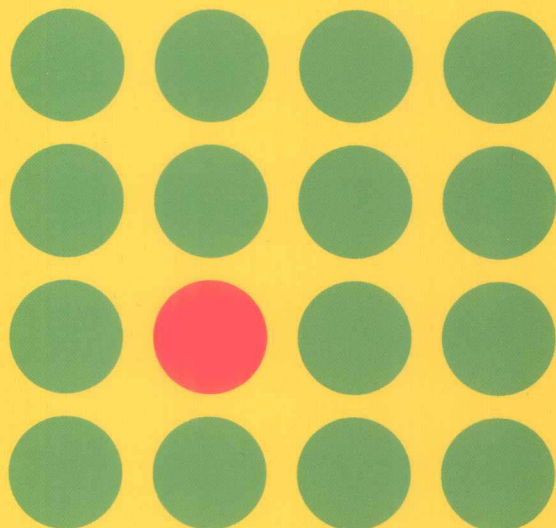


中国体育博士文丛

城市居民健身消费力 及其影响因素研究

文 静 著



北京体育大学出版社

策划编辑 凤 林
责任编辑 梁 林
审稿编辑 李 飞
责任校对 琴 儿
版式设计 洪 继
责任印制 陈 莎

图书在版编目(CIP)数据

城市居民健身消费力及其影响因素研究/文静著. - 北京:
北京体育大学出版社, 2008. 9
ISBN 978 - 7 - 5644 - 0040 - 8

I. 城… II. 文… III. 市民 - 体育锻炼 - 消费水平 -
影响因素 - 研究 IV. G80 - 05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 128094 号

城市居民健身消费力及其影响因素研究

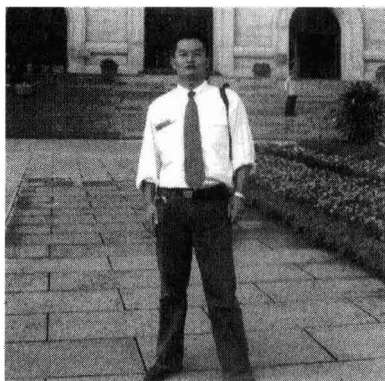
文 静 著

出 版 北京体育大学出版社
地 址 北京海淀区中关村北大街
网 址 www.bsup.cn
电 话 010 - 62989432 62989438
邮 编 100084
发 行 新华书店总店北京发行所经销
印 刷 北京雅艺彩印有限公司
开 本 787 × 1092 毫米 1/16
印 张 10.75

2008 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

定 价 33.00 元

(本书因装订质量不合格本社发行部负责调换)



作者简介

文静，男，博士，1971年生，安徽南陵人。2003年6月毕业于西安体育学院体育人文社会学专业，获教育学硕士学位。2008年6月毕业于福建师范大学体育教育训练学专业，获教育学博士学位。2003年至今，在杭州师范大学体育与健康学院工作，现为理论教研室主任。主要从事体育统计学、体育测量与评价、体育社会学等课程的教学，主要研究方向为统计学方法在体育领域中的应用研究以及体育测评。先后主持并完成校级课题2项，正主持省教育厅和省社科联课题各1项，正主持国家体育总局课题1项。参与教育部专项课题1项。参编《体育统计学》教材1部。发表论文近20篇。多次参加中国体育科学学会组织的全国性会议。

序

随着我国经济与社会的高速发展和全民健身运动的持续推进，居民的体育消费，特别是城市居民体育消费正在成为体育经济学研究的热点问题。由于体育消费的类型很多，为了能深入研究某一问题，文静博士选择了健身消费为研究论域，并对体育消费力这一体育经济学研究中尚未被关注的问题作为自己博士学位论文的研究对象。“消费力”是近年来经济学研究提出的新概念，他将这一经济学新理论引入到健身消费研究领域，对健身消费力的概念、健身消费力的测量与评价、健身消费力与健身消费参与的关系等问题展开了深入研究。对这些问题的研究具有一定的创新性、前沿性和时代性。

