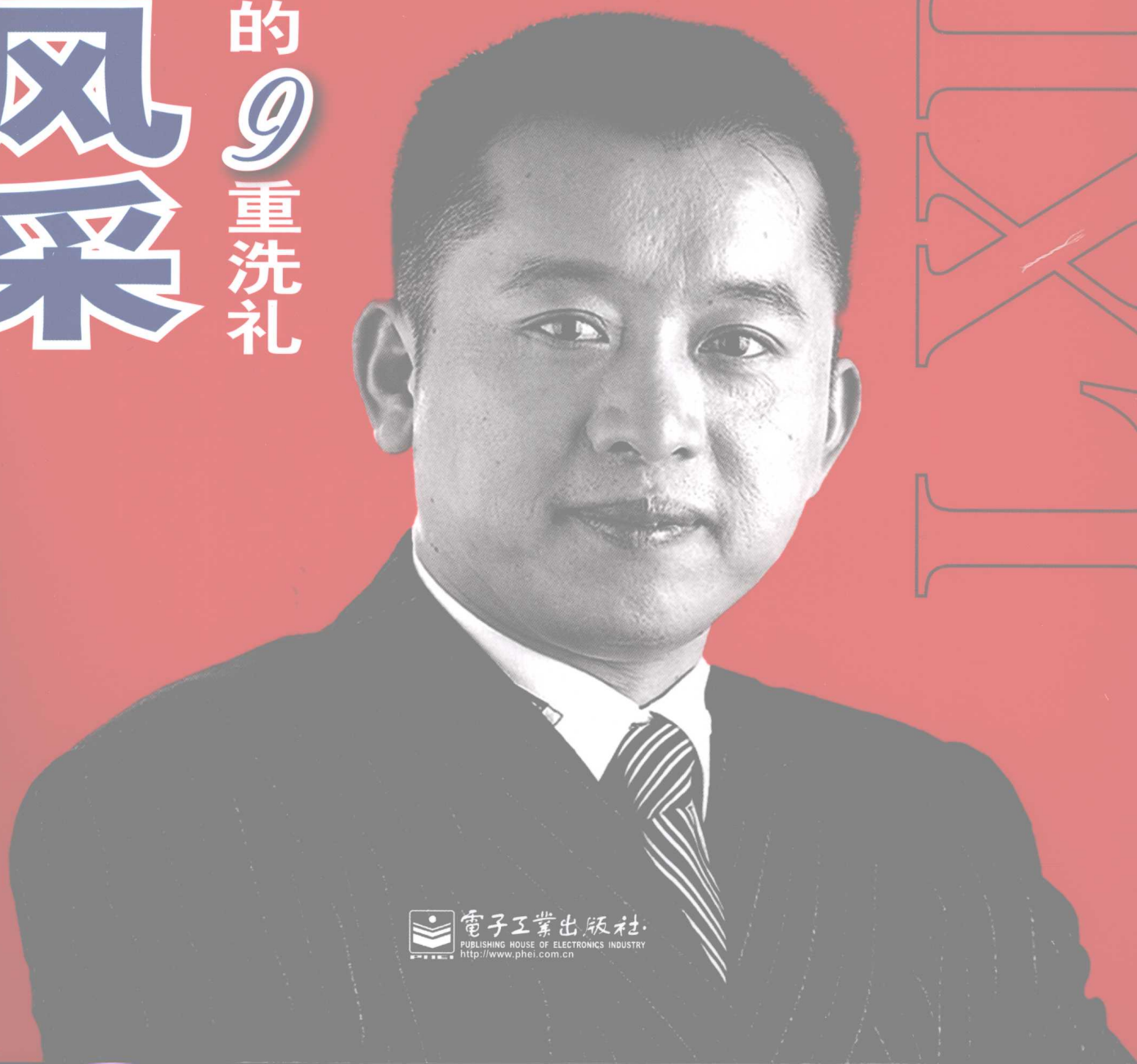


CEO
THE
NEXT

易发久◎著

企业家从优秀到卓越的
9重洗礼

领袖的风采



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

中国书画函授大学肇庆分校建校二十周年纪念册

肇庆分校建校二十周年纪念册

领袖的风采



领袖的风采

企业家从优秀到卓越的9重洗礼

易发久◎著



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书通过大量实用的案例、工具和表格，从“道”、“术”、“器”和“魂”四个角度，详细讲述了企业价值观、企业家的9种理念、个人成功与企业成功之间的10种关系、企业家的11种顶尖商业思想、企业家的7种实战杠杆和从优秀到卓越的9重洗礼等内容，为企业总裁等高层管理人员提供拿来即用的工具、方法、技巧和策略。本书语言浅显易懂、深入浅出，工具易学易用，是一本实用性极强的训练与自我修炼手册。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书的部分或全部内容。

