

21世纪 高职高专经济管理规划教材

总主编 蒋金森

企业管理

Qiye Guanli

主编 刘宁杰 余伯明



立信会计出版社

LIXIN ACCOUNTING PUBLISHING HOUSE

21 世纪高职高专经济管理规划教材

企 业 管 理

主编 刘宁杰 余伯明

立信会计出版社

图书在版编目(CIP)数据

企业管理/刘宁杰,余伯明主编. —上海:立信会计出版社,2008.8

21世纪高职高专经济管理规划教材

ISBN 978-7-5429-2105-5

I.企… II.①刘… ②余… III.企业管理—高等学校:技术学校—教材 IV.F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 133413 号

策划编辑 余 榕
责任编辑 王微宇
特约编辑 徐美琪
封面设计 周崇文

企业管理

出版发行	立信会计出版社	
地 址	上海市中山西路 2230 号	邮政编码 200235
电 话	(021)64411389	传 真 (021)64411325
网 址	www.lixinaph.com	E-mail lxaph@sh163.net
网上书店	www.lixinbook.com	Tel: (021)64411071
经 销	各地新华书店	

印 刷	立信会计常熟市印刷联营厂
开 本	890 毫米×1240 毫米 1/32
印 张	13.375
字 数	361 千字
版 次	2008 年 8 月第 1 版
印 次	2008 年 8 月第 1 次
印 数	1—3 000
书 号	ISBN 978-7-5429-2105-5/F·1848
定 价	23.00 元

如有印订差错 请与本社联系调换

21世纪高职高专经济管理规划教材

编 委 会

总主编 蒋金森

编 委 (按姓氏笔画排列)

王永琦	甘敏军	叶桂中	刘宁杰
刘建国	孙向强	李风菊	李定清
陈 丽	陈瑞生	周百灵	柴进栋
徐 艳	黄彪虎	彭林君	蒋金森
曾富全	雷裕春	熊南永	

总 序

我国社会主义市场经济的发展,需要大量合格的经济管理人才,而对经济管理人才的需要又是分层次的。实践证明,社会需要具有大学本科以上水平的经济管理人才,也需要具有高职高专水平以及中专水平的经济管理人才。培养结构合理的经济管理人才队伍是社会的需要,也是教育工作的责任和追求。近几年来我国高职高专教育发展很快,已占据了高等教育的半壁江山,它与本科教育相比,更突出其实践性和应用性,与实践工作的联系更加紧密,使得学生毕业后能更快地进入工作角色。但目前我国高职高专的教材滞后,很多学校是使用本科教材,或是本科教材的“压缩饼干”,不适应高职高专教育的特点,特别是高职教育将要从三年学制改为两年学制,教材的矛盾更加突出,这就需要广大的教育工作者及其他有识之士来完成这项工作。本规划教材正是本着这样的思想,为适应我国高职高专教育的特点而编写的。

本规划教材的特点在于:理论论述适中,注重实用和操作,与当前的有关制度和企业情况密切联系,目的在于让使用本规划教材的学生在熟悉一定的理论知识的基础上,全面系统地掌握现行的一般业务处理技术与方法,成为既具有一定理论水平,又能操作的高级适用型经济管理人才。

本规划教材由蒋金森担任总主编,根据目前我国高等职

业教育经济管理开设的课程进行总的设计和策划,并组织各高职高专院校从事多年教学且具有高级职称的教师担任各教材的主编,由富有实践经验的教学业务骨干参加编写。本规划教材具有较强的适用性,每章前均列有内容提要,起到了提纲挈领的作用,方便读者领会本章的重点、要点和难点;每章后均附有练习题,以使读者通过学习掌握本章重要内容和具体的业务处理方法;在每本书的最后均附有3套模拟试题及其参考答案,以使读者能够把整本书所学的内容真正地融会贯通,增强实务处理能力。本规划教材配有PPT课件,还配有期中、期末试卷及答案,以方便老师教学。本规划教材适用于高职高专教育、成人高等教育的教学使用,也可作为在职经济管理人员进修和自学教材使用。

