

手机网络影视制作丛书

数字艺术设计工程师专业技术资格认证指定培训教材

手机网络 影视制作

主 编 房晓溪



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

手机网络影视制作丛书

数字艺术设计工程师专业技术资格认证指定培训教材

手机网络 影视制作

主 编 房晓溪



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

内 容 提 要

“手机网络影视制作”是手机网络影视制作流程的核心课程,包括从了解镜头语言的基本知识、掌握分镜头脚本写作、传统电影电视的制作到个人化独立影像的制作。本书共7章内容,包括镜头语言的基本知识,掌握分镜头脚本写作,了解DV摄像机的拍摄原理,掌握DV摄像机的使用技巧,掌握DV摄像机的曝光、运动;手机摄像头和网络摄像头的各项技术标准,以及如何发挥两种设备的优点进行针对性地拍摄;了解视频拍摄的常用视觉技巧;了解不同色彩的情绪特点、表现方法;了解色温概念,掌握灯光知识,认识影调的种类;学会使用硬调、软调、亮调、暗调等光线调性;对镜头运动具有较为直观的理解,了解镜头运动所产生的艺术效果;掌握手机电影的播放特点,拍摄适合手机观看的影像,保证影像在新媒体上的播放效果。本书中所设置的理论讲解和实战练习,使学生能从手机电影文件的各项参数讲解开始,逐步进入到制作阶段的特殊处理当中。既满足低端手机播放的普遍性需要,又要使高端手机用户得到更多享受。

本书适合有志于手机网络影视制作的大中专学生和各个层次的手机网络影视和游戏动漫爱好者。

图书在版编目(CIP)数据

手机网络影视制作 / 房晓溪主编. —北京: 中国水利水电出版社, 2008

(手机网络影视制作丛书)

ISBN 978-7-5084-5994-3

I. 手… II. 房… III. 移动通信—携带电话机—视频系
统一技术 IV. TN929.53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 164125 号

书 名	手机网络影视制作丛书 手机网络影视制作
作 者	主 编 房晓溪
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市三里河路 6 号 100044) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: sales@waterpub.com.cn
经 售	电话: (010) 63202266 (总机)、68367658 (营销中心) 北京科水图书销售中心 (零售) 电话: (010) 88383994、63202643 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京零视点图文设计有限公司
印 刷	北京中科印刷有限公司
规 格	210mm × 285mm 16 开本 13.75 印张 358 千字
版 次	2008 年 12 月第 1 版 2008 年 12 月第 1 次印刷
印 数	0001 — 4000 册
定 价	49.00 元

凡购买我社图书, 如有缺页、倒页、脱页的, 本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究

中国电子视像行业协会 数字艺术设计工程师专业技术资格认证专家委员会

主任: 郝亚斌 中国电子视像行业协会 常务副秘书长
副主任: 刘晶雯 中国电子视像行业协会数字影像推广办公室副主任
秘书长: 谢清风 中国电子视像行业协会数字影像推广办公室副主任

专家委员会委员 (根据省份按姓氏笔画排序)

