

谁在本年度创造了辉煌

2005中国
十大
经济女性
年度人物

中央民族大学出版社

谁在本年度创造了辉煌

2005中国十大 经济女性 年度人物

总策划：祖保忠

编委会顾问：徐如俊 江绍高 罗明

编委会主任：黄理彪

编委会副主任：卢小飞

编委：孙德宏 李而亮 詹国枢 皮树义 黄文夫 马役军 何力
闻进 李学东 陶斯亮 李成勋 史清琪 陈丽 贾亚芳

执行主编：祖保忠

执行编辑：罗文胜 咸红心 刘月辉 富东燕 李雪婷 黄有智 谢崴

图书在版编目 (CIP) 数据

2005 中国十大经济女性年度人物 / 黄理彪主编。—北京：中央民族大学出版社，2006.
12

ISBN 7-81108-236-5

I. 2… II. 黄… III. 女性—经济学家—生平事迹—中国 IV. K825.31

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 161972 号

2005 中国十大经济女性年度人物

主 编	黄理彪
责任编辑	戴苏芽
封面设计	中国妇女报社
出 版 者	中央民族大学出版社 北京市海淀区中关村南大街 27 号 邮编：100081 电话：68472815 (发行部) 传真：68932751 (发行部) 68932218 (总编室) 68932447 (办公室)
发 行 者	中国妇女报社
印 刷 者	北京荣泰印刷有限公司
开 本	787 × 1092 (毫米) 1/16 印张：14
字 数	400 千字
印 数	5000 册
版 次	2006 年 12 月第 1 版 2006 年 12 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 7-81108-236-5/K · 125
定 价	50.00 元



全国人大常委会副委员长、全国妇联主席顾秀莲出席2006中国十大经济女性年度人物征评暨《中国十大经济女性年度人物》系列图书项目启动仪式时，为本书题词（见下页）并发表重要讲话。

今天的輝煌是明天的起點。
祝願中國經濟女性年度人物
更加自信、自強。希望中國經
濟女性在全國建設小康社會
與構建社會主義和諧社會中
發揮更大的作用。

顧秀蓮

二〇〇六年
八月八日

目 录

序 /7

2005中国十大经济女性年度人物大奖

谢企华：中国钢铁航母的女舵手 /11

2005中国十大经济女性年度人物特别奖

杨金花：孤儿是她的心头肉 /19

2005中国十大经济女性年度人物

陈丽：沪上装饰业的一朵“白玉兰” /29

刘丽娟：为“电影摇篮”创造财富 /39

王晓玲：“民心市长”攻坚羊城商贸难关 /51

杨敏：有情有义女铁人 /59

郭新志：打开脑瘫康复之门 /67

蒋忆：IT集成业的闪亮标杆 /79

陆亚萍：小裁缝起家的花布大王 /89

赛娜：心系草原文化 打造百年老店 /101

张晓鲁：超超临界时代的电力女帅 /109

郑鸿：打造具有社会责任感的医药航母 /123

2005中国十大经济女性年度人物创新奖

刘红梅：心多大，舞台就多大 /133

邵尧霞：筑天路的女人 /141

邢炜：低调女帅成功重组央企 /146

赵舸：做优秀女人而不做女强人 /153

郑威：四年，让一个品牌打翻身仗 /158

2005中国十大经济女性年度人物发展奖

胡萍：电子工程排头兵 /167

李萍：女装王国的领军人 /171

刘志华：“乡村都市”的开拓者 /176

孙金宇：心灵力量学的创建者 /183

姚燕：打造建材研发航母 /190

2005中国十大经济女性年度人物公益奖

申竞：45个孩子的妈妈 /199

陆宗琴：让“危机”成为创业的阶梯 /204

王淑荣：农民法律专家扳倒省级条例 /209

徐爱娟：十年义捐4000万 /213

许毅红：珍惜成功，慈善是最佳方式 /218



序

—— 黄晴宜

女性是经济社会协调发展和构建社会主义和谐社会不可或缺的重要力量。近代以来——尤其是改革开放以来，广大女性积极投身社会运动和现代化建设事业，在我国经济生活中发挥着越来越重要的作用。我们经常欣喜地看到或听到一些女企业家在自己的工作领域中锐意革新，取得不凡业绩的消息，成千上万普通的经济从业者，她们脚踏实地，兢兢业业，努力进取，开拓创新，以女性特有的智慧和韧性活跃在社会主义市场经济的舞台上。

