

亦儒亦商方兴东：

大儒心态勤织“博客网”，写作“IT 史记”；商家意识前瞻 IT 业，号召“挑战微软”。

80' 后学人杨吉：

过着“一种书式生活”，每“读到之处”皆留痕，“思辨笔记”之，法理心中自明了。

方兴东 杨 吉○著

21 世纪的书 : 信息时代商业思想 **BLOG** 10×10 阅读

人物篇 · 企业篇 · 历史篇 · 趋势篇 · 文化篇
管理篇 · 经济篇 · 产业篇 · 资本篇 · 话本篇



南方日报出版社

21世纪的书

信息时代商业思想 10×10 阅读

BLOG

人物篇 · 企业篇 · 历史篇 · 趋势篇 · 文化篇
管理篇 · 经济篇 · 产业篇 · 资本篇 · 话本篇

南方日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

21 世纪的书：信息时代商业思想 10×10 阅读 / 方兴东，杨吉编著. —广州：南方日报出版社，2005

ISBN 7-80652-467-3

I. 1... II. ①方...②杨... III. 读后感—作品集—中国—当代 IV. I267

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 097303 号

21 世纪的书：信息时代商业思想 10×10 阅读

方兴东 杨吉 著

出版发行：南方日报出版社

地 址：广州市广州大道中 289 号

电 话：(020) 87373998-8502

经 销：全国新华书店

印 刷：湛江日报社印刷厂

开 本：787mm×1092mm 1/16

印 张：34

字 数：710 千字

版 次：2005 年 10 月第 1 版第 1 次印刷

定 价：68.00 元

投稿热线：(020) 87373998-8503 读者热线：(020) 87373998-8502

网址：<http://www.nanfangdaily.com.cn/press> <http://www.southcn.com/ebook>

如发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

序言一

兴趣与使命感促成了一项伟大的阅读与写作工程

方兴东

骑士制度的时代已成往昔，接踵而来的是诡辩者、经济学家和计算机的时代。

——托马斯·伯克

书籍并不是没有生命的东西，它包藏着一种生命的潜力，与作者同样地活跃。不仅如此，它还像一个宝瓶，把作者生机勃勃的智慧中最纯净的精华保存起来。

——弥尔顿

书籍是繁荣的装饰和危难的避难所，慰人心灵。

——古罗马，西塞罗

本书是我们一直以来的心愿，有朋友问：“是为名，还是为钱？”我们无言以对。某些出版社的朋友说：“有点太阳春白雪了，市场肯定不看好，很抱歉。”还有朋友来邮件认为做这件事情是自不量力，他说：“你很难不给广大学界一种太过于‘幼稚’，不知天高地厚的印象，与老弟个人将来的发展十分不利，切切慎之！”

世界上最快乐的写作是什么？不同的人会有不同的回答。对我们而言，答案只有一个，那就是纯粹出于自己的爱好而写作。写作这本书就是如此。这的确是一项工程，但是本书的核心就是我们的爱好，融合在每一天日常生活中的阅读和爱好。她综合着我们许多年的阅读、查询、收集、整理和思考的成果。因此，快乐是本书给我们最大的价值。对于一位作者而言，“爱好无敌”！

以我们许多年的阅读经验，对于这些书的把握，我们有充分的信心。说到权威性，当然不敢担当。我们只是觉得自己做的，是一件信息时代的基础设施，更是一种梳理和整理的体力活。对于数千本国内外高科技（主要是 IT）相关的优秀著作，我们当然有着充分的了解，当然也难免挂一漏万，而且评判标准也不可能兼顾全面，难免有个人主观。说得简单明白一点，我们就是很乐意做这件还没有人做过的事情，不求热闹，但求能给那些需要的人带来方便，使之可以在很短的时间内，把握这个行业大量的优秀图书。为了给大家更多的参考，我们也收集了与此相关的各种优秀图书资讯和读书格言，更丰富大家的选择性和对读书的理解。

