



国际服务贸易教程

International Trade in Service

[主 编]

黄建忠 刘 莉

集理论性、系统性、科学性于一体

涵盖国际服务贸易发展的最新理论、最新实践动态和最新国际政策趋向

立足于中国服务贸易的竞争力现状

展现中国服务贸易自由化的进程

揭示中国服务贸易开放过程中的制度和政策设计

教师首选、学生必备

名校名师
高等院校国际经贸专业规划教材



对外经济贸易大学出版社

University of International Business and Economics Press

名校名师高等院校国际经贸专业规划教材

国际服务贸易教程

黄建忠 刘 莉 主编

对外经济贸易大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

国际服务贸易教程/黄建忠, 刘莉主编. —北京: 对外
经济贸易大学出版社, 2008
名校名师高等院校国际经贸专业规划教材
ISBN 978-7-81134-181-2

I. 国… II. ①黄…②刘… III. 国际贸易: 服务贸易 -
高等学校 - 教材 IV. F746.18

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 126864 号

© 2008 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

国际服务贸易教程

黄建忠 刘 莉 主编

责任编辑: 赵 昕

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029

邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342

网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

唐山市润丰印务有限公司印装 新华书店北京发行所发行

成品尺寸: 185mm × 230mm 17.75 印张 347 千字

2008 年 8 月北京第 1 版 2008 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-81134-181-2

印数: 0 001 - 5 000 册 定价: 27.00 元

出版者的话

随着经济全球化趋势的不可逆转，中国经济日益全面、深入、紧密、加速地融入到世界经济体系之中。商品、劳务、资本等的双向流动，规模越来越大，频率越来越快。而如何在日益扩大的国际间的经济交流中规避损失，实现双赢，进而最终胜出，便成为广大国际经贸从业人士的重要责任和使命。

国家需要高素质的国际经贸人才，市场呼唤高水准的国际经贸人才。而所谓台上一分钟，台下十年功，良好的职业修养和操作技能离不开勤奋的学习和积累，离不开良好的学校教育，自然地，也离不开优质的教材和教辅。

一直以来，对外经济贸易大学出版社致力于国际经贸领域的教材出版，并取得了丰硕的成果，对外经贸大学版的“老五门”，“北京市精品教材”等系列教材，均获得了市场的极大认可，自出版以来，长销不败，受到广大教师和学生的普遍欢迎和认可。

而面对当前如火如荼的全球化趋势，面对市场对于高层次国际经贸人才的强烈渴求，对外经贸大学出版社经过长期的酝酿和精心的策划，期待凭借自身在国际经贸教材出版领域丰富的经验和强大的品牌实力，联合南开大学、中国人民大学、对外经济贸易大学、南京大学、武汉大学、厦门大学、北京师范大学等众多知名学府的权威教授，精诚合作，长期合作，共同打造“名校名师”系列教材。借助于教授们对于相应学科的深刻感悟和总体把握，博采众长、融会贯通，全力打造出国际经贸教材领域的超一流品牌，培育出一系列适合中国本土的国际经贸教材常青树。为了切实做到这一点，教授们坚持，本套丛书必须深入地反应本学科架构的全貌；必须囊括国外的成熟理论，同时充分结合本土的特点；相应的难点、重点必须点到、点透。

名校名师高等院校国际经贸系列教材暂定 23 种，具体包括：《国际贸易理论与政

策》、《国际贸易实务》、《国际金融》、《国际商法》、《国际经济学》、《跨国公司经营与管理》、《世界贸易组织概论》、《世界经济概论》、《国际经济合作》、《中国对外贸易》、《国际商务》、《国际营销学》、《国际投资学》、《国际结算》、《国际运输与保险》、《国际税收》、《国际服务贸易教程》、《国际技术贸易》、《国际电子商务》、《国际商务谈判》、《进出口商品检验与检疫》、《国际贸易单证》和《商务英语》。

经过一年多的努力，本套丛书即将陆续面世了，她们饱含着教授们的热望与期待，也饱含着编辑们同样的热望与期待。我们共同期待着您的参与与回馈，期待着您的批评与指正。我们期待着。

