



GAOKAO BEIKAO ZHINAN

新课程 新考纲

2009

# 高考备考指南

## 政治

### 系统复习用书

广州市教育局教学研究室 编



华南理工大学出版社

PDG

# 2009 高考备考指南

## 政 治

系统复习用书

(第十二版)

广州市教育局教学研究室 编

华南理工大学出版社

· 广州 ·

## 《2009 高考备考指南》编委会

主 编 黄 宪

副主编 谭国华 张经纬

编 委 语文分册主编 谭健文 李月容  
数学分册主编 曾辛金 陈镇民  
英语分册主编 黄丽燕 何 琳 镇祝桂  
政治分册主编 张云平 胡志桥  
历史分册主编 何 琼 刘金军  
地理分册主编 许少星  
物理分册主编 刘雄硕 陈信余 符东生  
化学分册主编 李南萍 马文龙  
生物分册主编 麦纪青 钟 阳

### 图书在版编目(CIP)数据

政治系统复习用书/广州市教育局教学研究室编. —12版. —广州: 华南理工大学出版社, 2008. 6

(2009 高考备考指南/黄宪主编)

ISBN 978-7-5623-2912-1

I. 政… II. 广… III. 政治课-高中-升学参考资料 IV. G634.203

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 036939 号

总 发 行: 华南理工大学出版社(广州五山华南理工大学 17 号楼, 邮编 510640)

营销部电话: 020-22236378 22236185 87111048(传真)

E-mail: z2cb@scut.edu.cn

<http://www.scutpress.com.cn>

出版策划: 范家巧 潘宜玲

责任编辑: 王 磊

印 刷 者: 广州市穗彩彩印厂

开 本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 12 字数: 307 千

版 次: 2008 年 6 月第 12 版 2008 年 6 月第 12 次印刷。

定 价: 26.50 元(上下册)

本册定价: 14.50 元

版权所有 盗版必究

## 前言

新一轮高考改革的重点是考试内容的改革,这是我们在复习备考中应该首先关注的。因此,学生复习资料的编写和使用,就成为备考复习的重要环节之一。

本丛书的前身是《高考备考丛书》,初版于1994年,是根据当时广州市有关领导的指示,为提高广州地区学生系统复习备考的效率,由广州市教育局教研室组织广州市100多名特级教师和骨干高级教师编写的。1997年更名为《高考备考指南》,由华南理工大学出版社出版。出版以来,为适应新的情况,吸收新的经验,每年更新内容,修订改版。经过多年打造,本丛书广受欢迎,成为广州市连续10多年使用的高考备考主流资料。

“应试”和“素质”并不是完全对立的矛盾。目前高三教学还存在诸多弊端,正需要通过教学研究和教学改革去克服和解决。广州市从20世纪80年代开始组建了全市性的高考备考研究队伍,依循现代教学理念,着眼于学生,着眼于效率,探索和研究高考备考的教学规律,积累和形成了丰富的具有广州特色的高考备考经验体系。凭着这些凝聚了广州市20多年来一批又一批优秀高三教师心血结晶的经验,广州的高考已经连续多年在全省显现出高位稳定。《高考备考指南》就是广州多年高考备考研究的成果之一,它全面体现了广州备考理念和备考经验。

《高考备考指南》是为广东学生参加广东高考而编写的,所以,一方面,在内容上紧扣广东高考的考试大纲,力求让师生明确考试大纲规定考点的要求,明确考点对应的课本内容,明确考点对应的试题类型,成为当年考试大纲的“解读”;另一方面,在体例上充分考虑了我省学生的学习基础、学习习惯和心理特点,力求精练,强调实用,重视基础,舍弃繁难,反对题海,针对性强,以便让学生以最少的时间获得最好的复习效果。这些就是本丛书编写的鲜明特点。

2007年,广东开始实施新课程高考方案。《高考备考指南》(第十版)根据新课程高考的要求重新进行了编写,全书的结构、内容、题例和练习都全新改版。经过2007年高考的检验,得到了广大师生的充分肯定。根据使用意见,2008年的第十一版又进行过一次修订。2009年是新课程实施后的第三次高考。在总结前两年新课程高考命题特点的基础上,根据对2009年高考(广东卷)命题趋势的分析,《高考备考指南》(第十二版)又进行了全面的优化。

