

天下文化

資訊創意家

by Hisashi Kawakatsu

川勝久 著

呂美女 譯



G353.2
1

心理勵志 ⑩

資訊創意家

(原名：新・情報整理學)

川勝久 著 呂美女 譯

封面設計／李錦鳳

資訊創意家 / 川勝久著；呂美女譯。
——第一版，——臺北市：天下文化出版；
黎銘總經銷，1992[民81]
面：公分，--（心理勵志：16）
譯自：新・情報整理學
ISBN 957-621-153-0（平裝）

1. 資訊 - 管理

028

81001060

心理勵志 16

資訊創意家

原 著 / 川勝久

譯 者 / 呂美女

編 輯 / 林幸蓉

封面設計 / 李錦鳳

美術編輯 / 李錦鳳

美術助理 / 楊惠媛

社 長 / 高希均

發行人 / 王力行

副主編 / 符芝瑛

法律顧問 / 陳長文律師

出版者 / 天下文化出版股份有限公司

地 址 / 台北市 10428 松江路 87 號四樓

電 話 / (02)507-8627

直接郵撥帳號 / 1326703-6 號 天下文化出版股份有限公司

電腦排版 / 天字電腦專業設計

製版廠 / 利全美術製版股份有限公司

印刷廠 / 鴻展印刷股份有限公司

裝訂廠 / 台興裝訂廠

登記證 / 局版台業字第 2517 號

總經銷 / 黎銘圖書有限公司 電話 / (02)981-8089

本書之授權係經由日本東販株式會社安排取得

版權所有，不准翻印

著作完成日期 / 1992 年 1 月 25 日

出版日期 / 1992 年 3 月 25 日第一版第一次印行（1-8000本）

定價 / 200 元

原著書名 / 新・情報整理學

by Hisashi Kawakatsu

原著發行日期 / 1985 年第一版

Copyright © 1985 by Hisashi Kawakatsu

All rights reserved.

Authorized translation from Japanese language edition published

by Diamond Publishing Co., Japan.

Chinese translation rights arranged with Diamond Publishing Co. through

TOHAN Corporation.

Copyright © 1992 by Commonwealth Publishing Co., Ltd.

ISBN 957-621-153-0(原版ISBN: 4-478-74001-1)

※本書如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回本公司調換。

重新得力

林幸蓉

——寫在「全智慧人生系列」出版之前

一九九一在喧嚷聲中落幕了。

電視廣告鮮少再大肆推銷著「消除疲勞、增強體力」的藥物食品，卻促狹的向現代人傳遞著「均衡一下、輕鬆一下嘛！」的訊息；流行的服飾、電影不再嚇人般的前衛，取而代之的是一股昏黃復古的懷舊氣氛；而長踞非文學類暢銷書排行榜的，多為「自我」、「靜思語」等勵志類書籍，過去紅極一時的企管書籍只能黯然低迴。

是這個生命力狂飆的社會衝過了頭，開始走起回頭路來？抑或這一切表象的背後，蘊藏著某種從深處迸發的呼聲？昨日貪愛世

界、只問收穫不問耕耘的狂亂心靈，所祈求於明日的是什麼？在這股洪流中的你我，可具備足夠清明的智慧來釐清眼前的方向？

古希臘太陽神阿波羅神殿入口處刻著：「Know Thyself」，暗示著智慧的開端即在認知自己。詩人艾略特（T.S. Eliot）有句名言：

「我們必不可停止探索。而一切探索的盡頭，就是重回起點，並首次對起點有真正的了解。」

是的，叱咤風雲、商場得意之時，卻喟歎高處不勝寒、知己難覓；汲汲營營之餘，有人賺得了全世界，卻賠上了自己的生命；恣意享樂、遊戲人生之後，卻發現心中那份愛與被愛的渴求更形熾烈。然而在全面觀照生命之吞吐得失後，大夢方醒：惟有兼顧全人生層面的圓融和諧，才是真智慧、真成功。

在向成功標竿直跑的路上，有人汗流浹背，甚至已油盡燈枯，

仍不知終點何在。「天下文化」在一九九二年初推出企畫經年的「全智慧人生系列」，並非僅僅為倦勤的現代人提供補給站；更深盼在這「長亭更短亭」的人生道路上，幫助每一位願意沈澱心靈、追求豐富自在人生的讀者重新得力，超越人生的艱險困頓。

如何面對生命中最深刻的渴求？如何超越稚子之愛、虛浮迷戀而尋得愛的真諦？讓「愛與被愛」為你娓娓道來。

在這個真相常被蒙蔽的世界裏，人際的互信、互諒愈來愈難求。而言語，不再是最好的溝通橋樑了。「言語之外」解讀人類行為中透露的弦外之音，以圖文並茂的方式，抽絲剝繭的分析肢體語言的微妙，幫助讀者重新界定人際取予的準則。

處於資訊氾濫的時代，如何避免為垃圾資訊所淹沒？如何鍛鍊靈敏感官，積極應變？「資訊創意家」教導讀者化資訊為創意，為個人的生活、工作注入源頭活水。

現代人養生禦疾的觀念愈進步，就愈領悟到：兼顧身、心、靈的平衡，才能開創健康的人生。「自助保健」的作者以豐富的專業知識、多年的實務經驗，提出全新的觀念與切實的作法，告訴讀者如何活出健康。

