

制度变迁

游梦华 著

与新时期广东报业发展研究

ZHIDU BIANQIAN

YU XINSHIQI

GUANGDONG BAoyE FAZHAN YANJIU



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

制度变迁是经济体制改革的实质，是生产关系适应生产力发展的必然要求。本书从制度经济学的视角，探讨了广东报业在新时期面临的制度环境、制度变迁的动力与路径、以及制度变迁对报业发展的影响。本书认为，广东报业的发展离不开制度的创新与完善，只有建立适应市场经济要求的现代报业制度，才能实现报业的繁荣与进步。

制度变迁

游梦华 著

与新时期广东报业发展研究

ZHIDU BIANQIAN
YU XINSHIQI
GUANGDONG BAOWE FAZHAN YANJIU



暨南大学出版社

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

制度变迁与新时期广东报业发展研究 / 游梦华著. —广州: 暨南大学出版社, 2008. 6

ISBN 978 - 7 - 81135 - 008 - 1

I. 制… II. 游… III. 报纸—新闻事业—研究—广东省
IV. G219. 246. 5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 059657 号

出版发行: 暨南大学出版社

地 址: 中国广州暨南大学

电 话: 总编室 (8620) 85221601

营销部 (8620) 85225284 85228291 85220693 (邮购)

传 真: (8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)

邮 编: 510630

网 址: <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

排 版: 暨南大学出版社照排中心

印 刷: 广州市怡升印刷有限公司

开 本: 890mm × 1240mm 1/32

印 张: 9.75

字 数: 271 千

版 次: 2008 年 6 月第 1 版

印 次: 2008 年 6 月第 1 次

定 价: 25.00 元

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换)

序

报业经济是广东经济的一部分，研究新时期报业发展既有理论意义，又有现实意义。

广东经济多年力拔全国经济总量头筹，文化产业功不可没，其中报纸产业实乃一支劲旅。新时期广东报业取得巨大发展，令广东其他行业（产业）侧目，令全国众多区域关注，个中确有值得深究之处。

正如本书作者游梦华所提出：“强制性制度变迁和诱致性制度变迁交互结合，直接影响广东报业发展的进程和速度”，制度变迁也确实是影响广东报业发展的重要因素。换句话说，制度变迁可以限制报业的发展，也可以推动报业的发展。

用新制度经济学理论研究报业发展，在广东或全国都不止一例，但用新制度经济学理论尤其是制度变迁理论，全方位、系统化具体分析、研究新时期广东报业发展，好像还不多见。作者从实践中来，到实践中去，将十多年从事报业的经验体会提炼出来，发现问题，找出不足，再结合攻读产业经济学博士学位的机会，将理论和实际相结合，既进一步检验理论，又进一步指导实践。作者以制度变迁视角分析、研究广东报业的广告经营、发行、集团化、资本运营、跨行业、跨媒体、跨区域、跨形态发展、拓展农村市场和专业镇，以及人才制度改革等诸多发展关节点后，得出制度变迁在其中起到决定性作用的结论，这是作者提供给有关管理部门、从业人员、专业研究人士的一个极好参考。

做学问必须联系实际，努力指导实际，不能建造空中楼阁，闭门造车，这是我60多年来对学生的不变要求。1986年7月，我被国务院学位委员会批准为工业经济学博士生导师，从此更是以此标准



要求我的每一个博士生。暨南大学工业经济博士点后来改为产业经济学博士点，成为国家应用经济学的一级学科点，这也充分体现了学问与现实的紧密相连。

1987年，邓伟根（现广东佛山市副市长）成为我指导的第一个博士生，他作为“开门弟子”，博士论文《区域产业经济分析——广东产业经济发展理论与实践》全文共25万字，该论文现实针对性强，被列入1992年广东省重点出版书目。