文静博士选择健身消费力进行研究，是具有挑战性的，因为这是一个不单涉及经济学，还涉及心理学和社会学的问题。论文对本领域的学科基础和研究成果与动态有较全面的把握，评述较为得当。论文在研究方法的设计与运用上较为科学严谨。由于健身消费力是个抽象概念，作者借用心理学中问卷制定的方法来研究城市居民健身消费力及其影响因素。编制调查问卷较规范，应用的统计方法较先进。作者研究思路清晰，在应用多学科理论知识对健身消费力及其影响因素的分析中，论述合乎逻辑，所引用的资料准确得当。论文的主要创新点表现在：一是提出了健身消费力及其影响因素的概念，并通过实证研究构建了由健身消费力的四要素构成的健身消费力结构模型；二是揭示了健身消费力的三个主要影响因素及其结构模型，以及上述影响因素对各健身消费力的影

响程度；三是基于研究结果所提出的促进城市居民健身消费的对策建议，具有一定的新颖性和实际应用价值。

上述创新在观点上较明确，论据较充分，在体育消费理论上取得了一定的突破，丰富了群众体育和体育经济学的相关理论，可为推进群众性健身活动和促进体育消费提供理论依据。大胆探索是值得提倡的，所取得的创新成果是可喜的。但作者对健身消费力这一问题的研究仍只是初步的，诸多问题还需进一步深入探讨。作者还是一名年轻的学者，其学术的前程是无量的，我相信只要他不懈努力，孜孜追求，必将在体育领域的研究中取得更加丰硕的成果。

陈俊

2008.6.9

摘 要

本研究采用文献资料法、问卷调查法、访谈法、数理统计法和逻辑分析法等方法,对城市居民健身消费力及其影响因素进行理论探索和实证研究。

首先,应用动机理论、计划行为理论、社会认知理论、复杂人假设理论、消费者行为理论、跨理论模型及消费行为影响多因素理论,提出健身消费力及其四个分力即健身消费驱动力、健身消费购买力、健身消费选择力和健身消费内化力的概念;同时,提出健身消费力影响因素及健身消费力三大影响因素,分别是健身消费主体、健身消费客体和健身消费环境的概念。

其次,在文献研究基础上,通过开放式问卷、专家调查与访谈等方法形成了初测问卷,通过项目分析、因子分析和信效度分析研制出正式的由4个维度、30个题项组成的《城市居民健身消费力问卷》和由3个维度、27个题项组成的《城市居民健身消费力影响因素问卷》。

第三,通过较大范围的问卷调查与较科学的统计分析,三个东中西部不同地区城市居民在健身消费力及其影响因素上表现出一定的区域特征。从人口学特征性别、年龄、文化程度、健康状况、家庭人均月收入和职业6个方面,对健身消费力4个维度进行描述统计和差异比较。不同的人口学特征因素在各健身消费力上表现出不同的差异特征。同样,不同的人口学特征因素在健身消费力影响因素中也表现出不同的差异特征。

第四,制定出城市居民健身消费力及影响因素的评价标准,由典型相关分析指出健身消费力与其影响因素具有高度显著的相关关系,对健身消费力的影响程度由强到弱依次是健身消费主体因素、健身消费环境因素和健身消费客体因素。并定量分析了城市居民各健身消费力与其影响因素的关系。

第五,运用逻辑斯蒂回归方法建立城市居民在健身消费参与与其人口学特征的数学模型和城市居民健身消费参与与其健身消费力的数学模型。通过路径分析,在人口学特征因素中,家庭收入是影响城市居民参与健身消费的最主要因素,文化程度和健康状况位于第二位和第三位。在各健身消费力中对城市居民健身消费参与的作用程度由大到小依次是健身消费内化力、健身消费驱动力、健身消费购买力和健身消费选择力。

最后,从健身消费力和其影响因素两大方面提出促进城市居民健身消费参与的对策和建议,具体是提高居民健身消费技能、增加居民收入和闲暇时间、提高居民健身消费信息处理与决策水平、提高居民健身消费意识、根据市场细分特征和要求进行健身营销、健身企业增加健身服务的“符号附加值”和“心理附加值”、创建绿色健身消费环境、尽快建立健身场所国家标准等。

关键词: 健身消费力; 健身消费力影响因素; 人口学特征; 结构模型; 健身消费参与

Abstract

Using the documental, questionnaire investigation, interview, mathematical statistical and logical analysis methods, author has made the theoretical and empirical research on the urban residents' spending power and its influencing factors.