田忠利	北京印刷学院设计学院	闫英林	沈阳航空工业学院艺术设计系
林华	清华大学继续教育学院	孟祥林	辽宁广告职业学院
刘寅虢	中国电子视像行业协会	韩宇	辽宁科技大学动画系
张翔	北京工商传播与艺术学院	李汇杰	大连大学动画系
李中秋	中国动画学会	刘东升	辽宁科技大学建筑与艺术设计学院
李智	北京工业大学艺术设计学院	李波	大连工业大学艺术设计学院艺术设计系
肖永亮	北京师范大学	安丽杰	辽阳职业技术学院
段新安	北京工商大学数字艺术制作中心	张永宁	长春工业大学美术学院动画系主任
鲁晓波	清华大学美术学院	余雁	黑龙江大学艺术学院
马振龙	天津理工大学艺术学院	张震甫	黑龙江艺术设计协会
郭振山	天津美术学院艺术学院	田卫平	哈尔滨师范大学艺术学院
陈聿东	南开大学东方艺术系	林学伟	哈尔滨理工大学艺术设计学院
董雅	天津大学建筑学院环境艺术系	陈月华	哈尔滨工业大学媒体技术与艺术系
孙世圃	天津师范大学美术与设计学院	吕海景	东北农业大学成栋学院动画系
魏长增	天津工程师范学院艺术工程系	陈健	同济大学环境与艺术设计系
钟蕾	天津理工大学艺术学院	程建新	华东理工大学艺术设计与传媒学院
杨文会	河北大学艺术学院院长	马新宇	上海工程技术大学艺术设计学院
谷高潮	唐山学院艺术系	钱为群	上海出版印刷高等专科学校艺设系
赵红英	河北科技大学动画系	濮军一	苏州工美职业技术学校数字艺术系
陈德春	东方美术职业学院动画系主任	曾如海	江南大学太湖学院艺术设计系
陈彦许	河北软件职业技术学院数字传媒系	金捷	南京艺术学院高职院
夏万爽	邢台职业技术学院艺术与传媒系	朱方胜	江南影视艺术职业学院艺术系
黄远	石家庄职业技术学院	余武	南京邮电大学传媒技术学院
王建国	广播电影电视管理干部学院	顾明智	常州纺织服装职业技术学院艺术系
胡钢锋	太原理工大学美术学院影像艺术系	余永海	浙江工业大学艺术学院副院长
赵志生	内蒙古大学艺术学院设计系	潘瑞芳	浙江传媒学院动画学院
王亚非	鲁迅美术学院动画学院		

殷均平	宁波大红鹰职业技术学院数码艺术系	黎青	湘潭大学艺术学院
胡志毅	浙大传媒学院影视与新媒体系	顾严华	深圳职业技术学院动画学院
吴继新	中国美术学院艺术设计职业技术学院	何祥文	中山职业学院计算机系
李爱红	中国美院艺术设计职业学院	黄迅	广州工业大学艺术设计学院动画系
何清超	杭州汉唐影视动漫有限公司	陈小清	广州美术学院艺术设计系
任利民	浙江理工大学艺术与设计学院	金城	漫友杂志社
周绍斌	浙江师范大学美术学院	刘洪波	广西柳州城市职业学院艺术系
陈凌广	浙江衢州学院艺术系	帅民风	广西师范大学美术学院
黄凯	安徽科技工程学院艺术设计系	邱 萍	广西民族大学艺术学院
翁炳峰	福建师范大学美术学院	张礼全	广西工艺美术学校
郑子伟	湄洲湾职业技术学院设计系	黎卫	南宁职业技术学院艺术工程系
毛小龙	江西师范大学美术学院副院长	宁绍强	桂林电子科技大学设计学院
吴学云	赣西科技职业学院艺术系	刘永福	广西职业技术学院艺术设计系
项国雄	江西师范大学传播学院	黎成茂	桂林电子科技大学设计学院动画系
王传东	山东工艺美术学院数字传媒学院	宋效民	海口经济职业技术学院
荆雷	山东艺术学院设计学院	杨恩德	重庆科技学院艺术系
张家信	烟台南山学院艺术学院	贺蜀山	重庆科技学院艺术设计培训中心
杨鲁新	青岛恒星职业技术学院动画学院	袁恩培	重庆大学艺术学院设计系
韩勇	青岛理工大学艺术学院	苏大椿	重庆正大软件职业学院数字艺术系
赵晓春	青岛农业大学传媒学院	张继渝	重庆工商大学设计艺术学院
于洪涛	济南动漫游戏行业协会	周宗凯	四川美术学院影视动画学院
李美生	山东艺术设计学院动画系	李宗乐	四川托普信息技术职业学院数字系
朱涛	三峡大学艺术学院艺术系	邹艳红	四川教育学院美术系
仇修	湖北美术学院动画学院	王若鸿	西安工业大学艺术与传媒学院
房晓溪	武汉传媒学院动画学院	陈鹏	西安理工大学艺术与设计学院
朱明健	武汉理工大学艺术设计学院	张辉	西安理工大学艺术与设计学院
雷珺麟	湖南大众传媒职业技术学院动画艺术系	庞永红	西北大学艺术学院
劳光辉	湖南大众传媒职业技术学院	丛红艳	西安工程大学