《高考备考指南》(第十二版)包括语文、数学(分文科数学和理科数学)、英语、文科基础/理科基础、政治、历史、地理、物理、化学、生物10个学科,除文科基础/理科基础外,其他每个学科分为《系统复习用书》和《专题训练用书》。《系统复习用书》包括学科各必修模块和列进考试范围的选修模块的基础知识的系统梳理和题型示例,既有新教材的改革亮点,又根据新考纲的要求,加强了知识的系统性,每单元(或章节)附有供学生思考与训练的题目(数学另有配套的《习题解答》)。《专题训练用书》提供与系统复习配套使用的单元(或专题)训练和综合训练,可以按照需要随堂测试或课外使用。文科基础/理科基础分别按政治、历史、地理、物理、化学、生物六个分册出版。

《高考备考指南》丛书编写委员会由广州市教育局教研室组建。第十二版由黄宪任主编,谭国华、张经纬任副主编。华南理工大学出版社大力协助并促成本丛书出版,在此谨表谢意。

编者

2008年4月于广州

## 说 明

为了帮助同学们掌握高中思想政治课学习的方法，有效地提高复习备考的质量，以取得最佳的高考成绩，我们编写了《高考备考指南·政治》。

本版修改的根据是高中思想政治新课程标准和最新修订的教材以及高考考试大纲及其说明。强调贴近高考、贴近考生实际、贴近社会生活，强调课程内容的整合；突出本学科主干知识的系统复习，突出双基能力的训练。

全书分为两册。系统复习用书，以教材单元的主干内容的梳理为重点，以典型例题分析和精编的练习题为示范，帮助同学们系统掌握、全面理解新课程教材的基础知识。系统训练用书，以模块测试题为载体，强化基础知识和基本能力的训练。复习备考时将两册书相互配合、互补呼应使用，效果最佳。

本册是系统复习用书，设计了三个栏目。“知识导航”是对必修课程单元的主干知识进行归纳梳理，针对重难点问题作复习提示。“例题导析”是选编包括高考试题在内的典型试题，加以分析，旨在揭示理论知识与生活实际相结合试题的考查方法和解题思路。“单元导练”是以必修课程每个单元的基础知识作为测试目标，突出主干知识，提供少而精的题目，以达到对所学核心概念、主干知识的有效训练。

根据本书的特点，建议同学们使用时做到以下几点：

一要把阅读“知识导航”与阅读教科书结合起来。第一步学会把教科书内容浓缩为“知识导航”中的要点，掌握主干知识，不断提高获取和解读信息的能力。第二步把“知识导航”中的要点还原到教科书中，掌握教科书描述和阐释事物、论证和探究问题的方法。第三步要注意在中观（单元）和宏观（模块）的知识结构系统中，认识微观要点在其中的地位和关系，实现对微观知识的识记、理解和运用。

二要在日常学习中，注意理论联系实际，学会活学活用知识的方法和提高调用所学知识分析和解决实际问题的能力。

三要有效利用“例题导析”和“单元导练”题。在学习例题的过程中，不要急于看答案，而首先要动手去做，再将自己的答案与本书参考答案对照，从而领会试题的要求、答题的方法。同时还要认真阅读解析的内容。本书提供的仅仅是单元小测，题量不多，要把每道题都扎实地做下来，并注意总结归纳，以提高规范解答试题的能力。

本书主编：张云平、胡志桥。

参加编写的有：鲍文雄、张云平、林金桦、胡志桥、王巧贤、曾建辉、王实玲、黄连生。

由于编者能力有限，时间仓促，疏漏之处在所难免，恳请使用本书的师生多提宝贵意见。我们的联系方式如下：E-mail: zkgz@126.com。

编 者  
2008 年 6 月

# 目 录

|                          |       |
|--------------------------|-------|
| 思想政治1 经济生活 .....         | (1)   |
| 第一单元 生活与消费 .....         | (1)   |
| 第二单元 生产、劳动与经营 .....      | (11)  |
| 第三单元 收入与分配 .....         | (25)  |
| 第四单元 发展社会主义市场经济 .....    | (36)  |
| 思想政治2 政治生活 .....         | (46)  |
| 第五单元 公民的政治生活 .....       | (46)  |
| 第六单元 为人民服务的政府 .....      | (59)  |
| 第七单元 发展社会主义民主政治 .....    | (71)  |
| 第八单元 当代国际社会 .....        | (85)  |
| 思想政治3 文化生活 .....         | (95)  |
| 第九单元 文化与生活 .....         | (95)  |
| 第十单元 文化传承与创新 .....       | (103) |
| 第十一单元 中华文化与民族精神 .....    | (113) |
| 第十二单元 发展中国特色社会主义文化 ..... | (121) |
| 思想政治4 生活与哲学 .....        | (130) |
| 第十三单元 生活智慧与时代精神 .....    | (130) |
| 第十四单元 探索世界与追求真理 .....    | (138) |
| 第十五单元 思想方法与创新意识 .....    | (148) |
| 第十六单元 认识社会与价值选择 .....    | (161) |
| 参考答案 .....               | (171) |

