



全国高等农林院校“十一五”规划教材

信息经济学

王 健 主编

 中国农业出版社

全国高等农林院校“十一五”规划教材

信 息 经 济 学

王 健 主编

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

信息经济学/王健主编. —北京: 中国农业出版社,
2008. 10

全国高等农林院校“十一五”规划教材

ISBN 978-7-109-13016-6

I. 信… II. 王… III. 信息经济学—高等学校—教材
IV. F062.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 154578 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100125)

责任编辑 何晓燕

北京中兴印刷有限公司印刷 新华书店北京发行所发行

2008 年 11 月第 1 版 2008 年 11 月北京第 1 次印刷

开本: 720mm×960mm 1/16 印张: 23.25

字数: 410 千字

定价: 33.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

内 容 简 介

《信息经济学》是全国高等农林院校“十一五”规划教材，是为了适合普通高校高年级本科生学习信息经济学理论，了解信息经济发展应用成果而编写的教材。在我们进入 21 世纪的时候，信息经济学已经为主流经济学开辟了一个崭新的领域，本教材的内容和目的在于系统地介绍目前国内外有关信息经济学的研究和进展，包括系统地总结和提炼信息经济学研究近半个世纪的理论发现，从信息的科学概念形成、信息经济发展，到信息经济理论给传统经济理论带来的冲击和挑战，形成了全新的信息经济学理论体系。本教材重在基础，涉猎前沿，内容丰富，逻辑严谨。希望能够给予经济学和管理学研究领域的读者和爱好者一个较为全面的、系统的信息经济学知识体系。

主 编 王 健 (河北农业大学)

副主编 蔡东宏 (海南大学)

吴宝华 (天津农学院)

编 者 (按姓氏笔画排序)

王 哲 (河北农业大学)

王 健 (河北农业大学)

冉美丽 (河北大学)

杨 蕾 (河北金融学院)

杨景旗 (河南科技学院)

吴宝华 (天津农学院)

宋继娜 (中央司法警官学院)

姜冬梅 (内蒙古农业大学)

曹文文 (河北农业大学)

蔡东宏 (海南大学)

前 言

进入 21 世纪,人类开始迈入信息社会,信息经济的迅速发展成为这一时代的主要特征,标志着新经济时期的到来。信息经济学作为经济学的一个重要分支,日益显现出其已成为主流经济学的一个重要研究领域。信息经济学在我国的发展也呈现出“忽如一夜春风来,千树万树梨花开”的繁荣局面,伴随着我国社会主义市场经济发展的实际需要,信息经济学的教育在我国高等院校中也受到了越来越多的重视,在经济学的教学当中已经占有了一定的地位。

尽管信息经济学的学科体系看上去还不那么成熟,但却吸引着众多辛勤的人们在努力地耕耘。信息经济研究促进了新经济的诞生,哺育了新经济的成长,也从新经济发展过程中找到了滋生的土壤并不断地壮大起来,在整个经济学研究中已经成为重要的理论前沿。

为了适应时代的发展要求和满足高等院校信息经济学教育的需要,我们经过一年多的时间,由来自河北农业大学、海南大学、天津农学院、内蒙古农业大学、河南科技学院、河北大学、中央司法警官学院和河北金融学院的十余名教师,在中国农业出版社的组织下,共同编写了这本“十一五”规划教材《信息经济学》。教材编写由河北农业大学教授、博士生导师王健担任主编,负责全书总纂定稿;海南大学蔡东宏教授和天津农学院吴宝华教授担任副主编,参与全书统稿。教材按章的编写分工如下:第一章(王健)、第二章(冉美丽)、第三章(姜冬梅)、第四章(吴宝华)、第五章(杨蕾)、第六章(曹文文)、第七章(宋继娜)、第八章(王哲)、第九章(蔡东宏)、第十章(杨景旗)。

教材编写过程中,我们得到了中国农业出版社的大力支持。教

材中心的同志亲自参加了教材编写会议，对教材的编写要求、格式规范和出版质量提出了具体指导性意见；八所高校的参编教师进行了深入的交流，并认真讨论了编写大纲；河北农业大学的教学主管领导、教务处和经贸学院的领导和老师们也给予了热情的帮助；在具体的写作过程中，有关的文献资料整理和部分文字录入还得到了部分研究生同学和老师们的支持，内蒙古农业大学的博士研究生薛凤蕊、河北大学的焦凯老师，以及河北农业大学的博士研究生李林、硕士研究生李启超和郭红娟等同学，也在本教材的编写中付出了积极的劳动。在此，对所有支持、帮助和参与本教材编写和出版工作的领导、老师和同学们表示真诚的感谢！

