

◎ 主编 陈 宪 程大中 殷 凤

中国服务经济报告 2008

CHINA SERVICE ECONOMY REPORT 2008



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

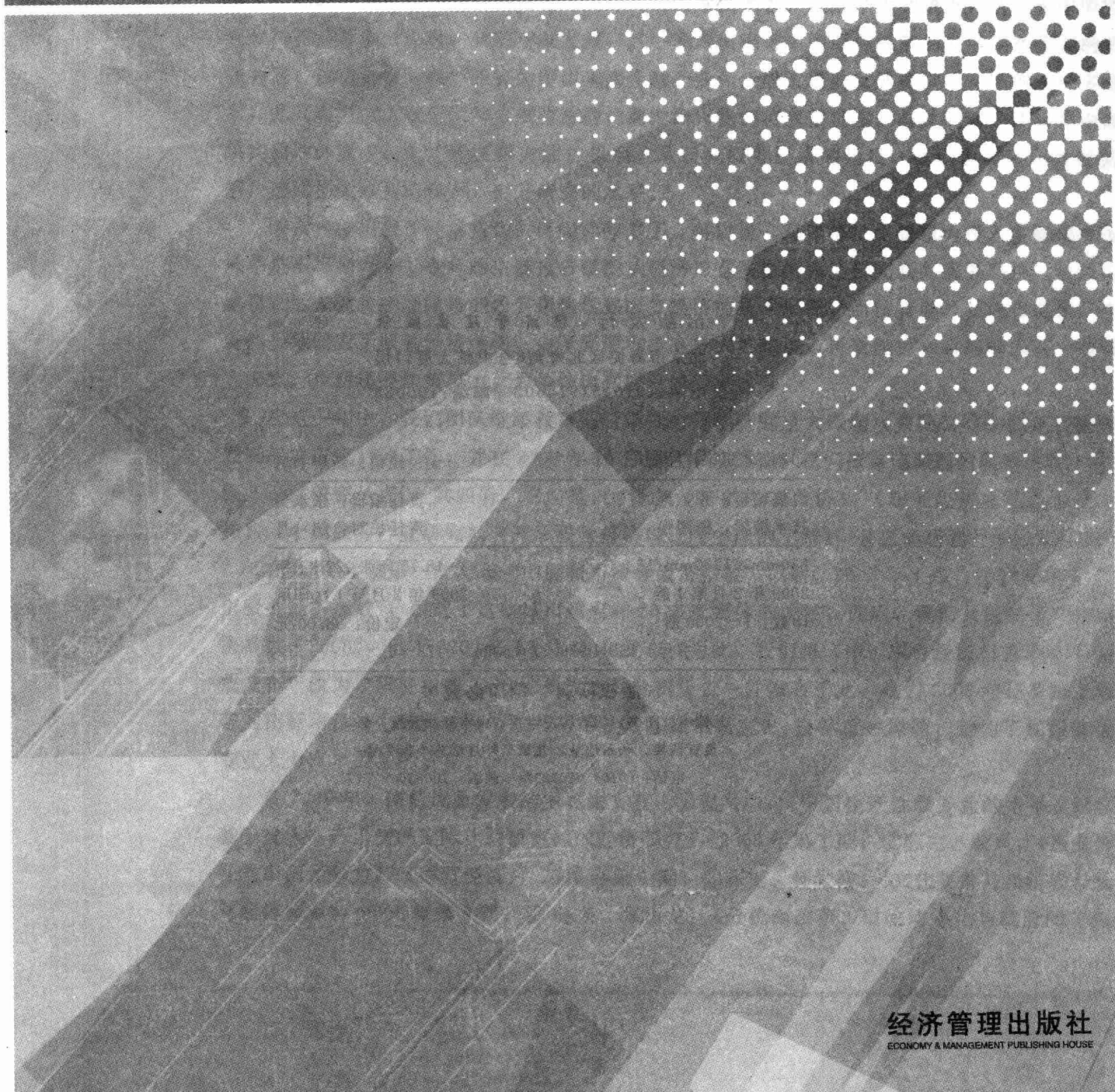
教育部哲学社会科学研究
重大课题攻关项目(06JZD0018)资助

上海交通大学中国服务经济与管理研究中心
上海大学中国服务经济研究中心 组编
复旦大学世界经济研究所

◎ 主编 陈宪 程大中 殷凤

中国服务经济报告 2008

CHINA SERVICE ECONOMY REPORT 2008



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

中国服务经济报告 2008/陈宪等主编. —北京: 经济管理出版社, 2008.12

ISBN 978-7-5096-0478-6

I. 中… II. 陈… III. 服务经济—研究报告—中国—2008 IV. F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 197703 号

出版发行: 经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝8号中雅大厦11层

电话: (010) 51915602 邮编: 100038

印刷: 北京银祥印刷厂

经销: 新华书店

组稿编辑: 张 艳

责任编辑: 张永美

技术编辑: 杨国强

责任校对: 超 凡

880mm×1230mm/16

18.75 印张 221 千字

2009 年 2 月第 1 版

2009 年 2 月第 1 次印刷

印数: 1—2000 册

定价: 88.00 元

书号: ISBN 978-7-5096-0478-6

• 版权所有 翻印必究 •

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部

负责调换。联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

《中国服务经济报告 2008》编撰人员名单

主 编：陈 宪 程大中 殷 凤

撰 稿：陈 宪 程大中 殷 凤 李怀勇 韩太祥 李 炎 康艺凡
王 佳 赵佳佳 陈秋玲 张恒龙 黄建锋 王啸吟

Content

Growth Effect of Service Economy (Preface) /1

Theme Report/1

The Formation, Characteristics and Evolution of Service Economy/3

Special Report/33

Cultural Factors, Cultural Industry and Economic Growth/35

Cultural Industry: the Main Body of Yunnan's Service Economy/51

Comments on the Measurement of the NTBs to Trade in Services/64

An Empirical Investigation of the Two-way Spillover Effects of Manufacturing and Services Sectors in China/76

The Transformation Mechanism of Shanghai's Economic Growth Pattern: the Role of Service Industry/88

Service Indices/131

Issuance and Analysis Report on Service Economy Indices of Chinese Cities/133

Appendix I Descriptions of Indicators/141

Appendix II Sub-indices & the Individual Indicators/142

Appendix III Sub-indices & the Ranking of Individual Indicators/147

