

大学研究型课程
专业系列教材

总主编 丁和根

新闻理论

新闻学类

研究导引

丁和根 编 著



南京大学出版社

总主编 丁和根

大学研究型课程
专业系列教材

新闻学类

新闻理论
研究导引

丁和根 编 著



南京大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻理论研究导引/ 丁和根编著. — 南京: 南京大学出版社, 2015. 9

大学研究型课程专业系列教材. 新闻学类

ISBN 978-7-305-15048-7

I. ①新… II. ①丁… III. ①新闻学—高等学校—教材 IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 080137 号

出版发行 南京大学出版社

社 址 南京市汉口路 22 号 邮 编 210093

出 版 人 金鑫荣

丛 书 名 大学研究型课程专业系列教材·新闻学类

书 名 新闻理论研究导引

编 著 丁和根

责任编辑 朱 丽 王抗战 编辑热线 025-83592123

照 排 南京理工大学资产经营有限公司

印 刷 南通印刷总厂有限公司

开 本 787×960 1/16 印张 25.5 字数 514 千

版 次 2015 年 9 月第 1 版 2015 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-305-15048-7

定 价 48.00 元

网 址: <http://www.njupco.com>

官方微博: <http://weibo.com/njupco>

官方微信号: njupress

销售咨询热线: (025)83594756

* 版权所有, 侵权必究

* 凡购买南大版图书, 如有印装质量问题, 请与所购
图书销售部门联系调换

序

丁和根

中国的新闻学研究已走过近百年的历史,其间虽历经曲折,但学术之脉薪继火传,至今已蔚为大观。在此过程中,新闻学教材也起着不可替代的关键作用。它一方面是学校进行新闻教育和学生培养的基本手段和工具,对新闻专业学生的知识教育和专业技能培养具有支撑作用,另一方面又承载着新闻传媒领域新思想、新观念和新技能的知识化以及专业知识系统化的重任。近百年来,在新闻学教材编写过程中,许多先驱者筚路蓝缕,呕心沥血,做了不少开创性的工作。特别是改革开放后的三十多年中,新闻学教材编写更是百花齐放,不仅数量大大增加,内容也有了极大的丰富,与整个新闻传播业的发展形成有机呼应。

当然,在新闻学教材大量涌现的同时,人们也发现其中存在一些不容忽视的问题。最常见的问题是教材的体例结构大同小异,不同系列教材之间在内容上似曾相识,同一系列教材中的内容交叉重复现象也较为普遍。另一个问题是,新闻学传统的三大板块,无论是历史新闻学、理论新闻学还是应用新闻学,都是侧重于知识和技能的系统化,而激发学生积极参与教学和深入思考问题的特点则比较淡漠。这在以实践操作为主要培养目标的高校或许是情有可原的,而对于承担着为社会培育高层次、创新型新闻人才重任的研究型大学来说,应该说是有所不足的。如何让学生在吸取专业知识的同时,充分调动起他们学习的积极性和主动性,在知其然时也知其所以然,让新闻专业的学生更有问题意识和创造意识,具有更宽广的视野和更深入的专业认知,就成为新闻学教材建设难以回避的问题。尝试在解决这样的问题上做出努力,正是本套教材编写的初衷和主旨。

序

本套教材是南京大学推出的“大学研究型课程专业系列教材”的有机组成部分,它受到周宪教授几年前率先主编的“中国语言文学类”系列教材的启发,因而在编写理念和教学理念上既保持了新闻学专业的特色,也与那套教材一样强调了“研究型课程”一些共通的特点,这些特点主要是以下三个方面。