立足于广东的具体实践，面向全国乃至发展中国家和地区的经济增长来做学问，我的博士生钟阳胜（原广东省委常委、广东省常务副省长，现广东省人大副主任）做得非常出色，其博士论文《追赶经济增长中的产业建设》坚持理论与实践相结合，弥补了经济增长理论之不足，充分体现了他“实践至上，人民为本”的人生格言，他的《追赶型经济增长理论》一书也因此被评为“全国十佳经济读物”，并应读者强烈要求，多次再版。

我的博士生不仅将理论与农业相结合，而且瞄准更多的产业（行业），如夏海钧（现恒大地产集团董事局副主席、总裁）就将视野拓宽到高新区的发展，他的博士论文《中国高新区发展之路》融理论性、实用性、可操作性于一体，突破了以往研究停留于技术创新层面的局限。

博士生王聪（现暨南大学金融系主任、博导）的博士论文《我国证券市场交易成本制度研究——关于中国证券市场的SCP分析框架》，就因为抓准了现实问题探讨对策，结果荣获“全国百篇优秀博士论文”称号。

人大代表、曾任中国澳门特别行政区基本法咨询委员会秘书处执行秘书的杨允中，生于1933年，是我的博士生中年龄最大的，他的博士论文《转型中的澳门经济》依旧牢牢紧扣现实问题。

1970年出生的张南（现为易方达基金管理公司督查长）是最年轻的博士生，她的博士论文《中国产业结构调整和金融机制》，从崭新的视角融合了产业经济理论、产业组织理论、经济发展理论和货

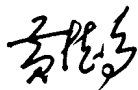
币金融理论等多个领域的研究成果，创新性地构筑了金融推动产业结构调整机制的框架。

本书作者游梦华是我今生指导的最后一个博士生，可谓“关门弟子”，他于去年获得经济学博士学位，为我的博导生涯画上圆满句号，我很欣慰。本书亦是根据其博士论文修订而成。

作为“关门弟子”，本书作者继承了“理论联系实际”的传统，结合报业实践展开研究，提出一定具操作性的结论和对策，对行业内外有较强的借鉴意义。

当然，还有许多更深层次的问题值得作者今后继续关注，继续研究，我也由衷地希望作者和我所有的学生、弟子，能继续坚持理论与实践相结合，潜心研究，言之有物，从实践中来，到实践中去。

是为序。



2008年6月8日

于暨南大学苏州苑

注：黄德鸿，生于1916年9月，中国著名经济学家，中国工业经济研究与开发促进会顾问，暨南大学教授，博士生导师，曾荣获教育部、国务院学位委员会授予的“全国优秀博士学位论文”指导教师称号。