Report on Service Economy Indices of 16 Cities in the Yangtze River Delta/152

Appendix I Descriptions of Indicators/162

Appendix II Sub-indices & the Ranking of Individual Indicators of 16 Cities in the Yangtze River Delta/163

Statistical Data/165

Table 1 Time Series of China's Service Industry: Value-added and Employment (1978~2007) /167

Table 2 Time Series of China's Service Industry: Value-added and Composition by Sector (1991~2006) /168

Table 3 Time Series of China's Service Sectors: Employment (1978~2002) /171

Table 4 China's Service Industry by Region (2007) /172

Table 5 Time Series of China's Service Imports and Exports (1997~2007) /173

Table 6 Time Series of China's Inward FDI in Service Sectors (1997~2007) /176

Table 7 Time Series of World Trade in Commercial Services, Imports & Exports and Growth Rates (1980~2007) /178

Table 8 OECD Service Industry: Value-added and Composition by Sector (2005, 1995) /179

Table 9 OECD Service Industry: Employment (2005, 1995) /180

Table 10 Service Export Compositions for Top 30 Countries listed by 2006 (1980~2006) /181

Table 11 Service Import Compositions for Top 30 Countries listed by 2006 (1980~2006) /211

Laws and Regulations/241

General Office of the State Council, Implementing Opinion on Several Policy Measures for Accelerating the Development of the Service Industry/243

Outline for the Development of Trade in Services/249

Guiding Opinions of Ministry of Commerce for Promoting the Trade in Services/261

Provisional Measures for Administration of the Special Capital of Central Finance for Promoting the Development of Service Industry/265

Some Opinions on the Financial Support for Accelerating the Development of the Service Sector/268

Guiding Opinions of China Banking Regulatory Commission for Banking Financial Institutions to Support the Acceleration of the Development of the Service Sector/273