手机网络影视是通过数字广播网络与移动网络为用户提供基于手机的视频信息的服务,主要包括手机网络影视、手机微视频下载和手机视频短信三大部分,手机网络影视是手机视频的主体,手机微视频下载与手机视频短信仍然处于市场培育阶段。目前,中国拥有5亿的手机用户,是全球最大的移动通信市场。中国庞大的手机用户群为手机网络影视的发展提供了坚实的用户基础。随着3G的来临,手机已经成为个人多媒体娱乐终端,手机网络影视业务是中国移动、中国联通等运营商提供无线增值服务的发展方向。此外,手机用户对个性化娱乐服务的需求越来越强烈,手机视频正好能够为用户带来实时、互动和个性的娱乐体验。随着手机网络影视概念的普及,以及运营商、设备制造商和内容提供商在终端、网络、内容上的布局,中国手机网络影视市场可谓是蓄势待发。3G牌照的发放和数字广播基础建设将吹响手机网络影视市场快速发展的号角,市场预期将达到高峰,看好手机网络影视业务的厂商也将强势介入,手机网络影视市场正跨入高速成长阶段。

为适应手机网络影视市场快速发展和人才培养的需求,我们编写了这套“手机网络影视制作丛书”。

《手机网络影视创作》是基础理论及制作流程的入门课程,包括从电影的早期形态到当今的数字影像发展,从传统电影电视的制作到个人化独立影像的创意,基础的剧本写作理论及技巧。包括电影艺术的基础知识及赏析、影视制作流程、数字影视的概况、网络视频与手机电影作品赏析、剧本创意发掘及剧本写作技法等方面的知识,为下一步的拍摄制作打下基础。

《手机网络影视制作》包括镜头语言的基本知识,掌握分镜头脚本写作,了解DV摄像机的拍摄原理,掌握DV摄像机的使用技巧,掌握DV摄像机的曝光、运动,手机摄像头和网络摄像头的各项技术标准,以及如何发挥两种设备的优点进行有针对性的拍摄。了解视频拍摄的常用视觉技巧,了解不同色彩的情绪特点和表现方法,了解色温这一概念,掌握灯光知识,及对影调种类的认识。学会使用影调、软调、亮调、暗调等光线特性。对镜头运动具有较为直观的理解,了解镜头运动所产生的艺术效果。掌握手机电影的播放特点,拍摄适合手机观看的影像,保证影像在新媒体上的播放效果。

《手机影视网络技术》从学习计算机网络和Internet知识入手,重点解决如何将手机网络影视传送到互联网上,而互联网的宽带化发展为流媒体技术的产生和发展提供了强大的动力和广阔的应用空间。流媒体技术将广泛应用于互联网上的多媒体新闻发布、视频点播、电子商务、远程教育、视频会议等网络信息服务的方方面面。不但要上传各种各样的手机网络影视节目,还要对相关内容进行管理。

《手机网络影视后期合成》是手机网络影视制作流程的后期课程,要解决视频经过编辑软件处理后通过网络、手机对外发布。要掌握影视制作的相关知识和技巧,包括影视后期编辑基本技法、数字非编系统上的编辑处理的三个步骤。数字化素材采集,利用数字非编系统提供的各种工具对素材进行编辑处理,最后输出成品。介绍如何把素材采集到数字非线性编辑系统,如何管理素材,如何将素材编辑成节目并输出节目等技术。介绍影视剪辑的基本作用、对话场景和多机位场景的剪辑技巧。介绍动作场景的画面剪辑原则和技巧,介绍音频编辑软件 Nuendo 的简单操作,录音、降噪、添加混响和均衡效果器的使用等几种常见的声音编辑手段。介绍如何使视频文件更小、更适合在网络上传播;如何实现视频的在线观看;如何重新对影片编码,使其可以在手机上播放。最后介绍一些在工作中经常用到的特效插件,从插件的安装,到加入插件特效,再到插件特效的关键帧动画,掌握视频插件的用法,使创作出来的作品拥有更好的视觉效果。

本套“手机网络影视制作丛书”适用于有志于进行手机网络影视制作的大中专学生和各个层次的手机网络影视和游戏动漫爱好者。

本丛书得到中国电子视像行业协会数字影像推广办公室的大力支持,并将作为其中国数字影像行业人才培养工程数字艺术设计工程师专业技术资格认证指定培训教材。数字影像推广办公室长期以来致力于中国数字影像行业人才培养工程,负责国内数字艺术设计工程师职称(专业技术资格)认证工作(<http://dgart.org.cn>, peixun3000@163.com)。认证专业方向有:数码影视制作、多媒体艺术设计、室内设计、游戏设计、数字艺术设计、建筑设计、动漫设计、视觉传达设计、平面设计、包装设计、工业设计、计算机辅助设计。