为了彰显经济女性对我国经济繁荣和腾飞的特殊贡献，为经济女性搭建一个展示自身风采的平台，激励更多的女性朋友参与我国的经济建设，从2003年开始，由中国妇女报社牵头，邀请各中央新闻单位和相关行业协会领导组成评委会，正式启动了“中国十大经济女性年度人物征评”活动，引起社会各界的热切关注和评论，经济女性年度人物日益为社会瞩目。

2005年的“中国十大经济女性年度人物征评”在坚持公开、公正、公平、科学、系统原则的基础上，又提出了“业绩 影响力 社会责任”的评选理念，强化了积极的评选导向，凸显了年度人物的先进特质，进一步丰富了活动的精神内涵。

《2005中国十大经济女性年度人物》是在总结“2005中国十大经济女性年度人物”事迹基础上整理、编辑出版的。该书集中展示了2005年度具有相当影响力的经济女性的风采。她们当中既有统驭知名企业的领军人物，也有耕耘在中小企业的创业女性；既有国际化大都市的女性管理者，也有以知识创造财富的学界精英；既有驰骋在高科技领域的市场先锋，也有奔忙在“乡村都市”的农民女杰。无论从事的具体行业如何千差万别，她们都具有一些共同的特点：她们既有开拓创新的胆识与魄力，也有以社会公益为己任的良知与慈爱；她们不仅以坚韧精神和商业智慧推动中国市场经济发展，也以爱心和社会责任感推动着社会的和谐与进步。她们展示了中华女性“自尊、自信、自立、自强”的精神风貌，为广大经济女性职业和谐发展提供了示范。

党的十六届六中全会全面分析了当前的形势和任务基础上，就构建社会主义和谐社会的若干重大问题做出决定。新世纪新阶段，我们面临的发展机遇前所未有，面对的挑战也前所未有。科技进步日新月异，同时，国际环境复杂多变，综合国力竞争日趋激烈，我们仍将长期面对发达国家在经济科技等方面占优势的壓力。我国社会主义市场经济体制日趋完善，同时，我国正处于并将长期处于社会主义初级阶段，统筹兼顾各方面利益任务艰巨而繁重。特别要看到，我国已进入改



革发展的关键时期。我们要抓住机遇、应对挑战，把中国特色社会主义伟大事业推向前进，必须坚持以经济建设为中心，把构建社会主义和谐社会摆在更加突出的地位。

因此，在推动我国经济社会协调发展的历史进程中，女性承担着光荣而艰巨的任务。我们有理由相信，“中国十大经济女性年度人物征评”活动的举办和《中国十大经济女性年度人物》系列图书的出版，将激励更多的女性积极参与经济领域的竞争，激发她们的创新热情、创造活力和创业潜能，引导经济领域的广大女性把个人的前途命运和企业的发展和社会的需求、祖国的繁荣紧密相连，为实现十一五规划建功立业。我相信，通过各行业杰出女性的优秀示范作用，广大女性将会在全面落实科学发展观、建设小康社会、构建社会主义和谐社会的进程中继续奋发努力，创造更加辉煌的业绩！