在阅读和写作中，有几点非常深刻的体会，也一同写出，与大家分享：

首先，中国高科技产业虽然热闹非凡，规模惊人，但是，难以掩盖这个产业的初级性。这一点，从相关图书的初版就可以一目了然。可以说，看书比看热闹更能反映全球 IT 业的真实状况。目前为止，真正具有重大创意创新，能构建理论体系，可以成一家之言的优秀书籍，基本都来自国外（绝大多数是美国）。这与 IT 业的核心技术、重要创新，以及真正具有全球竞争力的企业的分布基本一致。形而上的产业思想和文化形而下的产品企业，互为映衬。因此，与中国 IT 业一样，阅读 IT 图书都应该倡导“拿来主义”。可以说，本书中国外入选的书基本都可以长久立足，成为产业的“经典”（其中许多已经是名副其实的经典）。而国内的图书很难经得起时间的考验，它们主要充当了一定历史时期的见证，历史使命比较突出。虽然我们没有将之选入，但是，我们依然给予掌声与一定的说明，毕竟，与产业发展一样，书籍也需要一个发展过程。

其次，中国 IT 业与中国台湾地区相比，也依然有点大而无当，与世界差距不小。而台湾在与世界最先进技术和产品的接轨中，几乎同步。这一点，在 IT 图书方面也表露无疑。台湾引入著作的优势很明显：时间快，品种全，翻译质量高。同样是“拿来主义”，内地和台湾地区的节奏和程度依然有着重大差别。几乎所有的此类国外著作，台湾都有繁体中文版本，而且许多新书引进与原版书的时间差只有半年左右。而目前，入选的这些优秀图书依然有许多（20%左右）还没有简体中文版。

再者，中国 IT 业依然还是边缘产业，尤其在互联网泡沫退潮之后，更是失落非常。在 IT 图书方面也是如此，20 世纪 90 年代末期，形成一个小小高潮，IT 方面的图书销量不错，出版社积极性高涨，作者群体也激情无限。可惜时间十分短暂，热潮迅速退却。IT 图书在出版市场中处于边缘地位。可以说，这些国外优秀图书一大半引入国内都默默无闻，书找不到合适的读者，读者找不到合适的书，真有点“暴殄天物”。缺乏应有的宣传推广不说，许多翻译粗制滥造，一本书好多人翻译、整合，书名也编造得花里胡哨。倒是一些实在是二三流的成功学著作和一些老掉牙的管理学著作，炒得火热之极。好书在中国的命运经常让人唏嘘不已。

不过，我们也要看到进步和亮点。比如，上世纪 90 年代后期，海南出版社以《数字化生存》为契机，出版了一批优秀的 IT 外版图书，可惜没有持续下去。2000 年开始，机械工业出版社旗下的华章接过接力棒，亮出一批高质量的原版图书。但后来质量明显下滑。再后来，就是最近，中信出版社迅速崛起，成为新的领头羊。加上北大出版社、华夏出版社等零零星星的，基本也网罗了一遍。但是，还是漏下好书不少，包括出版了但是没有出好，或者没有推广好的。

期望三两年后，IT 图书的出版能够接近或达到台湾地区的水平，无论节奏上、数量上还是质量上。否则，以中国内地如此庞大的一个市场，如此辉煌的一个产业，居然落后于小小的台湾地区，实在是令人羞愧！

阅读是我们的核心竞争力，阅读就是我们的生活！我们几乎阅读了与 IT 业相关的

IT 历史、人物企业传记、电脑文化、思想理论等所有中文图书（不包括 IT 技术图书），并且像爱好者集邮一般，从书店、旧书摊以及从业界朋友等各种渠道，“瘾君子”般地购买和收集这些图书。为了及时阅读最新英文原版图书，单是 2000 年一年，我们在 Amazon 网站购书的费用超过 7 000 美元，成为当年我们最大的一笔消费。