本规划教材的出版得到了立信会计出版社的大力支持,在此致以衷心的感谢。尤其是余榕编辑大力的协助才促使本规划教材得以顺利出版。

由于编者的学识有限和时间仓促,特别是对高等职业教育的精神领会尚不够深刻,本规划教材难免会有不足之处,恳请读者批评指正,以便再次修改时补充提高。

编 者

前 言

为适应高职高专教学改革的需要,全面反映当代企业管理的最新内容和理论,努力从内容和形式上有所突破和创新,我们组织编写了这本《企业管理》。在编写本书时,除了比较全面地介绍了企业管理的基本理论外,还注意介绍当前企业管理的一些新理论、新发展和新技术,拓宽学生的知识面,培养学生的管理理念和管理素养,注重实训内容,以培养学生的实践能力。在编写方式上,除了正文叙述外,还设置了“内容提要”、“引例”、“本章小结”、“实训资料”、“思考与练习题”、“案例分析题”。书后附有思考与练习题的答案,三套模拟试题及参考答案。

我们组织了部分高校有经验的教师编写这本书。本书由广西财经学院刘宁杰和广西经济干部管理学院余伯明任主编,由江西外语外贸职业学院张美忠和广西机电职业技术学院韦滨任副主编。全书由刘宁杰负责编写大纲、总纂及定稿。

本书的策划和编写得到了立信会计出版社同仁的大力支持和帮助,在此表示诚挚的感谢。

本书在编写过程中参阅和引用了许多相关的著作和教材,在此谨向有关作者表示深深的谢意。

本书对高职高专教材的编写模式、形式及内容进行了大胆的改革尝试,加之时间仓促,水平有限,错误之处在所难免,敬请各位读者和专家提出批评和改进意见。

编 者

2008年7月

目 录

第一章 企业管理概论.....	1
第一节 企业与企业组织.....	2
第二节 现代企业制度	11
第三节 管理与企业管理	14
第四节 企业管理环境	22
本章小结	29
复习思考题	30
第二章 计划与决策	31
第一节 计划	32
第二节 决策	39
本章小结	53
复习思考题	53
第三章 生产管理	55
第一节 生产管理的概念和内涵	56
第二节 生产过程组织	60
第三节 生产计划	66
第四节 生产设备管理	70
第五节 准时化生产与精益生产方式	79
本章小结	86
复习思考题	87

第四章 质量管理	90
第一节 质量与质量管理	91
第二节 ISO9000 质量管理体系	95
第三节 全面质量管理	100
第四节 质量管理技术	105
本章小结	117
复习思考题	118
第五章 物流管理	120
第一节 物流与物流系统	122
第二节 物流构成要素	127
第三节 物流管理基本原理	145
本章小结	156
复习思考题	156
第六章 市场营销	157
第一节 市场营销管理概述	159
第二节 市场营销环境分析与消费者市场行为分析	165
第三节 目标市场的选择与市场定位	169
第四节 市场营销组合	180
本章小结	192
复习思考题	193
第七章 财务管理	194
第一节 财务管理概述	196
第二节 资金筹集	203
第三节 资产管理	206
第四节 损益管理	210

第五节 财务分析·····	212
本章小结·····	234
复习思考题·····	234
第八章 人力资源管理·····	236
第一节 人力资源管理概述·····	237
第二节 企业组织结构设计与职位分析·····	242
第三节 人力资源的规划与招聘·····	248
第四节 人力资源的开发与培训·····	252
第五节 职业生涯规划·····	255
第六节 职业意识培养·····	257
第七节 绩效评价·····	258
本章小结·····	267
复习思考题·····	268
第九章 企业文化·····	269
第一节 企业文化的概念与特点·····	270
第二节 企业文化的内容和功能·····	276
第三节 企业文化的建设·····	283
本章小结·····	290
复习思考题·····	291
第十章 管理信息系统·····	293
第一节 管理信息系统的概念·····	295
第二节 管理信息系统的发展·····	304
第三节 管理信息系统与现代企业管理·····	307
第四节 电子商务·····	312
本章小结·····	319

复习思考题	319
第十一章 企业战略管理	321
第一节 概述	322
第二节 战略环境分析	328
第三节 企业总体战略	335
第四节 企业竞争战略	342
本章小结	351
复习思考题	351
第十二章 企业国际化经营	352
第一节 国际化经营的原因及特点	353
第二节 国际化经营的环境因素分析	356
第三节 企业一般国际竞争战略的选择	362
第四节 企业进入国际市场的方式	364
第五节 战略联盟	370
本章小结	378
复习思考题	379
复习思考题参考答案	380
模拟试题	385
模拟试题参考答案	406
主要参考文献	411