（作者为全国妇联副主席、书记处第一书记）



2005

中国十大经济女性年度人物大奖

谢企华

中国钢铁航母的女舵手

人民日报

获奖介绍词

谢企华：驾驭钢铁航母的女舵手

几乎所有人对她的评价都是“有亲和力，人缘好，做事果断”，但正是这位颇有书卷气，已年过六旬，看起来文弱的上海女性驾驭着我国规模最大的钢铁联合企业，其旗下的上市公司股份被誉为中国资本市场发展的“定海神针”，她则被称为“驾驭钢铁航母的女舵手”。2005年美国《财富》公布的2004年世界500强企业排名中，她领导的公司由第372位提升至309位，一年中前移63位，成为此次入国的中国企业中排名提高最多的一家。2005年10月中旬，作为国资委系统的企业中第一家规范的国有独资公司董事会，正式运作。她最大的目标是：要使宝钢集团跻身全球三大钢铁生产商之列，为了达到目标，她还要充当“宝钢守望者”的角色。她被美国《财富》杂志评为亚洲25位最具影响力的商界领袖之一，成为中国入选“全球最值得关注的50位商界女性”两位女性之一。她就是中国规模最大的钢铁企业，也是世界独一无二的钢铁企业的女性董事长宝钢集团有限公司董事长谢企华。



■ 全国妇联副主席、书记处第一书记黄晴宜（右）为谢企华颁奖



在中国钢铁业界，谢企华是一个标志性的人物，是驾驭中国钢铁航母之人。

——《商业周刊》

谢企华以柔克刚的经营风格，让宝钢这样“硬邦邦”的企业，常有以柔克刚的惊人之作。

——《财富》

“我觉得这不是对个人的认可，关键是对宝钢我们这个企业的认可，说明宝钢在国际上已经有自己的品牌。”

——谢企华

谢企华：中国钢铁航母的女舵手

◆她朴素得就像邻家大妈

2006年2月18日下午，人民大会堂一楼大厅，“2005年中国十大经济女性年度人物”颁奖典礼开始前，女企业家们被安排在一起，等待合影。如果问在场的任何一个人：中国“十大经济女性”2005年度人物大奖是谁？人们会异口同声地说：是宝钢的谢企华！人们甚至还能做出这样的补充：她还被世界一流媒体如《财富》、《福布斯》、《商业周刊》、《华尔街日报》等评为2005年度“全球最值得关注的50位商界女性”、“全球100名最具影响力女性”、“中国最具影响力企业领袖”。

然而，人们似乎没有注意到一位矮小瘦弱的老太太不知何时来到现场。她的穿戴，让人很容易联想到邻居家那个穿戴整洁的老大妈，普通，甚至毫不起眼。她就在那里站着，微笑着，看着眼前发生的一切。那些年轻的女企业家们正在排队，没有人注意她，确切地说，几乎没有人想到她是谁。这位“邻家大妈”就是宝钢集团的掌舵人，素有“中国钢铁界铁娘子”之称的谢企华。

◆山沟沟里走出来的优秀技术员

1943年6月，谢企华降生在浙江宁波鄞县的一个普通家庭里。那是中国黎明前最黑暗的年代，先是垂死挣扎的日本侵略者在做最后的凶残一搏，接着就是国共两党之间旷日持久的内战，再加上灾荒连年，鄞县一带哀鸿遍野，人们挣扎在饥饿与死亡的阴影中。能吃上东西，就成了童年谢企华最大的心愿。

建国后，谢企华上学了。上学的第一天，老师就告诉她：“只有学习，才能改变命运”。学生时代的她发奋刻苦学习，考进了清华大学土木建筑系。但刚上了三年，文化大革命爆发，她被剥夺了学习的权力。顺着支援三线建设的大势，1968年谢企华被分配到陕西钢厂基建科当技术员，一干就是10年。后来，有人评价说，脱离开喧闹的都市，对谢企华或许是一件好事。在偏远的山沟沟里，没有那个沸腾和疯狂的年代里大家普遍沉迷的斗争和浮躁。谢企华没有什么宏大的抱负，更没有沾染上各种政治派别的习气。她只有对本职工作的追求，一个普通的技术员最基本的理想。她喜欢跟钢铁打交道，喜欢琢磨技术，更喜欢跟朴素的同事们一起解决难题。这种带着爱的工作，使她看淡了西北的荒凉。她可以在天高皇帝远的地方，安心阅读一些国际技术资料，紧紧地跟踪着国际钢铁局势。而具体操作中所需要的干练与简洁，则更进一步锤炼了她的思维和处事方式。