如今，我们收集的 1 000 多本中文 IT 图书和 200 多本英文 IT 图书，已经占据了 3 大书架。我们相信这应该是国内最全面的“收藏”了，图书馆也不会有如此全面的 IT 图书。不能说里面的每一个字都仔细阅读过，但是每一本书都或细或粗地读过，并了解每一本书的特点和精华。读书，与日常的网络阅读和媒体阅读，构成了我们“IT 知识”的输入系统。这些阅读构成了我们对 IT 业评论和分析的“灵魂”，使我们理解了 IT 业丰富的内涵远远超越了当下的新闻和商业，超越了眼前的热闹和喧嚣，真切地体会到 IT 产业的真正魅力所在。因此，与许多追求热闹和投机的人不同，我们是真正“爱”上了这个产业。阅读和写作，不是工作，不是任务，不是报酬，而是自己的娱乐和生活。

在当下的产业背景下，单纯地追逐热点和新闻，作一些即兴的评论，已经越来越不能满足读者的需要和媒体的需要。因此，我们在用了 5 年时间，完成了 100 多万字的《影响 IT 业的 100 个人》的梳理和写作后，我们很想把自己 8 年来所猎涉的 IT 阅读经验也来一个比较系统的梳理，构成我们所推荐的《21 世纪的书：信息时代商业思想 10×10 阅读》。当然，这主要体现自己个人的视角。但是，在好书的选择上，我们也充分参照了各方面的意见：包括姜奇平、汪丁丁等数十位业界分析家和企业家的推荐和评价；深圳大学、斯坦福、哈佛等十多份国内外大学 IT 和管理专业推荐的阅读书目；Amazon 网上书店、Barnes&Noble、Pchome、Bibliomania 等十多个网站相关书目的排行榜；《商业周刊》、《福布斯》、《财富》等杂志历年畅销商业图书的排行榜，等等。因此，对于最后的书目应该有着比较充分的科学性。

定性的衡量标准：在 IT 业产生相当影响力，能够相对长远地帮助人们了解 IT 业；在同类图书中，有着不可替代的领先地位；侧重于中国 IT 业的参考和借鉴，有中文版优先。局限性在于：侧重商业角度和大众角度，没有全面选择纯技术图书；没有量化的选择标准，有个人视角和主观性的局限性。

在我们确定的书单中，这 100 本书大致分为两大类型：一类是学习型的知识思想性作品，包括直接影响 IT 业的管理名著、IT 经济理论、IT 思想、IT 哲学和 IT 文化方面的 50 本经典著作；一类是叙述型的历史传记型作品，主要介绍 IT 企业传记、人物传记、产业历史和电脑文化方面的 50 本经典著作。前者在《新电子》有连载，后者在《计算机世界》连载。

书评的写作方式，也不同于一般中规中矩、有板有眼、就书论书的书评。我们理想的目标是更加活泼、自由和率性，从这些好书入手，结合故事、人文、思想和商业，

可读性强，轻松趣味，也有一定深度，能够贯穿当下的产业背景和曾经的发展历史，融合产业、企业、人物、历史等，并加入自己的评论，多角度、多层次丰富对该书的认识，使读者能够在最小的篇幅内，获得更多的信息和精华。

专栏需要来点特色，我们一直很希望开一个 IT 书评专栏，并希望主持一个像《21 世纪的书：信息时代商业思想 10×10 阅读》这样的专栏，把历史上以及今天的 IT 优秀图书进行系统介绍。最好这个栏目能把 IT 相关好书一网打尽，把历史上 IT 的经典著作也一同展示。我们想国内应该没有人比我们阅读更多了。

身在其中，想看透门道，或者身在其外，也很想看个热闹，这都需要一些更深邃的目光和更沉静的心态，因为这不是一个“目光短浅”的行业。原因有二：一是虽然这顶着一个最时髦的“高科技”光环，但是彻底地商业化；二是没有一个行业有着如此快速的节奏。摆脱这些相对最好的方式，就是阅读。读好书，读能够穿透现在，回到过去，映照现在，贯穿未来的书。我们已经阅读近千本 IT 业或者与 IT 相关的图书，为什么不好好整理一番，把其中我们认为最优秀的推荐给大家？