Statistics Rules of International Trade in Services/276

Some Decisions of the State Council on the Entry of the Non-public-owned Capital into the Cultural Industry/280

Guidance Catalog for Export of Cultural Products and Services/282

Postscript/287

服务经济结构的增长效应 （代序）

长期的经济增长过程清楚地显示出农业部门主导，经历工业部门主导，向服务部门主导的结构变迁。相应地，起主导作用的要素大致经历了劳动、土地、资本、技术、人力资本的转换。创新从工业部门主导阶段开始，其重要性逐渐增强。熊彼特归纳的创新内容包括产品、工艺、市场、资源和组织等方面，均与工业部门主导阶段相适应。在服务部门主导阶段，创新的主要内容是创意，如设想、构思、蓝图、设计、程序等，特别是知识密集型服务业中的创新，其物质形态的成分越来越少，更多地表现为思想或意识形态的东西，所以，未来的经济发展趋势逐渐与服务业、人力资本、创意相联系。在这样两种迥然有异的经济结构的背景中，对经济增长也有着不同的解释。而且，这是一个令经济学家神往的领域。正如诺贝尔经济学奖得主、美国经济学家卢卡斯所说：“一旦开始考虑这些问题，就很难再考虑其他任何问题。”^① 他所说的这些问题，就是经济增长及其带来的人类福利。

我们知道，在农业部门、工业部门主导的阶

段，要素投入的一个典型特征，是边际收益递减。“对于固定数量的某些投入品（比如种子和土地），任何其他投入品——比如化肥、劳动或机械——的后续添加的单位所增加的产量会越来越少。”^② “对于厂商的生产函数，收益递减意味着每增加一单位劳动所增加的产量小于前一单位劳动生产的产量。”^③ 当然，要素边际收益递减的假设是其他要素投入保持不变。这里的其他要素当然也包括技术。不过，在农业部门和工业部门主导的时期，技术进步是相对缓慢的。尤其是在一个较短的时期，如一年之内，假定技术基本不变是可以接受的。

对应于边际收益递减，还有边际收益递增和边际收益不变。在同样的假设下，边际收益递增是指一种投入品的增加，导致产量更大比例地增加；边际收益不变是指增加一单位投入品所增加的产量相同。由于边际收益递增将产生完全不同的增长效应，因此，受到了经济学家的关注。舒尔茨在《报酬递增的源泉》一书的“绪论”中开宗明义：“经济学家寻求发现报酬递增起源的努力

① Robert E. Lucas: On the Mechanics of Economic Development. *Journal of Monetary Economics*, 22 (1988) 3-42, North-Holland.

② 斯蒂格利茨：《经济学》（第三版），中国人民大学出版社，2005年，第36页。

③ 斯蒂格利茨：《经济学》（第三版），中国人民大学出版社，2005年，第138页。

并非徒劳。这导致了知识的进步,而知识的进步又带来了收入的增长。同样正确的是,每一次进步,作为一个过程,最终还是受制于报酬递减。这意味着不存在已为人知的、独特而持久的收入增长过程。”^①也就是说,可以被验证的报酬递增,是一个阶段性的现象,且引起报酬递增的因素也在发生变化,而长期是报酬递减规律在起作用。这好像和市场与企业家的关系相似:企业家在创造超额利润,市场使其平均化,企业家又继续创造超额利润,周而复始,市场的平均利润率规律总是在起作用。

需要进一步指出的是,新古典经济学框架中的一些基本结论,是以报酬递减规律为基础的,例如,厂商的利润最大化和消费者的效用最大化。正是基于此,舒尔茨指出:“报酬递增思想成为正统理论的破坏者。它唤起了有关资本主义经济中剩余及未获利润的价值及分配的意识形态问题。它还倾向于损毁经济均衡理论的公理性核心的有用性。除此之外,事实上,我们可以观察到,报酬递增提高了人类的经济福利。”^②尽管现有的经验事实可以证明报酬递增的存在,但报酬递减规律仍然在一个更大的范围内起作用。二者看似矛盾,但假以辩证的思维,是不难理解二者的同时存在的。

