

文化创意 产业前沿

文化创意产业系列丛书

韬略：
变革的力量

主编 范周 吕学武
副主编 齐骥 陈曼冬

The Frontier of Culture Creative Industry

Strategies:
The Power of Reform

中国传媒大学出版社

文化创意 产业前沿

文化创意产业系列丛书

韬略： 变革的力量

主 编 范 周 吕学武
副主编 齐 骥 陈曼冬

中国传媒大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

文化创意产业前沿——韬略:变革的力量/范周,吕学武主编. —北京:
中国传媒大学出版社,2008.7

ISBN 978-7-81127-303-8

I. 文… II. ①范②吕… III. 文化—产业—研究 IV. G114

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 108035 号

文化创意产业前沿——韬略:变革的力量

主 编 范 周 吕学武

副 主 编 齐 骥 陈曼冬

责任编辑 王月林

责任印制 曹 辉

封面制作 大鹏工作室

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社(原北京广播学院出版社)

北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024

电话:65450528 65450532 传真:65779405

<http://www.cucp.com.cn>

经 销 新华书店总店北京发行所

印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本 730×988 1/16

印 张 19.75

版 次 2008年10月第1版 2008年10月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-81127-303-8/G·303 定 价 48.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

《文化创意产业系列丛书》编辑委员会

主任：

丁俊杰

委员 (按姓氏笔画为序)：

卜希霆 云贵彬 车 晴

吕学武 朱 敏 刘书峰

刘江红 齐 骥 齐勇锋

花 建 吴锡俊 张 晶

张晓明 范 周 欧阳友权

金元浦 周 星 周鸿铎

胡正荣 胡智锋 路盛章

丛书序

文化是识别一个民族的基因,创意是发展一个国家的动力。历史进入 21 世纪,在产业经济的作用下,“文化”和“创意”的结合萌生出了一种新型的产业形态——文化创意产业。2006 年 9 月 13 日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》,“文化创意产业”这一概念也首次正式出现在党和政府的这一重要文件之中。

文化创意产业的出现和发展是新的历史条件下,知识和文化在经济发展中地位日益增强的结果,是人们在面临能源危机、环境恶化等一系列严重问题的窘境下提出的一条可持续发展道路。目前,凡是经济发展到一定阶段的国家和地区,都纷纷将文化创意产业设定为战略发展目标。在美国、英国、日本等发达国家和地区,文化创意产业更是成为了迅速崛起的重要产业。随着文化创意产业如火如荼的发展,我们越来越清晰地看到,它不仅将地区、国家、民族的文化资源转化为社会综合效益,还在解决经济发展问题的同时也为人们提供着脍炙人口的精神产品。

数千年璀璨的文明史表明了中华民族从不缺乏创意想象。近年来,党和政府多次将发展文化创意产业提上了国家发展日程,这使得“文化生产力”成为了继“科技生产力”之后的又一条亮丽风景线。尤其是,党中央提出的“科学发展观”和建设创新型国家的战略,为我国文化创意产业的发展奠定了坚实的基础,也为我国未来 15 年从“制造”到“创造”的历史性

飞跃提供了重要的理论、政策依据。文化创意产业具有文化密集、高附加值、高整合性等特点,这无疑对提升我国产业发展的水平、转变经济增长的方式、优化产业结构,以及协调经济的全面发展具有重要作用。近年来,我国的文化创意产业也在崛起,像上海、深圳、北京、杭州等城市正在建设一批创意产业基地和创意产业园区,并推动着一批创意行业的起飞。《北京市“十一五”规划纲要》还明确提出,要使“文化创意产业”成为首都经济发展的支柱产业。