首先是对研究性的强调。研究性主要体现在:第一,突出教材本身的问题型结构和理路。传统教材的通史通论型结构,因照顾到知识的系统性和全面性,往往对特定学科的核心或前沿问题关注不够。这样对学生训练偏重于全面掌握知识却忽略了问题意识(主要是发现问题和解决问题的意识及其能力)的培养。而研究型教材则以问题为核心来架构,每章或每个单元以一个相对独立的重要问题为中心来设计。这样可以改变过去教材单纯的历史线索或逻辑结构的束缚。因此,不再强调知识面俱到,也不强调学习平均用力,而是聚焦于本学科的重要问题,强化学术研究上的问题意识。这种问题结构使教材更具弹性和灵活性。对编者来说,可以根据学科知识的发展不断修订增删,进而改变过去教材编写的误区,即受制于结构很难修订,不得不推倒重来。对教师来说,以问题为中心的结构框架,也可以为他们富有个性的授课留有充分的空间和自由,教师可以根据自己的知识结构和研究特长作相应的调整。第二,注重学生思维方式的训练和研究能力的培养。这套教材以典范性研究论文为主干,因此选文凸现了如何发展和确定问题、如何研究问题、如何采集相关资料、如何思考和分析问题、如何得出科学的结论等。每章都有一个导论,每篇范文都有具体的分析和概括,还附有延伸阅读以及思考题,这些设计都在强化问题意识这一主旨,这有助于改变传统教材只注重知识性而忽略研究性的倾向。

其次是对范例性的强调。依据美国科学哲学家库恩的研究,科学知识的范式要素之一是所谓研究范例,也就是特定学科发展史上重要的、经典的研究案例。中国哲学史家冯友兰则指出,学术研究有“照着讲”和“接着讲”两种方式。前者是别人怎么说的,后者是从前人说到之处讲下去。把这两种看法结合起来,可以用来描述这套教材的范例性。就是通过研究典范的学习,首先学会“照着讲”,然后进一步发展出“接着讲”。因此,所谓范例性又主要体现在如下两个方面:第一,选文的经典性。即力求把特定问题及其研究领域中具有代表性和经典性的学术论文选出来,这些论文不但具有权威性,而且代表了一定时期特定问题的研究水平。经过对这样的选文的解读,可以让学生了解具体的问题史和研究成果。选文不但关注问题史,同时也注重当前的发展和前沿性,将最新成果吸纳进教材中。第二,范例性还指选文作为具体的研究个案,对教师来说,是绝佳的授课内容;对学生来说,是上好的学习范本。老师通过讲解让学生掌握特定文本的研究范例,学生通过研读,模仿和学会如何研究问题,如何写作学术论文。由此实现研究型教材的特定功能。

再次是对多元化的强调。传统教材有时为了突出编写者个人的学术观点,往往采用一家之说,而对其他各种观点的介绍评析不够。由于研究型教材采用选文与导

言相结合的方式,因此可以实现教材内容、学术观点和研究方法的多元化,进而达到学术研究上的“视界融合”。多元化一方面体现在博采各家之说,尽显研究特定问题的思路或方法的多样性,形成了各家之说的对话性;另一方面,选文在学术论文的文体、方法和表述风格上也明显多样化,这有助于学生掌握多种阐释途径和写作方法,进而避免研究方法和写作上的“八股”文风。

以上概括无疑同样适用于本套“新闻学类”教材。当然,新闻学毕竟与文史哲等传统学科有所不同,在教材的编写中也要充分考虑到它们之间的差异性。这种差异性主要表现在以下两个方面。

其一,新闻学的学科发展史比较短暂,不像文史哲等传统学科那样源远流长,因而可选的经典范文就比较有限。在代表性与经典性之间,本套教材更强调的是代表性而非经典性。世界上没有一成不变的真理,任何观念都产生于特定的历史语境。从纵向上看,许多在当时有影响的学术观点,随着时代环境的变化,在今天看来或许已平淡无奇,或许还存在明显的不足,但它们代表的却是学术史链条上不可或缺的某些组成部分。从横向来看,对同一问题,人们也会有不同的认知。这种不同或来自于不同的理论视角,或来自于不同的方法运用,但它们对更为完整地认识一个事物都有裨益。对于有价值的多元化的观点和方法,只要有一定的代表性,我们便采取兼收并蓄的态度,以期更好地利用过往的研究财富,为今后的知识创新增添有益的动力。

其二,由于新闻学是一个新兴的应用性学科,它与文史哲等基础学科不同的地方还在于它一定要理论联系实际,因而本套教材特别强调了实践应用性。一是选题的提出和讨论特别强调现实性,以增加教材内容与新闻传播现实的粘合度。二是在业务性课程教材的编写方法上做出适当调整,增加了案例分析的环节。三是在选文之后的问题思考和研究设计部分,更注重结合当下正在进行中的新闻传播变革来设计思考题和研究方案。

