



有钱绝对不是偶然的

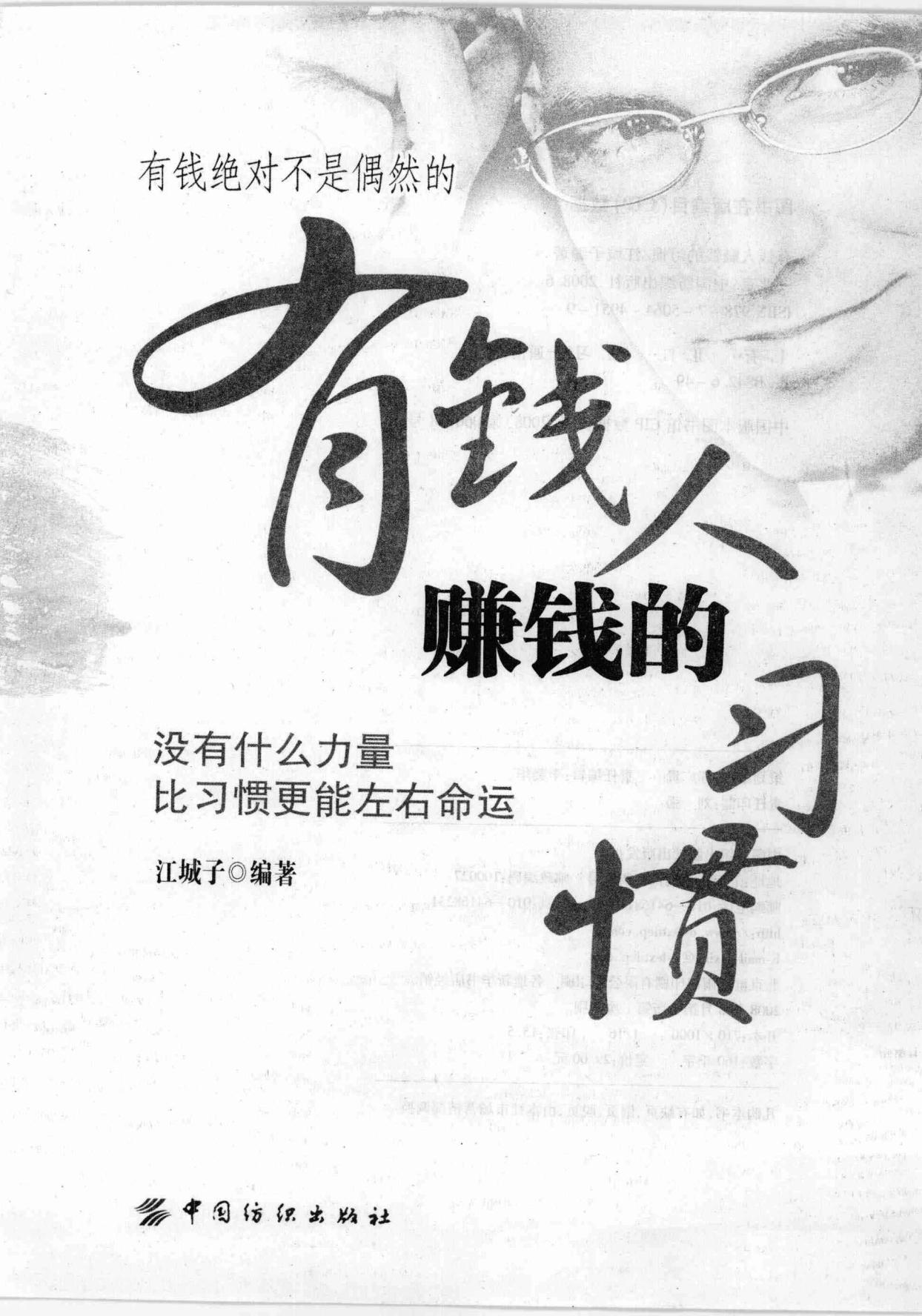
有钱人 赚钱的 习惯

没有什么力量比习惯更能左右命运

有人曾仔细研究过美国数百名百万富翁，发现他们的成功，并不像人们一般认为的那样，有显赫的家庭背景或良好的教育程度。其中有80%的人出生于普通家庭，50%的人并没有接受过完整的大学教育。这些人之所以成功，都有着各自不同的原因，但有一个共同的特点：他们都有一套良好的个人习惯。

江城子◎编著

习惯



有钱绝对不是偶然的

有钱人 赚钱的

没有什么力量
比习惯更能左右命运

江城子◎编著

习惯

图书在版编目(CIP)数据

有钱人赚钱的习惯/江城子编著.