目 录

序 黄德鸿 | 1

1 导 论 | 1

1.1 研究背景和研究意义 | 1

1.2 研究方法 | 2

1.3 理论分析思路与框架 | 4

2 理论述评 | 10

2.1 新制度经济学流派 | 10

2.2 制度变迁和制度创新理论 | 22

2.3 新制度经济学总体评价 | 39

3 文献综述 | 47

3.1 广东报业发展的市场化进程 | 47

3.2 制度变迁与报业经营 | 55

3.3 广东报业与中国报业 | 59

4 报业与新时期广东报业 | 61

4.1 报纸产业 | 61

4.2 报业的规模经济与范围经济 | 81

4.3 新时期广东报业特色 | 86

5 制度变迁与新时期广东报业广告经营 | 104

5.1 市场和报业市场化 | 104



5.2 制度变迁与广东报业广告经营 | 106

6 体制创新的广东报业发行 | 140

6.1 报纸发行与商品销售的异同 | 140

6.2 广东报业发行经营的制度创新 | 143

6.3 广东报业发行迅速发展的动因 | 149

6.4 广东报业发行与广告的互动关系 | 155

6.5 广东报业发行与成本核算 | 159

6.6 广东报业发行的经验启示 | 174

7 广东报业的集团化发展 | 181

7.1 报业集团的界定 | 181

7.2 报业集团的制度门槛 | 182

7.3 广东四大报业集团发展概况 | 185

8 地市报与行业报的发展 | 205

8.1 强制性制度变迁和地市报发展 | 205

8.2 广东公开发行的 126 种报纸 (含高校校报) | 207

8.3 发展广东地市报对策探讨 | 209

8.4 结构调整后的行业报管理策略 | 213

8.5 农村市场是报业发展的新增长点 | 222

8.6 广东报业拓展专业镇的思路与方法 | 225

9 跨行业、跨媒体、跨区域、跨形态发展 | 232

9.1 制度主导下的跨行业发展 | 232

9.2 诱致性制度变迁推动跨媒体发展 | 233

9.3 制度约束下的跨区域发展 | 235

9.4 跨形态发展与报业外观模式创新 | 240



10 报业资本运营与制度变迁	 243
10.1 报纸产业的市场潜力与制度门槛	243
10.2 报业资本运营与制度变迁	244
10.3 报业资本运营的基本模式	247
10.4 报业资本运营面临的困难与对策	250
11 制度变迁与报业人才结构调整优化	 254
11.1 传统的报业人才观	254
11.2 诱致性制度变迁和强制性制度变迁	255
11.3 广东报业人才制度改革的经验启示	256
11.4 报业人才结构调整优化的方向	258
12 广东报业发展的相关比较	 261
12.1 与期刊、广播、电视媒体的比较	261
12.2 与网络媒体的比较和报业数字化转型	262
12.3 与长三角等区域报业比较	266
12.4 与日本、韩国等亚洲国家报业比较	268
12.5 与英国、美国等发达国家报业比较	272
13 结论与对策	 278
13.1 结论	278
13.2 问题与对策探讨	280
参考文献	 291
后 记	 302

1 导 论

1.1 研究背景和研究意义

文化产业越来越成为广东经济的一支生力军，直接推动了广东经济的发展，而其中报业的经营和发展又是文化产业中的佼佼者。

中国社会科学院和清华大学联合推出的《2006：中国传媒产业发展报告》指出，“仅2005年，中国传媒产业的总产值就高达3205亿元，较上年增加了11%，而近些年来，传媒产业的发展一直比GDP的增速要快1倍多”。

2006年5月18日新华网介绍，广东省政府副秘书长刘友君在第二届文博会新闻发布会上披露，这些年广东文化产业的发展可用“突飞猛进”一词来形容，整个文化产业规模居全国各省市前茅，多项指标属全国第一。其中，广东报纸的种类、印数、总收入、报刊出口销售总额等都在全国拔了头筹。

2008年6月3日《广州日报》报道，世界品牌实验室和世界经理人对外发布的2008年（第五届）《中国500最具价值品牌》排行榜显示，《南方日报》品牌价值48.96亿元，《羊城晚报》品牌价值61.98亿元，《广州日报》品牌价值64.75亿元。

2008年第1期《中国报业》杂志公布的“2007年度全国晚报都市报竞争力20强”中，《南方都市报》名列首位，《羊城晚报》紧随《新民晚报》之后，居第13位。

可见，深入研究和探讨广东报业的发展有十分重要的意义，特别是研究和探讨：①广东报业的历史与现状及未来走向如何？②制度变迁对广东报业有何直接影响？③在制度变迁的影响下，广东报业欲进一步发展应采取怎样的发展思路？④广东报业能给全国报业