在信息时代,文化创意产业推崇创新和个人创造力,强调文化艺术对经济的支持和推动。它以文化内容和创意成果的转换为核心价值,以满足人民群众多样化的文化需求为目标,以体制创新为动力,以优化产业结构为主线,以高科技为支撑。然而,面对文化创意产业的迅猛发展,诸如文化创意产业“是什么”、“怎么做”、“会怎样”等重要问题也陆续浮出水面,并严肃地摆在了人们的面前。可以说,这其中许多问题是困扰产业发展的瓶颈所在,也是学术研究的焦点问题。

“理论来源于实践”,文化创意产业的科学发展须臾离不开科学的理论研究。目前,随着文化创意产业的蓬勃发展,许多研究机构 and 高校也开始对其发展特点和规律进行细致的理论研究,旨在通过分析产业现象、解释运作规律,来提升人们对文化创意产业的科学认知和驾驭能力,并尽量解答“怎么做”的疑问。在这其中,诸如“经济学”、“管理学”、“传播学”、“社会学”、“文学”、“美学”等学科知识为文化创意产业的理论研究提供了丰富的学术滋养,学者、专家们不同观点的交锋、激荡和融合也不断给我们拓展了新视野。作为一所与文化创意产业有着诸多天然契合点的高等院校,中国传媒大学在文化创意产业的理论研究方面也在做着不懈的努力,现在呈现在读者面前的这套“文化创意产业前沿”系列丛书就是一批研究者努力探索的结果。

我个人认为,学术不应束之高阁,而应经世致用。作为我国传媒教育与传媒研究的重镇,中国传媒大学在广播、电视、电影、网络、出版、报




刊、新媒体的高层次人才培养上具有独特优势,新闻传播、动漫、传媒经济、影视、广告等特色专业又居于“产、学、研”结合的领先地位,这就为学校发挥学科优势,促进文化创意产业某些重点领域里的知识、技术、理论创新和项目孵化,以及提升文化创意产业学术水准都提供了深厚的土壤,还为文化创意产业链条各个环节的创意人才培养打下了坚实的基础。

实际上,倡导学术引领产业、理论付诸实践、学校服务社会是现代大学应有的办学思路。正是在这一思路指引下,中国传媒大学于2006年4月成立了“文化创意产业发展研究中心”。其宗旨在于,对内整合众多学科的研究力量,发挥资源优势;对外加强学术交流、推动已有创意成果的产业化转换。中心成立以来,全体研究人员不仅为文化创意产业的理论建设进行着不懈的努力,而且,还在和一些政府、企业的合作,以及广泛的国内外学术交流中积累了宝贵经验和理论资源。“文化创意产业前沿”系列丛书就是“中心”取得的阶段性成果。继《理论:碰撞与交融》、《见证:使命与方向》和《现场:文化的质感》之后,“文化创意产业前沿”系列丛书今年又推出了另外三本。其中,《对话:启迪与反思》精选了《文化创意产业参考》杂志一年以来的优秀访谈文章,通过对话国内外文化产业界的知名学者、业界专家和主管领导,表达学术领域最前沿的理念和最权威的观点;《路径:建构与超越》以改革开放三十年中国文化发展的宏观背景为基点,从理论高度对文化产业的相关门类进行了深入探讨;《韬略:变革的力量》以文化大发展大繁荣的战略选择为出发点,从文化竞争力、文化软实力和文化创造力等视角,对文化产业的发展形态和行业变革进行了全方位的解读。可以说,这些文章一则可为读者提供当前有关文化创意产业的前沿性、代表性观念,二则可为读者的批评性阅读提供开启智慧的参照。

作为一种以“创意”为核心价值的全新经济增长方式,文化创意产业是市场经济条件下文化建设的新形态和“文化生产力”的重要组成部分。

因此,在文化创意产业的领域,我们的事业大有可为,前景广阔。祝愿中国传媒大学的研究者们扎实为学,再接再厉,加快创新突破的步伐,和全国同仁一道,为我国文化创意产业的发展添砖加瓦,为民族的经济腾飞做出应有的贡献。