这是一项工程，我们喜欢自己动手。

这更是一种快乐，愿与诸君齐分享。

序言二

读书态度

杨吉

在我们目所能及的周围，充斥着太多这样的书，它们被冠之以“经典速读”、“名著提要”、“人生必读”，甚至是“一生不得不知的××本书”等名称。过于“功利性”的阅读显然容易造成过大的精神负担。尤其像最后一种称谓，“一生不得不知”，支撑它的逻辑显然成了“不知你就不是人”、“白活一辈子”。因此，这类剪刀糍糊一蹴而就的产物，在讨好着想短时间内做个“知道分子”的朋友的同时，也被反感于那些对待经典表现出严肃虔诚的同仁的内心。孰优孰劣，孰好孰坏，我们不敢妄加评判，正如我们在写作此书的时候也全然没有（或不敢）想让它成为检验你一生是否白活的标准。读与不读是一个态度，更多时候，其实它只是生活方式的一种。

对于阅读的执著，对于知识的向往，对于思想的探索，以及对于智慧的追求，是每一位相信“读书乐”、“思维乐”并能自得其乐的人与同道者进行对话的前提。为此，作为作者，我们理所当然地希望我们的读者朋友会有很多很多，这保证了销量；我们也希望能从中读有所成，大有收获的读者知己也会有很多很多，这意味着质量。于是，在书稿付梓出版的那会儿，从最初的《信息时代 CEO 必读书目 TOP 100》到稍后的《信息时代 100 位精英 100 本经典》，再到想把它一分为二，分为《新一代 CEO 必读的 50 本书》（商业性和产业性为主）和《时代精英必读的 50 本书》（以思想性和文化性为主），再到现在的《21 世纪的书：信息时代商业思想 10×10 阅读》，对于一个合适书名的要求，我们费尽心思。是的，不奢望她的出现能让你眼前一亮、兴奋非常，像期待哈利·波特那样拍手道“噢，她终于来了”，也起码不至于让你们眼前无光、略带失望，像看到“曾国藩治人攻心 99 招”那样低叹道“唉，怎么又是她”。

取名“21 世纪的书：信息时代商业思想 10×10 阅读”无非这么几层意思。首先，我们认为 21 世纪是人类一个非常重要的世纪，资讯丰富，经济得以长足发展，而这一切，有赖于人类知识的积累和智慧的开发。“21 世纪的书”——它不同于《20 世纪的书》，并非指进入 21 世纪才出版的书，而是指在人类社会发展到 21 世纪的今天，人类历史上依然最能让人汲取养分的书。其次，正如另一位合著者方兴东所说，是因为目前国内在高科技（IT）文化产业方面的发展程度并未令人满意，这才使得我们有冲动

和想法去帮助完成一个相对系统的梳理工作。于是，“信息时代”代表了我们现身处的这个时代，并且用一个称谓去指明它，让我们可以真实地存在而又清楚地明白。那么，可以猜想得到，“商业思想 10×10”只是在前者的基础上，我们把目光专注于对商业思想的整理。人物、企业、历史、趋势、管理、经济、产业、资本……在凌乱而又庞杂的商业思想中，我们厘定出 10 个比较明晰的方向，然后再从这 10 个方向中精选出 10 本被公认为经典的图书，并分别配之以中英文版图片、作者肖像、图书基本信息、内容提要、简要评论、相关图书链接和我们的书评，这种“编+著”的写作策略是为了能保证我们一个基本理念的实现：智慧成就趋势，商业影响世界，我们应该对高端思想有所了解——如果你还有追求的话。总体来了解，可以这样认为，这是一本对人类社会发展到信息时代，进入 21 世纪后依然最能吸引读者去读的关于商业思想的书籍进行整理、介绍、评论的书。