学术研究需要凝聚朝气蓬勃的学术力量,发挥专业团队的集体智慧。近三年多来,为了保证本套教材的顺利推进,南京大学新闻传播学院的诸多同仁以及部分校外学者,群策群力、共襄斯举,为了共同的目标,大家本着严谨求实的学风,不囿于成见,立意于创新,在各自所负责的教材中充分表现出自己的学术个性。在此,谨向他们表示深深的敬意!本套教材能够顺利付梓出版,还有赖于南京大学出版社的鼎力支持以及项目负责人和各位责任编辑的辛勤劳动,特别是金鑫荣社长,出版此套教材的创意来自于他,在编著过程中,经常加以敦促和鼓励的也是他,没有他的关心和支持,也就没有这套书的今天。此外,我们也要向本套教材中所有被征引文献资料的著作者一并致以深切的谢意!

以“研究性”作为教材编写的突出特点,这只是一个初步的试验。我们知道,在这条道路上需要探索的地方还很多,因而热忱期待来自各方有识之士的指教。

目 录

第一编 新闻本体论

第一章 新闻是什么?	1
导论	1
选文	7
我们对于新闻学的基本观点(陆定一)	7
论新闻(王中)	13
新闻本体论纲(芮必峰)	20
研究与思考	34
延伸阅读	34
问题与思考	34
研究实践	35
第二章 新闻的特性和功能	36
导论	36
选文	43
新闻传播真实性要求的现实把握(童兵)	43
论新闻的本体功能和派生功能(杨保军)	49
研究与思考	61
延伸阅读	61
问题与思考	61
研究实践	62

第二编 新闻实践论

第三章 新闻传播者	63
导论	63
选文	72
作为一种职业的新闻业([美]凯利·莱特尔等)	72

宣传者、营利者和传播者	
——中国新闻从业者的角色认知(苏林森)	79
从心理学视角看新闻敏感(倪桓)	88
研究与思考	97
延伸阅读	97
问题与思考	98
研究实践	98
第四章 新闻受众	99
导论	99
选文	103
受众·公民·消费者(林晖)	103
论受众权利及其司法保障(张振亮)	109
新闻受众的群体心理(刘京林)	118
研究与思考	130
延伸阅读	130
问题与思考	130
研究实践	130
第五章 新闻媒介	131
导论	131
选文	140
透视人类社会第四次传播革命(李良荣)	140
媒介形态变化的原则([美]罗杰·菲德勒)	144
理解媒介:人体的延伸([加]马歇尔·麦克卢汉)	149
研究与思考	158
延伸阅读	158
问题与思考	158
研究实践	159
第六章 新闻选择与新闻价值	160
导论	160
选文	164
简论新闻选择的四个层面(尤锡麟)	164
什么是新闻?(节选)(苏钥机)	167
记者新闻选择与价值判断中的认知心理分析(方建移)	181

研究与思考·····	188
延伸阅读·····	188
问题与思考·····	188
研究实践·····	188
第七章 新闻的符号、文本和意义 ·····	189
导论·····	189
选文·····	199
试论电视新闻的传播符号(张骏德)·····	199
编码/译码([英]斯图尔特·霍尔)·····	206
研究与思考·····	216
延伸阅读·····	216
问题与思考·····	216
研究实践·····	217
第三编 新闻关系论	
第八章 作为新闻事业的新闻传媒 ·····	218
导论·····	218
选文·····	224
论新闻传播中的公共利益原则(罗以澄等)·····	224
社会契约论视域中的传媒社会责任	
——兼论绿色传播(李绍元)·····	229
当代中国新闻舆论监督的角色定位与历史语境刍议(郑涵等)·····	238
研究与思考·····	243
延伸阅读·····	243
问题与思考·····	243
研究实践·····	244
第九章 作为信息产业的新闻传媒 ·····	245
导论·····	245
选文·····	253
论新闻传媒的产业属性(丁柏铨)·····	253
影响力经济	
——传媒产业本质的一种诠释(喻国明)·····	262
媒介融合时代新闻生产经营管理的创新(彭祝斌等)·····	267