第一章 企业管理概论

【内容提要】 本章主要介绍企业的概念;现代企业的法律形式;企业的组织结构;现代企业制度的内容;管理的二重性;管理的职能;企业管理的任务;企业管理的发展趋势;影响企业的环境因素以及企业对环境的影响作用等。

引
例



企业管理的重要性

联想前总裁柳传志在 1999 年《财富》论坛的讲演中感叹道:西方企业在表述自己的能力时,强调的完全是技术水平。对他们而言,企业具有管理能力是天经地义的事情,无须多言。对比之下,柳传志指出,我们的管理问题已经严重阻碍了中国科技成果的转化和技术的创新,这种现象在新兴高科技企业中尤为普遍。柳传志自揭其短说:“管理是由多个环节形成的体系设计,任何一个环节出现问题,都会导致企业亏损,在这一点上,联想教训深刻。”联想是生产主板的工厂,其规模在世界占到第 5 位。在建厂 10 年中,出现过两次大的亏损:1992 年,联想开发出多口卡,由于缺乏市场反馈途径和市场开拓能力,形成库存积压,损失数百万;1995 年,又因为类似情况损失 1.9 个亿。“两度受挫,都不是技术原因”,“有了管理,再加上技术投资,就能生产出效益。管理才是技术。”

在丹佛国际管理科学会(AOM)年会上,作为 AOM 成立 46 年来的第一位受邀请的亚洲企业家,柳传志讲到联想集团之所以取得成功,凭借的是独树一帜的管理,即联想的“管理三要素”——建班子、定战略和带队伍。联想每年都要对员工进行培训,培训“管理三要素”的基本内容。在中国 PC 行业之中,联想排在中国第一的位置已经 6 年了。在这 6 年中,第二名到第十名的位置在不停地变化,只有联想第一名的位置没有变。这是为什么呢?这不是一个简单的业务策略形成,而是“管理三要素”这个更深层次的原因在起作用。

联想在实际工作中摸索出来的“建班子、定战略、带队伍”的企业管理思想,使联想的管理成为民营企业学习的榜样。

第一节 企业与企业组织

一、企业的概念

企业是社会生产力发展到一定水平的结果,是商品生产与商品交换的产物。在资本主义社会之前,虽也有一些手工作坊,但它们并未形成社会的基本经济单位,虽然有些手工作坊具有一定的生产规模和一定数量的劳动者,但生产的产品只是为部落、家族、奴隶主、封建皇室享用,不是为了进行商品交换,不发生经营活动,从严格意义上讲,这些不是企业。只是到了资本主义社会,随着社会生产力的提高和商品生产的发展,社会的基本经济单位才发生根本变化,才产生了严格意义上的企业。

企业是以盈利为目的,为满足社会需要,依法从事商品生产、流通和服务等经济活动,实行自主经营、自负盈亏、自我发展的法人实体和市场竞争主体。作为一个企业,必须具备以下一些基本的条件:

(1) 拥有一定数量、技术水平的生产设备和资金。

- (2) 具有开展一定生产规模和经营活动的场所。
- (3) 具有一定技能、一定数量的生产者和经营者。
- (4) 从事社会商品的生产、流通、服务等经济活动。
- (5) 具有法人地位,进行自主经营、独立核算。
- (6) 生产经营活动的目的是获取利润。

企业的范围非常广泛,包括工业、农业、商业、交通运输业、建筑业、金融业、服务业和其他一切从事生产经营活动的经济组织。企业作为一个历史范畴,是人类社会发展到一定时期的产物,是现代社会的经济细胞和国民经济的基本单位,是社会生产力的重要载体。

二、现代企业

现代企业不是泛指现代社会经济活动中存在的所有企业,而是指那些适应现代市场经济和社会化大生产的需要,按照现代企业制度要求建立起来的企业。它具有以下一些特征:

- (1) 明晰的产权关系。
- (2) 所有者和经营者相分离。
- (3) 拥有并系统采用现代技术。
- (4) 实施科学管理。
- (5) 企业规模化和专业化统一。

