



21世纪高职高专经济管理类规划教材

Guoji Maoyi Lilun yu Shiwu

国际贸易 理论与实务

黄 苹 陈 兵 贺映辉 主 编

湖南大学出版社

内容简介

本书以《国际贸易理论》为蓝本，结合我国外贸工作实际，对国际贸易理论进行了系统的阐述。全书共分八章，第一章为国际贸易导论，第二章至第八章为国际贸易理论。本书可作为高等院校国际贸易专业及相关专业的教材，也可供从事国际贸易工作的有关人员参考。

21世纪高职高专经济管理类规划教材

国际贸易 理论与实务

黄 苹 陈 兵 贺映辉 主 编
瞿启平 李 飞 吕冬梅 副主编

湖南大学出版社

内 容 简 介

本教材的适用对象主要是高职高专经济管理类专业的学生。

本教材将新的教改精神、新的国际贸易政策法规和前沿问题融入其中,融国际贸易理论、实务和操作于一体,介绍理论知识注重整体性和综合性,针对每章知识点设计同步操作训练。贸易术语全部标注英文。全书最后配有综合实训,方便学生系统地操作外贸业务的整个流程。

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易理论与实务/黄苹,陈兵,贺映辉主编.

—长沙:湖南大学出版社,2008.8

(21世纪高职高专经济管理类规划教材)

ISBN 978-7-81113-452-0

I. 国... II. ①黄...②陈...③贺... III. ①国际贸易—经济理论—高等学校:技术学校—教材 ②国际贸易—贸易实务—高等学校:技术学校—教材 IV. F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 129642 号

国际贸易理论与实务

Guoji Maoyi Lilun yu Shiwu

主 编:黄 苹 陈 兵 贺映辉

责任编辑:王和君

特约编辑:欧阳旭清

封面设计:张 毅

出版发行:湖南大学出版社

社 址:湖南·长沙·岳麓山 邮 编:410082

电 话:0731-8821691(发行部),8821593(编辑室),8821006(出版部)

传 真:0731-8649312(发行部),8822264(总编室)

电子邮箱:presswanghj@hnu.cn

网 址: <http://press.hnu.cn>

印 装:长沙湖大印务有限公司

开本:730×960 16开

印张:25.25

字数:468千

版次:2008年8月第1版

印次:2008年8月第1次印刷

印数:1~5000册

书号:ISBN 978-7-81113-452-0/F·186

定价:39.00元

版权所有,盗版必究

湖南大学版图书凡有印装差错,请与发行部联系

21 世纪高职高专经济管理类规划教材

编审委员会

王庆国	长沙民政职业技术学院
刘意文	湖南现代物流职业技术学院
李乐群	湖南大众传媒学院
高 宁	湖南网络工程职业学院
陈 杰	广州科技职业技术学院
陈 跃	湖南冶金职业技术学院
廖新媛	湖南女子大学
周栋良	长沙商贸旅游职业技术学院
易 能	湖南商务职业技术学院
赵文启	青岛职业技术学院
胡泽耀	常德职业技术学院
徐忠山	武汉职业技术学院
谈留芳	武汉船舶职业技术学院
阙伟贤	广州城建职业技术学院
谭 平	湖南机电职业技术学院
谭 谊	湖南信息职业技术学院
戴晓红	湖南科技职业技术学院
李 平	湖南对外经济贸易职业技术学院
周静波	湖南工程职业技术学院
邹 敏	湖南交通职业技术学院
陈光强	株洲职业技术学院
易红蕾	南方职业技术学院
周志和	娄底职业技术学院
陈 华	湖南工业职业技术学院

前 言

本书的适用对象主要是高职高专经济管理类专业的学生。高职高专教育是近年来高等教育发展的一个重要领域,其根本任务是培养高级技能型人才。教材的编写必须服务于人才培养目标,因此,高职高专教育经济管理类专业国际贸易理论与实务教科书的编写必须适应培养高级技能型人才的需要,突出其针对性和适用性。

本书体现了与时俱进的要求,将新的教改精神、新的国际贸易政策法规和前沿问题融入其中。全书具有以下特色:

(1) 强化了职业技能操作,针对每章知识点配有同步操作训练,最后一章通过整套出口贸易业务流程实训,使学生能系统地操作外贸业务的整个流程,避免了学生完成一笔业务所需要的知识和能力的片面性和分割性,通过“干中学”提高学生职业技能。

