

总部经济

ZONGBU JINGJI YU NONGYE KEJIYUANQU FAZHAN

与农业科技园区发展

陈建成 王立飞 / 主编

知识产权出版社

总部经济与农业 科技园区发展

陈建成 王立飞 主 编
田新豹 张 闯 副主编

知识产权出版社

内容提要

随着总部经济被越来越多的人所认识,对总部经济所产生的困惑也在不断增加,如总部经济的内涵、总部经济的产生过程以及如何实现总部经济等方面。本书正是为了解决这些问题而进行了系统的研究,对总部经济的理论和实践都进行了有益的探索。本书分为上下两部分,在上篇中对总部经济理论研究进行了综述,并提出了对总部经济内涵的新见解,进而从经济学的角度解释了总部经济的产生;在下篇中以北京小汤山农业科技园为例进行了实施总部经济发展的实证研究。

责任编辑:国晓健

图书在版编目(CIP)数据

总部经济与农业科技园区发展/陈建成等主编. —北京:
知识产权出版社,2008

ISBN 978-7-80247-044-6

I. 总… II. 陈… III. ①企业经济—经济发展—研究
②农业技术—科学区—研究 IV. F270 F306.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 020295 号

总部经济与农业科技园区发展

陈建成 王立飞 主 编

田新豹 张 闯 副主编

出版发行:知识产权出版社

社 址:北京海淀区马甸南村1号

网 址:<http://www.cnipr.com>

发行电话:010-82000893 82000860 转 8101

责编电话:010-82000860 转 8240

印 刷:知识产权出版社电子印制中心

开 本:850mm×1168mm 1/32

版 次:2008年2月第1版

字 数:200千字

ISBN 978-7-80247-044-6/F·159

邮 编:100088

邮 箱:bjb@cnipr.com

传 真:010-82000893

责编邮箱:anxuchuban@126.com

经 销:新华书店及相关销售网点

印 张:6.375

印 次:2008年2月第1次印刷

定 价:20.00元

版权所有 侵权必究

如有印装质量问题,本社负责调换。

总部经济与农业科技园区发展编写人员

主 编 陈建成 王立飞

副主编 田新豹 张 闯

其他撰写人员：

陈建成 王立飞 田新豹 张 闯 黎 平

李卫芳 肖永红 王彦鑫 屈红国 王顺彦

黄国华 张 元 陈贵松 胡永红 刘 成

郑军龙 曹 文 王 平 王自力 刘宝廷

前 言

随着实践和理论界对总部经济的深入关注，总部经济被越来越多的人所认识，有人预言，现在已进入总部经济时代。但到底什么是总部经济？有什么内涵？近年来，学界和媒体对总部经济相关理论进行了探讨。由于总部经济的提出还处于非常初步的阶段，缺乏系统的分析研究，故国内学者可以说是“仁者见仁，智者见智”，提出了众多定义并没有形成统一的认识。总部经济从产业经济来看，总部的经济活动是一种服务业经济，具有很强的产业关联性；从空间经济来看，总部经济是从事增值经济活动的各种类型的企业总部在一定空间内聚集，与相关产业强烈关联并产生外部集聚效益而形成一种经济形态；从总部构成来看，总部经济由企业总部经济和城市总部基地经济两部分构成。企业总部经济是指企业发展到一定规模而产生对总部与基地分离的需求，将其与生产基地进行空间分离，具有总部功能的组织向适宜城市集聚并产生外部经济效应的经济现象；发展企业总部经济离不开城市，城市在整个总部经济体系中发挥着总部基地的作用，城市总部基地经济是适应信息化、全球化和高新技术发展而为吸引企业总部集聚所产生的一种新的经济现象，包括建设总部基地、提供各种优惠政策措施、促进企业价值链拓展等内容。总部经济是经济发展到一定阶段的产物，也是城市经济或者区域经济的组成部分。在信息化、全球化、一体化的趋势下，总部经济更是智慧的结晶，是智能时代的产物。

本研究中通过对参与总部经济的两个主体——企业总部和总部基地的界定而对总部经济的内涵有了一个新的认识。总部经济是由企业总部经济和总部基地经济两部分相互作用的一个过程。

企业在自身发展过程中产生了对总部分离的需求,这成为总部基地发展的必要条件。而总部基地的发展又成为企业总部分离成功的充分条件。在通过对总部经济内涵和动力机制的研究可以发现,对于总部经济理论的应用是有规律可循的。

农业科技园作为吸纳农业企业的一个发展平台具备了总部基地的条件,同时在整个城市农业体系中,农业科技园也将发挥连接城市辐射郊区的功能。园区发展总部经济的条件已经具备。