版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

领袖的风采：企业家从优秀到卓越的9重洗礼 / 易发久著. —北京：电子工业出版社，2009.1

ISBN 978-7-121-07589-6

I. 领… II. 易… III. 企业领导学 IV. F272.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2008）第 164921 号

责任编辑：李 静

印 刷：北京智力达印刷有限公司

装 订：北京中新伟业印刷有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本：860×1092 1/16 印张：18.25 字数：346 千字

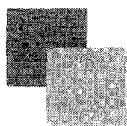
印 次：2009 年 1 月第 1 次印刷

定 价：48.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线：（010）88258888。



来自社会各界人士的评价

《领袖的风采》让我领悟到团队不可替代的作用，一滴水只有融入大海才能拥有无穷力量。

——上海贝尔阿尔卡特股份有限公司副总裁 彭琳明

《领袖的风采》真的是很棒、很震撼，对我帮助很大，对我的员工一定会有更大的帮助。

——阿诺（苏州）刀具有限公司总经理 柯亚仕

《领袖的风采》有针对性，这样的培训是学并快乐着的事。

——义乌托利电子有限公司总经理 程奕

听到易老师的课，我觉得比我赚一千万美元还要值得！

——均瑶集团已故董事长 王均瑶

《领袖的风采》使我深刻意识到，作为一位领导者，应该承担怎样的责任和具备怎样的勇气！

——东方航空公司客舱党委书记 吴莉莉

希望《领袖的风采》不光是影响我们被培训的销售人员，也希望更广泛影响我周围所有的人。这样，我们的民族才有更美好的前景。

——苏州三星公司副总经理 是建国



来自社会各界人士的评价

这是我上过的最好的一次课，也许它将影响我的一生！

——广电日生人寿保险有限公司 陈总经理

从没有一位老师，能像《领袖的风采》让我在内心和人生价值观上有如此大的影响。如果说以前参加的培训是治标的话，那么这次是治本了。感动时，能让一位男子汉在数百名学员面前失声痛哭；激动时，平常最懦弱的人都在振臂呐喊，只恨不能让全世界的人都听到……

——美国总统轮船有限公司人力资源总监 郑小姐

《领袖的风采》是如此具有震撼力的课程，在长虹还是第一次，我相信长虹和影响力的合作只是刚开始。长虹就是影响力！影响力就是长虹！

——长虹电子集团营销部长 郭德轩

《领袖的风采》很实用，学了马上可以用，同时对自己的心灵也是一次震撼和洗礼。

——东武橡胶中心有限公司副总经理 颜先生

在听《领袖的风采》之前，我对影响力教育训练集团能否在短期内的培训，使一名员工迅速提升潜能表示怀疑。但通过易老师2天的培训课程后，我欣喜地发现，我们每名员工都具备了成功者的潜能和素质，这堂课的价值是600万美元！

——美国强生（中国）医疗器材有限公司（JJMC）大区经理 韩先生

《领袖的风采》是我们新员工进入公司的第一堂课。

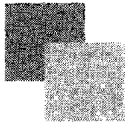
——惠普公司培训主管

《领袖的风采》唤醒了我们每个人心中的英雄，每名员工都应该做自己的领袖。

——惠普（中国）公司人力资源部培训主管 郭广文

《领袖的风采》对学员的教育太大了，因为它能让每名学员从心里感受到作为一个团体的一员应该怎样完善自己，怎样激励他人。我真希望如果有可能，能让每个人都来经历一次涤荡心灵的洗礼。

——柯达电子（上海）有限公司行政助理 沈小姐



前 言

领袖是什么？是危难时一往直前的人，是拼搏时永不言败的人，是失败时决不放弃的人，是帮助别人谋取幸福的善者，是泰山压顶从容谈笑的智者，是百折不挠、敢打敢拼的勇者！

本书名叫《领袖的风采》，是作为我的同名主讲课程“领袖的风采”的配套教材而面世的。在过去的11年中，“领袖的风采”课程获得了诸多荣誉：被称为中国领导力第一培训教程，中国管理咨询界的第一个原创产品，中国学员连续满意率最高的课程之一，中国参训人次最多的课程之一……