(2) 突出“问题意识”的培养,每章知识点中配有生动、有趣的教学问题,启发学生思维,点燃学生求知欲,提高学生分析问题和解决问题的能力。

(3) 集国际贸易理论、实务和操作于一体,使学生对知识掌握具有整体性和综合性,实务部分以进出口贸易流程为线索展开,避免了知识点的混乱。

本教材由黄革、陈兵、贺映辉任主编,黄革负责设计总体框架,制订写作大纲,组织编写及最后定稿。全书共十四章,其中湖南信息职业技术学院黄革撰写第一章、第十四章;湖南女子大学李飞撰写第二章;湖南商务职业技术学院陈兵撰写第三章;湖南铁路科技职业技术学院吕冬梅撰写第四章;湖南环境生物职业技术学院资文撰写第五章;娄底职业技术学院卢立红撰写第六章;长沙南方职业技术学院吴莹撰写第七章、第十章;湖南工程职业技术学院严琨撰写第八章;娄底职业技术学院郭赞伟撰写第九章;长沙民政职业技术学院贺映辉撰写第十一章;湖南商务职业技术学院瞿启平撰写第十二章;常德职业技术学院魏章友撰写第十三章。

在教材的出版过程中,湖南大学出版社的领导给予了大力支持,王和君编辑付出了辛勤的劳动,在此我们深表谢意!

在本书的编写过程中,我们参考了许多国际贸易教材和大量国内外其他文

献资料，由于篇幅有限，个别文献没有注明，在此深表歉意。同时，我们对所有文献的原作者表示诚挚的谢意！

由于时间十分仓促，更由于编者水平有限，书中难免存在错误和遗漏之处，恳请广大读者不吝赐教，以便今后进一步修改和完善。

《国际贸易理论与实务》编写组

2008年4月

目 次

第一章 国际贸易概述	1
第一节 国际贸易基本概念与统计分析指标	2
第二节 国际分工与世界市场	9
第三节 国际贸易法律与惯例	14
第四节 进出口贸易基本业务流程	15
第二章 国际贸易理论	23
第一节 西方传统贸易理论	23
第二节 西方国际贸易新理论	32
第三章 国际贸易政策与措施	42
第一节 国际贸易政策概述	43
第二节 关税措施	49
第三节 非关税措施	59
第四节 鼓励出口措施和出口管制措施	66
第四章 国际贸易专题	77
第一节 世界贸易组织	79
第二节 区域经济一体化	88
第三节 国际直接投资与跨国公司	94
第四节 国际服务贸易	100
第五章 交易磋商及合同订立	107
第一节 交易磋商的形式、内容与一般程序	108
第二节 交易磋商的策略	116
第三节 买卖合同的订立	118
第四节 电子商务和电子合同	122

第六章 商品的品名、品质、数量和包装	129
第一节 商品的品名和品名条款	130
第二节 商品的品质和品质条款	132
第三节 商品的数量和数量条款	139
第四节 商品的包装和包装条款	143
第七章 贸易术语与价格核算	154
第一节 贸易术语	155
第二节 商品的价格与核算	169
第三节 买卖合同中的价格条款	177
第八章 国际货物运输	182
第一节 海洋货物运输	183
第二节 集装箱运输与国际多式联运	187
第三节 其他货物运输	193
第四节 运输单据	195
第五节 买卖合同中的装运条款	202
第九章 国际货物运输保险	212
第一节 海运风险与损失	213
第二节 我国海运货物保险险别	218
第三节 伦敦保险协会海运货物保险条款	223
第四节 其他运输方式下货物保险	226
第五节 国际货物运输保险业务的基本程序及内容	229
第六节 买卖合同中的保险条款	233
第十章 国际货款结算	241
第一节 支付工具	242
第二节 主要支付方式——汇付、托收与信用证	247
第三节 其他支付方式	260
第四节 买卖合同中的支付条款	270
第十一章 货物的检验与争议处理	275
第一节 进出口商品检验	276

第二节	不可抗力·····	288
第三节	争议、索赔与仲裁·····	291
第十二章	进出口合同的履行·····	306
第一节	出口合同的履行·····	308
第二节	进口合同的履行·····	320
第十三章	其他国际贸易方式·····	337
第一节	经销与代理·····	339
第二节	寄售、拍卖与展卖·····	341
第三节	招标与投标·····	345
第四节	对销贸易与加工贸易·····	348
第五节	商品期货交易·····	354
第十四章	业务实训·····	361
实训一	建立业务关系·····	361
实训二	出口成本核算与报价·····	362
实训三	磋商与订立合同·····	363
实训四	信用证的审核·····	364
实训五	托运订舱·····	369
实训六	货物投保·····	376
实训七	报检·····	378
实训八	报关·····	384
实训九	出口制单结汇·····	388
实训十	出口收汇核销及退税·····	390
参考文献 ·····		392

