

■ 解放居家线条，抢出宽敞空间感，三大风格居家放大装修示范

麦浩斯编辑部◎编著
HOME RENOVATION

放大空间创意装修

把握33要领
狭小空间住家变身
宽阔住宅

- 格局重整 破解障碍，开放式设计整顿杂乱角落
- 场域气氛 复合功能家具、软性饰品空间灵活化
- 活泼壁面 10个加倍空间感的建材选购建议
- 面积铺陈 11个让空间放大n倍的装修手法

吉林科学技术出版社

《中国室内设计》 中国美术学院美术考级教材 中国美术学院美术考级教材

中国美术学院美术考级教材

放大空间创意装修



放大空间创意装修

把握33要领
.....
狭小空间住家变身
宽阔住宅

- **格局重整** 破解障碍，开放式设计整顿杂乱角落
- **场域气氛** 复合功能家具、软性饰品空间灵活化
- **活泼壁面** 10个加倍空间感的建材选购建议
- **面积铺陈** 11个让空间放大n倍的装修手法

图书在版编目 (C I P) 数据

放大空间创意装修/麦浩斯编辑部编著—长春：吉林科学技术出版社，2008.9

ISBN 978-7-5384-3889-5

I. 放… II. 麦… III. 住宅—室内装修—建筑设计
IV. TU767

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第110437号

中文简体字版©2008由吉林科学技术出版社出版发行
本书经台湾城邦文化事业股份有限公司—麦浩斯授权，
同意经由吉林科学技术出版社出版中文简体字版本。
非经书面同意，不得以任何形式任意重排、转载。
吉林省版权局著作合同登记号：
图字 07-2008-1826

放大空间创意装修

编 著	麦浩斯编辑部
责任编辑	解春谊 端金香
封面设计	崔 岩
内文设计	长春市创意广告图文制作有限公司
出版发行	吉林科学技术出版社
印 刷	长春新华印刷有限公司
版 次	2008年9月第1版 2008年9月第1次印刷
规 格	710×1000毫米 16开本
字 数	150千字
印 张	10
书 号	ISBN 978-7-5384-3889-5
定 价	24.90元

版权所有 翻印必究
如有印装质量问题，可寄本社退换。

社 址	长春市人民大街4646号
邮 编	130021
发行部电话	0431-85635177 / 85651759 / 85651628 / 85677817
储运部电话	0431-84612872
编辑部电话	0431-85635186 / 85674016 / 85600611
传 真	0431-85635185
网 址	http://www.jlstp.com

放大空间创意装修

麦浩斯编辑部 编著



落实对美好生活空间的想象

当个人的经济能力成长到一定程度，更好的居家生活质量就成为随之而至的目标。

亲手打造一个漂亮、温馨的家，与亲爱的家人、朋友一起在家吃顿丰盛佳肴、共度悠闲时光。你何尝不曾这样梦想？打造漂亮、温馨的家需要方法，当读者心里开始有这样的一分渴望、一幅永恒追求的蓝图，我们发觉，过去以来的中文世界出版品几乎没有累积以自己美学经验、生活习惯出发的产物。

通过文字学习有关空间的美学知识，进而拿来运用在改善居家上，对中文读者而言几乎算是困难的。麦浩斯信息就是希望在中文出版世界补足读者的这一块美学空缺。

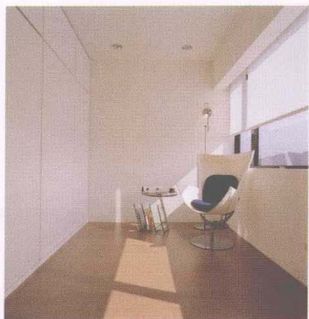
我们坚信：通过不断学习生活美学，可以创造一个自己享受其中、朋友来访也可以炫耀于外的漂亮的家。

我们支持：为了建立一个完全个人风格的家，要做个永远挑剔的人。

于是，我们有以下编辑理念：

- 我们创造平凡生活的不平凡空间美学经验；
- 我们生产有朝气的版面风格；
- 我们鼓吹新的“家”的价值观；
- 我们关心对居家生活怀有向往心情的读者；
- 我们追踪具有可学习特质的新颖空间美学案例；
- 我们提供读者看得懂、学得会、买得到、省到钱的方法。