研究与思考	274
延伸阅读	274
问题与思考	275
研究实践	275
第十章 新闻自由	276
导论	276
选文	283
新闻自由的七种权利(刘建明)	283
从新闻职业化看西方新闻自由思想的历史演变(黄旦)	288
论中外不同文化语境下的新闻自由观(郑保卫)	296
研究与思考	303
延伸阅读	303
问题与思考	303
研究实践	303
第十一章 传媒规制	304
导论	304
选文	310
媒介融合时代传媒规制的国际趋势及其启示(肖赞军)	310
中西传媒业政府规制行为比较研究(节选)(丁和根)	326
研究与思考	335
延伸阅读	335
问题与思考	336
研究实践	336

第四编 新闻研究论

第十二章 新闻学的学科图景	337
导论	337
选文	348
为什么应该研究新闻学,如何研究?(节选)([美]卡琳·沃尔-乔根森等)	348
新闻传播学:学科的分化、整合与研究方法创新(陈力丹)	357
研究与思考	369
延伸阅读	369

问题与思考.....	369
研究实践.....	370
第十三章 新闻理论研究:承续与创新	371
导论.....	371
选文.....	376
从“客观新闻学”到“对话新闻学”	
——试论西方新闻理论演进的哲学与实践基础(史安斌等).....	376
新闻理论体系:问题、反思与建构(齐爱军).....	383
研究与思考.....	388
延伸阅读.....	388
问题与思考.....	388
研究实践.....	389
主要参考文献	390

第一编 新闻本体论

第一章 新闻是什么？

导 论

“新闻是什么”是新闻学的核心命题之一，也是新闻理论需要首先解决的问题。十九世纪后期以来，随着大众传播的不断发展，人们从未停止对这一问题探索的脚步，原因在于如果说清楚新闻是什么，制作新闻和研究新闻便没有相对统一的准则和依据。纵观十九世纪后期至今人们所发表的对这个问题的看法，可以将它们大致分为两个大的类型，一类是价值论视角的描述，另一类则是本体论视角的界定。

从价值论角度对新闻进行描述，比较典型的是美国新闻界一些从业者的观点。19世纪70年代美国《纽约太阳报》的本市新闻主编约翰·博加特(John B. Bogart)说：“狗咬人不是新闻，人咬狗才是新闻。”^①同时代在美国堪萨斯州创办并主编《阿契生市环球报》的爱德华·贺(Edgar W. Howe)提出：“凡是能让女人喊一声‘哎呀，我的天哪’的东西，就是新闻。”^②20世纪30年代初《纽约先驱论坛报》采编主任斯坦利·沃尔克(Stanley Walker)认为，新闻建立在三个“W”的基础上，即：Woman(女人)、Wampum(金钱)、Wrongdoing(坏事)^③。这类人们耳熟能详的表述，主要出现在十九世纪后期和二十世纪前期，它们虽非严格意义上的新闻定义，但确实一定程度上揭示了新闻对于人的心理作用的某些性质，其目的是要用形象简洁的语言说清新闻到底是什么的问题。这些观点的出现与新兴的大众传媒商业运作模式密切相关，它们重视新闻的新鲜性、趣味性、反常性、刺激性，就是为了投社会大众口味之所好，最终达到扩大报纸发行的目的。如果仅仅从衡量新闻价值可能涉及的因素角度，说新闻具有这些性质并没有什么错；问题在于，若把这些性质作为界定新闻的主要标准，而失去新闻价值的社会责任维度，新闻的天平就会发生明显的倾斜，新闻媒体和新闻报

① [美]迈克尔·埃默里、埃德温·埃默里：《美国新闻史》，展江、殷文主译，新华出版社，2001年版，第279页。

② 参黄旦：《新闻传播学》，杭州大学出版社，1995年版，第173页。另参维基百科的辞条“E. W. Howe”，来源：http://en.wikipedia.org/wiki/E._W._Howe#cite_note-Onofrio2000-3。