第一章 国际贸易概述

【目的与要求】

要求学生掌握国际贸易基本概念与统计分析指标，了解国际贸易法律与惯例及进出口贸易的操作流程。

【重点与难点】

1. 国际贸易统计分析指标；
2. 外汇与汇率。

【关键词汇】

国际贸易 (international trade)

贸易差额 (balance of trade)

贸易条件 (terms of trade)

对外贸易依存度 (ratio of dependence of foreign trade)

出口换汇成本 (cost of export earning)

外汇 (foreign exchange)

汇率 (the exchange rate)

【案例导入】

据世界贸易组织 (WTO) 统计，2006 年世界货物贸易量增长 8%，贸易额增长 15%，达到 11.76 万亿美元，前五大贸易国的对外贸易增速均达到两位数。

表 1-1 2006 年世界货物贸易进出口额前十名排序 单位：10 亿美元

国别	出口额	占比 (%)	增速 (%)	国别	进口额	占比 (%)	增速 (%)
德国	1 112	9.2	15	美国	1 920	15.5	11
美国	1 037	8.6	14	德国	910	7.4	17
中国	969	8.0	27	中国	792	6.4	20

续表 1-1

国别	出口额	占比 (%)	增速 (%)	国别	进口额	占比 (%)	增速 (%)
日本	647	5.4	9	英国	601	4.9	17
法国	490	4.1	6	日本	577	4.7	12
荷兰	462	3.8	14	法国	533	4.3	6
英国	443	3.7	15	意大利	436	3.5	13
意大利	410	3.4	10	荷兰	416	3.4	14
加拿大	388	3.2	8	加拿大	357	2.9	11
比利时	372	3.1	11	比利时	356	2.9	12
世界	12 062	100.0	15	世界	12 380	100.0	14

资料来源：世界贸易组织《贸易快讯》2007年4月

提问：什么是世界贸易？贸易量和贸易额有区别吗？一国为什么会与其他国家进行贸易？人们是怎样与他国进行贸易的？

第一节 国际贸易基本概念与统计分析指标

一、基本概念

1. 国际贸易 (international trade)

国际贸易又称世界贸易 (world trade)，泛指世界各国（或地区）之间进行的有形商品（实物商品）和无形商品（技术、劳务和咨询等）交换活动。

2. 对外贸易 (foreign trade)

对外贸易特指一个国家（或地区）同其他国家（或地区）进行的商品、技术和服务等贸易有关要素的交换活动。国际贸易与对外贸易既有共同之处又有区别，共同点：两者均指越过国界进行的商品交换活动；区别：两者的范围不同，对外贸易着眼于一个国家（地区）同其他国家（地区）之间的商品交换，而国际贸易着眼于国际范围，即世界上所有国家（地区）之间的商品交换，对外贸易与国际贸易是部分与总体的关系。

二、统计分析指标

1. 贸易额（值）(value of international trade) 和贸易量 (quantum of international trade)

贸易额（值）是以货币或金额表示一定时期内各国的对外贸易总值，是反

映贸易规模大小的重要指标。贸易额包括出口额和进口额。出口额一般以 FOB 统计, 2006 年中国内地出口额为 9 690.8 亿美元; 进口额, 一般以 CIF 统计, 2006 年中国内地进口额为 7 916.1 亿美元。2006 年中国内地对外贸易额为 17 606.9 亿美元。

贸易量是以某一年份为基期, 计算出报告期进出口价格指数后, 将贸易额除以进出口价格指数得出。公式如下:

贸易量 = 贸易额 / 进出口价格指数

价格指数计算公式为: 价格指数 = 报告期价格 / 基期价格 $\times 100\%$

由于贸易额受进出口价格的影响, 故不具有可比性, 而贸易量较准确反映了不同时期贸易规模的变动幅度, 具有比较意义, 但基期不同, 同一年的贸易量也不同。

【例 1-1】 假定某国某商品 2000 年的出口价格为每单位 80 美元, 出口贸易额为 1 998 万美元, 2006 年该商品出口价格为每单位 88 美元, 出口贸易额为 2 017 万美元, 请问 2006 年该国该商品的出口贸易量与 2000 年比较是否增加?