阅读应当是我们的必需，阅读应当构成我们的生活，我最近要出版的一本书便是以“一种书式生活”作为副标题的。或许是因为现代社会的紧张和压力出现了如马克思·韦伯所说的“活得累”的通感，很多人不再读书，不愿读书，没有时间读书，甚至只读字数 10 万以下配有图画供娱乐消遣的书。所以如果你细心观察，繁荣兴旺的中国图书市场，它的真相是，吆喝的多过购买的，跟风的多过原创的，畅销的多过长销的，轻薄的多过厚重的，对于速度和快感的迷恋，让更多人浸淫于浮光掠影地表面化阅读，这使得那些可以在一壶茶、一盏灯、一缕清香的氛围下作潜心阅读的经典被忽略、被冷淡、被遗忘——束之高阁而又纹丝不动，于是它们节省了壁纸的消耗、家具的添置而成为了一种装饰、一种摆设。

我是一个喜欢读书并乐此不疲的人，在这几年文化专栏、图书评论的公共写作中，我尽我所能把那些我认为是经典优质的图书推介给大家。政治的、哲学的、历史的、法律的、经管的、文学的，在一个主题的贯穿下，我通常会把那些相关图书放在一个文本里予以言说，就像是佛家要求达致的一种境界，从见山是山到见山不是山，再到见山是山也不是山，多年的阅读积累，让我慢慢适应从读一本书可以联想到曾经读过的好几本书，从讨论一个主题可以罗列搜索出相关图书来做延伸阅读，这便是一种经验的门道。现在，我把这种收获写成《21 世纪的书》并且献给你们，同时，我也曾把这种收获表现在《21 世纪经济报道》、《青年参考》、《燕赵都市报》、《周末画报》、《中华读书报》、《中国图书商报》、《文汇报读书周报》、《21 世纪商业评论》等媒体的专栏板块。在此，我很高兴能与广大读者产生共鸣，正如弗吉尼亚·伍尔夫在《普通读者》中写道：“因为在所有那些高雅微妙，学究教条之后，一切诗人的荣誉最终由未受文学偏见腐蚀的读者的常识来决定。”感谢你们，让我有机会在为自己读的同时，也可以以专栏的形式为你们而读。

翻开第一页，让我们开始这段旅程。在一定意义上，作品一旦进入公共领域，则

意味着创作者失去了对它前途命运的控制。因此，不介意你把这本书当作消遣读物来读，不介意你把这本书当作资料索引来利用，也不介意你把这本书当作成为“知道分子”必由之路来读。当然，我十分愿意你抛弃过于直接的企图心和目的性，放下功利意识，在进入纯粹阅读状态的时候来读。此时，你或许能体会得到作者赋予这本书经典汇集、信息整合、趋势指南的用心，或许你也能更快意地享受到因为阅读而带来乐趣。当然，这并不是说我让你放弃个人的追求和目标，我的意思其实是基于这样一种“实用”的哲学：即使你有强烈的追求欲望，在读书的过程中，也应该怀着一颗平常心，充分吸收和享受读书给人带来的多方面多层次的丰富益处，而不只是要那一点点只跟目标有直接关联的东西，这样，说不定更可能接近和到达目的地。重要的是，在这个过程中，读书本身变成了快乐的事，而不只是在经过漫长而痛苦的读书过程达到目的之后，人才快乐。

到最后，照例要为自己的作品作一番自卖自夸——各位，用不到 70 元的钱，我将给你以下承诺：

你将获得一本高知识浓度和高科技含量的书，你将拥有几十份各类图书的必读书单拓展你的认知，你将在短时间内有效率地浏览和汲取影响世界的高端商业思想，你将方便地洞察趋势的真谛及把握潮流的命脉，当然，你还将得到找零的机会。

目 录

序言一 兴趣与使命感促成了一项伟大的阅读与写作工程/方兴东	(1)
序言二 读书态度/杨吉	(5)