通过对总部经济内涵以及总部经济模式在农业科技园中的应用问题的研究,特别是在以下三个方面形成的创新:其一是对总部经济内涵的重新界定。明确了总部经济的内容,对企业总部与总部基地之间的关系进行了梳理;其二是对总部经济的理论基础从区域经济学、产业经济学的角度来进行了解释;其三是对小汤山进行了发展总部经济的实证研究。

以上的研究试图在对总部经济理论指导农业科技园的发展找到一般性策略选择,最终形成以下结论:

第一,总部经济理论必须要清楚地加以界定。对于目前形成的对总部经济的各种认识误区和质疑,在很大程度上是对理论本身还没有一个清晰的认识。因此,在本研究中首先从解决基本概念入手,为理论的应用奠定基础。

第二,总部经济理论的应用范围要不断扩大。一般认识上的总部经济只是在大都市,如北京、上海这类城市中进行,而在对其内涵的进一步认识的基础上可以看出:开发区符合发展总部经济的基本条件。在应用的过程中还应将总部概念进一步扩展,使总部资源更加丰富。

第三,发展总部经济将有力促进成为农业科技园“二次创业”。农业科技园在经过了初期的粗放型增长后,目前已经遇到了如何提高入园企业质量、如何提升园区企业竞争力等方面的问题。农业科技园通过发展总部经济一方面将会吸引到规模更大、效益更好的企业,另一方面也将提升园区对所在区域的带动辐射作用。使园区进入一个更快的发展轨道中。这将大大加快园区“二次创

业”的进程。

根据本文对小汤山农业科技园发展总部经济研究的研究，可以认为：农业科技园在今后的发展过程中可以借鉴总部经济模式来解决目前所遇到的一些关键性的问题，在此过程中需要政府、企业等各种力量来共同发展，农业科技园的发展将会进入一个新的篇章。

对于总部经济的研究，或者说将总部经济推向健康、科学、持续、和谐发展，必须不断进行总部经济的理论创新。不仅要研究总部经济自身的问题，也要不断探讨总部经济与区域发展战略、总部经济与总部文化、总部经济与总部生态、总部经济与总部持续、总部经济与总部和谐等一系列问题，使总部经济理论更加丰富，更加贴近实际。

《总部经济与农业科技园区发展》一书，是北京林业大学中国总部经济研究中心继山西太原高新技术产业开发区软科学研究项目“太原高新技术产业开发区总部基地与总部经济发展研究”之后的又一研究成果。该书不仅是对当前总部经济理论与实践最新成果的进一步梳理，更是对总部经济理论应用的又一次升华。我们相信该书的出版，必将对农业科技园区发展进行“二次创业”起到积极作用。

北京林业大学中国总部经济研究中心成立于2006年10月，是由北京林业大学经济管理学院、中华工商时报社和山西太原国家高新技术产业开发区共同组建的。中心下设研究部、战略与管理咨询部、学术活动部、编辑出版部等部门，负责具体职能工作的开展。中心整合高校、传媒、政府及实业界各种社会资源主要从事我国总部经济理论与实践的科研与学术交流，为政府和企业提供相关的咨询、培训、规划等活动。

本书是集体研究的成果，参加人员以北京林业大学教师和博士生为主，全书的研究构架和统稿工作由主编负责。在研究过程中，北京林业大学副校长、博士生导师宋维明教授和山西太原高新技术产业开发区主任、博士生导师张新伟教授给予了大力支持，

北京小汤山农业科技园李伶元、郑军龙、许晓英等为本研究提供了大量资料，给予了很大帮助，在此一并表示衷心感谢！

本书是总部经济理论应用的新尝试，且鉴于研究者的水平所限，故书中错误之处在所难免，在此，恳请同仁们斧正为盼。

陈建成

2008年1月10日

目 录

前 言	(1)
-----------	-----

上篇 总部经济理论与发展研究

1 总部经济理论研究综述	(1)
1.1 总部经济内涵的研究	(1)
1.2 总部经济中基本概念研究	(9)
1.3 总部经济与相关体系关系的研究	(12)
2 总部经济理论的深化	(15)
2.1 总部经济内涵	(15)
2.1.1 总部经济概念	(15)
2.1.2 总部经济意义	(20)
2.2 企业总部经济	(21)
2.2.1 企业总部	(21)
2.2.2 企业总部经济的影响因素	(25)
2.3 总部基地经济	(31)
2.3.1 总部基地	(31)
2.3.2 总部基地经济的影响因素	(34)
3 总部经济发展的动力机制分析	(36)
3.1 企业总部经济的发展动力	(36)
3.1.1 企业分工发展的推动	(36)
3.1.2 企业协作发展的推动	(42)
3.1.3 企业资源需求的发展	(46)
3.1.4 企业经营战略的转变	(53)

