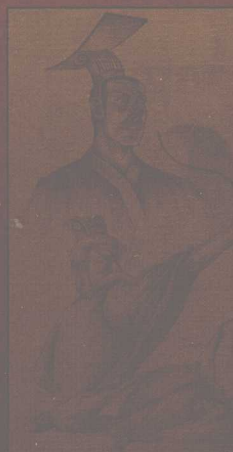


調虎離山



新编三十六计全书

主编：何振民

中央民族大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新编三十六计全书/何振民主编. —北京:中央民族大学出版社, 2001. 6

ISBN7 - 81056 - 558 - 3

I . 新… II . 何… III . 三十六计 - 注释 IV . E892.25

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 031048 号

书 名	新编三十六计全书		
主 编	何振民		
责任编辑	张 山		
出 版	中央民族大学出版社		
发 行	新华书店		
印 刷	北京通县华龙印刷厂		
开 本	850 × 1168(毫米)	1/32	
印 张	400 印张		
字 数	4800 千字		
印 数	1000 册		
版 次	2001 年 6 月第 1 版 2001 年 6 月第 1 次印刷		
书 号	ISBN7 - 81056 - 558 - 3/E·2		
定 价	3980.00 元(36 册)		

新
编

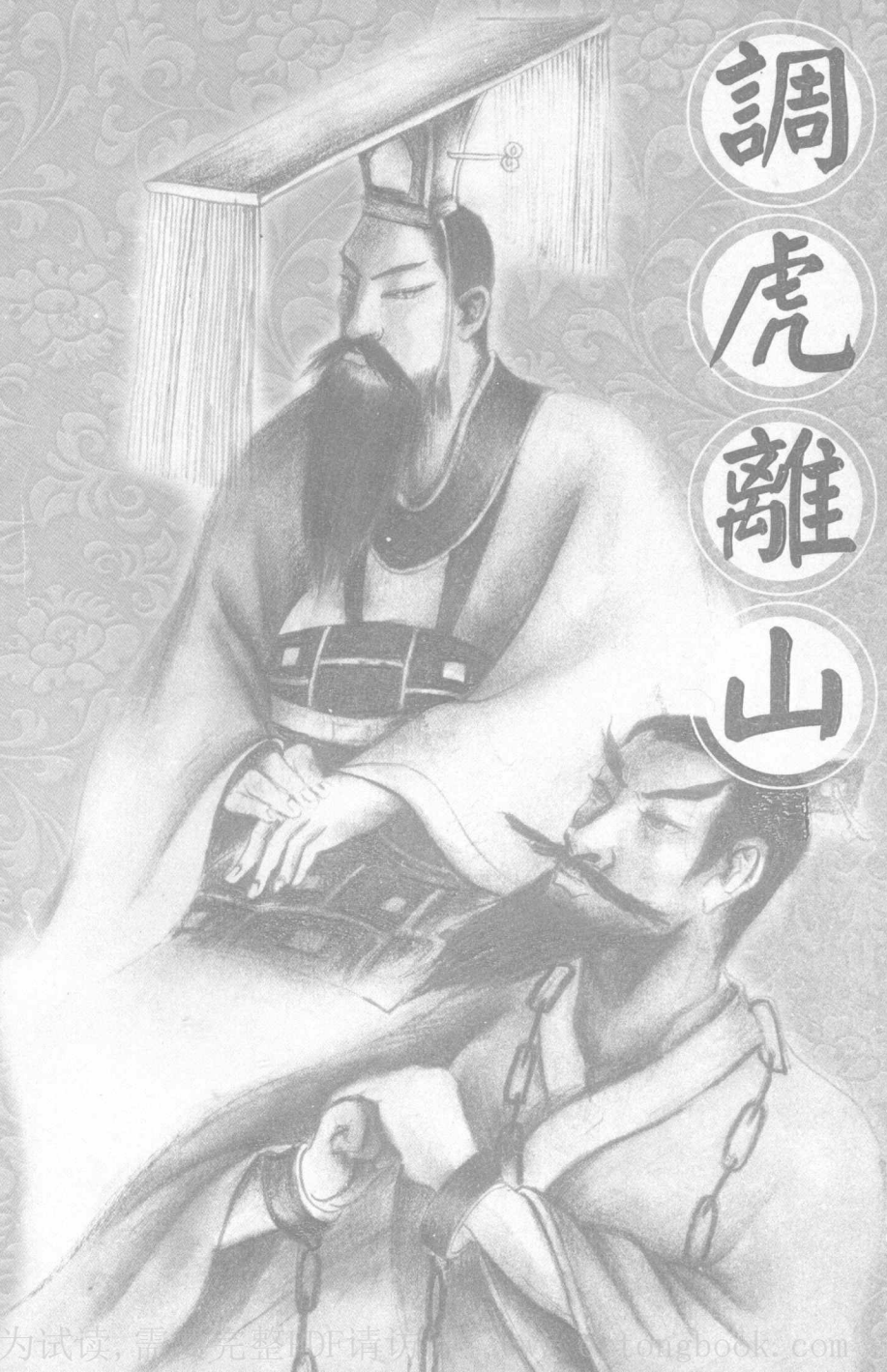
三十六计
全书

調

虎

離

山



编委会

主编：何振民

编委：方双军	刘 波	李立林
王东江	汪细元	邵 顺
沈桂寿	符永伟	刘玲英
秦 涛	孙一辉	魏 超

前 言

纵观中华五千年，奔流不息的历史长河中，闪烁着诸多的精美的浪花，无庸质疑，“三十六计”必然是其中尤为引人注目的一朵，在中国乃至世界人类的文明史上都显现着其无与伦比的光彩。

“三十六计”追本溯源，出于军事战争，然而随着社会的发展，文明的进步，她已经与古今现实交融在一起，无论是政治、经济、军事、日常生活、人际交往等各个方面无不显现或隐藏着其超人的智慧和创造能力。

江山代有人才出，各领风骚数百年，每个时代都有站在历史巅峰的巨人，他们的伟大就

在于足智多谋，深谋远虑，遇事善于应变。翻开伟人的发家史，一一研读，便赫然发现在他成功的道路上无不施放“三十六计”的明枪暗箭，无不闪耀“三十六计”的光芒。