# 思想政治1 经济生活

## 第一单元 生活与消费

### 知识导航

#### 一、货币——正确认识货币

##### (一) 货币的本质

###### 1. 商品的基本属性

(1) 商品的含义：用来交换的劳动产品。

(2) 商品的基本属性（也叫商品的二因素）：使用价值和价值。

使用价值：物品能满足人们某种需要的属性。它是商品的自然属性。具体劳动和自然物质是商品使用价值的源泉。

价值：是指凝结在商品中的无差别的人类劳动。它是商品的社会属性，体现了商品生产者相互交换劳动的生产关系。它是商品所特有的属性，是商品的本质属性。

商品的使用价值和价值的关系：任何商品都是使用价值和价值的统一体。

**复习提示：**正确认识商品的基本属性——使用价值和价值。

①使用价值反映商品的有用性，商品的价值揭示了商品的本质。

②商品是使用价值和价值的统一体。一方面，二者相互依存，不可分割。商品的价值不能离开使用价值，使用价值是价值的物质承担者；商品的使用价值也不能离开价值，离开价值的商品不叫做商品。另一方面，二者相互排斥。对商品生产者来说，商品的实际意义在于价值，生产者只有让渡使用价值才能实现商品的价值；对商品消费者来说，商品的实际意义在于使用价值，购买者只有支付价值才能获得商品的使用价值。

###### 2. 货币的产生与本质

(1) 货币的产生：货币是商品交换发展到一定阶段的产物。最初的商品交换是物物交换，这在时空上具有很大的局限性。一般等价物的出现解决了物物交换的困难。所谓“一般等价物”，是指“能够表现其他一切商品的价值，并充当商品交换的媒介的商品”。

(2) 货币的本质：一般等价物。

###### 3. 货币的基本职能

货币职能是货币本质的体现。

(1) 货币的基本职能之一：价值尺度。

①价值尺度的含义：指货币所具有的表现和衡量其他一切商品价值大小尺度的职能。

②具有价值尺度职能的原因：货币也是商品，也有价值。





③价值与价格的关系：价格是价值的货币表现，价值是价格的基础。一般情况下，商品价格的高低与商品本身价值的大小成正比，与货币本身的价值成反比。

④货币在执行价值尺度职能时，只需要观念上的货币即可，并不需要现实的货币。

(2) 货币的基本职能之二：流通手段。

①流通手段的含义：是指货币充当商品交换媒介的职能。

②商品流通：初期的商品交换是直接的物物交换，用公式表示为：商品—商品（W—W）。货币出现后，交换就以货币为媒介，这种以货币为媒介的商品交换，叫做商品流通，用公式表示为：商品—货币—商品（W—G—W）。

③货币流通的数量：作为流通手段的货币，必须是实实在在的货币，而不能只是观念上的货币。商品流通中实际需要的货币量受货币流通规律支配，即流通中需要的货币量同商品的价格总额成正比，同货币的流通速度成反比。

#### 4. 金属货币与纸币

(1) 金属货币：是指从商品中分离出来，固定地充当一般等价物的贵金属金银。

(2) 货币的替代符号：纸币。

①纸币的含义：是国家（或某些地区）发行、强制使用的价值符号。纸币本身没有价值，它只是代替金属货币执行流通手段的职能。

②纸币的发行量：必须以流通中所需要的货币量为限度，如果不相符，则可能出现通货膨胀或通货紧缩的经济现象，势必会影响人们的经济生活和社会经济秩序。

**复习提示：**通货膨胀，是指经济运行中出现的全面、持续的物价上涨的现象。纸币发行量超过流通中实际需要的货币量，是导致通货膨胀的主要原因之一。

通货紧缩，是与通货膨胀相反的一种经济现象。它表现为物价全面持续下跌，通常随着经济衰退而出现。

(3) 货币的发展：电子货币。

## (二) 货币的种类与形式

### 1. 货币与财富

(1) 货币是财富的象征。从起源看，货币是商品交换长期发展的产物；从本质上看，它是固定充当一般等价物的商品；从职能上看，它具有价值尺度、流通手段两个基本职能。在一定意义上，货币是财富的象征。