First, the author has applied the Motivation Theory, Theory of Planned Behavior, Social Cognitive Theory, Complex Man Theory, Consumer Behavior Theory and Transtheoretical Model and Influencing Factors with Consumer Behavior for the research on the concepts of spending power and its influencing factors. This concepts includes in the every spending power, that is, spending drive power on making fitness, purchasing power on making fitness, spending choice power of making fitness and the spending internalization power on making fitness, and the three factors of consumption subject, consumption object and consumption environment.

Second, the author has made the foundation of document, questionnaire, specialist interview and so on and made the initial questionnaire. The author made the steps of item analysis, factor analysis, validity analysis and reliability analysis and at last made the two questionnaires: Questionnaire on Urban Residents' Spending Power and Questionnaire on Urban Residents' Spending Power Influencing Factors, which include in the thirty and twenty - seven items respectively and which contains the four the initiating structure and the three the initiating structure respectively.

Third, the author has found that the urban residents' spending power and its influencing factors prey on the areas characteristic difference, demographic characteristics including the gender, ages, educational background, health condition, family incomes and occupation and so on.

Fourth, the author made the evaluation criterion on the urban residents' spending power and its Influencing Factors. And canonical correlation analysis has been used for the related coefficient, which is the degree of the spending power and its influencing factors. Among the influencing factors, consumption subject factor is at utmost, and consumption object factor is at least. The authors established the relation model between the spending power and its influencing factors.

Fifth, the logic regression analysis has been used for demographic characteristic difference on the participation in spending on making fitness. Similarly the methods have been used for the regress relations between the urban residents' spending power and their participation in spending on making fitness. Through the path diagram, the family incomes is the most important influencing factors to participation in spending on making fitness, educational background and health condition lie in the second and the third. Among the every spending power on making fitness, influencing degree is spending internalization power on making fitness, spending drive, purchasing power and spending choice power from strong to weak in turn.

At last, the author has put forward the countermeasures and suggestions on promoting the urban residents' participation in spending on making fitness from the spending power and its influencing factors. They are to enhance the residents' spending skill on making fitness, increases the residents' income and leisure time, enhance the residents' the level of processing the information of consuming, enhance the residents' spending consciousness on making fitness in detail. The fitness enterprises must market the fitness products according to the market segmentation character and increases the "product symbol value" and "product psychological value". At the same time, the nation will found the Green Expense Environment and establish the national standards for the fitness place as soon as possible, and so on.

Key words: Spending power on making fitness; Influencing facotors on spending power on making fitness; Demographic character; Structural model; Participation in spending on making fitness

中文文摘

本研究采用文献资料法、问卷调查法、访谈法、数理统计法和逻辑分析法等方法，对城市居民健身消费力及其影响因素进行理论探索和实证研究。

首先，运用动机理论、计划行为理论、社会认知理论、复杂人假设理论、消费者行为理论、跨理论模型及消费行为影响多因素理论，提出健身消费力及其四个分力即健身消费驱动力、健身消费购买力、健身消费选择力和健身消费内化力的概念，提出健身消费力影响因素及健身消费力三大影响因素，分别是健身消费主体因素、健身消费客体因素和健身消费环境因素的概念。健身消费驱动力是指个体为实现健身消费行为的动机强度；健身消费购买力是指人们在拥有闲暇时间内享有健身服务而支付货币的能力；健身消费选择力是人们在具体的健身消费环境下享有一定的健身服务的选择决策能力；健身消费内化力是人们对健身的价值、意义和人文的理解基础上，使健身消费成为个人的行为或习惯的自觉程度。健身消费力是指人们为实现可持续健身消费行为的能力，它包括健身消费驱动力、健身消费购买力、健身消费选择力和健身消费内化力。同时，提出健身消费力影响因素概念及健身消费力三大影响因素，分别是健身消费主体因素、健身消费客体因素和健身消费环境因素。健身消费主体因素是指由于个体自身条件造成对健身消费力影响的因素；健身消费客体因素是指健身服务质量和水平对健身消费力影响的因素；健身消费环境因素是指健身场所对健身消费力影响的因素。