什么样的发展启示？⑤广东报业还面临哪些挑战，存在什么不足？

先沐改革开放春风的广东，又被称为改革开放的“排头兵”，其经济发展过程中的不少观念、做法都随着改革开放的不断深化而不断被总结、提炼甚或推广，但是在报业发展方面，研究工作方兴未艾。因为：①国家针对报业的政策措施规定，越来越有利于报业既提高社会效益又增长经济效益，如何用好用足政策，加快报业发展，显得正当其时；②同样作为国有企业，报业集团与其他国有企业集团又有不同的特点，在发展思路上必然有同更有异；③率先进行改革开放试点的广东有许多成功的经验供全国兄弟省市参考，报业发展同样应该不断加强总结、提炼，争取给全国提供更多的参考；④改革开放至今，全国从沿海向中西部推进，可以说改革开放的步伐已全面迈开，各省市、各区域的发展经验不断涌现，广东的经验可供兄弟省市参考，广东同样要参考兄弟省市的经验，虽然广东的报业在全国有一席之地，广东同样应借鉴北京、上海、成都等地报业发展的经验，相互比较，找出不足，扬长避短，找出同一制度变迁下的异同点，有针对性地解决实际问题，进一步发展壮大；⑤我国媒体发展至今，不仅崛起了多个报业集团，而且开始出现跨形态、跨区域、跨媒体、跨行业的趋势，如南方日报报业集团和光明日报报业集团合办《新京报》，上海文广新闻传媒集团和广州日报报业集团、北京青年报社联合主办《第一财经日报》，广东佛山日报和佛山电台等单位联合组成集团，广州日报报业集团和铁路部门共同推出“广州日报”号列车等，都值得进一步去分析、研究，这些研究应该有比较重要的现实指导意义。

1.2 研究方法

运用新制度经济学制度变迁理论，全方位具体分析新时期广东报业发展，尚无人做过。本研究的创新之处是，首次运用新制度经济学制度变迁理论，全方位具体分析广东报业新时期的发展情况，



总结和提炼出广东报业发展的经验启示,供全国报业参考。同时,梳理出广东报业目前存在的主要问题,并提出相应的主要对策,供政府决策部门和报业实践部门参考。

本书的重点是首次运用新制度经济学制度变迁理论,全方位具体分析新时期广东报业的发展情况,得出制度变迁与新时期报业发展密切相关的结论,即制度的变迁是新时期广东报业迅速发展的根本动因,广东报业要进一步市场化、集团化、产业化,也同样要进一步从制度变迁入手。

本书将1978年报业申请“事业单位,企业化管理”至今的一段时期界定为新时期,以制度变迁的视角,详细分析新时期广东报业的市场化、集团化、产业化过程,具体揭示广东报业发展的主要途径即广告经营、发行、集团化、资本运营、跨媒体、跨行业、跨区域、跨形态发展、拓展农村市场和专业镇以及人才制度改革等,与制度变迁密切相关。换句话说,制度可以限制广东报业的发展,也可以推动广东报业的发展。

本书期望将历史分析和现实比较分析相结合,将产业经济理论与制度变迁理论相结合,将新闻学原理与经济学原理相结合,将实证性研究与规范性研究相结合,将理论与实际相结合,积极分析、研究现实情况,逐层、逐段剖析广东报业的发展轨迹和面临的问题,从中找出具备一般规律性的原则,并准备提出具备一定可操作性的对策。

本书是按照这样几个步骤展开论述的。首先,阐述新制度经济学及制度变迁的基本理论和特点,介绍报业发展与制度变迁的有关文献综述。其次,厘清报业的基本概念,展现广东报业的历史与现状。再次,着重分析广东报业的广告经营、发行、集团化、资本运营、跨媒体、跨行业、跨区域、跨形态发展、拓展农村市场和专业镇及人才制度改革等诸多发展关节点,揭示制度变迁在其中的决定性作用。最后,在对比报业与其他传媒,广东报业与日、韩、英、美等国报业的制度因素后,提出目前广东报业存在的问题及可供选



择的对策。

本书从制度变迁入手，又回归到制度变迁，并不是同语反复，而是期望通过翔实的数据、具体的事例和细致的分析，得出制度更替与广东报业发展的同步互动关系。本书试图揭示出强制性制度变迁和诱致性制度变迁的交互结合，直接影响广东报业发展的进程和速度。

1.3 理论分析思路与框架

本书尝试以制度变迁理论为主，全方位分析新时期广东报业的发展特点。

1.3.1 潜在利润影响报业制度需求

新制度经济学认为，新的制度可能促使外部利润内在化，或者潜在利润现实化，换句话说，就是由于潜在利润的存在，直接影响报业对创新制度的需求。

新时期广东报业的外部发展环境是由计划经济转入市场经济的现实环境，报业发展存在潜在利润，通过制度创新即有可能将潜在利润现实化。

新制度经济学制度变迁理论同样认为，相对价格和偏好的变化是制度变迁的源泉。新制度经济学继承了新古典经济学的观点，认为相对价格的变化会导致人们之间的激励结构变化，而相对价格变化则包括要素价格比率的变化和信息成本的变化以及技术的变化等。