1×10·人 物 篇

1. 《影响历史的商业七巨头》	(3)
《影响历史的商业七巨头》：历史的显微镜和望远镜	(4)
2. 《杰克·韦尔奇自传》	(10)
“CEO 的圣经”说了些什么？	(12)
3. 《父与子：IBM 发家史》	(15)
《父与子：IBM 发家史》：一个家族和一个时代的传奇	(16)
4. 《无尽的前沿——布什传》	(20)
《无尽的前沿——布什传》：眺望历史的山峰	(21)
5. 《上帝与拉里·埃里森的不同》	(25)
《上帝与拉里·埃里森的不同》：上帝也危惧？	(27)
6. 《编织万维网》	(29)
《编织万维网》：万维网之父谈万维网的原初设计与最终命运	(30)
7. 《超人——超级计算机背后的西蒙·克雷和技术天才》	(33)
《超人》：超级计算机之父西蒙·克雷传奇	(34)
8. 《乐者为王——自由软件 Linux 之父李纳斯·托沃兹自述》	(37)
《乐者为王》：赤裸裸商业下的快乐哲学	(38)
9. 《教训：华裔计算机巨人王安自传》	(41)
王安《教训》：IT 业华人英雄的最高峰	(42)
10. 《特立独行者和他的机器：托马斯·沃森缔造 IBM》	(46)
《特立独行者和他的机器：托马斯·沃森缔造 IBM》	(48)

2×10·企 业 篇

1. 《惠普之道：比尔·休利特和我是如何创建公司的》	(53)
----------------------------------	------

《惠普之道》：魅力在历史中永生	(54)
2. 《谁说大象不能跳舞？——IBM 历史性转型的内幕》	(57)
“郭士纳大夫”：为巨人 IBM 疗伤十年	(58)
3. 《只有偏执狂才能生存》	(62)
偏执狂的生存之道	(64)
4. 《蓝色巨人：IBM 浮沉》	(67)
《蓝色巨人：IBM 浮沉》：蓝色巨人百态	(68)
5. 《甜苹果·酸苹果？——苹果电脑公司 CEO 的 500 天》	(71)
《甜苹果·酸苹果？》：把企业说清道白	(72)
6. 《戴尔战略》	(75)
《戴尔战略》：直销来自戴尔，那戴尔呢？	(77)
7. 《微软的秘密》	(80)
《微软的秘密》：企业是一道风景	(81)
8. 《英特尔探秘》	(84)
《英特尔探秘》：外部人的视角	(85)
9. 《美国在线》	(88)
《美国在线》：悲喜交加的新旧故事	(89)
10. 《苹果公司兴衰内幕》	(93)
《苹果公司兴衰内幕》：乔布斯沉浮记录	(94)

3×10·历史篇

1. 《黑客：计算机革命的英雄》	(101)
《黑客》列维：“数字时代最顶尖的史学家”	(103)
2. 《硅谷热》	(107)
《硅谷热》：播种全球的“硅谷情结”	(108)
3. 《惊世伟绩》	(113)
《惊世伟绩》	(115)
4. 《硅谷之火：PC 从梦想到现实》	(120)
《硅谷之火：PC 从梦想到现实》	(121)
5. 《新机器的灵魂》	(126)
《新机器的灵魂》：IT 业魂在何方？	(127)
6. 《时间机器》	(133)
《时间机器》：孕育电脑革命的闪电商人	(134)
7. 《思想的工具》	(137)

《思想的工具》：电脑空间的第一位市民	(138)
8. 《偶然帝国》	(141)
《偶然帝国》：揭开硅谷亿万富翁的发家史	(142)
9. 《术士们熬夜的地方：互联网传奇》	(145)
《术士们熬夜的地方》：互联网创世纪	(146)
10. 《屋顶上的精英》	(149)
《屋顶上的精英》：雷达英雄传	(150)