本教材的编写目的在于系统地介绍目前国内外有关对于信息经济学的研究和进展，包括系统地总结和提炼信息经济学研究近半个世纪的理论发现，从信息的科学概念形成，信息经济发展，到信息经济理论给传统经济理论带来的冲击和挑战，形成了一个全新的信息经济学的理论体系。本书的编写内容坚持科学发展观，力求做到重在基础，涉猎前沿，内容丰富，逻辑严谨。希望能够给予经济学和管理学研究领域的广大读者和爱好者一个较为全面、系统的信息经济学知识体系。但是，由于时间关系，作者水平有限，书中的疏漏和不足之处在所难免，恳请读者不吝指正。

编 者

2008年7月

郑 重 声 明

中国农业出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话：(010) 65005894, 59194974, 59194971

传 真：(010) 65005926

E - mail: wlxyaya@sohu.com

通信地址：北京市朝阳区农展馆北路2号中国农业出版社教材出版中心

邮 编：100125

购书请拨打电话：(010) 59194972, 59195117, 59195127

数码防伪说明：

本图书采用出版物数码防伪系统，用户购书后刮开封底防伪密码涂层，将16位防伪密码发送短信至106695881280，免费查询所购图书真伪，同时您将有机会参加鼓励使用正版图书的抽奖活动，赢取各类奖项，详情请查询中国扫黄打非网 (<http://www.shdf.gov.cn>)。

短信反盗版举报：编辑短信“JB，图书名称，出版社，购买地点”发送至10669588128

短信防伪客服电话：(010) 58582300/58582301

目 录

前言

第一章 导论	1
第一节 为什么要学习信息经济学	1
一、什么是信息经济	1
二、信息经济与知识经济	3
三、信息经济与网络经济	4
四、信息经济呼唤信息经济学	6
第二节 信息经济学的产生与发展	7
一、信息经济学从孕育到萌发	7
二、信息经济学的初步形成	8
三、信息经济学的蓬勃发展	8
四、信息经济学的日趋成熟	9
五、中国对于信息经济学的研究	11
第三节 信息经济学的对象、内容与学科体系	12
一、信息经济学的研究对象	12
二、信息经济学的研究内容	14
三、信息经济学的学科体系	16
第四节 信息经济学的研究基础	19
一、信息稀缺性与信息需求	19
二、信息不对称与信息需求	21
三、完全信息与不完全信息	23
四、信息、不确定性与风险	25
五、信息与经济决策	26
本章小结	28
复习思考题	28
第二章 信息非对称市场理论	29
第一节 对称信息与非对称信息	29

一、对称信息	30
二、非对称信息分析	32
第二节 不确定性、风险与预期效用	34
一、不确定性	34
二、风险	37
三、预期效用函数和风险效用曲线	39
四、风险的转移	41
第三节 逆向选择	43
一、柠檬市场和逆向选择	44
二、二手车市场的逆向选择模型	44
三、保险市场上的逆向选择	47
四、信贷市场上的逆向选择	48
五、如何避免逆向选择	50
第四节 市场信号传递与信息甄别	51
一、信号传递与劳动力市场信号传递的模型分析	51
二、信息甄别机制与劳动力市场的简单模型分析	57
第五节 道德风险与委托—代理理论	59
一、道德风险	60
二、保险市场的道德风险分析	60
三、委托—代理问题	61
四、私人企业的委托—代理问题	65
五、公共组织（企业）的委托—代理问题	67
第六节 激励机制	68
一、激励机制的目标	68
二、激励机制的框架	69
三、几种典型的激励机制	72
本章小结	76
复习思考题	77
第三章 非完全竞争信息市场理论	78
第一节 信息商品的特点	78
一、信息成本的结构与零边际成本	79
二、信息悖论	81
三、信息商品的非竞争性消费	83
第二节 信息商品的定价策略与方法	84

一、市场价格离散及其分析	84
二、信息商品需求与信息搜寻	87
三、信息商品定价策略选择	91
四、定价方法及定价过程	92
五、信息商品市场的定价策略	96
六、网络环境对信息市场定价的影响	97
第三节 信息市场的特性与结构	98
一、信息市场的特性	98
二、信息市场的结构	100
第四节 信息市场假设与模型	104
一、赫什雷弗模型	104
二、格罗斯曼—斯蒂格利兹模型	105
三、沃尔金模型	107
第五节 非完全竞争信息市场的经济效率分析	108
一、垄断与信息市场失灵	109
二、垄断控制的经济效率分析	111
本章小结	112
复习思考题	112
第四章 信息资源的优化配置与共享	114
第一节 组织的信息结构	114
一、团队的信息结构	114
二、厂商的信息结构	116
三、经济体制的信息结构	117
第二节 信息资源配置	118
一、信息资源的概念	118
二、信息资源配置与信息福利	119
三、信息资源配置机制与模式	123
四、信息资源配置的效率	129
第三节 信息资源的共享	133
一、信息资源的经济特性及其对共享的影响	133
二、共享的模式和层次分析	136
三、共享的效率	139
四、网络信息资源的共享效率	142
本章小结	145