本系列教材所引举例的影片只做教学之用,不能作为任何商业目的,如有违反,所有责任自负。

作者

2008年8月





手机网络影视业务是无线增值服务的发展方向,中国拥有5亿的手机用户,是全球最大的移动通信市场。随着3G的来临,手机已经成为个人多媒体娱乐终端,手机用户对个性化娱乐服务的需求越来越强烈,手机网络影视正好能够为用户带来实时、互动和个性的娱乐体验方式。随着手机网络影视概念的普及,运营商、设备制造商及内容提供商在终端、网络、内容上的布局,中国手机网络影视市场预期将达到新的高峰,跨入高速成长阶段。

“手机网络影视制作”是手机网络影视的基础理论及制作流程的核心课程,包括从了解镜头语言的基本知识、掌握分镜头脚本写作、传统电影电视的制作到个人化独立影像的制作。本书共7章内容,第1章介绍包括镜头语言的基本知识,掌握分镜头脚本写作,了解DV摄像机的拍摄原理,掌握DV摄像机的使用技巧,掌握DV摄像机的曝光、运动;第2章学习手机摄像头和网络摄像头的各项技术标准,以及如何发挥两种设备的优点进行有针对性地拍摄;第3章了解视频摄的常用视觉技巧,了解不同色彩的情绪特点、表现方法,了解色温概念,掌握灯光知识,认识影调的种类,学会使用硬调、软调、亮调、暗调等光线调性;第4章对镜头运动具有较为直观的理解,了解镜头运动所产生的艺术效果;第5章掌握手机电影的播放特点,拍摄适合手机观看的影像,保证影像在新媒体上的播放效果。本书中所设置的理论讲解和实战练习,使学生能从手机电影文件的各项参数讲解开始,逐步进入到制作阶段的特殊处理当中。既满足低端手机播放的普遍性需要,又要使高端手机用户得到更多享受。第6章在前几章的基础上系统介绍各种拍摄器材在影视作品创作中的使用以及拍摄技巧。然而,手机作为电影的播放终端,它的屏幕、传播方式与传统影视比较,有很大的特殊性。如果忽视手机电影的这些特点,将会直接导致播放效果差、画面清晰度低等问题,而这些问题又恰恰是后期加工无法补救的,因此要求在拍摄环节就要充分考虑到手机电影的特点。本章将从手机电影的基础知识开始,细致讲解针对手机电影的特点进行构图、取景、曝光、运动的方法。第7章介绍手机电影格式的转换。

本书由房晓溪任主编,在写作过程中,潘祖平、纪赫男、卢娜、吴婷、张先锋、张之华参与了部分编写工作,在此表示衷心的感谢。

作者

2008年8月



丛书序

前言

第1章 镜头语言和分镜头	1
1.1 基本镜头语言	2
1.1.1 景别的意义和作用	3
1.1.2 镜头关系	13
1.1.3 主观镜头	18
1.1.4 长镜头	20
1.1.5 空镜头	22
1.2 分析《宝马广告》之吴宇森作品《人质》的镜头语言	24
1.2.1 景别分明	24
1.2.2 景别变化	26
1.3 分镜头脚本的写作	32
1.3.1 分镜头脚本写作	32
1.3.2 分镜头脚本示例	33
本章小结	42
自测题	42
课后作业	42
第2章 摄像机的拍摄原理和使用技巧	43
2.1 了解DV摄像机	44
2.2 DV摄像机的基本结构	46
2.2.1 取景系统	46
2.2.2 感光转化系统	50
2.2.3 存储系统	51
2.2.4 输出系统	52
2.2.5 支持系统	53
2.3 DV摄像机的拍摄	54
2.3.1 拍摄前的准备	54
2.3.2 DV的基本操作	56
2.3.3 开始拍摄	60

