



生活品质之城

● 王国平 主编

三评西湖十景

浙江人民出版社

生活品质之城

三评西湖十景

SANPING XIHU SHIJING

◎ 王国平 主编

浙江人民出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

三评西湖十景 / 王国平主编. —杭州: 浙江人民出版社,
2008.9

ISBN 978-7-213-03746-7

I. 三… II. 王… III. 西湖—简介 IV. K928.43

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 035931 号

书 名
作 者
出版发行

三评西湖十景

王国平 主编

浙江人民出版社

杭州体育场路 347 号

市场部电话: 0571-85176516

责任编辑

周 游

责任校对

张谷年

封面设计

杭州彩地电脑图文有限公司

激光照排

杭州彩地电脑图文有限公司

印 刷

浙江新华印刷技术有限公司

开 本

710 × 1000 毫米 1/16

印 张

19.25

字 数

35.6 万

插 页

1

版 次

2008 年 9 月第 1 版·第 1 次印刷

书 号

ISBN 978-7-213-03746-7

定 价

80.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。

《三评西湖十景》编委会

主 编：王国平
副 主 编：许勤华 翁卫军 张建庭
编 委：应雪林 吴仁财 余新平
王水法 李 虹 李建国
赵 晴 王玉明 方建生
执行编辑：李 黎 吴颖强 徐晓杭
周继山 瞿 刚 朱永祥
盛 林 邹颖滢 王耀萍
莫小米 陈 颖 李玲芝
慈 宏 李 忠 郑承锋



序

“杭州之有西湖，如人之有眉目，盖不可废也。”杭州由湖而生、倚湖而兴、因湖而名、以湖为魂。西湖以其独特魅力，勾勒了杭州城市的发展轨迹，注解了“人间天堂”的真实内涵，成为杭州这座历史文化名城的“根”与“魂”。

八百年前，南宋画院的待诏因景作画，因画命景，造就了中国史志中首例标题齐整的四言景目——“西湖十景”。“苏堤春晓”、“曲院风荷”、“平湖秋月”、“断桥残雪”、“柳浪闻莺”、“花港观鱼”、“雷峰夕照”、“双峰插云”、“南屏晚钟”、“三潭印月”，“西湖十景”将西湖四时与晨昏中最具代表、最富情韵之景致，移天缩地，包揽其中，使西湖无“十景”，如人而去其眉目。千百年来，“西湖十景”被视为杭城发展史上的一项文化创举，见证和诠释了西湖景点的沧桑巨变。

上世纪80年代，顺应杭州发展的趋势，由《杭州日报》社、杭州市园林文物局等五家单位联合发起举办了“新西湖十景”评选活动。由民众参与评选出的“新西湖十景”——“云栖竹径”、“满陇桂雨”、“虎跑梦泉”、“龙井问茶”、“九溪烟树”、“吴山天风”、“阮墩环碧”、“黄龙吐翠”、“玉皇飞云”、“宝石流霞”，沿袭了南宋“西湖十景”的题名风格，与之齐名，相得益彰，形成了“西湖双十景”。

自2002年起，杭州连续7年实施西湖综合保护工程，重拾历史与文明碎片，相继修缮、整治、恢复了140多处景区（点），使“一湖两塔三岛三堤”的西湖全景重返人间，“东热南旺西幽北雅中靓”的西湖新格局基本形成，从而拉近了西湖与“申遗”目标的距离。为规范新景点名称、打造和宣传“标题风景”，许多专家和百姓多次呼吁，西湖学研究会等民间社团相继倡议，希望市委、市政府策划组织一项以西湖综合保护工程修缮、整治、恢复的自然与人文景观为主要评选对象的新景点题名评选活动。为满足民众文化企望与情感诉求，市委、市政府以“和谐西湖、品质杭州”为主题，组织开展了“三评‘西湖十景’——我最喜爱的西湖新景点评选活动”。这是杭州市共建共享“生活品质之城”的重大举措，也是“还湖于民”、“还景于民”、传承文脉、申报“世遗”、弘扬品牌、宣传西湖的实际行动。