答: 首先将 2000 年定为基期, 即 2000 年的出口贸易量为 100%

2006 年价格指数 = 报告期价格 / 基期价格 $\times 100\% = 88 / 80 \times 100\% = 110\%$

2006 年出口贸易量 = $2\ 017 / 110\% = 1\ 833.64$

由上可知, 2006 年出口贸易量小于 2000 年出口贸易量, 占其比例为:

$1\ 833.64 / 1\ 998 \times 100\% = 91.7\%$

2006 年出口贸易量比 2000 年下降了 8.3% 。

2. 贸易差额 (balance of trade)

贸易差额指一定时期内, 一个国家的出口总值 (货币表示) 与进口总值之间的差额。贸易差额是一国对外贸易收支状况的重要衡量指标。当出口总值大于进口总值时, 称为贸易顺差或贸易盈余或出超; 当进口总值超过出口总值时, 称为贸易逆差或贸易赤字或入超; 如出口总值等于进口总值, 则称为贸易平衡。

小链接 (表 1-1)

表 1-1 中国 2001~2006 年对外贸易收支状况

	2001	2002	2003	2004	2005	2006
出口总额 (\$)	2 661	3 256	4 382.3	5 933.2	7 620	9 690.7
进口总额 (\$)	2 435.5	2 951.6	4 127.6	5 612.3	6 601.2	7 916.1
贸易差额	225.5	304.3	254.7	320.9	1 018.8	1 774.6

数据来源: 《中国统计年鉴》

提问：从一国对外贸易差额的角度出发，贸易顺差是否优于贸易逆差？为什么？

小链接

仅从对外贸易差额的角度思考，贸易顺差优于贸易逆差。因为顺差意味着一国在国际支付上处于有利地位，因此各国通常会鼓励出口、限制进口以获取贸易顺差。

提问：贸易顺差优于贸易逆差，那么顺差是否愈多愈善？

小链接

仅从对外贸易差额的角度思考，贸易顺差优于贸易逆差。但贸易顺差并非愈多愈善，因为大量的顺差意味着大量的经济资源被他国占用，对于一些供给相对不足的国家，巨额的顺差更不可取。长期过大顺差甚至可能会招致与他国的贸易摩擦，带来本币升值的压力。

3. 贸易条件 (terms of trade)

贸易条件是一国对外贸易的重要衡量指标，又称交换比价或贸易比价，即国际贸易中一国所有出口商品价格与所有进口商品价格之比。由于一国进出口商品种类繁多，计算所有进出口商品价格较为困难，故通常采用一国一定时期内出口商品价格指数与进口商品价格指数之比来测度，公式如下：

$$\text{贸易条件} = (\text{出口商品价格指数} / \text{进口商品价格指数}) \times 100\%$$

在测度贸易条件时，首先以某一时期的进出口价格指数作为 100%，即将某一时期定为基期，然后将报告期与基期进行对比，如贸易条件指数大于 100%，即表示贸易条件改善，如贸易条件指数小于 100%，则表示贸易条件恶化。贸易条件的改善或恶化是相对的概念。

【例 1-2】假定以某国 2000 年为基期，即 2000 年进出口价格指数均为 100，2006 年该国的出口价格指数为 107，而进口价格指数为 99，计算 2006 年贸易条件。

$$\text{答：2006 年该国贸易条件} = 107 \div 99 \times 100\% = 108\% > 100\%$$

2006 年该国贸易条件较基期 2000 年改善了 8%。

4. 对外贸易依存度 (ratio of dependence of foreign trade)

对外贸易依存度即对外贸易系数，指一国一定时期内对外贸易总额占国民生产总值 (GNP) 或国内生产总值 (GDP) 的份额，是衡量一国经济与世界市场联系程度的重要指标，是经济开放度的参考指标之一。一国对外贸易依存

度越高,则该国国内经济对世界经济的依赖程度越大。计算公式如下:

$$\text{对外贸易依存度} = \text{进出口贸易总额} \div \text{GNP (GDP)}$$

对外贸易依存度可分为出口依存度和进口依存度。出口依存度指一国一定时期内出口总额在国内生产总值中所占的比重。一国一定时期内进口总额在国内生产总值中所占的比重称为进口依存度。