③ [美]麦尔文·曼切尔：《新闻报道与写作》，艾丰等编译，广播出版社，1981年版，第64页。

道者将注意力重点放在报道暴力、色情、丑闻等方面就会成为在所难免的事情。美国新闻史上曾经出现“黄色新闻”时代已经充分证明了这一点。

进入二十世纪后,随着社会的发展、受众需求的变化,特别是新闻教育和新闻研究的不断展开,越来越多的人希望弄清新闻到底是什么,人们对于新闻的理性认知也就随之不断深入。这方面的观点难计其数,但大多可以归为本体论视角的范围。所谓本体论视角,即探讨事物本身为何物的视角,它或者是试图找出一事物之所以成为该事物的根本实体,或者是试图回答一事物之所以成为该事物的过程依据,如果将前者称为存在本体论,后者则可称之为实践本体论。

存在本体论的代表性观点是“事实论”。持这种观点的人认为,事实是新闻的根本存在物,新闻就是事实本身。例如,美国威斯康辛大学新闻学院创始人布莱尔(Willard G. Bleyer,又译白来耶)认为:“新闻是最近发生的,能引人兴味的事实”^①;与此相近的还有美国密苏里新闻学院前院长莫特(Frank Luther Mott)的表述:“新闻是新近报道的事情”^②。中国持事实论观点的人也比比皆是。1919年,曾任北京大学新闻学研究会导师的徐宝璜便提出:“新闻者,乃为多数阅者所注意之最近事实也。”^③这是可以查到的我国最早的新闻定义。1946年,胡乔木在《人人要学会写新闻》中提出:“新闻是一种新的事实”^④;1961年,范长江在《记者工作随想》中说:“新闻就是广大群众欲知、应知而未知的重要的事实”^⑤。改革开放以来,新闻理论的研究日渐活跃,很多学者发表了对新闻定义的新看法。其中不少人继续持事实论的观点,如:“新近发生的、具有社会知悉意义的事实,叫新闻”^⑥;“新闻就是追求最大范围传播的事实”^⑦;“新闻是新近发生或变动的事实”^⑧。持与事实论相近的观点的人还有曾任北京大学新闻学研究会导师的邵飘萍,他在其著作《新闻学总论》中认为:“新闻者,最近时间内所发生,认识一切关系于社会人生的兴味、实益之事物现象也。”^⑨当然,关于“事实论”的最直截了当的表述还是芮必锋的观点,他认为:“新闻不是事实的什么反映,不是事实的报道,也不是事实的信息,新闻就是事实,新闻属于社会存在的范畴,而不属于社会意识的范畴,从本体论着眼,新闻就是人们在社会实践中经验并