2.3.4 运动画面推、拉、摇、移的拍摄	63
2.3.5 曝光	71
本章小结	82
自测题	83
课后作业	83
第3章 手机与网络摄像头拍摄	84
3.1 摄像头基础知识	85
3.1.1 摄像头的感光元件	86
3.1.2 摄像头的像素值和帧速率	88
3.1.3 摄像头的变焦原理	90
3.1.4 色彩深度	92
3.1.5 文件格式和接口类型	93
3.2 手机摄像头拍摄训练	93
3.2.1 手机摄像头的特点	93
3.2.2 抓住身边的精彩瞬间	98
3.3 网络摄像头拍摄训练	102
3.3.1 布置场景	102
3.3.2 场面调度	102
3.3.3 节目录制	104
本章小结	112
自测题	112
课后作业	113
第4章 拍摄的艺术	114
4.1 构图	115
4.1.1 构图方式	118
4.1.2 构图的影响元素	120
4.1.3 空白	132
4.2 线条	134
4.2.1 直线	134
4.2.2 曲线	141
本章小结	147
自测题	147
课后作业	148
第5章 随心所欲拍电影	149
5.1 色彩	150
5.1.1 色彩情感	150
5.1.2 色彩控制	158
5.1.3 色彩运用	162
5.2 影调	166

5.2.1 影调情绪	167
5.2.2 影调控制	172
5.3 运动	173
5.4 综合分析与创作	177
本章小结	178
自测题	178
课后作业	179
第6章 3G手机电影的拍摄	180
6.1 手机电影的基本知识	181
6.1.1 3G的含义	181
6.1.2 3G手机的应用环境	181
6.1.3 手机电影的传播	184
6.1.4 3G视频应用的广阔前景	185
6.2 符合手机电影特点的拍摄	188
6.2.1 构图	188
6.2.2 景别	188
6.2.3 亮度	189
6.2.4 运动	189
6.3 手机电影拍摄训练	190
6.3.1 人物对话的拍摄	190
6.3.2 风光片的拍摄	191
本章小结	191
自测题	191
课后作业	192
第7章 手机电影格式的转换	193
7.1 手机电影的技术标准	194
7.1.1 手机电影的传输标准	194
7.1.2 手机电影的文件格式	194
7.1.3 手机电影的分辨率	195
7.1.4 比特率(码流)	195
7.1.5 手机电影的时长	195
7.1.6 手机电影的帧数	195
7.2 手机电影文件制作	196
7.2.1 使用 Nokia Multimedia Converter Pro	196
7.2.2 手机电影文件制作进阶	197
7.2.3 手机电影的特殊处理	204
本章小结	208
自测题	208
课后作业	208



第1章 镜头语言和分镜头

本章主要内容:

- 了解镜头语言的基本知识
- 掌握分镜头脚本写作

本章重点:

- 景别的意义和作用
- 镜头基本衔接方式
- 分镜头脚本写作要点

本章难点:

- 分镜头脚本写作

学习目标:

- 写作合理的分镜头脚本



为何使用镜头作为单位来称呼电影片段呢?比如观看电影的时候,可能会觉得某个镜头很漂亮,很动人,可是细问之下,却不明白为何能留下深刻的印象,仅仅是感受到了镜头的恰当和优美却不了解它实现的具体手段。本章将通过对基本镜头语言的学习,掌握构思和写作分镜头脚本的能力。合理地使用各种景别、镜头,并通过分析故事创意,完成文字到基本影像构思的转化。

1.1 基本镜头语言

当影像制作者构思完成了创意和基本故事之后,已经在心中确定了准备拍摄的内容,那么下一个需要关心的问题便是如何拍摄。这两者的区别是:前者为研究摄影机对准什么(如人物或事件),而后者研究的是如何用摄影机独特的技术手段和艺术效果去塑造它们。

将已有的创意文本转变为便于拍摄的分镜头脚本,将文字转变为影像,则需要具体学习镜头语言。而对于文字的这种影像化的转变则是千变万化的。如图1-1至图1-8都表现了同一个信息:一个英俊的男士开着宝马牌汽车,但呈现出来的影像却不尽相同。所以文本创意的每一个信息仍需要创作者重新加以视觉化的思考并形成可以读出视觉化信息的分镜头脚本,最终帮助完成拍摄。