三评“西湖十景”评选活动自2007年2月开始筹划，6月中旬启动，10月底公布评选结果，历时九月。杭州市民、各地群众及海内外游客高度关注和广泛参与，社会影响之大、参评人数之众、参评途径之多，均创下了历史之最。如果说南宋“西湖十景”是人文画师范围内的审美活动，那么三评“西湖十景”则是全民参与的一次对西湖的集体审美活动，体现了大众审美的特质和优势。与此同时，组委会在公开、公平、公正原则



序

的指导下，实现了评选过程的规范性、透明化和可操作性，延伸和发展了“还湖于民”、“还景于民”的民本思想，实践和彰显了“评选为人民、评选靠人民、评选成果由人民共享、评选成效由人民检验”的执政理念。

“十景由来皆不同”。荐名者博古论今、斟字酌句，取西湖的点睛之处附着以精致名号，以吟诗赋词的手法浓缩景观的文化内涵，实现了对评选景点审美过程的提炼与升华。经过景点与景名推举、景点投票、景名投票等评选过程，最终评出的“三评西湖十景”——“灵隐禅踪”、“六和听涛”、“岳墓栖霞”、“湖滨晴雨”、“钱祠表忠”、“万松书缘”、“杨堤景行”、“三台云水”、“梅坞春早”、“北街梦寻”，从景点的个体特色、整体分布和口碑影响看，堪称“众望所归”，而景名则融合了群众和专家的集体智慧，体现了当代文化传承、民俗风情和审美习惯的精髓，可谓“雅俗共赏”。“三评西湖十景”的诞生进一步完善了西湖景点的格局和分布，展示了西湖历史传统与现代的互动，体现了西湖文化坚守与开放的兼容，是对“西湖双十景”的一种延续与传承。至此，西湖景点演变史上首次出现了一脉相承的四言齐整的“西湖三十景”，名自景始，景以名传，景名合一，各擅其胜，从而完成了西湖“标题风景”的塑形。“西湖三十景”必将产生系列辐射效应，如美名效应、景观效应、社会效应及文化效应等，促使杭州城市形象的全新塑造和定位拓展，实现天堂旅游资源的深度开发与价值提升。

本书是对“三评西湖十景”诞生全过程的忠实记录，以纪实体裁和原始照片，真实再现了民众参与评选的感人场景与情节；以生动素材与精美图文，娓娓诉说了专家、群众题名景点的历史佳话与故事；从决策回眸和社会反响，深刻解读了评选活动台前幕后隐藏着的文化价值与内涵，对三评“西湖十景”这次全民参与的集体审美活动进行了权威性记载和历史性定格。

阅读此书不难发现，“三评西湖十景”的诞生既有科学原则作依据，又有民主意识为依托，验证了人与自然相互依存的辩证关系，是自然山水与人文历史最大限度的调和与渗透，是“人与天调然后天地之美生”理念的生动阐释。