其次，在文献研究基础上，经过开放式问卷、专家调查与访谈等形成了《城市居民健身消费力问卷》初测问卷，通过项目分析、因子分析和信效度分析研制出正式的《城市居民健身消费力问卷》；通过项目分析、专家问卷调查、因子分析和信效度分析研制出《城市居民健身消费力影响因素问卷》。同时，确定了健身消费力由健身消费驱动力、

健身消费购买力、健身消费选择力和健身消费内化力四个维度构成,分别有6、5、8、11个题项构成;确定了健身消费力影响因素由健身消费主体因素、健身消费客体因素和健身消费环境因素三个维度构成,分别有13、7、7个题项构成。

第三,从人口学特征性别、年龄、文化程度、健康状况、家庭人均月收入和职业六个方面,对健身消费力四个维度进行描述统计和差异比较。结果显示,不同性别的健身消费选择力具有非常显著性差异,不同年龄段的健身消费内化力具有显著性差异,不同健康状况的健身消费驱动力和健身消费购买力具有显著性差异,不同家庭人均月收入的健身消费购买力具有非常显著性差异,不同职业的健身消费内化力具有非常显著性差异,不同文化程度的各健身消费力没有差异。对健身消费力影响因素三维度进行人口学特征统计,结果显示,不同性别的健身消费主体因素具有显著性差异,不同文化程度的健身消费环境因素具有非常显著性差异,不同健康状况的健身消费主体与健身消费客体因素具有非常显著性差异,而不同家庭人均月收入、不同年龄段、不同职业的影响三因素没有差异。

第四,为更好地指导城市居民健身消费力水平的提升,制定出城市居民健身消费力及影响因素的评价标准,它们分别由3个等级,理论百分比分别是25、50、25;由典型相关分析指出健身消费力与其影响因素具有高度显著的相关关系,其典型相关系数为0.879 ($P < 0.01$);通过逐步回归分析指出健身消费主体因素对健身消费力各分力都具有显著影响,健身消费客体因素只对健身消费购买力有显著影响,而健身消费环境因素对健身消费驱动力、健身消费选择力和健身消费内化力有显著影响,健身消费主体因素、健身消费环境因素和健身消费客体因素对健身消费力的影响程度权重分别是59.33%、29.48%、11.18%。并定量分析了城市居民健身消费力与其影响因素的关系。

第五,运用逻辑斯蒂回归方法对城市居民在健身消费参与与其人口学特征的数学模型为:

$$\ln \frac{p}{1-p} = -0.536 - 0.528 \times \text{年龄段等级} + 0.456 \times \text{收入等级}$$

城市居民健身消费参与与其健身消费力的数学模型为:

$$\ln \frac{p}{1-p} = -8.808 - 0.075 \times \text{驱动力} + 0.139 \times \text{购买力} + 0.059 \times \text{选择}$$

力 $+0.183 \times$ 内化力

由路径分析显示,对健身消费参与的六个人口学特征因素中的影响程度强弱依次是家庭收入、文化程度、健康状况、年龄、性别和职业,其权重分别是 30.82%、24.82%、19.29%、14.71%、5.41%、4.94%,家庭收入是影响城市居民参与健身消费的最主要因素,其次是文化程度和健康状况;对健身消费参与的各项健身消费力中的影响程度由大到小依次是健身消费内化力、健身消费驱动力、健身消费购买力和健身消费选择力,其权重分别是 45.82%、28.32%、15.14% 和 10.72%。可见,健身消费内化力对健身消费参与影响最大,远远超过其他三个健身消费力。

最后,从健身消费力及其影响因素两个大方面提出促进城市居民健身消费参与的对策建议,具体是从健身消费驱动力、健身消费购买力、健身消费选择力和健身消费内化力角度分别提出提高居民健身消费技能、增加居民收入和闲暇时间、提高居民健身消费信息处理与决策水平、提高居民健身消费意识,而所有这些需要通过教育来提高居民的科学健身素养;从健身消费客体因素提出根据市场细分特征和要求进行健身营销、健身企业增加健身服务的“符号附加值”和“心理附加值”;从健身消费环境因素提出创建绿色健身消费环境、尽快建立健身场所国家标准等。