用什么来解释报酬递增呢?这里,必须提到阿伦·扬于1928年发表的论文《报酬递增和经济进步》。“扬对报酬递增起源的分析发展了斯密的劳动分工思想。扬强调了各种报酬递增活动的聚集效应。他想探知的是所有报酬递增活动交互作用的综合效应……报酬递增可以归因于:劳动分

工、专业化、技术进步、人力资本的积累(培训、教育、在干中学、知识的获得、知识的外溢)、经济思想和知识、经济制度、经济组织,以及恢复经济均衡。”^③舒尔茨遗憾地指出:“阿伦·扬没有使用数据来支持他的报酬递增的思想。若天假其寿,以他杰出的统计才能,必要的实证分析定能更好地呈现于世人之前。”^④

近几十年来,经济学关于报酬递增的研究是和索洛剩余、全要素生产率的研究联系在一起的。舒尔茨说:“现在我们有大量的数据显示,在生产能力增长方面存在着巨大的未得到解释的剩余,这种剩余体现了我们对经济增长无知的程度。在这些未得到解释增长的组成部分中,隐藏着各种报酬递增的因素。”^⑤在《中国服务经济报告 2008》的专题报告《文化要素、文化产业和经济增长》中,我们试图就文化要素、文化产业对经济增长的贡献提出若干假说,也是为了探究解释经济增长的报酬递增因素。

在若干与报酬递增有关的要素中,人力资本的重要性是怎么估计都不会过高的。对于这一点,舒尔茨是这样说的:“我们的经济系统的最突出特点就是人力资本的增长。没有它,除了那些从财产中获得收入的人,就只有艰苦的体力劳动和贫穷。”^⑥在舒尔茨那里,人力资本经常表述为专业人力资本。他说:“我现在转向对经济思想和有关证据的搜寻工作,以评估认为专业人力资本是报酬递增重要来源的假说。我将(不)会不辞辛劳地去考察大量的有关企业家的绩效的证据,以显示从报酬递增事件中获得的收益率。”^⑦

① 舒尔茨:《报酬递增的源泉》,北京大学出版社,2001年,第1页。

② 舒尔茨:《报酬递增的源泉》,北京大学出版社,2001年,第22页。

③④⑤ 舒尔茨:《报酬递增的源泉》,北京大学出版社,2001年,第8页。

⑥ 舒尔茨:《报酬递增的源泉》,北京大学出版社,2001年,第10页。

⑦ 舒尔茨:《报酬递增的源泉》,北京大学出版社,2001年,第24页。

在对舒尔茨的论述作大段引证后，我们需要据此说明两个问题：其一，在服务经济中，一般意义的专业人力资本是怎样产生报酬递增效应，并促进经济增长的。其二，在服务经济部门主导时，作为专业人力资本的创业者、企业家，对于报酬递增有着哪些特殊的作用。

关于第一个问题，最基本的途径是，专业人力资本投入数量的增长，引起要素投入结构的变化，创造出更有效的生产组合方式及生产方法，进而促进经济增长。新经济增长理论认为，人力资本投资或技术创新对整个社会生产函数具有正外部效应，这保证了物质资本边际收益不仅不致降为零，而且使社会生产函数具有报酬递增的特征。在探寻经济内生增长的原因时，罗默提出的假说是，知识的外溢性导致规模收益递增；卢卡

斯提出的假说则是，人力资本的正外部性导致社会产出规模收益递增。二者的实质是一样的，因为知识和人力资本变量都是被用来内生生化生产函数中的“索洛剩余”：人力资本创造了“知识”，而“知识”的外溢性导致规模收益递增，即人力资本通过知识这一中介，间接对产出产生了正外部效应。

更为重要的途径是，专业人力资本的结构优化，通过需求变动、技术进步、资源配置优化促进产业结构升级；产业结构升级则主要通过需求因素引致人力资本投资水平增加、人力资本层次结构升级、人力资本配置结构优化，最终达到人力资本结构优化升级。其互动机制如图1所示。