(2) 对待金钱的正确态度：取之有道，用之有度，用之有益。如果把金钱用于自己的消费，能够显示生活的满足或潇洒；用到有利于国家社会、有利于他人的地方，用到有利于自己全面发展的地方，能够显示人生的价值。我们要树立正确的金钱观。

### 2. 结算与信用工具

(1) 经济生活中的主要结算方式：现金结算和转账结算。

(2) 转账结算中常用的信用工具：

①信用卡：是具有消费、转账结算、存取现金、信用贷款等部分或全部功能的电子支付卡。其优点是能够减少现金的使用，简化收款手续，方便购物消费，增强消费安全。

②支票：是活期存款的支付凭证，是出票人委托银行等金融机构见票时无条件支付一定金额给收款人或持票人的票据。在我国，支票主要分为现金支票和转账支票。



### 3. 外汇和汇率

(1) 外汇的含义：用外币表示的用于国际间结算的支付手段。

(2) 汇率：又称汇价，是指两种货币之间的兑换比率。如果用 100 单位外币可以兑换更多的人民币，说明外币的汇率升高；反之，则说明外币的汇率跌落。

(3) 保持人民币币值基本稳定的意义：我国保持人民币币值基本稳定，即对内保持物价总水平稳定，对外保持人民币汇率稳定，对人民生活安定、国民经济又好又快发展，对世界金融的稳定、经济的发展，都具有重要意义。

**复习提示：**区别外汇和外币：

外汇与外币是两个既有联系又有区别的范畴。外汇包括部分外币，外币不一定就等于外汇。外汇还包括外国政府的公债和外国公司的债券、股票等其他内容。通常情况下，只有可以自由兑换的外币才是外汇，因为外汇的实质是国际支付手段。如果某种货币不能自由兑换，它就不能成为国际支付手段。

## 二、价格——透视商品价格

### (一) 价格的决定与变动

#### 1. 供求影响价格

(1) 价格的波动性：受到气候、时间、地域、生产、心理、文化、习俗、宗教等因素的影响，市场上商品的价格始终处于波动之中，但各种因素对价格的影响都最终通过供求来实现。

(2) 卖方市场：供不应求，价格上涨，“物以稀为贵”，有利于卖方。

(3) 买方市场：供过于求，价格下跌，“货多不值钱”，有利于买方。

#### 2. 价值决定价格

(1) 价值的大小决定价格的高低：价格是波动的，但价格不能无限制上涨，也不能无限制下跌，其大小归根到底是由价值决定的，即价格最终是由价值决定的。

(2) 价值的大小由社会必要劳动时间决定。

①商品的价值量是指商品价值的大小，它由生产这种商品所耗费的社会必要劳动时间决定，而不是由个别劳动时间决定。

②社会必要劳动时间的含义：是指在现有社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下，制造某种商品所需要的劳动时间。

③社会必要劳动时间对每个商品生产者都具有重要的现实意义。商品生产者必须努力

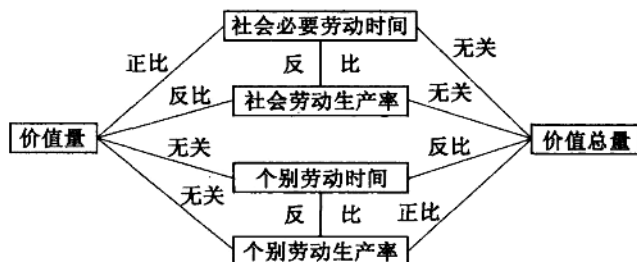


图1-1



缩短自己的个别劳动时间，才能在竞争中处于有利地位。

(3) 劳动时间、劳动生产率、价值量、价值总量的关系：见上页图 1-1。

### 3. 价值规律及其表现形式

(1) 地位：是商品经济的基本规律。

(2) 基本内容：商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的，商品交换要按照等价交换原则进行。（注意：等价交换的“等价”指的是“价值量”相等）

(3) 表现形式：价格围绕价值上下波动。价值规律是通过价格围绕价值上下波动表现出来的。在市场上，发生价格与价值相背离，主要是由市场上的商品供给与需求不平衡引起的。供求变化会影响价格，价格变动也会影响供求。等价交换体现在交换的平均数和长远趋势中，而不是指具体的每一次交换。