《中国体育博士文丛》出版说明

《中国体育博士文丛》是中国体育高水平学术理论专著的重要组成部分，代表中国体育科学研究的最新成果，是中国体育博士展现聪明才智的有力平台。

作者条件：在世界各地大学、科研院所获得体育博士学位的中国公民。可以是独立作者，也可以是联合作者，但都必须具有体育博士学位。

稿作要求：15 万字（含图表部分）A4 纸打印，光盘储存。论文构件齐全，包括作者简介、序（前言）、正文、参考文献、附录、后记、作者照片。

通讯地址：100084 北京市海淀区中关村北大街北京体育
大学出版社教材专著事业部

咨询方式：010 - 62989469 62989434

lianglin825@163.com

《中国体育博士文丛》

已出版书目

现代体操运动训练科学化探骊——运动训练时间理论研究

王文生著 定价：38.00 元

竞技体操训练的科学化探索——竞技体操创新理论研究

吕万刚著 定价：28.00 元

竞技体育的意义——价值理论研究探微

颜天民著 定价：28.00 元

中国体育人口的理论探索与实证研究

仇 军著 定价：48.00 元

职业篮球市场论

杨铁黎著 定价：28.00 元

中国竞技体育人才开发

宋全征著 定价：33.00 元

人体运动环节重量参数测量新思路

李世明著 定价：28.00 元

论体育生活方式

苗大培著 定价：38.00 元

奥林匹克视觉形象的历史研究

王 军著 定价：28.00 元

我国运动训练科学化动力系统的研究

罗超毅著 定价：28.00 元

海南体育旅游开发研究

夏敏慧著 定价：38.00 元

我国优势项目高水平运动员参赛风险的识别、评估与应对

石 岩著 定价：38.00 元

散打运动训练监控科学化探微

姜传银著 定价：28.00 元

论中华民族传统体育

倪依克著 定价：33.00 元

田径运动训练过程控制理论

尹 军著 定价：38.00 元

训练观念及其导向功能

邓运龙著 定价：33.00 元

低氧运动促进肌组织血管生成的机制

郑 澜著 定价：33.00 元

田径运动专项速度研究

谢慧松著 定价：33.00 元

运动技能形成自组织理论的建构及其实证研究

李 捷著 定价：33.00 元

职业体育组织的演进与创新

张文健著 定价：33.00 元

国际奥委会组织变革与发展的研究

茹秀英著 定价：33.00 元

武术传播引论

郭玉成著 定价：38.00 元

近代以来中国武术项目管理过程及其评价与发展

李 蕾著 定价：33.00 元

硅橡胶修补关节软骨的实验研究

王 梅著 定价：28.00 元

穴位离子导入消除运动性疲劳的机理研究 杨 翼著 定价: 33.00 元
社会性体格焦虑的测量及其与体育锻炼之间关系的研究

徐 霞著 定价: 28.00 元
优秀运动员的职业变迁与人生发展 黄志剑著 定价: 38.00 元
运动员选材的选育结合理论与实证研究 隗金水著 定价: 38.00 元
比较优势理论下我国各等级项目群体的区域分工研究

罗 智著 定价: 33.00 元
短跑运动员体能训练理论与方法 袁运平著 定价: 33.00 元
我国体育生活化探索 梁利民著 定价: 28.00 元
中国高水平跳远运动员训练内容体系的研究 冯树勇著 定价: 28.00 元
论运动技术的序列发展与分群演进 刘建和著 定价: 33.00 元
武术释义——武术本质及功能价值体系阐释 李印东著 定价: 33.00 元
中国武术散打市场化运作模式的研究 李士英著 定价: 33.00 元
CVA 联赛品牌的打造——“全国排球联赛”的兴起与发展

李国东著 定价: 28.00 元
中小学生的营养状况及其社会环境影响因素的研究

彭 莉著 定价: 28.00 元
中国竞技体育资源调控与可持续发展 肖林鹏著 定价: 38.00 元
体育纪律处罚研究 韩 勇著 定价: 38.00 元
我国体育经纪人的管理与培养体系 靳 勇著 定价: 33.00 元
中国排球运动的可持续发展研究 潘迎旭著 定价: 28.00 元
北京 2008 年奥运会志愿者的组织管理模式与评价体系的研究
李颖川著 定价: 38.00 元