广东报业进入新时期后，在市场经济的大环境下，报业的市场化、集团化、产业化呼之欲出，广告、发行、多种经营、资本运营等多个报业运行环节可能实现潜在利润的现实化或外部利润内在化，直接影响和增加报业的制度需求。

报业走向市场后，由于信息成本和技术的变化，以及不断地在需求促使下，运行制度得以不断变迁，报业因此获得更大利润和更



大发展。

而进入新时期后，人们的报业改革和报业经营观念也不断更新，偏好的变化进一步强化了报业的制度需求，促进了报业的制度变迁。

1.3.2 宪法秩序也是影响报业制度需求的因素

卢现祥（2004 年）认为，宪法秩序的变化也就是政权的基本规则的变化，它能深刻影响创立新的制度安排的预期成本和收益，因而也就能深刻影响对新的制度安排的需求。有了一套长期有效的规则，经济与社会便有了长期稳定和发展的基础与保障。

广东报业进入新时期，正是中国由计划经济时期进入市场经济时期的转型期，宪法秩序有利于广东报业进入市场，有利于广东报业市场化、集团化、产业化，有利于广东报业的潜在利润现实化或外部利润内在化。“以经济建设为中心”等方针，也增加了广东报业的制度需求。

1.3.3 市场规模扩大有利于报业制度需求增加

卢现祥（2004 年）认为市场规模越大，社会分工也就越细。市场规模扩大可以使固定成本通过很多的交易而不是很少的几笔交易收入实现，也可以使一些与规模经济相适应的制度安排得以创新，并降低制度的运作成本。

新时期广东报业不仅报纸种类和印数大幅度增加，而且发行量和广告额也显著增长，市场规模日益扩大，导致广东报业的制度需求持续增加。广东报业组建全国第一家报业集团就是市场规模扩大的结果。

1.3.4 制度供给满足了广东报业发展的制度需求

作为广东报业对制度需求的回应，制度的生产也就是制度供给，总体上满足了广东报业发展的制度需求，表现为正式制度供给和非正式制度供给的总体到位。从 1978 年允许中央几家媒体“事业单



位,企业化管理”开始,之后不断供给正式制度和非正式制度,广东报业发展的制度需求陆续得到满足。

在供给的制度中,有些是国家根据报业发展整体利益和国家社会稳定要求提供的制度,表现为强制性制度变迁;有些是报社根据自身发展需要自行演化的制度(如《广州日报》率先在广东自办发行),表现为诱致性制度变迁;有些制度则表现为强制性制度变迁和诱致性制度变迁的交互作用。

总体适时的制度供给是推动广东报业较快发展的重要因素。

1.3.5 制度均衡与广东报业制度变迁

新制度经济学所谓的制度均衡,就是指人们对既定制度安排和制度结构呈满足状态或满意状态,人们无意也无力改变现行制度。所谓制度非均衡,就是指人们对现存制度呈不满意或不满足状态,人们想改变又尚未改变现存制度的状态。

制度均衡表明制度供给与制度需求基本适应,制度不均衡表明制度供给与制度需求不相一致,制度变迁其实是对制度非均衡的一种反应。

当制度供给不足或制度供给相对“过剩”时,制度变迁就有可能发生。

广东报业发展刚进入新时期时,潜在利润大量存在,但当时沿袭的报业制度并不能使潜在利润现实化,人们对旧制度呈不满足或不满意状态,对新制度产生强烈的制度需求。由于制度供给不足,或者称制度供给相对“过剩”(即过时的制度或无效的制度仍在发挥作用,而这种制度对于当时需求而言是多余的),出现了制度不均衡状态。制度变迁就是将制度的不均衡状态推进到制度均衡状态,即供给新的适合需求的制度。当时比较典型的就 是广告和发行制度的供给,使广东报业得以步入市场化阶段。