是为序。



2008年5月8日



前 言

改革开放犹如催化剂,让中国文化释放出前所未有的巨大活力,也推动了华夏文化在国际舞台上的精彩亮相。党的十七大报告中所提出的社会主义文化大发展大繁荣,让我们深切地认识到:文化是社会发展的内容和精神动力,是凝聚民族精神,提升民族素质,铸就时代风尚的必然选择,也是履行社会主义核心价值观,落实科学发展观和创新型国家建设的重要方略。

2008年中国改革步入30年,成绩举世瞩目,前景一片光明,但改革开放也面临着众多的难题。《商君书·开塞》说:“圣人不法古,不脩今,法古则后于时,脩今则塞于世。”中国不可能再走过去计划经济的老路,抱残守缺;但也不能浅尝辄止,固步自封。胡锦涛总书记指出我国的改革要“把坚持独立自主同参与经济全球化结合起来”,这不仅强调中国既要高度珍惜独立自主权利,也要坚持对外开放的基本国策。对文化创意产业而言,就是在全球化的大浪中,既坚持中国特色文化产业的发展道路,决不“受制于人”,又要积极参与国际竞争,实施“走出去”战略,增强中国文化软实力的魅力和影响力。

中国的文化产业在改革的大潮中逐渐地完成了起飞,其蜕变的过程,浓缩了几个时代的历程。从概念提出到政策出台,再到资本介入,短短几年的时间,文化产业完成了漂亮的一跃,逐渐介入到主流认同的历史声音中。2008年,文化产业与奥运和改革三十年的盛典一起,将踏出更加稳健、理性的步伐。

在这一年的文化产业发展中,“资本介入”无疑成为年度热点。走过

了概念的纷争和政策出台两个乐章的中国文化创意产业,2008 将重点弹奏“资本”的交响曲。在这一年中,中国文化创意产业将着力突出“协调、促进和理顺”:协调好产业发展与社会主义的核心价值观的共融,促进文化业态创新与区域经济繁荣,理顺产业内部各要素及行业之间的各种关系。在这一年中,中国文化创意产业界既要对中国文化大发展大繁荣的美好形势充满信心,又要看到发展过程中隐蔽的各种风险。对于机遇,我们要适时抓住;对于挑战,我们更要迎难而上!

本书精选的稿件来自文化产业领域的决策者、从业者和著名的专家,所谈及的内容涉及到了文化软实力与国家文化安全、文化竞争力与文化产业园区、文化发展力与区域文化、文化创造力与实战解读、文化多元化与资本介入、技术创新与版权产业等,力争全方位、多层次地解读文化产业领域中的关键问题,给读者以启迪。

胡锦涛同志在党的十七大报告中指出“要坚持社会主义先进文化前进方向,兴起社会主义文化建设新高潮”。先进文化的建设离不开社会主义核心价值体系的统领,更离不开传统文化的滋养,这是我们建设和谐文化的根本。文化的发展,不仅仅是促进经济的发展,更应该促进时代精神的发展,它必须从“返本开新”中汲取力量。近年兴起的传统文化热潮正是在改革开放中取得了历史性进展,中国经济的起飞和影响力的增强要求一种文化上的自觉,正如李光耀所言:“我的英语再好也不可能变成英国人,因为我的价值观是东方的价值观”。因此,中国社会主义核心价值体系的建立,必须从传统文化中寻找答案,寻找力量,寻找源泉!

目前我们正处在中华民族复兴的关键时期,面对复杂的国际形势和激烈的国际竞争,我们应该大力弘扬民族文化传统,积极借鉴人类有益文明成果,充分调动积极因素,凝聚力量、激发活力,进一步夯实全国各族人民团结奋斗的社会主义核心价值观,更加自觉、主动地推动文化大发展大繁荣!



