

中国500强企业发展路径研究

500强企业报告2

上海财经大学500强企业研究中心 编

 上海人民出版社

中国500强企业发展路径研究

500强企业报告2

上海财经大学500强企业研究中心 编

 上海人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国 500 强企业发展路径研究/上海财经大学 500 强企业研究中心编. —上海: 上海人民出版社, 2008
(500 强企业报告; 2)
ISBN 978 - 7 - 208 - 08001 - 0

I. 中... II. 上... III. 企业管理—经验—中国
IV. F279.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 105616 号

责任编辑 赵荔红
封面装帧 钱宇辰

· 500 强企业报告 2 ·

中国 500 强企业发展路径研究

上海财经大学 500 强企业研究中心 编

世纪出版集团

上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.cc)

世纪出版集团发行中心发行

上海商务联西印刷有限公司印刷

开本 787 × 1092 1/16 印张 58 插页 2 字数 1,623,000

2008 年 8 月第 1 版 2008 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 208 - 08001 - 0/F · 1778

定价 98.00 元

500强企业报告2

中国500强企业发展路径研究 / 2008年

上海财经大学500强企业研究中心 编

主编

王 玉 江若尘 崔 青

编委（按文章先后排序）

王 丹	宋浩亮	蔚力兵	陈 剑	孙 慧	姚瑜琳
张丽梅	杨 钧	王艳辉	汪 丽	李 蕊	李杰群
张 青	唐丁祥	黄 亮	葛红岩	李 然	韩 聪
吴旭云	甘胜军	崔 明			

序

2005年11月通过的《中共中央关于国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》明确提出,到2010年我国人均国内生产总值(GDP)要翻一番,并形成一批拥有自主知识产权和知名品牌、具有较强国际竞争力的优势企业。《建议》显示党和政府对我国经济发展前景的充分信心,对企业界在国民经济发展中起到的关键性作用的厚望。

2008年3月25日,经济合作与发展组织(OECD)发展中心发布《中国经济的长期表现——公元960~2030年》一书。根据其作者、当代最著名的经济历史数据的考证和分析专家安格斯·麦迪森的测算,到2015年,中国GDP水平将相当于美国的107%,相当于日本的394%、印度的263%;而到2030年,中国GDP水平将是美国的138%,并达到世界总量的25%,人均收入水平会超过世界平均水平的1/3。几年前,中国经济学家林毅夫也曾预测中国的经济规模将会在2030年左右成为世界第一;国情研究专家胡鞍钢教授也认为中国将在2020年左右进入强盛期。

在看好中国经济的乐观氛围中,企业界和学术界更应该多一分冷静,客观地审视我们国家经济发展的现状,特别是构成国民经济的主体——大型企业的发展现状。2006年,世界500强企业的销售收入总额已经占到了世界GDP的45%,中国500强企业的销售收入总额几乎占到了中国GDP的80%。如果预测中国将在7年后从GDP的数字上赶超美国,那么,中国500强企业将最少承担起其中80%的责任,中国500强企业每年需要达到的增长率将是惊人的。事实上,也只有当这些大企业获得了世界前列的竞争力,中国经济才有可能真正称得上是领先全球。在这个意义上,研究如何让这些大型企业又好又快的发展,培育出真正的核心竞争力,如何能在国际竞争中立于不败之地,才是最为重要的。这需要政府、企业、学术界以及社会各界的共同关心和努力。

《中国500强企业发展路径研究——500强企业报告2》一书是上海财经大学500强企业研究中心“中国500强企业报告”的第二本。本书从行业和企业成长路径的视角出发,分析了中国500强企业和所在行业是如何由小变大、逐步发展到目前势力的过程,进而揭示中国不同行业中大型企业的发展规律,为政府和企业等各界的研究和决策提供参考和借鉴。

