



老年画收藏

《收藏与文化》丛书

张文标 编著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

老年画收藏

张文标 编著

20世纪80年代年画

清代至民国时期年画

图书在版编目 (C I P) 数据

老年画收藏, 张文标编著. — 杭州: 浙江大学出版社,
2008.8
(收藏与文化丛书)
ISBN 978-7-308-05980-0

I. 老... II. 张... III. 年画—收藏—中国 IV. G894
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 073493 号

责任编辑 李玲如
装帧设计 魏 清
出版发行 浙江大学出版社
(杭州天目山路 148 号 邮政编码 310028)
(E-mail: zupress@mail.hz.zj.cn)
(网址: <http://www.zjupress.com>
<http://www.press.zju.edu.cn>)

杭州开源数码设备有限公司
浙江海虹彩色印务有限公司
新华书店

889mmx1194mm 1/32
4.25
141 千

2008 年 8 月第 1 版第 1 次印刷
ISBN 978-7-308-05980-0
32.00 元

排
印
经
开
印
字
版
书
定

版
刷
销
本
张
数
次
号
价

前言

我国民间年画现已被列入联合国教科文组织，要将其列入非物质文化遗产。现在以我国驥大主席、全国政协委员冯大理著名作家、中国文联副主席、全国政协正副委员长抢救我国民间年画活动正。我们有的才地深入展开，年画这一中华民族瑰丽的光彩。在未来的历史长河中必将绽放出更加瑰丽的光彩。但这一承袭了我国几千年的传统文化却在二十一年里才得到了应有的重视，这不能不说是一大遗憾吧！

年画起源于门画。《山海经》记载：“……黄帝乃作礼，以是驱之，立大桃人，门户画神荼、郁垒与虎，悬苇索，以御凶魅。”而画鸡于活黄茶户，则见《荆楚岁时记》。该书叙新年其出动时称：“正月一日，贴鸡户上，悬苇索最先出插桃符其鬼性能的神人兄弟神荼、郁垒及作现的应（见图1）。惜当时的纸尚无发，原上虎、鸡荡然无存，现可见只有墓上的某些门画（壁画）了。如近代的洛阳金甲武士（见图2），石室，室门两旁有线刻的将军型的神了。相传能疑就神荼或郁垒这中见终南山进土钟道即唐明皇因疾昼卧，恶梦道子如梦画之，自此除天下妖孽，乃诏吴道子为门神的年画（见图3）。唐宋出现了以画钟馗作为门神的年画（见图3）。唐宋



图1



图 2

宁懋石室线刻 (北魏)

出敬搜按寢，演胡《按寢》。又宝、据：六院惧杀装守，则叔军。记不开。太宗戎守，秦将全。抛砖呼。臣敬德二，现了两大唐外号刻。太平谓，鬼神传门鬼魅宁曰：司敬德，夜无宁奏曰：愿司敬德，三宫叔宝奏曰：愿司敬德，以告群臣。何惧警，披

之，以告群臣。何惧警，披枯，积尸聚，夜果无像，披摧枯，积尸聚，夜果无像，披人如摧枯，积尸聚，夜果无像，披以伺。他因命画工图二，悬于宫治夜无怒门，邪崇之息。邪除恶的门，金左右门，永为门神之驱。有喜庆的，袭，遂画最先增添具北称为我，年画又增添具北称为我，神画内容的。现被业内人士松绘的《南，灶马等。的彩色年画三松绘的《南，国最早派图》(见图4)。词的道光29，极星辉然，《年画》一道的李，现，则是清代的事了。民间习俗的，年(1849)，研究《乡言解颐》中说：光庭在他的《乡言解颐》中说：稚子之“扫舍”后，便贻年画，随着历史的推进，人们思想的进步，从神戏耳。和人们忠孝图、婴戏图、政治人邪图、现清末时的具有年展到了出局的图。此时的年画可



图 3

图 4



谓琳琅满目，蔚为大观。清代是我天津杨柳青、苏州桃花坞、佛山、晋南、扬州、天津、山东、广东、四川等地均为民国时期主要表现女像（月份牌）的产地。发展月份牌艺术，这种月份牌运用炭精、西结、中精的“创意”之作。新中国成立后，年画的内容范围更是扩大到了极致，可以说年画也就是一张张国画。年画题材的范围之广也是惊人的。传统的门神、民间故事，发展到紧跟形势而成为“反帝、反修”到“文革”时期的“一片红”；十代的“火药味”画，一张张大大小小不等，有的干脆在下方标上了“年画”两字。由于国人对年画认识不足，早期的年画（宣传画）已大量外流至海外，除了一些年画的人也是留下来的，国内能有一定规模收藏年画的载体，如博物馆外，这一沿袭了数千年的民族传统，困扰年画很罕见，这一“抢救”不可不当地步了。当然，困扰年画今已到了非“抢救”不可的地步了。