目 录

文化软实力与国家文化安全

-
- 文化力与文化生产力:文化经济发展的立足点 丹增/ 3
关于北京市文艺院团转企改制工作的思考 陈冬/ 10
文化体制改革难点探析 齐勇锋/ 17
民族文化产业中的文化安全问题 范周/ 26

文化竞争力与文化产业园区

-
- 2007 中国文化产业园区全景扫描
《文化创意产业参考》杂志编辑部/ 37
解读中国文化创意产业园区 宋华/ 66
园区:动漫产业的中国式方向 齐骥/ 75
试论文化创意产业园区的整体规划 肖永亮 郭晶/ 85

文化发展力与区域文化

-
- 上海市建设文化大都市的建议 苏志武/ 103
首都西南区域文化创意产业政策支撑建构 范周/ 122
文化产业地缘经济探索 齐骥/ 135
城市聚集背景下的文化产业崛起
——2008 奥运会对山东半岛文化产业的影响分析
谭冉/ 145

文化创造力与实战解读

旅游大视野与演艺新景观

- 梅帅元大型山水实景演出创作随想 于平/ 157
- 云南印象:大众传媒时代的民间文化传播 林安芹/ 166
- 禅宗少林:河南文化创意产业的“顿悟” 王斌/ 178
- 电影旅游:产业融合的文化诉求 李道新/ 187
- 大长今:韩剧在中国的营销策略解读 储钰琦/ 195

文化多元化与资本介入

- 中国电影呼唤产业投资基金 王国伟/ 207
- 风险投资基金:文化产业成长的新模式 朱春阳/ 222
- 文化创意产业的融资体系建议 苑雪芳/ 227
- 上市融资,文化产业借力资本铸就繁荣 翟丽凤/ 235
- 创意产业的交易费用与产权思考 谢丹 王鹏/ 243
- 全球化时代文化贸易新思路 谭冉/ 254

技术创新与版权产业

- 生态视角下的版权与文化产业 齐骥/ 265
- 知识产权事业:创意为王 政策护航
- 解读《北京市“十一五”时期知识产权事业发展规划》
杨剑飞 段露航/ 278
- 新媒体时代的知识产权问题 李飒/ 284
- 科技·版权·产业
- 论 P2P 技术所带来的音乐侵权及音乐产业利益
分配的问题 姚杰/ 291
- 数字交流新模式中的知识产权问题 陈永东/ 299

后记

/ 304



变
革
的
力
量
稻
略



文化软实力与国家文化安全

文化力与文化生产力:文化经济发展的立足点

关于北京市文艺院团转企改制工作的思考

文化体制改革难点探析

民族文化产业中的文化安全问题

文化力与文化生产力： 文化经济发展的立足点

丹增

当今社会,随着科技的发展,人类的进步,以及人类消费取向的转变,使文化在经济社会发展中的地位和作用越来越突出,文化深深地熔铸于社会生产力之中,影响着社会发展的方方面面,成为经济社会发展的强劲助推器,一种新的经济形态——文化经济由此应运而生。放眼世界,文化经济已经成燎原之势,成为世界各国尤其是发达国家发展的主流。文化经济为何能够如此蓬勃发展,究其原因是文化力及文化生产力焕发出了前所未有的活力,换言之,文化力及其衍生而来的文化生产力是文化经济的现实立足点。本文将对文化力及文化生产力的特点、内涵及其表现进行阐述,力图在文化经济的框架内探讨解放和发展文化生产力的对策及途径。

一、文化力的特征及表现形式

如何理解和认识文化力,这是我们进一步认识文化生产力的前提和基础。我们对文化力的认识,必须基于对文化的认识。古今中外的许多

学者、专家,一直以来都力图对文化这个概念进行清晰的解读和准确的把握,但直到目前,仍然是众说纷纭、无法定论,古今中外的人们对文化的定义多达数百种。尽管如此,我们还是可以发现,无论人们怎么争论,怎样的认识不统一,但核心的问题在于,没有人不认同文化是与人类活动相关的,是由人类创造并不断推向前进的,是人类区别于其他生物的一种特有生存方式。而且,文化在当前经济社会发展进程中的作用越来越突出乃至不可替代,党的十六报告中这样阐述道:“当今世界,文化与经济和政治相互交融,在综合国力竞争中的地位和作用越来越突出。文化的力量,深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中。”从这个意义上说,我们可以简单地认为,文化力即人类创造的文化凝结在人类活动当中而产生的一种力量,更简单地说就是文化的力量。