3.2	城市总部基地的发展动力	(57)
3.2.1	总部产业对总部基地的推动	(57)
3.2.2	城市功能目标转变对总部基地的需求	(60)
3.3	总部经济发展的内在机制及经济学分析	(62)
3.3.1	总部经济的区域经济学分析	(62)
3.3.2	产业经济学对总部经济的分析	(65)
3.3.3	国际经济学对总部经济的分析	(70)
3.3.4	知识经济学对总部经济的分析	(73)
4	总部经济与总部文化的协调发展	(76)
4.1	文化、企业文化与总部文化	(76)
4.2	总部文化的功能	(77)
4.3	总部经济与总部文化的协调发展	(79)
4.4	基地总部文化建设的内容	(82)
5	总部经济发展状况	(84)
5.1	政府推动发展	(84)
5.2	企业总部经济状况	(89)
5.3	总部基地经济状况	(93)

下篇 北京小汤山农业科技园发展总部经济研究

6	小汤山农业科技园发展总部经济意义	(107)
6.1	小汤山农业科技园发展总部经济问题的提出	(107)
6.1.1	问题的提出	(107)
6.1.2	研究的意义	(110)
6.2	小汤山农业科技园发展状况	(111)
6.2.1	小汤山农业科技园基本情况	(111)
6.2.2	小汤山农业科技园发展问题	(114)
6.3	总部经济视角下的园区发展问题分析	(118)
6.3.1	总部经济对园区问题的分析	(118)

6.3.2	园区实施总部经济的可行性	(122)
6.4	小汤山农业科技园发展总部经济的意义	(124)
7	园区发展总部经济的内容	(127)
7.1	园区实施总部经济的条件及过程	(127)
7.1.1	园区发展总部经济条件分析	(127)
7.1.2	农业科技园发展总部经济过程	(128)
7.2	园区实施总部经济的动力	(130)
7.2.1	政策驱动力	(130)
7.2.2	投融资驱动力	(131)
7.2.3	经营环境推动力	(132)
7.3	企业总部与农业科技园基地互动关系分析	(132)
7.3.1	企业总部区位选址	(132)
7.3.2	基地吸引企业总部的行为选择	(134)
8	小汤山农业科技园发展总部经济的环境分析	(137)
8.1	园区发展总部经济的优势	(137)
8.2	园区发展总部经济的劣势	(141)
8.3	园区发展总部经济的机会	(142)
8.4	园区发展总部经济的威胁	(145)
9	小汤山农业科技园入驻企业现状与问题分析	(146)
9.1	园区入驻企业评价	(146)
9.1.1	入驻企业基本情况	(146)
9.1.2	入驻企业发展问题	(151)
9.2	入驻企业集聚效应评价	(154)
9.2.1	园区企业集聚效应	(154)
9.2.2	企业集聚效应中的问题	(158)
9.3	入驻企业辐射效应评价	(159)
9.3.1	企业辐射带动效应	(159)
9.3.2	企业辐射效应中的问题	(164)

10 小汤山农业科技园区总部经济发展思路及对策	(166)
10.1 科技园发展总部经济思路及目标	(166)
10.1.1 科技园发展总部经济思路	(166)
10.1.2 科技园发展总部经济目标	(168)
10.2 科技园发展总部经济的对策	(171)
10.2.1 合理定位园区	(171)
10.2.2 提升园区集聚能力	(172)
10.2.3 加强园区辐射能力	(178)
10.3 园区总部经济的保障机制	(180)
10.3.1 政府规划保障	(181)
10.3.2 基础设施保障	(183)
10.3.3 服务环境保障	(184)
参考文献	(187)

上篇 总部经济理论与发展研究

1

总部经济理论研究综述

总部经济理论在经过了近几年的发展已经取得了一定的成就，所研究范围既包含对理论本身的研究，也包括对理论在实践中应用的研究。本章将对目前总部经济理论研究的现状来进行系统的归纳总结。