① 王益民:《理论新闻学》(第2版),华中理工大学出版社,1996年版,第44页。

② 转引自成美、童兵:《新闻理论教程》,中国人民大学出版社,1993年版,第30页。

③ 徐宝璜:《新闻学》,中国人民大学出版社,1994年版,第10页。

④ 乔木:《人人要学会写新闻》,《新闻战线》,1983年第1期,原载1946年9月1日延安《解放日报》。

⑤ 范长江:《记者工作随想》,《新闻战线》,1979年第1期,是作者1961年间写的一篇未经发表的文章。

⑥ 刘建明:《新闻事实的“社会知悉意义”》,《新闻爱好者》,1997年第5期。

⑦ 吕新雨:《以人的社会存在为背景的新闻与新闻事业——关于新闻理论中诸概念的重新思考》,《新闻大学》,1997年夏季号。

⑧ 喻权域:《对新闻学中一些基本问题的看法》,《新闻大学》,1998年秋季号。

⑨ 邵飘萍:《新闻学总论》,京报馆,1924年版,第80页。

关注的新鲜事。”^①“事实”或“事物现象”都是可以独立和外在于人而客观发生与存在的东西，事实论者从本质上来讲都是将新闻看成是它所报道的事实或事物现象本身。

实践本体论的代表性观点是“报道论”。1943年，陆定一在《我们对于新闻学的基本观点》一文中提出：“新闻的定义，就是新近发生的事实的报道。”^②这是长期以来在中国对新闻工作和新闻研究影响很大的一种观点，它承认事实的第一性，但并不认为新闻就是事实本身。“报道论”同样可以从国外找到很多例子。例如，美国新闻学家阿维因(Will Irwin)说：“新闻就是同读者的常态的、司空见惯的观念相差悬殊的一种事件的报道”^③；德福勒(Melvin DeFleur)和丹尼斯(Everette Dennis)说：“新闻是就某个具体问题、事件和过程提供的关于现实的当代景象的报道”^④；日本新闻学家小野秀雄认为：“新闻是根据自己的使命对具有现实性的事实的报道和批判，是用最短时距的有规律连续出现来进行广泛传播的经济范畴内的东西”^⑤。当然，对这个问题也有说得最直截了当的人，麦道格尔(Curtis Daniel MacDougall)就认为：新闻是“对事件的报道，而不是事件本身固有的什么东西”^⑥。香港中文大学教授苏钥机认为，关于这个问题可以用语意学学者Korzybski的说法来打比方：“地图不是疆域”(the map is not the territory)，因为地图是根据制图者的学养、训练甚至偏好对地理区域的一种主观描述，两者有密切关系但不能合二为一。在描述过程中，涉及选材、角度、重点等抽象化程序，当中有个人及社会的影响因素，因而令图像与现实有所不同。“新闻与事件的关系也一样，经过记者和新闻机构的主观‘加工’，‘新闻也不等于事件’。”^⑦

与报道论相近的观点还有“信息论”、“记录论”、“传播论”等。例如，曼切尔(Melvin Mencher)认为：“新闻是事件正常发生过程中出现的突变信息，是正常状况的突变”；“新闻是人们对其生活作出合理决策所需的信息”^⑧。中国学者宁树藩也持这样的观点：“新闻是经报道(或传播)的新近事实的信息”^⑨。美国《现代新闻报道》作者华连给出的定义是：“新闻就是能唤起读者、唤起人们的关心，进而教诲他们、鼓舞他们并使他们能够得到乐趣的一种对于人们活动的最适时的记录。”^⑩而中国学者

① 芮必峰：《新闻本体论纲》，《新闻与传播研究》，1997年第4期。

② 陆定一：《我们对于新闻学的基本观点》，载《陆定一新闻文选》，新华出版社，1987年版，第2页。

③ 转引自雷跃捷：《新闻理论》，北京广播学院出版社，1997年版，第66页。

④ 转引自张昆：《中外新闻传播思想史导论》，复旦大学出版社，2006年版，第161页。

⑤ [美]梅尔文·L. 德福勒、埃弗雷特·E. 丹尼斯：《大众传播通论》，严建军等译，华夏出版社，1989年版，第446页。

⑥ 转引自徐耀魁：《西方新闻理论评析》，新华出版社，1998年版，第135页。

⑦ 参苏钥机：《什么是新闻？》，《传播研究与实践》(台湾)，2011年1月创刊号。

⑧ 转引自徐耀魁：《西方新闻理论评析》，新华出版社，1998年版，第135页。

⑨ 宁树藩：《新闻定义新探》，《复旦学报(社会科学版)》，1987年第5期。

⑩ 转引自雷跃捷：《新闻理论》，北京广播学院出版社，1997年版，第66页。

王中则认为：“新闻是新近变动的事实的传布。”^①这些观点之间虽然存在着一定的差异，但它们都有一个共同的地方，就是认为新闻并非事实或事件本身，而是关于事实或事件的信息、记录或传播。我们把包括“事实论”在内的所有这类观点统称为实践本体论，它们都承认新闻离不开主体的实践活动，是新闻实践与客观存在相结合的产物，它们之间的差异仅在于对实践主体的行为方式或实践结果进行认定的侧重点有所不同。

存在本体论与实践本体论这两者之间似乎存在尖锐的对立和冲突，其实并非完全如此，它们不过是分别强调了新闻本体的两个不同的方面。前者强调的是新闻本体的本源性，认为任何新闻都只能来源于事实，而且在终极意义上只能以事实的方式存在；后者强调的是新闻本体的实践性，认为任何新闻固然是从事实而来，但事实本身并不能自动成为新闻，而是要经过实践主体的作用，因而任何新闻最终的存在方式都只能是客观事实与主观加工的统一体。如果存在本体论承认，离开了人（包括传者和受者）也就无所谓新闻，那么，它与实践本体论在本质上就并不矛盾，因为后者从来就没有否认过事实的第一性，也就是事实对于新闻所具有的决定作用。