前 言

“国际服务贸易”是一门研究国际间服务交换，即服务提供、服务消费及其相互关系与贸易利益分配规律的新兴科学。所谓服务，主要是指用于交换并以活动形式表现的使用价值或效用。它传统上具有无形性、异质性、不可储存性，生产提供与消费过程同一性等特征，但随着现代技术的进步也有部分服务正在变得有形、标准化和可储存，提供与消费过程也变得可以分离，例如唱片、保险等。国际服务贸易是国际间服务的交换，即服务的进出口贸易关系的总和。

现代国际服务贸易发展起步于 20 世纪 50 年代。20 世纪 80 年代以来，随着经济全球化，知识经济或“新经济”浪潮的兴起，跨国公司资本流动以及转型经济体在经济开放中取得的巨大进展，国际服务贸易加快增长。它不但是对世界各国及区域经济产生深刻影响的十分活跃的促进因素，而且已经成为世界经济中最富有前景、最具有竞争性的经济增长与发展领域，成为极具引领性色彩的世界经济组成部分。根据世界贸易组织统计，在过去 20 年中世界服务贸易的发展不仅维持了较高的增长速度，而且在整个国际贸易中的比例也在悄然增加。20 世纪 70~80 年代，服务贸易约占世界贸易总量的 20% 左右，在其后的 20 余年间，虽然这一数字变化不大，但在多数年份均呈现出逐年递增的状态。20 世纪 90 年代的个别年份甚至曾经达到 25% 的水平。根据世界银行的预计，2010 年世界服务贸易额占全球贸易总额的比重可达 30% 以上，接近 5 万亿美元。另据联合国贸易与发展会议每年发布的《世界投资报告》披露，2002 年以来世界直接投资数额连续攀升，其中 90% 以上新增的直接投资流向服务业，国际直接投资存量的 60% 以上集中于服务行业。这种趋势，使世界经济继国际货物贸易、国际投资之后形成的一个新兴的竞争领域——国际服务贸易，成为各国比较优势争夺的新的制高点。

国际服务贸易的发展，对传统的国际贸易学科产生了革命性的影响。“乌拉圭回合”谈判的结束与 WTO 一系列协定的达成，开启了国际经济与贸易发展的新纪元，传统的以国际货物贸易为主的世界经贸关系及其格局发生了巨大变化。国际贸易学科建设和发展面临着重要的机遇和严峻的挑战。在这种形势下，了解国际服务贸易发展

现状、特征,熟悉国际服务贸易的基本分类和统计方法;学习、研究国际服务贸易理论、政策与实践发展,比较分析各国发展服务贸易的经验与教训;学习和探讨国际贸易经典理论与新学说、新方法并应用于指导服务贸易实践;探讨不完全竞争与规模经济在国际服务贸易中的重要地位、作用与体现;研究 WTO 体制和 GATS 框架下国际服务贸易自由化的基本趋势、最新动态与主要影响,研究国际服务贸易的体制与政策走向;熟悉服务贸易的产业经营现状与问题;研究服务贸易开放中利用外资问题;研究服务贸易开放的一般序列及其基础产业的发展趋势;研究服务贸易的宏观调控政策;认识国际服务贸易中比较利益运动的基本规律和趋势,研究国际服务贸易的竞争政策与发展战略等问题,构成了国际贸易学科教育与理论界研究的热点、焦点和难点。这些问题,也恰恰反映了作为发展转型中的大经济体的中国认识和把握新时期国际经贸发展变化现象,并从中探寻规律的系统逻辑和视角。《国际服务贸易教程》正是基于这种逻辑和视角,对国际服务贸易理论与政策进行研究性学习辅导的一本新教材。

本书第一章对服务贸易与国际服务贸易进行简要介绍。从服务、服务经济、服务贸易的定义及其分类入手,描述了国际服务贸易发展的基本现状,结合国内外经验教训简要地探讨了对外服务贸易与经济成长的关系,即服务贸易对经济增长的主要作用。

本书第二章对国际服务贸易理论进行分类述评。在对传统的服务与服务劳动理论进行系统回顾的基础上,着重阐明了现代服务经济发展对传统理论的挑战与改造,包括对马克思劳动价值理论的发展;对“比较优势模型”在服务贸易中的演化及其适用性作出评论。同时,本章还应用现代服务价值理论和克鲁格曼的 PP-ZZ 模型对国际服务贸易作了适用性分析。尤其是克鲁格曼在服务贸易中的拓展与应用,可以说是本教材与时俱进的一个理论及运用创新。