一个思维敏捷、善于解决攻坚难题的女技术员，注定要在万物复苏而又人才匮乏的1978年派上用场。谢企华被选进了宝钢筹建班子，任一名普通的技术员。新日铁一些鲜活的商业

基因和技术流程管理，让谢企华兴奋不已。她就像一个山里的孩子来到大海旁边，那种浩瀚与壮阔一下子征服了她。她怀着根深蒂固的谦卑，对所有新事物都张开臂膀，揽在怀中，学习、消化、吸收、创新，再到独创。渐渐的，她成了行家里手，日本经理人感觉她是最好的对话者，不可多得的技术人才；中国经理们感到，她是个离不开的助手，可以完全信赖的伙伴。于是，谢企华很快就脱颖而出，先后任宝钢工程指挥部基建处技术组组长、副科长、副处长、计划处处长，指挥部指挥助理、副指挥，1993年1月兼任宝钢集团计划发展部部长。

◆弃并购而走联合，开辟企业整合新路径

回顾谢企华在宝钢起跑时的艰辛和痛苦，人们无不为其背负之重和担当之勇而折服，更对其胸襟与胆略肃然起敬。1994年谢企华出任宝钢集团总经理，此后的十余年宝钢集团历经风雨不断壮大。

谢企华的第一个大动作就是弃并购而走联合之路，开始从企业外部寻找联合伙伴。当时宝钢一期刚完，下一步怎么发展？这个一直就在世界钢铁大势中浸泡的中国女人，手里有一流的机制与技术，但缺的是铺开来大干一场的平台。世界钢铁业在飞速发展，她不能再做一个眼红的旁观者，不能再按部就班一期、二期、三期这样缓慢地爬行，急流行舟，不进则退。

国企给了她一个难得的平台，可同时也给了她一道道屏障：她必须对同样级别的同城兄弟上钢和梅钢保持必要的尊敬。女性独特的亲和力与对事物本质的深切感知，帮了她的大忙。她主动走进这两家钢铁公司，晓之以理，动之以情，终于跟当家人达成了共识。深刻的理性可以感染许多不甘心平庸的官员，他们用实际行动对谢企华的联合行动给予了充分的理解和关键的支持，帮助她将联合方案上报国务院。经过繁杂的调研和论证，1998年经国务院批准，将上钢和梅山钢铁公司委托宝钢经营，正式成立上海宝钢集团公司，此举使宝钢的总资产超过千亿，一跃成为中国最大的钢铁联合企业。

进入21世纪，宝钢的集团化、多元化愈演愈烈。2000年，谢企华开始兼任宝钢股份公司董事长。2001年4月，在完成了提高产业集中度和规模化之后，谢企华又操作了宝钢集团与首钢、武钢的强强战略联盟，从市场、研发、管理、资本运作等方面全方位打造中国钢铁业的旗舰，从竞争走向竞合，使宝钢集团得以跻身于世界12家千万吨级以上钢铁企业之列。正好又碰上中国经济迅速崛起，宝钢更获得了国内外巨头少有的突发优势。



2006年5月17日，徐乐江接替谢企华
当选新一任宝钢股份董事长。

结盟，不只是打造了宝钢的钢铁航母，而且还使宝钢迅速扩充为浩浩荡荡的钢铁航母舰队。与同类企业结盟，与上下游企业结盟，与国内外企业结盟，是这些年来宝钢做大做强的重要途径。随着视野一步步扩大，许多新鲜的事物向她奔涌而来。海纳百川，有容乃大。谢企华以固有的谦卑，又把所有这些东西收归囊中。在一系列令国际社会侧目的运作中，谢企华进一步修炼了自己的商业感觉和商业思维。



◆成功化解危机，走自主创新之路

2002年是宝钢关键性的一年，这一年中国加入世贸组织，谢企华所在的中国钢铁业经历了一场从未有过的洗礼。虽然中国早在1996年就成为世界上最大的钢铁生产国，但是钢铁业在国际上的竞争力并不是最强的。加入世贸后的第三个月，美国启动201条款，保护本国钢铁业。一时间，国际钢铁出现严重供大于求的状况，钢铁纷纷压向中国市场，一场世界范围内的钢铁贸易战就把中国钢铁业卷了进去。面对国际市场的冲击，各家钢铁的利润急剧下滑，危机迫在眉睫。