编 者

2008年5月2日

目 录

序 / 1

2007 年中国 500 强企业发展路径总报告 / 1

一、2007 年中国 500 强企业总体分析 / 1

二、中国 100 强企业成长轨迹分析 / 12

三、2007 年中国 100 强企业成长性分析 / 17

四、2007 年中国 500 强企业发展路径的新特点 / 25

行业分报告 / 29

煤炭石油业发展路径分析报告 / 31

中国石油化工集团发展路径分析 / 52

中国石油天然气集团发展路径分析 / 65

中国海洋石油总公司发展路径分析 / 75

神华集团有限责任公司发展路径分析 / 86

中国中煤能源集团公司发展路径分析 / 97

陕西延长石油(集团)有限责任公司发展路径分析 / 109

电力、热力的生产和供应业发展路径分析报告 / 115

国家电网公司发展路径分析 / 139

中国南方电网有限责任公司发展路径分析 / 146

中国华能集团公司发展路径分析 / 154

中国大唐集团公司发展路径分析 / 160

中国国电集团公司发展路径分析 / 168

中国电力投资集团公司发展路径分析 / 177

远东控股集团有限公司发展路径分析 / 183

银行保险业发展路径分析报告 / 189

中国工商银行发展路径分析 / 200

中国银行发展路径分析 / 206

中国人寿保险(集团)公司发展路径分析 / 212

中国建设银行发展路径分析 / 217

中国农业银行发展路径分析 / 224

中国平安保险(集团)股份有限公司发展路径分析 / 229

邮电通信业发展路径分析报告 / 235

中国移动通信集团公司发展路径分析 / 248

中国电信集团公司发展路径分析 / 253

中国网络通信集团公司发展路径分析 / 258

中国联合通信有限公司发展路径分析 / 263

中国邮政集团公司发展路径分析 / 268

中国铁路通信集团公司发展路径分析 / 273

黑色金属冶炼及延压加工业发展路径分析报告 / 278

有色金属冶炼及延压加工业发展路径分析报告 / 293

宝钢集团有限公司发展路径分析 / 313

中国首都钢铁(集团)公司发展路径分析 / 324

唐山钢铁集团有限责任公司发展路径分析 / 333

鞍山钢铁集团公司发展路径分析 / 341

水城钢铁(集团)有限责任公司发展路径分析 / 350

中国铝业公司发展路径分析 / 356

建筑业发展路径分析报告 / 367

中国铁路工程总公司发展路径分析 / 381

中国铁道建筑总公司发展路径分析 / 387

中国建筑工程总公司发展路径分析 / 395

中国交通建设集团有限公司发展路径分析 / 403

中国冶金科工集团公司发展路径分析 / 411

上海建工集团发展路径分析 / 419

交通运输设备制造业发展路径分析报告 / 426

中国第一汽车集团公司发展路径分析 / 441

上海汽车工业(集团)总公司发展路径分析 / 448

东风汽车公司发展路径分析 / 454

中国兵器工业集团公司发展路径分析 / 460

中国兵器装备集团公司发展路径分析 / 467

中国航空工业第一集团公司发展路径分析 / 473

中国船舶重工集团公司发展路径分析 / 480

批发与零售贸易业发展路径分析报告 / 487

百联集团发展路径分析 / 505

中国五矿集团公司发展路径分析 / 512

中国航空油料集团公司发展路径分析 / 521

国美电器集团发展路径分析 / 527
苏宁电器股份有限公司发展路径分析 / 533
浙江物产集团公司发展路径分析 / 540

通信设备、计算机及其他电子设备制造业发展路径分析报告 / 549

联想控股有限公司发展路径分析 / 569
摩托罗拉(中国)电子有限公司发展路径分析 / 578
天津中环电子信息集团有限公司发展路径分析 / 584
华为技术有限公司发展路径分析 / 591
京东方科技集团股份有限公司发展路径分析 / 599
中国电子信息产业集团公司发展路径分析 / 607

家电业发展路径分析报告 / 616

海尔集团发展路径分析 / 634
美的集团发展路径分析 / 647
TCL 集团股份有限公司发展路径分析 / 655
海信集团发展路径分析 / 665

交通运输业发展路径分析报告 / 675

中国铁路物资总公司发展路径分析 / 687
中国远洋运输(集团)总公司发展路径分析 / 694
中国海运(集团)总公司发展路径分析 / 703
中国航空集团公司发展路径分析 / 712
中国对外贸易运输(集团)总公司发展路径分析 / 717
中国南方航空股份有限公司发展路径分析 / 725

乳制品加工业发展路径分析报告 / 731

光明食品(集团)有限公司发展路径分析 / 745
伊利实业集团股份有限公司发展路径分析 / 752
蒙牛乳业(集团)股份有限公司发展路径分析 / 759
三鹿集团股份有限公司发展路径分析 / 765
天狮集团有限公司发展路径分析 / 772
吉林粮食集团有限公司发展路径分析 / 781

烟草业发展路径分析报告 / 789

红塔烟草(集团)有限责任公司发展路径分析 / 807
上海烟草(集团)公司发展路径分析 / 817
湖南中烟工业有限责任公司发展路径分析 / 828

红云烟草(集团)有限责任公司发展路径分析 / 840

浙江中烟工业有限责任公司发展路径分析 / 853

武汉烟草(集团)有限公司发展路径分析 / 866

房地产业发展路径分析报告 / 879

上海绿地集团发展路径分析 / 894

华侨城集团公司发展路径分析 / 901

万科企业股份有限公司发展路径分析 / 908

恒大地产集团发展路径分析 / 916

后记 / 921

2007 年中国 500 强企业发展路径总报告

大型企业在全球经济中发挥着越来越重要的作用。有些情况下,它们的作用甚至超越政府和国界,成为一群影响全球经济乃至政治的重要势力。

根据中国企业联合会和中国企业家协会发布的信息,2007 年中国 500 强企业的销售收入为 17.49 万亿元人民币,较 2006 年的 14.14 万亿元增长 23.69%,2002~2007 年间销售收入增长了 1.86 倍,年均增长 23.4%;中国 500 强企业资产总额达 51.98 万亿元,2002~2007 年间资产总额增加了 0.998 倍,年均增长 14.8%;中国 500 强企业纳税总额 13 257.8 亿元,占全国税收总额(37 637 亿元)的比重达 35.2%,较 2006 年中国 500 强企业 33.1%的比重高出 2.1 个百分点,其中有 24 家企业纳税总额超过 100 亿元;2007 年中国 500 强企业的从业人员达到 2 304.1 万人。中国石油天然气集团公司、国家电网公司、中国人寿保险(集团)公司、中国邮政集团公司、中国石油化工集团公司、黑龙江北大荒农垦集团总公司等 6 家企业的从业人员超过 50 万人。可见,中国 500 强企业为我国经济和社会发展做出了巨大贡献。