复习思考题	146
第五章 信息经济效益分析	147
第一节 信息经济效益概念和基本情况	147
一、信息经济效益的概念	147
二、信息经济效益的内容	150
第二节 信息经济效益分析中的成本测度	154
一、成本的类型	154
二、成本的测度	158
第三节 信息服务的成本—收益模型	165
一、信息服务的边际成本与边际收益	165
二、信息系统收益最大化的宏观模型	167
三、信息系统收益最大化的微观模型	167
四、增加用户收益的信息系统费用模型	168
第四节 信息的经济效果与效益	169
一、信息的直接经济效果与效益	170
二、信息的间接经济效果与效益	172
本章小结	173
复习思考题	173
第六章 公共物品、外部性与信息市场	175
第一节 信息公共物品理论	175
一、公共物品与私人物品	175
二、公共信息与私人信息	179
三、信息公共物品的特性	184
四、判别信息公共物品的标准	184
五、信息公共物品与“搭便车”	185
六、公共选择理论	186
第二节 信息公共物品的有效供给	190
一、私人物品的供给与经济效率	190
二、公共物品的供给与经济效率	191
三、林达尔均衡	192
四、信息商品及信息服务的筹资方式	193
第三节 外部性与信息市场失灵	194
一、负外部性与正外部性	194

二、负外部性与信息市场效率	196
三、正外部性与信息市场效率	197
四、正外部性与负外部性的平衡	197
五、信息市场外部性的纠正	198
本章小结	201
复习思考题	202
第七章 信息产业理论	203
第一节 信息产业的演进	203
一、信息产业的基本概念	203
二、信息产业发展的历史阶段及其主要特征	205
第二节 信息产业的社会经济功能	208
一、信息产业的基本功能	208
二、信息产业与产业结构调整	209
三、信息产业与工业化	213
四、信息产业与农业现代化	216
五、信息产业与可持续发展	219
第三节 信息产业的测度与评价	220
一、国内外信息产业测度与评价研究概述	220
二、马克卢普、波拉特的测度理论与方法	221
三、信息产业的投入产出评价	224
四、我国信息产业国际竞争力评价	226
第四节 信息产业环境与发展战略	227
一、信息产业发展的法制化环境	227
二、信息产业发展的市场环境	233
三、信息产业发展的政策环境	238
四、信息产业发展的战略趋势	243
本章小结	248
复习思考题	248
第八章 网络经济	249
第一节 网络经济的产生、内涵及主要特点	249
一、网络经济的产生与发展	249
二、网络经济的内涵	251
三、网络经济的主要特点	254

第二节 网络经济的基本定律	257
一、摩尔定律	257
二、梅特卡夫定律	260
三、吉尔德定律	261
第三节 网络经济对经济理论的影响	262
一、影响社会生产力要素理论	262
二、挑战边际收益递减规律	263
三、挑战市场均衡、垄断、企业竞争和企业管理理论	263
第四节 因特网与网络营销	269
一、网络营销的概念和分类	269
二、网络营销及其发展趋势	269
第五节 网络经济对我国经济的影响	272
一、网络经济对我国经济的正面影响	272
二、网络经济对我国经济的负面影响	274
本章小结	274
复习思考题	275
第九章 世界经济信息化	276
第一节 世界信息经济的发展	276
一、世界信息经济发展概况	276
二、世界信息经济发展的不平衡	287
第二节 国际贸易信息化	289
一、国际市场虚拟化	289
二、国际贸易信息化	293
三、国际贸易手段信息化	295
第三节 国际金融信息化	297
一、货币数字化与电脑经济	297
二、国际金融市场信息化	298
三、国际金融机构经营的信息化	299
本章小结	301
复习思考题	301
第十章 国家信息化与信息经济政策	302
第一节 信息化的概念、发展与特点	302
一、信息化兴起的背景	303

二、信息化的概念与内容	304
三、社会信息化	308
四、信息化与国民经济的现代化	310
第二节 中国的国家信息化	312
一、国家信息化概述	312
二、国家信息化的指导思想和战略目标	313
三、国家信息化的战略重点	315
第三节 国家信息化的测度方法与指标体系	319
一、国家信息化测度研究概述	319
二、国家信息化水平的测度方法	321
三、国家信息化指标构成方案	326
第四节 信息经济政策	331
一、信息经济政策的概念和原则	331
二、信息经济政策的主要内容	335
三、信息经济政策的整体效应与评价	337
本章小结	342
复习思考题	343
主要词汇中英文对照	344
主要人名英汉对照	349
主要参考文献	352