图1-1至图1-8所示是美国影片《宝马汽车HIRE网络广告》的8个镜头,这8个镜头都在表现同一个信息:一个英俊的男士开着宝马牌汽车,但呈现出来的影像却不尽相同。



图 1-1



图 1-2

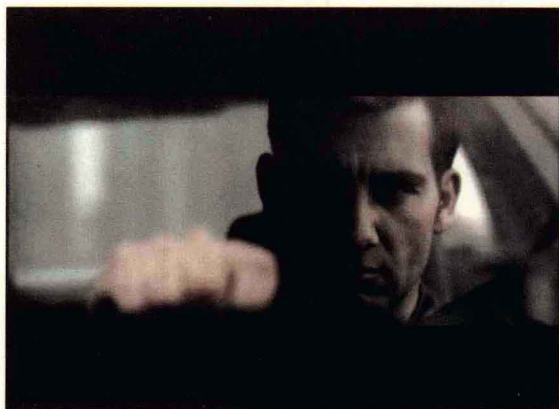


图 1-3



图 1-4



图 1-5

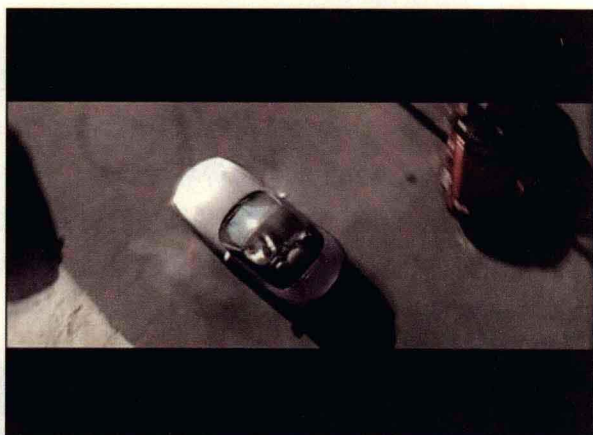


图 1-6



图 1-7

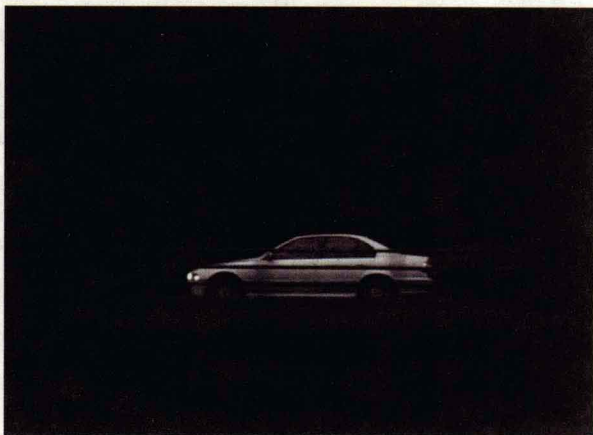


图 1-8

镜头 (Shot) 是电影元素之一, 指摄影机从开始录制到停止时所拍到的一系列画面。

在这里所指的镜头, 是电影的概念, 并非摄影机的镜头元件, 也不是指影片中的某一个单独的静止画面。更直观的理解应该是电影段落中两次剪切中间的那部分影像。

镜头是一个影像成品最基本的单位。而分镜头脚本则是将创意文本以构思好的镜头为单位罗列组合而成。分镜头表在拍摄时是非常重要的, 因为一般情况下影视创作仍然使用单机拍摄, 即使现代的大制作商业电影, 多数镜头也是以单机拍摄制作完成。即使是一个动作的多个角度, 也惯常使用分镜头单机拍摄, 而指挥演员进行重复表演。所以实际上仍需要单独拍摄构思中的每一个镜头, 这就需要严谨可行的分镜头脚本来指导摄制工作。而写作分镜头脚本的前提则是通晓镜头的类别和组织镜头的技巧, 这些被称为镜头语言。

1.1.1 景别的意义和作用

镜头的景别大致分为: 全景、中景、近景、特写。但是不同的景别在具体使用中却有着不同的作用和优势。

1. 全景

全景 (Long Shot) 的作用在于强调环境，表现出人物和环境之间的关系。人物在特定的环境中发生特定的情节，比如经常在电影中见到演员在全景的环境中行走，这有助于表现出他所在的地域、文化、气候和故事发生的情境等环境要素。人物有时会受困于环境，有时又会受益于环境。