—北京:中国纺织出版社,2008.6

ISBN 978 - 7 - 5064 - 4951 - 9

I. 有… II. 江… III. 习惯—通俗读物

IV. B842.6 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 060158 号

策划编辑:苏广贵 责任编辑:李美华

责任印制:刘 强

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街 6 号 邮政编码:100027

邮购电话:010—64168110 传真:010—64168231

<http://www.c-textilep.com>

E-mail:faxing@c-textilep.com

北京世纪雨田印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

2008 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

开本:710×1000 1/16 印张:15.5

字数:160 千字 定价:29.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社市场营销部调换

前言

有一对父子住在山上，每天都要赶牛车下山卖柴。老父较有经验，坐镇驾车。山路崎岖，弯道特多。儿子眼神好，总是在要转弯时提醒道：“爹，转弯了！”有一次父亲因病没有下山，儿子一人驾车。到了弯道，牛怎么也不转弯，儿子用尽各种方法：大声吆喝，下车又推又拉，甚至用青草引诱，牛还是一动不动。这到底是怎么回事？儿子百思不得其解。最后只有一个办法了，他看看左右无人，便贴近牛的耳朵上大声叫道：“爹，转弯啦！”牛应声而动。

其实人和牛在很多方面都是一样的，牛以条件反射的方式活着，而人则以习惯的方式生活。在人的一生中，影响最大的就是习惯，良好的习惯是人生最大的财富。

思想家培根认为：“人们的行动，多半取决于习惯。一切天性和诺言，都不如习惯有力。几乎所有的人力都难战胜它。即使是人们赌咒、发誓、打包票，都没有多大用。”习惯的力量，居然超越了天性和诺言，这种巨大的力量是许多人所不能察觉的。因为，习惯成自然，在习惯的支配下，一切行为在自己眼里都如同呼吸般自然，尽管也许在别人眼里是多么与众不同。

有人曾仔细研究过美国数百名百万富翁，发现他们的成功，并不像人们一般认为的那样，有显赫的家庭背景或良好的教育程度。其中约有 80% 的人出生于普通家庭，约 50% 的人并没有接受过完整的大学教育。这些人之所以成功，都有着各自不同的原因，但他们都有一个共同的特点：有一套良好的个人习惯。有些

人能力平常,却因为他有一套优良的习惯,能自觉地以积极的心态专注于一项事业,把做事的每一个环节都安排得紧凑而有节奏,从而赢得了出人意料的胜局。即便是微不足道的生活习惯,在举手投足之间,显示出的儒雅和教养,也会使其在人生的竞技场上占据优势。

一个人的习惯决定了他行动的方向,而将各种具有同一趋向性的行动拧合在一起,就形成了一股足以影响命运的力量。这也就是人们常说的“习惯决定命运”的理由。习惯决定行动,行动决定命运,富人的致富密码其实就在于拥有一些良好的习惯。

如何拥有良好的习惯?

著名的心理学家威廉·詹姆士有段名言:播下一个行动,收获一种习惯;播下一种习惯,收获一种命运。可见,不单是习惯能影响行动,行动也能反过来影响习惯。只不过习惯影响行动是自然的,而行动去影响习惯却需要刻意。我们常常听到这样的故事:某一个拥有恶习的人,在某一天幡然大悟,终于痛改前非。之所以叫“痛改前非”,是因为“前非”早已成为一种习惯,改起来不是那么容易。国外相关研究发现,改掉一个旧习惯、养成一个新习惯至少需要 21 天。就是说,一个习惯的形成,一定需要将某种行为持续较长的一段时间。而当这种行为一旦成为习惯,就会引导人的行动。

似乎可以这样理解:习惯是长在人脸上的痣,不同的是有的人大长的是美人痣,有的人长的却是蜘蛛痣。是美人痣还是蜘蛛痣,一切在于你自己!