是以为序。

中共浙江省委常委
中共杭州市委书记
市人大常委会主任

2008年6月21日

序 / 王国平 / 1

第一章 风生水起

让老百姓评选 让老百姓命名 让老百姓享受 / 3

杭州将第三次评选“西湖十景” / 10

市民评选（第一阶段——群众推举景名） / 13

三评“西湖十景”活动开始了 / 13

荐名第一天 / 15

推荐自己喜爱的景点 / 19

市民真是“太有才了” / 23

“西湖十景”有个风雅的传统 / 26

因为，太爱杭州了 / 28

到家门口来听听你的意见 / 31

夜西湖也很美 / 33

参评的人近2万 推举的景名上万组 / 34

市民命名（第二阶段——景点景名投票） / 35

20个候选景点新鲜出炉 / 35

投票现场人潮涌动 咨询热线热得烫手 / 36

三评走向全球 留学生参与投票 / 38

十万人投票西湖“十”景 / 39

10个景点出炉 20个景名候选 / 40

把脉景名 惠赐良方 / 41

市民献策（“三评西湖十景”花絮） / 43

寻找杭州的“根”与“魂” / 43



目录

- 7天做了1000份问卷 /45
- 弘扬奥运人文精神 共建杭州品质生活 /46
- 走遍新西湖山山水水 44名团员共投一票 /47
- 得自然之道、获人工之巧 /48
- 一份凝聚了千人智慧的参评表 /50
- 我们上海人也要参与 /51
- 钱镠后裔力推钱王祠 /52
- 七旬老人的景点记忆拼图 /53
- 89岁老人送来“陈情表” /54
- 一双颤抖的手 一颗热忱的心 /55
- 我来改一个字 /56
- 大学生为“三评西湖十景”自编教材 /57
- 宋宝罗结缘“三评西湖十景” /58
- 律动的西湖 别样的景致 /60
- “三评西湖十景”十“之最” /61
- 专家学者谈“三评西湖十景” /65
- 十位杭州市民畅谈“三评西湖十景” /71

第二章 圆满收官

- 西湖盛世 再添十景 /87
- 湖滨记忆 /94
- 六和听涛 /96
- 钱王足迹 /98
- 秋日三台山 /100



- 梅家坞的惹火系列 /103
- 杨公堤·您要记住杨孟瑛 /106
- 岳魂栖霞 /109
- 万松书“缘” /111
- 北山路：城市山林的典型 /113
- 灵隐禅心 /115
- “三评西湖十景”获奖者名单 /117
- 一句妙语串联十景 /118
- 一句妙语串联词选登 /122
- “三评西湖十景”书法、印章 /131

第三章 美在天堂

- 诗情画意蕴养老十景 /139
- 浓彩重墨点染新十景 /147
- “三评西湖十景”145个候选景点 /153

第四章 精彩华章

- 还湖于民 还景于民 /191
- 执政为民 还湖于民——新西湖建设系列报道之一 /193
- 世纪之梦 上下求索——新西湖建设系列报道之二 /200
- 舍我梁园 建我家乡——新西湖建设系列报道之三 /206
- 西湖造肺 湖山更美——新西湖建设系列报道之四 /212
- 妙笔绘就 杨堤六桥——新西湖建设系列报道之五 /218



目 录

- 绿色西湖 生态西湖——新西湖建设系列报道之六 / 225
- 人文西湖 传承历史——新西湖建设系列报道之七 / 231
- 众志成城 共铸辉煌——新西湖建设系列报道之八 / 236
- 新西湖新在哪里? / 242
- 一镜天开浮碧云 / 244

第五章 欢乐颂歌

- 欢乐南线 / 249
- 数代梦想今欲圆 / 256
- 风物长宜放眼量 / 262
- 一朝相融百世传情 / 268
- 56个民族首次杭州相聚 / 273
- 金花走出一路绚烂 / 274
- 中华名湖一家亲 / 280
- 名湖聚会 记者聚焦 / 285
- 一场秀外慧中的交锋 / 292
- 西湖综合保护工程大事记 / 298

第  章 Di Yi Zhang

风生水起



Wengsheng Bridge



西湖，已经演绎了多少个春夏秋冬，却仍然是一个，风花雪月千年不变的梦。

新千年，杭州人要圆一个西湖全景的“世纪之梦”，这是一个从唐宋诗词里延续下来的梦。今天我们讲述这个梦的方式是——“三评西湖十景”。

2007年6月，“三评西湖十景”使初夏的杭州迅速升温。从白发苍苍的老人到天真可爱的儿童，从生于斯长于斯的老杭州到刚刚踏进门的“新”杭州人，从资深专家到普通游客，全社会的参与，是对西湖的一次全方位解读。



让老百姓评选

让老百姓命名 让老百姓享受

中共浙江省委常委、杭州市委书记 王国平
杭州市人大常委会主任

(2007年5月25日根据录音整理)