4×10·趋势篇

1. 《未来英雄——33 位网络时代精英预言未来文明的特质》	(155)
《未来英雄》：品味 IT 业的“土特产”	(156)
2. 《信息崇拜——计算机神话与真正的思维艺术》	(159)
《信息崇拜》：一本近 20 年屹立不倒的书	(160)
3. 《思想的未来——网络世界中公有领域的命运》	(166)
网络时代的控制革命	(167)
4. 《管理者而非 MBA》	(171)
管理的是，MBA 的非	(172)
5. 《大教堂和市集》	(175)
《大教堂和市集》：开放源代码运动的《圣经》	(177)
6. 《聪明暴民：下一场社会革命》	(182)
《聪明暴民：下一场社会革命》：无线革命宣言	(184)
7. 《比特之城：空间、场所和信息高速公路》	(187)
《比特之城》：未来的地球图景	(188)
8. 《通信革命——无限带宽如何改变我们的世界》	(191)
《通信革命》：疯狂的乔治王	(192)
9. 《自由软件，自由社会》	(203)
《自由软件，自由社会》：自由软件精神领袖文选	(205)
10. 《未完成的革命：以人为本的计算机时代》	(208)
《未完成的革命：以人为本的计算机时代》	(209)

5×10·文化篇

1. 《电脑怪客：计算机前线的歹徒和黑客》	(215)
所谓“荣耀”的黑客	(216)

2. 《黑客伦理与信息时代精神》	(218)
《黑客伦理与信息时代精神》：人人都是黑客	(220)
3. 《21 个狗年：在亚马逊打工的日子》	(225)
人生如狗：回望永远离去的互联网热潮	(226)
4. 《极客：两个迷失方向的男孩如何利用互联网走出爱达荷州》	(229)
《极客》：网络时代的图腾和偶像	(230)
5. 《计算机解放》	(233)
《计算机解放》：这才是真正的 IT 梦想家	(234)
6. 《欺骗的艺术：控制安全问题中的人为因素》	(237)
《欺骗的艺术》：“美国第一黑客”的经验宝典	(238)
7. 《镇压黑客：电子前线的法律和无序》	(241)
《镇压黑客：电子前线的法律和无序》	(242)
8. 《高效能人士的七个习惯》	(245)
成功是习惯使然	(246)
9. 《草根媒介》	(250)
《草根媒体》：真正的新媒体革命	(251)
10. 《引爆流行》	(255)
流行是这样炼成的	(257)

6×10·管理篇

1. 《6σ管理法——追求卓越的阶梯》	(263)
六西格玛：有关企业成功的良方？	(264)
2. 《国家竞争优势》	(268)
制度也是生产力	(270)
3. 《竞争大未来：企业发展战略》	(274)
企业发展的成功竞争	(275)
4. 《跨越鸿沟》	(278)
跨越鸿沟：新摩尔定律对撞旧摩尔定律	(280)
5. 《追求卓越》	(284)
《追求卓越》：从此我们有了梦	(286)
6. 《基业长青》	(291)
基业何以长青？	(293)
7. 《从优秀到卓越》	(296)
《从优秀到卓越》：卓越神话 2.0 版与 IT 业并不兼容	(297)

8. 《第五项修炼》	(303)
学习型组织与五项修炼	(304)
9. 《营销管理》	(309)
科特勒之道：营销是一门艺术	(311)
10. 《卓有成效的管理者》	(314)
《卓有成效的管理者》：智慧地追求卓越	(316)

7×10·经济篇

1. 《浮现中的数字经济》	(321)
数字经济与信息资本主义	(322)
2. 《商业秀》	(325)
体验经济时代的“是什么”和“不是什么”	(326)
3. 《注意力经济》	(329)
《注意力经济》：理解商业的新货币	(330)
4. 《数字化生存》	(334)
《数字化生存》：一本书撬动中国	(335)
5. 《非摩擦经济——网络时代的经济模式》	(339)
进入非摩擦经济时代	(340)
6. 《信息时代三部曲之一：网络社会的崛起》	(343)
《信息时代三部曲》：网络社会最野心勃勃的描绘	(345)
7. 《信息规则——网络经济的策略指导》	(350)
《信息规则》：识时务者之作	(352)
8. 《支持型经济》	(356)
支持型经济：葫芦里卖的什么药？	(358)
9. 《网络价值：在客户制定规则的时代塑造市场》	(361)
虚拟社会中建立市场	(362)
10. 《关系营销》	(366)
《关系营销》：IT 业营销之王的扛鼎之作	(367)