文化力表现出以下几个主要特点:

❁ 文化力具有伴随着人类社会始终的恒久性。人类社会的每一点进步,都离不开人类改造世界的追求以及对满足自身需求包括精神文化需求的追求。文化是这个追求过程的产物,并随着这个追求的过程发展演化,同时又支配和影响这个追求过程,显示着文化力的作用,只要人类社会的活动一日不停息,文化力就一日不消逝。可以说,文化力是一个永恒的命题。

❁ 文化力具有无所不在的普遍性。文化是人类活动的产物,无论自觉的,还是自发的。文化的形成、发生、发展、变化与人类社会的进步演化一样,都是一个自然的历史过程。文化广泛地影响着人类的精神世界、物质世界以及自然界,深深渗透并作用于人们的经济行为、政治行为、军事行为、文化行为,甚至个人的个性和习惯。

❁ 文化力具有一定的延迟性。文化的形成是一个渐进的过程,而文化力作用的发挥同样是一个渐进的过程,文化力作为一种力量,究其本质,它不是一种直接作用的力,其显现及发挥必然要通过一定的载体或媒介。只有通过精神的或者物质的载体,文化力才能真实的存在。因此,当文化力几经转化后,其作用的发挥在时间上就必然有一个延迟的过程。



◆ 文化力具有积极和消极并存的两重性。一种特定的文化力,有其产生的历史背景、人文背景、政治背景等,其作用的发挥在很大程度上是与这些背景紧密相关的,也受制于来自外界特别是统治阶级的主观力量。当其产生背景及主导的主观意愿与社会前进步伐、社会伦理道德相一致时,文化力往往表现出其积极的一方面,反之则表现出消极的一面。

尽管文化力表现出了积极与消极并存的两重性,但其积极力量是主流,是矛盾的主要方面。因此,当我们探讨文化力对社会发展的作用时,主要是看它积极的推动作用。综合分析来看,文化力的积极作用主要表现在以下几个方面:

◆ 文化力对经济发展的推动。文化总是与人类活动如影相随的,它总是无孔不入地渗透于或附着在人类的一切活动中。从这个意义上来说,作为人类最主要的经济活动而言,与文化有着不可分割的天然渊源。具体地说,文化力对于经济发展的贡献在于:一是为经济发展提供精神动力;二是为经济发展提供行为规范;三是优化经济发展环境;四是推动经济增长方式的变革;五是提升物质产品的品质及附加值;六是文化力本身成为经济增长的要素。目前,建立在文化力基础上的文化经济和文化产业,已经深刻地把文化的固有市场和产业属性充分地挖掘了出来,文化已经成为一种劳动对象、生产对象。文化通过生产环节,已经无可辩驳地转化为文化产品、文化服务,通过交换、消费环节转化为实实在在的财富。我们可以说,文化力不再是一种羞羞答答的“软实力”,而是一种有着充分“硬实力”特征的经济力。

◆ 文化产业对政治发展的推动。文化力对政治发展的作用比对经济发展的作用来得直接,也更加深刻,同时其发挥作用的主观意愿性也更加强烈。当我们把文化的产业属性、商品属性从政治阴影中解放出来,大力发展文化产业的时候,我们会更加发现文化的政治功能是如此的强大。我们看到,诸如美国这样的文化产业大国,当他们通过输出文化产品在赚取大把钞票时,也没有忘记政治目的,而是不失时机地把自己的政治理念、价值观念、思想道德连同文化产品一并输送了出去,意图通过文化来