本书第三章研究国际服务贸易协定。首先,我们对国际服务贸易协定进行概括性评析,反映了国际服务贸易协定或者说当前国际间围绕服务贸易开展的协议性合作的动向;其次,对多边贸易体制下的服务贸易合作体系进行分析,主要阐述了 GATS 的框架与基本原则;再次,本章专门开辟一节讨论区域服务贸易协议,包括对欧盟(EU)、北美自由贸易区(NAFTA)和东盟(ASEANs)的服务贸易协议及其实践进行评述;最后,本章也对“一国两制”框架下的中国内地与香港、澳门建立更紧密的经贸合作关系协议及其服务贸易合作关系,即 CEPA 框架下的服务贸易开放进行了分析。

本书第四、第五章分别讨论国际服务贸易的壁垒与服务贸易的自由化。在第四章中,我们总结了关于国际服务贸易壁垒研究的现有成果与新的发展动向。第五章则分

别从服务贸易的单边与区域开放、服务贸易自由化的成本与收益分析、服务贸易自由化顺序的三个层次，逐渐深入地反映了世界与中国在服务贸易开放过程中的模式、福利效果及开放过程差异。

本书第六、第七章分别研究服务贸易的产业经营与利用外资问题。其中，第六章从服务贸易企业的竞争力分析入手，逐次介绍了服务贸易的企业竞争力、产业竞争力分析模型（波特模型、SCP 模型），并对若干国家的服务贸易竞争力进行了比较研究，对中国服务贸易的资源禀赋作了较全面的分析。第七章则从资本经营的角度研究国际服务贸易与资本流动的关系，系统介绍了服务业的跨国投资理论，对国际服务产业基于商业存在方式发生的直接投资（FDI）的特点、经验与发展趋势进行了深入分析，揭示了发展中国家服务产业利用外资的若干问题，进而对中国服务产业吸引与利用外资的现状、问题进行评价与提出对策。

本书第八章重点讨论国际服务贸易与知识产权保护的关系。知识产权贸易本身就构成国际服务贸易的一个组成部分，而服务产品的知识产权属性十分显著，因此知识产权保护状态与国际服务贸易发展水平之间可谓联系密切。本章介绍了知识产权与国际知识产权贸易的发展，对知识产权保护基本规则与国际知识产权壁垒进行了辩证的评析，在此基础上研究了参与加强国际知识产权保护与发展中国服务贸易的相互关系。

本书第九章研究国际服务贸易竞争政策。本章从服务贸易竞争政策的基本原则和目标入手，从理论上阐明了服务贸易竞争政策的主要内涵，经济全球化背景下服务贸易竞争政策的国际冲突机理和协调路径。在此基础上，结合发展中国家经济发展的实际和国际经验，对发展中国家服务贸易竞争政策的选择及其具体要求进行了较为深入的研究。

本书最后的第十章研究服务贸易发展战略。根据国外已有的经验模式和中国国情实际，制定中国服务业服务贸易发展的总体战略；提出中国制定服务贸易自由化战略坚持适度保护、渐进开放，独立自主、双向开放，双边、区域及多边服务贸易合作并重的基本指导思想；建立健全自身的服务业和服务贸易战略体系，尽可能在促进本国服务业发展中提升产业竞争力和维护国家经济安全，以及加强国际服务贸易协调等战略性思路。

总而言之，国际服务贸易是一个新兴的学科领域。从全球范围看，服务贸易借助发达国家与新兴经济体的服务经济发展之势，凭借信息科技革命与互联网技术构成的巨大平台，恣意扩张、迅猛增长；在中国，国际服务贸易的实践虽然仅仅是最近十多年的现象，但它的发展规模与速度却是日新月异的，其结构、方式与效益等状况也颇为引人注目。由于国际服务贸易发展所引发的理论研究和带来的政策争议对国际经济

