”、中小学生“青少年教育基地”和“共产党员先进性教育基地”。各共建单位可以长年借助基地开展教育活动,纪念馆予以热情的配合。

1. 成为青少年爱国主义教育基地

青少年是纪念馆的重要观众群,纪念馆是对青少年进行爱国主义教育和革命传统教育的重要阵地。1998 年 3 月纪念馆开馆伊始,市委、市政府就作出决定,命名周恩来邓颖超纪念馆为“天津市爱国主义教育基地”。为了不辱使命,十年来我馆采取了一系列的措施,在提供参观、馆办活动和共建活动中开展了生动具体的爱国主义教育、社会主义教育、革命传统教育和理想信念教育等,在弘扬和培育民族精神,提高青少年的民族自尊心和自信心方面发挥了重要作用。这些措施包括:

第一,对中小学生实行免费开放。目前到纪念馆参观的未成年人占参观总人数的 40%,为了使更多中小学生有参观的机会,从 2004 年 6 月 1 日始,周恩来邓颖超纪念馆对中小学生集体参观予以免费,并从接待服务、安全保卫等方面采取措施,保证学生的参观效果。

第二,开展多种形式的主题教育活动。从 1999 年开始,纪念馆每年在全民植树节期间,组织社会各界特别是青少年,开展在馆区捐植纪念树、纪念林和认养绿地活动。迄今已有 30 多个单位和 200 多个人在纪念馆捐植纪念树和认养绿地。一些学校每年都组织学生到纪念馆开展主题教育活动,如:举行“我与小树共成长”、“在伟人身边长大”教育活动;开展“先辈嘱托永不忘,‘五四’精神代代传”主题接力长跑活动;举办“周恩来邓颖超与五四运动”专题报告会、“牢记革命传统,做革命事业接班人”成人宣誓仪式、“六一”儿童观展有奖竞答等活动;举办“寻找伟人闪光点”、“寻访伟人求学之路”等少年儿童主题参观活动和“学习伟人,立志成才”

主题夏令营。

第三,送展到学校。鉴于一些离纪念馆较远的市郊学校组织学生到纪念馆参观有一定的困难,我们在位于河北、北辰、红桥三区接合部的兴华小学建立了周恩来邓颖超纪念展室,将制作的《为中华之崛起——周恩来青少年时代》展览放到校园里。纪念馆还选派最优秀的讲解员到学校担任校外辅导员,为学校培训了一批小学生讲解员,确保了纪念展室的教育效果,满足了这一地区小学生参观纪念馆的需求。

第四,寒暑假全天免费为青少年轮流播放爱国主义教育影片。每到寒暑假,我馆影视厅都全天免费为青少年轮流播放 500 部爱国主义教育影片,为青少年的寒暑假生活提供了丰富的精神食粮。

2. 成为对大中小学生进行思想政治教育的第二课堂和志愿者服务基地

纪念馆积极为大学生思想政治教育工作搭建平台,努力探讨馆校结合、加强大学生思想政治工作的新方法。如:我们和南开大学周恩来政府管理学院的师生一起,在 1100 多名学生中开展了撰写《周恩来精神与当代大学生思想政治工作》论文活动,并在此基础上组织召开了“周恩来精神与当代大学生思想政治工作”座谈会,受到了与会领导和专家的肯定和好评。

纪念馆先后与天津大学、天津师范大学、天津广播电视大学、天津医学高等专科学校等 12 所高校签订了共建大学生思想政治教育基地和志愿者服务基地的协议,同意这些高校每年可在纪念馆免费开展各种形式的教育活动。如这 12 所高校每年的新生入学典礼、青年学生党员组织的党日活动等都得到了纪念馆的热情支持和配合。

纪念馆还在全国的大中小学校中成立了周恩来班和邓颖超班共计 70 个,这 70 个班分布在北京、天津、上海、江苏、辽宁、福建、浙江、云南等地,对激励和鼓舞青少年以周恩来邓颖超为人生楷模,健康成才、报效国家、传播和弘扬周邓精神发挥了积极作用。

纪念馆成为大学生志愿者服务基地。十年来共有来自南开大学、天津大学、天津师范大学等大专院校的 2000 余人担任了纪念馆义务讲解员。天津师范大学从建馆初期就选派优秀大学生每周一次到纪念馆担当义务讲解员,十年来从未间断。纪念馆认真负责地对大学生义务讲解员进行业务培训和教育管理。