编 者

目录 contents

上 篇

第一章 为钱打工,不如让钱为自己打工

终日为了钱而奔波,成了钱的打工仔;不如让钱终日为自己奔波,成为一个“钱老板”。一定要有效利用你的金钱,不要让它们躺着睡觉。记住,你手中的每一块钱都是你的员工,而你就是它们的老板。要让钱动起来为你干活,为你挣更多的钱。

- 4 / 不要一味抱怨自己没有钱
- 6 / 从老大娘“养鸡”说起
- 11 / 创业,没有什么不可以
- 14 / 省自己的钱,让别人去挥霍吧
- 19 / 勿以本小而不为
- 22 / 要有借钱创业的魄力与能力

第二章 一手拿望远镜,一手拿显微镜

在“钱进”的路上,最令人困惑的莫过于:商机在哪里?商机就是钱,看见商机并抓住商机就是“钱进”。要是能有一双慧眼,看得清未来,看得明当下,该有多好啊。

- 26 / 握住财富的金钥匙



- 29 / 英雄是应运而生的人
 - 34 / 司空见惯中的“钱途”
 - 36 / 商机存在于问题之中
 - 39 / 既要显微，又要望远
 - 41 / 保持独立冷静的思考习惯
 - 44 / 最新商机话你知
 - 47 / “银发市场”前景看好
-

第三章 创新无极限，新招巧制胜

分众传媒 CEO 江南春有一句很大胆、暧昧的话：“一年出轨一次是道德的”。江南春所谓的“出轨”，当然不是所谓的花心，是指每个人都要有一些颠覆性、反逻辑性的观点。

- 54 / 一夜之间崛起的 PPG
- 57 / 小公司创新大有作为
- 60 / 一年出轨一次是道德的
- 65 / 细心观察 + 用心思考 = 创意
- 68 / 小本经营 + 创新精神 = 财富
- 71 / 一个被逐出行业的离经叛道者

第四章 说到不如做到,要做就做最好

世间自有公道,付出总有回报;说到不如做到,要做就做最好。机会不是一笔唾手可得的横财。横财可以使你不费力气就一夜暴富,而面对机会意味着你要付出更多才享有回报。

- 76 / 七分谋划,三分魄力
- 79 / 招招相接,式式相扣
- 81 / 心系一处,守口如瓶
- 83 / 专注专业,成就深度
- 86 / 要比第一名更努力
- 88 / 一路奔跑寻梦的陈树
- 94 / 听李嘉诚谈反省

中 篇

第五章 赚钱先赚人,争价不争秤

射人先射马,赚钱先赚人。日本著名企业家“索尼先生”盛田昭夫认为,人和是第一生产力。争价不争秤,买卖做得正。香港“领带大王”曾宪梓告诫世人,信用是企业的生命,也是人的生命。