**复习提示：**价值规律的作用：

①自发地使社会资源在不同的生产部门之间流动。这一方面有利于社会资源在各部门的配置；另一方面由于这种调节具有局限性，也可能导致社会资源的浪费。其调节作用的实质是价格在起调节作用。

联系《经济生活》中“市场调节资源配置，市场调节的弱点，国家的宏观调控”等内容复习。

②促使商品生产者提高劳动生产率，有利于技术进步和社会生产力的发展。但在私有制条件下，也容易形成技术垄断，阻碍新技术的推广和利用，不利于生产力的发展。

③实现优胜劣汰。这一方面会使社会资源从效益差的企业转入效益好的企业，从而实现社会资源的优化配置，有利于效率的提高；另一方面在私有制条件下，也会使商品生产者两极分化。

## (二) 价格变动对经济生活的影响

### 1. 对需求量的影响

需求弹性（不同商品对价格变动的反应程度）：价格变动会引起需求量的变动，但不同商品的需求量对价格变动的反应程度不同，一般来说，价格越高，需求量越小。价格变动对生活必需品的需求量的影响较小，对高档耐用消费品的需求量的影响较大。

### 2. 对消费者的影响

(1) 消费者对既定商品的需求，不仅受商品价格变动的影响，而且受相关商品价格变动的影响。

(2) 替代商品和互补商品。

### 3. 对生产的影响

(1) 调节生产规模：通过价格与供求的相互作用，来调节生产规模的大小。

(2) 提高劳动生产率：企业只有提高劳动生产率，缩短个别劳动时间，才能在价格竞争中处于更有利的地位。

(3) 促使企业生产适销对路的高质量产品：商品生产者的目的是为了获取利润，消费者是为了获得商品的使用价值。因此，商品生产者只有生产适合消费者需要的高质量的产品，才能占有市场，从而获利。

**复习提示：**价格变化对生产的影响归结到一点，就是促进资源的优化配置和经济效益的提高。

### 三、消费——理性对待消费

#### (一) 消费及其类型

1. 影响消费的因素：主要是居民收入和物价水平

(1) 居民收入是影响消费的主要因素：

①居民当前收入的高低。

②居民过去收入的水平。

③居民的未来收入预期。

④居民之间收入差距的大小影响社会总体消费水平：社会收入差距过大，总体消费水平会降低。

(2) 物价影响人们的购买力：一般而言，物价上涨，会减少人们对该商品的消费量；反之，亦然。

2. 消费类型

(1) 按照消费对象划分：有形商品消费和劳务消费。

(2) 按照交易方式划分：钱货两清消费、贷款消费和租赁消费。

(3) 按照消费目的划分：生存资料消费、发展资料消费和享受资料消费。

3. 消费结构

(1) 含义：反映人们各种消费支出在消费总支出中所占的比重。

(2) 一般变化趋势：随着经济发展和人们生活水平的提高，消费结构由低层次向高层次转化。在人们的消费总支出中，若商品性消费的比重减少，劳务性消费的比重会增加；若钱货两清消费比重减少，贷款和租赁性消费比重会增加；若生存资料的比重减少，发展和享受资料的比重会增加。

(3) 恩格尔系数大小与消费结构变化的关系：食品支出占家庭总支出的比重，被称为“恩格尔系数”。恩格尔系数降低，表明人们生活水平提高，消费结构改善。

#### (二) 树立正确的消费观

1. 消费心理

从众心理；求异心理；攀比心理；求实心理。

2. 消费行为

正确的消费原则是：量入为出，适度消费；避免盲从，理性消费；保护环境，绿色消费；勤俭节约，艰苦奋斗。

#### 例题导析

【例1】自从货币产生之后，货币的形式不断发展变化。在货币的各种形式中，更容易发生通货膨胀的是

A. 铸币

B. 商品货币

C. 纸币

D. 黄金

解析：本题考查货币的本质、货币的发展形式、通货膨胀等知识，具有一定的综合性。铸币和黄金都属于金属货币。商品货币也就是实物货币，指贵金属金银固定地充当一般等价物之前那些曾经承担一般等价物职能的商品，比如贝壳等。铸币、商品货币和黄金



本身就是商品，有价值。纸币只是价值符号，代替金属货币执行流通手段的职能，它本身没有价值，因而才会出现纸币发行过多而引发通货膨胀。答案为C。

【例2】右图漫画旨在劝诫年轻人

①要体谅父母的艰辛 ②应该依赖父母

③消费要量力而行 ④要尽情享受生活

A. ①③

B. ②④

C. ①②

D. ②③

爸!妈!努力呀!  
我又快没“子儿”  
啦!!