开展第三次评选“西湖十景”这件事已酝酿很长时间。2005年，针对新闻媒体批评西湖新景点新景区名称使用不规范，我建议，并由建庭同志牵头，组织编写了《西湖八十景》，在规范景点景区名称上取得了明显效果，也为开展三评“西湖十景”活动打下了扎实基础、作了很好的铺垫。现在西湖综合保护工程已接近尾声，恢复重建、修缮整治了100余处自然和人文景观，开展三评“西湖十景”活动势在必行。去年底，我就提出了这一要求。前一阶段，由建庭、时雍同志牵头，市有关部门负责人和在座专家学者参与，做了大量卓有成效的工作，起草了《西湖新景点名称评选活动策划方案》，我认为总体可行。市委、市政府之所以迟迟没有推出三评“西湖十景”活动，是因为包括评选活动名称、新“十景”总称等在内的几个重大问题尚未解决。今天这次会议可以说基本解决了这些问题，会后可正式推出三评“西湖十景”活动。刚才，刘颖同志代表西湖风景名胜区作了一个很好的汇报，在座专家学者和市有关部门负责人发表了很好的意见和建议，树森、建庭、建平、振国、时雍同志作了重要指示，指导性、针对性、操作性很强，我完全赞成。下面，我再强调几点意见。

一、为什么要开展三评“西湖十景”活动

开展三评“西湖十景”活动，主要有以下五方面原因。

(一)“还湖于民”。我们既要打造“开放西湖”、“免费西湖”，更要打造“品质西湖”，这是“还湖于民”理念的深化和完善。打造“品质西湖”，必须坚持“问计于民”。过去评选“西湖十景”，是由达官贵人、文人墨客说了算；现在评选“西湖十景”，要由普通老百姓说了算。三评“西湖十景”活动要喊响“让老百姓评选，让老百姓命名，让老百姓享受”。要通过评选告诉老百姓，100余处恢复重建、修缮整治的景点中哪“十景”最有品质，进而让老百姓真正享受“品质西湖”。这既体现了评选为人民、评选靠人民、评选成果由人民共享，体现了以人为本、以民为先的执政



理念，也是宣传西湖、推介西湖的一大“卖点”。

(二)传承文脉。要通过三评“西湖十景”，更好地延续和传承西湖的历史文脉。我们之所以打“西湖综合保护工程”的旗号而不是“西湖改造工程”、“西湖建设工程”的旗号，是因为西湖综合保护工程先后推出的100余处景点，绝大部分是恢复重建、修缮整治的，包括苏小小墓、武松墓、亭湾骑射等等。当然，我们也新建了部分景点，如马可·波罗铜像，但总数不会超过20个。

(三)推动“申遗”。要把三评“西湖十景”活动与推动西湖“申遗”有机结合起来，作为推动西湖“申遗”的重要手段。西湖“申遗”同样要宣传造势。最近陈文锦同志写了封信给我，信中提到国家文物局近期将对“申遗”项目进行排序。他建议市委、市政府加大宣传力度，积极做好国家文物局的工作。如果西湖能排在中国“申遗”预备名单的最前面，就有可能在众多竞争者中脱颖而出，在三五年内“申遗”成功。如果说在西湖综合保护工程实施之前，西湖“申遗”还不够格，那么在大家的共同努力下，现在西湖的自然和人文生态都有了质的飞跃，西湖“申遗”已水到渠成、瓜熟蒂落。西湖综合保护工程恢复重建、修缮整治的100余处景点，全部游览过的人并不多，游览过这些景点的“申遗”专家更是少之又少。可考虑邀请中国文物学会世界遗产研究委员会作为本次评选活动的支持单位，让“申遗”专家们也来看一看杭州在保护西湖自然和人文生态上所做的工作。在今年6月9日中国第二个“文化遗产日”，国家文物局将在北京举行“城市文化国际研讨会”，并邀请我介绍杭州保护历史文化遗产的做法。借此机会，我们将向与会领导和专家学者介绍杭州开展三评“西湖十景”活动的有关情况，表明杭州市委、市政府推动西湖“申遗”的态度和决心。