- 100 / 人缘会带来利益
- 102 / 人和是第一生产力
- 107 / 有良好的口碑就不愁没钱

109 / 赚光明正大的钱

112 / 诚信是市场的通行证

第六章 睡得地板,当得老板

能上能下,能进能退。逆境中睡得地板,顺风时当得老板。该苦则苦,苦中作乐;先苦后甜。当退就退,退而不乱,以退为进。做人就要狠一点,当然,这种狠劲是用在对自己上。

116 / 老板都是苦出来的

120 / 从小生意做起

123 / 黑暗隧道中的挣扎

126 / 超强的抗打击能力

129 / 当你如拼命三郎般勤奋

132 / 形势不好时不要蛮干

第七章 勇于负责,敢担风险

责任意味着承担、付出与压力。有钱人面对责任时习惯泰然承担,他们把责任当成动力。而穷人面对责任时习惯设法逃避,他们把责任当成累赘。

138 / 责任心使人卓越

142 / 敬业是一种习惯

144 / 挑起失败的担子

146 / 不要退缩,去冒险

149 / “胆商”,你有吗

153 / 没有风险是最大的风险

156 / 如何培养冒险的能力

第八章 要养成好习惯,先调整好心态

良好的习惯只有植根于良好的心态土壤中,才能茁壮成长,并开花结果。要想养成“赚钱的习惯”,需先开垦出一片适合它生长的土地。

160 / 穷人信命,富人信运

162 / 富人习惯把钱当朋友

167 / 赚钱是一种习惯

169 / 亚伯拉罕·林肯的忠告

172 / 你也可以成为有钱人

175 / 莫一头钻进钱眼里

下 篇

第九章 犹太人赚钱的习惯

西方人常说,五个犹太人凑在一起,就能控制整个世界的黄金市场。犹太人是有钱人中的有钱人,他们独特的经商习惯值得所有人借鉴。

184 / 瞄准女人和嘴巴做生意

190 / 不喜欢“薄利多销”

193 / 一切皆依约行事



195 / 绝对的现金至上主义

199 / 长袖善舞，借势发力

204 / 珍惜时间胜过金钱

第十章 温州人凭什么那么有钱

在中国，提起温州人，许多人的第一反应就是“有钱”！是的，温州人有钱。不过他们的钱是怎么来的，恐怕没有多少人仔细研究过。

208 / 给自己打工

212 / 不因生意小而不为

215 / 男儿志在四方

218 / 敢为天下先

221 / 抱团打天下

第十一章 矢志念芝麻开门的马云

芝麻开门，芝麻开门……财富的宝藏真的会为马云这个阿里巴巴而打开吗？这个长得很“童话”的人，是如何将一个有关财富的童话故事搬上现实舞台的？

226 / 起步于万里长城

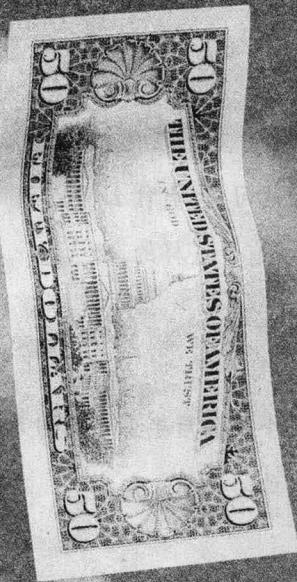
228 / 别人逃难他淘金

231 / 后江湖时代的侠客

234 / 老生常谈的话题

237 / 马云的经典语录

上篇



比赚钱更重要的是养成你自己的赚钱习惯。

——拿破仑·希尔

有什么样的思想，就有什么样的行为；有什么样的行为，就有什么样的习惯；有什么样的习惯，就有什么样的性格；有什么样的性格，就有什么样的命运。

——查·艾霍尔

一个人的后半辈子均由习惯组成，而他的习惯却是在前半辈子养成的。

——陀思妥耶夫斯基

讨饭三年的人来年官都懒得做。

——日本民谚

拴惯了的狗，不能带去打猎。

——柯尔克孜族谚语

习惯就是习惯，谁也不能将其扔出窗外，只能一步一步地引下楼。

——马克·吐温



第一
章



为钱打工，不如让钱为自己打工

有钱人与普通人相比，除了更有钱外还有什么不同？

——他们精于用钱生钱。如果我们将钱比作鸡蛋，那么有钱人与普通人的一个重要差别在于：有钱人将“蛋”孵化成鸡，让鸡生蛋、蛋孵鸡不停地循环；而普通人的“蛋”，永远是一个蛋。

普通人终日为了钱而奔波，成了钱的打工仔。有钱人终日让钱为自己奔波，成为一个“钱老板”。有钱人并非因为有很多钱而让钱运动，他们恰恰是因为习惯让钱运动而成为有很多钱的人。要知道罗马不是一天建成的，绝大多数有钱人的钱，都是让钱不停地滚动获得增值而来的。