【例 1-3】 2003 年中国出口、进口和进出口总额分别为 36 287.9 亿元、34 195.6 亿元和 70 483.5 亿元,国内生产总值为 117 251.9 亿元,请计算 2003 年我国的对外贸易依存度。

答:出口依存度:出口额/GDP=36 287.9/117 251.9=31%

进口依存度:进口额/GDP=34 195.6/117 251.9=29%

外贸依存度:对外贸易额/GDP=70 483.5/117 251.9=60%

小链接 (表 1-2)

表 1-2 中、美、欧、日对外贸易依存度比较

	1980	1990	2000	2004	2005	2006
中 国	13%	29%	40%	60%	63%	
美 国		15.8%	20.7%			
欧 盟						
日 本		17.1%	17.7%			

提问: 1. 外贸依存度增高对我国经济的影响,你认为是利还是弊?为什么?

2. 请查资料将表 1-2 补充完整。

实际上,外贸依存度是一把“双刃剑”,其提高和变化,一方面说明我国更加主动地参与国际经济,提高了我国的经济地位和影响力,另一方面也给我国经济发展带来了新的风险和影响。总的来说,随着我国对外贸易不断增长,持续增长的外贸依存度会给对外贸易和国内经济发展带来不同程度的影响。这些影响主要有:

(1) 对外贸易摩擦加剧

由于我国出口规模不断扩大,我国出口遭遇国外反倾销和保障措施调查明显增多。在“十五”期间,我国出口被反倾销立案的数目分别为:2001 年 55 起,2002 年 51 起,2003 年 47 起,2004 年 57 起。2005 年,我国对外贸易摩擦更是进入“高发期”,多次受到美国、欧盟、印度等多个国家和地区的反倾销调查。我国已经成为世界上遭受反倾销调查最多的国家。除此之外,反补

贴、绿色壁垒、技术壁垒等问题也已经成为其他一些国家和地区对付我国产品的方式。由此可见,我国对外贸易的发展和外贸依存度的不断提高,已经使我国对外贸易不可避免地进入了国际经济摩擦的时代。

(2) 影响国家经济安全

能源、矿产资源、某些关键设备和零部件进口依存度高容易使本国的经济命脉受制于人,一旦国际经济出现较大波动,必然使国内经济出现一些困难。目前我国石油对外依存度为35%左右,据专家估算,到2020年,我国石油的对外依存度将达到60%,我国石油供应的一大半将依赖国际供应。如何有效地降低中国重要战略资源的对外依存度,是需要我们认真关注并予以解决的重要难题。另外,目前我国进口商品以工业制成品为主,其中资本产品和高新技术产品占据主导地位,这反映出我国国内产业对国际高新技术和资本产品的高度依赖,反映了我国国内产业科研开发的相对滞后。随着重要战略物资、关键产品和技术的进口数量不断增长,进口对国家经济安全的影响将进一步加大,并影响国内产业发展。我国的高外贸依存度主要表现在劳动密集型产品的出口上的比较优势。纺织服装、鞋类、玩具等产品一直是我国大宗出口商品,但是这些产品实际上已经出现了供大于求的局面,而且这种低附加值行业的不断扩容不利于我国国内产业结构升级换代,增加了实现提高外贸竞争优势目标的难度。不断提升的外贸依存度凸现了我国产业结构发展的不合理、第三产业发展仍然滞后的现实情况。

(3) 恶化贸易条件

我国出口的产品主要是劳动密集型产品,进口的主要是资本和技术密集型产品。一般来说,前者的供求价格弹性比较高,后者的供求价格弹性比较低。这种供求价格弹性的不对称导致在资本和技术密集型产品进口方面,我国对进口产品的需求依赖程度大于其他国家对我们的供给依赖。特别是近年来我国大量进口的能源和各种资源性产品的需求价格弹性比较低,也就是说,无论国际市场的价格发生怎样的变化,我国的进口需求都将保持一定的增长,且我国是一个大国,一旦大量进口,还会引起国际市场价格的上漲,这不仅要加剧我国对海外能源产品的依赖,而且还会恶化贸易条件,降低我国的经济福利。^①

5. 出口换汇成本 (cost of export earning)

出口换汇成本是衡量进出口交易盈亏的重要参数,指通过商品出口,净收入一个单位的外汇所需要的人民币成本。如换汇成本高于银行外汇牌价,说明出口该商品是亏损;反之,说明出口该商品是盈利。计算公式如下:

^① 高国珍. 商业时代. 2006年11月

出口换汇成本 = 出口总成本（人民币）÷ 出口销售外汇净收入（美元）

【例 1-4】 假定计算时美元兑人民币的外汇牌价为 7.12，某商品的出口总成本为每件 RMB¥170，该商品出口销售外汇净收入为每件 USD\$24，请计算该商品的换汇成本。

答：该商品的换汇成本 = $170 \div 24 = \text{RMB¥}7.08$ ； $\text{USD\$}1 < 7.12$ ；1

该交易中 7.08 元人民币可换取 1 美元，低于计算时美元兑人民币的外汇牌价，表明该交易盈利。

三、国际贸易分类

1. 按交易对象的性质

(1) 有形贸易（visible trade）

有形贸易通常指有实物形态的、可以看见的货物贸易。为便于统计，1974 年《联合国国际贸易标准分类》中把国际贸易货物分为 10 大类、63 章、233 组、786 个分组和 1 924 个基本项目。

小链接

10 类货物分别为：0 类为食品及主要供食用的活动物；1 类为饮料及烟类；2 类燃料以外的食用粗原料；3 类矿物燃料、润滑油及有关原料；4 类动植物油脂及其他油脂；5 类未列名化学品及有关产品；6 类主要按原料分类的制成品；7 类机械及运输设备；8 类杂项制品；9 类没有分类的其他货物。在国际贸易统计中，一般把 0 到 4 类货物称为初级产品，把 5 到 8 类货物称为制成品。

(2) 无形贸易（Invisible Trade）

无形贸易是“有形贸易”的对称，指在国际贸易活动中进行的非实物商品的交易活动，包括服务、技术等，其中服务贸易构成了无形贸易的主体。无形贸易通常不办理海关手续，在海关的出口统计中反映不出来，但在国际收支中能反映出来。而有形贸易因要结关，故其金额显示在一国的海关统计上。有形贸易的收支（贸易收支）和无形贸易的收支（非贸易收支）构成国际收支中经常项目的主要部分。

小链接（表 1-3）

表 1-3 2006 年主要国家和地区服务贸易出口占本国总出口比重

国别、地区	货物贸易出口		服务贸易出口		服务贸易出口占本国总出口比重
	排名	占全球比重	排名	占全球比重	
德国	1	9.2	3	6.1	12.9
美国	2	8.6	1	14.6	27.2

续表 1-3

国别、地区	货物贸易出口		服务贸易出口		服务贸易出口占本国总出口比重
	排名	占全球比重	排名	占全球比重	
中国	3	8.2	8	3.4	8.6
日本	4	5.4	4	4.5	15.8
法国	5	4.1	5	4.1	18.6
中国香港	12	2.7	11	2.6	18
印度	28	1.0	10	2.7	37.8
全球		100		100	18.9

资料来源：WTO 统计资料《中国服务贸易发展报告 2007》，中国服务贸易发展综述

[EB] 商务部网站

2. 按交易对象移动的方向

(1) 出口贸易 (export trade)

出口贸易是将本国 (A 国) 所生产或加工的商品输往国外市场进行销售的对外贸易活动。从国外输入的商品，未在本国消费，又未经本国加工而再次输出国外，称为复出口或再输出 (re-export trade)。

(2) 进口贸易 (import trade)

进口贸易是将外国 (B 国) 所生产或加工的商品 (包括外国拥有的劳务) 购买后输入本国市场的贸易活动。

(3) 过境贸易 (transit trade)

过境贸易指商品生产国通过第三国国境运输商品，将商品出口至商品消费国的贸易活动。过境贸易可分为两种，一种是直接过境贸易，即过境货物到达过境国口岸后，在海关直接监管下，通过过境国国内运输线从其口岸离境的贸易活动，有时直接过境甚至不需卸货和转换运输工具。另一种称为间接过境贸易，即指过境货物到达过境国口岸后先存入海关保税仓库，未经加工，又从海关保税仓库提出运出国境的活动。

提问：旅客出国携带了某些自用商品（价值为海关规定范围内），请问携带商品是否可列入出口贸易？

(4) 直接贸易 (direct trade)

直接贸易是指商品生产国 (A 国) 与商品消费国 (B 国) 直接买卖商品，没有第三方参与的贸易行为，如图 1-1 所示。

(5) 间接贸易 (indirect trade)

间接贸易是“直接贸易”的对称，指商品生产国 (A 国) 与商品消费国 (B 国) 通过第三国 (C 国) 进行买卖商品的行为。对于生产国，是间接出口，