许多事就是这样，不处于一把手的状态，感觉不到切实危机；而如果一把手没有很好的商业感觉和思维，则又不会把握时机发起一件富有开创意义的事件。一直熟悉国际钢铁市场风云变幻的谢企华，又一次冲到了时代的风口浪尖上。2002年4月19日，宝钢联合鞍钢、武钢、首钢和邯钢一起向外经贸部提交了一份《关于对钢铁产品进行保障措施调查的申请》。一个月后，中国外经贸部宣布对部分钢铁产品采取为期三年的临时保障措施。2002年11月20日，经贸部又启动了正式的钢铁保障措施。在世贸规则允许的范围内，中国钢铁业成功化解了这次迫在眉睫的危机。谢企华功不可没，但是她知道，保障措施保护只是一种临时的措施。哪怕这是我们的正式措施，也就是3年的时间，并不能一劳永逸地解决中国钢铁工业面临的所有问题，单纯学会利用世贸规则是远远不够的。面对危机，只能主动出击才能立于不败之地，我们应该非常有效地非常好地抓紧这个时间，使得我们加快调整的步伐，真正可以跟这些发达国家钢铁企业去一决雌雄。于是当年靠引进技术起步的宝钢开始把更多的精力用在主动的技术创新上，将汽车用钢、造船板等6种精品钢作为主打产品，走出了一条自主、自立、自强之路，为中国钢铁业开辟了一番新天地。

2003年，中国年度十大经济女性首次评选，她当之无愧地捧过了象征着荣耀和价值肯定的奖杯。

◆走向国际化，挺进世界500强

从2003年2月开始，宝钢集团公司董事长、总经理和宝钢股份董事长三副重担由谢企华一肩挑。“头脑清醒、行事稳健”是谢企华给人的另一感受。接触过的人都认为正是因为有冷静的头脑，谢企华带领了宝钢走上不断学习、科学管理、稳步扩张的康庄大道。

2003年宝钢首次建立“海外事业发展部”，并且分别与“一汽”、“上汽”和“东风”签署了总体合作协议。在与国内三大汽车集团结盟的同时，宝钢加快了与跨国对手缔结合作关系的步伐。先是宝钢股份与日本新日本制铁公司签订合作意向书，随后宝钢集团又同卢森堡阿赛洛钢铁公司签订合资协议以及不锈钢技术转让意向书。

2004年1月，宝钢集团在国际化方面也迈出了重要的一步：联合国际钢铁巨头阿塞洛与巴西CVRD公司签订了在巴西建设板坯生产厂的前期合作框架协议，这一项目年产约370万吨~380万吨钢以及371万吨连铸



坏，项目总投资额 80 亿美元。这标志着宝钢第一个“海外钢厂”，也是中国迄今为止最大的海外直接投资建设项目进入正式启动阶段。这也成为宝钢进军海外的标志性事件。

2004 年 2 月 19 日，宝钢董事长谢企华站在了一辆 250 吨运矿车上，她的手与澳大利亚哈默斯利公司董事长阮尼克的手握在了一起——由上海宝钢集团公司与澳大利亚哈默斯利公司合资组建的宝瑞吉矿山公司建成投产典礼在澳大利亚帕拉布杜举行。按照协议，合资期限 20 年，其中宝钢占 46% 股份。在未来 20 年内，哈默斯利每年将向宝钢供应 1000 万吨优质铁矿石。有专家评论说，宝钢在海外的扩张不再仅仅是一种简单的贸易以及在原材料供应环节加大控制力，同时还体现了一种新的经营战略：初级产品建在原料所在地，而高端产品则建在市场所在地。巴西的钢厂主要生产粗加工产品，把矿石做成钢锭再运回来或者运往其它市场，一是从成本上更为经济，同时，还可以节省下生产初级产品有一定的能源消耗和环境负荷的间接成本。同时，宝钢要发展成为国际一流的跨国公司，必须加大对外投资的力度。而在国外设立钢铁厂，不仅可以进入当地市场，扩展新的盈利空间，也能够避免和减少国际贸易中的摩擦。