这些纷至沓来的荣誉，让我深感自豪的同时也觉得压力倍增——中国有千千万万想成为领袖的企业家和精英，我该怎样做才能为他们加速实现梦想尽一份力？鉴于我的培训课程比较高端，所以昂贵的学费将许多人挡在了课堂门外。为了弥补这种遗憾，我特意精心编写了这本书，它将“领袖的风采”课程精髓全部融入其中，并做了更深、更广的拓展。可以说，它虽脱胎于课程，却又高于课程；它是课程的浓缩，抓住了课程的精髓。相信它的出现，会和这堂“中国最具震撼力的培训课程”相得益彰，帮助更多有志于成为领袖的人走向辉煌！

真正的领袖，自有一种常人不及的风采。他高贵而不高傲，儒雅而不迂腐，坚定而不固执，平易而不盲从。他像大海，也像高山，站着是一棵树，倒下是一座桥。他因为所思、所想而让人钦慕，也因为所做、所为而让人敬仰。这些品质不是与生俱来的，而需要一重一重地修。企业家如何一步步从优秀走向卓越，正是本书要详细诠释的内容。

本书共分为4篇，即道篇、术篇、器篇和魂篇。

第一部分为道篇。一家企业只有拥有正确的价值观、相同的团队共识，才能创造一支卓越的团队。要想成为一家企业的领袖，如果没有能力去打造一个卓越的团队，那么首先要学会追随一支卓越的团队。因为单打独斗的时代早已过去，现在是崇尚集体打拼、团队精神的时代。本篇从介



前言

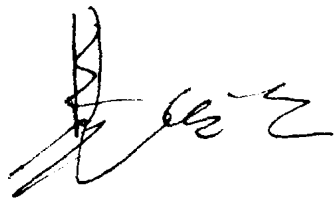
绍快速改变人类思维方式的9种理念入手，着重介绍了成功训练这9种理念的方法，帮助读者把这些思维方式化做潜意识，形成一种成功的本能，并最终带领自己的团队走向成功。

第二部分为术篇。在日益激烈的竞争中，新的商业模式层出不穷，而这也正是商业社会的魅力所在。那么，要想成为一名合格的商业领袖，必须具有先进的商业思想。只有具备先进的商业思想，才能在日新月异的今天管理好自己的企业。本篇主要从生产人、几何增长定律、风险逆转、后端收益、粘性法则、聚焦原则、以结果为导向、插上互联网的翅膀、长尾理论、“轻”企业、让资本“动”起来11个方面详细阐述了新时期领袖必须具备的商业思想。这些商业思想将会带给你全新的感觉，同时为企业带来新的经济效益增长点。

第三部分为器篇。作为企业的领导者，企业家不但要认清自己的角色、克服自己的不足、努力提高管理水平，还应时常反省、检验自己的领导方法是否有效，管理工具是否运用得当；同时，还要善于训练下属、掌控下属、充分利用好自己的时间。本篇就卓越领袖需要掌握的7种管理工具一一道明，其中还运用大量生动、真实的管理案例，让企业家达成训练下属、掌握下属、充分利用好自己的时间的心愿。

第四部分为魂篇。魂是企业家的精神指引，魂打造了企业家的风采。企业家要从优秀到卓越必须要过9关——使命关、信念关、意愿关、生死关、金钱关、荣辱观、责任关、意志关和爱。每一关都是一次人生的洗礼。一名企业家如果能够成功地经受这9重洗礼，他必将从优秀走向卓越。

透过纷繁复杂的现象，我们会有惊人的发现：失败的原因都是相似的，成功原来也有规律可循。所以，只要循着本书的指示，历经9重洗礼，那么你也一定可以成为一名卓越的领袖！



目 录

第 1 篇 道篇

第 1 章 企业价值观

2

- 1.1 建立企业价值观 3
 - 工具 企业价值观测试表 5
 - 案例讨论 “皇帝的新装”式价值观 8
- 1.2 建立团队共识 9
 - 工具 企业常用的共识语言表 11
 - 案例讨论 吴士宏这样打造团结、高效的团队 14
- 本章小结 15

第 2 章 企业家的 9 种理念

16

- 2.1 成功是因为态度 17
 - 工具 影响力黄金表 24
 - 案例讨论 成功是因为态度 25
- 2.2 我是我认为的我 26
 - 工具 训练成功思维的常用方式表 29
 - 案例讨论 我是我认为的我 29