解析：本题以漫画的形式考查树立正确的消费观。③符合适度消费的原则，是正确的。

①从表面上看似乎课文内容没有这一点，但体谅父母艰辛同“量力而行”的意思是一致的。②④错误。正确答案为A。该题实际上也间接考查了“社会主义荣辱观”这一时政热点，通过漫画，教育青年人要尊敬父母，树立正确的消费观，“以艰苦奋斗为荣、以骄奢淫逸为耻”，把知识考查和思想教育有机结合在一起，是一道质量较好的试题。

【例3】近几年来，有些中学生以穿名牌、用名牌为时尚。针对这种情况，某校高三(3)班专门召开了“聚焦中学生名牌消费现象”的主题班会。

(1)假如你是该班同学，请运用经济学知识，谈谈自己对这一消费现象的看法。

(2)针对本班同学日常生活消费状况，拟订一个研究性学习课题，并简要写出研究目的和研究方法。

解析：这是一道综合探究类试题。研究性学习是普通高中的必修课，是体现新课程探究性学习方式的重要课程形式。研究性学习一般要求学生从自然、社会 and 生活中选择问题，进行专题研究，提高综合能力，培养创新精神和实践能力。因此，做好研究性学习试题，不能死读书本，要多观察身边的生活现象，积极参加社会实践，善于提出和发现问题，灵活地把课本上所学的知识与社会实际相结合，突出“学以致用”，只有这样才能在高考的纸笔测试中驾轻就熟。

参考答案：(1)消费是生产的目的和动力，名牌产品的消费对生产的发展具有促进作用。自主选择权是消费者依法享有的权利，应当尊重消费者个人的消费自主权。中学生应树立正确的消费观念，生活消费必须与国情及家庭收入相适应，提倡适度消费，不应该盲目追求名牌，互相攀比。

(2)课题：“中学生消费面面观”或“中学生消费现象透视”等。

研究目的：树立正确的消费观并引导消费行为。

研究方法：问卷调查法、观察法、小组合作法等。

## 单元导练

一、选择题I：在每题给出的四个选项中，只有一项是最符合题意的。

1. 目前，送话费、免月租费、出台“话费套餐”、单项收费等演绎着中国移动和中国联通之间的价格战。话费往下走，服务往上抬，消费者普遍认为这样的价格战很有必要，其经济学依据是

A. 价格的变动能刺激企业提高劳动生产率

B. 价格是价值的货币表现

C. 商品价格的高低一般与其本身价值的大小成正比

D. 供求变化会影响价格,使价格上下波动

2. 春节期间,民用液化气的售价逼近100元大关,导致一些低收入群众大呼“受不了”。政府有关部门决定联手出击,抑制气价的不断上涨势头。对有关部门的做法,正确的看法是

A. 商品的成交价随行就市,无规律可循

B. 民用商品的售价应该完全由政府部门统一制定

C. 液化气售价的上涨将导致煤炭、电力等需求的大增

D. 政府既要尊重市场规律,又要引导竞争,规范市场秩序

3. 日常生活中人们经常发现,当粮食、蔬菜等商品价格上涨时,人们的购买量并没有减少,而当它们的价格下跌时,销售情况也没有出现大幅增加的情况;但是,当家用电器、经济型轿车降价时,则往往导致这些商品的销售量迅速增加。上述现象说明

A. 需求的变动受人的主观因素的制约

B. 价格的波动受商品价值大小的制约

C. 不同商品的消费需求对价格反映不同

D. 价格变化一定引起需求变化

4. 价值规律对于生产和流通等经济活动的调节以及对资源的合理配置,主要是通过

A. 供求平衡实现的

B. 商品生产者自发追逐利益实现的

C. 人们自觉依据价值规律实现的

D. 商品的价格围绕价值上下波动实现的

5. 近年来,我国经济持续快速增长,消费品市场总体上处于买方市场状态,商品市场日益丰富,消费者需求日益多样化。因此,生产厂家在做出商品生产的决策时,要根据

A. 消费者的物质消费进行生产

B. 消费者的精神消费进行生产

C. 消费者的消费需求进行生产

D. 消费者的家庭消费进行生产

6. 下表是“十五”期间我国城乡居民家庭恩格尔系数变化情况(单位:%):

| 指 标    | 2001 年 | 2002 年 | 2003 年 | 2004 年 | 2005 年 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 城镇居民家庭 | 38.2   | 37.7   | 37.1   | 37.7   | 36.7   |
| 农村居民家庭 | 47.7   | 46.2   | 45.6   | 47.2   | 45.5   |