2004 年 7 月 12 日，美国《财富》杂志公布了新一年世界 500 强排名，宝钢集团以上年实现营业收入 1204 亿元人民币(折合 145.48 亿美元)的实力入围 500 强第 372 位，营业收入在全球钢铁集团中排行第四位，而盈利能力却高居全球钢铁巨头的榜首。宝钢成为中国制造业中第一批进入全球 500 强的公司，是中国从钢铁大国向钢铁强国迈进的一个里程碑，创造了中国钢铁业的奇迹。当时的规划就已然确保宝钢集团 2010 年产能达到 3000 万吨，此后将按照国家钢铁产业政策和经济发展需要，扩建 1 至 2 个千万吨级钢厂，包括在优质铁矿石资源丰富的巴西和港口、资源、市场条件俱佳的珠三角选址设厂，以及兼并重组有发展前景的钢铁企业。业内人士普遍认为，宝钢的稳定持续发展，谢企华功不可没，她以柔弱的双肩，在男人占主导地位的行业里，扛起了超出人们想象的重担。

2004 年 8 月 12 日，谢企华掌舵的宝钢再出惊人之举，被股民们称为“整体上市”的宝钢增发方案出台，增发成功后，宝钢在国内 A 股募集资金 280 亿元人民币，使企业的实力进一步增强。这枚中国股市的“定海神针”，牵动了举国上下的心。宝钢向世界一流公司的迈进的步伐又加多一个筹码。当时，谢企华为宝钢制订的目标是：“干 3000 万吨，看 4000 万吨，想 5000 万吨，2005 年形成整体运作体制的雏形，2010 年实现一体化运作，成为世界钢铁业前三强。”



谢企华在获奖后发表获奖感言

◆花甲不言老，做宝钢永远的守望者

导演这一幕幕活剧的谢企华也获得了世界荣誉。世界一流媒体如《财富》、《福布斯》、《商业周刊》、《华尔街日报》纷纷把最具影响力的女企业家和世界最具影响力的女人加在了她的身上。《商业周刊》写道：在中国钢铁业界，谢企华是一个标志性的人物，是驾驭中国钢铁航母之人。《财富》写道：以柔克刚的经营风格，让宝钢这样“硬邦邦”的企业，常有以柔克刚的惊人之作。有权威专家称：谢企华“带领宝钢集团创下破纪录的利润和回报，并在那些一向由男性主导的行业中开



辟了一条成功之路”。面对巨大的荣誉，谢企华一幅无我的状态：“我觉得这不是对个人的认可，关键是对宝钢我们这个企业的认可，说明宝钢在国际上已经有自己的品牌。”这份从容，这份洒脱着实显示了亚洲女性在商界的不凡才干和魅力。

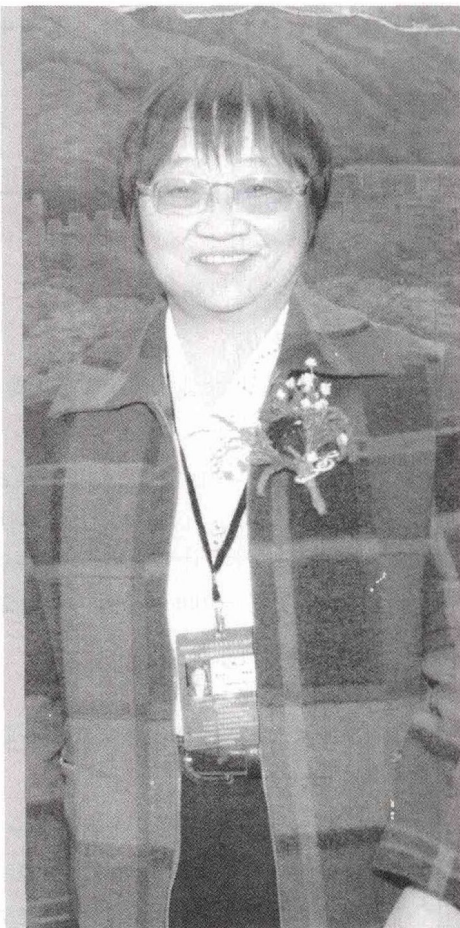
有国外媒体评论说，“无我”是谢企华的常态。谦和的她对外宣讲的全是宝钢，以至于我们寻遍了各种搜索引擎，也找不到她的个人和家庭故事。谢企华有着一张普通的中国妇女的脸，质朴、平和、大气。短发圆脸，大大的眼镜，衬脱出她质朴的书卷气。谢企华的脸上从来都看不到焦灼，没有担当大事的人惯常的额头纹和一道道皱褶。她像是一个普通下地的农民，灿烂的微笑使得本来就很健康的脸，愈发洋溢着劳动者的开朗与获得丰收的喜悦。经营一家庞大的钢铁集团，好像是一件很自然和简单的事，不需要紧张，不需要夜不能寐，不需要殚精竭虑来苦心经营，好像自然微笑就能够化解所有的危机。有专家评论说，谢企华凭借女性的细腻，管理着一个庞大的钢铁航母。她“以柔克刚”的经营管理风格和独到的眼光、领导能力及丰富的经验驾驭着当代千亿的中国钢铁巨舰，堪称钢铁行业的铁娘子。