本书以 2007 年中国 500 强企业为对象,研究其中重要的又具有代表性的行业和企业发展路径的规律性,以期为企业和政府等各界提供可参考的企业发展经验。

本书按照以下四个步骤选择行业和企业案例:

第一,按照 GB2002 行业分类大类标准对 2007 年中国企业 100 强进行行业分类,共获得 23 个行业分类。

第二,合并属性类似行业,如合并黑色金属和有色金属业、煤炭石油等能源类行业、交通运输和仓储物流行业等。

第三,去除在 100 强中仅有 1 家企业,同时在 500 强中企业数少于 5 家的少数行业,如农业、化工产品及其医药内外贸易批发行业、机电电子内外贸易批发行业、商务服务行业、专用设备制造行业、纺织业等。在以上筛选后共获得 13 个大类行业。鉴于房地产行业当前在国民经济中的重要地位日益显著,本书最后增加房地产行业,共形成 14 个大类行业。按照行业内排名第一位企业在 500 强排名中的顺序排列,14 个大类行业分别为:(1)煤炭开采和洗选业、石油和天然气开采业;(2)电力、热力的生产和供应业;(3)银行及保险业;(4)电信及其他信息传输服务;(5)黑色及有色金属冶炼及压延加工业;(6)建筑业;(7)交通运输设备制造业;(8)批发零售业、矿产、能源内外贸易批发业;(9)通信设备、计算机及其他电子设备制造业;(10)电气机械及器材制造业;(11)各类交通运输业(铁路、道路、水上、航空);(12)食品制造业;(13)烟草加工业;(14)房地产业。

第四,在每个行业中选取销售额前 5 名企业及部分典型企业,重点分析它们的成长路径。

一、2007 年中国 500 强企业总体分析

在中国经济高速增长的背景下,近几年中国大型企业的各项经济指标都明显增长。但从 2007 年中国 500 强企业与世界 500 强企业的对比看,我国大型企业仍存在着一些明显的不足,在经营绩效和劳动生产率等方面存在一定差距。此外,中国入围企业在世界 500 强企业中的份额偏低,与我国 GDP 已经占据世界第四位的地位很不相称。入围企业中服务业企业的比重也偏低。另外,排名靠前的中国

企业多为国有投资企业,如中国石化、中国石油、国家电网、中国工商银行等,这些企业的“大”主要依靠的是自然资源垄断优势或国家特许政策下的行业垄断优势,与那些在市场竞争中胜出的大企业走的“先变强、再变大”的道路是完全不同的。

(一) 2007 年世界 500 强企业总量和结构分析

2007 年 7 月 11 日,美国《财富》杂志根据各企业 2006 年的销售额进行排名,公布了最新一期的 2007 年度世界 500 强企业排行榜,美国零售业巨头沃尔玛公司以 3 511.39 亿美元的年销售额超过美国石油业巨头埃克森-美孚公司,再度跃居榜首。本次榜单中位列前 10 强的企业依次是:美国沃尔玛公司、美国埃克森-美孚石油公司、英荷壳牌石油公司、英国石油公司、美国通用汽车公司、日本丰田汽车公司、美国雪佛龙石油公司、德国戴姆勒-克莱斯勒公司、美国康菲石油公司和法国道达尔石油公司。

在前 10 强企业中,石油公司占据了 6 个席位,汽车公司占据了 3 席。从地区来看,美国公司占据了 5 席,欧洲公司占据了 4 席,日本丰田汽车公司成为唯一进入前 10 强的亚洲企业。在世界企业 500 强中,美国共有 162 家企业上榜,日本有 67 家,法国有 38 家,德国 37 家,中国大陆企业共有 22 家,中国香港地区企业有 2 家,中国台湾地区企业有 6 家。其中,中国石油化工集团公司(中石化)以 1 316.36 亿美元的年销售额,由上年的第 23 位升至 2007 年的第 17 位,成为世界 500 强企业中排名最靠前的中国企业,在亚洲仅次于日本丰田汽车公司。中国五矿集团、中国海洋石油总公司、中国远洋运输总公司等 3 家企业第一次入围世界 500 强企业。

根据“财富世界 500 强企业”排名数据,1995~2007 年间,世界 500 强企业增长状况平稳,增长态势基本上与世界经济同步,世界 500 强企业的销售收入总额约占世界 GDP 的 38%~45%。