这并不是说“事实论”这样的存在本体论和“报道论”这样的实践本体论之间就不存在矛盾冲突了，而是说这种矛盾冲突实际上可以归结到如何认识新闻实践主体与新闻本体的关系问题上。“事实论”并非不承认而只是有意无意地隐匿了新闻实践主体的身影，以至于有人会觉得它认为没有人的参与也可以有所谓的新闻。“报道论”则将新闻实践主体从幕后推向了前台，不仅如此，“报道”还带有明显的专业意味，这进一步突出了媒介组织和新闻从业人员作为新闻实践主体的专业性。

由以上简单的历史回顾不难看出，对于“新闻是什么”这个问题的回答，不同的人有不同的看法，并没有一个标准答案。各种不同的新闻定义，都是从不同的视角对同一对象的多重解读，这些认识虽各有其合理成分，但其合理性取决于自己给自己所设定的语境。当人们从“作为存在的存在”（Being as Being）角度来讨论新闻时，“事实”就成了新闻的终极存在；换言之，事实是新闻的本源。当人们从“走向存在的存在”（Being to Being）角度来定义新闻时，“报道”就成了新闻最真实的存在物；换言之，新闻是客观事件经过人的主观作用而生成的产物，是主客观的统一体。至于价值论角度的观点，由于它们并不追寻新闻的本体意义，加之表述方式多非逻辑界定，因而很少有人（包括提出这些说法的人）将它们看成是真正的新闻定义。

不管人们从何种角度来定义新闻，其实没有人否认，事实才是真正的新闻本源，而且是唯一的本源。所谓新闻本源，即新闻的根本依据和源泉；通俗地说，即新闻是从何处产生出来的。这是新闻理论的一个基本问题。对这个问题的回答，关系到对

^① 王中：《论新闻》，《新闻大学》，1981年第1期。

新闻的本质特性,新闻工作的目的、方法和原则等一系列问题的认识。“唯物主义认为,新闻的本源乃是物质的东西,就是人类在与自然界和社会交往中所发生的各种事实。在新闻与客观事实的关系中,事实是构成新闻的根本因素。有了事实的发生、变动,才有新闻。没有事实,就没有新闻。事实在先,新闻在后。事实是第一性的,新闻是第二性的。”^①必须注意的是,作为新闻本源的事实并非一般意义上的某件具体的事情。说事实是新闻的本源,并不是说所有现实世界中发生的事情都能成为新闻。大千世界每时每刻都在发生着变化,具体事实不仅数量庞大而且无限丰富,但新闻只关注那些最新发生并且处于超常态变化中的事实。与新闻本源既有联系又有区别的另一个概念是新闻来源。所谓新闻来源,是指新闻材料的出处和供应新闻材料的媒介。现代社会大众传播媒介的主要新闻来源有直接和间接两种,“前者如媒体记者直接采访所获;后者如通讯社采写或转发的电讯;公众、通讯员、读者投寄的稿件;政党、社会团体、企事业单位提供的稿件”^②。新闻媒体发布新闻一般应交代消息来源,但也负有保护新闻来源不受侵害的义务,同时要考虑公布消息来源是否会影响司法公正或妨碍保守国家机密。从实质来看,不管新闻材料来自何处,这种材料所包含的都必须客观事实,可见新闻来源必须符合新闻本源的要求,新闻本源的道理同样适用于新闻来源。两者的区别在于:新闻本源问题是从哲学意义上对新闻本体的一种思考,而新闻来源则是从实践意义上对新闻材料出处的一种确认。

事实是新闻的唯一本源,决定了新闻必须尊重事实,敬畏事实,以追求真相作为最高目标。既然事实不可能自动成为新闻,要做到这一点就只有依赖于新闻实践主体的作用。这一方面有赖于新闻从业者的职业素养(包括理念、知识、经验、技能等),另一方面也有赖于他们实践的对象,即事实本身。什么样的事实才能进入新闻实践的视野呢?大千世界每时每刻都会发生难以数计的事实,但并非每件事实都有成为新闻的可能,只有那些新发生的或已经发生但又有了新变化的事实也就是真正新鲜的事实才有可能成为新闻。除此以外,再新鲜的事实,也必须及时和公开地传播出去,事实才能转化为新闻;换言之,旧闻和不闻都不可能成为真正的新闻。因此,真实、新鲜、及时、公开就成为新闻的几个基本特性。