1.1 总部经济内涵的研究

总部经济的内涵主要包括以下几个方面。

第一，对总部经济定义的研究。总部经济的定义目前有两类观点：

一是从企业角度来进行定义。北京社科院赵弘研究员认为：总部经济是指某一个区域因为某些特有的条件吸引跨国公司在本地聚集，将生产基地通过各种形式安排在成本较低的周边地区，从而形成合理的价值链分工的经济活动的统称。国家发展和改革委员会宏观经济研究院副院长陈东琪认为：跨国公司往往是通过地区总部指挥它在各地的工厂、办事处、子公司和其他相关机构，进行资金、生产、贸易、人才和信息的集中运作，并通过产业链和市场链扩展自己不断发展的空间。这个地区总部实际上就是活动于这个地区的控制中心，是这个区域的“大脑”。由这个地区总部形成和带动的所有经营活动行为的总和，就是“总部经济”。中央党校国际战略研究所陈江生研究员认为：总部经济的基础经济含义在于，企业可以通过功能和组织结构空间上的分离达到成本

最小化。这就突破了企业是一个不能实现空间分离的独立体的传统假定,承认企业可以在一定条件下,通过企业价值链的空间分离,对生产要素在企业内部进行跨区域的配置;使得区域合作不仅可以表现为不同区域企业之间的商品贸易,而且还可以表现为企业集团内部不同功能组织跨区域的配置。

二是从经济形态来进行定义。北京市委研究室副主任余钟夫认为总部经济也可称为首脑经济,是经济活动价值链中的高端部分。广义地理解,总部经济是一国国内外经济、非经济、官方、非官方的、带有总部或总部派出性质的各种机构和组织相对集聚所产生的经济活动的统称。这些机构包括政治、文化、教育、科研组织,也包括生产、研发、营销、管理等各种经济组织。从价值形态看,总部经济是上述的机构和组织所产生的、经济价值的总和。狭义地理解,总部经济是一国国内外带有总部或总部派出性质的各种经济组织相对集聚所产生的经济活动的统称。建设部政策研究中心主任陈淮将其归结为高端服务经济。认为总部经济一直在不断延伸概念,我们想把它发展成为一个理论,还需要一定的过渡。他将总部经济归结为高端服务经济。我们可以理解,总部经济实际是高端城市服务经济体的组成部分,不是高科技,也不是二产。国务院经济研究中心刘世锦认为总部经济是一种高级形态的产业集群。之所以这样说,很大程度上是因为与它相关的要素大多数是属于高级生产要素,比如像高水平的科技管理人才、研发、金融、营销、物流、会计、律师等知识和技术含量比较高的组织等。

第二,对总部经济经济学基础的研究。北方工业大学高洪深教授在《总部经济的经济学解释》中从经济学的不同层面和不同角度来阐述总部经济的经济学解释:①总部经济是区域经济学研究的范畴,而且按新区域经济观,它不能构成一个新的区域经济学层次,它只能是城市区域经济发展的重大突破和战略转移,是目前市场机制尚未解决的某些经济学理论。②企业作为一种组织形态替代市场。在现代信息技术高度发展、网络技术和现代通讯

手段十分发达的今天,总部经济可以了市场交易上的信息不对称问题(企业内部而不是市场),这就解决了长期困惑传统微观经济学理论的市场信息不对称问题。总部经济起码在实践上部分地解决了这一理论问题,正因为它符合经济规律,所以,总部经济在21世纪获得了更加迅速的发展。③企业组织结构理论的发展。现代大型公司内部组织层次结构有多种形态,其差异主要表现为总部与其下属经营单位之间权力的配置。从另一个角度看也可以表现为组织内部引入市场机制的程度,其共同点是战略性决策和经营性决策的分离,它们分别由总部和下属的生产、经营单位承担。在现代大型公司中总部是一个相对独立的层次,它一般不直接参与下属单位的生产、经营活动,其主要的职能是:一是战略研究和实施;二是交易协调和资源配置。总部职能的确立和实施是为了满足和实现其目标函数。这个目标函数可以表述为:最大限度地获取“替代效益”,最大限度地降低“替代成本”,以便使“替代净效益”极大化。④企业资源需求理论。企业在发展中对于战略资源的需求地位上升。随着企业规模化增大和市场竞争加剧,对于战略资源(信息、高级人才等)的需求越来越强烈,而且这类战略资源不能被常规资源(产品生产制造过程中需要的土地、能源、材料以及一般加工工人等)完全替代;在发展水平差异比较大的不同区域之间,两类资源的禀赋差异很大,形成的也很大。企业按照总部经济的模式进行空间布局,把总部布局在发达的中心城市,而将生产加工基地布局在欠发达地区,由此使企业能够以较低的成本价格取得中心城市的战略资源和欠发达地区的常规资源,实现两个不同区域最优势资源在同一个企业的集中配置,企业由于将“总部—加工基地”在一个区域布局而被“损失”掉的那部分企业“利润”被“释放”出来,这种被释放出来的“利润”正是总部经济的“收益”所在。