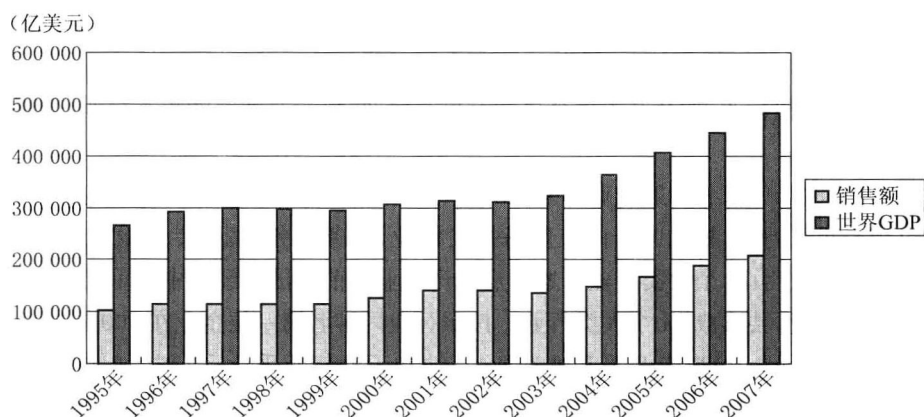


图 1 1995~2007 年世界 500 强企业销售额与世界 GDP 之间的关系

资料来源:根据 Fortune 杂志各年资料整理。

得益于 2006 年世界经济持续走强、贸易规模扩大,国际资本流动加快,企业运营活力增强、跨国企业并购活跃,全球初级产品价格上涨等因素,2004~2007 年间,世界 500 强企业以营业额和净利润额表示的经营业绩连续 4 年较快增长。2007 年,500 强企业的总收入达到 20.90 万亿美元,约为世界 GDP 的 1/3,比 1995 年的 10.25 万亿美元增长了 103.90%,年均增长率为 8.66%。

随着外部发展条件的改善,近几年以销售额表示的世界 500 强企业入围条件大幅提高。2001~2005 年间,进入世界 500 强企业的销售额连续 4 年维持在 100 亿美元左右,分别是 97.2 亿美元、101.0 亿美元、101.7 亿美元、108.3 亿美元和 124.4 亿美元。2006 年,这一数据一下提高到了 137.4 亿美元,2007 年再次提高到 148.8 亿美元。

表 1 1995~2007 年世界 500 强企业的经营业绩

单位:百万美元

年份	营业总额	比上年增长	利润额	比上年增长
1995	102 460	—	2 818	—
1996	113 784	11.05%	3 233	14.73%
1997	114 348	0.50%	4 044	25.09%
1998	114 535	0.16%	4 520	11.77%
1999	114 634	0.09%	4 403	-2.59%
2000	126 960	10.75%	5 540	25.82%
2001	140 650	10.78%	6 670	20.40%
2002	140 100	-0.39%	3 060	-54.12%
2003	137 290	-2.01%	1 330	-56.54%
2004	148 824	8.40%	7 291	448.20%
2005	167 980	12.87%	9 248	26.84%
2006	189 294	12.69%	12 149	31.37%
2007	209 003	10.41%	15 292	25.87%

资料来源:根据 Fortune 杂志各年资料整理。

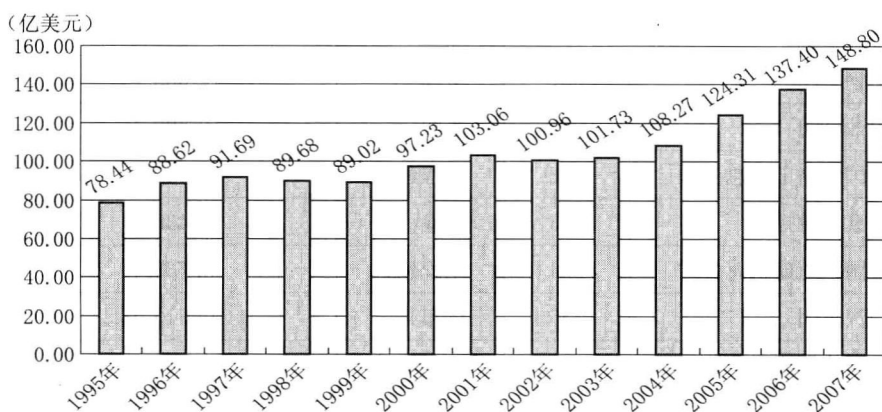


图 2 1995~2007 年世界 500 强企业的进入条件

资料来源:根据 Fortune 杂志各年资料整理。

(二) 2007 年中国 500 强企业总量和结构分析

从 2002 年开始中国 500 强企业排名以来,中国 500 强企业总体上呈现出销售收入上涨、利润提高、资产增加、规模扩大的趋势。2007 年共有 30 家中国入围世界 500 强企业中,大陆企业 22 家,比 2006 年增加了 3 家。2007 年中国大陆进入世界 500 强企业的 30 家企业及主要指标如表 2 所示。