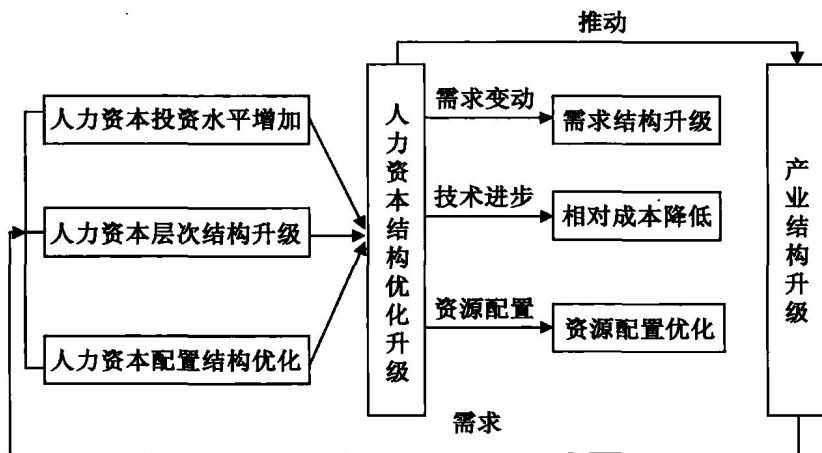


图1 人力资本与产业结构互动的作用机制

当人力资本与产业结构相一致时，能够促进产业结构的调整与升级，加快经济增长，后者又会进一步推动人力资本结构的优化；若一方的结构、层次明显低于另一方，或发展速度滞后，二者无法形成良性互动的格局，则或者造成产业结

构低下，或者导致人力资本浪费或流失，其后果又会恶性循环，致使经济增长乏力，陷入“低水平陷阱”。这是对问题的反证。

1992年，诺贝尔经济学奖得主、美国经济学家贝克估计，“未来50年内，人力资本将是任何

经济实体中最重要的资本”。“在不断变化的新经济环境中，只有那些有效利用人力资本的国家和地区，才能持续增长”^①。在瞬息万变的经济环境中，一个有效的经济体，必须有灵活的劳工市场、灵活的价格水平、有限度的政府监管和介入，同时鼓励创业精神和终身学习。

关于第二个问题，我们要从服务需求不同于产品需求的特点说起，尽管这一特点还需要经验验证的进一步支持。服务需求，尤其是新兴的服务需求或高端的服务需求，大多处于潜在需求的状态。也就是说，人们对产品的需求有着比较明确的指向性，对应已知其内容的需求，供给只要根据订单就可以提供了；而服务的潜在需求转化为现实需求，则需要通过创业者和企业家的“试错”才能实现，只有被证明有满足盈利模式的生产规模，方可持续提供。理解了这一特点，就不难知道在服务经济领域创业者和企业家的伟大。其伟大之处，就在于他们对报酬递增的特殊贡献。创业者在对自己的企业家才能“试错”的同时，也在对市场需求“试错”，尽管他们成功的概率比较低；企业家则在创新要素组合的基础上，不断寻求满足盈利模式的市场需求。这里，他们都在通过规模经济的盈利模式，通过规模报酬递增的特定阶段，实现要素报酬递增。

在消费多样化和生产专业化的今天，创业者和企业家能否成功，固然和他们的能力、才能有

关，也与项目选择有关。不难发现，创业者和企业家正在“试错”的项目五花八门，无奇不有。这里，凝聚着他们的创意和探索。没有他们的这些“试错”，就没有日后做大的专业化产品和服务，没有消费者从新产品、新服务中获得的便利和享受，没有其他生产者可能获得的盈利空间。当然，创业者和企业家如何选择项目，本身就与他们的能力、才能有关。具体地说，所谓企业家才能，就是当别人没有看到市场需求的时候，他们能够敏锐地感觉到它们的存在；当别人还不敢冒风险的时候，他们就挺身而出了。可见，他们所实现的要素报酬递增，是来自规模、创新和风险的共同产物。这些都是最为重要的经济增长的微观基础。

创业者和企业家在这两个意义上的“试错”，一方面在不断发现和培育经济活动的主体；另一方面在不断发现和培育新的市场。一个社会经济发展的活力和潜力，与这两个方面的高度相关性是不言而喻的。改革开放以来，中国经济的高速增长在一定程度上可以用创业、创新受到重视并趋向活跃解释。未来中国经济要保持又好又快的持续发展，一个十分重要的因素就是，有越来越多的高素质人才进入到各个产业领域，以各种方式进行创业和创新。这个人群越强大，中国的经济就越有希望。