制度变迁的过程其实就是“制度均衡—制度不均衡—新的制度均衡”的多次演进过程,类似于哲学的“否定之否定”的过程,是



仿佛回到起点又高于起点的过程，也可以用螺旋式的上升过程或波浪式的前进过程来描述。广东报业也正是在“制度均衡—制度不均衡—新的制度均衡”的多次演进过程中，不断将外部利润内部化或潜在利润现实化，不断发现问题并解决问题，从而不断取得市场化、集团化、产业化发展成果的。广东报业的每一个阶段性成果或局部性成果的取得，都印证了“制度均衡—制度不均衡—新的制度均衡”的制度变迁理论，体现了制度需求与制度供给既相一致又不一致的辩证关系。

1.3.6 广东报业发展的“时滞”和“路径依赖”

经济学的“时滞”概念是指某项活动从计划开始到产生实际效果的时间间隔。新制度经济学所指的“时滞”是从认知和组织制度变迁到启动制度变迁的过程。诺思认为，影响时间间隔长度的最重要因素就是现存法律和制度安排的状态。

广东报业改革和全国各行各业改革一样，因为没有样本可参照，只能“摸着石头过河”，不断试验，甚至不断“试错”。这将导致许多新制度的创新和供给常常面临一定的“时滞”问题。

广东报业虽然无样本可参照，而一旦进入某一发展路径（无论“好”还是“坏”），又容易产生对这一路径的依赖，也就是新制度经济学制度变迁理论所谓的“路径依赖”。

沿着既有的路径，经济和政治制度的变迁可能进入良性循环的轨道并迅速优化，被称为诺思路径依赖Ⅰ；顺着原来的错误路径往下滑，被称为诺思路径依赖Ⅱ（卢现祥，2004年）。

广东报业发展一方面表现为诺思路径依赖Ⅰ，即都市类报纸增多；另一方面表现为诺思路径依赖Ⅱ，即同质化产品出现。

路径依赖的深层次原因是利益因素，广东报业在新旧体制转轨时尤其要注意解决路径依赖问题。



1.3.7 两种制度变迁模型与广东报业发展

新制度经济学制度变迁模型较多,包括激进式制度变迁和渐进式制度变迁等,其中最典型的模型有强制性制度变迁模型和诱致性制度变迁模型两种,这两种变迁模型或单独或交互起作用,影响和推动广东报业发展。

强制性制度变迁是由政府命令和法律等引入并实现的,其主体多为国家。顾名思义,强制性制度变迁具有强制性特点,但容易降低制度变迁成本。

广东报业进入市场化的广告经营和发行体制创新以及组建报业集团,资本运营,跨行业、跨媒体、跨区域、跨形态发展,开拓海外市场等,要么一开始由强制性制度变迁推动,要么最终得到强制性制度变迁认可。

诱致性制度变迁是指现行制度安排的变更或替代,或者是新制度安排的创造,由一个人或一群人,在响应获利机会时自发倡导、组织和实行的(林毅夫,1989年)。诱致性制度变迁具有自发性、营利性、渐进性等特点。

《解放日报》率先自发刊登广告,《洛阳日报》率先自办发行,《成都商报》率先“借壳上市”等,这些都是全国有典型意义的诱致性制度变迁结果。广东报业进入新时期后,诱致性制度变迁也不间断地影响广东报业发展。《广州日报》自办发行,南方日报报业集团跨区域与光明日报报业集团合办《新京报》,佛山日报传媒集团率先跨媒体发展等,这些都是较典型的诱致性制度变迁结果。

强制性制度变迁与诱致性制度变迁又是相互联系、相互制约的,常常交互作用,影响广东报业的发展进程。

1.3.8 分析框架

综上分析思路,可以设计出制度变迁理论分析新时期广东报业发展的大致框架(见图1)。