根据福布斯公布的数据计算,中国大陆企业入围世界 500 强企业的个数所占份额由上年的 3.8% 上升到 4.4%;销售收入为 7 985 亿美元,所占份额由上年的 3.14% 上升到 3.82%;净利润为 542 亿美元,所占份额由上年的 3.34% 上升到 3.55%。2007 年中国 500 强企业的销售收入约 2.24 万亿美元,相当于 2007 年世界 500 强企业的 10.7%,比上年增加 1.4 个百分点。此外,2007 年中国 500 强企业第 50

名企业的销售收入为 692.4 亿元,相当于 2007 年世界 500 强企业入围门槛的 59.6%,比上年提高了 10.9 个百分点,显示在总量上中国 500 强企业与世界 500 强企业的差距正在逐渐缩小。

表 2 2007 年中国入围世界 500 强企业名单

序号	企 业	排名	主要业务	销售收入(百万美元)	所在城市
1	中石化	17	炼油	131 636.0	北京
2	中石油	24	炼油	110 520.2	北京
3	国家电网	29	电力	107 185.5	北京
4	鸿海精密	154	电子	40 595.6	台北
5	中国工商银行	170	银行	36 832.9	北京
6	中国移动通信	180	通信	35 913.7	北京
7	中国人寿	192	保险	33 711.5	北京
8	中国银行	215	银行	30 750.8	北京
9	中国建设银行	230	银行	28 532.3	北京
10	中国南方电网	237	电力	27 966.1	广州
11	中国电信	275	电信	24 791.3	北京
12	中国农业银行	277	银行	24 475.5	北京
13	和记黄埔	290	多元化	23 661.0	香港
14	中化集团	299	贸易	23 109.2	北京
15	宝钢集团	307	金属	22 663.4	上海
16	中油公司	327	炼油	21 796.1	台北
17	中国铁路工程总公司	342	工程建筑	20 520.4	北京
18	国泰金融控股	343	保险	20 436.4	台北
19	中国铁道建筑总公司	384	工程建筑	18 735.7	北京
20	一汽集团	385	汽车	18 710.7	长春
21	中国建筑工程总公司	396	工程建筑	18 163.2	北京
22	上汽集团	402	汽车	18 010.1	上海
23	中粮集团	405	贸易	17 953.2	北京
24	华硕电脑	427	计算机	17 224.7	台北
25	中国五矿集团	435	贸易	16 902.2	北京
26	广达电脑	447	计算机	16 531.3	桃园
27	台塑石化	456	化学	16 281.8	麦寮
28	怡和洋行	457	贸易	16 281.0	香港
29	中国海洋石油总公司	469	炼油	16 038.9	北京
30	中国远洋运输总公司	488	海运	15 413.5	北京

资料来源:根据 Fortune 杂志资料整理。

1. 中国 500 强企业的总量指标分析

中国 500 强企业在 2006 年经历了快速增长,各项主要总量指标均创出历史新高。

(1) 销售收入

2007 年中国 500 强企业共实现销售收入 17.49 万亿元,占 GDP 的比重超过 83%。其中排名第一的中国石油化工集团公司销售收入达 10 647 亿元,这是我国第一家销售收入超过万亿元的企业,在世界 500 强企业中名列第 17 位,取得中国公司在世界 500 强企业排行榜上的最好名次。2 家企业销售收入超过 8 000 亿元,它们分别为中国石油天然气集团公司的 8 938 亿元和国家电网公司的 8 545 亿元。第 4 名以后企业的销售收入都在 3 000 亿元以下,其中收入在 2 000~3 000 亿元之间的企业有 5 家,1 000~2 000 亿元之间的企业有 23 家,500~1 000 亿元之间的企业 31 家,300~500 亿元之间的企业 55 家,100~300 亿元之间的企业 251 家,小于 100 亿元的企业有 120 家(如图 3 所示)。