学、发展经济学、开放条件下的宏观经济学乃至各类部门应用经济学，对管理学、公共决策理论与实践等均产生了深刻的影响。但总体看来，理论滞后于实践进程的情形是十分明显的。20 世纪 90 年代以来，国内学界关于服务贸易学科领域的教材虽屡有所见，有些教材在学科建设上堪称奠基之作，但是对比实践的丰富多彩和复杂多变，对照中国服务贸易学科建设与实践发展需要而言，理论及教学研究仍然是任重而道远。

2003 年厦门大学经济学院获批在国际经济与贸易系设立了服务贸易学专业的博士、硕士授予点，迄今已经培养毕业了第一批服务贸易学博士和硕士研究生。几年来，我们始终坚持学习和吸收国内外同行在该学科领域的研究成果，并努力进行力所能及的学科理论与教学创新，也获得了一些可喜的成效。本教程是作者在数年来面向博士、硕士研究生开设的同名课程的教学讲义与研究心得的基础上，与年轻教师和博士生（含在职攻读博士学位的教师）们共同合作完成的。其中，由黄建忠负责课程体系与大纲、细纲的制定，绪论的撰写，以及全书各章的修改和最后审订工作；刘莉、蔡宏波、庄惠明、蒙英华博士分别负责完成了相关章节的写作。他们对学科理论的领悟能力，对学术前沿及方法论上的驾驭能力令本书增色不少，进而也增强了作者对本教程编著工作与质量水平的信心。当然应该说明的是，本教程虽竭力对新的理论成果进行概括，对新的实践发展作出延伸，并力求深入地探索国际服务贸易发展的规律性，尽可能完整地体现国际服务贸易学科体系的内在逻辑，但毕竟国内外学科理论的积累尚少，加之我们的能力及水平还十分有限，因而最终仍然无法达到尽如人意的效果。所以，本教程只能看作我们对国际服务贸易学科理论研究及教材建设付出的一份努力，抛出一块“引玉之砖”。

衷心感谢对外经济贸易大学出版社的领导和编辑同志们，特别是刘传志总编和姜勇老师长时间内对本教程编著工作的跟踪督促、耐心等待！没有他（她）们的鼓励和鞭策，本教程的最终完成是无法想象的。

厦门大学经济学院教授、博士生导师 黄建忠

2008 年 5 月

目 录

第一章 服务经济与国际服务贸易	1
第一节 服务经济的定义与服务贸易分类	1
第二节 国际服务贸易的发展	12
第三节 服务贸易发展与经济增长	21
第四节 我国对外服务贸易与经济成长	27
第二章 国际服务贸易理论	39
第一节 传统服务价值理论批判	39
第二节 现代服务价值理论评述	44
第三节 “比较优势模型” 在现代国际服务贸易理论中的演化	48
第四节 克鲁格曼模型在服务贸易理论中的拓展与应用	59
第五节 其他主流经济学理论的运用	65
第三章 国际服务贸易协定	72
第一节 国际服务贸易协定评述	72
第二节 GATS 的框架与基本原则	78
第三节 区域服务贸易规则	86
第四节 CEPA 框架下的服务贸易开放	99
第四章 国际服务贸易壁垒	110
第一节 国际服务贸易壁垒的概念及主要种类	110
第二节 服务贸易壁垒规模的度量	115

第三节 国际服务贸易壁垒影响的度量	121
-------------------	-----

第五章 国际服务贸易自由化 129

第一节 服务贸易的单边、区域及多边开放	129
第二节 服务贸易自由化的成本—收益分析	135
第三节 服务贸易自由化的顺序	144

第六章 国际服务贸易产业经营 150

第一节 服务企业竞争力分析	150
第二节 服务贸易产业分析模型	157
第三节 若干国家服务产业的比较	165
第四节 中国服务贸易的资源禀赋分析	175

第七章 国际服务贸易与跨国资本流动 182

第一节 服务业的跨国投资理论	182
第二节 国际服务产业 FDI 的基本分析	187
第三节 国际服务产业利用外资的若干问题	192
第四节 中国服务产业吸引与利用外资的评价	198

第八章 国际服务贸易与知识产权保护 206

第一节 知识产权和国际知识产权保护理论	207
第二节 国际知识产权贸易的发展	212
第三节 知识产权保护规则与国际知识产权壁垒	216
第四节 国际知识产权战略与中国服务贸易发展	221