从2002年10月起，我们陆续出版杂志书、月刊《漂亮家居》，以及双月刊《DIY玩布置》、《完全元气花草游戏》、季刊《完全不累收纳PLAY》、以期刊的型态，从My Home出发，事实上则涵盖了house、home到room里里外外居家美化问题，提倡以更简单、更平民化的学习方式，透过不同案例的分析、鉴赏，逐步实践对于居家环境的美好想象，自在装潢、尽情布置，充分掌握空间主权。



现在，本着一贯的编辑理念，我们更进一步踏入了丛书的表现形式，计划陆续推出各种书系。首先登场的就是《Solution Book》系列。

这套书系内容包含六大特色：

1. 全套解决方案：每本单书都扣紧一个居家主题，或问题导向详尽描述案例，务求深入解析，让读者对于各层面的家事疑难都得到完整解答。

2. 专家解读：我们延请住宅设计、Life Style领域各种风格的专家及从业者担任作者或顾问，以期让读者能够得到最新、最正确的知识。

3. 精编图文：舍弃理解不易的纯文字编排、或者使用翻拍照片的粗糙编辑，严选高质量图片，讲究图文动线，让读者迅速图文对照抓住要点。

4. 入门学习：从基础空间美学知识谈起，再图文并陈地step by step按部就班分析，化繁为简，让读者轻轻松松地升级此领域相关知识。

域相关知识。

5. 实用小妙招：将许多专业实战经验或采访所得制成各类边栏，每个小妙招都是实用性高、运用广泛且容易上手的，特别圈出方便读者查阅。

6. 备忘与索引：期许成为读者的随身手册，各册视需要整理窗体与索引，供临场记录个人想法与沟通备忘录，并随时翻查所需的应用知识。

希望通过我们，读者可以落实对美好生活空间的想象，让追求居家生活质量成为一种可以到达的习惯。

麦浩斯信息公司发行人

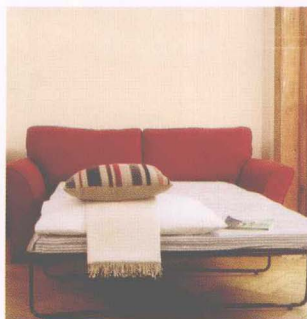
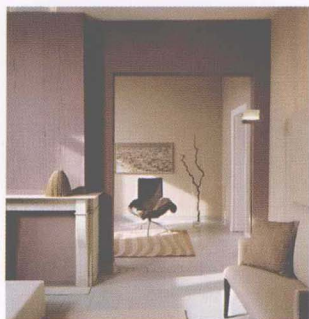
放大空间，放宽心怀

“舒适”，是任何一位重新装潢住家的人期望达成的目标之一，而“让空间更为宽敞”，则是达成这个效果的重点手法。但“宽敞”可不是只有地面面积广大的住家才办得到！事实上，“宽敞”的实践包括了视觉层面、心理层面乃至实际的硬件安排考虑，在上述多种层面的因素交融、对话与平衡之下，才能够造就出住家的空间感与舒适度。

也因此，若是对于“放大空间”的视觉层面、心理层面乃至于装潢作工层面的要素有所理解，那么，与室内设计师甚至于与工班人员沟通的时候，将更能够知晓对方为什么这儿要这样安排、那边又为什么要如此铺陈，甚至能进一步提出自己的要求与构想，更精准地达成自己对于住家架构的期望，并且在较大的程度上掌握工程施作的质量。

自然光线的引进、人工照明的安排、建材材质的挑选、布料的应用、硬件的形状跟颜色、家具的高矮与造型、柜体位置的安排，甚至于用材的纹路与盆栽、灯具的妆点等等，都能够像施魔法般地让一个场地的空间感大大变身。这本书，便是要将这各个层面的因素具体呈现，让读者一看就明了，并将这些细节知识内化，可以让读者需要时派上用场。