8×10·产业篇

1. 《开源软件文集——开源革命之声》	(373)
《开源革命之声》：聆听自由软件的声音	(381)
2. 《未来时速——数字神经网络和商务新思维》	(383)

《未来时速》：盖茨导演“数字神经系统”	(385)
3. 《硅谷优势——创新与创业精神的栖息地》	(390)
《硅谷优势》：硅谷是否已经失去优势？	(392)
4. 《软件业的成功奥秘——全球 100 家软件企业的管理之道》	(395)
继续留在牛背上	(396)
5. 《创新者的窘境》	(399)
《创新者的窘境》：进则找死，退则等死	(401)
6. 《IT 重要吗？——信息技术与竞争优势的消解》	(406)
《IT 重要吗？——信息技术与竞争优势的消解》：埋葬 IT？	(408)
7. 《人月神话》	(411)
《人月神话》和布鲁克斯预言	(413)
8. 《咨询的奥秘》	(417)
卖意见者的经验书写	(419)
9. 《人件》	(422)
《人件》：关于人性化管理的表述	(424)
10. 《最后期限》	(428)
优化你的项目管理	(430)

9×10·资 本 篇

1. 《即将到来的互联网大萧条》	(435)
互联网萧条的痛与忧	(437)
2. 《互联网泡沫》	(440)
托尼·帕金斯：互联网的先知先觉者	(441)
3. 《门口的野蛮人》	(445)
华尔街：野蛮者的游戏	(446)
4. 《说谎者的扑克牌》	(449)
《说谎者的扑克牌》：华尔街的一个侧面	(450)
5. 《股市大盗》	(452)
《贼巢》：华尔街的黑幕重重	(453)
6. 《沃伦·巴菲特如是说》	(456)
巴菲特的聪明与智慧	(457)
7. 《完美商店》	(460)
《完美商店》：拍卖之王 eBay 从 0 到 190 亿美金的 2 100 天	(461)
8. 《数字资本主义》	(463)

《数字资本主义》：互联网的另类真实	(464)
9. 《摩根斯坦利互联网报告》	(469)
《摩根斯坦利互联网报告》：互联网热潮的号角	(470)
10. 《硅谷传奇》	(473)
《硅谷传奇》：迄今最传神的风险创业故事	(474)

10×10·话本篇

1. 《一九八四》	(483)
《一九八四》：永远的老大哥	(486)
2. 《旁观者：管理大师杜拉克回忆录》	(489)
以体察人性的名义放眼时代	(491)
3. 《杜鹃蛋》	(494)
《杜鹃蛋》：都是黑客下的蛋？	(495)
4. 《神经漫游者》	(498)
《神经漫游者》：《黑客帝国》的缔造者	(500)
5. 《雪崩》	(503)
《雪崩》：赛博朋克小说新典范	(504)
6. 《逃亡者游戏》	(507)
《逃亡者游戏》：追击头号黑客	(508)
7. 《阿兰·图灵：谜》	(511)
《阿兰·图灵：谜》：人工解谜	(512)
8. 《史蒂夫·乔布斯复出记》	(515)
《史蒂夫·乔布斯复出记》：传奇的续集	(516)
9. 《新新事物：一个硅谷故事》	(519)
《新新事物：一个硅谷故事》	(521)
10. 《比尔·盖茨的野蛮兵团：微软内幕》	(526)
《比尔·盖茨的野蛮兵团：微软内幕》	(527)