香港影片《无间道》，刘德华饰演的警官卧底行走香港临海的某座建筑的楼顶，远处是繁忙的海湾和浅灰色如森林一样的楼房，繁华的城市、人迹罕至的楼顶，都为这场现代警匪卧底之争埋下了环境上的铺垫，如图 1-9 所示。



图 1-9

香港影片《暗花》，梁朝伟和刘青云所饰演的杀手在全是镜子的工厂里枪击对决。虽然在实际的影片中这个动作段落基本上是以中近景来表现的，但是交待两个人的位置、空间关系和环境中的镜中重影的迷惑时，全景镜头就显得最为适宜。人物被环境所逼迫，受困于环境中变幻的重影和枪击，如图 1-10 至图 1-13 所示。

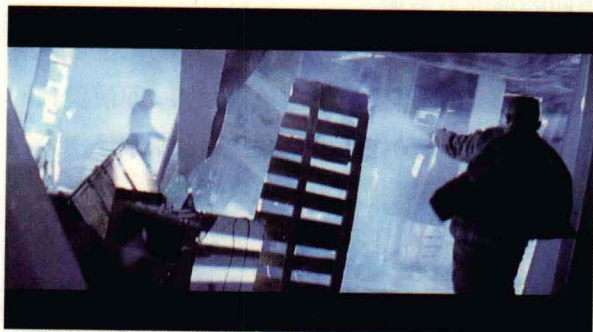


图 1-10



图 1-11

韩国影片《春逝》，两个录音师在竹林里录制风吹竹子沙沙响的声音，美丽的竹林、轻柔的声音，使两个孤独的心在这一刻靠得更近。全景画面体现了这种幸福感，人物因为环境而变得快乐幸福，受益于环境中美好的自然景色，如图 1-14 至图 1-17 所示。



图 1-12



图 1-13



图 1-14



图 1-15



图 1-16



图 1-17



注意

时间关系和空间关系。影视艺术是在二维平面上来表现三维空间，而且屏幕只有一个视觉方向，观众只能看到眼前屏幕内所展现的画面，所以实际上屏幕上的时间和空间与现实生活中的也许并不一样，在屏幕上时间可能被拉长，比如使画面运动速度降低，变为慢动作镜头或者通过剪辑技巧使一段实际的时间在屏幕上变得很长。时间也可能被缩短，比如使用快放式的镜头或者通过剪辑省略一些时间。而空间关系也需要细心安排，全景镜头可以直观地让人们看清楚画面中人、物的位置，并建立起相对的空间关系，此后的镜头应以此空间关系为基础进行拍摄，否则空间关系的紊乱容易让观众产生迷惑。

另外，环境还可以产生气氛，气氛可以强化角色的情绪，所以全景还具有抒情的作用。

日本影片《花与爱丽丝》，这幅全景画面包含了场景全部需要表现的信息，展现了每个人物的位

置、动作。当镜头切入近景之后,可以看清楚每个人各自的表情和状态,但是少年伙伴在一起快乐玩耍的情景却只有在这个全景中才能得到充分的表现,另外,整体的蓝色调暗示了剧情中淡淡的忧郁和不安,如图 1-18 至图 1-20 所示。



图 1-18



图 1-19



图 1-20

日本影片《关于莉莉周的一切》,一个男孩独自在麦田里听CD。全景画面,大面积碧绿的麦田烘托出青春所拥有的希望和孤独,如图 1-21 所示。



图 1-21

2. 中景

中景 (Medium Shot) 主要用来表现人物形体、双手的动作、衣饰、气质等,并且能够同时表现某些明显的人物的言语神态和人物所处的部分环境。

香港影片《英雄本色》结尾部分中的小马哥双手持枪,衣衫凌乱,带有一种个人英雄主义气质,如图 1-22 和图 1-23 所示。

香港影片《英雄本色》,小马哥风流倜傥的造型,中景镜头体现了他优雅而又江湖的气质。图 1-24 所示发生在写字楼的办公室里,图 1-25 所示发生在一家餐厅的走廊里。然而在 中景中,由于环境信息量相对全景比较少,这两个镜头中环境的区别仅从中景之中难以分辨得清楚,只是提供了一些环境气氛,中景更重要的目的在于刻画人物的形体表演。