具体案例的呈现，是这本书另一个坚持。我们相信，这样的呈现有助于读者想象自己能够拥有怎么样的居家环境，也正是这样的想象，带领我们实践美好的居家环境。



很多人一提起装潢就伤脑筋，请设计师怕被当成冤大头，自己来又没有把握……本书正是一本告诉你如何装潢的书。使用这本书的方法更简单：我们把原本令人头疼的装潢划为32个问题，再分类辑成11大类，编成这本《放大空间创意装修》，件件谈的都是你最需要知道的关键信息。你可以从头到尾循序进入状况，也可以依需要查询最想知道的事，三两下就解决你所遭遇的居家空间疑难杂症。

全书分11大类，分门别类地呈现装潢的各个面向，页面左上角设有关键字，方便你检索查询。

全书依装潢问题及解决办法，共分成32个问题，你可以依需要从目录寻找，也可以根据单数页右上角的辅助查阅，想知道什么就翻到哪里，变向查询不费力。

理想格局配置，极致利用空间面积

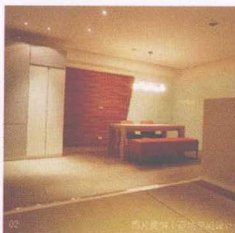
03

争取面积！有效放大小空间格局配置

如何在有限的空间中争取最大的使用效益，一直是小面积居家的规划主轴。空间的运用可以分别从水平线与垂直线两方面着手，例如：阳台外推（水平延展），或是夹层规划（垂直立体运用），皆是创造大空间享受的恒常定律，尽量让居家场域能够重复地使用，整体功能自然增强且多元。

概念01 挑高空间向上设计夹层空间
挑高的小面积住家若室内使用面积充足，可以垂直向上开发，将局部空间规划为夹层。夹层上方可安排较为隐私书房或者书房；客厅、餐厅和厨房等公共则可设置在夹层下方，让使用者得以享有恰好的生活空间。

概念02 餐厅兼做书房工作区
善用餐厅里头所配置的餐桌，随需要机地将它转做暂时的书房与工作区，宽敞面能够容纳大量的书籍、书写工具等，适合阅读、工作。以烤漆玻璃混搭木质做成主墙，为此区域布置一个美丽的端增进用餐与工作的情趣。



03) 争取面积! 有效放大空间格局配置

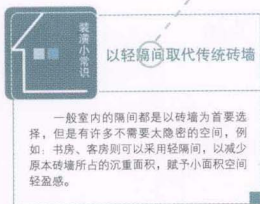


概念03 阳台造景与户外绿意相接

为了让视觉从室内延伸至室外,也将户外景观纳入生活步调,让居家更有氛围。设计师在原来应为阳台的空间规划了绿草地面。干燥的绿草用强化玻璃罩起来,成为垫高的地面,角落则摆设了大型绿色植栽,呼应窗外的绿色山景。

概念04 公共空间采开放式格局

公共空间以开放式格局延展,搭配上白下黑的对比色调,营造轻重分明的层次,加上玻璃的穿透性,以及不锈钢的轻盈、现代调性,更加突显与强化空间的宽敞及深度,同时也消除了视觉上拥挤狭小的感觉。