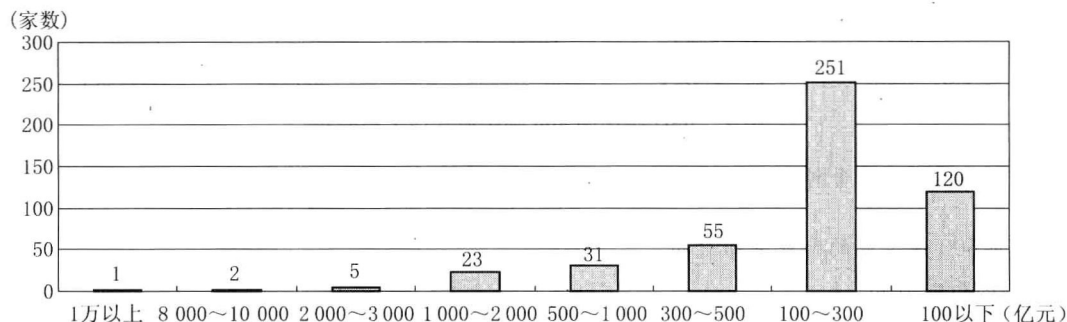


图 3 2007 年中国 500 强企业销售收入分布

资料来源:根据中企联合网公布数据整理。

(2) 资产总额

2007 年中国 500 强企业的总资产额达到 51.98 万亿元,较 2006 年的 41.17 万亿元增加了 26.26%。其中有 4 家企业资产总额超过 50 000 亿元,这 4 家企业都是银行,排在第一位的是中国工商银行股份有限公司,资产达 75 091 亿元,其余三家分别是中国建设银行股份有限公司、中国农业银行、中国银行。此外,有 4 家企业的资产总额在 10 000~20 000 亿元之间,8 家企业在 5 000~10 000 亿元之间。资产规模在 1 000~5 000 亿元之间的企业有 36 家,资产规模在 500~1 000 亿元之间的企业有 41 家,100~500 亿元之间的企业有 209 家,其余 198 家企业的资产规模在 100 亿元以下(如图 4 所示)。

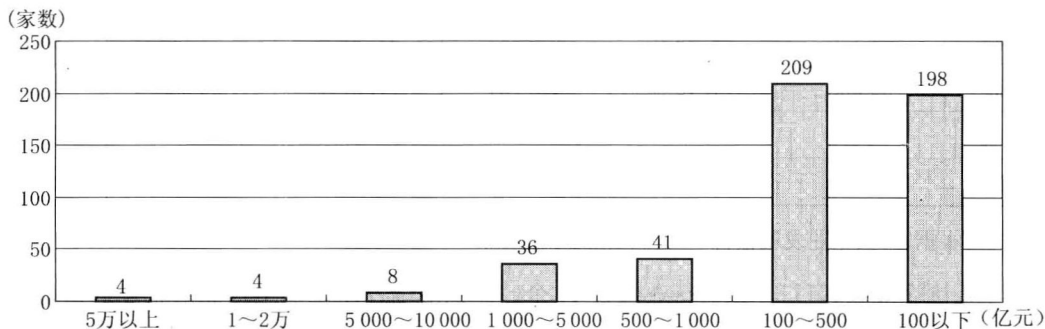


图 4 2007 年中国 500 强企业资产总额分布

资料来源:根据中企联合网公布数据整理。

(3) 从业人员

2007 年中国 500 强企业的从业人员达到 2 304.1 万人。其中超过的大型企业共有 6 家,分别是中国石油天然气集团公司、国家电网公司、中国人寿保险(集团)公司、中国邮政集团公司、中国石油化工集团公司和黑龙江北大荒农垦集团总公司。此外,从业人员在 10~50 万人之间的企业有 42 家,5~10 万人之间的企业有 61 家,1~5 万人之间的企业有 226 家,1 万人以下的企业有 165 家(如图 5 所示)。

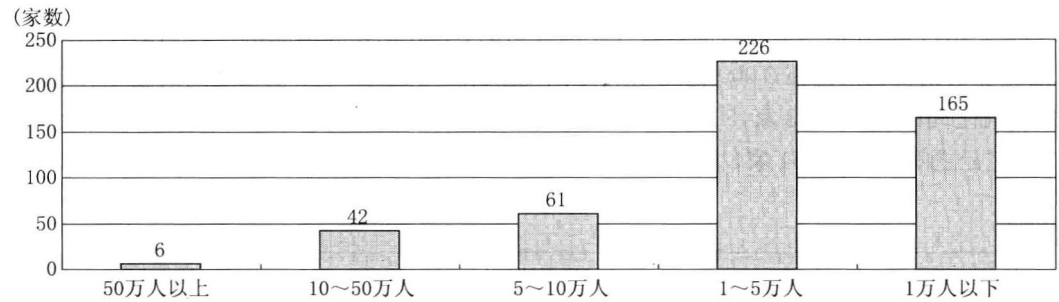


图 5 2007 年中国 500 强企业从业人员分布

资料来源:根据中企联合网公布数据整理。

2. 中国 500 强企业的行业分布分析

(1) 总体行业分布

2007 年中国 500 强企业的行业分布为:制造业企业 280 家,服务业企业 145 家,另外 75 家归为其他行业,分别占 500 强企业总数的 56%、29%、15%;制造业、服务业、其他行业的销售收入分别为 6.64 万亿元、6.67 万亿元、4.17 万亿元;利润分别为 2 320 亿元、3 242 亿元和 2 173 亿元,其中服务业的利润总和最大;三类行业的总资产分别为 5.94 万亿元、40.37 万亿元和 5.67 万亿元,拥有银行业的服务行业的总资产量最大;就业人数分别为 739 万人、894 万人和 671 万人,服务行业吸纳的就业人数最多。以上数据反映,服务业企业对经济的作用日益增强。三大类行业的销售收入、利润总额、资产总额、从业人数、纳税总额等指标及占比详见表 3。