区域经济发展与体育人才培养

——竞技体育后备人才培养的温州模式研究

周建梅著 定价: 28.00 元
我国职业体育联盟理论研究 王庆伟著 定价: 33.00 元
高水平运动员年度训练周期的项群特征 郑晓鸿著 定价: 28.00 元
运动性贫血时红细胞功能变化以及营养干预对其的影响
金 丽著 定价: 28.00 元
篮球运动基本理论与实践研究 谭朕斌著 定价: 43.00 元
论奥林匹克运动发展观 陈立基著 定价: 38.00 元
运动竞赛方法体系的建构暨对抗性竞赛方法的研究
王 蒲著 定价: 38.00 元

我国高等体育院（校）系改革与发展的战略研究

- | | | |
|-------------------------------|------|------------|
| | 李鸿江著 | 定价：33.00 元 |
| 武术健身态度动机与群体互动的研究 | 张春华著 | 定价：28.00 元 |
| 运动时间营养学 | 李世成著 | 定价：33.00 元 |
| 中国学校体操历史与发展研究 | 吴维铭著 | 定价：33.00 元 |
| 中国大学竞技体育的发展研究 | 刘海元著 | 定价：38.00 元 |
| 中国竞技体育崛起的制度框架和思想基础 | 刘纯献著 | 定价：38.00 元 |
| 专项力量测量的理论与方法 | 吕季东著 | 定价：33.00 元 |
| 运动与自主神经 | 王松涛著 | 定价：38.00 元 |
| 中华体育精神研究 | 黄莉著 | 定价：38.00 元 |
| 我国徒手格斗项目（散打）优秀男子运动员核心竞技能力 | | |
| 评价体系研究 | 叶伟著 | 定价：28.00 元 |
| 中国近现代体育思想及体育教育发展论纲 | 程文广著 | 定价：33.00 元 |
| 中国职业篮球竞赛市场的运行机制 | 王郅著 | 定价：28.00 元 |
| 新形势下我国优秀运动员思想政治教育研究 | | |
| | 龙斌著 | 定价：48.00 元 |
| 青少年足球训练理念与实践 | 张庆春著 | 定价：38.00 元 |
| 信息量与认知风格对击剑运动员决策速度、准确性和稳定性的影响 | | |
| | 付全著 | 定价：28.00 元 |
| 运动员全程性多年训练过程中的区间链接机制 | | |
| | 徐刚著 | 定价：28.00 元 |
| 基于 GIS 的体育场地规划研究 | 王雷著 | 定价：33.00 元 |
| 太极拳健身理论论绎 | 刘静著 | 定价：33.00 元 |
| 奥运会志愿者管理研究 | 宋玉芳著 | 定价：33.00 元 |
| 中国田径高水平短跨、跳跃项目运动员成长过程规律研究 | | |
| | 韩慧著 | 定价：33.00 元 |
| 北京市城区成年超重/肥胖人群肥胖相关行为因素分析 | | |
| | 陈绮文著 | 定价：38.00 元 |
| 优秀运动员赛前心理状态的脑功能研究 | 魏高峡著 | 定价：28.00 元 |
| 噪声应激及水杨酸钠和粉防己碱的抗应激作用 | | |
| | 安玉香著 | 定价：28.00 元 |
| 力的大小与角度对自由跤运动员动觉感受性的影响 | | |
| | 于晶著 | 定价：28.00 元 |

运动对老年人常见病和医疗费的影响与对策	杨 光著	定价：28.00 元
我国地方政府社会体育政策研究	冯火红著	定价：33.00 元
我国高等体育职业技术学院办学模式研究	李锡云著	定价：28.00 元
对商业健身俱乐部体验营销的研究	李小芬著	定价：33.00 元
中国社会体育参与中的妇女与性别差异	潘丽霞著	定价：28.00 元
人学视野中的人文体育观研究	冯 霞著	定价：33.00 元
普通高校体育教材设计与编写的理论探索	林向阳著	定价：38.00 元
运动员表面肌电信号与分形	曲 峰著	定价：28.00 元
运动技术理念的隐喻与诠释	马 莉著	定价：33.00 元
城市居民健身消费力及其影响因素研究	文 静著	定价：33.00 元