2.3 我是一切根源.....	31
工具 思维模拟路线图制作方法表.....	34
案例讨论 5 000 件变成了 100 件.....	35
2.4 不是不可能.....	36
工具 测试你是否是一个喜欢找借口的人.....	39
案例讨论 “胆大包天”的王均瑶.....	40
2.5 山不过来,我就过去.....	41
工具 “山不过来,我就过去”的训练方法.....	43
案例讨论 你会如何做.....	44
2.6 每天进步一点点.....	45
工具 原一平批评会.....	48
案例讨论 一颗铁钉灭了一个帝国.....	48
2.7 决心决定成功.....	49
工具 测试你是否是一个有决心的人.....	51
案例讨论 李健熙用决心塑造了威严果敢的形象.....	54
2.8 天助自助者.....	55
工具 寻找机遇的 4 种建议.....	59
案例讨论 中小企业应该这样营造机遇.....	60
2.9 太棒了.....	60
工具 训练“太棒了”思维的方法.....	65
案例讨论 失败有助于成长.....	65
本章小结.....	66

第 3 章 个人成功与企业成功之间的 10 种关系 68

3.1 解析成功.....	69
工具 制定目标的 SMART 原则.....	70
案例讨论 史泰龙的成功历程.....	72
3.2 成功的标准:大与小,对与错.....	73
工具 事业成功率测试.....	76

案例讨论 什么是成功.....	76
3.3 1比5的关系：个人所得与剩余价值.....	77
工具 测试自私的程度.....	80
案例讨论 薪酬是跳槽的第一诱因.....	82
3.4 劳资关系：合作与双赢.....	83
工具 人格魅力的4个方面.....	86
案例讨论 把员工当做合作伙伴.....	87
3.5 个人与企业关系：小河与大河.....	88
工具 卓越团队的24种特质.....	91
案例讨论 企业要成功，先让员工成功.....	93
3.6 用庸才与用人才：担心员工成功与鼓励员工成功.....	94
工具 企业家必备的三项技能.....	97
案例讨论 如何帮助员工成功.....	98
3.7 留住员工：企业家关心的问题与员工关心的问题.....	99
工具 员工最关心的问题.....	101
案例讨论 替员工解决难处.....	102
3.8 企业家的宿命：创业与守业.....	103
工具 创业的心态.....	105
案例讨论 只有创业没有守业.....	106
3.9 后路与绝路：员工跳槽与企业家抓狂.....	107
工具 员工跳槽率测试表.....	110
案例讨论 惠普防止员工跳槽高招.....	110
3.10 发展速度：企业发展与个人发展.....	112
工具 企业发展速度与个人发展速度测试表.....	114
案例讨论 如此用人.....	115
3.11 和谐的合作关系：职业生涯规划.....	115
工具 个人职业生涯规划表.....	119
案例讨论 帮助员工成长就是帮助企业成长.....	122
本章小结.....	123

第2篇 术篇

第4章 企业家的11种顶尖商业思想

126

4.1 生产人	127
工具 离场测试——企业家培训“接班人”的七大神奇操作步骤	129
案例讨论 经理出差后	130
4.2 几何增长定律	131
工具 动力100顾客管理工具表	133
案例讨论 昆山沪光实现“几何级增长”	134
4.3 风险逆转	135
工具 使用风险逆转策略的3点注意事项	137
案例讨论 风险逆转的实际案例	138
4.4 后端收益	139
工具 策划后端收益时的注意事项	141
案例讨论 先赔本再赚钱	141
4.5 粘性法则	142
工具 运用粘性商业思想的6种方法	144
案例讨论 利用给顾客的回报改变顾客的消费行为	145
4.6 聚焦原则	146
工具 有效聚焦的两种方法	148
案例讨论 品牌战略管理的聚焦原则	148
4.7 以结果为导向	149
工具 以结果为导向的6个要点	152
案例讨论 柳传志的以结果为导向思维	153
4.8 插上互联网的翅膀	154
工具 企业家有效利用互联网的4种技巧	156
案例讨论 阿里巴巴模式	157

4.9 长尾理论.....	159
工具 长尾的启示	161
案例讨论 成功的“长尾”	162
4.10 “轻”企业.....	163
工具 外包的四大原则.....	169
案例讨论 耐克——超级品牌运营商.....	169
4.11 让资本“动”起来.....	170
工具 资本运营的5种途径.....	174
案例讨论 吃“休克鱼”	174
本章小结.....	175