(四)弘扬品牌。要把打造“品质杭州”与打造“品质西湖”有机结合起来。西湖的确非常美丽，但要真正把西湖打造成“品质西湖”，必须有一个载体。三评“西湖



十景”活动就是一个很好的载体。对此，可能会有部分专家学者持不同意见。当初鲁迅先生之所以反对“十景”，主要是从反对“八股”、反对形式主义角度出发的。我相信，假如现在鲁迅先生还活着，他一定会支持我们这一举动。要宣传西湖、推介西湖，就必须三评“西湖十景”，这也是国内各大景区的通行做法。现在境外游客在杭逗留时间平均不超过两天，最长不超过三天，花在游览西湖上的时间不超过一天，而西湖景点的数量超过了100处。因此，不评“西湖十景”，就无法宣传西湖、推介西湖，就无法让游客享受“品质西湖”。要坚持好中选优、优中选优，通过评选弘扬“品质西湖”品牌，真正用好西湖这棵“摇钱树”。

(五)宣传西湖。三评“西湖十景”活动，既要重结果又要重过程，既要重评选又要重使用。这是一篇文章的上下篇，要合二为一，统一谋划、统一运作、统一实施。现在看起来，评选活动不能拖得太久，因为这件事已酝酿了一年多，基础条件非常好。建议把三评“西湖十景”评选结果宣布庆祝活动与第九届西博会开幕式文艺晚会有机结合起来，以此作为评选活动的截止日期。如果单独搞一个评选活动结果宣布庆祝活动，就显得太浪费。可把第九届西博会开幕式文艺演出安排在西湖周边，观众席位不必很多，通过电视进行现场直播即可。新“十景”产生后，后续宣传时间要适当拉长。评选活动宣传方案，由市委宣传部、市委外宣办负责。

总之，三评“西湖十景”活动要与建设“生活品质之城”有机结合起来，突出“品质西湖”、“品质生活”这一主线。

二、如何开展三评“西湖十景”活动

开展三评“西湖十景”活动，关键是要处理好“五个关系”：

(一)处理好“品质杭州”与“品质西湖”的关系。要把打造“品质杭州”与打造



“品质西湖”有机结合起来。

(二)处理好百姓与专家的关系。要把发挥老百姓的作用与发挥专家的作用有机结合起来。对你们汇报的评选操作流程，我原则赞成。处理好百姓与专家的关系，要高度关注两个节点：第一，在“海选”基础上，由专家组评选产生20个预备名单，报市四套领导班子；第二，依据得票多少，在20个预备名单中评选产生10个景点，然后由专家组进行第二次评选，评选结果报市四套领导班子认可后正式向社会宣布。请西湖风景名胜区按照这个要求重新设计一下评选操作流程，明确“游戏规则”。

(三)处理好自然景观与人文景观的关系。评选结果既要展示西湖的自然景观，也要体现西湖的人文景观，更要有融自然景观与人文景观于一体的精品“亮点”。西湖既是“生态西湖”，也是“人文西湖”，更是“生态西湖”与“人文西湖”的完美结合。这是西湖的价值所在，也是西湖与其他自然湖泊的最大区别。评选结果要体现西湖的这一特征。

(四)处理好景区与景点的关系。你们汇报的评选方案有个小缺陷，就是按照西湖综合保护工程实施的先后顺序，把西湖景区划分成“西湖南线环湖景区”、“西湖西



线杨公堤景区”、“西湖东线湖滨景区”、“西湖北线北山路历史文化街区”、“西湖‘三堤两岛’景区”、“西湖周边景区”和“西湖水景与山景”等七大景区。看起来专家组第一项工作，就是要排出“新西湖十景”评选以来特别是西湖综合保护工程实施以来恢复重建、修缮整治的景点，并以“景区+景点”的模式推出。老百姓既可评景区也可评景点，但组委会要为他们指明方向。

(五)处理好本地参与与境内外参与的关系。既要动员杭州本地老百姓、市属媒体、市属单位参与评选活动，也要邀请中外游客、境内外媒体、省部属高校和科研单位参与。

三、关于几个具体问题

(一)关于评选活动的名称。活动定名为“三评‘西湖十景’——我最喜爱的西湖新景点评选活动”。

(二)关于评选活动的内容。建议分两块进行：一是评选新“十景”；二是评选新“十景”总称。现在看起来，新“十景”评选方法比较系统，但新“十景”总称