人生不過數十寒暑，工作即占大半。如果能放下工作的布袋，該是何等自在！何妨一閱「無壓力工作」，讓作者睿智、雋永的分析，為幾近心力交瘁的你解套？

揮別壓力，重建生活與工作的新倫理之後，脫繭而出的你，開始探索無限的可能。「自我領航」為人生定位，幫助你作自己生命的主人。

曲徑通幽，在這六本好書中，自有好山好水相待。

（本文作者為「全智慧人生系列」企畫編輯）

作者序

——給全球中文版讀者

川勝久

此次拙作能在台灣出版，內心誠感欣喜。

本書所述內容實為世界共通。自一九七三年石油危機以來，除了物質和能源，「資訊」這項資源，亦逐漸被大家重視。所以二十世紀不但由「資訊化社會」轉型為「資訊社會」，更有發展成為「高度資訊社會」的趨勢。在這樣的時代裏，學習如何蒐集、整理、活用資訊，其意義甚大。假如我們能確立個人的資訊系統，便容易進行組織體的資訊活動。因此，「資訊創意學」可說是有效使

用電腦及自動化檔案等高科技的基礎知識。
但願本書能受廣大讀者的喜愛。

作者簡介

川勝久

日本知名的資訊創意家。日本一橋大學社會學部畢業。曾任東京放送廣播營業促進部長、調查部長，現任產業能率短期大學教授、慶應義塾大學講師。曾著有「頭腦整理術」、「如何成為生活企畫家」、「如何塑造生活風格」、「專業上班族」（以上為中譯書名）等書。

譯者簡介

呂美女

台灣省台北縣人，政大新聞系、日本上智大學新聞研究所畢業。目前任職於經濟日報國外新聞組。

重新得力

寫在「全智慧人生系列」出版之前

林幸華

I

作者序——致全球中文版讀者 V

第一章 新・資訊創意觀 1

第二章 面對資訊氾濫時代 27

第三章 培養資訊感應力 53

第四章 資訊就在你身邊 67

第五章 資訊在精不在多 103

第六章 資訊分類與分析 123

第七章 善用資訊創意工具 157

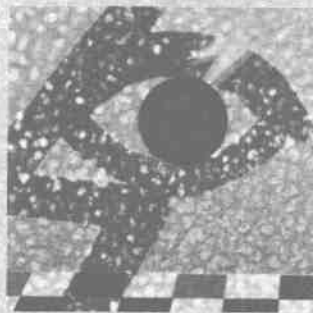
第八章 活用資訊激發創意 179

結語 重點歸納與提示 215

第

一

章



新・資訊創意觀

創意的產生有時候是很偶然的。就像目前風行全球、老少都喜歡的薯條、熱狗麵包，你知道它們是怎麼來的嗎？

十九世紀末，在美國紐約州某溫泉區的高級餐廳，一天夜裏來了一位客人。由於他點的法國料理中，馬鈴薯的切法雜亂，於是要求服務生將馬鈴薯端回去重切一次。廚師喬治·克蘭姆氣極了，於是盡其所能的將馬鈴薯切成細條狀，然後放進油鍋裏炸。沒想到一氣之下炸出的薯條風味極佳，日後甚至成了速食店的主力產品。

熱狗麵包的由來也是基於偶然的創意。一九〇四年，巴伐利亞人（Bavarian）安東尼·費德旺在聖路易市（St. Louis）舉行的路易斯安那（Louisiana）博覽會中，叫賣烤德國香腸。剛烤好的香腸太熱，費德旺只好將棉織手套借給顧客使用，以免顧客燙傷。但是吃完香腸的顧客，很少有人記得將手套還給他。因此，費德旺想到變通辦法，他向開麵包店的表兄訂製長形麵包，然後將烤好的香

腸夾在中間一起賣。就此發明了熱狗麵包。

至於「熱狗」名稱的由來又是另一個故事。

一位在紐約馬球場賣烤德國香腸的小販哈利·史蒂文生，由於時值嚴冬，叫賣時因而強調賣的是「烤成火紅色的德克斯分特」（譯注：Dachshund，德文意指獅獵狗）香腸」。當時，凡是自德國引進的東西，都被冠上「德克斯分特」之名。由於叫賣聲乍聽之下像「狗」的發音，後來漫畫上的德國香腸就被冠上「熱狗（hot dog）」名稱。

資訊：創造力的泉源

以上的例子，雖然都包含偶然的因素，但仔細思索之後也會發現，這些人當時都曾用腦思考。也就是運用存於腦中的既有知識，希望結合這些知識，以解決所面對的問題。考慮到的方法可能很

多，例如：爲了不讓熱狗燙傷手，除了使用手套，也可以用紙或鋁箔包住，或用竹枝串起來。但是以上的想法還是不如用麵包來得周到。

也就是說，人們常將既有常識累積起來，思索如何解決所面對的困難，然後從獲得的解答中，找出最好、最有效率的方法。事實上，這種「加加看」的方式，對企業界而言已日形重要。放進這項方程式裏的材料，就是平日所蒐集到的資訊。而其基本原理也很簡單，你放進程式的資訊愈多，所能得到的答案也愈多。

另一項有關創意的說法是，年齡絕非創造力的阻礙因素。歷史證明，藝術家、科學家、廣告創作者晚年仍然會有優異的作品出現。

此外，在「思考與創造技術」一書中，我將創造力簡單定義爲「一加一大於或等於三」，主要便是有感於我們必須重新認識：資