第九章 服务贸易的竞争政策 226

第一节 服务贸易的竞争政策	226
第二节 服务贸易竞争政策的建设	231
第三节 全球化背景下竞争政策的国际冲突与协调	234
第四节 发展中国家服务竞争政策的建设	236

第十章 服务贸易发展战略	243
第一节 服务业对外开放与服务贸易发展战略	244
第二节 中国服务贸易发展与经济安全	253
第三节 中国服务贸易战略体系的构筑	260
主要参考文献	266

第一章 服务经济与 国际服务贸易

本章摘要

本章首先通过阐述服务、服务业和服务贸易等相关概念，明确定义了服务经济的基本内涵，概括介绍了服务贸易的各种分类与统计方法。而后在对发达国家与发展中国家的服务贸易发展现状进行比较分析的基础上，描绘了当今世界服务贸易的总体、部门状况及其发展趋势。最后在对服务贸易与一国经济增长的相关性进行了理论与现实层面的分析之后，针对我国当前服务贸易的发展特点，详细剖析了服务贸易与我国国民经济发展的内在联系与互动机制。

关键词：服务；服务业；服务贸易；国际追加服务；《服务贸易总协定》（GATS）；服务贸易 FATS 统计；GATS 服务贸易分类；服务贸易竞争力

学完本章，你需要掌握：

- 服务业与服务贸易的定义及区分；
- 服务贸易的分类与统计；
- 发达国家与发展中国家服务贸易发展现状；
- 服务贸易发展与经济增长的关系；
- 我国服务贸易的发展现状及与其经济发展的关系。

第一节 服务经济的定义 与服务贸易分类

一、服务经济定义

人们对于服务经济（Service Economy）的认识是随着服务经济理论研究的深入而

逐步成熟和完善起来的。最初由格里高利·金（Gregory King）和威廉·配第（William Petty）在国民经济核算中第一次将不同经济活动进行分类并分离出服务活动；18世纪后期以亚当·斯密（Adam Smiths）为代表的学者们将服务定义为非生产性劳动；而后卡尔·马克思（Karl Marx）从资本主义生产的角度，在国民收入核算框架下分析了服务的非生产性和非经济活动性，同期的巴斯夏（Frederic Bastiat）在服务交换的基础上推导出所有的劳动活动都是服务；费雪（Allan G. B. Fisher）—克拉克（Colin Clark）以及三次产业发展阶段论中人们对服务经济作了进一步划分，富克斯（Victor R. Fuchs）还把服务业作为第三部门或“剩余部门”进行研究。从中可以看出，历史上对于服务经济的理论界定和深入研究从未停止过。当然，有关服务经济的相关概念也在人们的思辨中渐渐清晰起来。

（一）服务的概念

早期的古典经济学家从对不同活动的分类中区分了一类特殊活动——服务，但此时对服务活动的认识也只是停留在感性层面上。从亚当·斯密以来，研究者们试图给服务以明确的定义。按照亚当·斯密的观点，“所有的活动可以分为生产性的和非生产性的，非生产性劳动（服务）不创造价值，而且会带来低产出和经济的低速增长”^①。萨伊（Jean Baptiste Say）对斯密的劳动二元划分提出了质疑，他认为“无形产品（服务）同样是人类劳动的果实，是资本的产物”^②。马克思则从资本主义价值创造的一般意义上概括：“服务这个名词，一般地说，不过是指这种劳动所提供的特殊使用价值，就像其他一切商品也提供自己的特殊使用价值一样”^③。巴斯夏在他的《和谐经济学》（Harmonies Economiques）中将服务形象地比喻为“这（劳务）是一种努力，对于甲来说，劳务是他付出的努力，对于乙来说，劳务则是需要和满足”^④。富克斯在其经典著作《服务经济学》中通过对服务活动特性的描述提出了服务的定义，“服务就在生产的一刹那间消失，它是在消费者在场参与的情况下提供的，它是不能运输、积累和储存的，它缺少实质性”^⑤。与西方古典经济学的服务定义不同，我国学者主要从价值增值过程考察服务的基本内涵，一个普遍接受的概念是：服务是对其他经济单位的个人、商品或服务的增加价值，并主要以活动形式表现的使用价值或效用。