一定要有效利用你的金钱，不要让它们躺着睡觉。记住，你手中的每一块钱都是你的员工，而你就是它们的老板。要让钱动起来为你干活，为你挣更多的钱。

不要一味抱怨自己没有钱

让钱做自己的“员工”，为自己打工，任何人听了都会非常乐意去做。但为什么有不少人没有行动起来？其中原因不外乎两个：一是自己没有钱，二是不知道如何让钱为自己打工。我们在这里说说第一个原因。

所谓“没有钱”，具体分析起来又分两种情况。一种是自己手里只有三五千元的小钱，认为自己根本就不能称之为“有钱”（有人有三五万元也是这个感觉），根本就没有运作的必要，因为即使运作起来也没有多大的收益，毕竟投入与产出成正比。这种心态在当今社会很正常。早些年有所谓的“十万不算富，百万才起步”的说法，刚刚流行这句话时似乎还有些夸张，但现在看来的确如此，有十万八万元的人，谁也不敢说自己富——在小城市买个房都有可能不够，在大城市交首付有点悬。另一种人是真正意义上的没有钱，手里的钱仅仅只够勉强维持生活，基本没有节余。

我们先来讨论有些小钱的这类人。那些认为小钱不需要打理的观点，是不对的。理由有二：一是万事万物都有一个由小到大、从量变到质变的过程，你不聚少成多，如何变多？二是运作小钱不但可以实现一个聚少成多的目的，还是你累积运作经验的一个重要途径。

钱赚钱绝非是有钱人的专利，小钱更需要“关怀”。2007年火爆的股



市与基金，就让不少人的小钱翻了一番甚至几番。可以想象：这些小钱变得相对大后，日后的无论是投资金融市场还是做实业，都会有更多、更大的机会成为有钱人。值得指出的是，把钱存在银行拿利息也是一种“钱赚钱”（有利息）的办法，但银行利息有可能跟不上物价上涨的脚步，钱存银行有可能是在亏损（所谓的“负利率”）。当然，这样说也并非鼓励所有人都将存银行的钱提出来去股市与基金市场中搏杀，这涉及一个资金安全配置的问题。本钱与收益成正比，风险与收益成正比，这是公平的博弈法则。这样说，只是提醒读者要有“钱赚钱”的意识、眼光，并努力培养这方面的能力。你可以因为风险过大而让钱闲置，但千万不能没有让钱运作起来帮你赚钱的意识与习惯。事实上，任何时候都有“钱赚钱”的机会，只是在于有没有一双慧眼而已。

对于确实没有闲钱的人，他们的当务之急是摆脱自己财务上的捉襟见肘。是自己收入过低，还是自己开支过大，还是……总之，要找到原因，才能对症下药。财务上的压力，处置得好往往可以成为动力。很多大富豪有过贫穷困窘的过去，对于他们来说，穷则思变，贫穷困窘是引爆他们斗志与智慧的导火索，他们因为曾经的贫穷而有了今日的富有！

从老大娘“养鸡”说起

曾在报纸上看到一则新闻，说的是一个老大娘去银行存钱，看到有一个窗口排了长长的队，于是也去凑热闹。待将钱递进窗口办好一切手续后，老大娘看了看手里的单据，猛地问了工作人员一句：“同志，基金的年利率是多少呀？”

原来，老大娘见排队的人多，觉得人人争抢的东西自然是好东西，于是懵懵懂懂去“养鸡”（炒基金）。

一个鸡蛋一个鸡蛋地攒，当然不如将鸡蛋孵化，鸡生蛋，蛋孵鸡……鸡鸡蛋蛋无穷匮也。但是，不管你养“基金”的“鸡”还是其他的“鸡”，你要有几分理性，因为弄不好，别说鸡生蛋，鸡都可能养死。

2007年中国资本市场的火热，几乎让人忘记了资本市场的风险。股民们在该年虽然经受了几次暴跌，但牛市的势头总是顽强向上。至于基民，更像一群被宠坏了的孩子，大家只要买了张入场券就可以进去“排排座，分果果”，见者有份。在这一大环境下，闹出老大娘这类的笑话，自然也不足为怪。但不足为怪并不意味着正确、理性。“入市有风险，投资需谨慎”，这句话是永恒的箴言。那么，要怎样才能称得上理性、谨慎涉足资本市场呢？