上表反映的经济学道理是

A. 家庭消费中享受性消费逐步增加

B. 我国居民的消费结构改善,人们的生活水平提高

C. 我国城乡居民消费结构已经合理

D. 我国的家庭消费都已经从低层次开始向高层次发展

7. 在2007年3·15晚会中,曝光了一些不合格产品。这些产品往往邀请明星为产品代言,并在广告中夸大产品功效。而不少消费者就是看了广告后争相购买其产品的。这种消费心理主要是

A. 从众心理

B. 求异心理

C. 攀比心理

D. 求实心理

8. 在2008年1月17日和18日开幕的广东省“两会”上,政协委员和人大代表发言指出:房价一定要降下来,去年“十一”黄金周之前广州房价每平方米卖1.6万元,到了黄金周就成了2.4万元,结果从去年“十一”黄金周至今,一些楼盘连十套八套都售

不出去。房价的上涨主要是投资的驱动，因为投资需求过热，造成房价大幅上涨。这说明

- A. 房价受需求决定
- B. 房价直接决定需求
- C. 房价由价值决定
- D. 投资影响消费

9. 一份对消费者进行的抽样调查显示：“与众不同，展示个性”成为一些人的消费行为，更多的人开始注重既能够体现自我魅力又不失流行风格的服装，对此认识正确的是

- A. 消费需求决定生产
- B. 个性消费应不惜代价
- C. 展示个性要考虑社会的认可
- D. 应大力提倡与众不同、标新立异的消费观念

10. 广东猪肉价格从2007年5月中下旬开始上涨，6月涨幅较大，7月仍然保持高位增长势头，涨幅与5月上旬相比增长20%。据海关统计，2007年1—8月，广东省出口猪肉1万吨，价值2.3亿美元，分别比去年同期增长30.1%和89.4%。当前为了遏制国内猪肉价格继续上涨，政府相关部门积极采取相应措施。随着我国扶持养猪户政策的逐步落实到位，国内供应量的逐步回升，广东猪肉出口价格急剧增长的局面得到缓解。政府的这一举措

- ①有利于稳定物价 ②能确保农产品满足消费者的需求 ③能使猪肉价值量降低 ④是利用供求关系影响价格的表现

- A. ①②
- B. ③④
- C. ①④
- D. ②③

二、选择题Ⅱ：在下列各题的四个选项中，至少有两项是符合题意的。

11. 人们常说，买东西要货比三家，做到“一分钱一分货”。但在现实中货比三家容易做到，而“一分钱一分货”却难以找到，这主要是因为

- A. 买卖价格因为各种原因而往往与商品价值量不相符
- B. 不同商品生产者生产同类商品的个别劳动时间不同
- C. 等价交换并不存在于商品交换中的每一个具体场合
- D. 不同商品生产者生产的同类商品的价值量是不同的

12. 据《广州日报》2007年9月25日报道：“今年8月份以来，东莞市银联刷卡日均交易额首次突破1亿元，刷卡消费受广大消费者所喜欢。”信用卡作为电子货币的一种，在使用过程中执行的货币职能有

- A. 一般等价物
- B. 流通手段
- C. 贮藏手段
- D. 支付手段

13. 广州市环保局调查显示，广州每天使用的塑料袋高达2亿个，全年由此产生的塑料垃圾高达60万吨。有人提议，对顾客有偿提供塑料袋，以减少塑料袋的使用量和丢弃量。购物不使用或少使用塑料袋

- A. 反映了绿色消费的要求
- B. 符合可持续消费的要求
- C. 符合商家的利益，但不符合消费者的利益
- D. 是建设资源节约型社会的要求

14. 2007年中央经济工作会议指出，要促进经济增长由主要依靠投资、出口拉动向依靠消费、投资、出口协调拉动转变。但随着买方市场的形成，一方面是商品琳琅满目带来的喜悦，另一方面是商品卖不出的烦恼。这一现象说明