^① 新华网：“诺贝尔奖获得者贝克谈人力资本是经济增长动力”，<http://news.xinhuanet.com/employment/2003-04/30/content-854373.htm>，2003年4月30日。

目 录

服务经济结构的生长效应（代序）/1

主题报告/1

服务经济结构的形成、特征与演进/3

专题报告/33

文化要素、文化产业与经济增长/35

文化产业：云南服务经济的主导产业/51

国际服务贸易非关税壁垒衡量方法评述/64

中国制造业与服务业双向溢出效应的实证分析/76

服务业转变上海经济发展方式的机制分析/88

服务指数/131

“中国城市服务经济指数·2008”发布和分析报告/133

附录1 数据分项说明/141

附录2 分类指数以及各项指标数值表/142

附录3 分类指数以及各项指标排名/147

“长三角地区16城市服务经济指数”发布和分析报告/152

附录1 数据分项说明/162

附录2 长三角地区16城市四类指数排名汇总/163

统计资料/165

表1 中国服务业增加值、服务业就业人数等有关情况的时间序列（1978~2007）/167

表2 服务业构成、各部门增加值及其增长率的时间序列（1991~2006）/168

表3 中国服务业各部门就业人数序列（1978~2002）/171

表4 中国部分地区服务业数据（2007）/172

表5 中国服务分部门进、出口贸易额统计序列（1997~2007）/173

- 表 6 服务业内向 FDI 部门分布的时间序列 (1997~2007) /176
- 表 7 世界服务贸易进、出口额及增长率统计 (1980~2007) /178
- 表 8 OECD 各成员国服务业和主要服务业部门增加值占 GDP 的比重情况 (2005、1995) /179
- 表 9 OECD 各成员国服务业就业结构情况 (2005、1995) /180
- 表 10 2006 年服务出口额前 30 名国家 (地区) 服务出口总额及构成的时间序列 (1980~2006) /181
- 表 11 2006 年服务进口额前 30 名国家 (地区) 服务进口总额及构成的时间序列 (1980~2006) /211

法规政策/241

- 国务院办公厅关于加快发展服务业若干政策措施的实施意见/243
- 服务贸易发展“十一五”规划纲要/249
- 商务部关于加强服务贸易工作的指导意见/261
- 中央财政促进服务业发展专项资金管理暂行办法/265
- 中国人民银行、中国银行业监督管理委员会、中国证券监督管理委员会、中国保险监督管理委员会关于金融支持服务业加快发展的若干意见/268
- 中国银监会关于银行业金融机构支持服务业加快发展的指导意见/273
- 国际服务贸易统计制度/276
- 国务院关于非公有资本进入文化产业的若干决定/280
- 文化产品和服务出口指导目录/282

后记/287

主题报告

服务经济结构的形成、特征与演进

现代经济增长方式在本质上都是结构主导的。这种结构变化主要是由技术革命引致的。换言之,现代经济增长的模式,是以技术革命所导致的经济结构变化为核心的模式。罗斯托认为,一个或几个新的制造业部门的迅速增长是经济转变的强有力的、核心的引擎,因为这些具有新的生产函数的主导部门会发出各种扩散效应,从而使经济增长产生飞跃。在此过程中,当旧的主导部门衰

退时,新的主导部门便会诞生。因此,增长的完整序列就不再仅仅是总量的运动了,它形成了一连串的部门高潮的继起,并依次关联主导部门的序列。这也标志着现代经济史的历程^①。罗斯托的这一观点尽管是在工业经济背景下提出的,但同样适用于服务经济的研究。在此,我们主要从经济结构的角度,探究服务经济的形成、特征与演进。