本书的另一个特点是，凭笔者涉足的足市场第一线，信与经验做对年画的收藏，以便有志于标示，以同人的志及画收了个参考。



张文标

1

1 清代至民国时期
年画

2

43 20 世纪 50—70 年代
年画（宣传画）

3

105 20 世纪 80 年代
年画

清代至民国时期 年画

1

明代虽是我国年画的繁荣期，但由于历史久远，除一些国画外，遗存的年画已寥若晨星。而到了清代，年画已发展到了鼎盛期，其题材内容也日趋扩展，从辟邪除恶的神戏等民间故事、吉祥喜庆、丰收、戏剧以及娃娃戏等应运而生，尤其天津的杨柳青年画，可谓一枝独秀，风靡全中国。杨柳青年画的工艺与众不同，先以木版印刷，后由人工着色而成，可与后来石印媲美！而其绘画风格上则受宋、元、明时期院体画的影响，人物神态生动，线条流畅优美。据说河北武强的木刻年画是从剪纸工艺演变而来，故其画面造型夸张，线条刚劲有力，设色鲜明。而四川绵竹的木刻画，则风格粗犷豪放、朴实大方，往往具有浓郁的生活气息和地方特色。山东杨家埠年画则笔调简练、粗犷，视觉强烈。而苏州桃花坞则有构图丰满、色泽艳丽（以紫色为主调）、装饰性强等特点。

民国时期，随着石印技术与胶版印刷的推广与普及，一些绘画优美、印刷精良的石印类年画应运而生。如上海的旧场路（福佑路、方浜中路一带）即有不少石印年画问世，也风靡一时。而当时沪上的一些大中型企业家及中外合资企业（月份牌），如杭犀英、周柏生、金梅生等即为当时更不惜工本聘请名家绘制一些美女广告画（有与“传统年画”一争高下之势。当今，许多“新时代年画”在市场上的价值也往往高于传统年画。这是值得人们深思的。



马王之神 清中期木刻年画。此为神码画之一。神码以天神、土地、灶王、龙王仓神、牛马王等家宅六神为主。上图为陕西凤翔年画风格。近四开，市场参考价1800元。

四美图 原金(宋)时期版, 平阳(今山西临汾)是金时印刷中心, 《四美图》, 上有“平阳姬家雕印”、题有“随朝窈窕呈倾国之芳容”字样, 本画描绘四个古代美女: 班婕妤、赵飞燕、王昭君、绿珠, 线条流畅, 人物生动, 珍品! 原件现藏俄罗斯国家博物馆。现为近代浙绍墨润堂印行, 罕见! 市场参考价约 3000 元左右。



司命灶君 原为古代木刻年画, 图中为近代版, 彝族常用灶君画。近八开, 市场参考价可达 1000 元。



西廂記 年画连环画，六条屏，清中期木刻版画人工着色，烫金，很罕见！产地不详，有杨柳青年画之风韵，市场参考价4.8万元左右。

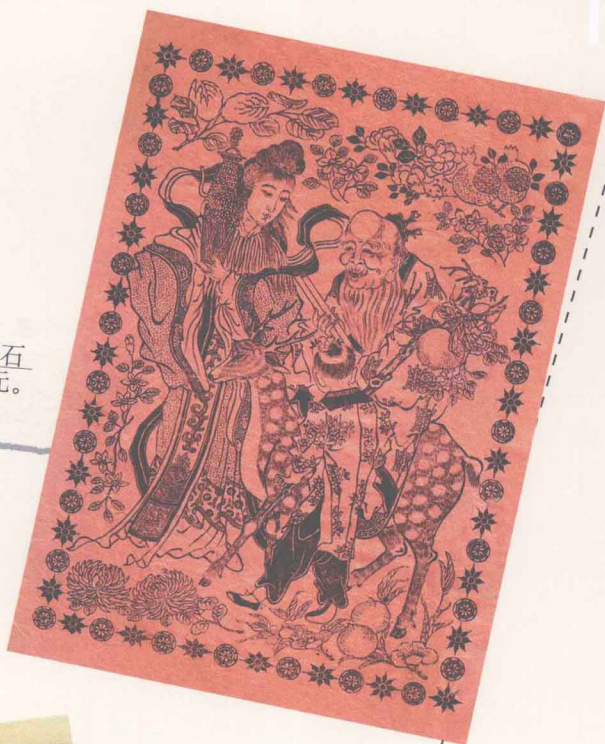


麒麟送子 全套两张(对屏, 尺幅比一般的大), 清中期木刻年画, 上有“淮县王镇国”字样, 应为山东杨家埠名牌产品, 该年画有两个与众不同之处: 一是杨家埠年画一般以木版套色, 但此为木版人工着色; 二是麒麟送子往往单张居多, 而此为对屏, 实为罕见。市场价达三四万元。



虎年大威 清末木刻画，八开，市场
参考价达 800 元。

寿比南山 仙女盞酌子岁酒。清末石印版，约十二开，市场参考价500元。



一团和气图 清代昆陵掌芝堂丙午年印，图稀见。八开左右，市场参考价约800元。





上下两图为**闹元宵民俗民情年画**，吴中王承勳绘于上海（现存四张），当为清末作品。年画中的印金工艺在当时的中国尚无，估计为某大企业在德国所印。因非全套，故版权不祥。每张市场价格约3000元左右。事实上清末民初的年画基本上都是孤品，故价格往往无从定位。说实在，现在收藏品市场上的价格，一个愿买一个愿卖即为价格，因没有第二张同样的作品可作比价。





富贵有余 天津传统年画，木版印刷后再人工着色。本画描绘荷花盛开，鲤鱼跳跃，儿童欢乐，生活美满的场景。画面生动优美，色彩鲜艳。原件估为清末版，市场参考价不详。