大千世界，变化莫测，在战场上，在商场上，在人生舞台上，为什么会胜利在望，突然出现兵败如山倒，为什么会出现大意失荆州，为什么绝境能逢生，这里的奥妙全在能否把握的其中的诡计权谋，用心良苦。

卷舒千秋成败，风云乍起，谁与争锋？

推敲三十六计，逐鹿天下，唯我独争！

攻战计

以攻为守，先声夺人，势逼就范，技压群雄，虎落平阳，白蛇出洞，名利双收。

打草惊蛇

借尸还魂

调虎离山

欲擒故纵

抛砖引玉

擒贼擒王

调虎离山

目 录

调虎离山

序	(1)
第一篇 政战篇	(5)
一、“调虎离山”之计在政治斗争中的应用	(5)
二、实例分析	(17)
郑公计擒共叔	(19)
有人中伤责难正是有权利的证据	(21)
一个成功而伟大的恶人	(24)
要成为恶人必领先学会推诿责任	(26)
随时准备好代罪羔羊	(28)
石碣除暴君	(30)
伍子胥翦三虎	(42)
陈平除诸吕安刘	(45)
废谋臣钟繇	(54)
逼死谋臣范增	(57)
解荥阳之围	(62)
韩信云梦就擒	(67)
汉武建侯安社稷	(72)

孙策降虎占山,华歆死灰复燃·····	(78)
杯酒释兵权·····	(82)
借话荏塞责步鹭·····	(85)
枢字眼抨击程秉·····	(86)
陈平设计安汉室·····	(87)
汉武帝推恩巧削藩·····	(93)
张作霖皇姑屯殒命·····	(97)
周恩来借题发挥缓粮荒·····	(99)
赫鲁晓夫逢场作戏·····	(102)
马拉登台雄辩折服论敌·····	(106)
潘崇授计探机密·····	(108)
第二篇 兵战篇 ·····	(109)
一、“调虎离山”在军事中的应用 ·····	(109)
二、实例分析 ·····	(111)
赵括轻出长平关断送赵军四十万·····	(111)
赤丁生擒原伯贯·····	(116)
法正计斩夏侯渊·····	(117)
孙权急攻下皖城·····	(119)
李光弼转移阵地而智降二将·····	(121)
司马懿装病·····	(123)
虞诩一语退敌兵·····	(126)
曹操智解白马之围·····	(127)
姜维识破孔明的调虎离山计·····	(130)
孔明设谋调崔谅·····	(132)