- A. 消费市场具有对生产进行检验和制约的功能  
 B. 启动消费市场必须调整产品和产业结构  
 C. 既要重视“看不见的手”，又要重视“看得见的手”  
 D. 居民消费需求已经得到充分满足
15. 随着物质生活水平的提高，文化消费所占比重越来越大，对此下列说法正确的是  
 A. 人们的消费水平提高，消费结构趋于合理  
 B. 发展资料的增加意味着日常生活消费总量的减少  
 C. 物质消费和文化消费协调发展  
 D. 恩格尔系数降低，生活水平提高
16. 近年来，我国经济运行中部分行业产能过剩的问题日益突出。2007 年中央经济工作会议将“推动部分产能过剩行业调整”作为今年宏观调控的重点工作之一。如果社会生产产能过剩，对经济产生的影响是

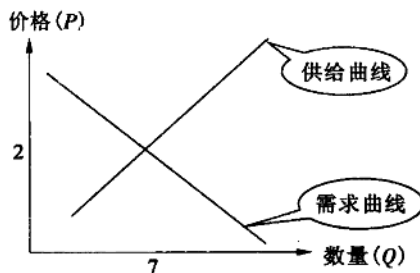
A. 降低企业利润    B. 影响金融安全    C. 导致通货紧缩    D. 增加劳动就业

### 三、非选择题。

17. 25 岁的蔡某是一个刚参加工作不久的公司职员，他于 2007 年 2 月在中国工商银行广东省分行申办了一张信用卡，信用额度是 10 000 元。至当年 6 月，他的信用卡上已经透支超过 8 000 元，且逾期未还，银行多次催还未果。蔡某认为自己透支仅仅是借了银行的钱，手头暂时紧张，无力还款，最多算逃债行为。银行最后把蔡某告上法庭，法院以金融诈骗罪判处蔡某拘役并处以罚金 20 000 元。

在信用卡使用中，你认为怎样才能防止这种恶意透支的行为？

18. 下列简图反映了你所学的《经济生活》的哪些观点？请简要分析。



注：该图假定其他条件不变。



19. 2007 年以来,我国消费市场持续升温,消费增速逐月加快。据国家统计局发布的月度形势报告显示,2007 年 8 月份,居民消费价格水平同比上涨 6.5%,其中粮食、肉禽蛋等食品价格上涨较快。

用《经济生活》的有关知识回答:

(1) 引起商品价格变化的主要因素有哪些?

(2) 粮食、肉禽蛋等食品价格上涨对广大居民生产、生活会会有什么影响?

20. 辨析:消费对生产具有重要反作用,消费的发展促进生产的发展。因此,为了发展我国经济,人们的消费越多越好。

## 第二单元 生产、劳动与经营

### 知识导航

#### 一、生产与经济制度——认识生产制度的背景

##### (一) 生产与消费

##### 1. 生产与消费的关系

(1) 生产决定消费。消费由客观的物质生产状况决定。

①生产决定消费的对象。

②生产决定消费的方式。

③生产决定消费的质量和水平。

④生产为消费创造动力。

(2) 消费反作用于生产。

①消费是生产的目的，消费使生产得以真正完成。

②消费是生产的动力。消费所形成的新的需要，对生产的调整和升级起着导向作用。一个新的消费热点的出现，往往能带动一个产业的出现和成长。

③消费为生产创造出新的劳动力。

(3) 社会再生产四个环节及其相互关系：社会再生产过程包括生产、分配、交换、消费这样相互联系的四个环节。其中，直接生产过程是起决定作用的环节；分配和交换是连接生产与消费的桥梁和纽带，对生产和消费有着重要的影响；消费是物质资料生产总过程的最终目的和动力。

##### 2. 发展生产的意义

(1) 根本原因：物质资料的生产是人类赖以存在和发展的基础。

(2) 必然性：是为了解决我国社会主义初级阶段社会的主要矛盾所决定的，是社会主义的本质要求。

(3) 根本要求：

①坚持党的基本路线不动摇，坚持以经济建设为中心，大力发展生产力。

②全面提高劳动者的素质。

③加快科学技术的发展，大力推动科技进步和创新。

④通过改革，调整生产关系中与生产力不相适应的部分，调整上层建筑中与经济基础不相适应的部分。

(4) 意义：只有发展生产，才能为巩固社会主义制度建立雄厚的物质技术基础；才能摆脱经济文化落后状况，充分显示社会主义的优越性；才能不断增强综合国力，提高我国的国际地位。