第一章 导 论

重点提示

1. 信息经济、知识经济与网络经济的概念与相互之间的关系
2. 信息经济学及其产生与发展的简要历程
3. 信息经济学的研究对象、研究内容与学科体系
4. 信息稀缺性、信息不对称性、信息不完全性、经济决策与信息需求的关系

学习本章可以知道什么是信息经济、信息经济的种种称谓,以及什么是信息经济学。尤其,要明确信息经济学的研究内容,把握其研究对象,从而使得我们对信息经济学学科体系的建立有一个初步的认识。依据信息的客观存在性和信息要素的构成,以及信息传递和处理的科学技术特征,能够发现信息经济发展的客观规律和信息经济学研究内容的某些特殊性。

第一节 为什么要学习信息经济学

一、什么是信息经济

在人类社会发展与进化的全部过程中,语言和文字改善了人类原始的沟通能力,印刷术和造纸技术的发明曾经极大地拓展了人类的信息传播、知识集成和积累的能力,这些信息技术革命使古代中国在人类历史上开创了文明的先河。电信技术的发明与应用极大地拓展了信息通讯的时效性和广域性。20世纪中叶,我们迎来了计算机和远程通讯技术结合的信息网络时代,人们更加深刻地认识到历次信息技术革命在推动人类社会历史进程中的伟大意义。现代科学技术发展也进一步表明,物质、能量、信息是构成现实世界的三大支柱。信息提供的是知识和智慧,物质提供的是材料,能源提供的是动力。信息资源、能源与材料并称为现代社会的三大基本资源。但是在科学研究中,信息

流可以代替物质流、能量流、人力流和资金流。随着社会的发展和科学技术的进步,人类对信息的认识和利用日趋深入和广泛,信息资源的地位与作用日益凸显,信息已成为人类认识和把握客观世界和社会发展的一个关键诱导因素,是社会经济进步不可或缺的重要资源。

信息是构成生产力的重要因素,从社会生产力发展的历史看,人类在古代利用物质资源,主要是土地等自然资源,依靠自身体质,创制人力工具,扩展人的体质功能,建立农业经济和农业社会;在近代则利用物质和能量两种资源,特别是资本和动力资源,制造动力工具,解放人的体力劳动,建立了工业经济和工业社会;在现代又进一步利用物质、能量和信息三种资源,把信息资源提到重要的战略资源的高度,制造智能工具,解放人的脑力劳动,建立信息经济和信息社会。农业经济和工业经济的出现,分别是农业革命和工业革命的结果;信息经济的兴起,显然是20世纪40年代开始、70年代加速、90年代全面铺开的信息革命的产物。信息革命既是科技革命,又是产业革命。世界已经进入了信息时代,这个时代的特征是:信息、知识、智力成为社会发展的决定性力量;信息技术、信息产业日益成为社会发展的主导产业,信息经济在大幅度地提高着全社会的生产力;借助于互联网和计算机信息技术,信息劳动者、脑力劳动者、知识分子的作用日益增大。随着科技的进步,21世纪的人类社会正在步入信息社会,而信息社会最重要的经济因素则是信息,主要表现为知识或智力。美国等发达国家在信息经济的发展过程中已进入“知识管理”阶段,从过去以信息为基础开展竞争谋取收益,转向现在更强调知识创新,不仅重视信息及其集合的作用,而且更加重视信息使用者对信息集合的反应和运用,出现了所谓“注意力经济(Attention Economy)”。当一些学者力求把信息转化为知识的时候,“知本输出”、“知本运营”理念的出现表明知识作为信息的集合体,一旦能够与资本紧密地结合,从而使信息成为生产力中最重要的因素。物质资料生产中的三个要素,即劳动对象的发掘与加工、劳动资料的改进与变革、劳动者素质的提高,都离不开对信息的应用,信息已经成为生产力的基础。我们之所以要学习和研究信息经济,是因为无处不在的信息在各个领域正在发挥着其他资源无法替代的重要作用,深入研究信息及其所反映的现实问题与经济学本质,对于社会经济的可持续发展(Sustainable Development)有着极其重要而深远的意义。

这种以信息技术为社会重要物质基础,以信息产业发展为主导趋势,强化信息活动对社会经济发展的作用,反映了经济活动对于信息活动的强烈依赖性,信息成为社会生产与经济活动过程的一般条件,构成了一种新的社会经济