徐晃计取四冢寨	(134)
崔祐甫用计解除王驾鹤的禁军统帅权	(136)
萨拉丁围歼十字军	(137)
拿破仑用激将法引敌上钩	(140)
蒋介石善用调虎离山计	(141)
腓德烈大帝巧布“巨蟹”阵	(146)
开芝瓦约击败英军	(149)
赫拉克勒斯如何制服安泰	(152)
第一次世界大战中《每日邮报》的假消息	(153)
日军无线电台制造假情报使其残部瓜岛脱险	(155)
苏军的“手电筒兵团”改变了德军的防御重点	(157)
虚虚实实诈降计,正正反反出奇兵	(160)
陕甘宁边区大捷	(162)
毛泽东引蛇出洞	(164)
少剑波直捣匪穴	(166)
势险节短刘伯承指挥神头岭伏击战	(168)
红四军奇袭永新之役	(173)
彭德怀调虎离山袭击蟠龙镇	(176)
孟尼利克诱歼侵略军	(183)
第三篇 商战篇	(187)
一、“调虎离山”在商战中的应用	(187)
二、实例分析	(188)

引诱对方离开根据地·····	(188)
弄走对方身边的危险人物·····	(193)
目标是“虎落平川被犬欺”·····	(196)
范先生得天困之巧破“卜内门”·····	(199)
王经理用诱人之计低价购进大理石·····	(202)
犹太人假意激怒对方·····	(205)
出尔反尔的假出价·····	(207)
东京风帆船会社的挫折·····	(209)
服务是树立企业信誉的关键·····	(211)
美国进口商钻缝经营·····	(213)
宾馆动作“全员推销”机制·····	(215)
美国不惜重金买人才·····	(217)
辛迪诺商店信任促销·····	(218)
罐头食品公司丢小铜牌·····	(219)
“生日礼物”公关术反响强烈·····	(220)
当面推销中接受批评·····	(221)
解除防御的“调虎法”·····	(223)
出版商套出总统一句话作为广告词·····	(225)
将绿宝石的价格提高一倍出售·····	(226)
以二择一的销售术·····	(227)
泡泡糖取人之短促销·····	(228)
激将调虎法大有妙用·····	(230)
日立公司的危机感管理法·····	(232)
日本的商战策略·····	(233)

授权与节制辩证统一	(236)
三会创亿元	(237)
专家改行效益高	(238)
企业家须知四秘诀	(240)
三星委任试用选将才	(242)
点石成金用人才	(244)
引狼入室还是调虎离山	(246)
“普洛贝”智斗“吉莱特”	(248)
古耕虞荣登王座	(251)
“男爵”汽车诞生记	(256)
“种德堂”广种仁德	(258)
柯达稳登王座	(263)
皮根斯兼并取得利	(268)
恒泰稳操胜券	(276)
华尔克智斗尼加拉瓜总统	(281)
为赢得顾客之心企业煞费苦心	(284)
老板图利大折本	(286)
湖北二汽善交无冕之王	(288)
第四篇 人战篇	(291)
一、“调虎离山”在处世中的应用	(291)
求同学	(294)
求亲戚	(296)
求老乡	(300)
求领导	(303)

二、实例分析	(305)
糜竺软语感吕布	(305)
捷尔任斯基批评有术	(307)
任传俊以柔克刚服对手	(310)
乔·吉拉德的感情推销	(312)
瓦那美卡的绝招	(314)
拿破仑不计前嫌与妻子重归于好	(316)
拉体哀以情取胜	(318)
日商以柔克刚	(320)
A 小姐严辞拒客	(321)
孟教授义正严辞折服对手	(322)
老黑手党党魁唐·维托之死	(324)
公孙瓒贪利中计	(326)
贪便宜就要上当	(328)
美国人获利不成反上当	(330)
张飞攒聚结义	(332)
曹操宴请卫弘	(336)
刘备初识曹操	(338)
周恩来的外交艺术	(340)
金宇中的交际之“道”	(342)
杭二中重视结交文艺界知名人士	(346)
阿姆谢尔与水管工交友	(348)
用特殊手段对付好事之徒	(350)
以己之长攻人之短	(352)

堤义明富冠全球	(355)
石碯谏宠州吁	(360)
苏无名从容捉盗金贼	(364)
动物故事	(367)
鸬鹚欺骗了猎人	(367)
野兔摆脱追踪的办法	(368)
螯蚁智取白蚁	(369)