2005年1月份，谢企华卸任总经理一职，但保留了集团公司及股份公司董事长的重任。宝钢昂首挺进全球500强之后，下一步如何发展，是人们关注的焦点。谢企华也曾在那个场合表示，加入世界500强的行列，只是宝钢的一个阶段性目标，宝钢的最终目标是成为一流的跨国公司。谢企华，这位钢铁航母的女舵手，正在带领宝钢强势融入世界经济。

如今的谢企华仍旧干劲十足，她严格按照职场逻辑，以中共候补委员的身份，她敢于公开拿85万元的年薪，成为沪上市公司第一高。她只要干一天，就会像干一百年似的，会无我地为宝钢的明天而抓紧落实每一个细节。

时年62岁的谢企华最大的目标是：要使宝钢集团跻身全球三大钢铁生产商之列。宝钢现时年生产能力为2000万吨，位居全球第六位，为了达致目标，谢企华还要充当“宝钢守望者”的角色。正如在2006年2月18日“2005年中国十大经济女性年度人物”颁奖典礼上，从主持人手中接过奖杯时，谢企华所说的，“小平同志有句名言，‘历史将证明，建设宝钢是正确的’。我们将不辱使命，把宝钢建设成具有自主知识产权和强大竞争能力的跨国企业，进入世界钢铁企业前三强。”

谢企华已经为自己找好了落脚点：博导。她找到了一条给自己思维保鲜的路径：选择在上海交通大学当博导，专业为战略管理。这样，实务运作与抽象思维交替推进，丰富了她人生实践的内容。著名教育家陶行知说过，“行动是老子，思想是儿子，创造是孙子”。谢企华跳出宝钢来思考宝钢，一种强烈的使命感促使她边干、边想、边创造，注定要创造出不同凡响的伟业。无论是否在一两年之内从宝钢的一线上下来，她会在博导的位置上，以一个智者





的视野与洞见，继续关注宝钢，思考中国钢铁业，继续为宝钢保驾护航，为中国钢铁业指点迷津。

谢企华简历

学历：本科

职称：教授级高工

学习经历：

1968年7月 毕业于清华大学工业与民用建筑专业

工作经历：

1968年7月—1978年10月 陕西钢厂基建科技术员、工程设计组副组长

1978年10月—1994年7月 历任宝钢工程指挥部基建处技术组组长、综合计划科副科长、基建处副处长、计划处处长、指挥部指挥助理、指挥部副指挥兼宝钢集团计划发展部部长

1994年7月—2006年5月 历任宝钢集团副董事长、董事长、总经理兼宝山钢铁（集团）公司总经理、董事长

社会职务：

中共十五大、十六大中央候补委员

所获荣誉：

2005被授予第15届“威利科夫—肯伊弗森钢铁业远见奖”

2004年1月 荣获“2003中国经济女性年度人物”。

2006年2月 荣获“2005中国经济女性年度人物”大奖。