① 亚当·斯密：《国民财富的性质和原因的研究：上卷》，北京：商务印书馆，1981。

② 萨伊：《政治经济学概论》，北京：商务印书馆，1997。

③ 卡尔·马克思：《资本论：第1卷》，北京：人民出版社，1972。

④ 巴斯夏：《和谐经济论》，北京：中国社会科学出版社，1995。

⑤ 富克斯：《服务经济学》，北京：商务印书馆，1987。

当然除了上述概念式定义外，还有针对服务的特征进行的描述式定义。按照这种定义方法，可以将其分为四类：

1. 服务的无形性

商品的空间形态是确定的、有形的，商品的生产、供应和消费伴随着它的空间形态产生、转移和消失，人们通常还可以根据商品的空间形态直接判断其价值或价格。但是，服务的空间形态是不确定的、无形的。服务提供者通常无法向顾客介绍空间形态确定的服务样品。服务消费者在购买服务之前，往往不能感知服务，在购买后也只能觉察到服务的结果而非服务本身。当然，也存在部分物化服务（Embodied Service），如唱片、软盘等。

2. 服务的不可储存性

商品一般可储存且不一定会给商品所有者造成损失。相反，多数服务一旦被生产出来，一般不能被长久搁置，或者说不可能处于库存状态。若服务不被使用，则既不会给购买者带来效用，也不会给提供者带来收益。如车上的空位、酒店宾馆的空置等。但是，随着科技发展，有些服务变得可储存。例如消费者购买保险后，获得的安全感可以在一段时间内消费，并持续于整个有效期。

3. 服务的生产和消费通常是同时发生的

商品一旦进入市场或流通过程，生产过程在时间和空间上便与之独立开来。相反，服务要么与其提供来源不可分，要么与其消费者不可分。这种不可分性要求服务提供者或（和）服务购买者不能与服务在时间或（和）空间上分割开来。当然，在物化服务的情况下，服务的生产和消费可以不同时发生。

4. 服务的异质性

商品的消费效果和品质通常是均质的，同一品牌的产品只要没有假冒伪劣，其消费效果和品质基本没有差异。而同一种服务的消费效果和品质往往存在显著差别：其一，服务提供者的技术水平和服务态度往往因人、因地、因时而异，导致服务产生差异；其二，服务消费者对服务时常提出特殊要求，所以同一种服务的一般与特殊的差异是经常存在的。

其实，如果我们把服务的异质性、无形性和不可分离性结合起来，还可以看到服务的另一个重要特征是其与商品的感性差别，即购买商品所能得到的品质和效果是能够事先预期的，是相对确定的，而购买服务所可能得到的品质和效果则是难以事先预期的。也就是说，与商品相比，服务产品具有较强的经验特征和信任特征。

（二）服务业的概念

20 世纪 30 年代中期，费雪在其著作《进步与安全的冲突》（The Clash of Progress

and Security) 中从经济发展和历史变迁的角度讨论了三次产业划分的问题,而后克拉克在《经济进步的条件》(The Condition of Economy Progress) 中进一步强调了三大产业的分类及其在国民经济中所起的不同作用。两位学者的研究共同奠定了三次产业发展阶段论的基础,但其理论中使用的“第三产业”和“服务业”在含义上却有着明显不同,主要体现在以下几个方面:第一,第三产业的界定采用剩余法,即费雪将一、二产业以外的所有经济活动统称为第三产业;而服务业的界定以是否提供或生产各种类型的服务为标准。第二,三次产业划分思想的出发点是经济体系的供给分类,暗含着高阶层次产业的发展单向依赖于低阶层次产业的涵义;相反,服务业同其他产业的区分以经济系统的需求分类为基础,强调服务业与其他产业的相互依赖关系,而非单向依赖。第三,第三产业在经济结构层面的含义主要是相对于国内经济的,而服务业概念则面向国内和国际两个市场。

我国的服务业在概念上也经历了一个演变过程,即从最初的第三产业逐渐过渡到服务业的提法,这一方面是因为服务业概念本身更符合现代经济的特征与要求,另一方面也为更加细致而准确的国民经济分类统计提供了便利。