三、现代企业的法律形式

在市场经济条件下,企业是法律上和经济上独立自主的实体,它拥有在一定法律形式下自主经营和发展所必需的各种权利。企业的法律形式有许多种,现就其法律和经济上的特点介绍如下几种。

1. 个人业主制企业

个人业主制企业是由业主个人出资兴办,由业主自己直接经营的企业。业主享有企业的全部经营所得,同时对企业的债务负有完全责任,如果经营失败,出现资不抵债的情况,业主要用自己家财来抵偿。它的特点是,建立和歇业的程序十分简单易行,产权能够比较自由地转让,经营者与所有者合一,经营方式灵活,精打细算,勤劳节俭,决策迅

速,利润独享,保密性强。

2. 合伙制企业

合伙制企业是由两个或两个以上的个人联合经营的企业,合伙人分享企业所得,并对营业亏损共同承担责任。它可以由部分合伙人经营,其他合伙人仅出资并共负盈亏,也可以由所有合伙人共同经营。多数合伙制企业规模较小,合伙人数较少。

合伙制企业与个人业主制企业相比有很多优点。主要的优点是可以从众多的合伙人处筹集资本,合伙人共同偿还责任减少了银行贷款风险,使企业的筹资能力有所提高。同时,合伙人对企业盈亏负有完全责任,这意味着所有合伙人都以自己的全部家产为企业担保,因而有助于提高企业的信誉。

合伙制企业也有明显缺点。首先,合伙制企业是根据合伙人之间的契约建立的,每当一位原有的合伙人离开,或者接纳一位新的合伙人,都必须重新确立一种新的合伙关系,从而造成法律上的复杂性,通过接纳新的合伙人增加资金的能力也就受到限制。其次,由于所有的合伙人都有权代表企业从事经济活动,重大决策都需要得到所有合伙人的同意,因而很容易造成决策上的延误和差错。再次,所有合伙人对于企业债务都负有连带无限清偿责任,这就使那些并不能控制企业的合伙人面临很大的风险。

3. 合作制企业

合作制企业是以本企业或合作经济实体内的劳动者平等持股、合作经营、股本和劳动共同分红为特征的企业制度。合作制企业是劳动者自愿、自助、自治的经济组织。

实行合作制的企业,外部人员不能入股,这是合作制与股份制的区别。如果在企业内外部发行股票或股权证,那就不是合作制而是股份制了,应当按照股份制的有关法律和规则进行运营。

4. 无限责任公司

无限责任公司是指由两个或两个以上的股东所组成,股东对公司

的债务承担连带无限清偿责任的公司。所谓连带无限清偿责任,是指股东不论出资多少,对公司债权人以全部个人财产承担共同或单独清偿全部债务的责任。无限责任公司是典型的人合公司,相对资合公司而言,人合公司指信用基础建立在股东个人的信用之上,而不在公司资本的多少上的公司。

一般来说,如果在公司章程中没有特殊规定,每个股东都有权利和义务处理公司的业务,对外都有代表公司的权利。公司的自有资本来自股东的投资和公司的盈利,公司的盈余分派一般分为两个部分,一部分是按股东的投资额,以资本的利息形式分派;另一部分则按合伙的平分原则处理。

对股东而言,无限责任公司的风险是很大的,因为他们承担的是无限连带责任。与这种高风险相对应的,是可能得到高额的利润。由于无限公司这种形式股东所负责任太大,筹资能力有限,在国内外都没有得到大的发展。

5. 有限责任公司

有限责任公司又称有限公司,在英、美称为封闭公司或私人公司,是指由两个以上股东共同出资,每个股东以其认缴的出资额对公司行为承担有限责任,公司以其全部资产对其债务承担责任的企业法人。这种公司不对外公开发行股票,股东的出资额由股东协商确定,股东之间并不要求等额,可以有多有少。股东交付股本金后,公司出具股权证书,作为股东在公司中所拥有的权益凭证,这种凭证不同于股票,不能自由流通,须在其他股东同意的条件下才能转让,并要优先转让给公司原有股东。

公司股东所负责任仅以其出资额为限(有些公司以出资额倍数为限,这种公司在美国又称担保有限公司),即把股东投入公司的财产与他们个人的其他财产脱钩,这就是所谓“有限责任”的含义。与无限责任股东相比,有限责任股东所承担的风险大为降低。

有限责任公司的优点是设立程序比较简单,不必发布公告,也不必