27

5种不同的小妙招,依各章节需求适时提供你专业补充。



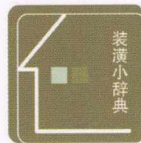
设计师私房话
提供您最完整专业的建议,让您轻松省钱、省力、省麻烦。



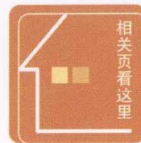
相关页看这里
友善的编排,带您快速找到需要的内容及图表。



布置小妙招
提供您布置住家的各种理想方法及创新贴子。



装潢小辞典
公关设计师专业术语,你将不再因为听不懂行话,被迫花钱消灾。



装潢小常识
您装潢过程中不可不知的常识——如何计算面积不吃亏?空间装潢的先后顺序应该如何调整,才能更加顺利?我们都将一一为您说明。

PART 1 装修手法篇

强效装修让空间放大N倍

- | | |
|--------------------------|----|
| 一、理想格局配置，极致利用空间面积 | 14 |
| 01 减少隔间！公共空间采用开放式设计 | 16 |
| 02 扫除畸零！破解不良格局规划 | 20 |
| 03 争取面积！有效放大小空间格局配置 | 26 |
| 二、合宜过道安排，空间用得恰到好处 | 28 |
| 04 玄关过道：入门过渡，以容易转圈为宜 | 30 |
| 05 客厅、餐厅过道：流通枢纽，首重连接空间 | 32 |
| 06 厨房过道：串连工作区块，省时又省力 | 34 |
| 07 卫浴过道：依空间大小，规划最适配件 | 36 |
| 08 卧室过道：以床为中心，争取畸零空间运用 | 38 |
| 三、大面积延伸，集中视觉焦点 | 40 |
| 09 开大面窗引自然光与景致入内 | 42 |
| 10 用魔术般的光影变化放大空间 | 46 |
| 11 运用门片营造空间一体感 | 48 |
| 12 延伸柜体拉宽空间视觉 | 52 |

PART 2 建材运用篇

选对材质空间感加倍

- | | |
|----------------|----|
| 四、通透视觉 | 58 |
| 13 玻璃的穿透延伸应用 | 60 |
| 14 活用镜面的装置技巧 | 68 |
| 15 铁件金属化解空间沉重感 | 74 |
| 16 多变石材展现清透大器 | 76 |

五、拉长线条	80
17 木纹展现延伸线条	82
18 大型植栽隐约拉高空间	84
19 垂形窗帘散发大气度	86
六、活化壁面	88
20 壁布、壁纸活泼空间风格	90
21 浅色调油漆的运用	94
22 大型输出聚集视觉焦点	96

PART 3 软性布置篇

放大空间家具、家饰活用搭配

七、选用家具	100
23 低限主义家具轻盈空间	102
24 复合动能家具灵活空间运用	108
八、搭配家饰	112
25 软性织品柔和空间	114
26 挂饰活化场域气氛	118

PART 4 空间实例篇

放大空间打造风格居家

九、复制饭店式居家	122
27 中西合璧的混搭玩味	124
28 穿透·凝聚，延续无限生活想象	128
十、领略现代都市风	134
29 贴近人性的简约都市风	136
30 简洁穿透延展流畅温馨生活	140
31 打造超越面积限制的精致化居家	146
十一、体验自然休闲风	152
32 开放式格局为老屋注入新生命	154

PART 1

装 | 修 | 手 | 法 | 篇

强效装修术 让空间放大N倍

- 一、理想格局配置，极致利用空间空间 14
 - 01 减少隔间！公共空间采用开放式设计 16
 - 02 扫除畸零！破解不良格局规划 20
 - 03 争取面积！有效放大小空间格局配置 26
- 二、合宜过道安排，空间用得恰到好处 28
 - 04 玄关过道：入门过渡，以容易转圈为宜 30
 - 05 客厅、餐厅过道：流通枢纽，首重连接空间 32
 - 06 厨房过道：串连工作区块，省时又省力 34
 - 07 卫浴过道：依空间大小，规划最适配件 36
 - 08 卧室过道：以床为中心，争取畸零空间运用 38
- 三、大面积延伸，集中视觉焦点 40
 - 09 开大面窗引自然光与景致入内 42
 - 10 用魔术般的光影变化放大空间 46
 - 11 运用门片营造空间一体感 48
 - 12 延伸柜体拉宽空间视觉 52







图片提供 | 杰克文生室内设计

一、理想格局配置， 极致利用空间面积

空间格局配置不仅关系着行进路线及活动方便度，也影响到所有空间的使用效率。不同类型的房屋所产生的问题，解决方式也大不相同。新屋通常会有空间分配不均、格局不够方正、畸零空间较多等问题，而老屋则有管线空间影响过道、长走道浪费空间、阳台过长或过多、空间功能规划不完整等问题。要打破既有空间设计不良的问题，改变格局配置前，必须了解居住者的生活需求及活动习惯，才能达成最完善的安排。