一、服务经济结构释义

服务经济是对应于农业经济、工业经济而言的。尽管关于新的经济形态的提法很多,如知识经济、信息经济、数字化经济、网络经济等,但从主导产业及其产出、就业的角度,唯有服务经济,是可以与农业经济、工业经济并列的。在以服务经济为主的产业结构中,服务产出、服务业就业、服务贸易、服务消费、服务业投资等经济活动,成为具有主导或重要意义的组成部分。以服务业产出和就业为例,到21世纪初,世界主要发达国家的服务业增加值占GDP的比重、服务业就业占全部就业的比重,大多超过或接近70%;中等发达国家的这两个指标均在50%~60%;发

展中国家的平均水平为45%。这说明当今的发达国家已经形成以服务经济为主的产业结构,中等发达国家基本形成以服务经济为主的产业结构,发展中国家正在形成以服务经济为主的产业结构。

产业结构意义上的服务经济,是服务经济形态的基础,但不是全部。或者说,产业结构意义上的服务经济是狭义的服务经济。广义的服务经济是经济形态意义上的服务经济,它除了产业的主要活动与服务有关外,还包括与此相适应的基础设施、要素市场和管理体制,以及公共政策和公共服务体系。这里,基础设施主要是指提供信息技术与信息服务的平台;要素市场是以服务经

^① 罗斯托:《从起飞进入持续增长的经济学》,四川人民出版社,1988年。

济发展的第一要素——人力资本市场为主体，形成新的构造；管理体制是指适应于服务业、服务贸易、服务消费和投资的，更加市场化、法制化

和国际化的组织架构与治理方式；公共政策和公共服务则为服务经济发展创造低成本的运作环境。

二、经济形态的演变

关于经济形态在两种意义——生产关系、生产力——上的划分，我们在《中国服务经济报告 2007》的“代序”中已经作出了阐述。这里，主要就经济形态的演变作进一步的论述，为本报告的后续部分作必要的铺陈。

经济形态的演变是分工发展的产物。农业经济是一种生产与消费过程合一的、自给自足的直接经济。“家庭”是生产和消费的基本单位，以劳动投入从土地提取各种消费物品为特征。这种生产方式与当时低下的社会生产力水平相适应。分工的形成导致工业经济的发展。亚当·斯密在《国富论》中深刻地揭示了工业文明与农业文明这一根本性的区别。分工、专业化使生产和消费分离，形成迂回性生产。企业成为基本的社会生产单位，家庭蜕变为单纯的消费单位。农业社会的家庭经济演变为工业社会的迂回经济，通过增加中间投入环节来创造社会财富^①。在这一演进过程中，大量的生产性活动不断从消费单元中分离出来，资本、土地和劳动作为生产要素在要素市场获得交易价格，并通过特定的制度安排重新组合，投入社会生产过程。

分工、专业化首先发生在企业内部，产生大量的生产和服务性需求，企业规模随之不断膨胀，增加了组织层次和管理复杂性，导致管理效率下降和协调成本上升。内部分工、专业化造成的协调成本一旦超过了市场交易成本，企业便会把部分生产和服务活动，如原材料供应、零部件生产、设备维修、产品销售、物流、副产品利用和员工培训等外部化。这样，大量的生产和服务活动便从企业中分离出来，形成一种社会分工。企业逐步从全能型演变为专业型^②。社会分工的发展极大地提高了生产效率，衍生出更多的中间需求，形成规模巨大的中间市场，从而使企业间的分工、专业化具有了规模经济效应。

随着分工、专业化的深化，服务业成为经济活动的主导部门，进入服务经济阶段。在分工、专业化基础上形成的迂回生产使得供应链不断延长，生产和管理更加复杂，企业需要外部提供更多、更专业性的服务支持。这样，大量分离出来的生产性服务不但日益复杂化、多样化，而且成为庞大而精细的社会化生产系统顺利运行的黏合剂。另一方面，分工、专业化的逻辑要求把消费

^① 金德尔伯格认为，由于新的部门进入使交易的中间产品种类增多，以及部门间交易变得更加复杂和交易数量扩大，从而使整个产业体系的总产出增大。参见金德尔伯格等：《经济发展》，上海译文出版社，1986年。钱德里在统计分析的基础上，通过结构转换比较，论证了生产迂回路线拉长趋势是工业化的特征之一，并揭示了迂回生产过程与经济增长的相关性。参见钱德里等：《工业化与经济增长的比较研究》，上海三联书店，1989年。