表 3 2007 年中国 500 强企业的行业指标相对值 单位:家;亿元

行 业	制造业	占 比	服务业	占 比	其他行业	占 比
企业个数	280	56%	145	29%	145	15%
销售收入	66 408	37.97%	66 751	38.17%	41 772	23.86%
利润总额	2 320	29.99%	3 242	41.92%	2 173	28.09%
资产总额	59 368	11.42%	403 731	77.67%	56 682	10.90%
从业人数	739	30.23%	894	20.85%	671	48.93%
纳税总额	4 718	35.58%	3 973	29.97%	4 567	34.45%

资料来源:根据《中国企业发展报告(2007)》公布数据整理。

、2007 年入围企业数超过 10 家的行业共有 11 个。黑色冶金及压延加工行业的企业数量最多,占了 62 家。建筑业与煤炭采掘及采选业企业位于第 2 位和第 3 位,有 35 家、23 家。三者分别比 2006 年中国企业 500 强减少 8 家、1 家和 2 家。除上述 3 个行业外,其他 8 个行业分别是有色金属冶炼及加工业 20 家,较上年增加 6 家;汽车及零配件制造业 18 家,较上年增加 1 家;家用电器及零配件制造业 16 家,

较上年减少 3 家;电力电气机械设备器材及线缆制造业 14 家,较上年增加 5 家;通讯设备及其他电子设备元器件制造业 14 家,较上年增加 1 家;银行业 14 家,较上年增加 4 家;铁路运输及辅助服务业 14 家,较上年减少 2 家;商业零售业 11 家,较上年减少 2 家(如图 6 所示)。

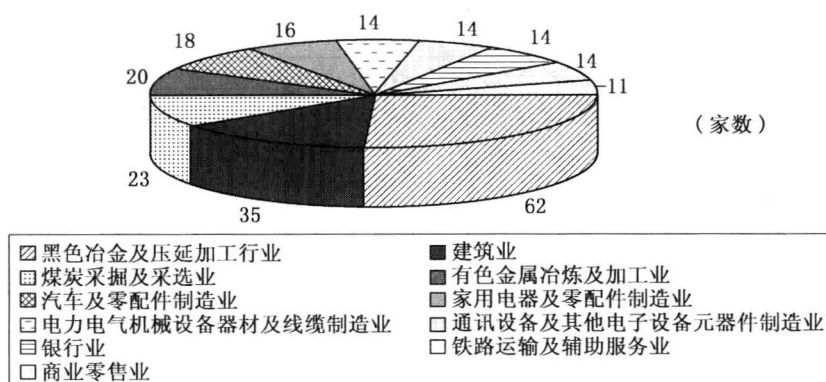


图 6 2007 年中国 500 强企业主要入围行业分布

资料来源:根据《中国企业发展报告(2007)》公布数据整理。

(2) 行业利润总额

2007 年中国 500 强企业所属行业中,实现利润总额前 5 位的行业依次是:银行业,石油、天然气开采及生产业,邮电通信业,黑色冶金及压延加工业,有色冶金及延压加工业,它们的利润总额达 4 406 亿元,占 500 家企业利润总和的 56.96%。其中前 2 个行业的利润所占比重就高达 35.3%。总体上说,利润总额排名考前的行业仍然多为垄断或特殊行业。利润总额前 10 位的行业如图 7 所示。

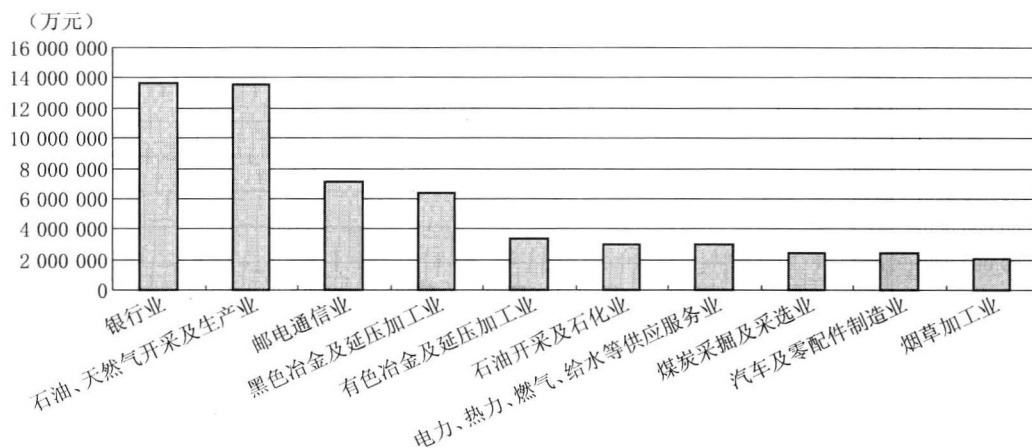


图 7 2007 年中国 500 强企业利润总额 10 强行业分布

资料来源:根据《中国企业发展报告(2007)》公布数据整理。

(3) 行业销售收入

实现销售收入前五名的行业依次是:黑色冶金及延压加工业、银行业、建筑业、电力热力燃气给水等供应服务业、石油开采及石化业,它们的销售收入总额达 61 757 亿元,占 500 家企业销售收入的 35.31%。由于入围企业最多,黑色冶金及延压加工业的销售收入排名居于第一位,但从行业平均销售收