(三) 服务贸易的概念

1. 服务贸易的一般定义

在 1947 年关贸总协定 (GATT) 成立以后相当长的时间里,服务贸易都并未作为一个单独的领域列入其管辖范围,这段时期服务贸易的存在方式多是被包含在其他贸易项下。虽然之前有关服务贸易是否可以作为单独的贸易领域进行考察的问题已经在以发达国家为主的特定范围的国家间展开讨论,但直到乌拉圭回合谈判结束,这种情况才得到了根本的改观。从 1995 年起,服务贸易作为一个独立于货物贸易的单独领域,成为世界贸易组织多边谈判的重要组成部分。

由于服务本身及其国际交换的复杂性,不同学者以及经济组织在服务贸易概念的界定上观点各异。国外学者,如盖泽 (Geza. F) 在其《国际服务贸易》(International Trade In Service) 一书中,将其阐述为“服务行业部门的产出向其他国家居民(按照所在国法律,基于居住期、居所、机构或管辖机构所在地等具有纳税义务的自然人、法人和其他在税收上视同法人的团体)的出售”^①;国内理论界的说法也不尽相同,如陈宪认为,“服务贸易是国与国之间服务业的贸易往来”,“在无形贸易中扣除要素服务贸易即为通常意义的服务贸易”^②;薛荣久指出,“国际服务贸易是指国家之间相

① Geza F. International Trade in Service. Ballinger Publishing Company, 1988.

② 陈宪. 国际服务贸易. 上海:立信会计出版社,1995.

互提供的作为劳动活动的特殊使用价值”^①等。另外，世界上一些重要的经济组织对于服务贸易含义的解释对概念的最终确立产生了更为直接的影响，如联合国贸易与发展会议（UNCTAD）将国际服务贸易定义为，“货物的加工、装配、维修以及货币、人员、信息等生产要素为非本国居民提供服务并取得收入的活动，是一国与他国服务交换的行为”。北美自由贸易协定（NAFTA）则认为，“服务贸易是指由国家或代表其他缔约方的一个人，在其境内或进入一缔约方提供所指定的一项服务”。

虽然角度不同，人们对国际服务贸易所下的定义各不相同，但目前能较好地反映国际经济实践，有利于较完整的贸易统计，同时又为各方普遍接受的一种定义是乌拉圭回合谈判重要成果之一——《服务贸易总协定》（GATS）中有关服务贸易的分类式表述，即 GATS 第一部分中的第一条、第二款“出于本协定目的的考虑，将服务贸易定义为：（1）过境交付（Cross Border Supply），即在一个成员方境内向任何其他成员方境内提供服务；（2）境外消费（Consumption Aboard），即在一个成员方境内向任何其他成员方的服务消费者提供服务；（3）商业存在（Commercial Presence），即一个成员方的服务提供者在任何其他成员方境内设立商业实体提供当地化的服务；（4）自然人移动（Movement of Personnel），即一个成员方的服务提供者在任何其他成员方境内提供服务”。

2. 服务贸易概念与若干相近概念的区分

（1）服务贸易与商品贸易

服务贸易与商品贸易既有区别又存在联系。两者的区别主要在于贸易标的不同。特别是服务贸易可以不跨越国境实现，而商品贸易一般要跨越国境才能实现；服务贸易的完成只需各生产要素——人员、资本、技术知识中的一项移动即可实现，而商品贸易则需要其生产要素综合后的结晶——产品的移动才能实现。两者的联系是部分服务贸易伴随着商品贸易的发生而实现，这就是被通常称作的“国际追加服务贸易”（Additional Service Trade），如运输服务、售后服务等。

（2）服务贸易与无形贸易

广义上的国际服务贸易与无形贸易大致可以等同。但严格说来，无形贸易比服务贸易范围广，除包括服务贸易外，还包括国际直接投资以及捐赠、侨汇、赔偿等无偿转移。

（3）服务贸易与服务业

在消费者服务业、生产者服务业、分配服务业和政府服务业四类服务业标准分类中，政府服务业由国内提供，较少涉及贸易。

^① 薛荣久：《国际贸易》，四川：四川人民出版社，1993。