第3篇 器篇

第5章 企业家的7种实战杠杆

178

5.1 思维杠杆——头脑风暴法	179
工具 头脑风暴法的10步操作程序.....	183
案例讨论 运用头脑风暴法解决通信电缆上的积雪	183
5.2 文化杠杆——快乐基金	184
工具 读懂员工话语中的隐性“不可能”	187
案例讨论 价值600万美元的一堂课.....	188
5.3 诊断杠杆——修路原则	189
工具 需要修路的常见现象.....	192
案例讨论 利用修路原则做出一流产品.....	193
5.4 激励杠杆——行动力按钮	193
工具 增强员工行动力的6种方法	197
案例讨论 希尔顿酒店的行动杠杆	198
5.5 教练杠杆——猴子管理	199
工具 猴子管理4招	204
案例讨论 学会猴子管理的语言	204

5.6 裂变杠杆——离场测试.....	205
工具 离场测试的最高境界.....	211
案例讨论 离场测试是管理人员能力的试金石.....	211
5.7 效率杠杆——六点优先工作制.....	212
工具 六点优先工作制表.....	215
案例讨论 忙而无效的企业家.....	215
本章小结.....	216

第4篇 魂篇

第6章 感悟——从优秀到卓越的9重洗礼 218

6.1 使命关.....	219
工具 创造良好团队氛围的措施.....	222
案例讨论 富有使命感的马云.....	222
6.2 信念关.....	223
工具 如何改变信念.....	228
案例讨论 坚定信念，直到成功.....	228
6.3 意愿关.....	229
工具 成功公式的演变.....	234
案例讨论 “中国的犹太人”的成功.....	235
6.4 生死关.....	237
工具 为奋斗而准备自测表.....	238
案例讨论 面临生死抉择.....	238
6.5 金钱关.....	239
工具 企业家必须具备的4种“头脑”.....	241
案例讨论 个人捐资超3亿元的企业家.....	244
6.6 荣辱关.....	245
工具 企业经营的执行力策略.....	247
案例讨论 三明治是这样“成名”的.....	249

6.7 责任关.....	250
工具 感悟责任测试表.....	254
案例讨论 致全体浙商灾后重建倡议书.....	255
6.8 意志关.....	256
工具 感悟意志测试表.....	258
案例讨论 传奇人物严介和.....	259
6.9 爱.....	259
工具 对爱的感悟测试表.....	262
案例讨论 张瑞敏与“爱”.....	262
本章小结.....	263

第 7 章 实践 264

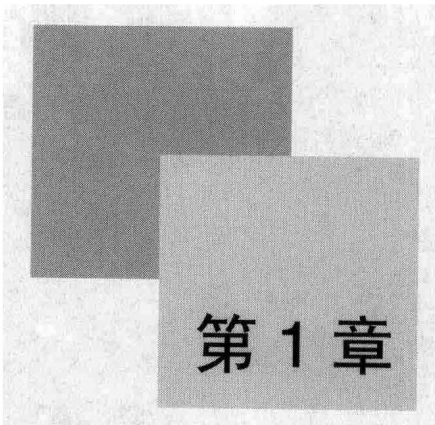
7.1 消化与吸收.....	265
7.2 重新规划成功人生.....	265
工具 梦想白板.....	265
7.3 自我训练计划.....	266
7.4 团队训练计划.....	266
7.5 爱的分享.....	267
本章小结.....	269

后 记 270

附 录 A 273

第 1 篇

道 篇



第 1 章

企业价值观

当阿里巴巴收购雅虎时，其创始人、现任总裁马云曾明确指出：“有一样东西是不能讨价还价的，就是企业文化、使命感和价值观”。

企业价值观是指企业及其员工的价值取向，即对事物的判断标准。因为有了这一判断标准，所以员工才知道什么是重要的，什么是可有可无的；什么是应该做的，什么是不该做的；什么是可贵的，什么是要抛弃的。

本章主要从企业应该如何建立企业价值观、如何建立团队共识角度，讲述企业价值观的重要性。同时，企业倡导的价值观只有转化为普通员工的信念，才能成为约定俗成的标准，规范员工的行为；否则，它不仅对企业没有任何裨益，还会扭曲、损害企业的形象。