人来说,石油类行业以及银行业则最高,销售收入排名前 10 位的行业如图 8 所示。

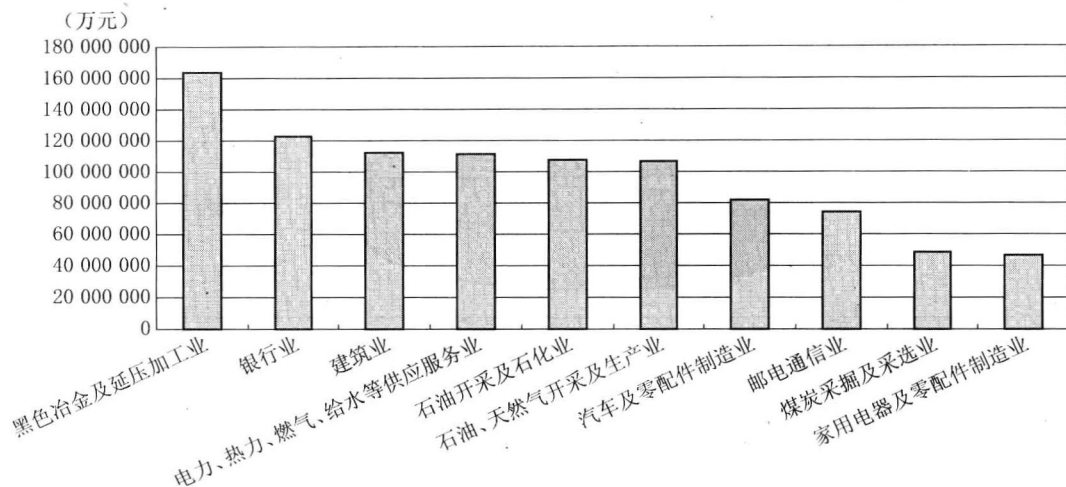


图 8 2007 年中国 500 强企业销售收入 10 强行业分布

资料来源:根据《中国企业发展报告(2007)》公布数据整理。

(4) 行业资产总额

资产总额前 5 名的行业依次是:银行业,邮电通信业,石油、天然气开采及生产业,黑色冶金及延压加工业,电力、热力、燃气、给水等供应服务业,它们的资产总额达 381 152 亿元,占 500 家企业资产总额的 68.70%。总体上说,除了银行业由于其行业特殊性在资产总额方面遥遥领先外,排名前 10 位行业的资产总额相差不大。资产总额前 10 位的行业如图 9 所示。

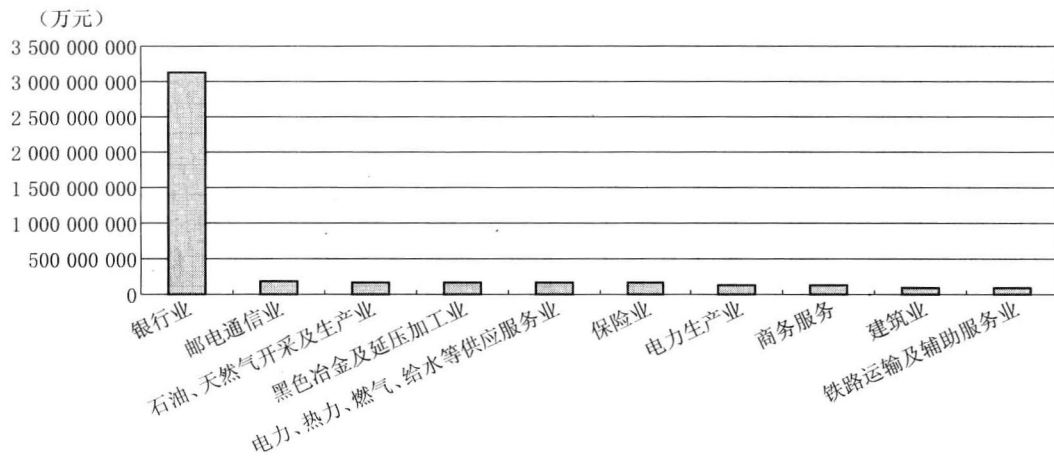


图 9 2007 年中国 500 强企业资产总额 10 强行业分布

资料来源:根据《中国企业发展报告(2007)》公布数据整理。

(5) 行业收入利润率

2007 年中国 500 强企业的加权平均收入利润率为 4.72%，高于上年同期 0.08 个百分点。其中收入利润率高于 10% 的四个行业分别为:石油天然气开采及生产业 12.76%、银行业 11.13%、烟草加工业 10.30%、房地产业 10.09%。计算机及零部件制造业等 7 个行业低于 1%，最低的是家用电气及配件制