^② 施蒂格勒的产业生命周期假说认为，新兴产业在发展初期，企业是“全能”型的，独立完成生产销售的全部过程。随着新兴产业的发展、市场规模的扩大和企业数量的增多，开始出现产业内专业化分工。参见G.J. 施蒂格勒：《产业组织与政府管制》，上海人民出版社，上海三联书店，1996年，第22~37页。

活动中的“生产行为”转移到生产部门中去。贝克尔 (Gary Becker) 认为, 在理性选择的假设下, 当工资不断增长时, 家务劳动逐渐被机器和具有规模经济效应的专业化公司提供的家庭服务所替代, 从而导致生活中的自我服务向社会服务转化, 节约时间成本。

在服务经济发展的进程中, 无论是从产值, 还是就业情况看, 生产者服务业和公共服务业的增长速率都明显地超过了消费者服务业, 成为服务经济发展的主导力量。格鲁伯 (1993)、Greenfield (1996) 等认为, 现代社会服务业的增长是以生产者服务的增长为主要特征的, 这一过程在西方国家大致发生在 20 世纪 60 年代后。生产者服务业的发展主要是企业将原来由企业内部从事的服务活动外部化给专业性服务企业引起的 (Bhagwati, 1984)。从某种意义上说, 服务经济的发展是企业内部分工深化和外部化相互交织作用的结果。

从农业经济、工业经济到服务经济的依次演进过程中, 分工深化是其直接原因, 技术进步和需求结构变化则是两个重要因素。

亚当·斯密曾在《国富论》中分析了工业生产中机器的发明和使用对分工发展和生产力提高的作用。从以蒸汽机为代表的第一次产业革命, 以电气化为代表的第二次产业革命到以计算机和信息技术为代表的第三次产业革命, 产业文明的每一次重大技术进步实际上都在不断地扩大分工趋势, 对经济结构演变产生作用。正如丹尼尔·贝尔指出的那样, 前工业化社会的主导活动是农业和矿业, 工业化社会的主导活动是物质产品生产, 而后工业化社会的主导活动则是服务; 前工业化社会的技术是简单手工工具, 工业化社会的

技术是机器, 而后工业化社会的技术是信息。费希尔在《安全与进步的冲突》一书中, 将产业变动这一过程归结为由技术变动引发的生产方式变动的自然结果。

需求结构变化对经济形态演进的影响, 主要体现在两个方面: 一是深化了分工。亚当·斯密认为, 社会分工发展受交换范围、市场规模影响^①。富克斯强调了市场规模扩张所带来的专业化程度, 加深对促进企业内部非生产性劳动的相应增加和整个生产服务部门增长的作用。杨格则进一步指出, 分工可以内生地创造市场, 分工和市场规模二者交互影响。正是由于需求规模的扩大, 使分工、专业化具有了规模经济效应, 促使分工、专业化的发展; 而分工、专业化的发展又进一步衍生出更多的中间需求, 推动分工和专业化的发展。二是改变了供给结构。库兹涅茨认为, 反映与人类生理特征有关的需求等级的先后次序级别, 在生产结构形成的年代中具有支配作用^②。马斯洛 (1954) 认为, 人类的一切生产活动都是人的活动, 因而所有生产活动都是人类需求驱动的结果, 经济结构的演进也是以人的这种需求驱动为前提的, 受人类需求结构、层次的影响。当人们某一层次的需求得到满足后, 便会产生高一层次的需求, 要求供给结构发生相应转换。当人均国民收入处于较低水平阶段, 生理性需求占统治地位, 农业和轻工业自然成为经济结构中的主体; 当人均国民收入处于较高水平阶段, 产生追求便利与功能的消费, 需求结构转向非必需品特别是耐用消费品, 经济结构转变为以制造业为主体; 当人均国民收入进入高水平阶段, 形成追求时尚与个性消费, 经济结构也就转变为以教育、医疗、娱

① 亚当·斯密:《国民财富的性质和原因研究》(上卷), 商务印书馆, 1972年, 第6页。

② 西蒙·库兹涅茨:《各国的经济增长》, 商务印书馆, 1985年, 第344页。