无论是从存在本体论或是从实践本体论的角度来看,新闻事实或对事实的呈现都是由这样几个要素构成的,即:时间、空间、人物、事件、原因。用英语单词来表示,就是 when(何时)、where(何地)、who(何人)、what(何事)、why(何故),因为这些单词都以 W 开头,所以这五个要素就被习惯地称为“新闻五 W”。还有人认为应再加上 how(如何),这样新闻就具有六个要素。新闻五要素或六要素的划分,符合人类认识事物的方法和过程的规律。它们分别对应于哲学认识论中的认识主体、认识对象

① 童兵、陈绚主编:《新闻传播学大辞典》,中国大百科全书出版社,2014年版,第6页。

② 童兵、陈绚主编:《新闻传播学大辞典》,中国大百科全书出版社,2014年版,第7页。

(客观事物)、对象存在的特定的时间和空间,以及客观事物运动的因果和过程。人类的认识只有具备了这些因素,并逐渐深化对这些因素的把握,认识活动才能顺利进行并取得应有的成效。明确了新闻的构成要素,新闻从业者在实践中就有了基本的依据,无论是在采访、写作还是在编辑过程中,都可以迅速地弄清事实的要点,抓住需要强调的重点,或者突出需要呈现的亮点。新闻受众也可以根据自己的兴趣和诉求,据此在新闻文本中方便而迅速地找到自己所需要的信息。

新闻一旦成为新闻,还有一个类型划分的问题。这不光是为了研究的需要,也是为了新闻实践的需要。只有区分了新闻的类型,才能弄清各类新闻的特点,新闻的制作才能符合各类新闻不同的内在要求,新闻接受才能更加方便并且更有针对性。

一般来说,主要的分类方法有以下几种。一是根据新闻事实所从属的社会行业,将其分为工业新闻、农业新闻、军事新闻、科技新闻、教育新闻、文化新闻、体育新闻、社会新闻等。我国综合性日报的部门设置在很长时期内是按照这一分类法来确定的,一些报纸的版面也将此作为分类的标准之一。二是根据新闻事实发生的空间,将其分为国际新闻、全国新闻和地方新闻。我国大多数报纸的版面、广播电视台的时段配置都按这一标准来安排。不同媒体对国际新闻、全国新闻和地方新闻关注的侧重点不同,由此可以体现该媒体的市场定位和编辑方针。三是根据新闻与受众在利益或心理上的相关性,将其分为硬新闻和软新闻。

所谓硬新闻,是指有关政治、经济、外交、军事等方面的重大突发事件或社会生活中与公众利益密切相关的重要事件的报道。硬新闻往往多属突发性新闻,即对出乎人们预料而突然爆发的事件的报道。例如,突然发生的灾难(地震、海啸、暴风、空难、火灾或车祸等),突然爆发的战争,突然生变的政局等。这类新闻关系到国计民生和人们的切身利益,可以为政府的公共决策和公众的工作及日常生活决策提供可靠的信息参照。正因为如此,硬新闻在报道上有很高的要求。一是时间要求极为严格,可谓分秒必争,越快越好;二是报道内容要尽可能准确,信息尽可能量化,细节尽可能清晰。软新闻则多指关于社会、市井、风俗、民情等方面的情况或趣闻轶事的报道,也包括带人情味的特写。它和人们的切身利益并无直接关系;向受众提供娱乐,开阔眼界,增长见识,陶冶情操,或作人们茶余饭后的谈资。软新闻的发生往往没有明确的时间界限,多数属于延缓性新闻。软新闻的公开发表也没有时间上的严格限制,早一点或迟一点关系不大。“然而,软新闻很讲究写作技巧,须用生动活泼的文笔来写,写出情趣来,即人们常说的‘散文笔法’。”^①硬新闻一般是新闻媒介的主角,但软新闻特别是带有软新闻特点的社会新闻也是媒体中必不可少的角色。

由于题材、地域、性质等的不同,新闻可被人为地划分为多种不同的类型。不同的新闻可以满足人们不同的需要,无法简单机械地用单一标准进行类比。从总体上