北京林业大学陈建成教授则从区域经济学的角度对总部经济进行了深入的分析。在区域经济学中将空间差异作为一个对区域经济发展起决定性作用的影响因素,它从以下三个方面解释了总

部经济产生的原因：①资源禀赋差异为总部经济发展提供了前提条件。总部在选择区位的过程中，首要考虑的是当地资源禀赋情况，那些与企业总部资源需求相吻合的区域将最有可能吸引总部。这是总部在该地区产生而不是在其他地区产生的一个重要原因。②企业集聚为总部经济带来范围经济效应。在一个内部通过扩大规模生产可以获得企业内部的规模经济，多个企业根据其产业的相关性而聚集在一个地区则产生了范围经济。多个企业总部集中在一定区域内，不仅可以共享道路、通讯等基础设施，同时还可以使相关企业之间的交流更加方便快捷。③降低转移成本使发展总部经济成为必然。由于空间是有距离的，从一端到另一端，不仅要耗费时间，而且要付出费用，这种为克服空间距离而在经济、社会和心理等方面所花费的全部成本就是转移成本。选择在任何一个区域作为总部都要包含一种空间成本，因此降低转移成本成为发展总部经济的一个重要的动力来源。

第三，对总部经济产生的背景及条件研究。总部经济的产生主要在以下三个方面的背景条件下。①经济全球化背景。王凤洲、崔杰在《总部经济产生和发展的全球化背景分析》中指出：总部经济是近两年来一个备受关注的经济现象，特别是城市政府和理论界对发展总部经济倾注了越来越大的热情。总部经济的产生与发展，与全球化尤其是经济全球化趋势密切相关，自20世纪80年代以来，经济全球化作为一种历史发展的趋势逐渐突显出来，极大地推动了全球市场的开放与形成，加速了生产要素和资源在全球范围内的流动与有效配置，促进了世界经济结构、产业结构的调整，增强了国家之间、地区之间的关联度和对世界经济的依存度，总部经济正是在这一背景下产生和发展起来的。②科技发展成为总部经济发展的一个基本前提。赵弘认为：总部经济崛起的背后，是科技因素的飞速发展。科技力量在总部经济的催生、发展中，正发挥着重要的基础作用。③区域经济理论的发展。李健在《总部经济与区域经济发展研究》中从古典区位理论、竞争优势理论以及产业集聚理论三个方面来对总部经济产生的理论基础

进行了解释。

第四,对总部经济作用的研究。赵弘研究员主要从企业主体发挥作用的角来进行理解,说明有以下五个方面的作用。①税收供应效应。结算中心一般就在总部,无论是通过什么形式,有一部分税收是上交在总部所在地。同时还有员工的个人所得税效应,因为这些员工工资非常高,一般都在几千甚至上万或者更多,个人所得税也是当地一笔不小的税收来源。②产业效应。一个总部,特别是一个制造业总部入住一个区域,与它相配套的各种服务业既是需求也是条件,比如传媒、公关、律师等增值性的服务业不断发展,这样的区域能够提高第三产业的水平。③消费带动效应。一个总部包括各种活动,研发活动要有很多的投入,它的交通、通讯以及其他的各种消费在这个区域实现,同时这个公司的总部高级白领阶层的消费也在这个地区实现,而且这个消费是比一般人的消费高得多,他们的旅游、健身、娱乐以及子女的教育培训等,这个消费对地区的发展也是具有重要的作用。④就业乘数效应。商务服务与生活服务都能产生就业。一个地区的服务不仅带动就业,而且与整个经济的繁荣相适应,其他城市的基础设施以及其他住宅、物业、绿化等方面的服务也需要跟进,这样就产生了新的就业,这便是就业乘数效应。⑤社会资本效应。一个地区总部密集,说明这个城市的生活比较优越,而且这会带来城市文化的多元和融合,能够使整个城市的开放度更高,使得城市的基础设施、各种条件更趋完善,也就是说这个城市会更快地融入国际化的大城市中,所以对城市的发展有积极的作用。

北京市委研究室的林向阳、胡睿宪认为:发展总部经济,可以增强中心城市市场连接、金融服务、技术支持、品牌效应、人力资源和商贸物流功能,中心城市控制力和竞争力不再是通过工业产品的竞争实现,而是通过城市的创新功能、服务功能、管理功能等功能性服务的竞争建立起新优势,中心城市对区域发展的带动作用不再是一般意义上的开拓市场空间,而是寓服务于辐射中,改善区域国民经济素质,提高质量,引领区域发展。